



M E X I C O CUMBRE DE NEGOCIOS BUSINESS SUMMIT®



Adentrarse en la Nueva Era Tecnológica

13-15 Nov 2016
Puebla, México



Esta Cumbre de Negocios ha sido un gran promotor del análisis y la reflexión para que los emprendedores de nuestro país tengan una mayor claridad de hacia dónde orientar sus esfuerzos y contribuir de forma decidida al éxito de sus propias empresas y al desarrollo de nuestro país.

Enrique Peña Nieto

Durante sus 14 años de existencia, México Cumbre de Negocios se ha convertido en el evento económico y empresarial número uno de la región. Su presencia se ha expandido para cubrir no sólo el futuro de México, sino también los temas estratégicos clave que se tienen en común, o que repercuten en toda la región. Así, México Cumbre de Negocios ha sido una plataforma única para obtener nuevas perspectivas, teniendo impacto en temas estratégicos que combinan los panoramas regionales y nacionales.



Adentrarse en la nueva Era Tecnológica

El tema de esta 14ª edición se centra en una prioridad fundamental para los líderes empresariales y políticos: La nueva ola de innovación tecnológica; el cómo aprovechar las oportunidades que trae consigo y poder hacer frente al impacto que estas tecnologías ejercen en los modelos de negocio existentes y en la sociedad.



En la Agenda de la 14ª Cumbre de Negocios



Un enfoque prospectivo centrado en la tecnología y la innovación:

En esta edición de Cumbre de Negocios se abordarán las nuevas tendencias que afectan a las estrategias de negocio en su núcleo y a la sociedad en su conjunto. Una tercera parte de las sesiones de esta edición estarán dedicadas a la innovación y la tecnología, y más específicamente al impacto que las nuevas tecnologías disruptivas tienen en las diferentes facetas de los negocios.

Temas estructurales

El programa de este año promoverá la discusión sobre algunos temas clave que requieren de reformas estructurales para garantizar un crecimiento sostenible y una mayor cohesión social en México. Se incluirán paneles con nuevos formatos que se centren en industrias con alto potencial de crecimiento.



Una dimensión regional e internacional más sólida:

En esta 14ª Cumbre de Negocios se dará continuidad a las discusiones de años anteriores sobre el posicionamiento de México en el contexto global y su relación comercial con otras regiones, con especial atención a la relación con Estados Unidos y el efecto que tendrán para México los resultados de sus elecciones presidenciales.



Valores que se obtienen:

- Exposición a nuevos enfoques y actualizaciones sobre temas relevantes referentes a los negocios, economía, tecnología y administración.
- Interacción y desarrollo de redes de contactos entre pares, para crear nuevas relaciones y oportunidades de contacto.
- Participación en un diálogo constructivo con líderes políticos y personalidades públicas de México y del extranjero.
- Lluvia de ideas sobre nuevos enfoques y posibles iniciativas para mejorar el ambiente de negocios y el entorno social en México.
- Nuevas oportunidades de negocios.
- Un reporte completo que captura la esencia y los resultados del evento más importante de negocios en México.



México Cumbre de Negocios:

El principal evento económico de negocios de la región

Un evento no lucrativo, apartidista y de iniciativa privada.

Un evento exclusivo, de gran nivel y con alto prestigio nacional y global.

Una plataforma privilegiada que propicia un diálogo orientado a resultados entre los principales actores involucrados en el futuro de México.

Una oportunidad única para examinar el futuro de México y de la región en el contexto mundial, y buscar la manera de adaptar los retos, prioridades y oportunidades de México, a las realidades del entorno global en el que las empresas tienen que operar y competir.

