

# MEMORIA DE LA 10ª. CUMBRE DE NEGOCIOS



M E X I C O  
CUMBRE DE NEGOCIOS  
BUSINESS SUMMIT®

QUERÉTARO, 11-13 NOV. 2012



*Edición*

*Impulsos*  
para un México desarrollado







# Mensaje del Lic. Miguel Alemán Velasco

## Presidente de México Cumbre de Negocios

*Con un sentimiento de optimismo por el futuro de México, en medio de hechos significativos, como fueron las elecciones presidenciales de México y Estados Unidos, y un panorama económico global por demás incierto, México Cumbre de Negocios llega a una década de existencia*

A nombre de los integrantes del Comité Organizador de México Cumbre de Negocios, deseo reconocer las valiosas aportaciones de los participantes en esta décima edición. Por segunda ocasión se celebra en el bello Estado de Querétaro y deseo manifestar nuestro agradecimiento al Sr. Gobernador José Calzada Rovirosa por su hospitalidad y nuestro aprecio por los importantes avances que este estado continúa logrando bajo su mandato.

Desde mi primera visita al Foro Económico Mundial (World Economic Forum), en Davos, Suiza, he visto la importancia que tiene la vinculación de líderes, de los ámbitos empresariales, gubernamentales, intelectuales, científicos, etc. Todos sabemos que en Davos los temas que predominan son los de la agenda económica y política de las grandes potencias, dejando de lado las prioridades y esfuerzos de México y otros países, que, lamentablemente, si no es por alguna mala noticia, no son motivo de atención mundial.

De ahí nació la idea de instituir un foro internacional de alto nivel, en donde pudiéramos analizar los temas de interés para México y los países de la región de Centro y Sudamérica.

Iniciamos nuestras actividades en el estado de Veracruz y concebimos que este evento fuera itinerante. Seguimos en el Estado de Nuevo León, luego en el Estado de México y ahora, por segunda ocasión, en el Estado de Querétaro. México Cumbre de Negocios es hoy el más prestigiado y longevo foro en su tipo.

Por ello cabe la reflexión de analizar: ¿Dónde está México a diez años de creada esta Cumbre?

Hemos visto que las instituciones y las leyes han venido resistiendo, no sin graves riesgos, los embates de la lucha por el poder derivada de la competencia democrática.

Hemos transitado durante los últimos años, por la crisis más profunda de las finanzas internacionales, con menores daños que otros países.

Competimos, en la medida de nuestras capacidades y recursos, en un mercado global en donde enfrentamos grandes rivalidades.

Mantenemos firme el rumbo de nuestras empresas y apoyamos a nuestros gobiernos en la lucha contra quienes desean imponer la violencia por encima de las leyes y las instituciones supremas del Estado Mexicano.

En esta Cumbre analizamos, en suma, el destino de nuestro país, los grados de libertad existentes, el necesario impulso a nuevas etapas de avance tecnológico, competitivo, desarrollo de mercados, modernización legislativa y eficiencia de la administración pública.

En la última década, México ha superado los retos y, sobre todo, la incertidumbre de dos alternancias políticas. Es evidente que nuestra democracia puede perfeccionarse, pero se fortalece con la crítica y se consolida con el escrutinio social.

Por otra parte, la victoria electoral del Lic. Enrique Peña Nieto para ocupar la Presidencia de la República, nos permite compartir un sentimiento de optimismo por el futuro de México.

Las condiciones de estabilidad económica y el potencial productivo del país, nos dan la pauta para vislumbrar una nueva etapa de crecimiento acelerado, con una fuerte inversión pública en infraestructura, en educación, en ciencia y tecnología y una creciente inversión privada en ramas industriales de avanzada.

El hilo conductor de esta Cumbre y de años anteriores, es la creación de una nueva cultura productiva, competitiva, innovadora y atrevida.

Estamos ante el dilema de mantener el statu quo o cambiar para progresar. Los pueblos avanzan cuando son capaces de concebir un sueño común y se comprometen con lograrlo. No hay nación que avance sustentada en el odio, la división y la violencia.

Quiero un México donde los jóvenes construyan su sueño y los adultos los apoyemos para lograrlo.

Quiero ver a México como la nación próspera, generosa y libre que concibieron quienes le dieron origen, como una sociedad donde todos, sin divisiones ni distinciones, nos demos la mano para apoyarnos y salir adelante.

De nosotros depende lograrlo.

Muchas gracias.



Miguel Alemán Velasco  
Presidente, México Cumbre de Negocios





# INDICE

## México Cumbre de Negocios en Querétaro 2012

### **1.- BIENVENIDOS A MEXICO CUMBRE DE NEGOCIOS QUERÉTARO 2012**

Comité Organizador 12

Consejo Asesor 13

### **2.- PROGRAMA FINAL** 14

### **3.- RESUMEN DE SESIONES**

3.1 El entorno mundial para el que México debe estar preparado 25

3.2 Mensajes de Bienvenida 28

- Miguel Alemán Velasco, Presidente, "México Cumbre de Negocios"
- José Calzada Roviroso, Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro
- Oscar Peralta Casares, Presidente, Canacindra Querétaro

3.3 Conferencia Magistral 31

- *Laura Chinchilla Miranda, Presidenta de la República de Costa Rica*

3.4 Nuevo capítulo en los Pinos y en la Casa Blanca: Los cambios necesarios 34

3.5 Política industrial: Hacia una verdadera plataforma industrial norteamericana 37

3.6 Cena Inaugural 40

- Mensaje en representación del Lic. Felipe Calderón Hinojosa, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos :
- *Bruno Ferrari García de Alba, Secretario de Economía, México*

Diálogo entre:

- *Miguel Alemán Velasco, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México*
- *Claude Smadja, Presidente y Fundador, Smadja & Smadja, Suiza*

3.7. Panorama Económico para el 2013: Incertidumbres externas, oportunidades internas 44

3.8 México y Europa: Cómo fortalecer la relación ante un contexto más incierto 47

3.9 Políticas para un mercado interno más sólido 50

3.10 Dónde y cómo generar nuevos negocios y crecimiento en los próximos 10 años 53

3.11 Conferencia Magistral 56

- *Enrique Peña Nieto, Presidente Electo de los Estados Unidos Mexicanos*

3.12 Avanzando hacia un nuevo panorama geopolítico 60

3.13 Nueva política energética para México: tema ineludible para la nueva administración 63

3.14 Fuentes de financiamiento para promover el crecimiento 66

3.15 Infraestructura: Revaluación de las necesidades y prioridades 69

3.16	Experiencias de la industria automotriz: Insertar a México en la “liga de los grandes”	72
3.17	Estado de derecho y lucha contra la criminalidad: Nueva estrategia y resultados esperados	76
3.18	Creación de una estrategia verde de crecimiento que se adapte a México	80
3.19	Políticas para generar empleos – y esperanza – a millones de jóvenes en México	83
3.20	Reforma educativa, inaplazable en México	87
3.21	Papel de la responsabilidad social corporativa en el impulso del crecimiento en México	90
3.22	Turismo en México: pasos a seguir para avanzar en el ámbito internacional	93
3.23	Por un México corporativo más eficiente	97
3.24	México y Latinoamérica: Cómo enfocar los retos en común hacia mayores oportunidades compartidas	101
3.25	Lograr el éxito en un mundo cambiante	105
3.26	México y la Alianza Transpacífica: Romper las barreras para una rápida conclusión	108
3.27	Ventana de oportunidad para México	112
3.28	Prioridades para los primeros 100 días del nuevo gobierno en México	116
3.29	Cómo puede México dar forma a su futuro	119
	<b>4.- DECLARACION DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO</b>	126
	<b>5.- CLAUSURA Y REFLEXIONES FINALES</b>	130
	<b>6.- SESIONES ESPECIALES CON REGISTRO PREVIO</b>	
6.1	<i>Paul Saffo, Director General, Foresight , Discern Analytics, EUA</i>	136
6.2	<i>Rafael Navarro González, Profesor e Investigador, Instituto de Ciencias Nucleares, UNAM; Co-Investigador, Instrumento SAM, NASA, México</i> • El “Curiosity” y la Exploración a Marte	137
6.3	<i>George Friedman, Fundador y Director General, Stratfor Global Intelligence, EUA</i>	138
	<b>7.- LIDERES DEL FUTURO DE MEXICO</b>	141
7.1	Programa especial Líderes del Futuro de México	143
7.2	Nuestro futuro (muy) cercano: Permítanme comentarles lo que cambiará nuestras vidas y el mundo como lo conocemos • <i>Paul Saffo, Director General, Foresight , Discern Analytics, EUA</i>	145
7.3	México, EUA y la “venganza de la geografía” • <i>Robert Kaplan, Analista en jefe de Geopolítica, Stratfor, EUA</i>	148

7.3	Mis reglas de oro para invertir	151
	• <i>Ronnie Chan, Presidente, Hang Lung Group Limited, Hong Kong</i>	
7.2	Empresa familiar: sustentabilidad más allá del éxito	154
	• <i>Nicolás Mariscal Servitje, Director General, Grupo Marhnos</i>	
<b>8.-</b>	<b>ANEXOS</b>	157
8.1	<i>Medios de Comunicación</i>	159
8.2	<i>Participantes</i>	179
8.3	<i>Patrocinadores</i>	191
8.4	<i>Agradecimientos Especiales</i>	213
<b>9.-</b>	<b>IMAGENES DE LA CUMBRE</b>	216



BIENVENIDOS A LA  
CUMBRE DE NEGOCIOS  
2012

# COMITE ORGANIZADOR

Miguel Alemán Velasco  
Presidente de México Cumbre de Negocios

Luis Aranguren Tréllez  
Presidente Ejecutivo de Arancia Industrial

Carlos Bremer Gutiérrez  
Director General de Value Casa de Bolsa S.A. de C.V.

José Calzada Rovirosa  
Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro

Antonio Chedraui Obeso  
Presidente del Consejo de Grupo Comercial Chedraui

Valentín Diez Morodo  
Presidente del COMCE

Frédéric García  
Director General de EADS México y Presidente de SCS Cassidian México

Roberto González Barrera†

Roberto González Alcalá  
Director General de Gruma México y Latinoamérica

Carlos Ibarra Covarrubias  
Presidente de Intermoda Fashion Group

Stéphane Lauret  
Presidente de Safran México

Rodrigo Medina de la Cruz  
Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León

Marcelo Melchior  
Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Nestlé México

Julio A. Millán Bojalil  
Presidente de Grupo Coraza Corporación Azteca

Oscar Peralta Casares  
Presidente de CANACINTRA Querétaro

Carlos Eduardo Represas de Almeida  
Presidente del Consejo para América Latina de Bombardier

Federico Sada González  
Presidente y Director General de Grupo Corporativo Empresarial ADAS

Clemente Serna Alvear  
Presidente de Grupo Medcom

Pedro Velasco Alvarado  
Socio, Santamarina y Steta

Nicolás Zapata Cárdenas†

Nicolás Zapata de Vengoechea  
Vicepresidente de Corporación Zapata Cárdenas

Alfonso García Cacho  
Director Ejecutivo de México Cumbre de Negocios

Claude Smadja  
Presidente de Smadja & Smadja

Yael Smadja  
Presidenta de Smadja & Smadja USA Inc.

# CONSEJO ASESOR

Luiz Ferezin  
Director General de Accenture México

José Natividad González Parás  
Presidente de Primer Circulo

Hans-Joachin Kohlsdorf  
Socio Director de Efficient Ideas

Lorenzo Lazo Margáin  
Socio Director, Alemán Velasco y Asociados

Félix Martínez Cabrera  
Presidente de la Asociación Nacional de la Industria del Café

Andrés Rozental  
Presidente de Rozental y Asociados

# PROGRAMA FINAL

## 10ª. Edición México Cumbre de Negocios

Querétaro, 11-13 Noviembre 2012

### Impulsos para un México Desarrollado

Domíngo 11 de Noviembre

<b>13:30 en adelante</b>	Registro de participantes
<b>15:30-15:50</b> <i>Salón Plenario</i>	Sesión especial de apertura para la Cumbre 2012 <b><i>El entorno mundial para el que México debe estar preparado</i></b> Orador: <input type="checkbox"/> <b>Paul Saffo</b> , Director General, Foresight , Discern Analytics, EUA
<b>15:50-16:05</b> <i>Salón Plenario</i>	Mensaje de Bienvenida Oradores: <input type="checkbox"/> <b>Miguel Alemán Velasco</b> , Presidente, "México Cumbre de Negocios", México <input type="checkbox"/> <b>José Calzada Roviroso</b> , Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México <input type="checkbox"/> <b>Oscar Peralta Casares</b> , Presidente, CANACINTRA Querétaro, México
<b>16:10-16:55</b> <i>Salón Plenario</i>	Sesión plenaria <i>Conferencia magistral:</i> <input type="checkbox"/> <b>Laura Chinchilla Miranda</b> , Presidenta de la República de Costa Rica  <i>Presentada por:</i> <input type="checkbox"/> <b>José Calzada Roviroso</b> , Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México
<b>17:00-18:30</b> <i>Salón Plenario</i>	Sesión plenaria <b><i>Nuevo capítulo en los Pinos y en la Casa Blanca: Los cambios necesarios</i></b> Oradores: <input type="checkbox"/> <b>Thomas McLarty</b> , Presidente, McLarty Associates, EUA <input type="checkbox"/> <b>Shannon O'Neil</b> , Senior Fellow for Latin America Studies, Council on Foreign Relations, EUA <input type="checkbox"/> <b>Arturo Sarukhan</b> , Embajador de México en los Estados Unidos de América  <input type="checkbox"/> <b>Arnulfo Valdivia</b> , Coordinador de Asuntos Migratorios, Equipo de Transición del Presidente Electo Enrique Peña Nieto, México <input type="checkbox"/> <b>Earl Anthony Wayne</b> , Embajador de los Estados Unidos de América en México  <i>Moderada por:</i> <input type="checkbox"/> <b>Ana María Salazar</b> , Vicepresidente y Directora Ejecutiva, Mexico Weekly, México

<p><b>18:30-20:00</b> <i>Salón Plenario</i></p>	<p>Sesión plenaria <b><i>Política industrial: Hacia una verdadera plataforma industrial norteamericana</i></b> <i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ <b>Pierre Beaudoin</b>, Presidente y Director General, Bombardier, Canadá</li> <li>☐ <b>Ronnie C. Chan</b>, Presidente, Hang Lung Group Properties Limited, Hong Kong</li> <li>☐ <b>Valentín Diez Morodo</b>, Presidente, COMCE, México</li> <li>☐ <b>Louise Goeser</b>, Presidente y Directora General, Siemens Mesoamérica, México</li> <li>☐ <b>Raúl Gutiérrez</b>, Director General, DeAcero, México</li> <li>☐ <b>Robert A. Pastor</b>, Profesor y Director, Center for North American Studies, American University, EUA</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ <b>Arturo Valenzuela</b>, Asesor Principal para América Latina de Convington &amp; Burling; Profesor de Ciencias Políticas, Georgetown University; Subsecretario de Estado para el Hemisferio Occidental en el primer gobierno del Presidente Obama, EUA</li> </ul>
<p><b>20:00-20:30</b> <i>Foyer</i></p>	<p>Cocktail de bienvenida</p>
<p><b>20:30-22:00</b> <i>Querétaro</i></p>	<p><b>Cena de inauguración</b> <i>Mensaje en representación del Lic. Felipe Calderón Hinojosa, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ <b>Bruno Ferrari García de Alba</b>, Secretario de Economía, México</li> </ul> <p><i>Un diálogo entre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ <b>Miguel Alemán Velasco</b>, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México</li> <li>☐ <b>Claude Smadja</b>, Presidente y Fundador, Smadja &amp; Smadja, Suiza</li> </ul>

## ***Lunes 12 de Noviembre***

<p><b>8:30-9:45</b> <i>Salón Plenario</i></p>	<p>Sesión plenaria <b><i>Panorama económico para el 2013: Incertidumbres externas, oportunidades internas</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ <b>Phil Guarco</b>, Economista en Jefe para América Latina, JP Morgan, EUA</li> <li>☐ <b>Guillermo Ortiz Martínez</b>, Presidente, Grupo Financiero Banorte, México</li> <li>☐ <b>Claude Smadja</b>, Presidente y Fundador, Smadja &amp; Smadja, Suiza</li> <li>☐ <b>Bart van Ark</b>, Economista en Jefe, The Conference Board, EUA</li> </ul> <p><i>Moderador</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ <b>Manuel Rivera Raba</b>, Director General, Grupo Expansión, México</li> </ul>
<p><b>9:45-10:15</b></p>	<p><i>Descanso e intercambio de ideas</i></p>

<p><b>10:15-11:30</b> <i>Salón Plenario</i></p>	<p>Sesión plenaria en paralelo <b>México y Europa: Cómo fortalecer la relación ante un contexto más incierto</b> <i>Discurso de apertura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Karel de Gucht</b>, Comisario de Comercio de la Unión Europea, Bélgica</li> </ul> <p><i>Seguido de un panel de discusión con:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Valentín Diez Morodo</b>, Presidente, COMCE, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Edmund Duckwitz</b>, Embajador de la República Federal de Alemania en México, Alemania</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Joëlle Garriaud-Maylam</b>, Senadora para los franceses en ultramar y Secretaria de la Comisión de Relaciones Exteriores, Defensa y Fuerzas Armadas, Francia</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Frédéric García</b>, Director General, EADS México y Presidente, SCS Cassidian México, México</li> </ul>
<p><b>10:15-11:30</b> <i>BR3</i></p>	<p>Panel de discusión <b>Políticas para un mercado interno más sólido</b> <i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Verónica Baz</b>, Directora General, Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC), México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Sergio Cervantes Rodiles</b>, Presidente Nacional, CANACINTRA, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Luis de la Calle</b>, Director General y Socio fundador, De la Calle, Madrazo, Mancera, S.C., México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Scot Rank</b>, Presidente y Director General, Walmart de México y Centroamérica, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Carlos Eduardo Represas</b>, Presidente para Latinoamérica, Bombardier Inc., México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Alberto Bello</b>, Director Editorial de Negocios, Grupo Expansión, México</li> </ul>
<p><b>10:15-11:30</b> <i>BR4</i></p>	<p><b>Sesión especial de seguimiento con registro previo</b> <i>Orador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Paul Saffo</b>, Director General, Foresight , Discern Analytics, EUA</li> </ul>
<p><b>11:45-13:00</b> <i>Salón Plenario</i></p>	<p>Debate plenario <b>Dónde y cómo generar nuevos negocios y crecimiento en los próximos 10 años</b> <i>Un diálogo entre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Marcelo Odebrecht</b>, Presidente, Odebrecht S.A., Brasil</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Carlos Slim Domit</b>, Presidente del Consejo de Administración, TELMEX, México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Miguel Alemán Velasco</b>, Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México</li> </ul>
<p><b>13:05-14:00</b> <i>Salón Plenario</i></p>	<p>Sesión plenaria <b>Participación especial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Enrique Peña Nieto</b>, Presidente Electo de los Estados Unidos Mexicanos</li> </ul> <p><i>Presentado por:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Miguel Alemán Velasco</b>, Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>José Calzada Roviroso</b>, Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México</li> </ul>

<p><b>14:10-15:40</b> <i>Querétaro</i></p>	<p>Almuerzo plenario <b>Avanzando hacia un nuevo panorama geopolítico</b> <i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>George Friedman</b>, Fundador y Director General, Stratfor Global Intelligence, EUA</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Robert Kaplan</b>, Analista en jefe de Geopolítica, Stratfor, EUA</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Claude Smadja</b>, Presidente y Fundador, Smadja &amp; Smadja, Suiza</li> </ul>
<p><b>15:45-17:00</b> <i>Salón Plenario</i></p>	<p>Discusión plenaria <b>Nueva política energética para México: tema ineludible para la nueva administración</b> <i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Antonio Brufau Niubó</b>, Presidente Ejecutivo, Repsol, España</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Gabriela Hernández Cardoso</b>, Presidente y Director General, GE México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Ernesto Marcos Giacoman</b>, Director, Marcos y Asociados, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Carlos Morales Gil</b>, Director General, Pemex Exploración y Producción, México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Luiz Carlos Ferezin</b>, Presidente, Accenture México, México</li> </ul>
<p><b>17:00-17:15</b></p>	<p><i>Descanso e intercambio de ideas</i></p>
<p><b>17:15-18:30</b> <i>BR3</i></p>	<p>Plenaria en paralelo <b>Fuentes de financiamiento para promover el crecimiento</b> <i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Roberto Albisetti</b>, Director para México y Centroamérica, International Finance Corporation (IFC), EUA</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Agustín Coppel Luken</b>, Presidente y Director General, Grupo Coppel, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Carlos Hank González</b>, Director General, Grupo Financiero Interacciones, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Miguel Marón Manzur</b>, Subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa, Secretaría de Economía, México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>José Enrique Arrijoja</b>, Director para México, Bloomberg News, México</li> </ul>
<p><b>17:15-18:30</b> <i>BR2</i></p>	<p>Panel de discusión <b>Infraestructura: Revaluación de las necesidades y prioridades</b> <i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Antonio Arranz Lara</b>, Director General, DHL Express México, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Gabino Cué Monteagudo</b>, Gobernador Constitucional del Estado de Oaxaca, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>José Andrés de Oteyza Fernández</b>, Presidente, OHL México, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Eduardo Gómez Chibli</b>, Director Técnico y de Administración de la Red de Larga Distancia, Teléfonos de México (TELMEX), México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Luis Zárate Rocha</b>, Presidente, Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Lorenzo Lazo Margáin</b>, Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México</li> </ul>

<p><b>17:15-18:30</b> <i>BR1</i></p>	<p>Plenaria en paralelo <b><i>Experiencias de la industria automotriz: Insertar a México en la “liga de los grandes”</i></b> <i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Woosuk Ken Choi</b>, Director Ejecutivo Adjunto, The Chosunilbo, Corea</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Carlos García Fernández</b>, Ex Presidente, Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) y Coordinador General de Investigación y Profesor en la Facultad de Derecho, Universidad Panamericana, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Gerhard Gross</b>, Presidente y Director General, Daimler Commercial Vehicle México, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Thomas Karig</b>, Vicepresidente de Relaciones Corporativas y Estrategia, Volkswagen de México, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Eduardo Solís Sánchez</b>, Presidente Ejecutivo, Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>José Adolfo Ortega</b>, Editor General, Revista Expansión, México</li> </ul>
<p><b>17:15-18:30</b> <i>BR4</i></p>	<p><b><i>Sesión especial de seguimiento con registro previo</i></b> <i>Orador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>George Friedman</b>, Fundador y Director General, Stratfor Global Intelligence, EUA</li> </ul>
<p><b>18:30-19:45</b> <i>Salón Plenario</i></p>	<p>Sesión plenaria <b><i>Estado de derecho y lucha contra la criminalidad: Nueva estrategia y resultados esperados</i></b> <i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Eduardo Guerrero</b>, Socio, Lantia Consultores, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Alejandro Hope</b>, Analista de Políticas de Seguridad, Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y Analista de Políticas de Seguridad, México Evalúa, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Oscar Naranjo Trujillo</b>, Director Ejecutivo, Instituto Latinoamericano de Ciudadanía</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Pamela Starr</b>, Directora, US-Mexico Network, University of Southern California, EUA</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Alfonso Zárate Flores</b>, Director General, Grupo Consultor Interdisciplinario, México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Diana Villiers Negropte</b>, Miembro Senior no residente de Política Exterior, The Brookings Institution, EUA</li> </ul>
<p><b>20:00-22:15</b> <i>Ex Convento Santa Rosa de Viterbo</i></p>	<p><b>Cena de gala</b> <i>Una velada para hacer nuevos amigos y disfrutar de un encuentro cultural y deleite gastronómico</i> <i>Anfitrión:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>José Calzada Roviroza</b>, Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México</li> </ul>

<p><b>08:45-10:00</b> <b>BR3</b></p>	<p>Panel de discusión <b>Creación de una estrategia verde de crecimiento que se adapte a México</b></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Rubén Kraiem</b>, Socio, Convington &amp; Burling y Co-Presidente de la Práctica sobre Energía Limpia y Clima, EUA</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Stéphane Lauret</b>, Presidente, Safran México, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Marcelo Melchior</b>, Presidente Ejecutivo, Nestlé México, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Luis Manuel Guerra Garduño</b> Director, Comité Ambiental AICH (Asociación Internacional de Consultores en Hidroponía)</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Yaël Smadja</b>, Presidenta, Smadja &amp; Smadja USA, EUA</li> </ul>
<p><b>08:45-10:00</b> <b>Salón Plenario</b></p>	<p>Sesión en paralelo <b>Políticas para generar empleos – y esperanza – a millones de jóvenes en México</b></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Mónica Flores Barragán</b>, Directora General, ManpowerGroup México y Centroamérica</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Julio Millán Bojalil</b>, Presidente, Coraza Corporación Azteca, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Felipe Núñez López</b>, Presidente del Consejo, Jugos del Valle y Santa Clara y Vicepresidente de Nuevos Negocios, Coca-Cola, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Tonatiuh Salinas Muñoz</b>, Secretario del Trabajo, Gobierno del Estado de Querétaro, México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Lorenzo Lazo Margáin</b>, Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México</li> </ul>
<p><b>08:45-10:00</b> <b>BR4</b></p>	<p>Sesión especial de seguimiento con registro previo <b>El “Curiosity” y la Exploración a Marte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Rafael Navarro-González</b>, Profesor e Investigador, Instituto de Ciencias Nucleares, UNAM; Co-Investigador, Instrumento SAM, NASA, México</li> </ul>
<p><b>10:00-10:30</b></p>	<p><i>Descanso e intercambio de ideas</i></p>
<p><b>10:30-11:45</b> <b>BR2</b></p>	<p>Panel de discusión <b>Reforma educativa, inaplazable en México</b></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Luis Ernesto Derbez Bautista</b>, Rector, Universidad de las Américas Puebla, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Javier Elguea Solís</b>, Rector, Instituto Tecnológico Telmex, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Oscar Peralta Casares</b>, Presidente, CANACINTRA Querétaro, México</li> </ul> <p>Provocateur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Timothy C. Mack</b>, Presidente, World Future Society, EUA</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Alejandro Carrillo</b>, Director General, Fundación Miguel Alemán, México</li> </ul>

<p><b>10:30-11:45</b> <b>BR3</b></p>	<p>Panel de discusión <b><i>Papel de la responsabilidad social corporativa en el impulso del crecimiento en México</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ¿Cuál es el potencial para la expansión de la práctica de RSC en México?</li> <li><input type="checkbox"/> ¿Qué políticas gubernamentales podrían alentar a las empresas a involucrarse en la RSE?</li> </ul> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Rodrigo Arboleda Halaby</b>, Presidente y Director General, One Laptop Per Child Association, EUA</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Roberto González Alcalá</b>, Director General, Gruma México y Latinoamérica, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Nicolás Mariscal Servitje</b>, Director General, Grupo Marhnos, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Hugo Santana Londoño</b>, Presidente y Director General, IBM México, México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Luis Alberto Aziz Checa</b>, Socio Fundador, SAI Consultores SC, México</li> </ul>
<p><b>10:30-11:45</b> <b>BR1</b></p>	<p>Plenaria en paralelo <b><i>Turismo en México: pasos a seguir para avanzar en el ámbito internacional</i></b></p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Miguel Alemán Magnani</b>, Presidente Ejecutivo, Interjet, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Roberto Borge Angulo</b>, Gobernador Constitucional del Estado de Quintana Roo, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Jacques Rogozinski</b>, Gerente General, Corporación Interamericana de Inversiones, EUA</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Alfonso García Cacho</b>, Director Ejecutivo, Cumbre de Negocios, México</li> </ul>
<p><b>10:30-11:45</b> <b>BR4</b></p>	<p>Sesión especial con registro previo <b><i>Tecnología digital como instrumento de empoderamiento de la gente: Esto es sólo el principio</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Abraham Geifman</b>, Director de Soluciones de Mercadotecnia y Comercio Electrónico para IBM de México y El Caribe, México</li> </ul>
<p><b>11:45-13:00</b> <b>BR3</b></p>	<p>Sesión en paralelo <b><i>Por un México corporativo más eficiente</i></b></p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>José Ramón Cossío</b>, Ministro de la Suprema Corte de Justicia, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Javier García</b>, Director de Gobierno Corporativo, Deloitte, EUA</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Jorge Gaxiola Moraila</b>, Presidente del Comité Disciplinario, Bolsa Mexicana de Valores y Socio, Gaxiola, Calvo, Sobrino y Asociados, México</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Edward Lewis</b>, Conferencista, Departamento de Administración, Daniels College of Business, Universidad de Denver; Fundador y Presidente, The Enterprise Transformation Group, Ltd., EUA</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Eduardo Pérez Motta</b>, Presidente, Comisión Federal de Competencia (COFECOM), México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Pedro Velasco Alvarado</b>, Socio, Santamarina y Steta, México</li> </ul>

