

“Definir las opciones para México”

Programa Preliminar a octubre 18

Viviendo un nuevo orden	Visión estratégica para el futuro de México	Una agenda para actuar
-------------------------	---	------------------------

Domingo 22 Octubre	
11:30 en adelante	Registro de participantes
15:00-15:15 <i>Salón San Luis Potosí</i>	Mensaje de Bienvenida <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Miguel Alemán Velasco</b>, Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México</li> <li>• <b>Juan Manuel Carreras López</b>, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México</li> </ul>
15:15-17:00 <i>Salón San Luis Potosí</i>	<div style="background-color: #f08080; padding: 5px;"><b>El mundo que estaremos viendo en el 2018</b></div> <p>A medida que muchos factores y nuevos avances continúan remodelando el panorama geopolítico y económico mundial en el que México está operando, el 2018 también se presenta como un año muy crucial para México con una serie de incertidumbres surgidas de las elecciones presidenciales, así como la renovación del Senado y la Cámara de Diputados y, por supuesto, la renegociación del TLCAN que podría tener un impacto de largo alcance para la economía mexicana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué está sucediendo en la escena del comercio internacional? ¿De qué manera debe México tener en cuenta las diversas formas en que las tendencias proteccionistas están surgiendo no sólo en América, sino también en Europa?</li> <li>• ¿Qué podría significar para México el cambio en el equilibrio global del poder económico hacia Asia -y más específicamente China- y para qué tipo de respuestas debería prepararse México?</li> <li>• ¿Qué representan los continuos y acelerados cambios tecnológicos para la manera en que México debería reorientar sus políticas económicas internas y externas?</li> <li>• ¿Cómo podría México ser un actor más significativo en el proceso de reajuste del orden económico y geopolítico global para asegurar que sus intereses se vean protegidos y su posición mejorada?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ronnie Chan</b>, Presidente, Hang Lung Properties, Hong Kong</li> <li>• <b>Valentín Diez Morodo</b>, Presidente, COMCE, México</li> <li>• <b>Ildefonso Guajardo</b>, Secretario de Economía, México</li> <li>• <b>Denis V. Manturov</b>, Ministro de Comercio e Industria, Federación de Rusia</li> <li>• <b>Guillermo Ortiz</b>, Presidente, BTG Pactual México, México</li> <li>• <b>Bart Van Ark</b>, Vicepresidente Ejecutivo, Economista en Jefe y Director de Estrategia, The Conference Board, EUA</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alberto Bello</b>, Director Editorial de Negocios y Noticias, Grupo Expansión, México</li> </ul>

<p>17:15-18:30 <i>Salón San Luis Potosí</i></p>	<p><b>Convivir con los Estados Unidos de Trump</b></p> <p>Esta sesión plenaria se centrará en las maneras en que México puede lidiar con la agenda "América primero" de la administración Trump que aborda muchos aspectos de la relación entre los dos países, y los frecuentes estallidos del presidente de Estados Unidos, viendo más allá de la retórica para preservar los intereses estratégicos a largo plazo de México.</p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Shannon O'Neil</b>, Nelson and David Rockefeller Senior Fellow for Latin America Studies y Directora del Programa de Sociedad Civil, Mercados y Democracia, Council on Foreign Relations, EUA</li> <li>• <b>Antonio Ortiz-Mena</b>, Vicepresidente Senior, Albright Stonebridge Group, EUA</li> <li>• <b>Clyde Prestowitz</b>, Presidente, Economic Strategy Institute, EUA</li> <li>• <b>Carlos Sada Solano</b>, Subsecretario para América del Norte, Secretaría de Relaciones Exteriores, México</li> <li>• <b>Andrew Selee</b>, Presidente, Migration Policy Institute, EUA</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Andrés Rozental</b>, Presidente, Rozental y Asociados, México</li> </ul>
<p>18:45-20:00 <i>Salón Guadalajara</i></p>	<p><b>Enfocarse en la economía digital que definirá el crecimiento futuro de México</b></p> <p>De acuerdo con la mayoría de las encuestas internacionales, y a pesar de los avances logrados en los últimos cinco años, México sigue en una posición relativamente débil y rezagada respecto de muchos otros países emergentes en cuanto a lo que se refiere a la digitalización de su economía. Sin embargo, el desarrollo del comercio electrónico, el financiamiento en línea - crucial para acelerar la integración de millones de personas en el sector bancario y financiero - y la educación en línea -con su gran impacto transformador- junto con el gobierno electrónico, se reconoce ahora como un elemento clave para la expansión y la aceleración, no sólo del crecimiento económico en un país, sino también de mayores beneficios sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué la digitalización de la economía es tan crucial para acelerar el crecimiento en un país como México?</li> <li>• ¿Qué acciones complementarias podrían fomentar la aparición de nuevas empresas de comercio electrónico, financiamiento en línea y educación en línea?</li> <li>• ¿Qué se necesita hacer para acelerar el desarrollo de conectividad confiable y asequible en todo el país como requisito previo esencial, teniendo en cuenta que México ha sido identificado como un mercado de hiper crecimiento para proveedores de Internet de banda ancha y proveedores de equipos?</li> <li>• ¿Cómo garantizar que el marco regulador existente fomente el entorno propicio y las condiciones para que el ecosistema digital se desarrolle más rápidamente?</li> <li>• ¿Cómo generar la confianza pública en la seguridad de las transacciones digitales?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>John Donoghue</b>, Director General, National Fiber Networks de México, México</li> <li>• <b>Rodrigo García Estebarena</b>, Vicepresidente y Director General, Western Union México, México</li> <li>• <b>Uri Levine</b>, Co-fundador, Waze y Emprendedor, Israel</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Peter Ostroske</b>, Fundador y Director General, OFI, EUA</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lorenzo Lazo Margain</b>, Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México</li> </ul>
18:45-20:00 <i>Salón Puebla</i>	<p><b>Evaluemos a México: ¿Qué tan competitivos somos?</b></p> <p>Más allá de las encuestas habituales, un panel de expertos y empresarios evaluará cómo se está comportando México en términos de diversos factores de competitividad tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espíritu emprendedor y vitalidad del sector de las startups</li> <li>• Perspectiva global de los líderes empresariales</li> <li>• Generación de habilidades</li> <li>• Productividad</li> <li>• Etc...</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soumitra Dutta</b>, Rector, Cornell SC Johnson College of Business, EUA</li> <li>• <b>Luiz Carlos Ferezin</b>, Presidente, Accenture México, México</li> <li>• <b>Enrique Huesca Fernández</b>, Secretario Ejecutivo de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales (AFDZEE), México</li> <li>• <b>Pedro Padierna</b>, Presidente del Consejo, PepsiCo México, México</li> <li>• <b>Nora Villafuerte</b>, Vicepresidente de Recursos Humanos, Grupo Nestlé México, México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gabriel Guerra Castellanos</b>, Presidente y Director General, Guerra Castellanos y Asociados, México</li> </ul>
20:00-20:30 <i>Salón San Luis Potosí</i>	Cocktail de bienvenida
20:30-22:00 <i>Salón San Luis Potosí</i>	<p><b>Cena de inauguración</b></p> <p><i>Conferencia magistral:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Karl Rove</b>, Ex Jefe de Gabinete y Consejero Superior del Presidente George W. Bush, EUA</li> </ul> <p><i>Presentado por:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Claude Smadja</b>, Fundador y Presidente, Smadja &amp; Smadja Strategic Advisory, Suiza</li> </ul>