Quiénes participan en México Cumbre de Negocios

- Líderes empresariales de primer nivel nacionales e internacionales
- Líderes políticos, representantes de gobierno y funcionarios de México y el extranjero
- Reconocidos especialistas y académicos de renombre internacional
- Líderes mediáticos y de opinión
- Personalidades de la sociedad civil y ONGs.
- La próxima generación de líderes

La nueva generación de líderes

Líderes del Futuro de México

El grupo de Líderes del Futuro de México fue creado en 2011 en el contexto de México Cumbre de Negocios, para reunir a jóvenes emprendedores que han comenzado a dejar huella en los negocios o la política y que están demostrando su sentido de participación y su gran compromiso con el futuro de México. La reunión del grupo de Líderes del futuro de México se estructura en torno a las oportunidades de encuentro y diálogo con personalidades de México y del extranjero, generando oportunidades para la creación de nuevas relaciones de amistad y negocios, y propiciando un intercambio de ideas sobre temas que continúan (se extienden a) en la Cumbre de Negocios.

Estudiantes de Posgrado

Cada año, México Cumbre de Negocios invita a un selecto grupo de graduados de los centros académicos de excelencia en México, para participar en las discusiones y los debates de la Cumbre. Esto permite a los estudiantes interactuar con destacados líderes y otras personalidades, así como aportar sus puntos de vista a las discusiones y tener un contacto directo con importantes fuentes de conocimiento y experiencia, nacionales y del extranjero.



COMITÉ ORGANIZADOR

Miguel Alemán Velasco
Presidente de México Cumbre de Negocios

Luis Aranguren Tréllez
Presidente Ejecutivo de Arancia Industrial

Carlos Bremer Gutiérrez
Director General de Value Casa de Bolsa S.A. de C.V.

Antonio Chedraui Obeso
Presidente del Consejo de Grupo Comercial Chedraui

Valentín Díez Morodo
Presidente del COMCE

Frédéric Garcia
Presidente de Airbus Group México

Juan Antonio González Moreno
Presidente del Consejo de Administración de Gruma

Carlos Ibarra Covarrubias
Presidente de Intermoda Fashion Group

Marcelo Melchior
Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Nestlé México

Julio A. Millán Bojalil
Presidente de Grupo Coraza Corporación Azteca

Rafael Moreno Valle
Gobernador Constitucional del Estado de Puebla

Oscar Peralta Casares
Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Metal Intra

Carlos Eduardo Represas de Almeida
Presidente del Consejo para América Latina de Bombardier

Federico Sada González
Presidente y Director General de Grupo Corporativo Empresarial ADAS

Clemente Serna Alvear
Presidente de Grupo Medcom

Pedro Velasco Alvarado
Socio de Santamarina y Steta

Nicolás Zapata de Vengoechea
Vicepresidente de Corporación Zapata Cárdenas

Alfonso García Cacho
Director Ejecutivo de México Cumbre de Negocios

Claude Smadja
Presidente de Smadja & Smadja

Yael Smadja
Directora General de Smadja & Smadja

CONSEJO ASESOR

Luiz Ferezin
Director General de Accenture México

José Natividad González Parás
Presidente de Primer Círculo

Hans-Joachim Kohlsdorf
Socio Director de Efficient Ideas

Lorenzo Lazo Margáin
Socio Director de Alemán Velasco y Asociados

Félix Martínez Cabrera
Presidente de la Asociación Nacional de la Industria del Café

Daniel Parfait
Presidente de Safran México

Miguel Rincón Arredondo
Presidente y Director General de Bio-PAPPEL

Andrés Rozental
Presidente de Rozental y Asociados

Olegario Vázquez Raña
Presidente del Consejo de Administración del Grupo Empresarial Angeles

Para mayor información sobre la Cumbre, visítenos en:
www.cumbredenegocios.com.mx
México Cumbre de Negocios es producido por Cumbre de Negocios, S.C. y Smadja & Smadja

Secretariado de México Cumbre de Negocios
Lafontaine 352, Polanco Reforma, 11550, México, D.F.
Teléfonos: 52 (55) 5203-9316/5203-9376,
Fax: 52 (55) 5203-7731
© Derechos reservados por Cumbre de Negocios, S.C., México, D.F. 2013



Centro Expositor Puebla
Avenida del Ejército de Oriente
No. 100, Unidad Cívica 5 de Mayo
(Zona de Los Fuertes) C.P. 72260
Puebla, México.
Teléfono: 52 (222) 122 11 00
Ext. 1001



FUNDACIÓN
Carlos Slim