<p><b>11:45-13:00</b> Salón Plenario</p>	<p>Debate en paralelo <b>México y Latinoamérica: Cómo enfocar los retos en común hacia mayores oportunidades compartidas</b></p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Carlos de Mesa Gisbert</b>, Ex Presidente de Bolivia, Bolivia</li> <li>□ <b>Álvaro Uribe Vélez</b>, Ex Presidente de Colombia, Colombia</li> </ul> <p><i>Perspectiva empresarial y de negocios:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Carlos Eduardo Represas</b>, Presidente para Latinoamérica, Bombardier Inc., México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Arturo Valenzuela</b>, Asesor Principal para América Latina de Convington &amp; Burling; Profesor de Ciencias Políticas, Georgetown University; Subsecretario de Estado para el Hemisferio Occidental en el primer gobierno del Presidente Obama, EUA</li> </ul>
<p><b>13:15-14:45</b> Querétaro</p>	<p>Almuerzo plenario <b>Lograr el éxito en un mundo cambiante</b></p> <p><i>Un diálogo entre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Ricardo Salinas Pliego</b>, Presidente y Director General, Grupo Salinas, México</li> <li>□ <b>Todd Buchholz</b>, Economista, Autor, Ex Director de Política Económica de la Casa Blanca, Director General, Tiger Hedge Fund, EUA</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Claude Smadja</b>, Presidente y Fundador, Smadja &amp; Smadja, Suiza</li> </ul>
<p><b>15:00-16:15</b> BR3</p>	<p>Sesión en paralelo <b>México y la Alianza Transpacífica: Romper las barreras para una rápida conclusión</b></p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Katrina Cooper</b>, Embajadora de Australia en México, Australia</li> <li>□ <b>Luz María de la Mora Sánchez</b>, Profesora e Investigadora, División de Estudios Internacionales, CIDE, México</li> <li>□ <b>Sergio Ley López</b>, Presidente de la Sección para Asia y Oceanía, COMCE, México</li> <li>□ <b>Charles Shapiro</b>, Ex Embajador de los EUA en Venezuela y Presidente, Instituto de las Américas, EUA</li> <li>□ <b>John K. Veroneau</b>, Socio, Covington &amp; Burling, EUA</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Yaël Smadja</b>, Presidenta, Smadja &amp; Smadja USA, EUA</li> </ul>
<p><b>15:00-16:15</b> BR2</p>	<p>Sesión en paralelo <b>Ventana de oportunidad para México</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Jared Bernstein</b>, Senior Fellow, Center on the Budget and Policy Priorities, EUA</li> <li>□ <b>Carlos Guzmán Bofill</b>, Director General, ProMéxico, México</li> <li>□ <b>Hans-Joachim Kohlsdorf</b>, Socio Director de Efficient Ideas y Miembro Honorario del CEEG, México</li> <li>□ <b>Claude Smadja</b>, Presidente y Fundador, Smadja &amp; Smadja, Suiza</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Luiz Carlos Ferezin</b>, Director General, Accenture México</li> </ul>

<p><b>16:30-18:00</b></p> <p><i>Salón Plenario</i></p>	<p>Sesión plenaria de lluvia de ideas  <b>Prioridades para los primeros 100 días del nuevo gobierno en México</b></p> <p><i>La sesión de lluvia de ideas será iniciada por:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Jorge Chabat</b>, Profesor e Investigador, Centro de Investigación y Docencias Económicas (CIDE), México</li> </ul> <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Rossana Fuentes Berain</b>, Vicepresidente Editorial, Expansión, México</li> <li>□ <b>Alfonso Zárate Flores</b>, Director General, Grupo Consultor Interdisciplinario, México</li> </ul>
<p><b>18:00-18:45</b></p> <p><i>Salón Plenario</i></p>	<p>Sesión plenaria de clausura  <b>Cómo puede México dar forma a su futuro</b></p> <p><i>Conferencista magistral:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Enrique Krauze</b>, Ensayista, Director, Editorial Clío, México</li> </ul> <p><b>Clausura de la Cumbre:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Oscar Peralta Casares</b>, Presidente, CANACINTRA Querétaro, México</li> <li>□ <b>Miguel Alemán Velasco</b>, Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México</li> <li>□ <b>José Calzada Roviroso</b>, Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México</li> </ul>
<p><b>18:45-19:30</b></p> <p><i>Foyer</i></p>	<p><i>Cocktail de despedida</i></p>

# RESUMEN DE SESIONES





## El entorno mundial para el que México debe estar preparado

### Orador:

**Paul Saffo**

Director General, Foresight, Discern Analytics, EUA



Paul Saffo

*El mundo ha cambiado vertiginosamente. De un periodo económico “soleado” pasó a otro poco predecible, “y todo ocasionado por la tecnología digital”, afirma Paul Saffo.*

*Esta gran turbulencia acabará con el trabajo de oficina y de producción y serán robots quienes lo sustituyan. Por ello, urge reinventarnos no sólo para sobrevivir, sino para hacer el bien.*

De 1987 hasta el 2006 hubo un periodo económico “soleado”, próspero, que significó una estabilidad en el Producto Interno Bruto, en la producción industrial, modestos ciclos económicos y una inflación estable. El 17 de noviembre del 2008 los mercados mundiales se desplomaron, lo que llevó a los economistas a preguntarse: ¿Es esto un derrumbe económico?, ¿qué sigue ahora? Lo que vino después fue un cambio hacia un mundo mucho más volátil y poco predecible.

Las tecnologías de información fueron el factor más importante que impactó a todas las economías mundiales. Esta revolución informática no sólo derribó el muro de Berlín, sino también causó el colapso de la Unión Soviética; este último fue el evento más monumental de ese periodo.

El internet cobró tal relevancia que permitió una conexión y participación más tangible por parte de las personas en todo el mundo, lo que se puede considerar como un movimiento tectónico global que afectó, y afecta, el comportamiento mismo de las relaciones entre los individuos y las naciones. La tecnología ha propiciado un efecto desproporcionado en el escenario internacional, donde ahora juegan agentes no estatales, tales como las ONG, empresas transnacionales e industrias de las redes sociales. Ellos aprovecharon esta transformación global para posicionarse en el mercado y generar ingresos a través de la participación de las personas en una economía que busca involucrar a los consumidores en la creación de nuevos productos.

Del 11 de septiembre del 2001 al 2003 tomó relevancia el periodo de la gran moderación, un fenómeno mercantil donde las personas solían comprar menos de lo que no necesitaban, ahorrando más y enfriando a la economía. Ante tal circunstancia, los expertos no sabían si la economía iba al alza o a la baja, y entonces, el viernes 21 de noviembre del 2008, llegó la gran turbulencia, que arrastró consigo un mundo caracterizado por grandes amplitudes y ciclos económicos crecientes y que, junto con la tecnología, causaron el Flash Crash del 6 de mayo del 2010, donde cerca de un billón de dólares desapareció en segundos. Sin embargo, la recuperación fue tan rápida como la misma crisis debido a la informática y otras plataformas tecnológicas que permiten procesar la información de manera precisa e instantánea.

**Paul Saffo** menciona: “Todo se trata de una volatilidad ocasionada por la tecnología digital [...] Pero volatilidad es también oportunidad. No hay tiempo para el débil de corazón; sólo el valiente y el audaz sobrevivirán”. La tecnología está cambiando todo y la economía es la más afectada; los ciclos económicos se han acelerado y su comportamiento nos recuerda constantemente que vivimos en un mundo en continua transformación.

Las revoluciones comienzan con eventos que pueden parecer insignificantes y estos avances en tecnología tienen serias implicaciones para México. No sólo en el interior, sino que también modifica las relaciones con su “vecino del norte”. Se debe recordar que los Estados Unidos siempre han basado sus políticas externas en la preeminencia de sus fronteras. Son éstas las que determinan en gran parte las relaciones exteriores, sobre todo con México, pero en un futuro cercano ambos países tendrán que lidiar con un problema en común: el desempleo. Un área de oportunidad en ambos países es la agricultura, sector que ambos gobiernos han descuidado en gran medida. Este sector puede generar un gran número de empleos, diversificando a su vez el ingreso nacional.

México y Estados Unidos se encuentran fuertemente ligados y por tanto es completamente insensato, y casi una aberración, pensar en que una frontera



*Paul Saffo*

puede separar a estos dos países. Ni siquiera un muro podrá hacerlo porque siempre se encontrará la forma de franquearlo. “Sin temor a equivocarme puedo decir que ese muro va a caer y las fronteras entre México y Estados Unidos se disolverán”.

Sin embargo, no podemos perder de vista la incesante carrera tecnológica. Ahora tenemos la capacidad para comenzar la impresión en 3D de objetos físicos, y esto traerá cada vez mayores consecuencias, tales como la pérdida de trabajos de producción y aun los trabajos de oficina. Saffo mencionó a Facebook como el mejor ejemplo de ello. El año pasado ganaron cerca de 3.7 mil millones dólares con sólo 3 mil empleados. También señaló a Foxconn, el fabricante de circuitos electrónicos más grande del mundo, con tan sólo 1.2 millones de trabajadores en el mundo. Ése es el tipo de futuro al que nos dirigimos, y éstas son malas noticias para China porque ya no es la cantidad de gente que se emplee, sino el nivel de especialización que se tiene. De hecho, en un futuro será más barato contratar robots que personas; los robots tomarán un lugar primordial en la vida cotidiana [...] “Hoy en día, en algunos lugares, los trabajadores son costosos, mientras que las máquinas son más accesibles y económicas. Por lo anterior, se necesita buscar la manera de generar y crear más empleos y aprovechar estos cambios para obtener beneficios. Si se ignora este suceso, la economía se encontrará en peligro”.

*“La volatilidad es una oportunidad. No hay tiempo para el débil de corazón; sólo el valiente y el audaz sobrevivirán”.*

*Paul Saffo*

De acuerdo con Saffo, la gran turbulencia también ha creado un desempleo ciberestructural, y el riesgo de una inequidad social es cada vez más creciente, porque no todas las personas poseen las habilidades ni los conocimientos necesarios para desempeñar estos trabajos. El internet ha creado un mundo ambiguo que le permite a cierta cantidad de la población tener mayor participación, mayores conocimientos y explorar un mundo de información al que antes no se podía tener acceso. Sin embargo, la otra parte restante deberá encontrar una ocupación que les ayude a desarrollarse. En los próximos 50 años el reto más grande será: ¿Qué va a remplazar la noción de un trabajo? Esta gran turbulencia también tiene que ver con disolver la frontera entre México y los Estados Unidos. Este muro caerá porque México, demográficamente, está invadiendo a los EUA.

Así que, ¿dónde reside el poder? De acuerdo con Saffo, el poder se está moviendo del centro hacia las orillas, de Washington hacia las fronteras, de aquellos lugares que alguna vez lo centralizaron, hacia las áreas donde están anidando las oportunidades. Cada vez habrá una descentralización mayor, pero al mismo tiempo una sinergia más dinámica porque se están creando nuevos nexos de poder en todo el mundo. Las regiones, no las naciones, serán las que tomarán las decisiones. Detrás de esta gran turbulencia emergerán nuevas tecnologías que nos ayudarán a reinventarnos. Esto significa gran incertidumbre, pero también una amplia oportunidad para hacer el bien.

## Mensaje de Bienvenida



### Oradores:

**Miguel Alemán Velasco**

*Presidente, "México Cumbre de Negocios", México*

**José Calzada Rovirosa**

*Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México*

**Óscar Peralta Casares**

*Presidente, CANACINTRA Querétaro, México*

*José Calzada Rovirosa*

*Miguel Alemán Velasco*

*Óscar Peralta Casares*

*La relevante coincidencia de la décima México Cumbre de Negocios con las elecciones presidenciales en México y en EUA motivó la esperanza para explorar nuevos horizontes sin minimizar los retos que ello implica. Proliferaron los agradecimientos al esfuerzo de todos los participantes que han permitido llegar a esta primera década de la cumbre para convertirla en generadora e impulsora de ideas en busca de un México más desarrollado.*

La 10ª Edición de México Cumbre de Negocios, celebrada en la ciudad de Querétaro, se inició con una acogedora sesión plenaria que contó con la presencia de figuras importantes en el estrado y de los principales organizadores de este foro. El moderador, **Alfonso García Cacho**, presentó a las relevantes personalidades que compartieron el podio: **Miguel Alemán Velasco, Óscar Peralta y José Calzada Rovirosa.**

García Cacho extendió los agradecimientos a invitados distinguidos, entre ellos **Laura Chinchilla**, Presidenta de Costa Rica, y señaló que esta Cumbre se ha convertido en la más importante de su tipo en América Latina, hecho que se refleja, dijo, en el notable aumento anual de asistencia desde su comienzo en el 2003.



*Óscar Peralta Casares*

El primero en subir al podio fue **Óscar Peralta**, Presidente de CANACINTRA Querétaro, quien agradeció a los presentes el trabajo que muchos de ellos habían puesto en hacer al estado, y en particular a la ciudad de Santiago de Querétaro, un lugar seguro y atractivo para la inversión global. Reconoció al Gobernador **José Calzada** por el fomento de una sinergia sin precedentes entre la iniciativa privada y el sector social. También reflexionó sobre la importancia de la situación actual de México, caracterizada por los sólidos indicadores macroeconómicos, una nueva pero mejorada democracia, y muchos otros indicadores que, para Peralta, son signos de que México está al borde de un futuro nuevo y brillante. Concluyó su participación con palabras optimistas y de compromiso sobre Querétaro y, de hecho, sobre el futuro de México: "... por primera vez en la historia...", dijo "... [El avance] es sólo responsabilidad nuestra...".

Fue **Miguel Alemán**, Presidente del Comité Organizador de la Cumbre, el segundo en subir al podio para agradecer la valiosa participación de Laura Chinchilla, de Costa Rica, y del ex Presidente de Colombia Álvaro Uribe y dar la bienvenida a todos los presentes a la Cumbre. Alemán centró su discurso en la enumeración de los diferentes factores que mueven a México hacia adelante. Al igual que Peralta, Alemán habló sobre el momento único en la historia en el que México se encuentra y las ventajas con las que el país cuenta comparado con otras naciones en desarrollo, a pesar de la mala imagen en los medios que recientemente ha tenido.

Dos momentos importantes de su discurso fueron los agradecimientos que extendió a empresas como Bombardier, GE y otras compañías aeronáuticas y de alta tecnología por “tener fe en México”. Se refirió a las importantes inversiones que estas empresas tienen en Querétaro y describió cómo sus compromisos benefician a todo México porque mejoran la imagen del país, aumentando el interés en una fuerza de trabajo capacitada y produciendo muchos empleos formales y de alta capacitación. Para cerrar, Alemán hizo referencia a los retos presentes y futuros que enfrenta México en el trato con los Estados Unidos de América, Europa y América Central y la importancia de la búsqueda de otras oportunidades comerciales, manteniendoyfortaleciendoalasyaexistentes.

*“México se encuentra en un momento único en la historia con grandes ventajas ante otras naciones en desarrollo”.*  
*Miguel Alemán Velasco*

Por último, el Gobernador del estado de Querétaro, **José Calzada Roviroso**, en línea con los otros oradores, extendió reconocimientos y agradeció a Miguel Alemán y a todo el comité organizador su confianza en el estado de Querétaro para designarlo por segundo año consecutivo sede de México Cumbre de Negocios. El Gobernador pasó a señalar que esta misma cumbre internacional es una ventana de oportunidades para los sectores público y privado del país, así como el foro de expresión para los innovadores. Para Calzada, eventos como éste son el motor que impulsa y promueve la urgente necesidad de reformas de las políticas públicas que ayuden al crecimiento y desarrollo de México y que lo conduzcan hacia un lugar más atractivo para invertir.

El Gobernador Calzada, haciendo eco de las palabras de Miguel Alemán, describió a Bombardier y las empresas de este tipo como íconos, y reconoció el importante papel que juega la industria aeronáutica en el paisaje industrial de Querétaro. Sobre el tema, Calzada abundó en que la producción aeronáutica ha puesto a Querétaro entre los estados líderes. La producción alcanza los 500 millones de dólares al año y ha generado más de cinco mil empleos.

Otra prioridad para Querétaro, dijo el mandatario estatal, es el mantenimiento y el crecimiento de la inversión en las industrias de tecnología. Para lograrlo se requiere del esfuerzo conjunto de los actores públicos y privados para asegurar su prosperidad y propiciar que sea ventajoso, no sólo en la región, sino en todo el país.

Para concluir, el Gobernador del estado, coincidiendo con Peralta y Alemán, mencionó el momento único en la historia en que esta décima Cumbre estaba sucediendo. Describió la coyuntura fundamental entre la Cumbre de Negocios y el cambio de las administraciones que se está dando tanto en los EUA como en México, y destacó la importancia de la colaboración mutua entre los dos gobiernos recientemente electos; además, sugirió que había muchas oportunidades en el horizonte para ambos países.

Por último, y con referencia en las palabras anteriores de Óscar Peralta, el Gobernador Calzada trajo a colación el tema de la política social y su importancia en sacar adelante al país. Habló de la creación de universidades y la formación de una fuerza de trabajo con talento, así como de la importancia de compartir las bondades del progreso económico con los más desfavorecidos de la sociedad. Para terminar su participación, reflexionó sobre el sentido del servicio público al afirmar que: "... el deber del servidor público es traducir las finanzas sólidas en economías familiares sólidas..."

*"... el deber del servidor público es traducir finanzas públicas sólidas en economías familiares sólidas..."*

*José Calzada Rovirosa*



*José Calzada Rovirosa  
Miguel Alemán Velasco*

## Conferencia magistral

**Orador:**

**Laura Chinchilla Miranda**  
*Presidenta de la República de Costa Rica*

**Presentador:**

**José Calzada Rovirosa**  
*Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México*



*Laura Chinchilla Miranda*

*Entre México y Costa Rica hay vínculos virtuosos de cooperación, pero también comparten preocupaciones de narcotráfico y la temible crisis mundial; ante tales desafíos, la Presidenta de Costa Rica llama a Latinoamérica a mantener un compromiso con la estabilidad alcanzada y a echar mano de la educación para promover el bienestar y un futuro de progreso.*

**Laura Chinchilla** agradeció la oportunidad de estar presente en este foro, debido a la importancia que representa el momento de transición política que vive México actualmente, y resaltó la cooperación económica y comercial que existe con Costa Rica.

Mencionó que durante la crisis se redujo el movimiento de capitales, así como la valoración de activos que derivaron en pérdida de confianza. Estos retos, aunque fueron importantes, no resultaron fatales. En Costa Rica, dijo, las finanzas públicas sanas, la baja inflación y la supervisión del sistema financiero indujeron un mayor crecimiento y evitaron que la moneda perdiera su valor.

Rememoró que a lo largo del siglo XX se observó que varios países latinoamericanos se veían contagiados por diversas crisis económicas. La de los años ochenta provocó varias secuelas. Fueron años en los que el Estado no pudo realizar las inversiones necesarias y la inflación golpeó a los más necesitados.

A pesar de ello, dijo la mandataria, es mucho lo que se ha logrado en términos de estabilidad macroeconómica y se aprendió una lección. Así, América Latina enfrentó una situación complicada de la que pudo salir adelante. No cabe duda que el sacrificio que se tiene que hacer para lograr mayor estabilidad macroeconómica a largo plazo vale la pena, señaló, para agregar que es claro que el crecimiento es más rápido a mediano y largo plazo si se logra una mayor estabilidad. El reto es trabajar para promover un desarrollo dinámico, inclusivo y sostenible.

Chinchilla mencionó que la preservación del medio ambiente y el uso de la tecnología son importantes para cruzar el umbral del desarrollo y establecer la ruta hacia el éxito en todos los sectores. Al mismo tiempo, dijo que su país, a pesar de su tamaño, ha logrado el desarrollo mediante la estabilidad política e institucional y la sostenibilidad ambiental. Costa Rica no sólo se caracteriza por estos factores, su desarrollo también se ha visto promovido por su particular régimen de libre expresión, su estado de derecho, su compromiso con la educación, la paz y el respeto al derecho soberano de otras naciones.

Sin embargo, afirma, una de las mayores amenazas a la institucionalidad costarricense es el narcotráfico, debido a que Costa Rica es víctima de una geopolítica riesgosa por su colindancia con otras naciones involucradas en redes del crimen organizado que han logrado enganchar a su país en un convoy de violencia y corrupción, amenazando la vida no sólo de ciudadanos, sino de las instituciones. Chinchilla insistió en que es primordial no bajar la guardia, no darse por vencidos en la lucha contra el narcotráfico en la región y estrechar lazos para trabajar en conjunto y arrancar de raíz este cáncer político-social-económico.

En otro tema, Chinchilla habló de la educación y formación de profesionales en Costa Rica como las herramientas que han logrado hacer del capital humano su primordial ventaja competitiva. Recordó que hace ya más de 150 años se declaró la educación como un derecho universal, lo que permitió que el país invirtiera mayormente en el sector educativo y en servicios sociales. Añadió que dada la pobreza que antes caracterizaba a la nación, hace algunos años se optó por abolir las fuerzas armadas, acto que permitió destinar más recursos para desarrollar las escuelas y la educación. Claro ejemplo de este impulso es que el 90% de las escuelas en Costa Rica cuenta con conexión a internet y tecnología digital y se están impulsando iniciativas para recuperar la fuga de talentos. El resultado es que Costa Rica se encuentra entre las 10 naciones del mundo con el personal mejor preparado a nivel profesional.



*Laura Chinchilla Miranda*

Enseguida, Chinchilla expuso la importancia de la estabilidad política y social, las cuales han sido pilares fundamentales del desarrollo en su país, logrando impulsarlo en parte mediante la apertura del comercio. Resaltó la creación de acuerdos comerciales, lo que ha permitido que expandieran sus exportaciones y diversificaran su mercado, exportando más de 4,000 productos a 150 destinos diferentes alrededor del mundo. Además, cerca del 40% de las empresas en Costa Rica están asociadas a cadenas de valor mundiales, como la industria automotriz, aeroespacial y aeronáutica. Esto le permite involucrarse cada vez más en el escenario económico no sólo regional, sino internacional.

Una acción económica complementaria es la promoción del turismo ecológico, uno de los activos más importantes de Costa Rica que le han permitido promover su competitividad a nivel internacional en este rubro, gracias al establecimiento de diversas políticas enfocadas a la promoción de la conservación ambiental y al uso responsable de fuentes renovables de energía.

En cuanto al tema de la relación comercial México-Costa Rica, mencionó Chinchilla que este último entendió que debía participar mayormente en el comercio internacional, y fue con México con quien dio el primer paso en una negociación de un tratado de libre comercio que entró en vigor en enero de 1995, hecho que permitió que el intercambio bilateral entre ambas naciones aumentará doce veces desde esa fecha. Hoy en día, México es el principal socio comercial de Costa Rica en la región centroamericana.

*“Es fundamental que Latinoamérica sea consciente de que la esencia de los pueblos se debe a la integración de diversos factores y de un adecuado balance...”*

*Laura Chinchilla Miranda*

A lo largo de esos 15 años Costa Rica se ha involucrado con diversos sectores empresariales de México, como el industrial, agroindustrial y de servicios de telecomunicación, entre otros. Chinchilla afirma que actualmente el 10% de las importaciones de Costa Rica provienen de México, mientras que el 40% de sus exportaciones van dirigidas a nuestro país. Esta fructífera relación es de suma importancia, al grado que empresas mexicanas como Bimbo, Cemex y Mabe forman parte de la vida de los costarricenses.

Finalmente, Chinchilla afirmó que a pesar de los desafíos, América Latina debe llamar al compromiso y la esperanza, debe fomentar la búsqueda y el análisis de todas las áreas de oportunidad y sacarles el mayor provecho posible con la finalidad de promover el progreso de la región. Asimismo, es fundamental que Latinoamérica sea consciente de que la esencia de los pueblos se debe a la integración de diversos factores y de un adecuado balance que permita lograr un enfoque holístico para sembrar el bienestar y progreso profundo.

Para finalizar su exposición, la Presidenta Laura Chinchilla llamó a transmitir este sentido de responsabilidad a todo el planeta con la finalidad de estrechar vínculos. Ésta es la propuesta que reitera a México para que sigan siendo aliados, logren mayor sinergia e incrementen su cooperación.



## Nuevo capítulo en Los Pinos y en la Casa Blanca: Los cambios necesarios

### Oradores:

#### Thomas McLarty

Presidente, McLarty Associates, EUA

#### Shannon O'Neil

Senior Fellow for Latin America Studies, Council on Foreign Relations, EUA

#### Arnulfo Valdivia

Coordinador de Asuntos Migratorios, Equipo de Transición del Presidente

Electo Enrique Peña Nieto, México

#### Arturo Sarukhan

Embajador de México en los Estados Unidos de América

#### Earl Anthony Wayne

Embajador de los Estados Unidos de América en México

### Moderador:

#### Ana María Salazar

Vicepresidenta y Directora Ejecutiva, Mexico Weekly, México

*Estados Unidos y México viven un momento esperanzador con sendos relevos de gobierno. Obama está comprometido a elevar el nivel de la discusión sobre una reforma migratoria y cambiar la situación migratoria de los latinos que impulsaron su reelección. No es sencillo, como tampoco lo será la apertura energética que planea Peña Nieto para México. Ambos aspectos, de resolverse, serían un referente para un mundo que requiere liderazgo, estabilidad social y oportunidades.*

**Ana María Salazar** inició esta mesa de debate señalando que nos encontramos en un momento crucial y oportuno, en el cual México y Estados Unidos acaban de atravesar un importante proceso electoral. Gracias a que el presidente estadounidense Barack Obama ha sido reelegido, se puede hablar de una continuidad e incluso tocar temas espinosos como la reforma migratoria, la seguridad regional y las implicaciones del TPP (Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica). La reforma migratoria ha tenido dificultades, inclusive antes del 9/11; sin embargo, es un tema que debe abordarse, sobre todo si tenemos en cuenta que el triunfo electoral del presidente Obama giró a su favor gracias al voto latino.



Ana María Salazar

**Thomas McLarty** tomó la palabra para agregar que el Partido Republicano tendrá que sufrir una profunda transformación ante los cambios que la dinámica migratoria exige, y recordar la importancia de esta minoría en el sur de los EUA. McLarty dijo que es de primordial importancia que el Senado y la Cámara de Representantes estadounidenses trabajen a la par y den ese primer paso que nos llevará a una estabilidad económica y social. Éste es un buen momento para México porque se percibe el interés de avanzar en una reforma migratoria en los Estados Unidos.

Con respecto al tema, el embajador **Arturo Sarukhan** mencionó que EUA se inclina políticamente al centro-derecha, lo cual da elementos para ser optimistas; no obstante, la elección también mostró un país profundamente dividido y polarizado que dificultará una reforma migratoria.

El voto latino tuvo un enorme peso en estas últimas elecciones, obligando al Partido Republicano a confrontar el tema migratorio. Cerca del 70% de la población en los estados de Colorado, Nuevo México y Florida es de origen latino y el porcentaje cada vez crece más. Esto se puede considerar como una oportunidad que debe ser aprovechada a partir de enero del próximo año cuando ambos gobiernos tomen posesión.

“México no debe volver a cometer el error de pensar que éste es un asunto de voluntades, sino de un esfuerzo mutuo”, concluyó Sarukhan.



*Thomas McLarty*

**Arnulfo Valdivia**, por su parte, dijo que el TPP permitirá una mayor conectividad entre América del Norte, haciendo más competitivos a Canadá, Estados Unidos y México; estos últimos, además, deberán abrir una discusión a un nivel más elevado para tratar problemas como el migratorio. Destacó también que las buenas relaciones bilaterales pueden producir una región con mayor competitividad que provea a su vez una buena calidad de vida a sus ciudadanos, porque las regiones son las que marcarán el rumbo de la competitividad económica. No obstante, hay que tomar en cuenta que los intereses de los Estados Unidos no son fijos, y hay temas para los que México no está listo o viceversa.