## Lunes 23 Octubre

08:30-10:30 <i>Salón Puebla</i>	<p><b>¿Cuál es la visión estratégica para el futuro de México?</b></p> <p>Esta sesión de lluvia de ideas que marcará la pauta para las demás discusiones durante la</p>
------------------------------------	---

	<p>Cumbre, exponiendo los componentes clave del futuro de México identificados y propuestos por los participantes, seguido de una discusión sobre los supuestos presentados por un panel de economistas mexicanos y globales, así como líderes de opinion.</p> <p>Parte 1: Discusión plenaria: Estableciendo el escenario para las opciones estratégicas de México</p> <p>Parte 2: Sesiones de lluvia de ideas en paralelo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación y evaluación de las posibles opciones para la economía de México</li> <li>- Identificación y evaluación de las posibles opciones para la política económica exterior de México</li> <li>- Identificación y evaluación de las posibles opciones para las políticas domésticas de México</li> </ul> <p>Parte 3: Discusión plenaria: La contribución de la Cumbre: Una visión orientada a la acción para el futuro de México</p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Roy Campos</b>, Presidente, Consulta Mitofsky, México</li> <li>• <b>Lourdes Casanova</b>, Directora Académica, Emerging Markets Institute, Johnson School of Business, Cornell University, EUA</li> <li>• <b>Rossana Fuentes Berain</b>, Directora General y Fundadora, México Media Lab S21, México</li> <li>• <b>Gabriel Guerra Castellanos</b>, Presidente y Director General, Guerra Castellanos y Asociados, México</li> <li>• <b>Javier Mancera</b>, Socio Fundador y Director. De la Calle, Madrazo y Mancera, S.C. (CMC), México</li> <li>• <b>Tony Payan</b>, Director del Centro para México, James A. Baker III Institute for Public Policy, Rice University, EUA</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Daniel Moss</b>, Escritor sobre Economía Global, Bloomberg View, EUA</li> </ul>
10:30-10:45	<i>Descanso e intercambio de ideas</i>
10:45-12:00	<b>TLCAN: ¿cuál es el estatus hasta ahora?</b>
Salón Puebla	<p>Después de tres rondas de discusiones sobre la renegociación del TLCAN, existe una preocupación creciente sobre qué podría resultar imposible cumplir con el plazo de fin de año originalmente establecido para la renovación del acuerdo. Mientras que el objetivo prioritario de la Administración Trump es reducir el déficit comercial de Estados Unidos con México e intentar repatriar algunos empleos al sector manufacturero de Estados Unidos, los negociadores estadounidenses han sido lentos en avanzar propuestas concretas detalladas sobre algunas cuestiones clave fijadas como prioridades por Washington, tales como el endurecimiento de las reglas de origen que requieren de un 62,5% de contenido norteamericano para que los vehículos se clasifiquen para el comercio libre de impuestos. Washington quiere no sólo elevar este porcentaje, sino también agregar un requisito de contenido específico de EE.UU., con procedimientos para verificar este contenido. México quiere asegurarse de que Washington no podrá de aplicar aranceles a sus productos, o abrir la posibilidad de hacerlo en el futuro. También busca promover una mayor integración de los mercados laborales de América del Norte y establecer reglas de origen. Además, México quiere, entre otras cosas, reforzar los mecanismos</p>