En la opinión de **Shannon O’Neil**, el TPP y una reforma energética podrían hacer un gran cambio en dos años. Si se resuelven los problemas de burocracia en la frontera, eso haría una gran diferencia de manera inmediata. Afirmó que Ciudad Juárez refleja el problema económico y social en México, agudizado por la violencia en la que se vive y, a pesar de ello, más y más empresas siguen

invirtiendo en Juárez porque México tiene un futuro económico próspero. Otro tema que destaca está relacionado con la reciprocidad energética entre ambos países; hay un intercambio energético de 45 mil millones de dólares de México hacia Estados Unidos, y de 25 mil millones de dólares de EUA hacia el Estado mexicano. El problema radica en que se exige a Estados Unidos una reforma migratoria cuando México no ha podido estructurar una energética. Por ello, en ocasiones los Estados Unidos ve a México como un problema y no como a un compañero.

En tanto, **Earl Anthony Wayne** estuvo de acuerdo en que hay grandes posibilidades para que nuestro continente se convierta en un foco de estabilidad hacia un mundo que anhela liderazgo y seguridad. El Plan Mérida es un ejemplo del compromiso entre México y Estados Unidos en la cooperación para la seguridad y el desarrollo, puesto que lo que afecte a uno también repercutirá en el otro. Por ello, es imperativo tomar medidas contra el narcotráfico, la corrupción, mejorar la educación, la seguridad fronteriza y el crecimiento económico y social, haciendo que estos temas sean fundamentales dentro de la agenda bilateral.

Por último, los panelistas hacen un llamado al sector privado para que se dé cuenta del papel primordial que ocupa en la estabilidad económica, la competitividad nacional y el desarrollo social. El sector privado debe tomar su lugar al lado de los gobiernos para que juntos logren decisiones que faciliten el progreso de la economía. Así, se fortalecerá aún más la ya de por sí robustecida relación entre México y Estados Unidos. La reforma migratoria no debe ser sólo un sueño para México, sino también para los Estados Unidos y se debe entender que la reforma energética en México es la clave de la independencia energética en la región.



*Arturo Sarukhan*



*Arnulfo Valdivia*



*Shannon O'Neil*



*Earl Anthony Wayne*



## Política industrial: Hacia una verdadera plataforma industrial norteamericana

### Oradores:

#### **Pierre Beaudoin**

Presidente y Director General, Bombardier, Canadá

#### **Ronnie C. Chan**

Presidente, Hang Lung Group Properties Limited, Hong Kong

#### **Valentín Díez Morodo**

Presidente, Comce, México

#### **Louise Goeser**

Presidenta y Directora General, Siemens Mesoamérica, México

#### **Raúl Gutiérrez**

Director General, DeAcero, México

#### **Robert A. Pastor**

Profesor y Director, Center for North American Studies, American University, EUA

### Moderador:

#### **Arturo Valenzuela**

Asesor principal para América Latina de Convington & Burling; Profesor de Ciencias Políticas, Georgetown University; Subsecretario de Estado para el Hemisferio Occidental en el primer gobierno del Presidente Barack Obama, EUA

*Entender al TLCAN como un bloque que compite con el mundo obliga a redefinir su estatus meramente comercial para hacerlo eficiente y competitivo. El futuro de las tres naciones que lo integran está entrelazado y, al parecer, cada una camina con objetivos diferentes que a ninguno beneficia. Urge la integración real y esforzarse por invertir más en las cadenas productivas con mayor valor agregado. El fondo de esa transformación deberá establecerla una verdadera política industrial.*

**Arturo Valenzuela**, quien trabajara en la administración de Bill Clinton y en el primer mandato de Barack Obama, hizo varias preguntas a los distinguidos panelistas. Se dirigió primeramente a **Pierre Beaudoin**. ¿Qué es necesario para hacer más eficiente el proceso de integración? Beaudoin dijo que lo que tiene que suceder es mejorar el proceso de integración trilateral a través de una mayor inversión en la cadena de valor. También afirmó que es necesario que México, EUA y Canadá entiendan que no deben sentirse amenazados por el hecho de que los trabajos se concentren en alguno de los tres países, debido a que esto simplemente tiene que ver con la creación de una cadena de valor más eficiente. Este proceso, lejos de perjudicar a un solo país en realidad fortalece a los tres. Por esta razón, en opinión de Beaudoin, es esencial para el trabajador promedio en Canadá y EUA entender que los trabajos de fabricación que se trasladan a México ayudan a que la región sea más competitiva, y agregó que una tarea de los políticos es contar historias que ayuden a los votantes a entender este hecho.



Pierre Beaudoin

**Valentín Díez Morodo** habló sobre la gran necesidad de establecer una nueva política industrial en México, donde la opinión del sector privado juegue un papel importante. Díez Morodo dio una visión general de la situación mexicana actual y puso énfasis en la próxima legislación laboral de la que, dijo, será un paso inicial hacia una política mejorada y más abierta hacia los negocios en México. También mencionó que el rezago en la desregularización en México crea barreras en el comercio innecesarias para los empresarios e inversionistas. Asimismo, resaltó la importancia de tener varios socios comerciales más allá de EUA, e hizo un llamado a los diseñadores de políticas y empresarios mexicanos a no poner “todos los huevos en una sola canasta”.

Para finalizar, Díez Morodo señaló que la piedra angular de la nueva política industrial del país debe ser la flexibilidad y la menor regulación que propicien captar mayor inversión extranjera, lo que, según dijo, volvería más competitivas a las empresas mexicanas.



*Valentín Díez Morodo*

Para continuar, Valenzuela preguntó a **Raúl Gutiérrez** su opinión sobre cómo mejorar las cadenas de valor. Gutiérrez hizo notar que aunque México es un gran exportador de productos, éstos tienen un bajo valor agregado y que el país debe orientarse hacia la producción de bienes de alto capital y bajo costo de mano de obra. El país debe desarrollar una política industrial diferente que ponga menos restricciones en los negocios al tiempo que fomente la integración de los tres socios comerciales de América del Norte.

El TLCAN debe evolucionar de la mera integración y propagación económica hacia el ámbito de la integración productiva, es decir, un esfuerzo coordinado en la organización de la fabricación y montaje de productos que agreguen valor a las exportaciones y que se extienda a los tres países para hacer frente a otros bloques económicos como Europa o América del Sur.



*Raúl Gutiérrez*



*Arturo Valenzuela*

Y al retomar lo dicho por Gutiérrez acerca de la política industrial, Valenzuela pidió a **Robert Pastor** que expresara su punto de vista con respecto a la efectividad de ésta. Para Pastor, más allá de crear una política industrial, el asunto es cómo generar un mercado regional integrado donde los actores realmente tomen responsabilidades como región. Para lograrlo, es necesario implementar ciertas medidas, como tarifas estandarizadas en Canadá, EUA y México. Más adelante, afirmó que este nuevo paradigma de integración permitiría rivalizar con el de la Unión Europea. Señaló, sin embargo, que uno de los principales obstáculos para una mayor integración es la falta de voluntad política al norte del Río Bravo. De acuerdo con Pastor, si se toman en cuenta los problemas de seguridad, muchos diseñadores de políticas canadienses y estadounidenses se oponen a una integración que vaya más allá del ámbito económico.

Valenzuela solicitó, posteriormente, a **Louise Goeser** su punto de vista acerca de dicha integración. Goeser enfatiza que para que se logre esto, las conversaciones en el extranjero sobre México deberían enfocarse en las ventajas del país y, una vez que eso suceda, las compañías entenderían que América del Norte puede convertirse en una potencia.

*“Las fronteras son límites artificiales que pronto serán cosa del pasado”.*

*Robert A. Pastor*

**Ronnie Chan** presentó la perspectiva asiática en este panel dedicado a América del Norte. Recalcó enérgicamente que China y México no deben verse como competidores, sino que México debe buscar oportunidades de negocios con China.

Para finalizar, Valenzuela hizo referencia a la afinidad cultural de los tres países, y que dicha ventaja era necesaria para lograr mayor integración y así convertirse en una misma fuerza a la par con cualquier país asiático.



Louise Goeser



Ronnie C. Chan



Robert A. Pastor

## Cena Inaugural

Mensaje en representación del  
Lic. Felipe Calderón Hinojosa,  
Presidente de los Estados Unidos Mexicanos

### Oradores:

**Bruno Ferrari García de Alba**

*Secretario de Economía, México.*

*Mensaje en representación del licenciado Felipe Calderón Hinojosa,  
Presidente de los Estados Unidos Mexicanos*

### Un diálogo entre:

**Miguel Alemán Velasco**

*Presidente, "México Cumbre de Negocios", México*

**Claude Smadja**

*Presidente y fundador, Smadja & Smadja, Suiza*



*Bruno Ferrari García de Alba*

*Una década de debates sobre México ha sido el mayor logro de esta Cumbre, afirma Miguel Alemán; porque al preguntar también se aprende que no basta con identificar carencias, sino cómo resolverlas, manteniendo con ello la esperanza de ver un México capaz de transformar las ideas en obras.*

*El presidente Calderón, por su parte, envió un mensaje resaltando los avances económicos durante su administración que, sin falsa modestia, muchos de ellos han sido efecto de los debates en este foro.*

**E**n la cena de inauguración de la décima **México Cumbre de Negocios**, **Miguel Alemán Velasco** agradeció a los asistentes su participación para luego presentar formalmente a Bruno Ferrari García de Alba, Secretario de Economía, quien asistió en representación del Presidente de la República, Felipe Calderón Hinojosa, para llevar su mensaje.

**Bruno Ferrari** hizo un reconocimiento a la importancia de llevar a cabo eventos de esta magnitud, en los cuales se fomenta e impulsa el desarrollo económico del país. Por otro lado, resaltó el papel desempeñado por la Secretaría de Economía, al haber contribuido a generar una sociedad más equitativa gracias a que, a lo largo de estos últimos seis años, dijo, México se ha convertido en la economía más importante de la región de América Latina, pues además de contar con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), esta nación tiene 12 tratados con otros países o regiones, lo que le permite diversificarse y aumentar con ello el atractivo económico del país.

Otro punto fundamental que Ferrari tomó en cuenta es la importancia de la participación de los empresarios mexicanos en la economía del país, la cual se ha visto impulsada por inversiones y ha colocado a México en una catapulta hacia el desarrollo. Al mismo tiempo, resaltó el crecimiento que han experimentado los sectores automotriz, electrónico y aeroespacial, mejorando el ambiente de negocios en México.

Con la finalidad de generar mayores niveles de desarrollo y bienestar, Ferrari explica que es necesario proteger la propiedad intelectual y fortalecer tanto el estado de derecho como el mercado interno y la lucha contra los monopolios. México debe permanecer positivo desde un punto de vista político y reconocer la importancia de los consumidores mexicanos, quienes son la clave del desarrollo económico.

Hoy en día, el avance de México es compromiso de todos, en particular de los jóvenes menores de 26 años, quienes representan el futuro del país. Finalmente, comentó que México compite, y sabe hacerlo, al abrir nuevos mercados, cumplir con sus compromisos y haber cimentado las bases para ser un país más próspero y una economía más dinámica, concepto que Ferrari confirmó al aseverar que el presidente Felipe Calderón está entregando un país mucho más preparado y fuerte con respecto al que veíamos hace seis años.

*“Yo quiero un México donde los jóvenes tengan un sueño y los adultos los apoyen para alcanzarlo”  
Miguel Alemán Velasco*

Posteriormente, Miguel Alemán tomó la palabra y compartió una breve historia de la Cumbre de Negocios. En particular, expresó su agradecimiento por la participación de los múltiples líderes empresariales mexicanos, muchos de los cuales, afirma, lo han acompañado a lo largo de los primeros 10 años de la Cumbre. La idea de este foro surgió a raíz de la necesidad de analizar problemas económicos en México y, debido al éxito y al continuo apoyo de los participantes, el proyecto sigue vivo en el 2012.

El esfuerzo de una década, señaló Miguel Alemán, ha dado grandes resultados que han contribuido al desarrollo del mercado, avances legislativos y ha incrementado la eficiencia económica. Los efectos de este foro han sido tomados en cuenta por la Presidencia de la República y han generado políticas públicas relevantes, mismas que fueron expuestas durante la presentación de Ferrari a nombre del presidente Calderón.



*Bruno Ferrari García de Alba  
Miguel Alemán Velasco*

Al final, Alemán expresó sus deseos para el país; específicamente menciona que anhela ver un México próspero, con una sociedad sin divisiones, donde todos se tiendan la mano para seguir adelante. Su deseo es ver un México capaz de transformar las ideas en obras para ser reconocidos a nivel mundial y, al mismo tiempo, un México donde los jóvenes tengan impulso, donde la dignidad individual y el respeto por la ley sean factores primordiales para el desarrollo del país.

Para cerrar su discurso de inauguración, Alemán expresó: “Yo quiero un México donde los jóvenes tengan un sueño y los adultos los apoyen para alcanzarlo”, y para ello invitó a los presentes a cambiar su forma de ser y de pensar con la finalidad de construir un nuevo país.

Posteriormente, se dio paso a una breve sesión de preguntas y respuestas entre Claude Smadja y Miguel Alemán. Smadja comenzó por pedirle que compartiera su perspectiva sobre los logros más importantes de la México Cumbre de Negocios durante su primera década. Alemán identificó como logro principal el hecho de que todos los empresarios ahora conciben a la Cumbre como un foro respetado, en el cual se puede preguntar y aprender. “Ahora sabemos qué se debe mejorar, pero no sólo lo que necesitamos hacer, sino saber cómo hacerlo”.



*Miguel Alemán Velasco  
Claude Smadja*

Antes de que la Cumbre fuera establecida, Alemán se percató de que la gente siempre debatía en foros mundiales sobre los temas económicos en Europa, Asia, Estados Unidos y Canadá, pero nadie hablaba sobre la problemática de México. La Cumbre de Negocios ha creado, exitosamente, un espacio en el que los asuntos económicos del país son debatidos y se establecen propuestas. Este foro se ha convertido en una plataforma para proyectos de desarrollo, donde el ejemplo más notable es el estado de Querétaro. Hace 10 años, esta entidad casi no tenía presencia en la escena económica, mientras que hoy en día es un centro económico líder y próspero.

“¿No cree que los mexicanos deberían aprender a ser más orgullosos de su país?”, preguntó Smadja, tras comentar que hay veces que siente que la gente en México no sabe quiénes son realmente. Tajante, Miguel Alemán rechazó la idea explicando que todos en México están orgullosos, sin embargo, también son cuidadosos respecto a las opiniones exteriores. Sin embargo, coincidió en que los mexicanos deberían alardear un poco más sobre los éxitos de su país.

Posteriormente, Alemán manifestó que México necesita invertir en tecnología, ser innovador y elegir hacia dónde desea ir. Hay muchas oportunidades tanto para el gobierno como para las empresas de tomar un papel más activo para dar impulso al país. Específicamente, en términos de gobierno, Miguel Alemán declaró que las administraciones deberían enfocarse más en dar continuidad a proyectos probados y exitosos ya existentes y extenderles apoyo, en lugar de un borrón y cuenta nueva para crear programas totalmente diferentes cuando asumen el mando.

Para finalizar, Miguel Alemán reafirmó su confianza en los mexicanos, aseverando que su optimismo se deriva de su creencia en su país, en su gente y en su gobierno. Smadja lo felicitó por el éxito de la Cumbre y le manifestó que para él ha sido un placer y un gran honor ser parte de este proyecto.

*“Ahora sabemos qué se debe mejorar, pero no sólo lo que necesitamos hacer, sino saber cómo hacerlo”.*  
*Miguel Alemán Velasco*



*Miguel Alemán Velasco*



## Panorama económico para el 2013: Incertidumbres externas, oportunidades internas

### Oradores:

#### Phil Guarco

*Economista en Jefe para América Latina, JP Morgan, EUA*

#### Guillermo Ortiz Martínez

*Presidente, Grupo Financiero Banorte, México*

#### Claude Smadja

*Presidente y Fundador, Smadja & Smadja, Suiza*

#### Bart van Ark

*Economista en Jefe, The Conference Board, EUA*

### Moderador:

#### Manuel Rivera Raba

*Director General, Grupo Expansión, México*

*El panorama global es complicado: EUA está al borde de un abismo fiscal que, de no resolverse, arrastrará a la economía mundial, mientras que la Eurozona vive una recesión que pulveriza empleos y contamina finanzas y Asia se instala en una desaceleración. México, en cambio, se muestra sólido, ha librado bien la crisis y es su oportunidad para despegar.*

**Manuel Rivera Raba** inicia la mesa del debate señalando que a nivel mundial hay una tendencia de desaceleración de las grandes potencias, las tasas de desempleo crecen y el ambiente global se encuentra en crisis, mientras que México aparece estable en términos de finanzas y macroeconomía para salir adelante. Ante este panorama surgen cuestionamientos: ¿Cuáles son las incertidumbres y sorpresas que tendremos?, ¿qué nos falta por hacer?



*Manuel Rivera Raba*

Para **Bart van Ark**, los efectos del huracán Sandy en Estados Unidos no deben ser subestimados, pues existe una escasez de efectivo y hay que volver a levantar la infraestructura destruida por el meteoro. Además, se espera un Fiscal Cliff (precipicio fiscal) que si se da, los Estados Unidos caerán en recesión económica para principios del año 2013, lo que arrastraría al mundo entero. Esta crisis sería de proporciones inimaginables si tomamos en cuenta que la actual recesión que vive los EUA llevará por lo menos 10 años para poder superarla y apenas vamos en el quinto año.

Este problema lo podemos ver desde dos perspectivas: si la demanda de Estados Unidos se recupera, esto podría representar un crecimiento del 2.5% al 3%, pero la tendencia a largo plazo nos indica que podría presentarse una desaceleración de hasta un 2%.

En su turno, **Claude Smadja** añadió que el futuro de Europa tampoco es alentador. La Eurozona tendrá tasas de crecimiento mínimas que inclusive podrían empeorar. “Para el 2013 el supuesto 0.2% de crecimiento es una gran mentira, Europa ya está en recesión y se va a profundizar para el 2013. “Todo esto es resultado de la crisis política en la Eurozona”. Esta crisis fue detonada por la situación griega en el 2010. Smadja continuó: “Yo no veo de qué manera, ni con una varita mágica, se pueda detener este descontento social y el desempleo. Esta crisis es una crisis hecha por Alemania para Alemania, no estamos ni cerca de una solución y no se logrará ninguna mejora antes del 2014”.

*“México debe mantener buenas relaciones con los Estados Unidos, pero debe buscar mejores relaciones con economías emergentes regionales”.*

*Phil Guarco*

En cuanto a la situación de Asia, Smadja se mostró más optimista, al señalar que en China se están liberando los ahorros de las personas enfocándolos hacia el consumo, lo que propicia un dinamismo mayor en su economía. Además, se ha expandido la red de seguridad social, la construcción de infraestructura, se han otorgado más créditos y muestra una tasa de crecimiento del 7.5% anual del PIB, factores que permite a la gente sentirse segura a la hora de gastar.

Para **Phil Guarco** la perspectiva de crecimiento en Latinoamérica es optimista si se considera que tendrá un crecimiento de 4% para este año. Las exportaciones han ido a la alza junto con la producción industrial, incluso Latinoamérica comienza a exportar más con destino a Asia de lo que vende a Europa o a los Estados Unidos. China determina ya los precios para las materias primas en Latinoamérica y se ha convertido en un foco de crecimiento para la región. En cuanto a México, sugiere que mantenga buenas relaciones con Estados Unidos pero que también explore lazos económicos con países emergentes del área como Brasil.



*Phil Guarco*

**Guillermo Ortiz** tomó la palabra para señalar que actualmente México tiene una deuda que representa cerca del 30% de su PIB, porcentaje mucho más bajo que el de los países desarrollados, aunque mantiene un déficit fiscal constante, ya que el costo unitario de la mano de obra cayó cerca de un 10%. Sin embargo, la reforma laboral permite una mayor flexibilidad económica y los cambios globales han facilitado el incremento de la productividad y competitividad. Lo anterior nos lleva a concluir que “tenemos todas las condiciones para que el país despegue en un mundo complicado... estoy mucho más optimista de las posibilidades para México”, afirmó.

Acerca de la situación global, puntualizó que Estados Unidos debe lograr que el partido Demócrata y el Republicano lleguen a un acuerdo y mejorar las relaciones entre ellos, esto para generar mayor confianza y elaborar políticas eficientes. Si no existe un acuerdo, entonces Estados Unidos arrastrará a todo el mundo a un precipicio fiscal. No obstante, la economía se ha recuperado poco a poco y Estados Unidos ha tenido suerte pero aún enfrenta retos enormes.

Por último, los panelistas concluyeron que la economía mexicana tiene grandes posibilidades de salir adelante a pesar de las crisis económicas mundiales. Además, debe lograr generar más y mejores empleos con salarios equitativos, buscar un desarrollo social, cuidar el déficit fiscal y elaborar reformas estructurales. China está en su mejor momento, pero el crecimiento económico le va a exigir políticas internas más democráticas, de lo contrario habrá levantamientos sociales que frenarán su desarrollo.



*Guillermo Ortiz Martínez*



*Bart van Ark*

## México y Europa: Cómo fortalecer la relación ante un contexto más incierto

### Discurso de apertura:

#### Karel de Gucht

Comisario de Comercio de la Unión Europea, Bélgica

### Oradores:

#### Valentín Díez Morodo

Presidente, Comce, México

#### Edmund Duckwitz

Embajador de la República Federal de Alemania en México, Alemania

#### Joëlle Garriaud-Maylam

Senadora para los franceses en Ultramar y Secretaria de la Comisión de Relaciones Exteriores, Defensa y Fuerzas Armadas, Francia

### Moderador:

#### Frédéric García

Director General, EADS México, y Presidente, SCS Cassidian México, México



*Con 12 años de vida, el tratado comercial México-Unión Europea ha dado frutos, pero es perfectible y la relación debe ir más allá de lo comercial. México debe aprender de los avances tecnológicos y educativos europeos y enfocarse hacia ese mercado, más allá de la comodidad que le significa el de los Estados Unidos. Hay que abrir horizontes y prepararse para dar ese gran paso, impulsando a las pequeñas y medianas empresas.*

**F**réderic García comienza resaltando la importancia de la relación entre México y Europa, siendo este último su segundo socio en cuanto a exportación. Asimismo, recalca la importancia de tener el presente debate para discutir la relación México-Europa; el cuestionamiento para los ponentes es, desde su experiencia, cuál es la relación actual del país que cada uno representa, y cómo mejorar a futuro los mecanismos comerciales para lograr ir hacia adelante.

En su discurso introductorio, **Karel de Gucht** habla de la relación entre México y la Unión Europea, en especial en términos comerciales, mencionando cómo ambos cuentan con una historia y valores compartidos que los mantienen cercanos. Europa necesita socios y México es esencial en este aspecto. De Gucht exhorta a los empresarios mexicanos a confiar en las fortalezas del Viejo Continente a pesar de la crisis. Se deben aumentar las relaciones comerciales y crear un contexto más integrado para poder aprovechar la economía de ambas al máximo. La Unión Europea está lista para dar este paso y México debe estar preparado para ello. Sus recomendaciones para sacar provecho de dicha relación las resume en tres puntos:

- Crear un contexto comercial más integrado.
- Conocer los tratados de comercio y las oportunidades que ofrecen.
- Crear más empleos e inversión a largo plazo.

**Valentín Díez Morodo** concuerda con la opinión de que México representa una gran oportunidad para que Europa invierta, dadas sus características macroeconómicas. Describe el interés que las empresas mexicanas tienen por exportar hacia Europa sus productos más característicos como el café, la cerveza, el tequila, entre muchos otros. Del mismo modo, hace una invitación a conocer más sobre el tratado comercial existente con la Unión Europea; acercarnos a este acuerdo para aprender y compartir los aspectos tecnológicos, además de exhortar a los sectores público y privado a coordinarse para mejorar la relación con Europa, llamado que hace extensible al Presidente electo de México, Enrique Peña Nieto, para enfocarse en estos aspectos y a coordinarse para mejorar dicha relación. En un panorama somero, Díez Morodo menciona que el 50% de las exportaciones a la Unión Europea son de empresas europeas establecidas en México, mientras que sólo un 25% son de empresas netamente mexicanas.

Durante su intervención, **Edmund Duckwitz** expone cómo el NAFTA puede llegar a ser muy similar al motor económico en que se convirtió Alemania en la Unión Europea en cuanto al comercio y cómo logró mantenerse en pie y sobrevivir a la crisis. Además, resalta el hecho de que México es altamente atractivo para las empresas alemanas, prueba de ello es la cantidad de empresas originarias de este país que se encuentran activas actualmente en el país. Sin embargo, hace hincapié en la necesidad de incrementar la inversión en la educación. La experiencia que tiene Alemania en capacitar a su población puede ayudarnos a fortalecer dicha área y lograr atraer mayores inversiones. Pero mejorar la calidad educativa no sólo debe abarcar al nivel universitario sino a los técnicos, mejorar la mano de obra y la educación básica. También enfatiza la falta que le hace a México ser más agresivo y hacerse presente en el panorama alemán. En las ferias de negocios hay un gran número de empresas de Brasil, de Argentina, pero hay un número muy pequeño de empresas mexicanas. El Estado mexicano busca demasiado tener intercambio con los Estados Unidos y pierde de vista sus demás opciones y debe atreverse a aceptar el reto.



Frédéric Garcia



Karel de Gucht



Valentín Díez Morodo



Edmund Duckwitz



Joëlle Garriaud-Maylam

**Jöelle Garriaud-Maylam** hace referencia a la imagen que tiene México en Francia. Los franceses adoran a México por los valores que comparten y el amor a su cultura. A pesar de esta favorable realidad, la percepción ha sufrido diversas alteraciones debido a la gran cobertura por parte de los medios de comunicación respecto a la ola de violencia que se vive en el país actualmente. De igual manera, el cine mexicano retrata una cara del país que levanta cuestionamientos sobre su estado de derecho. En contraste, eventos como la cumbre del G-20 aumentó su imagen política y estrechó los lazos empresariales y políticos tras la visita a Francia por parte del Presidente electo Enrique Peña Nieto, y la invitación que éste le extendió al mandatario francés, François Hollande, para visitar México en el 2014. Otro punto destacable está relacionado con el trabajo realizado en la industria aeroespacial concerniente a la tecnología verde; los mencionados aspectos, dice Garriaud, han ayudado a validar una imagen positiva de México en Francia.

Para resumir, García señaló los puntos más relevantes que cada uno de los ponentes presentó:

- En primer lugar, se habla de la necesidad de ambos actores por explotar el tratado de libre comercio.
- Hay muchas oportunidades para la inversión europea en México, pero también existe interés de México por invertir en Europa.
- Se alienta a México a aprovechar la experiencia que tiene Alemania en cuanto a la preparación y educación de la fuerza laboral.
- Finalmente, menciona las diferentes acciones que ha tomado México y que han causado una buena impresión en Francia, así como la importancia de promover los lazos tanto culturales como comerciales.

*“Ya no se puede pensar sólo en términos nacionales si nos encontramos en un mundo tan globalizado”.*

*Joëlle Garriaud-Maylam*

Uno de los temas sobresalientes durante la sesión de preguntas fue la importancia que juegan las pequeñas y medianas empresas de México y Europa, así como la forma de fomentar inversiones en ambas. Duckwitz reitera su postura con respecto a mejorar la educación, además del valor que se le debe dar no sólo a la educación académica, sino también a los artesanos, técnicos, etcétera.

Díez Morodo concluyó diciendo que México es la puerta de entrada a todos los países con los que tiene tratados de libre comercio y debe ser visto como el puente que conecta a Europa con América Latina.

Finalmente, García recalcó la urgencia, tanto para europeos como para mexicanos, de descubrir las ventajas mutuas con las que cuentan, con la finalidad de revisar muchas percepciones erróneas existentes. Siguiendo estos pasos, mejorará la relación ya existente.



## Políticas para un mercado interno más sólido

### Oradores:

#### Verónica Baz

Directora General, Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC), México

#### Sergio Cervantes Rodiles

Presidente Nacional, Canacintra, México

#### Luis de la Calle

Director General y Socio fundador, De la Calle, Madrazo, Mancera, S.C., México

#### Scot Rank

Presidente y Director General, Walmart de México y Centroamérica, México

#### Carlos Eduardo Represas

Presidente para Latinoamérica, Bombardier Inc., México

### Moderador:

#### Alberto Bello

Director Editorial de Negocios, Grupo Expansión, México

*La sociedad mexicana desea incorporarse a la vida laboral para salir adelante y, aunque es un mal, en la informalidad encuentra un camino.*

*El reto es convencer que la formalidad vale la pena. En la clase media radica la fuerza del crecimiento y es también la responsable del consumo interno del país, pero se requieren más empleos, empresas competitivas, promover la producción nacional, erradicar la corrupción y convencernos de que tenemos futuro.*

**D**urante la discusión se abordaron puntos clave acerca de las tendencias del mercado doméstico y cómo generar mayor consumo en el sector de la clase media del país. El moderador **Alberto Bello** abrió la discusión con el tema de la esperanza de crecimiento del mercado interno para México y de cómo esta dinámica, a pesar de ir en aumento y de promover el crecimiento de la clase media en el país, aún presenta diversos retos. Además, resaltó la importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas en México, pues representan una gran área de oportunidad.



Alberto Bello

**Luis de la Calle** describe la economía mexicana en términos relativamente positivos, proclamando que el PIB, actualmente, se muestra “sano”. Sin embargo, la economía mexicana requiere de cambios fundamentales para fomentar el desarrollo de la misma; a pesar de lo anterior, hay oposición por parte de los grupos de interés. De la Calle menciona que es importante enfocarse en el tema de las exportaciones, las cuales tienen la posibilidad de proveer mayor valor agregado al mercado. México es una plataforma importante para el rubro de las exportaciones.

En el tema de los empleos formales e informales en México, De la Calle cree que a pesar de ser un mal, los informales indican que la sociedad desea salir adelante e incorporarse a la fuerza laboral del país, sin embargo, se deben establecer parámetros que permitan entender que vale la pena adherirse a la formalidad, esto permitiría a la economía entrar en una mejor dinámica, en la cual los consumidores mexicanos serán capaces de darle valor a su patrimonio, vender, comprar y ser más activos económicamente hablando. Aunado a esto, es necesario reconocer que uno de los problemas fundamentales es la existencia de la extorsión, tanto por parte de autoridades municipales como de estatales y sindicatos.

*“No podemos aceptar la premisa de que dado que las potencias no crecen, nosotros debemos retrasar nuestro desarrollo”*  
Luis de la Calle

“A pesar de todo lo malo, México no está bien, pero sí está mejor... si nos tragamos el cuento de que somos pobres, tendremos todas las excusas para alegar que no se hacen las cosas bien”.

Posteriormente, Bello dio paso a otra de las preguntas clave de la ponencia: ¿qué hace falta para aumentar el consumo en México y cuáles son las tendencias en los últimos años? **Scot Rank** respondió que, sin duda alguna, la clase media es esencial en este tema, debido a que es la responsable de la mayor parte del consumo interno. Agregó también que es necesario promover la producción nacional y asegurar que las fronteras estén abiertas para fomentar un buen abasto de alimentos e intercambio comercial con otros países con la finalidad de disminuir la inflación de alimentos, misma que tiene un gran impacto en la vida de los consumidores mexicanos, convirtiéndose en un obstáculo constante para quienes quieren salir de la pobreza.



Luis de la Calle



Scot Rank

Más tarde se abordó el tema del fortalecimiento del consumidor mexicano. **Verónica Baz** afirma que México cuenta con mayor estabilidad macroeconómica pero tiene una productividad bastante baja. Por otro lado, aseveró que el crecimiento de México está en nuestras manos y existen varias cosas que se pueden hacer para beneficiar al consumidor. Para esto, el Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC) encontró 53 acciones cruciales, de las cuales 41 podían cumplirse, destacando los puntos principales:

- La creación de un registro público de información crediticia
- La regulación de tarifas de interconexión ferroviaria
- La importancia de las políticas de género y cómo involucrar a la mujer en el mercado laboral formal.

Por otro lado, **Carlos Eduardo Represas** agregó que solamente mediante la creación de empleos productivos y la inversión pública, privada y extranjera es que se puede expandir la economía interna. Asimismo, es indispensable crear incentivos para fomentar inversiones, eliminar los monopolios (tanto públicos como privados), puesto que son un obstáculo para la generación de empleos en México. En general, Represas remarcó la importancia de eliminar la corrupción en México y, al mismo tiempo, impulsar a los innovadores a través de estímulos adecuados y fondos de capital, pues el potencial de creación de empleo en esta área es bastante grande. De hecho, aproximadamente el 21% de empresas formales en México es impulsado por emprendedores. Finalmente, comentó que la meta no debe ser crear un millón de empleos al año, sino crear un millón de empresas que permitan incrementar el volumen de empleabilidad del país.

**Sergio Cervantes Rodiles** añadió que, para fortalecer el mercado interno, es necesario que las compras del gobierno beneficien al país y se compita con equidad y transparencia. Además, comentó que es necesario reconocer cuáles son las debilidades del país en el sector primario y secundario con la finalidad de generar un valor agregado para los productos del campo.

Finalmente, se dio paso a una sesión breve de preguntas y respuestas, en la que surgieron diversos temas, tales como la importancia de una educación de calidad; la reforma fiscal; la necesidad de modernizar el sistema de seguridad social; y la importancia de enfocarse en un modelo de desarrollo económico de apertura económica, donde se aumente la participación de México en el ámbito internacional.



Verónica Baz



Carlos Eduardo Represas



Sergio Cervantes Rodiles

## Dónde y cómo generar nuevos negocios y crecimiento en los próximos 10 años

### Oradores:

**Marcelo Odebrecht**

Presidente, Odebrecht S.A., Brasil

**Carlos Slim Domit**

Presidente del Consejo de Administración, Telmex, México

### Moderador:

**Miguel Alemán Velasco**

Presidente, "México Cumbre de Negocios", México



*Los jóvenes empresarios señalan que la inversión en infraestructura y su mantenimiento; reforzar el mercado interno; sistemas de salud y educación a través del acceso a los avances tecnológicos y de la información, son puntos básicos para lograr desarrollo y crecimiento sostenible en Latinoamérica.*

*También discutieron sobre la relación México-Brasil y el desinterés de los sudamericanos por crear un TLC.*

**E**n este debate sobre las oportunidades para generar nuevos negocios y cómo y cuándo aprovecharlos al máximo, **Carlos Slim Domit** y **Marcelo Odebrecht** compartieron sus experiencias como dos jóvenes empresarios de segunda generación que enfrentan retos como el rápido avance tecnológico y el desarrollo sustentable del mercado interno. Como moderador de este encuentro tomó parte **Miguel Alemán Velasco**, quien presentó preguntas propias y de la audiencia que brindaron puntos de reflexión sobre la relación entre México y Brasil.

**Carlos Slim Domit** enfatizó la importancia de la salud y la educación como motores principales al momento de hablar de inclusión social, especialmente del papel que desempeña la tecnología al acercar a la población servicios e información en modalidad remota.

Asimismo, Slim habló de la oportunidad que las nuevas generaciones latinoamericanas tienen al gozar de un periodo de estabilidad económica, "caracterizado por una población joven y la facilidad crediticia con tasas de interés bajas y a largo plazo", en el que se tiene un mayor acceso a la información y a mayor velocidad. Este momento de estabilidad es relativamente nuevo tras haber soportado las crisis en las décadas de los años 80 y 90. Slim destaca que éste es un momento de oportunidad, que acompañado de la inversión adecuada para el desarrollo de los mercados internos podría llevar a México a una posición privilegiada en el futuro.

Por su parte, **Marcelo Odebrecht** concuerda en que la estabilidad actual ofrece una oportunidad significativa, pero a la vez representa un gran reto para la región. Del mismo modo, señala que América Latina no podrá crecer o desarrollarse de manera sustentable si no se pone el enfoque necesario en el desarrollo de infraestructura y en la educación.

Odebrecht agregó que, aunque hay un crecimiento de oportunidades en Latinoamérica, la brecha en materia de infraestructura entre los países de la región y los países desarrollados no se reducirá en los próximos 10 o 15 años debido a la gran diferencia en los montos de inversión destinados a este apartado entre los países de América Latina y los desarrollados. Igualmente expresó su optimismo, ya que a diferencia de hace 10 años, la población ahora reconoce la necesidad de la inversión en infraestructura como un medio para alcanzar el desarrollo y crecimiento de la zona.

Slim reafirma la importancia del desarrollo del mercado interno respaldado por la creación de nuevas empresas que generen empleos y atraigan Inversión Extranjera Directa (IED). Resaltó casos exitosos mediante estas medidas como lo son China, India y Brasil.

Sobre la creación de infraestructura, ambos panelistas lamentaron que el mantenimiento se deja de lado muchas veces a pesar de que es muy necesario y que este aspecto podría representar una oportunidad de gran importancia para el desarrollo. Incluso Slim lo ve como un impulsor en la generación de empleos de manera inmediata; Odebrecht, mientras tanto, puntualizó sobre cómo las concesiones para ese mantenimiento, ya sea privado o público, pueden funcionar como una herramienta eficaz. También destacó el rol que las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) juegan, sobre todo en asuntos ambientales, ya que aunque muchas de ellas discuten estos asuntos, son muy pocas las que los llevan a cabo, abriendo esto una oportunidad para las ONG en el proceso de mantenimiento de la infraestructura.



*Marcelo Odebrecht*

Ambos participantes estuvieron de acuerdo en que cuando se habla de Brasil y México en términos de competitividad, cada país tiene fortalezas y debilidades, dependiendo del sector del que se hable. Hay una tendencia de los ciudadanos a menospreciar la competitividad de su país y admirar la del otro. Sin embargo, Odebrecht considera que muchas de las necesidades básicas de la población (escuelas, hospitales, vivienda, etcétera) pueden ser resueltas mediante alianzas entre los sectores público y privado.

Sobre la relación que México y Brasil sostienen, Odebrecht reconoció que ha mejorado y hay más inversión hacia ambos países, en especial de México hacia Brasil. Sin embargo, no se vislumbra la creación de un Tratado de Libre Comercio entre ellos debido a la membresía de Brasil en el Mercosur y a que no es una prioridad, ni para los empresarios ni para los políticos, en este momento.

Finalmente, los tres puntos principales desarrollados por Slim y Odebrecht para lograr el desarrollo y el crecimiento sostenible fueron:

- Fortalecer el mercado interno.
- Inversión en infraestructura, así como su mantenimiento.
- Fortalecer los sistemas de educación y salud facilitados a través del acceso a los avances tecnológicos y las nuevas herramientas de acceso a la información.

*“El Gobierno debe generar más oportunidades para los pequeño comercios”*

*Carlos Slim Domit*

Ambos empresarios hicieron referencia a sus experiencias para inspirar a la audiencia a promover el desarrollo en América Latina mediante el aprovechamiento de las grandes oportunidades que existen hoy en día en la región.



*Carlos Slim Domit*

## Conferencia magistral

### Enrique Peña Nieto

Presidente Electo de los Estados Unidos Mexicanos

### Presentadores:

#### Miguel Alemán Velasco

Presidente, "México Cumbre de Negocios", México

#### José Calzada Rovirosa

Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México



*México vive una transición llena de optimismo y oportunidades para mejorar en lo social y en lo económico, porque tiene fortalezas invaluable. “Queremos un México competitivo, con más presencia mundial, innovador, exitoso, donde cada ciudadano tenga acceso a educación, salud y seguridad”. Grandes compañías, como Interjet, realizan inversiones importantes, y estados como Querétaro son referente de progreso. Enrique Peña Nieto enumeró sus acciones de gobierno y llamó a los mexicanos a que seamos parte del México que todos queremos ver.*

**Miguel Alemán Velasco** inició la plenaria agradeciendo la presencia del Presidente electo, **Enrique Peña Nieto**, y del Gobernador del Estado de Querétaro, **José Calzada Rovirosa**. Resaltó que la presencia de Peña Nieto da un realce a la Cumbre de Negocios, de la cual él mismo ya había sido participante e incluso anfitrión en su edición del 2010. Asimismo, Alemán agradeció la asistencia de los diversos empresarios presentes.

La elección de Peña Nieto, aseguró Alemán, ha generado confianza y tranquilidad para el país, puesto que representa la modernidad, el estado de derecho y el desarrollo sustentable. Declaró que se necesita de la contribución de cada ciudadano desde su ámbito propio para crear un México mejor, incluyente, dinámico y seguro. “Estamos comprometidos a caminar, junto a usted, para alcanzar nuestra meta”, dijo Alemán al Presidente electo.



Miguel Alemán Velasco

Además, el presidente de la Cumbre de Negocios instó a los empresarios a invertir, mejorar calidades y precios, y generar empleos para una población creciente. Recordó que desde tiempos de Ernesto Zedillo, México maneja un modelo macroeconómico cuya efectividad contrasta con las actuales crisis económicas mundiales. Antes de ceder la palabra a José Calzada, Alemán aprovechó para anunciar la nueva inversión de la empresa aérea Interjet en la compra de 40 aviones modelo A-320, los cuales consumen 15% menos de combustible, resultando en una reducción de emisiones.

Según Calzada, existe una gran responsabilidad para con el futuro de nuestro país, que recae no sólo en los gobiernos y las empresas, sino en todos los ciudadanos mexicanos. Esto consiste en traducir la buena economía nacional con la que contamos en una buena economía familiar y convertir la estabilidad en prosperidad. El gobernador concluyó su breve discurso asegurando que a México le falta creer en el hecho de que es un gran país.



*José Calzada Rovirosa*

El Presidente electo, **Enrique Peña Nieto**, inició su intervención comentando que su intención era reafirmar ante los presentes el rumbo que el país tomaría durante su mandato. “Creemos que México merece estar mejor”, aseguró. Resaltó las ventajas que tiene el país en cuanto a inversión extranjera en los próximos años: “Yo estoy convencido de que México es un país con un enorme potencial y que lo primero que tenemos que asumir los mexicanos es saber dar crédito y valor al potencial que tiene”, dijo Peña, y aseguró que el optimismo y el compromiso son dos aspectos que deben imperar en la actitud del mexicano.

Reafirmó lo dicho por Calzada acerca de la importancia de pasar de una economía estable y en crecimiento a una buena economía familiar, puesto que el sistema macroeconómico que se maneja no se ha reflejado en este ámbito en los últimos 15 años. Hay fortalezas, dijo, entre ellas ser poseedor de un vasto territorio; ser el séptimo productor de crudo en el mundo; tener un mercado consumidor; contar con un sector exportador dinámico, sólido y competitivo; y, estar posicionado como la decimocuarta economía mundial. Además, afirmó Peña Nieto, cuenta con una amplia red de tratados de libre comercio con 44 países que representan dos tercios de la riqueza que se genera en el mundo.

Durante su charla, el Presidente electo hizo hincapié en el impulso y el apoyo que planea darle al libre comercio. Esto, aseguró, porque es la única ruta para elevar los niveles de competitividad y demostrar nuestras capacidades. Mientras otros países del mundo dan pasos proteccionistas, Peña Nieto se comprometió a liderar un gobierno que sea un permanente impulsor del libre comercio, permitiendo así que la producción del país se encuentre presente de manera global; y mencionó que se siguen construyendo grandes pactos, como el Acuerdo Trans-Pacífico de Asociación Económica (Alianza Transpacífica).

Continuando con datos de México y su economía, dijo que, de acuerdo con datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 60% de las exportaciones manufactureras de América Latina en 2011 provino de México. Somos el cuarto lugar en exportación de vehículos, y el sexto proveedor de partes aeroespaciales de Estados Unidos. Aquí, acotó que Querétaro ha sido el estado con mayor desarrollo en ese ámbito. Todo esto, afirmó, es un escenario sin duda de optimismo, que deja ver el potencial y la confianza de México. Expresó que para que a lo largo del país puedan replicarse este tipo de casos de éxito, es necesario que el gobierno sea facilitador de la inversión.

El desarrollo nacional y el bienestar social transitan necesariamente por el desarrollo económico, y el gobierno entrante se concentrará en eso. “Queremos un país competitivo, con más presencia mundial, innovador en procesos productivos”. Peña Nieto señaló que se busca un México moderno, con nueva y desarrollada infraestructura, campo en el que, aseguró, se buscaría invertir. “Queremos un México exitoso, donde cada ciudadano tenga acceso a servicios de educación y salud, donde las personas puedan emprender y realizar anhelos personales, y donde no haya frustración, sobre todo entre los jóvenes”, dijo el Presidente electo.

Peña recalcó las cinco grandes metas en las que habría de enfocarse, las cuales fueron pilares de su campaña electoral:

- **Lograr un país con mayor seguridad pública**, un entorno de tranquilidad, con una estrategia orientada a reducir la violencia, homicidios y extorsiones. No sólo se buscará abatirla, sino implantar la prevención, mediante el combate a la exclusión para evitar que los jóvenes opten por delinquir.



Enrique Peña Nieto

- **Reducir los niveles de pobreza.** Esto es imperante para un país que aspira a ser moderno, emergente y líder. Se buscarán políticas transversales pero alineadas, pasando de lo asistencial a lo participativo, incorporando a la población a la actividad productiva.
- **Crecimiento económico sostenido** para entrar en una actividad productiva, sana y activa mediante un decálogo inscrito en un modelo económico de libre mercado con sentido social:

- a. Mantener la estabilidad macroeconómica.
  - b. Fomentar la competencia económica.
  - c. Impulsar a México como potencia energética.
  - d. Más inversión en capital humano.
  - e. Más inversión en infraestructura.
  - f. Alentar la economía formal.
  - g. Nueva estrategia de comercio exterior.
  - h. Política económica para el campo.
  - i. Apoyo al turismo.
  - j. Reforma hacendaria íntegra.
- **Revisar el sistema educativo.**  
Se promoverá la ampliación de la cobertura educativa y la formación de maestros altamente capacitados.
  - **Recuperar el liderazgo de México en el mundo**, lo cual depende del éxito interno.

Estas cinco metas están inscritas en dos dimensiones de suma importancia: **asegurarse de que el gobierno actúe con mayor eficacia**, es decir, que traduzca las políticas en hechos; y **generar reformas estructurales en el ámbito energético, hacendario, de seguridad social**, y en el relativo a **la reforma laboral**. Con respecto a esta última, Peña Nieto mencionó que se trata de un sistema más flexible que promoverá la fácil contratación. Recalcó también que existe un creciente optimismo, y la oportunidad de desterrar situaciones que evitan la sana convivencia. Esto, dijo, es un escenario favorable para construir el México que todos queremos. Asimismo, declaró que un factor clave para el impulso de la transición son precisamente los hombres y mujeres de empresa del país.

El Presidente electo terminó su conferencia magistral invitando a todos los presentes a ver la gran ventana de oportunidad que México tiene enfrente, a desarrollar las actitudes, capacidades y talentos que hay en el país, y a abonar a la construcción del México que todos queremos ver, inspirados por el lema de esta edición de la Cumbre de Negocios: “Seamos parte de los *impulsos para un México desarrollado*”.

*“Seamos parte de los  
impulsos para un  
México desarrollado”.*  
*Enrique Peña Nieto*

*Enrique Peña Nieto  
Miguel Alemán Velasco*



## Avanzando hacia un nuevo panorama geopolítico

### Oradores:

#### George Friedman

Fundador y Director General, Stratfor Global Intelligence, EUA

#### Robert Kaplan

Analista en Jefe de Geopolítica, Stratfor, EUA

### Moderador:

#### Claude Smadja

Presidente y Fundador, Smadja & Smadja, Suiza



*Smadja propició la discusión al señalar que EUA es un gigante disminuido, que Europa está al borde del abismo y que China es una economía importante. Si lo fuera, dijo George Friedman, los chinos invertirían en China, a lo que Robert Kaplan agregó que su éxito depende de lo que le compra Occidente y no tiene un rumbo definido. La pregunta es: ¿Cómo afecta este escenario a México?*

**D**e acuerdo con **Claude Smadja**, Estados Unidos es un gigante disminuido que enfrenta problemas internos muy serios. Europa se encuentra al borde del precipicio debido a la crisis económica y política. China, por su parte, es una economía emergente que ha logrado posicionarse como uno de los países más importantes a escala global. Este panorama nos lleva a cuestionarnos: ¿Qué significa todo esto para México?

**George Friedman** toma la palabra: “Si China fuese el futuro, sería una locura invertir en cualquier otro lugar. De hecho, los chinos no invierten en China, sino en otros países”. Es verdad que la nación asiática es una de las tres principales entidades económicas del mundo, junto con Estados Unidos y Europa, pero los productos de China han dejado de ser competitivos, incluso se ha estrechado la diferencia salarial con México, y además es más barato pagar la mano de obra en este país. El milagro chino ha sido secuestrado por Occidente puesto que forzosamente depende de lo que Occidente le compre. “China es ya noticia del ayer”. En Estados Unidos, el presidente Barack Obama está terminando con las aventuras militares extranjeras, por eso Siria ya no es de interés. Esto refleja la selectividad de sus guerras, no por ser débil, pues de hecho EUA controla todos los océanos y se puede decir que es más fuerte que nunca.



George Friedman

Tanto Friedman como **Robert Kaplan** afirmaron que la economía de Estados Unidos está creciendo lenta pero moderadamente, y aun así el país representa una cuarta parte de la economía mundial. EUA ha dejado de ser la policía, o el trabajador social mundial, para centrarse en los problemas internos que enfrenta. Las dificultades sociales no se resolverán desde Washington, sino con la participación de la sociedad y el sector privado. Washington fue creado para hombres políticos y ambiciosos, el resto de los estados para hacer negocios, es por ello que para entender a los Estados Unidos no hay que ir a Washington, sino a otros estados. Es un hecho que hay una completa disfuncionalidad en el sistema político de EUA, pero se estableció que los mismos fundadores buscaban crear un sistema disfuncional por su desconfianza en que los hombres dentro del poder hicieran el bien. La manera de pensar de los padres de la nación fue la de proteger al sector privado y a la sociedad civil del gobierno.

Por su parte, dice Kaplan, México es en estos momentos una de las economías más grandes y jóvenes, con una población de 25 años en promedio. Como tal está creciendo rápidamente. Sin embargo, también tiene aspectos negativos, tales como la existencia de grupos que han monopolizado el uso de la intimidación y la fuerza que le han restado estabilidad política. El destino de EUA y México está cada vez más entrelazado, lo que llevará a que en un futuro desaparezcan las fronteras por completo. “El destino geográfico de los Estados Unidos está en el sur y es posible que en un algunos año más exista una zona predominante ubicada entre la frontera sur de Estados Unidos y la frontera norte de México”.



*Robert Kaplan*

Friedman señaló que México es un país en una etapa de transición. De ser una nación sin confianza en sí misma, pasó a ser un país autoconsciente. México es un país dividido por su topografía, pero entre más sólidas sean sus instituciones y más se descentralice, más fuerte será. “No considero que México vaya a ser manipulado por Estados Unidos o China, sino que está destinado a convertirse en una potencia mundial”. Sin embargo, Asia sigue siendo una oportunidad económica, por lo que México y EUA deben estrechar su relación para expandir sus horizontes hacia esa región. Por último, agregó que Indonesia, Turquía y México se perfilan como poderes de nivel medio en un futuro, mientras que China y Europa seguirán debilitándose de manera profunda por los problemas internos que han surgido actualmente.

Esos comentarios llevaron a Smadja a enfatizar que la disfuncionalidad de Estados Unidos es el resultado de la severa crisis en la clase media. EUA ha sido el defensor del status quo en la escena internacional, generando problemas sociales, algo a lo cual se opone China, donde hay gran movilidad social; por tanto, China es un competidor importante.

Friedman contestó que China tiene una desventaja: es dependiente económicamente de Occidente, inclusive su gobierno le sigue prestando dinero a compañías que ya deberían haber desaparecido, con el único propósito de mantener la estabilidad de sus cifras de desempleo; esto a la larga causará una gran inflación. China es un Japón usando esteroides, y es un régimen complejo que nadie sabe hacia dónde va. Se están filtrando enormes ineficiencias en el sistema, porque al igual que Japón, están logrando crecimiento económico a través de la reducción de ganancias. Igualmente, China ha llegado a un nivel donde ya no puede ir hacia delante.

Kaplan también participó diciendo que no existe un rumbo definido para China, y aunque tiene aparentes posibilidades de convertirse en la potencia predominante, existe un descontento étnico, aunado a la mala distribución de la riqueza que genera mucha desigualdad social. Una política que ha caracterizado al régimen chino ha sido la de conquistar y dividir, una cuestión que se ha visto por la forma en que conduce sus relaciones con los demás países del Pacífico. China ha invertido una gran cantidad de dinero en su crecimiento militar, generando temor en los países de la región, asignando sumas impresionantes en submarinos nucleares. Sin embargo, Asia sigue siendo una oportunidad importante en cuestiones económicas para México y Estados Unidos.

Friedman finalizó su intervención haciendo hincapié en los siguientes puntos:

- La única manera de contener la expansión de China es a través del TPP (Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica).
- China ha quedado relegada al pasado.
- Entre más desarrolle México lugares como Querétaro y mejore sus instituciones, más se estará acercando al punto de convertirse en una potencia mundial.
- La competencia o la cooperación entre México y los Estados Unidos marcarán al resto del mundo.



*Robert Kaplan  
George Friedman  
Claude Smadja*



## Nueva política energética para México: tema ineludible para la nueva administración

### Oradores:

**Antonio Brufau Niubó**

*Presidente Ejecutivo, Repsol, España*

**Gabriela Hernández Cardoso**

*Presidenta y Directora General, GE México*

**Ernesto Marcos Giacoman**

*Director, Marcos y Asociados, México*

**Carlos Morales Gil**

*Director General, Pemex Exploración y Producción, México*

### Moderador:

**Luiz Carlos Ferezin**

*Presidente, Accenture México, México*

*El peso que carga Pemex en el país es enorme y complejo, y es claro que “no puede con todo”.*

*Tampoco puede ser tratado como un “menor de edad” sin permiso para invertir utilidades y no pagar los impuestos correctos.*

*Urge una reforma energética que lo dote de libertad presupuestal y de apertura para la inversión privada.*

**Luiz Carlos Ferezin** dio una reseña general sobre el panorama energético en México. Menciona el alcance global del problema energético, la situación de Pemex, la transformación de este sector y las cuestiones relacionadas con energía sustentable. Desde su perspectiva, México debe encontrar una nueva manera de administrar sus recursos y tratar de seguir algunos modelos que se han manejado en otros países como Brasil con Petrobras (la mayor empresa petrolera de ese país). Se debe, también, resolver el problema de cómo reducir las emisiones de carbono en un 30 por ciento para el 2020, revisando las implicaciones fiscales que esto conlleva.



*Antonio Brufau Niubó*

Al respecto, el panelista **Antonio Brufau Niubó** comentó acerca del paradigma que México representa para la inversión, ya que combina las oportunidades y una tendencia creciente hacia la norma. Brufau señaló algunas áreas de oportunidad que ayudarán al intercambio entre Repsol y México, como son:

- Pemex debe buscar los modelos corporativos alternos sin perder de vista las características especiales que definen a México.
- Que el gobierno mexicano desarrolle un marco legal nuevo y más estable que se adapte a Pemex.
- Pemex debe enfocarse a la investigación referente a las formas de extracción de nuevas fuentes de combustible, como en el caso del gas lutita.
- El sector energético en México debe seguir también el ejemplo de inversión de EUA en seguridad energética, por ejemplo, en extracción en aguas profundas.
- Finalmente, Pemex debe considerar renovar su infraestructura mediante la cooperación público-privada

Para **Carlos Morales Gil**, es esencial, tanto para Pemex como para México marcar la diferencia entre la empresa pública y los recursos públicos y plantear reformas en este rubro, es decir, se deben dividir los problemas en dos vertientes: lo que necesita Pemex y lo que quiere hacer la nación con sus recursos. En lo referente a Petróleos Mexicanos, la reforma más importante sería por parte del gobierno mexicano al permitir la autonomía de la empresa y su libre control presupuestario y no tratarla como un “menor de edad” que no tiene permiso para gastar las utilidades que recibe, además de que no paga los impuestos correctos.

En la cuestión del problema de la propiedad, Morales recalca que México debe redefinir la manera en cómo concibe este término, en especial en lo concerniente a quién puede usarla y cuánto debe pagar de impuestos, y cómo lograr mayores ganancias a través de los recursos disponibles.



*Ernesto Marcos Giacomani*



*Carlos Morales Gil*



*Gabriela Hernández Cardoso*

**Gabriela Hernández Cardoso** comparte su punto de vista acerca de la necesidad de las empresas de actuar libremente. Para ella, México ha perdido algunas oportunidades, como la creación de centros de investigación y desarrollo, dada la rigidez de las políticas en cuanto a autonomía empresarial. Añade también que en México debe haber reformas más frecuentemente para que el país pueda ofrecer los incentivos adecuados que fomenten la inversión en dicho sector.

En su oportunidad, **Ernesto Marcos Giacoman**, quien ha trabajado en los sectores público y privado, nos recordó la reforma energética de 2008 para hacer notar que se deben hacer reformas más profundas, puesto que pocas personas estuvieron en plena conformidad. Dicho cambios deberán incluir:

- El fortalecimiento de Pemex al concederle la autonomía de gestión.
- Una apertura gradual y selectiva al sector privado.
- Un marco normativo mucho más preciso que describa las responsabilidades de cada parte.
- Un organismo que regule el sector energético.
- Una reforma constitucional referente a la explotación de recursos.