	<p>de solución de controversias del TLCAN -la herramienta del Capítulo 19 que establece paneles binacionales para emitir fallos coercitivos en las denuncias sobre subsidios ilegales y el dumping, mientras que la administración Trump quiere deshacerse del capítulo 19. México quiere un TLCAN actualizado para reflejar la transformación del sector energético de la región y fortalecer la seguridad energética regional. Canadá, por su parte, quiere proteger a sus fabricantes de automóviles, productores de leche y sus recursos naturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las líneas rojas para México con respecto a un nuevo TLCAN y cuáles son los elementos obligados que debe tener?</li> <li>• ¿Cómo puede México aprovechar su posición como el segundo mercado internacional de bienes estadounidenses, absorbiendo más del 16% de las exportaciones de Estados Unidos?</li> <li>• ¿Hasta dónde pueden México y Canadá presentar un frente unido contra algunas de las demandas de Washington?</li> <li>• ¿Existe todavía la esperanza de que la renegociación pueda concluirse antes de que la campaña presidencial de México esté en su apogeo?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jean Charest</b>, Socio, Oficina en Montréal, McCarthy Tétraut, ex Primer Ministro de Québec, Canadá</li> <li>• <b>Moisés R. Kalach</b>, Directivo del Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales del Consejo Coordinador Empresarial en la renegociación del TLCAN, México</li> <li>• <b>Patrick Ottensmeyer</b>, Presidente y Director, Kansas City Southern, EUA</li> <li>• <b>Gerardo Schwebel</b>, Vicepresidente Ejecutivo, División Corporativa Internacional, Banco Intenacional de Comercio, EUA</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Julio Millán</b>, Presidente, Grupo Coraza Corporación Azteca, México</li> </ul>
12:15-13:15	<p><b>Mantener el alto potencial de crecimiento del sector de la industria aeroespacial</b></p>
Salón Querétaro	<p>El crecimiento de la industria aeroespacial mexicana ha sido sin precedentes. En 2005 había 90 empresas aeroespaciales en México. Hoy en día, alrededor de 320 compañías conforman el naciente, pero cada vez más influyente, sector aeroespacial del país, que ha crecido un 179 por ciento desde 2009 para convertirse en una industria de \$19 mil millones de dólares. Un factor de éxito ha sido el esfuerzo del Gobierno Federal para forjar una estrecha colaboración entre el sector privado, el gobierno y la academia – las “tres hélices”- y también invirtiendo fuertemente en programas de capacitación y reformas regulatorias diseñadas para diversificar la IED. El Programa Estratégico Nacional de la Industria Aeroespacial 2012-1020, Pro-Aéreo, tiene como objetivo convertir a México en una de los 10 principales proveedores aeroespaciales a nivel mundial para 2020, con proyecciones de \$12,000 millones de dólares en exportaciones y la creación de 110,000 empleos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• México exportó más del 80 por ciento de sus productos aeroespaciales a Estados Unidos en 2015. ¿Qué podrían esperar –o desear- las compañías aeroespaciales en México de la renegociación del TLCAN?</li> <li>• ¿De qué manera las empresas están cambiando sus actividades y mejorando sus estructuras de gestión para formar parte de los nuevos modelos de crecimiento? ¿Cuáles son las áreas de crecimiento más prometedoras?</li> <li>• ¿Qué políticas se necesitan para hacer crecer tanto el mercado interno como el externo?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Craig Breese</b>, Presidente para Latinoamérica, Honeywell Latinoamérica, México</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jess Losada</b>, Director General, Delta/Aeroméxico Techops, México</li> <li>• <b>Daniel Parfait</b>, Presidente, Safran México, México</li> <li>• <b>Carlos Robles</b>, Presidente, Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA), México</li> <li>• <b>Marcos Rosales Gómez</b>, Director General, Mexicana MRO, México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pablo Mier y Terán</b>, Fundador y Director General, Mier y Terán &amp; Asociados, México</li> </ul>
<p>12:15-13:15</p> <p><i>Salón Guadalajara</i></p>	<p><b>Mantener el alto potencial de crecimiento del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)</b></p> <p>Durante la última década, México ha consolidado su posición como uno de los principales centros del mundo en el dominio de las TIC. HFS Research estima que la industria mexicana de TIC generó \$20,000 millones de dólares en 2016, aumentando un 15 por ciento año con año. En 2014, el valor de las exportaciones mexicanas de TIC fue de \$62,400 millones de dólares, convirtiendo al país en el quinto más grande exportador de TIC del mundo, detrás de China, Estados Unidos, Corea del Sur y Japón.</p> <p>Gracias a su mano de obra calificada y su proximidad al mercado estadounidense, el país durante mucho tiempo ha sido un destino de elección para los inversionistas extranjeros que buscan diversificarse en la región. Por ejemplo, ha atraído las inversiones de todas las principales empresas de software de la India. Las restricciones propuestas por la administración Trump sobre las visas de trabajo temporal solo han servido para reforzar esta tendencia. A pesar de estas ventajas, la industria de TI de México todavía enfrenta obstáculos significativos cuando se trata de desarrollar capacidades de innovación. México también aún se encuentra rezagado en cuanto a su capacidad para extraer beneficios de las inversiones en TIC.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las empresas de Tecnología de información están voltenado cada vez más hacia México a medida que aumenta la demanda de servicios <i>nearshore</i>. ¿Qué medidas puede tomar México para promover aún más la inversion extranjera?</li> <li>• ¿Qué políticas públicas se deben implementar para alentar a las PyMEs mexicanas a volverse digitales?</li> <li>• La economía basada en el conocimiento require de una fuerte colaboración entre el sector de TI y la academia. ¿Qué iniciativas podrían adoptarse para promover este tipo de alianzas?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ulises Castillo Hernández</b>, Director de la División de Seguridad, Telmex (Scitum), México</li> <li>• <b>Javier Cordero</b>, Presidente y Director General, Oracle México, México</li> <li>• <b>David Lask</b>, Fundador y Director General, Creze, México</li> <li>• <b>Jaime Reyes</b>, Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología, Gobierno del Estado de Jalisco, México</li> </ul> <p><i>Moderadora:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Martha C. Ramos Sosa</b>, Directora General Editorial, OEM, México</li> </ul>
<p>12:15-13:15</p>	<p><b>¿Cómo mantener la demanda del consumidor para apoyar al crecimiento económico?</b></p>