*“México debe encontrar  
su propio modelo y  
diseñar sus propias reglas”.*  
**Luiz Carlos Ferezin**

De acuerdo con Marcos, las diferentes simulaciones que tuvieron lugar garantizaron la rentabilidad de las reformas comparadas con el esquema actual. Asimismo, las ganancias se pueden invertir en tecnología para hacer de Pemex una empresa más competitiva, pues ninguna compañía, por muy poderosa que sea, explota yacimientos por sí sola. En México se deben buscar estrategias adaptadas a nuestra realidad y no adoptar esquemas externos que hayan funcionado en otros países.

Los ponentes concordaron en que el caso de México es particular y que se deben ofrecer soluciones hechas a la medida. Así, se habló de la necesidad de un nuevo modelo empresarial, un marco legal, un esquema fiscal y de explotación de recursos nuevos. Se reiteró la importancia de abrir el sector energético para lidiar con el enorme compromiso que tiene Pemex para con todo el país. En palabras de Marcos: “Pemex no puede con todo”.

Ferezin resumió las ideas de los ponentes. Entre las más importantes se menciona la oportunidad que presenta el sector energético mexicano para la inversión extranjera, la necesidad de hacer las reformas necesarias para ello y la importancia de incluir al sector privado.



*Luiz Carlos Ferezin*



## Fuentes de financiamiento para promover el crecimiento

### Oradores:

#### Roberto Albisetti

Director para México y Centroamérica, International Finance Corporation (IFC), EUA

#### Agustín Coppel Luken

Presidente y Director General, Grupo Coppel, México

#### Carlos Hank González

Director General, Grupo Financiero Interacciones, México

#### Miguel Marón Manzur

Subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa, Secretaría de Economía, México

### Moderador:

#### José Enrique Arrijoa

Director para México, Bloomberg News, México

*Hay un reconocimiento a la banca por los créditos otorgados a las Pymes y a la fortaleza de México en su vocación manufacturera, así como de su capital humano; sin embargo, falta mayor inversión en infraestructura, créditos ágiles y mayor capacidad de recaudación.*

**José Enrique Arrijoa**, moderador del panel, abrió el foro preguntando a los oradores cuál es su perspectiva respecto al panorama mexicano en cuanto al crecimiento y el futuro inmediato con base en dos puntos importantes: el hecho de que México, de acuerdo con la OCDE, se caracteriza por tener la más baja recaudación como porcentaje del PIB de los países de América Latina y, por otro lado, cómo debe este país enfrentarse a esta situación para ser más próspero.

**Miguel Marón Manzur** resaltó la importancia de las Pymes en la economía con base en datos del INEGI que revelan que hay más de 4 millones de establecimientos formales en el país, de los cuales alrededor del 99% son micro, pequeñas y medianas empresas, y proveen un 73% de la mano de obra en México. También destacó el apoyo de la administración de Felipe Calderón a las Pymes, principalmente en el área de financiamiento, desarrollo empresarial e infraestructura



José Enrique Arrijoa

productiva, lo que fortaleció la alianza entre la banca privada y el gobierno federal. El crédito y el financiamiento global han aumentado de manera considerable, por lo que Marón reconoció la labor de los banqueros por los créditos por 370 mil millones de pesos a lo largo de los últimos seis años.

Arrijo preguntó a **Roberto Albisetti**: ¿Dónde sitúan las fortalezas y debilidades del país en cuanto a crecimiento económico?, a lo que respondió que la principal fortaleza de México está en su vocación manufacturera y en su mercado doméstico. Otros factores son el demográfico y el gran capital humano. Esto ha sentado la base para mejorar el desempeño y la competitividad de industrias como la aeronáutica y la automotriz. Además, se han creado clústeres que ahora son competitivos a escala internacional.

Sin embargo, dijo, en México sólo el 27% de la población adulta tiene una cuenta formal con alguna institución bancaria. Éste es un porcentaje mucho menor comparado con países como Brasil e Italia. Otra estadística que compartió, de un estudio realizado en 2010, reveló que sólo el 32% de la industria manufacturera está afiliada a algún banco, dato comparado con el 48% de América Latina.

Marón, por su parte, enfatizó que es necesario promover el acceso al financiamiento para las Pymes, haciéndolo más ágil y oportuno para que los empresarios sean capaces de incrementar su progreso y volverse más competitivos.

*“La simplicidad y la transparencia son necesarias para optimizar la recaudación fiscal”.*  
**Carlos Hank González**

**Carlos Hank González** destacó la necesidad que existe de promover una mayor y más fuerte inversión del PIB en materia de infraestructura para mantener la competitividad. Además, reconoció que una de las grandes limitantes del desarrollo es que existen demasiados temas que requieren recursos e inversión, por lo que es importante trabajar para desarrollar nuevos mecanismos de financiamiento regulados y con transparencia.

Al igual que Marón, Hank menciona que alrededor del 4% del PIB en México se invierte en infraestructura, por lo que es necesario que el gobierno establezca alianzas con la iniciativa privada. El potencial de crecimiento de la banca en México es enorme, pero es más que necesario manejar financiamientos con responsabilidad.

De acuerdo con **Agustín Coppel Luken**, hay un repunte evidente en la economía de su negocio, pero es algo que ha tomado años desarrollar. Hoy en día existe ahorro interno y la banca se muestra saludable, por lo que no debe haber crecimiento ficticio y los proyectos de infraestructura deben ser confiables. Mencionó, además, que no sólo es importante dar créditos, sino hacer entender a la gente qué es un crédito. Del mismo modo, es necesario impulsar la reforma energética y la reforma fiscal, mismas que van de la mano con la educativa.



Carlos Hank González

Albisetti mencionó la relación entre el modelo industrial de México y las reformas pendientes, así como la necesidad de disminuir los monopolios en los campos energético y de telecomunicaciones para aumentar el Producto Interno Bruto, por lo menos un 2% anualmente. Marón mencionó que por cada 260 nuevos emprendedores que se convierten en empresarios, el PIB aumenta un 1%, mientras que por cada 70 empresas medianas que se vuelven grandes, el PIB también aumenta un 1%; he aquí la importancia de apoyar a este sector empresarial, pues, al hacerlo, se está impulsando el desarrollo y el crecimiento.

Coppel compartió que ha aprendido mucho sobre cómo impulsar los créditos a las Pymes. Mencionó que si bien el camino no es poner una sucursal y prestar dinero solamente por prestar, lo adecuado es proveer de herramientas a los emprendedores para que aprovechen esos recursos.

Hank apoyó lo comentado por Coppel, mencionando que dar apoyo y enseñar cómo manejar un crédito permitirá que haya mayor acceso a nuevos esquemas de financiamiento.

Para finalizar la discusión, se tocó el tema de una reforma fiscal ideal para el próximo sexenio. Coppel dijo que le gustaría que hubiese mayor simplicidad al pagar impuestos, y optimizar con esto la recaudación fiscal. A su vez, Hank opinó que es necesario crear fondos de inversión suficientes que permitan atraer inversión extranjera. Marón expresó la necesidad que existe de crear una infraestructura que le permita a los bancos tomar mayores riesgos y animarse a financiar proyectos de emprendedores.



*Agustín Coppel Luken*



*Miguel Marón Manzur*



*Roberto Albisetti*



## Infraestructura: revaluación de las necesidades y prioridades

### Oradores:

#### Antonio Arranz Lara

Director General, DHL Express México, México

#### Gabino Cué Monteagudo

Gobernador Constitucional del Estado de Oaxaca, México

#### José Andrés de Oteyza Fernández

Presidente, OHL México, México

#### Eduardo Gómez Chibli

Director Técnico y de Administración de la Red de Larga Distancia, Teléfonos de México (Telmex), México

#### Luis Zárate Rocha

Presidente, Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, México

### Moderador:

#### Lorenzo Lazo Margáin

Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México

*El mayor índice de pobreza está en el sureste y, sin embargo, es una región rica en recursos naturales; en la ciudad de México existe un aeropuerto a punto del colapso, y en el país hay un retraso ferroviario para el transporte de personas y mercancías. Este coctel hace evidente la urgencia de un plan de infraestructura sin obstáculos burocráticos que trace el camino del desarrollo.*

**Lorenzo Lazo** abrió la discusión refiriéndose a la importancia que tiene la creación de infraestructura para establecer los caminos de desarrollo del país, y cómo el sistema federalista operante limita la acción de los gobiernos locales al momento de implementar proyectos.

**Gabino Cué Monteagudo** se refirió a la gran brecha que existe entre los estados del sureste del país respecto a los del norte y centro, así como la importancia de conjugar la infraestructura y la conectividad para aumentar la competitividad y reactivar la economía regional, rompiendo el círculo vicioso de pobreza y necesidades insatisfechas. Reconoció que en el sureste mexicano se localizan los estados con mayores índices de pobreza, pero también que se trata de una región rica en recursos naturales, dotada además de una ubicación ístmica privilegiada. Es por ello que mediante una planeación integral y de largo plazo, acompañada de inversión privada, se pueden desarrollar importantes proyectos de infraestructura que respalden el crecimiento y desarrollo de la zona.



Lorenzo Lazo Margáin



Gabino Cué Monteagudo



Luis Zárate Rocha

Cué también mencionó la necesidad de que la inversión privada aproveche la Ley de Asociaciones Público-Privadas para proporcionar los recursos para el financiamiento de proyectos de infraestructura de gran envergadura, ya que los recursos públicos por sí mismos no son suficientes para llevar al sureste al mismo nivel de desarrollo que tienen los estados de otras regiones.

**Antonio Arranz**, por su parte, habló de logística destacando como elemento principal la necesidad de construir un aeropuerto de primer mundo, ya que el actual Aeropuerto de la Ciudad de México está al borde del colapso: “Para competir en las grandes ligas, hay que tener infraestructura de grandes ligas”. Para lograr esa meta es importante una negociación entre el gobierno del Distrito Federal y el Estado de México. Igualmente habló de la necesidad de construir nuevos puertos, carreteras transversales, libramientos y la actualización de reglamentos. Otra de las grandes necesidades que identificó fue la de incrementar la infraestructura ferrocarrilera, tanto para transporte de mercancías como de pasajeros, y la creación de terminales multimodales que tengan acceso terrestre y ferroviario para transportar las mercancías de manera más eficiente.

Al respecto, **José Andrés de Oteyza** señaló que para desarrollar este tipo de propósitos es necesaria la cooperación entre los sectores público y privado, ya que ninguno puede permitirse desarrollar el proyecto de manera independiente. Arranz apuntó que es necesario poner más cuidado en el ejercicio del presupuesto designado a infraestructura, ya que en el último sexenio quedó pendiente de ejercer el 20% del mismo debido a la ineficiencia de los procesos de licitación y las limitaciones para la inversión privada.

Por su parte, Oteyza enfatizó la necesidad de que México crezca más allá del 2% registrado en los últimos años y alcance el 6% de crecimiento para lograr sus metas. Del mismo modo, señaló que las necesidades de infraestructura han sido identificadas y existe el marco legal para desarrollarlas; lo que hace falta es establecer una coordinación pública-privada eficiente y actuar de manera pragmática formando alianzas estratégicas.

**Eduardo Gómez** habló de la importancia que tiene la tecnología de banda ancha y cómo el desarrollo de la misma es clave para ingresar en la modernidad que el mundo enfrenta. Propuso la creación de una agenda y una cultura digital que permita el acceso del servicio a los hogares. Asimismo, declaró que la banda ancha es clave como puente entre México, los EUA y Europa en sectores como el educativo, salud y gobierno, y que para lograrlo es urgente aumentar el número de accesos a internet por banda ancha.

Toda esta infraestructura se debe fomentar con inversión sostenida y a largo plazo y que los operadores del ramo asuman compromisos. Hasta ahora ha sido difícil penetrar en una convergencia de servicios multimedia; sin embargo, México tiene una de las 10 redes más avanzadas a nivel mundial, lo que le brinda grandes ventajas para impulsar el desarrollo.

En su participación, **Luis Zárate** insistió en la necesidad de crear infraestructura, pues es un bien tangible que queda para el servicio de generaciones. Sin embargo, admite que su desarrollo tiene limitaciones, como la gran burocracia, por lo que externó una serie de recomendaciones, como modernizar la banca de desarrollo, crear un mapa de riesgos, motivar el mercado interno y reformas integrales a la Ley de Obras Públicas. Adicionalmente, mencionó la necesidad de priorizar las obras con mayor impacto regional.

*“Para competir en grandes ligas, debemos tener infraestructura de grandes ligas”.*  
**Antonio Arranz Lara**

Aunque reconoció los avances de coordinación gracias a la celebración de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), destacó la necesidad de reinstalar el Consejo Nacional de Infraestructura que incluya a la industria de la construcción a la hora de una planeación.

Todos los panelistas coincidieron en que foros como el de **México Cumbre de Negocios** son clave en el proceso de desarrollo, como lo expresó Lazo para concluir: “Un país que no planea, no puede avanzar”.



*José Andrés de Oteyza Fernández*



*Eduardo Gómez Chibli*



*Antonio Arranz Lara*



## Experiencias de la industria automotriz: Insertar a México en la “liga de los grandes”

### Oradores:

#### Woosuk Ken Choi

Director Ejecutivo Adjunto, The Chosunilbo, Corea

#### Carlos García Fernández

Ex Presidente, Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), y Coordinador General de Investigación y Profesor en la Facultad de Derecho, Universidad Panamericana, México

#### Gerhard Gross

Presidente y Director General, Daimler Commercial Vehicle México, México

#### Thomas Karig

Vicepresidente de Relaciones Corporativas y Estrategia, Volkswagen de México, México

#### Eduardo Solís Sánchez

Presidente Ejecutivo, Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), México

### Moderador:

#### José Adolfo Ortega

Editor General, Revista Expansión, México

*México transita a gran velocidad en la producción y exportación automotriz, impulsado por el TLCAN.*

*Los números sorprenden: el sector tiene un peso de 3% del PIB, representa el 14% de la manufactura en el país y da empleo directo a medio millón de mexicanos. Se trata, pues, de la industria “consentida”; sin embargo, carece de una marca propia que sirva como embajadora de México ante el mundo.*

**Adolfo Ortega** abrió el panel ofreciendo algunos datos de la industria automotriz: representa el 3% del Producto Interno Bruto, el 14% de la producción

manufacturera del país, más de una quinta parte de todas las exportaciones nacionales y da empleo directo a medio millón de personas. Es el tema “consentido” de la economía nacional tras la caída de la industria de la vivienda en 2004.



José Adolfo Ortega

Ortega se dirigió a **Eduardo Solís** y le preguntó cómo es que se ha dado un repunte de esta industria en los últimos diez años. Solís aclara que esos números no sorprenden, argumentando que “la industria automotriz ha tenido presencia en el país en los últimos cuarenta años”, y sostuvo que el despegue se dio con la firma del TLCAN en 1994. En los inicios del pacto comercial México sólo tenía el 6% de la capacidad de producción en la región, mientras que Estados Unidos tenía un 78% y Canadá el 16%. Hoy, Canadá mantiene el 16%, Estados Unidos disminuyó a 13% y México se encuentra con el 19%. Pero estos resultados, a decir de Solís, son buenos y malos al mismo tiempo. Por un lado, la reducción en la participación de los Estados Unidos es preocupante para los responsables de la toma de decisiones en ese país y, por el otro, y éstas son las buenas noticias, el crecimiento de México no puede dejar de alegrarnos porque se han comenzado a nivelar las fuerzas de los tres países. Optimista, añadió que estamos viendo apenas el principio de lo que se puede lograr.

Hasta ahora ha sido una historia de éxito para nuestro país. La liberalización de insumos, la apertura de mercados de norte a sur, así como hacia Europa y Japón, permiten a México posicionarse como una buena plataforma para la producción y exportación, y hay tres razones fundamentales para este desempeño, dice Solís:

1. La localización privilegiada de México.
2. La red de acuerdos comerciales que permiten acceder a mercados sin pagar altos aranceles.
3. La experiencia nacional en el sector con una planta laboral de clase mundial en cuanto a ingeniería y técnicos.



*Eduardo Solís Sánchez*

Para finalizar, Solís dijo que a pesar de que México tiene marcas históricas de producción y exportación (cerca de tres millones de unidades producidas al año), el mercado interno está muy deprimido y se encuentra en niveles de los de hace diez años; sin embargo, aclaró, si las cosas se hacen bien, la situación puede mejorar.

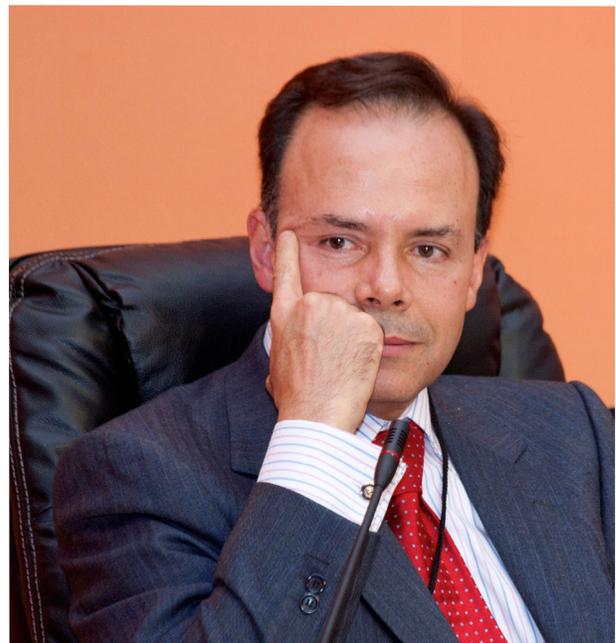
Ortega cedió la palabra a **Thomas Karig**, a quien cuestionó sobre el papel que juega México para Volkswagen, que planea ser el mayor productor automotor para el año 2016. Karig respondió que México es cada vez más importante, y esto se refleja en recientes decisiones de la empresa en cuanto a expansión, y en el anuncio de Audi de establecer una planta en el país. Destacó los planes de convertirse en un jugador importante en el mercado norteamericano, en contraposición al papel de jugador de nicho que mantiene hoy en día.

En el caso mexicano, agregó Karig, su red de tratados comerciales no sólo es una más de tantas ventajas, sino un factor decisivo y una característica que lo diferencia de todos los demás países. Es por eso que Volkswagen está impulsando una estrategia basada en la producción de un número reducido de modelos que serán fabricados únicamente en México para el mercado norteamericano, pero que también puedan ser exportados a cualquier parte del mundo, finalizó.

**García Fernández** tomó la palabra sobre el tema de los vehículos pesados y sobre la importancia de actualizar lo que él llama “supra estructura”, es decir, deshacerse del parque vehicular obsoleto. Detalló que la industria automotriz pesada representa el 5.2% del PIB manufacturero, el 6.5% de la manufactura y que la producción nacional es de 174 mil unidades anuales. Su importancia se refleja en que de las 880 mil toneladas de carga transportadas en 2011, el 55% fue vía vehículos pesados, y el 97% de los pasajeros transportados se hizo en autobuses fabricados en México. Según García Fernández, desde 2009 se exportan más vehículos pesados de lo que se usa para renovar el parque nacional, y que el promedio de antigüedad de ese transporte es de 17.5 años. Finalmente, destacó que los retos son la modernización y frenar la entrada de vehículos usados desde Estados Unidos.



*Thomas Karig*



*Carlos García Fernández*



Woosuk Ken Choi



Gerhard Gross

En su turno, **Ken Choi** señaló que las marcas coreanas han servido para aliviar la imagen internacional de su país, y propuso la creación de una marca mexicana que sirva no sólo como un generador de riqueza, sino también como un embajador de México ante el mundo. Corea pasó de producir 8,000 automóviles en 1945 a 18 millones en el 2011; para alcanzar esos niveles se requirió de subsidios gubernamentales, que más que ser una forma de asistencialismo, promueven la adaptación y apropiación de tecnologías extranjeras.

La siguiente pregunta fue para **Gerhard Gross**: ¿Cuáles pueden ser los factores que hagan que una empresa decida o no invertir en cierto país? Gross detalló la ocupación, la producción, y los números de ventas nacionales y exportaciones de las tres plantas de Daimler en México. Después, destacó que el hecho de no renovar el parque automotriz sólo hace que sea más caro mantenerlo en funcionamiento.

Finalmente, en una segunda ronda de participaciones, Solís habló de la necesidad de una normatividad eficiente para limpiar el parque vehicular. Karig, por su parte, mencionó la importancia de cuidar los tratados y generar especialistas en materia automotriz. García Fernández exhortó a sus colegas a ofrecer propuestas puntuales para avanzar en los temas abordados, y Ken Choi propuso gravar la venta de vehículos usados como estrategia para dirigir las compras a vehículos nuevos.

## Estado de derecho y lucha contra la criminalidad; nueva estrategia y resultados esperados

### Oradores:

#### Eduardo Guerrero

Socio, Lantia Consultores, México

#### Alejandro Hope

Analista de Políticas de Seguridad, Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), y Analista de Políticas de Seguridad, México Evalúa, México

#### Óscar Naranjo Trujillo

Director Ejecutivo, Instituto Latinoamericano de Ciudadanía

#### Pamela Starr

Directora, US-Mexico Network, University of Southern California, EUA

#### Alfonso Zárate Flores

Director General, Grupo Consultor Interdisciplinario, México

### Moderador:

#### Diana Villiers Negroponte

Miembro Senior no residente de Política Exterior, The Brookings Institution, EUA



Eduardo Guerrero

*El debate confrontó a panelistas sobre la acción presidencial en el combate al narcotráfico; unos defienden al presidente Felipe Calderón, mientras que otros opinan que lo hizo con mucha fuerza y poca inteligencia. Lo cierto es que la complicidad entre policías y grupos criminales en México no es asunto nuevo, como tampoco lo es que EUA venda armas sin control y sea el mayor demandante de drogas en el mundo.*

*Impedir que el crimen organizado atente contra la democracia es el reto.*

**D**iana Villiers Negroponte inició la sesión haciendo una pregunta a los panelistas: ¿cómo se ve el escenario sobre seguridad en México? A lo que Alfonso Zárate Flores contestó que es notoria una ausencia de compromiso estatal por parte de las secretarías y de la Procuraduría Federal de Justicia, las cuales no muestran la misma entrega que el Ejército y la Policía Federal. Un ejemplo de esto es que durante el gobierno del ex presidente Carlos Salinas hubo cinco procuradores; lo mismo sucedió con el presidente Calderón y sus secretarios de gobierno. “El mandato de Calderón se puede resumir en dos frases: mucha fuerza y poca inteligencia”.

El ascenso en la criminalidad se dio desde el periodo de Miguel de la Madrid con



Diana Villiers Negroponte

los asesinatos del periodista Manuel Buendía y de Enrique Camarena, el agente de la DEA. Esto puso al descubierto la complicidad de bandas criminales con instancias gubernamentales. En las líneas administrativas del PRI se mostraba poca previsión y constante improvisación. Allí reside la ineficacia de estas directrices que pusieron un énfasis policiaco, lo que resultó en una disminución de la capacidad para comprender este fenómeno.

Por otro lado, **Alejandro Hope** aseguró que existen tres legados del gobierno de Calderón que no existían anteriormente: las bandas criminales se multiplicaron desde el 2006; la mayor incidencia del robo, la extorsión y el secuestro; y el hecho de que no se construyeron capacidades para combatir a estas bandas debido a que se utilizó, en su mayor parte, la fuerza del Ejército. Y finaliza: “es tiempo de plantear una estrategia de salida, es decir, que no se puede retirar al Ejército, pero sí se debe atacar el problema de manera local”.

**Óscar Naranjo Trujillo** expresó su molestia ante aquellos que critican y acusan a los presidentes que toman medidas contra grupos criminales, pues la violencia no sólo socava la seguridad, sino la confianza de los inversionistas, la paz social y el crecimiento económico. “El matar cabecillas del narco no es la respuesta, pero si no se hace, disminuyes la confianza de la sociedad en sus instituciones [...] Cualquier política de seguridad que no genera confianza es una política que deteriora a la democracia. Debemos cambiar hacia una perspectiva dinámica donde no se culpe a los gobiernos, sino que se comprenda que las estructuras mafiosas son las únicas responsables de la violencia, pues el 36% de las muertes violentas en el mundo tiene raíces en el narcotráfico de América Latina. La lección que nos deja la experiencia colombiana es que el uso de la fuerza es legítimo. Luchar contra el crimen organizado no sólo es reducir el consumo, oferta y demanda de drogas, sino también defender los valores democráticos.

*“No hay forma en que progrese la procuración de justicia cuando sólo se enfatiza un eslabón: el policiaco”.*

*Alfonso Zárate Flores.*



*Alfonso Zárate Flores*

Respecto a cómo impactarán las políticas de Enrique Peña Nieto a la administración de Barack Obama, **Pamela Starr** dijo que éstas traerán consigo una continuidad en la lucha contra el crimen organizado. En este momento la mayor amenaza para los Estados Unidos son los cárteles en México y la más amplia estrategia de seguridad de Peña Nieto le traerá gran placer a los EUA. Starr afirmó que el celo que han mostrado los Estados Unidos por ayudar a México se ha interpretado como un intento por imponer sus políticas al Estado mexicano. Lo que es claro es que EUA necesita reducir el uso de drogas, el tráfico de armas y el lavado de dinero.

**Eduardo Guerrero Gutiérrez** defendió el sexenio de Calderón al decir que la violencia ha disminuido en los últimos 14 meses, y afirmó que se cierra el sexenio con 63,700 ejecuciones y el número de jóvenes que se unen a los cárteles ha decrecido. Asimismo, opinó que es necesario profesionalizar a los policías municipales y contener a tiempo la violencia antes de que se convierta en una epidemia incontrolable. “Todos entendemos que un país que se encuentra en un contexto de violencia se vuelve terreno fértil para que se generen extorsiones. En este sexenio se dio un razonamiento equivocado de que si matas capos, disminuye la violencia”. Ante la pregunta de ¿qué nos esperará con Peña Nieto?, Guerrero Gutiérrez argumentó los siguientes puntos:

- Habrá un cambio en la estructura de seguridad.
- La Secretaría de Gobernación volverá a ser poderosa.
- Debe existir un mayor intercambio de inteligencia entre las agencias mexicanas para poder deshabilitar los cárteles.
- El lavado de dinero será investigado más a fondo.
- Habrá mayor financiamiento para seguridad.
- Deben seguir las extradiciones de criminales mexicanos a los Estados Unidos para ejercer mayor coacción sobre ellos.



*Oscar Naranjo Trujillo*



*Alejandro Hope*

*Pamela Starr*

Por su parte, Zárate indicó que por muchos años México veía su corrupción de manera cínica, con el clásico dicho de “éste no es nuestro problema”. Hoy, debe haber un compromiso serio y real por parte de las autoridades para combatir la impunidad. Para que la gestión de Peña Nieto tenga éxito, dijo que los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial deben estar comprometidos con el crecimiento económico, de lo contrario, no tendrá éxito en combatir la delincuencia organizada.

Naranjo Trujillo retomó el tema de la extradición resaltando que es una herramienta jurídica eficaz, y advirtió que “no se puede resolver un delito transnacional con medidas estatales y locales”. Cuando se produce una extradición a los Estados Unidos, la posibilidad vinculante se destruye y acaba con el símbolo de éxito del jefe mafioso. La extradición es justicia global y universal. “No imagino en México una prisión que pudiera mantener al Chapo Guzmán”, concluyó.

Para finalizar, Starr aseguró que las resoluciones que legalizan el uso recreativo de la marihuana eliminan la ficción del uso medicinal de la misma, lo cual llevará a repensar las estrategias bilaterales sobre el tráfico de drogas. Dicha legalización es rechazada por Guerrero Gutiérrez, al afirmar que “aquellos que piensan que esto aliviará el problema de violencia en México, están equivocados. Esto no es la solución”.



## Creación de una estrategia verde de crecimiento que se adapte a México

### Oradores:

#### Rubén Kraiem

Socio, Convington & Burling, y Co-Presidente de la Práctica sobre Energía Limpia y Clima, EUA

#### Stéphane Lauret

Presidente, Safran México, México

#### Marcelo Melchior

Presidente Ejecutivo, Nestlé México, México

#### Luis Manuel Guerra Garduño

Director, Comité Ambiental AICH (Asociación Internacional de Consultores en Hidropomía)

### Moderadora:

#### Yaël Smadja

Presidenta, Smadja & Smadja USA, EUA

*En México urge una política ambiental sustentable que parta de factores clave como el respeto y cuidado al medio ambiente, la definición de un sistema de estándares ambientales claros, la promoción de la inversión en materia ecológica y el análisis a fondo del costo-beneficio; de esta manera podrá crearse una economía verde a favor del país*

**D**urante esta ponencia, inicialmente los panelistas se mostraron unánimes en su creencia de que el país ya ha tenido grandes avances y logros en materia de crecimiento ambientalmente sustentable y que la región tiene el potencial suficiente para desempeñar un papel de liderazgo a nivel mundial. **Yaël Smadja**, moderadora de esta mesa, preguntó a los presentes si consideraban que el tema ecológico era un factor que aceleraba o retrasaba el desarrollo económico de México, y qué significa ser una “economía verde”.