<p>Salón Puebla</p>	<p>Con sus 118 millones de habitantes, México no es sólo la segunda población más grande de América Latina, sino el segundo ingreso per cápita más alto de la región. A pesar de una caída momentánea a raíz de las elecciones estadounidenses, la demanda de los consumidores ha demostrado ser notablemente resistente en los últimos años. El consumo familiar continúa siendo el principal motor de la actividad económica, y los consumidores se han beneficiado de los recortes de precios en los servicios de electricidad y telecomunicaciones. Aunque los efectos acumulados de los aumentos previos de las tasas siguen obstaculizando el poder adquisitivo, los niveles considerablemente bajos de desempleo y un mejor acceso al crédito han ayudado a compensar los efectos de un peso debilitado. Reducir las enormes disparidades en la distribución de la riqueza y maximizar la creciente influencia de la clase media como fuerza de consumo es crucial para fomentar el potencial de crecimiento económico a largo plazo del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo están cambiando los patrones de consumo en México? ¿Cómo se están autotransformando las empresas para formar parte de los nuevos modelos de consumo?</li> <li>• ¿De qué manera el desarrollo del comercio electrónico y el financiamiento en línea podría ayudar a aumentar aún más el consumo familiar, especialmente entre los milenians y los hogares de ingresos medios?</li> <li>• ¿Existen otros pasos, en el ámbito del crédito por ejemplo, que contribuyan un aumento en el consumo?</li> <li>• Unas políticas para el mercado laboral bien diseñadas y las instituciones pueden reducir la desigualdad. ¿Qué políticas se deben implementar para impulsar el consumo entre los grupos de bajos ingresos?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>An Hodgson</b>, Gerente de Investigación de Ingresos y Gastos, Euromonitor, Reino Unido</li> <li>• <b>Armando Uriegas</b>, Director General, Nielsen México</li> <li>• <b>Enrique Zorrilla</b>, Presidente y Director General, Scotiabank México, México</li> </ul> <p><i>Moderadora:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Yaël Smadja</b>, Directora General, Smadja &amp; Smadja USA, EUA</li> <li>•</li> </ul>
<p>13:30-15:00 Salón San Luis Potosí</p>	<p><i>Almuerzo plenario</i></p> <p><b>Perspectiva de un líder empresarial: ¿Cuáles son las opciones para el futuro de México?</b></p> <p><i>Conferencia magistral:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Carlos Slim Helú</b>, Presidente Honorario y Vitalicio, Grupo Carso, México</li> </ul> <p><i>Presentado por:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Miguel Alemán Velasco</b>, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México</li> </ul>
<p>15:10-15:50 Salón Puebla</p>	<p><b>Participación especial: La relación bilateral entre los Estados Unidos y México</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>John J. Sullivan</b>, Subsecretario de Estado, Gobierno de los Estados Unidos de América, EUA</li> </ul> <p><i>Presentado por:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alfonso García Cacho</b>, Director Ejecutivo, "México Cumbre de Negocios", México</li> </ul>
<p>16:00-17:00</p>	<p><b>Más crucial que nunca: Avanzar a toda velocidad hacia la Industria 4.0</b></p>

<p>Salón Puebla</p>	<p>La Industria 4.0 – o Manufactura Inteligente- está revolucionando el panorama global del sector manufacturero. Al integrar en los procesos de fabricación elementos como el Internet de las cosas, <i>big data</i>, las capacidades de la Inteligencia Artificial y la robótica avanzada, éstos los están haciendo más eficaces y eficientes, creando las condiciones para lograr significativas ganancias en cuanto a productividad y la mejora de la competitividad. Cada uno de los países industrializados se está moviendo contundentemente hacia la Industria 4.0 – China entre los primeros- y México no puede darse el lujo de quedarse atrás si quiere permanecer en la liga mayor de los países manufactureros. La estrategia de México hacia la industria 4.0 no tendrá éxito si se limita a las empresas mexicanas altamente competitivas y las multinacionales que operan en el país. Es necesario involucrar al sector de las PyMEs con baja productividad en una transición acelerada hacia la Manufactura Inteligente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los requisitos y condiciones clave que las corporaciones deben reunir para asegurar el éxito de su cambio hacia la Manufactura Inteligente o Industria 4.0?</li> <li>• ¿Cómo pueden las universidades y las empresas trabajar en conjunto para asegurar que las habilidades y capacidades tecnológicas se crearán para satisfacer las necesidades de la Industria 4.0?</li> <li>• ¿Qué políticas nacionales y medidas regulatorias se necesitan para apoyar la transición de las PyMEs a la Industria 4.0? ¿De qué manera se puede estimular y facilitar el proceso necesario de transferencia de tecnología?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Craig Breese</b>, Presidente para Latinoamérica, Honeywell Latinoamérica, México</li> <li>• <b>Rafael Funes</b>, Presidente Ejecutivo, LOVIS, Reino Unido</li> <li>• <b>Rogelio Garza Garza</b>, Subsecretario de Industria y Comercio, Secretaría de Economía, México</li> <li>• <b>Guillermo Ortega Rancé</b>, Director de Operaciones, México Media Lab S21, México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Luiz Carlos Ferezin</b>, Presidente, Accenture México, México</li> </ul>
<p>16:00-17:00</p> <p>Salón Querétaro</p>	<p><b>¿De qué manera se puede intensificar la lucha contra la corrupción y reforzar el estado de derecho?</b></p> <p>Cuando el nuevo Sistema Nacional contra la Corrupción (SNA) fue aprobado hace quince meses, fue anunciado como un nuevo comienzo y un punto de inflexión en la lucha contra el problema endémico de corrupción de México. El proyecto de ley de los ciudadanos # Ley3de3 prometió no sólo ayudar a identificar, castigar y prevenir la corrupción, sino también a promover la colaboración entre diferentes instituciones federales y grupos ciudadanos. Subyacente al SNA está la Ley de Responsabilidades Administrativas Generales que entró en vigor el 19 de julio de 2017. Esta legislación sin precedentes crea, entre otras cosas, un entorno anticorrupción evolucionado para funcionarios del Gobierno, al tiempo que introduce programas de cumplimiento para partes privadas que definen la responsabilidad de las personas jurídicas y sus directores, y regula los procedimientos de investigación. Sin embargo, existe la percepción de que el SNA podría no ser suficiente para combatir la corrupción con éxito, como un problema bien arraigado con un costo significativo para la economía mexicana y un impacto directo muy negativo sobre la capacidad de hacer cumplir la ley y el orden en el país, alimentando la criminalidad y la violencia que hoy son una gran preocupación para todos los mexicanos, así como para los inversionistas extranjeros. El tema de la corrupción y la ley y el orden se está perfilando como uno de los principales asuntos que podrían definir el resultado de la agenda presidencial de 2018, dado que el 73% de la gente lo considera el problema más importante para México.</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los pasos clave que deben tomarse para demostrar que las instituciones políticas y comerciales ahora realmente quieren abordar este problema?</li> <li>• ¿Podría una alianza entre las ONGs y los medios de comunicación -sociales e institucionales- crear la suficiente presión para forzar los pasos correctos que deben tomarse para enfrentar de verdad el tema de la corrupción y la ley y el orden?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ernesto Canales Santos</b>, Subprocurador Especialista en Combate a la Corrupción, Estado de Nuevo León, México</li> <li>• <b>José Mario de la Garza</b>, Presidente, Barra Mexicana, Colegio de Abogados, A.C., México</li> <li>• <b>David A. Shirk</b>, Profesor Asociado, Departamento de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Universidad de San Diego, EUA</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rafael Heredia</b>, Director, Heredia Rubio Abogados, S.C., México</li> </ul>
17:00-17:15	<i>Descanso e intercambio de ideas</i>
17:15-18:20 <i>Salón Veracruz</i>	<p><b>Hablemos de... Innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soumitra Dutta</b>, Rector, Cornell SC Johnson College of Business, EUA</li> </ul>
17:15-18:20 <i>Salón Querétaro</i>	<p><b>¿Qué política industrial y financiera se requiere para fortalecer la inversión?</b></p> <p>Las radicales reformas estructurales de 2013-2014 en México -incluyendo la apertura de los sectores de energía y telecomunicaciones-, aunado a los ventajosos costos laborales y un enfoque proactivo del libre comercio, han consolidado la posición de México como una potencia manufacturera mundial. De acuerdo con la Guía de Alternativas Competitivas de 2016 de KPMG, la ventaja de México en términos de costos empresariales frente a los Estados Unidos es de 22.5%, más alta que en cualquier momento de esta década. Sin embargo, la concentración de la inversión en el sector manufacturero con un crecimiento muy bajo de la productividad -en promedio de apenas 0,2 por ciento al año- y la falta de mano de obra calificada, siguen siendo obstáculos serios para llegar a niveles más altos de inversión nacional y extranjera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo aumentar el acceso al crédito y a los servicios financieros para los 4,2 millones de PyMEs en México para ayudarles a realizar las inversiones necesarias para expandir sus actividades y contribuir a un mayor crecimiento económico para México?</li> <li>• ¿Cómo implementar más efectivamente políticas de competencia que ayudarían a abrir más sectores clave a nuevas inversiones?</li> <li>• Más del 35 por ciento de los empleadores mexicanos reportan una escasez de talento en el mercado de trabajo, creando un obstáculo para las inversiones que conducen a la expansión del negocio. ¿Qué políticas serían más eficaces para superar esta escasez?</li> <li>• ¿Qué se necesita para promover flujos de inversión mucho más grandes en el sector de servicios orientados al consumidor?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nicholas Kwan</b>, Director de Investigación, HKTDC, Hong Kong SAR</li> <li>• <b>Scott McDonough</b>, Director General, Alta Growth Capital, EUA</li> <li>• <b>Ary Naím</b>, Gerente Regional, International Finance Corporation (IFC), World Bank,</li> </ul>

	<p>México</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tonatiuh Salinas</b>, Director Adjunto, Banca Emprendedora, Nacional Financiera, México</li> <li>• <b>Yasushi Takase</b>, Embajador de Japón en México, Japón</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Max Linares Solea</b>, Director Ejecutivo, Grupo Expansión, México</li> </ul>
<p>17:20-18:20</p> <p><i>Salón Puebla</i></p>	<p><b>La batalla de comunicación e imagen que México necesita librar</b></p> <p>México ha sufrido históricamente un problema de imagen vinculado a la corrupción, el tráfico de drogas y los problemas de orden público. Cuando el presidente Enrique Peña Nieto entró en funciones, el número de reformas estructurales que hizo mejoró significativamente la imagen internacional del país. Una serie de eventos, sobre todo el manejo de la desaparición de los 43 estudiantes en el estado de Guerrero y sus secuelas, junto con el resurgimiento de denuncias de corrupción y la continuación de los problemas de orden público, volvieron a empañar una imagen que había comenzado a mejorar. Sin embargo, la ley y el orden o los problemas de corrupción no son menos predominantes en otros países que no cuentan con el tipo de activos o elementos positivos de los que México se beneficia cuando se trata de la estabilidad y solidez de su marco macroeconómico o de sus instituciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo puede México aprovechar más eficientemente los numerosos factores positivos a favor del país?</li> <li>• ¿Cuáles son las prioridades en términos de la batalla de comunicación e imagen que México necesita librar?</li> <li>• ¿Cuáles son los pasos concretos que se pueden tomar en el contexto de una administración saliente?</li> <li>• ¿Qué papel puede desempeñar el sector privado para mejorar la imagen de México y contribuir a ganar la batalla de comunicación e imagen?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Paulo Carreño</b>, Director General, ProMéxico, México</li> <li>• <b>Enrique de la Madrid Cordero</b>, Secretario de Turismo, México</li> <li>• <b>Mónica Flores</b>, Presidente para Latinoamérica, ManpowerGroup, México</li> <li>• <b>Manuel Herrera Vega</b>, Presidente Nacional, CONCAMIN, México</li> <li>• <b>Nobuhiro Nakajima</b>, Director Ejecutivo, JETRO México, Japón</li> </ul> <p><i>Moderadora:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ana María Salazar</b>, Directora, Grupo Salazar, México</li> </ul>
<p>18:30-19:30</p> <p><i>Salón San Luis Potosí</i></p>	<p><b>Participación especial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Enrique Peña Nieto</b>, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos</li> </ul> <p><i>Presentado por:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Miguel Alemán Velasco</b>, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México</li> <li>• <b>Juan Manuel Carreras López</b>, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México</li> </ul>
<p>20:00-22:15</p>	<p><b>Cena de gala</b></p>

	<p>Una velada para convivir y disfrutar de los deleites gastronómicos y culturales del Estado de San Luis Potosí.</p> <p>Anfitrión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Juan Manuel Carreras López</b>, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, Mexico</li> </ul> <p>Habrá transportación para los participantes de la Cena de Gala. Al terminar la cena, habrá transportación hacia los hoteles.</p>
--	--