Yaël Smadja

**Rubén Kraiem** explicó que una economía verde es un conjunto de políticas que cumplen con ciertos requisitos como la protección y valorización del medio ambiente. Este último concepto está asociado al poco interés por parte del gobierno al no dar el valor a los activos naturales dentro de la medición del PIB, lo cual es un error, pues limita la visualización de nuestro crecimiento.

Kraiem agregó que es necesario establecer incentivos para que los empresarios de México se muestren interesados en adoptar estrategias verdes. Mencionó el ejemplo de compañías de reciclaje que adquieren la mayor parte de sus insumos del sector informal, lo que perturba la economía. La realidad es que en los costos finales de los productos fabricados por cualquier empresa en México, por lo regular, nunca se incluye el costo ambiental que generan. El gran desafío es crear una política ambiental sustentable que sea capaz de ser amigable con dos factores primordiales: el ambiente y la economía del país, enfatizó.

Asimismo, es importante considerar que la economía verde esté basada en cuatro criterios principales:

- Incrementar la protección de los recursos naturales.
- Establecer incentivos que impulsen medidas ecológicas.
- Crear un esquema de precios práctico que refleje los “costos ambientales”.
- Un sistema de transparencia que establezca directrices y estándares ecológicos.

*“México tiene la capacidad de volverse un país productor de bioturbosina”  
Stéphane Lauret*

Sobre los planes que tiene la administración del Presidente electo Enrique Peña Nieto en materia de cambio climático, **Luis Manuel Guerra Garduño** coincidió en el énfasis que Kraiem hace sobre la necesidad de instaurar estrategias nacionales prácticas encaminadas a fomentar el desarrollo del sector ecológico. Del mismo modo, afirmó que una economía verde es aquella capaz de evaluar el desarrollo de acuerdo con la calidad de vida y el cuidado ambiental. Resaltó también la importancia de dejar de subsidiar y comenzar a estimular a las compañías mexicanas con reducción de impuestos y trámites ágiles.

**Marcelo Melchior** remarcó el hecho de que su compañía trabaja de manera “aislada” en el sector ecológico, dado que no existe una completa integración entre el rol que juegan los proveedores y las cadenas de valor y suministro de la empresa. Específicamente para Nestlé, tres de los temas más importantes para fortalecer la sustentabilidad de la ideología “verde” son la preservación del agua, el fortalecimiento de la agricultura y el de la electricidad. Es fundamental, agrega, no sólo pensar en cómo hacer negocios, sino en cómo hacerlo de forma sustentable. Como ejemplo, Melchior habló de las fincas autosustentables de Nestlé capaces de producir su propia electricidad.

Acerca de cómo una industria como Safran puede aprovechar las políticas verdes en México, **Stéphane Lauret** dijo que el país tiene la capacidad de volverse un productor de bioturbosina para aviones fabricado a base de jatrofa, una planta originaria de América Central. Sin embargo, la producción de bioturbosina es demasiado cara y requiere del apoyo del gobierno para su manufactura. Este ejemplo hizo que Kraiem destacara la importancia de incluir en la agenda gubernamental políticas públicas que coloquen a México como país “energéticamente eficiente”.

En la sesión de preguntas y respuestas, se recalcó la importancia de poner impuestos sobre las emisiones de carbono. Para Kraiem, el tema es relevante porque incrementaría los ingresos del gobierno mexicano y permitiría crear incentivos fiscales para que las empresas se adhieran a la legislación ecológica. Se habló también del uso responsable del agua, el problema de la deforestación y el uso del suelo, así como de la conciencia que tiene la gente respecto a la conservación del medio ambiente.

Una pregunta que sobresalió fue: ¿Qué se hace en las empresas de los ponentes para educar a sus empleados en materia de cuidado ambiental? Melchior respondió que en Nestlé se ha implementado el uso de tecnología que permite transformar el vapor de la elaboración de la leche para producir agua y purificarla para su reuso. Posteriormente, Lauret agregó que Safran, en cooperación con algunas aerolíneas, logró implementar los “vuelos verdes”, donde el cliente paga un poco más por trasladarse en aviones propulsados con bioturbosina.

A manera de conclusión, Kraiem urgió a realizar un correcto análisis de costo-beneficio de las estrategias verdes para poder reflejar en la economía un crecimiento. Guerra agregó que es necesario contar con información certera en materia de ecología y que México tiene oportunidad de cambiar las cosas para que no haya trabas ni obstáculos en la creación de esas políticas.

Por su parte, Melchior resaltó la necesidad de elaborar proyectos de autogeneración de energía que permitan que México se vuelva más sustentable. Finalmente, Lauret concluyó que una economía verde es primordial para el desarrollo de cualquier país, y recalcó nuevamente la importancia de invertir seriamente en la producción de bioturbosina, pues México tiene lo necesario para volverse un país líder en este tema.



*Rubén Kraiem*



*Luis Manuel Guerra Garduño*



*Marcelo Melchior*



*Stéphane Lauret*

## Políticas para generar empleos —y esperanza— a millones de jóvenes en México

### Oradores:

#### Mónica Flores Barragán

Directora General, ManpowerGroup México y Centroamérica

#### Julio Millán Bojalil

Presidente, Coraza Corporación Azteca, México

#### Felipe Núñez López

Presidente del Consejo, Jugos del Valle y Santa Clara, y Vicepresidente de Nuevos Negocios, Coca-Cola, México

#### Tonatiuh Salinas Muñoz

Secretario del Trabajo, Gobierno del Estado de Querétaro, México

### Moderador:

#### Lorenzo Lazo Margáin

Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México



*Una buena reforma laboral que promueva la inclusión de jóvenes de nada sirve si ellos no están preparados; el cambio debe acompañarse de una reforma educativa que promueva un cambio cultural en la sociedad y que se entienda que México necesita de la experiencia de los grandes empresarios y de la energía de los jóvenes para el bien del país.*

**Lorenzo Lazo Margáin** introdujo el tema de la reforma laboral junto con las implicaciones que las modificaciones de la misma tendrían en la economía de las familias mexicanas al favorecerse la creación de nuevos esquemas laborales, más flexibles, que integren a los jóvenes y a otros sectores que actualmente se encuentran en el sector informal.

**Mónica Flores Barragán** indicó que aunque la discusión de la reforma laboral es un gran paso para el país, no es suficiente, ya que en el fondo se carece de vinculación entre el sector empresarial y el sistema educativo. Hoy por hoy, se necesita profundizar en el fomento de las habilidades y competencias que el mercado laboral requiere para poder cubrir vacantes. Aunque la reforma promueve una mayor inclusión de los jóvenes al mercado laboral, no sirve de nada si ellos no están preparados. Además, consideró que el sistema educativo actual es deficiente y hay una sociedad plagada de jóvenes que ni estudian ni trabajan, o bien están completando sus estudios en profesiones que el mercado no necesita. Otra área de oportunidad para la reforma es incluir las prácticas profesionales. Para un verdadero cambio es indispensable trabajar en una reforma educativa que genere una cultura enfocada en las necesidades del mercado. Las clases de orientación vocacional deben ser parte de la educación secundaria y media superior.



Mónica Flores Barragán

Adicionalmente, Flores señaló que debe hacerse una regulación más estricta sobre las empresas de “tercerización” para que los derechos del trabajador no se vean afectados por prácticas poco éticas de las empresas: planteó que las empresas de outsourcing tienen una mala reputación por culpa de compañías que no obedecen las reglas y que sacrifican al trabajador; es por ello que la reforma debe ser más específica en la regulación.

Asimismo, **Julio Millán Bojalil** coincidió con Flores en que se deben construir puentes de comunicación entre ambas partes para que se logre un equilibrio entre la oferta y la demanda laboral; la falta de esta relación es la que produce “inempleables”. Al mismo tiempo, dijo que debería invertirse en la creación de nuevos empleos de manera constante. “La creación de empleo es clave en el proceso de mejora del país y el desarrollo social”.

Destacó la necesidad de crear programas de capacitación para el trabajador desde el momento en que éste se integra a la fuerza laboral, de manera que en un futuro se pueda adaptar a las nuevas realidades del mercado. Los trabajadores requieren capacitación en telecomunicaciones y los trabajos actuales necesitan ser ajustados para prever futuras necesidades. El mundo avanza rápidamente y México debe cambiar su manera de pensar para satisfacer las nuevas demandas en materia de tecnología y empleo.

Flores coincidió con Millán en que obtener un título profesional se vuelve cada vez más obsoleto; frente a eso, demandó generar un cambio en la visión de manera que se mantengan actualizadas las habilidades de los trabajadores. Los empleados modernos necesitan ser especializados y a la vez diversificados. El empresariado debe avanzar más rápido para asegurar la existencia de talento de manera sostenible. En general, la ley no proporcionará la solución final; los individuos deben tener acceso a la educación y tomar la responsabilidad sobre su desarrollo profesional, apuntó.



Julio Millán Bojalil



Felipe Núñez López

Por su parte, **Felipe Núñez** puso como ejemplo la alianza entre la marca Ciel y el Tecnológico de Monterrey, en la que se lanza una convocatoria para incubar empresas de jóvenes emprendedores. En este proceso se brinda a las empresas capacitación y orientación para ayudarlos con la planeación de sus negocios. Núñez resaltó la importancia del apoyo que grandes empresas brindan para crear nuevos negocios, ya que las compañías existentes no pueden satisfacer la demanda de empleo que el país necesita. En particular, estudiar en el extranjero y las pasantías internacionales ofrecen una oportunidad para que la juventud mexicana pueda aprender nuevas habilidades y mejores prácticas mientras que se estimula su creatividad. México debería abrazar la oportunidad de exportar su talento para después contar con la ventaja de la experiencia ganada.

En Coca-Cola se trabaja en la creación de opciones que sean más flexibles como el “home-office” y la creación de prestaciones para los trabajadores, como guarderías, de manera que se fomente la inserción de las mujeres a la fuerza de trabajo de la empresa. En materia de equidad de género, Núñez destacó que cuatro de las 10 posiciones ejecutivas de gran importancia son ocupadas por mujeres.



*Tonatiuh Salinas Muñoz*

Por otro lado, **Tonatiuh Salinas** habló sobre las relaciones obrero-patronales en el estado de Querétaro y cómo se han desarrollado. Expuso cómo la existencia de la “Alianza Tripartita” entre los sindicatos, las empresas y el gobierno como interventor, ha fomentado los acuerdos y ha dejado de lado los emplazamientos a huelga. Del mismo modo, insistió en que el gobierno debe servir como generador de oportunidades y de un desarrollo sustentable de la región. Al referirse a Querétaro como caso de éxito, explicó que seis de cada 10 trabajos en el estado son desempeñados por gente joven, lo que se ha reflejado en una disminución a 3.7 puntos la tasa de desempleo.

Salinas también habló de los desafíos que enfrenta Querétaro, especialmente en la equidad de género; detalló que mientras el 52% de los empleos en el estado son desempeñados por mujeres, dicha equidad no se refleja en los ingresos, ya que sólo 38 de cada 100 pesos destinados a sueldos llegan a bolsillos femeninos. Esta disparidad es una cuestión que no sólo aflige a Querétaro, sino al país entero.

Flores ahondó también en la “verdadera diversidad” no sólo de edad y género, sino de cuestiones raciales y preferencias sexuales. México todavía lucha para vencer tabús que restringen la participación laboral, apuntando ejemplos que pudieran parecer ridículos pero que son una realidad, como la discriminación de personas con tatuajes que son contratadas en empleos de nivel inferior.

Los panelistas coincidieron en la necesidad de que el mundo empresarial presione para que se dé un cambio educativo que ayude a estabilizar el mercado laboral. Por su parte, Millán propuso un esquema en el que las universidades no sean subsidiadas, sino que para obtener presupuesto deban de cubrir una cuota de matrícula con el mercado laboral. Núñez hizo hincapié en el papel que las grandes empresas podrían jugar si apoyan a los nuevos empresarios jóvenes, ya que la experiencia de unos y la energía de otros pueden ser aprovechadas para el bien del país.

Lazo Margáin cerró su participación citando a Miguel Alemán Velasco: “Quiero un México donde los jóvenes tengan un sueño y los adultos los ayuden a alcanzarlo”. Y también citó a Samuel Gompers, dirigente obrero y fundador de la American Federation of Labor (AFL): “¿Qué quiere el trabajador? Queremos más escuelas y menos cárceles, más libros y menos armas, más estudio y menos vicio, más recreación y menos avaricia, más justicia y menos venganza. En suma, queremos más oportunidades para hacer lo mejor de nosotros mismos”.



*Lorenzo Lazo Margáin*

## Reforma educativa, inaplazable en México

### Oradores:

**Luis Ernesto Derbez Bautista**

*Rector, Universidad de las Américas Puebla, México*

**Javier Elguea Solís**

*Rector, Instituto Tecnológico Telmex, México*

**Óscar Peralta Casares**

*Presidente, Canacintra Querétaro, México*

### Provocateur

**Timothy C. Mack**

*Presidente, World Future Society, EUA*

### Moderador:

**Alejandro Carrillo**

*Director General, Fundación Miguel Alemán, México*



*Directivos de instituciones educativas, autoridades e industriales pugnan por una reforma educativa que vaya más allá de simples computadoras e inglés; que promueva el razonamiento entre los estudiantes y los capacite en el uso de las tecnologías, que profesionalice a los maestros, pero sobre todo, que involucre a los diversos sectores de la sociedad para sacar a México de los niveles educativos más bajos de entre los países de la OCDE.*

Desde 1821, el tema de la educación ha estado presente en la agenda gubernamental de México. A principios del siglo XX, el 70% de la población era analfabeta, pero en lo que va de este siglo más del 90% sabe leer y escribir. Sin embargo, de entre los países miembro de la OCDE, México se ubica entre los países con los resultados educativos más bajos. Esto es alarmante si se toma en cuenta que más del 6% del Producto Interno Bruto está destinado al sector educativo. Tras esta introducción, **Alejandro Carrillo** preguntó a **Luis Ernesto Derbez** cuánta sintonía existe entre el sistema académico mexicano y los cambios que se dan alrededor del mundo.

Derbez respondió que es necesario hacer un diagnóstico de lo que el país necesita en materia de educación. En realidad no existe un problema de cobertura, sino de calidad. El futuro no está en la educación superior, hay que saber “cómo resolver la primaria y la secundaria para después enfocarnos en los niveles medio y superior; enseñar a los estudiantes a “aprender a aprender” y a adaptarse al cambio”.



*Alejandro Carrillo*

Existen dos sistemas educativos paralelos, el público y el privado, y difieren grandemente en contenidos y calidad educativa, y más aún los sistemas rurales y el de la población indígena. Aunado a lo anterior, hay un surgimiento creciente de universidades “patito”. “No se trata de poner computadoras y dar inglés”, sino de que los alumnos sepan realmente cómo utilizar estas herramientas. La implementación de tecnologías en el sistema educativo es necesaria, pero también es importante tener a los profesores adecuados y los contenidos correctos.

Carrillo retomó la marcada diferencia entre los dos sistemas educativos e invitó a **Javier Elguea Solís** a hablar sobre cómo aprovechar las tecnologías de la información para aumentar la eficiencia y alcanzar un mayor crecimiento.

Elguea afirmó que “el futuro premiará a aquellos que puedan utilizar las tecnologías y generar conocimientos [...] estamos en el umbral de una nueva era”, en la que se redefine el concepto de riqueza que ya no hará referencia al petróleo ni al dinero, sino a los conocimientos y las ideas. Es importante acercarse a las habilidades del siglo XXI. Las tecnologías son el sistema nervioso del mundo actual. A partir de esto, Elguea mencionó tres lenguajes que son la base de las habilidades cognitivas:

- Lenguaje verbal: no sólo saber leer y escribir, sino también saber comunicarse.
- Lenguaje numérico: la habilidad de razonar los números.
- Lenguaje de computación: la capacidad para programar una computadora.

Este último es de suma importancia, ya que cuando un niño aprende a programar, le es más fácil adquirir los otros dos lenguajes. Elguea también manifestó que el 50% de la calidad educativa reside en los procesos de selección, entrenamiento y motivación de los maestros. Pero también influye mucho la aplicación de la evaluación educativa frecuente, identificar dónde se cometen errores. Muchos países hacen esto para mejorar periódicamente la calidad educativa.



*Javier Elguea Solís*



*Luis Ernesto Derbez Bautista*



*Timothy C. Mack*



*Óscar Peralta Casares*

Respecto a los lenguajes arriba mencionados, Carrillo comentó que el lenguaje verbal es lo que diferencia a los humanos de los animales y permite a las personas compartir sus ideas. En la época antigua los fenicios crearon el primer alfabeto, y casi cualquier persona podía leer y escribir sin pasar años en las universidades de élite estudiando para poder hacerlo. El uso de tecnologías (PC, laptops, etcétera) equivale a la invención de este alfabeto, ya que a través de la tecnología se puede tener acceso a casi cualquier tipo de conocimiento o información.

**Óscar Peralta Casares** remarcó la importancia de involucrar a las empresas en el sector educativo. Para él, es vital ser el “canal y puente” que le permita hacer cosas por su país, ya que las empresas son “corresponsables de la educación”. La reforma educativa debe tener a todos los sectores participando. En México, los maestros han perdido la vocación y el gusto por la educación para que los alumnos construyan un sentido de pertenencia que se encuentra tan ausente. Peralta abordó el aspecto político de la educación, del que afirma trae consigo obstáculos que perjudican el avance educativo en México: los sindicatos y sus líderes anteponen sus intereses personales al bien de la comunidad.

Carrillo destacó la importancia de contar con la perspectiva de alguien que ve el problema de este país desde fuera y fue **Timothy C. Mack** quien identificó tres puntos clave para mejorar la educación en México:

*“Nos encanta discutir política en lugar de discutir educación”.*  
*Luis Ernesto Derbez*

- 1) Reconocer que el problema debe verse como un todo.
- 2) Debe haber un compromiso colaborativo de todos los sectores de la sociedad.
- 3) Esforzarse por generar un nuevo tipo de estudiante que se enfoque a la creación de conocimientos.

Para Mack, sólo así México logrará ser un actor nacional e internacional no sólo en los negocios, sino también en política, y pueda convertirse en un socio global desarrollando las aptitudes y habilidades de los estudiantes. Finalmente, resaltó que no sólo las computadoras ofrecen un acceso económico a las fuentes de aprendizaje, sino también los sistemas telefónicos. Ahora las diferentes habilidades y técnicas se pueden aprender a través de las tecnologías y los recursos globales, pero los estudiantes necesitan saber dónde está la información.

Carrillo finalizó el debate manifestando que en el país se tiene la creencia de que primero se estudia para obtener más dinero, en vez de estudiar y prepararse por el simple hecho de progresar, con lo que a su vez vendrá una remuneración mayor. Pero que éste no sea el único objetivo, se debe combinar el cambio social con el cambio educativo.



## Papel de la responsabilidad social corporativa en el impulso del crecimiento en México

### Oradores:

**Rodrigo Arboleda Halaby**

Presidente y Director General, One Laptop Per Child Association, EUA

**Roberto González Alcalá**

Director General, Gruma México y Latinoamérica, México

**Nicolás Mariscal Servitje**

Director General, Grupo Marinos, México

**Hugo Santana Londoño**

Presidente y Director General, IBM México, México

### Moderador:

**Luis Alberto Aziz Checa**

Socio Fundador, SAI Consultores SC, México

*La sociedad civil y las empresas deben trabajar juntas para satisfacer las necesidades de un país pues ningún gobierno en el mundo puede solucionarlas por sí mismo. Hay que crear valores y ver al trabajador como un colaborador y mirar su lado humano y no sólo velar por los intereses de los inversionistas.*

**Luis Alberto Aziz** aseveró que no hay ningún gobierno en el mundo que pueda solo con las necesidades de su país. “Las sociedad civil y las empresas debemos trabajar en conjunto”. Aziz comentó que el término “responsabilidad social corporativa” fue acuñado cuando las empresas comprendieron que no deben enfocarse únicamente en las necesidades de los inversionistas, sino también en las de los individuos. Resume tres niveles:



Luis Alberto Aziz Checa

- 1) **Filantropía corporativa:** dar dinero y recursos directamente a los actores de la sociedad.
- 2) **Manejo de riesgos:** algunas empresas utilizan la responsabilidad social corporativa como una herramienta de autorregulación para evitar las del gobierno y sortear escándalos potenciales que pudieran dañar su imagen.
- 3) **Creación de valor:** la promoción de un modelo de negocios sustentable que se convierte en una estrategia de la empresa.

Con relación en esto, el moderador formuló dos preguntas: ¿Dónde está México y dónde están sus empresas con relación en este tema? y, ¿debe o no la responsabilidad social corporativa ser un tema obligatorio regulado por el gobierno?

**Roberto González Alcalá** mencionó que la responsabilidad social es muy importante para Gruma. Su abuelo, fundador de la empresa, vivió con una gran conciencia social aun antes de haber sido acuñado ese término. Comenzó como un concepto filantrópico, pero con el paso de los años y la entrada al siglo XXI se convirtió en uno de los temas centrales en la gestión interna de la empresa. Internamente se le llama “promesa básica” y consiste en velar por los intereses de varios grupos de personas: accionistas, colaboradores, clientes, consumidores y la comunidad en su conjunto.

Dentro de Gruma se creó el “plan de carrera”, que apoya a sus colaboradores (empleados) con una especie de programa universitario; aunado a ello se da capacitación a alrededor de 200 clientes al año. Esto ha tenido buenos resultados. Parte de la razón del crecimiento (180% en los últimos 10 años) se debe a estas medidas. A su vez, Gruma promueve la mejora en la educación de los niños en las comunidades donde la empresa desarrolla actividades.

El moderador preguntó a **Nicolás Mariscal Servitje** sobre cómo la responsabilidad social corporativa ha sido abordada en su empresa, a lo que respondió que el motivo y razón de ser de Grupo Marhnos es construir bienestar y enlistó cuatro valores rectores en la compañía:

1. **Integridad:** “predicar con el ejemplo”.
2. **Compromiso:** “ponerse la camiseta”.
3. **Disciplina:** “vital y necesaria”.
4. **Liderazgo:** en los colaboradores, porque son el alma de la empresa.

Recalcó la importancia de “enfocarse a la persona” y de aplicar los principios sociales cristianos a la actividad empresarial. Aseguró que tienen el compromiso de entregar calidad a sus clientes, y que manejan una política de cero accidentes, así como la filosofía de compartir sus buenas prácticas. A la vez, destacó que es crucial conocer a los colaboradores como individuos más que como simples empleados.



*Roberto González Alcalá*

**Hugo Santana Londoño** se refirió a la “glocalidad” (visión global, acciones locales) de IBM, y comentó que los valores van ligados con la responsabilidad social y una filosofía de diversidad. A nivel global, la empresa maneja un presupuesto de 170 millones de dólares repartidos entre 10 programas que refuerzan dicha filosofía con grupos LGBT y “cross-generation”. En México, dijo, se han identificado los atributos de ética y valores, entorno de colaboración y objetivos claros en los ejecutivos de IBM. Finalizó nombrando programas como Smart City (con 50 millones de dólares de presupuesto global); ServiceGrants (ayuda a 76 ONG en cuestiones de organización gerencial); Reading Companion (sistema de enseñanza de inglés asistido por computadora); y Pequeño Explorador, el cual IBM maneja en conjunto con la Conafe y el DIF. Al final, lo principal es tener una visión clara y unir la diversidad con los valores y la responsabilidad social corporativa.

**Rodrigo Arboleda Halaby**, en su papel de representante de las ONG, habló del trasfondo que lo llevó al proyecto de One Laptop Per Child. Compartió la filosofía de la organización en cuanto a mostrar resultados y a considerar a la juventud como agente de cambio. Dijo que los empresarios son responsables de estos proyectos al igual que el gobierno, y compartió una estrategia de sustentabilidad bautizada como “un triángulo amoroso del desarrollo”:

- El sector público tiene los recursos y poder de convocatoria.
- El sector privado debe contribuir con dinero, pero también con transparencia, rendición de cuentas y resultados.
- Las ONG garantizan una estabilidad para que los nuevos políticos no destrocen lo hecho por el político anterior.

Finalmente, en la sesión de preguntas y respuestas, se puso sobre la mesa la idea de “alianzas estratégicas”, a lo que González, Mariscal y Santana expresaron que dichas alianzas no deben ser locales, sino mundiales, así como integradoras del sector público, las ONG, e incluso las universidades.



*Nicolás Mariscal Servije*



*Hugo Santana Londoño*



*Rodrigo Arboleda Halaby*

## Turismo en México: paso a seguir para avanzar en el ámbito internacional

### Oradores:

**Miguel Alemán Magnani**

*Presidente Ejecutivo, Interjet, México*

**Roberto Borge Angulo**

*Gobernador Constitucional del Estado de Quintana Roo, México*

**Jacques Rogozinski**

*Gerente General, Corporación Interamericana de Inversiones, EUA*

### Moderador:

**Alfonso García Cacho**

*Director Ejecutivo, Cumbre de Negocios, México*



*El turismo es una de las mayores fuentes de ingresos después del petróleo y las remesas, pero se le destina menor presupuesto y no ha sido explotado de manera inteligente. Empresarios, funcionarios y especialistas coinciden en que los principales retos para el crecimiento del sector son resolver la inseguridad, desarrollar mayor infraestructura y profesionalizar a los prestadores de servicios.*

El moderador **Alfonso García Cacho** presentó al panel de expertos en la industria turística en el país, tras lo cual argumentó que “el turismo es una actividad y no una industria”, y añadió que “es la cara amable de México” y, para éste, un recurso de la mayor importancia que vale la pena ser desarrollado.

Después de esto cedió la palabra a **Roberto Borge Angulo**, quien brevemente describió el rol primordial que el turismo juega dentro de su estado. También mencionó diferentes estrategias que su administración está implementando para promover su región en el mundo; una de ellas es participar en ferias internacionales, donde Quintana Roo ha sido altamente puntuado debido a los servicios y la calidez de las personas.

Entre muchos de los datos que Borge compartió, destaca el hecho de que el turismo es la tercera fuente de ingresos para el país; además, representa el 9% del PIB nacional. Sin embargo, dicha actividad enfrenta grandes retos a nivel nacional como los siguientes:



*Alfonso García Cacho*

- **Interconectividad.** La cantidad limitada de destinos que las aerolíneas ofrecen.
- **Capacitación.** No hay suficiente capacitación para ofrecer una mejor calidad en el servicio.
- **Diversificación.** La cantidad inadecuada de destinos y la necesidad de incrementarla.
- **Infraestructura.** Hacer crecer y mejorar lo que ya existe.

Dentro de medidas que el país debería considerar para ser más competitivo, consideró la importancia de enfatizar el mensaje de que México es un país amistoso. Resaltó la necesidad de ofrecer una buena capacitación del personal de servicio para garantizar el mejor trato posible a los turistas internacionales. El mayor desafío para México es hacer del turismo una prioridad, ya que dicha actividad es una de las mayores fuentes de ingresos después del petróleo y las remesas y, sin embargo, se le destina poco presupuesto. Otro gran desafío es conectar a México vía aérea debido a la cantidad limitada de destinos disponibles, aunado con los altos precios de los servicios.

**Jacques Rogozinski** habló sobre su experiencia en la creación de trabajos en el sector turismo e hizo una analogía: Comparó los recursos del país con los ingredientes disponibles en una despensa. México, a pesar de la riqueza y la diversidad de sus ingredientes, no ha explotado inteligentemente los dos recursos más importantes que se encuentran disponibles: el sector energético y el turismo.

México no ha utilizado al turismo de manera correcta dentro de la receta a pesar de las desventajas que el país tiene. Existe una percepción negativa sobre la calidad de los servicios. Para mejorar ésta y otras áreas, ofreció una lista con posibles reformas que deben ser consideradas:



*Jacques Rogozinski*

- **Mejorar la oferta de servicios:** Rogozinski puso el ejemplo de un taxi coreano al que una vez se subió, donde había un letrero con el número de un teléfono celular para llamar en caso de que el visitante lo requiera.
- **Mejorar la imagen negativa** en cuanto a honestidad, lo que puede erradicarse con una remuneración equitativa.
- **Una apropiada capacitación**, sobre todo en el idioma inglés.