<b>Martes 24 Octubre</b>	
<p>08:45-10:00 <i>Salón Puebla</i></p>	<p><b>Enfrentar la imperiosa necesidad de la diversificación de socios comerciales</b></p> <p>Aun cuando mejore la relación con el gobierno de Trump, la evolución de los últimos 12 meses constituye una desventurada señal de advertencia que México no puede ignorar: aunque los imperativos de la geografía estarán ahí para siempre, entre más pueda México ampliar su margen de maniobra y mitigar su excesiva dependencia de los EE.UU., mejor será.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>¿Cómo hacer más con Europa?</i></li> <li>✓ <i>Expandir la conexión con Asia</i></li> <li>✓ <i>Avanzar a mayor velocidad en la Alianza del Pacífico</i></li> <li>✓ <i>Incrementar el comercio con África</i></li> </ul> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Yasushi Akahoshi</b>, Presidente, Japan External Trade Organization (JETRO), Japón</li> <li>• <b>Chun Beeho</b>, Embajador de la República de Corea en México, Corea</li> <li>• <b>José Calzada Roviroso</b>, Secretario, SAGARPA, México</li> <li>• <b>Jean Charest</b>, Socio, Oficina en Montréal, McCarthy Tétrault, ex Primer Ministro de Québec, Canadá</li> <li>• <b>Alan Kyerematen</b>, Ministro de Comercio e Industria, República de Ghana</li> </ul> <p>Moderadora:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Yaël Smadja</b>, Directora General, Smadja &amp; Smadja USA, EUA</li> </ul>
<p>08:45-10:00 <i>Salón Guadalajara</i></p>	<p><b>Capital de riesgo y capital privado: Elementos cruciales para la innovación</b></p> <p>En México ha surgido una nueva generación de empresarios dispuestos a asumir el riesgo de comenzar un nuevo negocio. Hasta hace poco, la financiación de una nueva empresa era principalmente a través de amigos y familiares, pero esto está comenzando a cambiar a medida que una nueva industria del capital de riesgo se está arraigando lentamente. Aunque la cantidad de capital involucrada sigue siendo -hasta el momento- relativamente pequeña, las oportunidades para esta industria son cada vez más prometedoras y adecuadas para que la participación del</p>

	<p>capital privado florezca. Ahora lo más importante es que el financiamiento apropiado para nuevas empresas y un sector sólido de capital de riesgo y capital privado han demostrado ser cruciales para el desarrollo de un ecosistema de nuevas empresas vibrante -y, por lo tanto, para la innovación- en países como Estados Unidos, Israel o , cada vez más, China. Si bien el gobierno ha emprendido iniciativas en ese sentido, con las actividades del Instituto Nacional del Emprendedor para respaldar la creación de nuevos administradores de fondos mediante el suministro de capital de coinversión, aún existe la necesidad de facilitar el acceso de las empresas a los mercados públicos. Se ha encontrado que el financiamiento de las pequeñas empresas a través de capital de riesgo es más efectivo para generar innovación que otras alternativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo promover la creación de más fondos en las últimas etapas del ciclo de capital de riesgo, haciendo lo que tradicionalmente se llama Serie A, Serie B y financiamiento posterior?</li> <li>• ¿De qué manera las empresas de capital de riesgo y capital privado pueden trabajar más en conjunto para generar el tipo de capacidades de financiamiento que respaldarán el surgimiento de nuevas empresas y un impulso a la innovación?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>María Araiza</b>, Directora General, AMEXCAP, México</li> <li>• <b>Marcus Dantus</b>, Director General, Startup México, México</li> <li>• <b>Raúl Gallegos Navarro</b>, Director General de Gestión de Activos, Credit Suisse, México</li> <li>• <b>Chemi Peres</b>, Socio Director y Co-Fundador, Pitango, Israel</li> </ul> <p><i>Moderadora:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Christine Kenna</b>, Directora, IGNIA, EUA</li> </ul>
10:00-10:30	<i>Descanso e intercambio de ideas</i>
10:30-11:45	<b>La infraestructura como un catalizador para la cooperación con los Estados Unidos</b>
Salón Puebla	<p>Cualquiera que sea el resultado de la renegociación del TLCAN, México debe mantener como prioridad invertir fuerte y eficientemente en su infraestructura para sostener un mayor crecimiento económico y mejorar su competitividad global.</p> <p>¿Cómo puede México aprovechar la prioridad de la infraestructura declarada por el Presidente Trump para promover una mayor cooperación y coordinación con los Estados Unidos que ayudaría a satisfacer las necesidades de México en áreas tales como las comunicaciones, el transporte y la infraestructura energética en las áreas fronterizas.? ¿En qué medida el Programa Frontera 2020, la iniciativa México-Estados Unidos para mejorar el medio ambiente y proteger la salud de los 14 millones de personas que viven a lo largo de la frontera y garantizar la preparación para emergencias, podría servir de modelo para la colaboración en infraestructura?</p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gustavo Arballo Luján</b>, Presidente Nacional, Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), México</li> <li>• <b>Iñigo Mariscal</b>, Co-Director General, Grupo Marhnos, México</li> <li>• <b>Perfecto Solis</b>, Vicepresidente Sr. y Director del Sector de Aviación, Parsons, EUA</li> <li>• <b>José Zozaya</b>, Presidente y Representante Ejecutivo, Kansas City Southern de México, México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Oscar Peralta Casares</b>, Director General, Ciinova, México</li> </ul>

<p>10:30-11:45</p> <p>Salón Guadalajara</p>	<p><b>Mantener el alto potencial de crecimiento del sector farmacéutico y de salud</b></p> <p>México es el undécimo mercado mundial de productos farmacéuticos (segundo en Latinoamérica), con una facturación de más de 17.000 millones de dólares, que se espera alcance entre 20 y 22.000 millones de dólares en 2020, y ha respondido mejor que otros sectores nacionales a los difíciles tiempos económicos. La evolución demográfica (envejecimiento de la población y la creciente clase media), así como el aumento de las enfermedades crónicas, han contribuido al crecimiento de la industria, además de la proximidad del mercado de los EE.UU. La industria también está ganando presencia global y se considera que tiene un enorme potencial. Desde 2014, México se ha convertido en el mayor exportador de productos farmacéuticos de América Latina.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los siguientes pasos necesarios en la reforma de las regulaciones existentes para hacer a México más atractivo como fabricante y exportador de productos farmacéuticos?</li> <li>• Hasta ahora, el gasto público en salud es de sólo el 6,2% del PIB, mientras que el promedio en los países de la OCDE es del 9,3%. ¿Qué se necesita para ampliar el acceso a los medicamentos -y la cobertura- más allá del 77% de la población que ya se beneficia de esto?</li> <li>• ¿Qué papel juegan las empresas extranjeras en el sostenimiento del dinamismo del sector farmacéutico en México?</li> </ul> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>José Narro Robles</b>, Secretario de Salud, México</li> <li>• <b>Fernando Oliveros</b>, Vicepresidente y Director General, Medtronic México, México</li> <li>• <b>Ytzhak Peterburg</b>, Presidente interino y Director General, Teva Pharmaceutical Industries, Israel</li> </ul>
<p>10:30-11:45</p> <p>Salón Veracruz</p>	<p><b>Hablemos de ... Automatización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jeff Burnstein</b>, Presidente, Asociación de Automatización Avanzada, EUA</li> </ul>
<p>12:00-13:15</p> <p>Salón Puebla</p>	<p><b>¿Cuáles son los escenarios para la industria automotriz y qué implicaciones tienen para México?</b></p> <p>México es ahora un centro manufacturero crucial para todos los grandes fabricantes de automóviles mundiales. Es el 7º más grande productor mundial (el más importante de Latinoamérica) y el cuarto exportador más grande detrás de Alemania, Japón y Corea del Sur. La industria automotriz representa ahora cerca del 3,5% del PIB del país y más del 15% del empleo manufacturero en general.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerando que más del 70% de la producción va a los Estados Unidos, ¿cuáles son los escenarios que la industria está considerando con respecto a la renegociación del TLCAN?</li> <li>• ¿Cómo mantendrá la industria su atractivo para la IED en los próximos años?</li> <li>• ¿Dónde está el potencial de exportaciones para la industria automotriz de México más allá y además de los Estados Unidos?</li> <li>• ¿Cómo manejar la transición del sector a la Industria 4.0 - desde la fabricación pura a los modelos en los que el impacto del Internet de las cosas, <i>big data</i> y de la fabricación aditiva desempeñan un papel predominante?</li> <li>• Antes de la administración Trump se predijo que la capacidad de montaje de automóviles en México se duplicaría en tamaño entre 2010 y 2020. ¿Debe corregirse este pronóstico?</li> </ul>

	<p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Miguel Márquez Márquez</b>, Gobernador Constitucional del Estado de Guanajuato, México</li> <li>• <b>Scott Paradise</b>, Vicepresidente, Mercadotecnia y Desarrollo de Nuevos Negocios para América, Magna International of America, Inc., EUA</li> <li>• <b>Jun Umemura</b>, Vicepresidente del Grupo, Toyota Motor North America, Inc., EUA</li> <li>• <b>Raymond Wittmann</b>, Vicepresidente del Proyecto de Instalación San Luis Potosí, BMW Group, México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Woosuk Kenneth Choi</b>, Editor Adjunto, Departamento de Planeación Futura, Chosun Ilbo Group, Corea</li> </ul>
12:00-13:15	<p><b>¿Cómo se pueden aplicar las nuevas tecnologías en beneficio del sector agroindustrial?</b></p>
Salón Guadalajara	<p>El sector agrícola está experimentando cambios fundamentales en todo el mundo a medida que se integran tecnologías innovadoras para abordar la necesidad de una mayor productividad a fin de que la creciente demanda de alimentos sea satisfecha de manera sostenible. Tecnologías como los Sensores que permiten la trazabilidad en tiempo real para cultivos, la automatización, la robótica, los drones, el riego inteligente y el análisis de datos, se están convirtiendo en herramientas indispensables para el sector agroindustrial. Mejorar la productividad del sector agrícola de México requeriría de un aumento significativo de la inversión privada para crear los recursos que permitan la modernización de la industria. El sector privado y el sector público deben trabajar en conjunto para implementar el tipo de tecnología que mejorará la calidad de producción y los niveles de productividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué se necesita en términos de apoyo gubernamental y regulaciones para aprovechar plenamente estas nuevas tecnologías?</li> <li>• ¿Cómo promover un mayor uso de organismos genéticamente modificados más allá del algodón y la soja?</li> <li>• ¿Cómo promover un mayor y más eficiente uso de fertilizantes, que es la mitad del nivel de uso de fertilizantes en Brasil?</li> <li>• ¿Cuál es el papel del sector privado en el apoyo a nuevas startups en el campo?</li> <li>• ¿Cuáles son las tecnologías a las que México debería apostar?</li> <li>• ¿De qué manera se puede asegurar el desarrollo de programas de asistencia basados en telefonía móvil para las empresas agroindustriales más pequeñas para proporcionarles información sobre los precios de mercado, las condiciones meteorológicas y las ubicaciones de compradores para mejorar la productividad y la eficiencia?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alejandro Cambeses</b>, Secretario de Desarrollo Agropecuario y Recursos Hidráulicos, Estado de San Luis Potosí, México</li> <li>• <b>César Cazares Hernández</b>, Fundador y Director General, MercaRancho, MéxicoBosco de la Vega, Presidente, Consejo Nacional Agropecuario (CNA), México</li> <li>• <b>Juan Carlos Pardo</b>, Director de Asuntos Corporativos, Grupo Nestlé México, México</li> <li>• <b>Javier Valdés</b>, Director General, Syngenta Agro, México</li> </ul>