Por último, **Miguel Alemán Magnani** compartió sus puntos de vista sobre el turismo. Expresó que México no ha sido bien rankeado entre los primeros lugares a nivel mundial principalmente por la imagen negativa que el país ha proyectado globalmente. Para contrarrestar esa percepción negativa, el país debe crear un frente unido que incluya al sector privado, los medios, el gobierno y la sociedad civil, y deben comprometerse en la difusión de lo más positivo del Estado Mexicano. Además, continuó, México necesita limitar lo malo, en otras palabras, “no hables mal del camello si lo quieres vender”.

A pesar de la fuerte insistencia que el orador puso en mostrar la mejor parte de México, enlistó los obstáculos que tiene que superar el país para convertirse en un líder en turismo. La percepción de inseguridad que se tiene a nivel mundial es el reflejo de las opiniones dominantes dentro del mismo país, que no necesariamente expresan la verdadera situación. La segunda área de oportunidad que mencionó fue la infraestructura. El sector turismo necesita urgentemente mejorar sus servicios en toda la industria, la capacidad en cuanto a número de visitantes, así como la interconectividad por aire.

Otro punto que destaca Alemán Magnani es la diversidad, para que cada entidad cree su propia marca, que haga de su turismo algo propio, especial y diferente de entre otros tipos de turismo en el mercado. Esto ayudará a restaurar estas partes del mercado, como el turismo de aventura, así como también en la creación de una percepción positiva de México en el extranjero. Quizás el tema más importante que el orador identificó (mencionado por los demás panelistas) es la unidad del país en su totalidad, y más específicamente la unidad del sector turismo; la propuesta concreta fue la de crear una cámara de turismo para implementar estrategias cohesivas en el mejoramiento de este sector, en lugar de tener estrategias divergentes, como hasta ahora.

*“El capital más importante del país es la calidez de su gente”.*

*Roberto Borge*



*Roberto Borge Angulo*

Por último, así como Rogozinski, Alemán mencionó la necesidad de profesionalizar los servicios y sus proveedores para establecer las mejoras necesarias que ayuden a mostrar la mejor imagen de México en el extranjero. Esto, a su vez, significará una gran afluencia de turistas y, tal vez, un incremento en la inversión extranjera. Para concluir, el orador aprovechó la oportunidad para anunciar que, con relación en el tema de interconectividad, Interjet estará ofreciendo un vuelo directo de Querétaro a San Antonio en el 2013. Explicó la importancia de tener pequeños aeropuertos para interconectar mejor al país, reiterando su compromiso para hacer que esto sea posible.

Dirigidos por García Cacho, se preguntó a los panelistas lo que les gustaría ver en el sector turismo. Los panelistas, unánimemente, acordaron que lo que les gustaría ver es que la gente tenga una mejor percepción del país y conformar un frente unido no sólo de aquellos involucrados en el sector turismo, sino también, y quizás más importante, de la sociedad civil y los medios, para que cambien la imagen que juntos han proyectado alrededor del mundo.



*Miguel Alemán Magnani*



*Alfonso García Cacho  
Roberto Borge Angulo*



## Por un México corporativo más eficiente

### Oradores:

#### José Ramón Cossío

Ministro de la Suprema Corte de Justicia, México

#### Javier García

Director de Gobierno Corporativo, Deloitte, EUA

#### Jorge Gaxiola Moraila

Presidente del Comité Disciplinario, Bolsa Mexicana de Valores y Socio, Gaxiola, Calvo, Sobrino y Asociados, México

#### Edward Lewis

Conferencista, Departamento de Administración, Daniels College of Business, Universidad de Denver; Fundador y Presidente, The Enterprise Transformation Group, Ltd., EUA

#### Eduardo Pérez Motta

Presidente, Comisión Federal de Competencia (CFC), México

### Moderador:

#### Pedro Velasco Alvarado

Socio, Santamarina y Steta, México

*México puede llevar a cabo acciones específicas con la finalidad de volverse más eficiente en términos corporativos.*

*Eliminar la corrupción y respetar las leyes son bases en el desempeño de la sociedad y las empresas.*

*Si los empresarios entienden su rol corporativo y lo combinan con los marcos regulatorios adecuados, habrá avances en el desarrollo de los negocios y del país.*

**Javier García** dio inicio con una presentación gráfica de cómo debe ser un modelo de gobierno para garantizar la supervisión, el monitoreo interno y el control de riesgos correctos, donde la integración de las diversas áreas de una empresa es la clave para evitar corrupción a nivel corporativo. La mayor relevancia es que carecemos de procesos formales de sucesión en organizaciones privadas, asunto que debe ser atendido con carácter de urgente ante la carencia de medidas regulatorias, ya que esto tiene dos consecuencias principales:

- Impide que haya una continuidad y eficiencia en el desarrollo de las empresas y sus proyectos.
- Fomenta las acciones de corrupción y malas prácticas corporativas.

Para **Edward Lewis**, en lugar de centrarse en la eficiencia, las políticas corporativas mexicanas deben enfocarse en el concepto de efectividad, es decir, “hacer las cosas correctas de la forma correcta”. La falta de crecimiento y competitividad de México en los últimos diez años se debe a la ausencia de los medios y/o recursos necesarios para implementar procedimientos efectivos. Dicha efectividad debe ser abordada por los miembros de las juntas directivas para ayudar al desarrollo de las corporaciones. Estas últimas deben entender que existen tres cuestiones principales:

1. Una fuerte planeación estratégica y un proceso de desempeño dinámico.
2. Una cadena de valor global.
3. Un marco estratégico de toma de decisiones.

También es importante mencionar que antes de derrochar grandes cantidades de dinero en materia de tecnologías de la información (TI), hay que entender el rol que éstas juegan para cumplir los objetivos de cualquier compañía y acompañarlas de capacitación para un uso adecuado. Lo importante es crear conocimiento y aplicarlo a nuestro favor. Lewis resaltó que para incrementar la efectividad del México corporativo es necesario enfocarse en tres áreas clave:

- **Creatividad**, la cual en ciertas ocasiones se concentra únicamente en la innovación.
- **Cultura organizacional**, para lograr fomentar una cultura de creatividad.
- **Estilo de liderazgo con enfoque descendente**, con la finalidad de crear un ambiente más dinámico dentro de cualquier empresa.

Por su parte, **Jorge Gaxiola Moraila** exhortó al público a hacer una diferenciación entre dos cuestiones principales: para qué necesitamos una mayor eficiencia, y quién la necesita. Aclaró que no se necesitan mayores costos al hablar de eficiencia, sino de mayor conocimiento y responsabilidad para administrar y operar correctamente cualquier empresa.



*Edward Lewis*



Javier García



José Ramón Cossío

Del mismo modo, **Eduardo Pérez Motta** agregó que es necesario tener en cuenta el entorno interno y externo que pudiera afectar las variables de desempeño de las compañías. Al hablar del entorno, Gaxiola hace énfasis en las políticas de mercado; añadió que en México creemos vivir en una economía donde se toma todo por sentado y éste es el principal problema de nuestro país. No hay otra forma para recuperar el crecimiento sino a través de políticas de mercado que permitan recobrar competitividad, productividad y eficiencia.

*“... antes de pensar en uno mismo, pensemos en el entorno y generemos condiciones comunes de convivencia para el mejoramiento del desarrollo de nuestro país”.*

*José Ramón Cossío*

Otra idea errónea que manejamos en México es el hecho de creer que lo mejor para el medio ambiente es solamente plantar árboles y no tirar basura; sin embargo, lo primero es cumplir con las leyes y no coludirse con colegas competidores. Las empresas deben defender sus derechos e intereses, mas no sobrepasar la ley. Agregó Pérez Motta que “todo mundo se queja de los demás, pero nadie hace nada al respecto”, por lo que es indispensable dejar de presenciar la situación y volvernos parte activa de un cambio positivo.

Posteriormente, **Pedro Velasco** preguntó cómo hacer para romper con la inercia y salir de la zona de confort que nos impide ser parte activa del desarrollo de un México corporativo más eficiente.

**José Ramón Cossío** reconoció que usualmente los empresarios creen que el derecho y las leyes son aquello que obstaculiza el desarrollo de los negocios. Esto nos lleva a pensar que las leyes son inservibles y un obstáculo y, por lo tanto, los empresarios no se animan a participar activamente. Cossío abonó al debate sosteniendo que la relación entre autoridades municipales, estatales y federales se ha fragmentado, y que mientras sigamos presentando al derecho como algo que “obstaculiza” el desarrollo del país, entonces las corporaciones seguirán considerándolo, erróneamente, como una barrera a superar. Cossío cerró su comentario mencionando que la gente se puede beneficiar de una ley y que como ciudadanos debemos dejar de tratar de destruir y de obstruir la ley.

Para concluir, García resaltó la importancia de contar con estrategia, vigilancia y control para que se dé una adecuada discusión en los foros de gobierno en materia de leyes. Agregó que si los empresarios entienden su rol corporativo y lo combinan con los marcos regulatorios adecuados, habrá avances en el desarrollo de los negocios. Lewis, por su parte, afirmó que así como es importante cumplir las leyes, también es primordial involucrar a los miembros de las juntas directivas de las empresas en materia de competitividad y eficiencia. Gaxiola comentó que el país necesita de una “sacudida”, no de violencia ni incertidumbre, pero sí un cambio de actitud en el medio en el que nos desenvolvemos; mientras que Pérez Motta resaltó que son las instituciones un elemento que muestra claramente cuándo un país es desarrollado o no, puesto que sus principios permitirán a la sociedad valorarlas y respetarlas.

Cossío cerró el panel comentando que el ciudadano común debe entender que puede beneficiarse de las leyes y dejar de obstruir el trabajo de las autoridades y del gobierno. “Es necesario que, antes de pensar en uno mismo, pensemos en el entorno y generemos condiciones comunes de convivencia para el mejoramiento del desarrollo de nuestro país”.



*Jorge Gaxiola Moraña*



*Eduardo Pérez Motta*



*Pedro Velasco Alvarado*



## México y Latinoamérica: cómo enfocar los retos en común hacia mayores oportunidades compartidas

### Oradores:

**Carlos de Mesa Gisbert**

*Ex Presidente de Bolivia, Bolivia*

**Álvaro Uribe Vélez**

*Ex Presidente de Colombia, Colombia*

### Perspectiva empresarial y de negocios:

**Carlos Eduardo Represas de Almeida**

*Presidente para Latinoamérica, Bombardier Inc., México*

### Moderador:

**Arturo Valenzuela**

*Asesor Principal para América Latina de Convington & Burling; Profesor de*

*Ciencias Políticas, Georgetown University; Subsecretario de Estado para el*

*Hemisferio Occidental en el primer gobierno del Presidente Obama, EUA*

*Una gran presión social de pobreza y desigualdad son desafíos para una América Latina que ha logrado estabilidad democrática y consolidación macroeconómica con el boom de la exportación de materias primas que demandan los industrializados. Hay fortalezas para que el crecimiento de la región pueda ser sostenible y para ello la Alianza del Pacífico representa una oportunidad de integración y progreso regional.*

**A**mérica Latina enfrenta un futuro promisorio debido a la estabilidad democrática que ha alcanzado, su consolidación macroeconómica y el reciente boom que la exportación de materias primas a países como China ha provocado. Sin embargo, sigue teniendo rezagos como la desigualdad social y la pobreza. Es por ello imperativo que además de la integración regional, se trabaje en el desarrollo económico sustentable de la región, así lo señaló el moderador del panel **Arturo Valenzuela**.

Sobre la integración regional, el ex Presidente colombiano **Álvaro Uribe** plantea la Alianza del Pacífico (conformada por México, Colombia, Chile y Perú) como una iniciativa hacia el progreso en América Latina. México se destaca por cifras económicas extraordinarias, la reducción relativa de su dependencia comercial hacia EUA de hasta 20 puntos y la diversificación económica. Juntas, las economías de la Alianza Pacífico tienen un volumen de 2.7 billones de dólares, por lo que en conjunto constituyen un actor importante dentro de la economía mundial.

Igualmente señaló 5 principios democráticos que llevarían al éxito de esta alianza:

1. Seguridad. Chile lleva la delantera, mientras que Perú ha dejado clara su postura rechazando cualquier negociación con terroristas y México está saliendo adelante y desde el exterior se le ve con gran optimismo; Colombia, por su parte, tiene claro que no puede regresar a la situación que hasta hace algunos años vivió.
2. Libertad a la inversión privada. Estos países cuentan con los indicadores de competitividad mejor posicionados en la región. Un gran reto es lograr tasas de inversión mínimas del 30%.
3. Diversificación de la economía. México es ejemplo, ya que su industria manufacturera está orientada a diferentes sectores. Colombia, Chile y Perú están haciendo esfuerzos por diversificar su economía y no basarse sólo en la exportación materias primas.
4. Presión Social. El gran reto es la respuesta que el gobierno dé a la población (200 millones de personas entre los 4 países), especialmente a los jóvenes.
5. Institucionalidad independiente. Hay que fortalecerla para que la prosperidad no dependa del gobernante y que haya seguridad política, todo acompañado de un pluralismo participativo.

La importancia de la Alianza del Pacífico fue diferenciada por Uribe de organismos como el Mercosur o Unasur, señalando que esta última le da más importancia a la carga ideológica que a la integración. Al mismo tiempo señaló la falta de consistencia que ese organismo tiene en su postura contra la violencia. Al respecto, el ex Presidente boliviano **Carlos de Mesa** agregó que es necesario que en los procesos de integración se vaya más allá de la integración política y se consolide una visión más holística.



*Álvaro Uribe Vélez*

*“América Latina se  
ha fortalecido gracias  
al neoliberalismo”.*

*Carlos de Mesa*



*Carlos de Mesa Gisbert*

Uribe hizo énfasis en la relación inseparable entre la cohesión social y la confianza de inversión, de manera que esto conduzca a un crecimiento sostenible. Destacó el papel que juega el sector privado para el desarrollo de la región, y planteó la necesidad de que exista un esfuerzo educativo que sea pertinente a las necesidades del mercado. Sobre la administración actual de los gobiernos latinoamericanos, expresó la necesidad de revisar la priorización del gasto público de manera que cuando el boom en la exportación de materias primas termine, el crecimiento de América Latina siga siendo sostenible y no se tengan que enfrentar situaciones como la que ahora vive Europa debido al excesivo gasto público: “Cuando hay bonanza, es necesario anticipar que se puede llegar a la crisis”.

**Carlos Eduardo Represas** señaló que la creación de nuevas empresas es elemental para el desarrollo regional, por lo que debería existir una “Agenda Latinoamericana para la Competitividad” que establezca compromisos para erradicar la pobreza apoyándose en el libre mercado con los compromisos siguientes:

- Abrir espacios para la inversión productiva.
- Estímulos para la creación de empresas.
- Apoyar y coordinar empresas regionales y no verlas como competencia de las locales.
- Consolidar la creación de la Alianza del Pacífico.
- Asegurar la complementación de las Bolsas de Valores existentes, así como eliminar las barreras al comercio regional.

Además, señaló la importancia de una cooperación entre las dos potencias regionales, México y Brasil, encaminada a apuntalar el desarrollo en América Latina. Al respecto, Mesa concordó con la importancia de la relación Brasil-México, y cómo un liderazgo regional no exclusivo podría establecer un equilibrio en la región. Represas destacó la importancia del papel que los jóvenes juegan en el desarrollo de la región, y señaló que antes de buscar un empleo, debe ser una prioridad para ellos buscar la forma de crear buenos empleos mediante alianzas con instituciones latinoamericanas ya existentes.

Por su parte, el ex Presidente boliviano Carlos de Mesa hizo hincapié en que es necesario que la región se comprometa con los valores democráticos para generar un desarrollo sostenido, sobre todo ante la cercanía del final de un ciclo de bonanza económica. Asimismo, habló de cómo la Responsabilidad Social Empresarial debe ser un impulsor del cierre de la brecha entre ricos y pobres en América Latina. Sostuvo que la región se ha fortalecido gracias al neoliberalismo, agregando que “estamos reorganizándonos de manera positiva, hemos aprendido la lección de un liberalismo demasiado ortodoxo y a su vez la de las protestas sociales”. Celebró los planteamientos del Presidente electo, Enrique Peña Nieto, dirigidos a erradicar la pobreza, incorporar a los mexicanos a una economía familiar redituable con políticas responsables, apoyo a empresarios y fomento a emprendedores.

Los panelistas coincidieron en la necesidad de impulsar al sector privado para fomentar el desarrollo y aumentar la competitividad de Latinoamérica. También se debe trabajar en una cultura democrática profunda y encontrar un equilibrio de poderes entre sus principales potencias. La educación fue un tema relevante que resumió el ex Presidente boliviano al considerar que “se trabaja con profesores que están a la altura del siglo XIX para preparar alumnos que enfrentarán los desafíos del siglo XXI”. Por todo lo anterior, Valenzuela insistió en que “estamos mejor cuando vemos el continente de manera general y no de manera individual”.



*Carlos Eduardo Represas*



*Arturo Valenzuela*

## Lograr el éxito en un mundo cambiante

### Un diálogo entre:

**Ricardo Salinas Pliego**

*Presidente y Director General, Grupo Salinas, México*

**Todd Buchholz**

*Economista, Autor, Ex Director de Política Económica de la Casa Blanca,  
Director General, Tiger Hedge Fund, EUA*

### Moderador:

**Claude Smadja**

*Presidente y Fundador, Smadja & Smadja, Suiza*



*Erradicar la regulación y burocracia gubernamental que se interponen en el camino de la evolución y que los líderes de empresas pasen más tiempo pensando en sus productos y menos en juntas, abrirán el camino de la innovación hacia el éxito en un mundo que reclama cambiar cada vez más rápidamente.*

**D**urante el almuerzo plenario, **Claude Smadja** dirigió una conversación entre **Ricardo Salinas Pliego** y **Todd Buchholz** que giró en torno a la importancia de adaptarse a los cambios en un mundo globalizado y las características principales que los empresarios deben tener ante esta realidad. Un líder de negocios en China dijo alguna vez que el éxito no depende de quién es el más grande o el más pequeño, sino de quién es el más rápido, y es que son pocos los que dominan el arte de adaptarse y asegurar el cambio. Buchholz expresa su admiración por Salinas, ya que se encuentra en la lista de Forbes de los más exitosos, mientras que él también está en la lista... pero en la de suscriptores, bromeó.

Hay muchas características que hacen exitoso a un Director General. En algunas ocasiones la suerte puede ser un gran aliado; tal vez un profesor o una persona que conoces cambia en algo tu vida o tu visión. Pero una característica esencial es la pasión por el producto que se vende, de acuerdo con Buchholz. La mayoría de los directores generales se obsesionan sólo con el éxito, pero olvidarse del producto es olvidar lo que realmente importa. A Steve Jobs, en algún punto de su carrera, se le ofreció la oportunidad de ser director general de Citibank, pero es difícil imaginar qué hubiera pasado si él hubiera aceptado. Jobs decidió seguir su pasión.



*Claude Smadja*

Para Salinas, la pasión es importante, pero también considera el conocimiento que se tenga acerca de la industria en que se trabaja. Añadió también que una cualidad importante es el entendimiento de los recursos humanos, por ejemplo, la habilidad de comunicar efectivamente los objetivos comunes. Para lograr el éxito como director general, comenta Smadja, es necesario dominar tres poderes: conocimiento, creación de redes y comunicación.

Salinas y Buchholz estuvieron de acuerdo en que la comunicación es una habilidad importante no sólo para los directores generales, sino para cualquiera en una posición de liderazgo, y que ésta es una habilidad que se puede desarrollar. Buchholz agregó que otra habilidad importante es la de saber identificar en qué negocio específico se encuentra el director para poder cumplir con todos los objetivos propuestos. Salinas comenta que, por supuesto, el conocimiento se adquiere y que algunas personas nacen con ciertas habilidades.

Para anticipar el cambio, una de las mejores características es que una empresa sea relativamente pequeña. La pregunta es si para lograrlo exitosamente hay alguna fórmula, un instinto. Los negocios familiares pequeños son el nuevo modelo que se está “comiendo el almuerzo de las grandes empresas”, de acuerdo con Salinas. Sin embargo, el cambio no es fácil porque es riesgoso, a veces se puede apostar toda la compañía en una sola decisión. El cambio requiere de mucho valor y, para un director general, es aún más difícil, ya que debe convencer a mucha gente. Para Buchholz, ésta es otra característica importante de los líderes innovadores. “Es mejor hacer que tu compañía sea obsoleta a esperar a que otros lo hagan por ti”. Apple es un gran ejemplo de esto, ya que ellos mismos hicieron sus propios productos obsoletos, pero mejorándose a sí mismos. Y no sólo eso. Al principio, en la época en que Microsoft era una empresa dominante, Apple logró superarla, pero ahora ésta se supera a sí misma. Dell, en cambio, se guió por el camino de la comodidad. Es mucho más sencillo seguir modelos, buscar algo en Google, que inventar algo nuevo. Jobs pudo haber vivido del iPad el resto de su vida, pero decidió crear el iPhone y hacer de su propio invento algo obsoleto; él fue el primero en hacerlo, no el segundo ni el tercero.



*Ricardo Salinas Pliego*

Hablando de la importancia de innovar para mantener a las empresas actualizadas, Buchholz comenta que los directores generales pasan muy poco tiempo pensando en sus productos y cómo innovarlos, y demasiado en juntas. Salinas admite que es difícil mantenerse en contacto con la industria y pensar en cosas nuevas, pero que, aun así, él busca apartar tiempo para ello. Una tendencia preocupante que identifica es la eliminación de intermediarios en los servicios debido a los dispositivos móviles; un ejemplo sencillo son las compras en línea, a través de las cuales ya no se necesita una tienda física, se requieren menos empleados, etcétera.

Ambos oradores, junto con el moderador, estuvieron de acuerdo en que la existencia de demasiadas regulaciones gubernamentales puede dificultar la innovación, y pidieron apoyar a los líderes empresariales para lograr deshacerse de la molesta burocracia. “Las políticas gubernamentales tienden a sofocar la creación de empleos”, comenta Salinas, y agrega que se les ‘carga la mano’ a las pequeñas empresas al aumentar los impuestos para recaudar dinero.

*“Hay muchas características que hacen exitoso a un director general. En algunas ocasiones la suerte puede ser un gran aliado... Pero una característica esencial es la pasión por el producto que se vende”.*

*Todd Buchholz*

Cada uno de los oradores mencionó cuáles son los errores más grandes que un director general puede cometer en el entorno tan dinámico en que se mueven. Para Salinas, no escoger el equipo de trabajo correcto puede afectar el desempeño de una empresa. Se puede tener el conocimiento, las habilidades, etcétera, pero al final lo que cuenta y lo que hará que en verdad una empresa trabaje bien es tener el equipo adecuado. Para Buchholz, es dejar de innovar. En ocasiones los directores generales tienden a alejarse del producto y esto puede ocasionar que se vuelva vulnerable.



*Todd Buchholz*

## México y la Alianza Transpacífica: Romper las barreras para una rápida conclusión

### Oradores:

#### **Katrina Cooper**

*Embajadora de Australia en México, Australia*

#### **Luz María de la Mora Sánchez**

*Profesora e Investigadora, División de Estudios Internacionales, CIDE, México*

#### **Sergio Ley López**

*Presidente de la Sección para Asia y Oceanía, Comce, México*

#### **Charles Shapiro**

*Ex Embajador de los EUA en Venezuela, y Presidente, Instituto de las Américas, EUA*

#### **John K. Veroneau**

*Socio, Covington & Burling, EUA*

### Moderador:

#### **Yaël Smadja**

*Presidenta, Smadja & Smadja USA, EUA*



*El TPP no lo creó EUA, sino fue idea inicial de Nueva Zelanda. Países como China, Japón, Corea e Indonesia no han mostrado demasiado interés en suscribirlo, lo que para México no supondría una entrada al gran mercado de Asia. Sin embargo, es una oportunidad comercial para que México incluya aspectos que no se contemplaron en el TLCAN*

**Yaël Smadja** comenzó por ofrecer información de trasfondo sobre la Alianza Transpacífica. Se cree que este tratado fue lanzado por los Estados Unidos y no es así, la idea original fue de Nueva Zelanda, junto con Chile y Singapur y posteriormente se unió Brunei, formando el P-4. Recientemente, México se unió a las negociaciones en busca de un tratado de libre comercio con esta región, pero, ¿será útil para la economía del país?

A **Luz María de la Mora Sánchez**, quien se desempeñó como Jefa de la Unidad de Relaciones Económicas y Cooperación Internacional en la Secretaría de Relaciones Exteriores, y como Jefa de la Unidad de Negociaciones en la Secretaría de Economía, se le preguntó cuál es el estado de las negociaciones del tratado. Primeramente, añadiendo más datos del origen de la Alianza, dijo que el acuerdo se inició por países pequeños y visionarios. Las negociaciones del TPP actualmente incluyen, además de las 4 naciones ya mencionadas, a Australia, Canadá, Estados Unidos, Malasia, México, Perú y Vietnam. El TPP lleva ya 14 rondas de negociaciones, y este año México y Canadá participaron por primera vez en la reunión sostenida en Leesburg, EUA, en septiembre pasado. En cuanto a los tiempos, refirió que la reelección de Barack Obama asegura una continuidad en las negociaciones, lo que hace pensar que el tratado se cierre a finales del 2013.

Smadja se dirigió a continuación a **Sergio Ley López**, preguntando sobre la importancia estratégica para México en esta alianza. “México no se puede dar el lujo de quedarse fuera”, sentenció Ley. El Presidente de la Sección Asia y Oceanía del Comce, quien además es ex embajador de México en China e Indonesia, dijo que nuestro país ya ha creado una plataforma con América del Norte, de la cual quedaría fuera si no aprovechara este acuerdo. Aseguró que las negociaciones serán duras, pero traerán beneficios. Por otra parte, Ley desmintió que el TPP acercará a México con los “grandes” mercados asiáticos, puesto que naciones importantes como Japón, Corea, Indonesia y China no han considerado adherirse a esta alianza.

En su turno, **John K. Veroneau** fue cuestionado acerca de la perspectiva estratégica y consideraciones geopolíticas de EUA. Comentó que los Estados Unidos, al considerar unirse al acuerdo, llegó a la conclusión de que traería buenos resultados a largo plazo, y que representa un contrapeso a los tratados de libre comercio de China. Aseguró que los últimos cinco años han demostrado que el acuerdo tiene potencial para ser muy importante.

*“México no se puede dar el lujo de quedarse fuera de este acuerdo”.*

*Sergio Ley López*

Posteriormente, se le preguntó a **Charles Shapiro** si se esperaba que Washington avanzara en las negociaciones bajo el mandato de Barack Obama. Shapiro (experto en comercio internacional e inversión) aseveró que el Presidente de los Estados Unidos conoce la importancia del tema del TPP para su administración, pero que tiene la ardua tarea de considerar el presupuesto que destinará para el mismo, tomando en cuenta la crisis que su país vive. Asimismo, comentó que dentro del Partido Demócrata, del cual proviene Obama, impera un ambiente ambiguo acerca de los tratados de libre comercio, por lo cual el mandatario enfrentaba oposición dentro de su propio partido.



*Luz María de la Mora Sánchez*



*Sergio Ley López*

La embajadora **Katrina Cooper** respondió al tema de la disyuntiva que Australia aparentemente enfrenta con el tratado, al poner sobre la mesa las relaciones de este país con los Estados Unidos y China. Cooper aseguró que no tendrán que sacrificar ninguna de estas relaciones; primero, porque la relación con EUA es madura en muchos sentidos y, segundo, porque las redes de participación política y comercial con China son profundas y seguirán creciendo. Asimismo, aseguró que Australia no apoya una política de contención hacia China. El TPP no debería ser un tema de discusión de la relaciones de Australia con China y EUA, puesto que es más amplio que eso, ya que involucra a once países. Finalmente, se le pidió a la Embajadora que comentara sobre el TLCAN con relación al TPP. Empleando una ingeniosa analogía, Cooper dijo que el TLCAN es como una “primera laptop”, mientras que el TPP es un “iPhone 5”.

Se retomó, después, el dilema China-Estados Unidos. Veroneau y Ley comentaron que otra de las principales razones por las que China no se ha involucrado es por la barrera que le representa el Congreso estadounidense y las limitantes de las regulaciones domésticas. Saber la postura real de China es difícil.