	<p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Félix Martínez</b>, Presidente, ANICAFE, México</li> </ul>
<p>12:00-13:15 Salón Veracruz</p>	<p><b>Hablemos de... Hacer negocios en China a través de Hong Kong</b></p> <p><i>Orador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nicholas Kwan</b>, Director de Investigación, HKTDC, Hong Kong SAR</li> </ul> <p><i>Moderadora:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Amapola Grijalva</b>, Representante, HKTDC, México</li> </ul>
<p>13:30-15:15 Salón San Luis Potosí</p>	<p>Almuerzo plenario</p> <p><b>¿Qué está pasando con la globalización y cuál es su impacto en México?</b></p> <p>¿La globalización ha ido en reversa como algunos observadores consideran, o está, de acuerdo con otros, "tan solo" en modo de espera? Una explicación más aceptable podría ser que la globalización ha entrado en una nueva fase –más cautelosa y probablemente más problemática. Las élites empresariales y políticas que estaban impulsando la globalización han sufrido una enorme pérdida de credibilidad. Y mientras que en muchos países desarrollados las opiniones públicas se han vuelto más suspicaces acerca de los acuerdos comerciales, las grandes actividades <i>off-shoring</i> que propulsaron la interacción económica y empresarial transfronteriza están siendo reemplazadas por el <i>on-shoring</i> a medida que las empresas acortan y racionalizan sus cadenas de suministro para reducir el riesgo y su huella ecológica. La era del crecimiento de dos dígitos del volumen del comercio internacional parece haber terminado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entonces, ¿estamos viendo un revés, una pausa o una nueva fase de globalización?</li> <li>• ¿Qué significa la respuesta a esta pregunta para las orientaciones de la política económica de México y para las multinacionales mexicanas?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Juan Manuel Carreras López</b>, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México</li> <li>• <b>Claude Smadja</b>, Fundador y Presidente, Smadja &amp; Smadja Strategic Advisory, Suiza</li> <li>• <b>Taehee Woo</b>, Profesor de la Universidad Yonsei, Ex Viceministro de Energía y Comercio, Ministro de Comercio, Industria y Energía (MOTIE), República de Corea</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Woosuk Kenneth Choi</b>, Editor Adjunto, Departamento de Planeación Futura, Chosun Ilbo Group, Corea</li> </ul>
<p>15:30-16:45 Salón Puebla</p>	<p><b>Mantener el alto potencial de crecimiento del sector energético</b></p> <p>La reforma del sector energético está comenzando a traer sus resultados esperados con los nuevos descubrimientos de hidrocarburos anunciados este año y el éxito de las últimas subastas de bloques de petróleo y gas, a pesar de los bajos precios del petróleo y del gas natural. Si todos los bloques se adjudican en la próxima ronda de subastas de bloques planificadas para el próximo mes de enero, la inversión total podría alcanzar los \$ 135 mil millones de dólares de acuerdo con algunas estimaciones, lo que permite desarrollar el potencial de petróleo y gas que antes no se</p>

	<p>usaba debido a la falta de recursos financieros y tecnológicos. México también necesita acelerar el desarrollo de fuentes de energía con bajas emisiones de carbono, como la energía solar y eólica, para satisfacer el aumento continuo de la demanda de energía, con el potencial de crear alrededor de 2 millones de empleos para 2025. El objetivo oficial es que la energía limpia represente el 35% de la producción total de energía para 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera las compañías privadas están aprovechando la oportunidad que tienen ahora para producir y vender electricidad en competencia con la Comisión Federal de Electricidad (CFE)?</li> <li>• ¿Cómo pueden los proveedores de servicios adaptarse lo suficientemente rápido al nuevo -y más competitivo- mercado de energía que se está desarrollando actualmente en México?</li> <li>• ¿Cuáles son las prioridades clave para Pemex en esta nueva etapa para el sector energético?</li> <li>• ¿En qué medida el nuevo marco legal en el sector energético proporciona las condiciones que las empresas extranjeras buscaban para involucrarse o expandir su participación en México?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jaime Hernández</b>, Director General, Comisión Federal de Electricidad (CFE), México</li> <li>• <b>Pedro Joaquín Coldwell</b>, Secretario de Energía, México</li> <li>• <b>Ashraf Muqsit</b>, Director Global, Accenture Energy Strategy, Accenture, EUA</li> <li>• <b>Luis Vielma Lobo</b>, Director General, Galem Energy, México</li> </ul> <p><i>Moderadora:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elisabeth Malkin</b>, Corresponsal, The New York Times, EUA</li> </ul>
<p>17:00-18:15</p> <p>Salón Puebla</p>	<p><b>Generar las condiciones para actuar</b></p> <p>El 1 de Julio de 2018, México elegirá un nuevo presidente, 500 miembros de la Cámara de Diputados y 128 miembros del Senado. Por lo tanto, podría haber una tendencia a pensar que con la actual administración volviéndose cada vez más "de salida", no hay mucho que se pueda lograr en los próximos ocho meses. Sin embargo, la presión de los acontecimientos y la urgencia de avanzar en algunas cuestiones prioritarias, cruciales para el futuro del país, no dan a los líderes políticos y empresariales el lujo de una "pausa". De hecho, hay una serie de ámbitos en donde se puede -y se debe- tomar acción, empezando por la reestructuración de la relación con los Estados Unidos y la diversificación de los lazos económicos de México; o la profundización de la transformación del sector energético; o la mejora continua de las condiciones marco para las empresas. El México corporativo también necesita seguir avanzando hacia la construcción de más capacidades de innovación tecnológica y mayor competitividad. Asimismo, hay mucho que los gobernadores todavía pueden lograr en sus respectivos estados para aumentar su atractivo para los inversionistas nacionales y extranjeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo asegurarse de que el tiempo que queda por delante se utilice para abrir un debate constructivo sobre las opciones para el futuro de México que realmente ayudarán a definir el resultado de las elecciones?</li> <li>• ¿Cuáles son las acciones concretas que las empresas pueden seguir o pueden iniciar, sin esperar hasta el resultado del 1 de julio de 2018?</li> <li>• ¿Cómo pueden los gobernadores utilizar su margen de maniobra para mejorar las condiciones económicas en sus respectivos estados y atraer nuevas inversiones?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Juan Pablo Castañón</b>, Presidente, Consejo Coordinador Empresarial, México</li> <li>• <b>Claudio X. González Laporte</b>, Presidente del Consejo de Administración, Kimberly Clark de México, México</li> <li>• <b>José Antonio Meade Kuribreña</b>, Secretario de Hacienda y Crédito Público, México</li> <li>• <b>Arturo Valenzuela</b>, Consejero Senior para América Latina, Covington &amp; Burling; Ex Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental, Profesor, Centro de Estudios sobre Latinoamérica, Georgetown University, EUA</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alberto Bello</b>, Director Editorial de Negocios y Noticias, Grupo Expansión, México</li> </ul>
18:15-18:30 Salón Puebla	<p><b>Mensaje de clausura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Miguel Alemán Velasco</b>, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México</li> <li>• <b>Juan Manuel Carreras López</b>, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México</li> </ul>
18:30-19:00	Cocktail de despedida

*Durante sus 14 años de existencia, México Cumbre de Negocios se ha convertido en el evento económico y empresarial número uno de la región. Su presencia se ha expandido para cubrir no sólo el futuro de México, sino también los temas estratégicos clave que se tienen en común, o que repercuten en toda la región. Así, México Cumbre de Negocios ha sido una plataforma única que cubre estos temas estratégicos que combinan las perspectivas regionales y nacionales.*