Acto seguido, Smadja recorrió la audiencia y cedió la palabra a dos de los participantes, quienes externaron sus preocupaciones: “¿Habrá riesgos para México?, ¿fue México obligado a firmar el acta para unirse al TPP?, ¿por qué mejor no reevaluar el TLCAN?”.



*John K. Veroneau*



*Katrina Cooper*

Ley dijo que no hay riesgos para México, sino, quizá, desventajas; pero, aseguró, esto es normal en cualquier tratado de libre comercio. Mora, por su parte, apuntó que México no fue “obligado” a firmar, sino que hizo sus consultas y evaluaciones propias. Añadió que siempre hay costos y beneficios; por ejemplo, el país sentiría la presión en los sectores textil, del calzado y del juguete al competir con países de gran experiencia manufacturera como Malasia; pero, en todo caso, el riesgo para México sería quedar fuera del TPP. Respondió también que no interesa renegociar el TLCAN, puesto que si no ha sido aprovechado es por ciertas políticas de México que lo han impedido. Por otro lado, Shapiro comentó que el TLCAN, con sus 20 años de existencia, es ya anticuado; además, el Tratado no puede volver a abrirse para “renegociarlo”, mientras que el TPP representa una manera de abordar aquellos aspectos que se dejaron fuera del TLCAN. Veroneau, en tanto, dijo que, aunque no hay un panorama claro en cuanto a cómo coexistirán ambos tratados, está seguro de que si el TLCAN representó una “base”, entonces el TPP se encuentra por encima de éste.

A pesar de la opinión en contra de sólo una pequeña parte de los asistentes, la sesión terminó en un ambiente de optimismo ante las posibilidades de que México quede dentro del oficialmente llamado Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP), cuando por fin las negociaciones terminen.



*Charles Shapiro*



## Ventana de oportunidad para México

### Oradores:

#### Jared Bernstein

Senior Fellow, Center on the Budget and Policy Priorities, EUA

#### Carlos Guzmán Bofill

Director General, ProMéxico, México

#### Hans-Joachim Kohlsdorf

Socio Director, Efficient Ideas, y Miembro Honorario, CEEG, México

#### Claude Smadja

Presidente y Fundador, Smadja & Smadja, Suiza

### Moderador:

#### Luiz Carlos Ferezin

Director General, Accenture México

*Hay muchos Méxicos que deben converger para convertirlo en una potencia. El país ya no sólo exporta petróleo, ahora vende mediana y alta tecnología, y está ligado a EUA con el TLCAN. Las buenas noticias deben ser ampliamente difundidas para crear una actitud de “yo sí puedo” y ofrecer una imagen atractiva para el inversionista extranjero.*

**E**l moderador, **Luiz Carlos Ferezin** comenzó la discusión con algunas preguntas: ¿Cómo mantener a un México competitivo?, ¿qué pasos se deben tomar rápidamente?, y ¿cómo atraer la inversión privada al país? Además, mencionó temas espinosos como la posición que el país debería tomar con respecto a China, así como los diferentes retos y desventajas que México tiene. Ferezin puntualizó que México es un país con grandes recursos humanos, lleno de talento e innovación para producir alta tecnología, una ventaja primordial que ni los líderes empresariales, ni los políticos, deben olvidar.



Luiz Carlos Ferezin

El primero en tomar la palabra fue **Carlos Guzmán** para dar rumbo a la sesión al comentar: “Nosotros [México] nos encontramos en el tiempo y lugar correctos”. Resaltó que el progreso en los últimos 25 años y los indicadores macroeconómicos nunca habían estado mejor. Sin embargo, reconoció que el país está viviendo tiempos difíciles, especialmente en seguridad y bienestar social. Los panelistas hablaron sobre la necesidad de reformar el esquema de manufactura por medio de la transferencia de lugares de producción, haciendo negocios en otros países, además de Estados Unidos, así como también producir y añadirle mayor valor a los productos. Enfatizaron que todo esto debe ser hecho teniendo en mente las implicaciones que tiene el estar cerca de la economía más grande del mundo, con quien México tiene un tratado muy importante: el TLCAN.

Guzmán se refirió al famoso concepto del BRIC propuesto por Jim O’Neill. Según O’Neill, México es unas de las 8 llamadas “economías doradas”, es decir, economías en que se puede invertir esperando un crecimiento casi inminente. De acuerdo con Guzmán, estas economías son previstas por un estudio de la Universidad de Harvard que midió la atracción de la inversión en 150 países, entre los cuales México ocupó el lugar número 20. Entre las variables consideradas, el estudio incluía muchos obstáculos para comerciar, tales como el papeleo gubernamental, los índices de corrupción y los indicadores de seguridad. Uno de los factores por los cuales México obtuvo una buena puntuación fue que este país ha reconfigurado su esquema de exportaciones debido a que ya no sólo exporta petróleo, sino que ahora vende mediana y alta tecnología al extranjero. Explicó que México ha hecho ya los cambios suficientes que otros países han pospuesto. “No es [el cambio] un día de campo, [pero] ya lo hemos hecho y estamos a la mitad del camino; [sin embargo] este cambio debe de ir de la mano de la democracia”.



*Hans-Joachim Kohlsdorf*

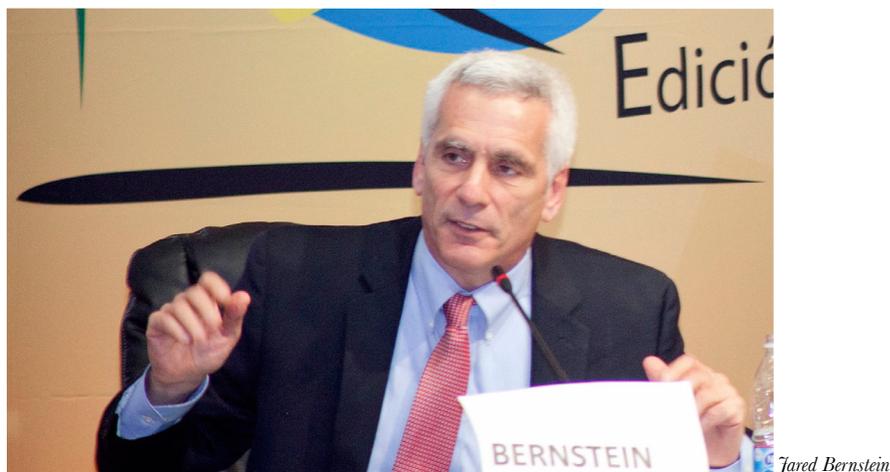


*Carlos Guzmán Bofill*

**Claude Smadja** argumentó que, para él, México tiene muchas ventajas que pueden ser aprovechadas si las administra y las utiliza correctamente para acelerar el crecimiento. También habló sobre China. Recordó cuando la mano de obra en el país asiático era más barata que en México, y cómo los chinos tomaron los trabajos de los mexicanos. Sin embargo, Smadja puntualizó que debido al creciente estándar de vida chino, la mano de obra dejó de ser más barata que la mexicana. Además, la tendencia actual en la manufactura ya no es la actividad intensiva de los obreros, sino de actividades de alta tecnología. El veredicto de Smadja para China fue que está ante la inminente reducción de sus largas e incómodas cadenas de suministro; todo ello significa nuevas oportunidades para México, que puede posicionarse en estos huecos que le traerán beneficios futuros.

**Hans-Joachim Kohlsdorf** se centró en el tema de posicionar a México en el mundo. Comenzó con una pregunta: ¿Cómo vender a México?, la respuesta que compartió fue la importancia que tiene lo que se escucha sobre el país, pues para invertir se necesita vender buenas noticias que se reconozcan en la comunidad de negocios, en todos los niveles de gobierno, así como en los medios y la sociedad civil. Para Kohlsdorf, se necesita de la prevalencia de buenas noticias que posicionen al país y creen una actitud de “yo sí puedo”; esto atraería a los inversionistas. Dos ejemplos de cómo promover información positiva sobre México son, primero, la posición de las escuelas privadas mexicanas que se encuentran casi al lado de las mejores en el mundo y, segundo, la información sobre los avances en la industria agrícola mexicana, que son incomparables.

El panelista **Jared Bernstein** habló de la relación entre México y los Estados Unidos, que a veces es dulce y otras veces amarga, y cómo EUA puede tomar ventaja de esto. Mencionó la importancia del TLCAN y animó a México para mirar más allá en la cadena de valor a través de la manufactura de productos de capital y de tecnología. Luego, recordó el famoso libro de autoayuda *Las 6 buenas prácticas de buenos empresarios globalizados*, como ejemplo de lo que debe ser



Jared Bernstein

la relación con Estados Unidos:

1. Buena sinergia entre el sector público y privado. Mejorar la infraestructura.
2. Cuidar la deuda, tanto externa como interna.
3. No olvidarse de la demanda interna: reconocer las demandas de la población.
4. Ver hacia afuera: reconocer las demandas externas.
5. Asegurar que los beneficios de la globalización se sientan en todas partes.
6. Cuidar el sector servicios: sectores de más bajo valor, tales como el departamento de policía, los hospitales, entre muchos.

Para terminar, Bernstein instó a los empresarios a salir de su zona de confort y mantenerse al frente del juego.

Entre otros temas que se tocaron figuró la actual reforma laboral en México. Los panelistas acordaron que esa reforma mejorará la competitividad del país a nivel mundial, aunque Guzmán reconoció que era vista como un problema por algunos sectores industriales. Otro tema importante que sobresalió fue la importancia de dar a México una buena reputación y así atraer la inversión extranjera. Smadja sugirió que los periódicos hablen permanentemente de los logros en México, esto difundirá buenas noticias en todos los medios que usualmente resaltan los aspectos negativos del país.

Para concluir, se estableció que en nuestro país existen muchos Méxicos que deben converger. La reforma laboral es el primer paso para hacer coincidir todas sus partes y, aunque es verdad que la reforma parece un problema para ciertos sectores, no lo es para los más avanzados. Se debe cuidar la relación con Estados Unidos en términos de seguridad y no necesariamente en productividad, pues los astros se están alineando a favor de México, por lo que seguramente llegará a ser una potencia, siempre y cuando recuerde que “esta carrera es un maratón, no un sprint”.

## Prioridades para los primeros 100 días del nuevo gobierno en México

### Sesión de lluvia de ideas, iniciada por:

#### Jorge Chabat

Profesor e Investigador, Centro de Investigación y Docencias Económicas (CIDE), México

#### Moderadores:

##### Rossana Fuentes Berain

Vicepresidenta Editorial, Expansión, México

##### Alfonso Zárate Flores

Director General, Grupo Consultor Interdisciplinario, México



*El Presidente electo, Enrique Peña Nieto, debe excluir las promesas y dar paso a compromisos reales que dependan solamente de él en cuanto a educación, seguridad y combate a la corrupción; los cambios deben acompañarse con un pacto de unidad y apoyados por una buena selección de su gabinete que sea capaz de hacer recobrar la confianza de la gente en el gobierno.*

Los primeros 100 días de cualquier gobierno entrante son decisivos para definir el rumbo del país durante el periodo de su mandato. Éste fue el móvil de esta sesión plenaria en la cual **Rossana Fuentes Berain**, moderadora, dio inicio informando que sería un evento interactivo entre la audiencia y los ponentes, en el que surgirían propuestas para las acciones concretas que debe emprender el Presidente de México recientemente electo, Enrique Peña Nieto, durante los primeros 100 días.

**Jorge Chabat y Alfonso Zárate Flores** coincidieron en que Peña Nieto tiene un gran reto, pues debe pensar en una buena estrategia de recuperación de la confianza de los ciudadanos, y al mismo tiempo debe considerar cómo logrará obtener el apoyo que necesita, tanto de la sociedad como en el ámbito de la política.



Rossana Fuentes Berain

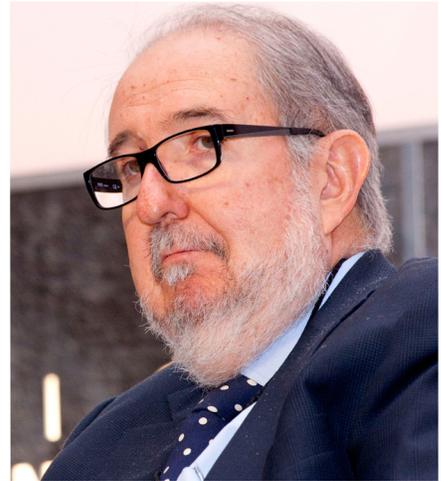
Fuentes Berain explicó la mecánica de la sesión, en la cual cada mesa de asistentes contaría con 20 minutos para trabajar como un equipo y proponer acciones específicas para los primeros cien días del sexenio, mismas que posteriormente se subirían a la página Spot Me para realizar una votación e identificar aquellos planteamientos considerados como los más importantes.

Posteriormente, la moderadora cedió la palabra a Zárate y Chabat para que expusieran, desde su punto de vista, cuáles son las tres acciones primordiales que Peña Nieto debería emprender durante los primeros 100 días de su gobierno.

Zárate propuso, en primer lugar, una correcta selección del gabinete y, en segundo lugar, la reingeniería gubernamental que permita adecuar la administración a los requerimientos del nuevo Presidente; y finalmente, un cambio en el discurso inaugural en el que se incluyeran los desafíos del país, reflejando realidades y no promesas inalcanzables.

Por su parte, Chabat se centró, primeramente, en que deben anunciarse medidas que se puedan concretar y que dependan solamente del Presidente. En segunda instancia, comentó que es necesario generar mayores opciones de empleo mediante programas concretos de inversión en infraestructura; y por último, debe haber una revisión del sistema educativo para mejorar la calidad de la educación en el país.

Más adelante, se dio lugar a la dinámica de la sesión, abriendo el foro a la participación del público. Un representante de cada mesa tomó la palabra y dio a conocer algunas de las propuestas de acciones principales, entre las cuales destacaron:



*Jorge Chabat*

1. La integración de su equipo de trabajo, el cual debe estar conformado por gente altamente capaz.
2. Un discurso inaugural en el que se asuman compromisos y no promesas; en el que se muestre convicción y se involucre a jóvenes, mujeres y empresarios.
3. Un pacto de unidad para recuperar la confianza de los mexicanos.
4. El tema de la educación per se, en el cual se incluya un plan que permita desarrollar un México educado.
5. Un gabinete especializado y preparado en el rubro de la educación, principalmente. Es necesario nombrar no sólo a un secretario, sino a todo un equipo fuerte y especializado.
6. La seguridad y un programa integral que incluya temas como prevención, bienestar y tranquilidad de la sociedad, el cual tenga como finalidad acabar con la violencia e inseguridad en la nación.

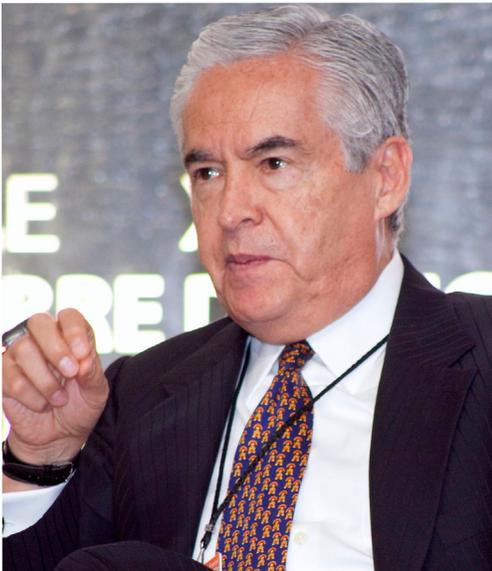
Al finalizar las propuestas en voz alta, se procedió a realizar la votación en Spot Me. Cada mesa de trabajo proporcionó sus ideas respecto a las prioridades que debería asumir Peña Nieto.

De esta lluvia de ideas surgieron con los mayores porcentajes los siguientes temas:

- 1) Mejora en la educación, con un 30.4%.
- 2) Plan contra la corrupción, con un 19.6%.
- 3) Seguridad, también con un 19.6%.
- 4) Reforma energética, con un 13%.

Además, con un menor porcentaje surgieron las cuestiones del mercado interno, el pacto de unidad, la reforma fiscal y los proyectos del país a largo plazo.

Por su parte, el público tuvo la oportunidad de comentar estos resultados. Consideraron que combatir la corrupción permitirá abrir más empresas y con esto se incrementaría la fuerza laboral. Asimismo, señalaron la importancia de tomar en cuenta la política industrial para que aquellas personas preparadas puedan tener un trabajo en el cual puedan hacer uso de sus conocimientos, habilidades y cualidades. Otro de los comentarios del público se enfocó en la necesidad de considerar un combate estratégico contra la inseguridad.



*Alfonso Zárate Flores*

Fuentes Berain pidió a los ponentes un breve comentario final. Zárate dijo que Peña Nieto debe utilizar los canales de comunicación que ya venía usando, como la televisión, el radio y los periódicos, para difundir valores cívicos y democráticos. Por su lado, Chabat enfatizó que “el país está conformado por la gente”, a quienes se les debe educar respecto a lo que significa la democracia y qué es el estado de derecho. Además, se deben generar empleos, pero al mismo tiempo capacitar a la gente y generar capital humano con habilidades ideales.

Finalmente, en representación de las instituciones educativas del estado de Querétaro, un joven cerró el foro con unas breves palabras. Mencionó que es fundamental estrechar lazos entre el sector público y privado para fortalecer la calidad del capital humano y la inversión educativa, y resaltó la importancia de promover un crecimiento demográfico ordenado. Además, agregó que es necesario reconocer que la participación conjunta entre el Estado, la sociedad, las empresas y la sociedad civil es de primordial importancia para el correcto desarrollo y crecimiento de México no sólo a corto, sino a largo plazo también.

## Cómo puede México dar forma a su futuro

### Orador:

**Enrique Krauze**

*Ensayista, Director de Editorial Clío, México*



*Si las buenas noticias no llegan a las primeras planas, al menos deberían estar en nuestros corazones.*

*Tenemos democracia, libertad de expresión y vida institucional; hay elecciones libres y alternancia en el gobierno, y lo que se destaca es la corrupción, el escándalo y la inseguridad...*

*Ya no podemos ser una sociedad indiferente a agudas desigualdades y crecimiento mediocre, como tampoco a la complicidad del poder público y del narcotráfico. Debemos aprender que ser un buen mexicano es aprender a tolerar y escuchar la opinión que diverge de la nuestra.*

*Hay que recobrar la paz y poner la casa en orden.*

*Es la hora de México.*

La reflexión inicial de Enrique Krauze es provocadora, pero sobre todo real: “Las malas noticias hacen primeras planas mucho más fácil que las buenas”. Las elecciones amañadas, los fraudes, los escándalos de corrupción y ahora el crimen son temas que acaparan los titulares; sin embargo, en México hay, y han habido, buenas noticias por las que no hemos recibido crédito suficiente, y lo peor es que nosotros mismos no damos el crédito a las conquistas.

Hoy vivimos en democracia y se dice fácil después de siglos de regímenes autoritarios y 30 años de un proceso de cambio ordenado, constructivo, limpio, que nos llevó en el año 2000 a una transición tersa. Para los jóvenes es difícil que nosotros les transmitamos qué distinto era el México de nuestro tiempo al México de hoy.

Alguna vez el PRI no tuvo competencia en las elecciones y ahora existe una situación competitiva de partidos. Hubo censura y autocensura en la radio, la televisión y aun en la prensa; hoy existe libertad de opinión, y hay una ley de transparencia que ha limitado la corrupción. Alguna vez los mexicanos éramos indiferentes a las elecciones y, en la última elección, cerca de 50 millones de acudieron a las urnas. Esos cambios efectuados en los últimos 30 años merecen libros y tratados, y en sólo unos minutos he hablado de todos esos cambios, señala Krauze.

Otro aspecto positivo, añade, es haber acabado con las sucesivas crisis de fin de sexenio de las que el país salió avante sin romperse. Sólo les recuerdo la crisis del 68, política y moral; la del 76, económica y financiera; la del 82, en donde hubo una quiebra general del Estado y de muchas empresas; la crisis político-electoral del 88; la política-social-económica y hasta la racial del 1994, con el levantamiento zapatista; el asesinato de Colosio; el error de diciembre, y la más reciente, la crisis electoral del 2006.

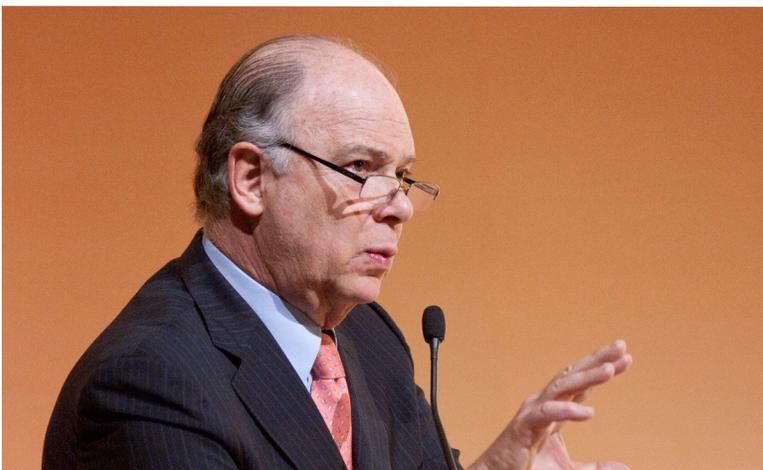
De todas ellas nuestro país emergió sin desintegrarse, de todas salimos sin una revolución política, sin una revolución social, sin movimientos guerrilleros. No sólo eso, de todas esas crisis salimos integrando una generación de servidores públicos de verdadera altura internacional.

Hoy, tenemos reservas sin precedente, niveles de inflación y de déficit ejemplares. Nuestro país lo ha hecho bien y hasta podemos, incluso, darles buenos consejos a los europeos. En este momento podemos explicarles lo que significa haber vivido crisis tan profundas y haber salido de ellas apretándonos el cinturón y con sensatez financiera.

“Quiero decirles que he estudiado la historia latinoamericana y que no hay ningún país en América Latina que tenga, hoy por hoy, 78 años de continuidad institucional como México. Éstas son noticias que no van a ganar la primera plana de The Wall Street Journal y del New York Times, pero cuando menos que ganen la primera plana en nuestros corazones”.

Pero los problemas no se acaban, añade Krauze, y los resume en tres primordiales:

- El crimen e inseguridad.
- La falta de crecimiento económico.
- La pobreza y desigualdad.



*Enrique Krauze*

No podemos seguir con tan agudas desigualdades y una pobreza vergonzosa. Tampoco podemos seguir siendo una sociedad que vive del sobresalto en la inseguridad y que ha perdido la paz en las plazas, en las calles, en las carreteras y, sobre todo, de las conciencias. Y tampoco podemos seguir siendo un país que tenga un crecimiento económico mediocre.

A continuación, Krauze se refirió a lo que llama la “tormenta perfecta” y que se agudizó hondamente durante este sexenio.

Explicó que el tema de la violencia y criminalidad, aunado al de las drogas, implica la complicidad de autoridades y es algo que viene de muy atrás, cuando menos de los años 70 y 80, que no nos permitieron ver con claridad lo que venía.

Otro factor lo engloba el viejo adagio atribuido a Porfirio Díaz: “Pobre México, tan lejos de Dios, tan cerca de Estados Unidos”. Nuestra cercanía es una gran oportunidad y ha sido una bendición para México en muchos aspectos. Pero ser el mercado principal de la droga, por un lado, y proveedor principal de armas, por el otro, precipitó la “tormenta perfecta” en el siglo XXI.

También el efecto centrífugo de la democracia es otro factor. La democracia es descentralizadora del poder. Ya no es el Presidente el detentador fundamental del poder como en los 50 o 60 y aun en los 70 y 80, sino que la democracia se distribuye geográficamente y funcionalmente. De esto se aprovecharon no sólo los poderes lícitos, sino los poderes ilícitos.

Las vías de salida son varias y llevarán tiempo. Es importante que no esperemos milagros. Necesitamos una fuerza policiaca moderna, combatir al lavado de dinero, necesitamos un mejor sistema judicial, una diplomacia más inteligente, fuerte, agresiva inclusive, en el buen sentido de la palabra, con nuestros vecinos del norte.

Krauze hace énfasis en tener cárceles seguras, porque de qué vale tener soluciones (desde la policiaca hasta la judicial) si son escuelas del crimen, oficinas corporativas de los criminales y, finalmente, caldos de cultivo de la corrupción. Pero para resolver los problemas de inseguridad, necesitamos crecimiento económico para que los jóvenes accedan a un empleo y entiendan que es mejor la vida recta y larga que la vida ilícita, miserable, peligrosa y corta.

Se habla de las reformas que el país requiere para crecer y sabemos también de las enormes reservas e inflación controlada en el país, pero no son suficientes. Hemos hablado hasta la saciedad de la reforma laboral, que de manera parchada probablemente se esté aprobando mientras estamos en este foro.

El nuevo gobierno requiere un liderazgo muy firme y claro para llevar a cabo la reforma energética tan prometida, también la fiscal, y acotar a los monopolios públicos y privados.

Este gobierno no debe guiarse por los sentimientos y las pasiones, como lo hizo Vicente Fox, sino por la razón. Hay poco tiempo y esperamos que no se diga de este próximo Congreso lo que la revista internacional, The Economist, dijo del Congreso pasado: “The siesta Congress” (“el Congreso de la siesta”). Hablaron mucho, presentaron mucha promoción en radio y televisión, pero la cosecha legislativa fue pobre.

El nuevo gobierno tiene que dar un cambio radical en la diplomacia. Ahí sí hay una tradición mexicana que recobrar. “México fue un país que pesó y pesó fuerte por muchas décadas por la altísima calidad de su servicio diplomático, y de su imaginación y creatividad diplomática. México fue el factor de equilibrio en América (...), tenía una posición digna y fuerte frente a Estados Unidos, mayor presencia en América Latina, una diplomacia, en general --pienso yo-- mucho más activa, creativa y fuerte, sobre todo ahora que empieza el segundo mandato del presidente Obama y frente al cual tenemos que hacer sentir que no es posible que sus adicciones produzcan a nuestros muertos”.

México no puede mirar hacia adentro, tiene que ser un socio, tiene que estar sentado en la mesa con Estados Unidos, más que con Brasil, con Estados Unidos, con España, inclusive, por razones históricas, en el cambio geopolítico que va a ocurrir en el Caribe. Y tanto nos hemos enfocado en la macroeconomía que llevamos muchos años olvidados de la microeconomía. México es un país de pequeñísimos empresarios a los que la banca privada y pública tiene que apoyar con nuevos esquemas.



*Enrique Krauze*

Finalmente, Krauze habla de temas que ya no son los del próximo gobierno ni los de la próxima Legislatura, sino que son de otros protagonistas. Por ejemplo, los medios de comunicación, que son magníficos negocios, pero ahora tienen que estar a la altura de la misión social que la sociedad les asigna en su calidad de concesionarios del Estado mexicano. Hay una misión de hacer programas de gran calidad, pero también de la más absoluta transparencia en sus tratos con el poder público.

Los intelectuales, académicos y los medios impresos tenemos la obligación de ejercer la crítica de los poderes, pero también la autocrítica de lo que hacemos. La Iglesia es un factor importante y su gran reto es transmitir valores en un mundo que ya no es el mundo cerrado del siglo XVII, XVIII, y ustedes, los empresarios mexicanos, deben dar el ejemplo de competitividad y de confianza en México.

“Albert Hirschman, un gran economista y teórico que estudió a México, escribió que el primer rasgo de un hombre democrático es saber escuchar; les sugiero a ustedes que piensen en nuestros políticos de los últimos tiempos y hagan esta prueba: cuál de ellos sabe escuchar, dialogar, debatir, razonar, fundamentar, cambiar de opinión. Hay una palabra de oro y es la palabra tolerancia”.

México no ha aprendido a ser un país tolerante. Necesitamos instituir que los muchachos, que los niños, que los jóvenes aprendan a debatir. Aprendan que uno puede tener una posición y otro otra para que se someta a votación quién ganó y que el que gane abracé al que pierda y viceversa. Este simple ejercicio es más importante que el cambio de planes de estudio de historia, de civismo, para que los maestros les enseñen a los niños qué es ser buen mexicano.

¿Qué es ser buen mexicano?, se los digo de una vez. Ser buen mexicano es aprender a tolerar y escuchar la opinión que diverge de la nuestra. Hay que recobrar la paz y poner la casa en orden. Hay que crecer sin dispendios y sin faraonismos, con los pies bien puestos en la tierra. Hay que atender, con urgencia, los inmensos rezagos de la pobreza, pero sobre todas las cosas, hay que construir una cultura de civilidad en la que el respeto a la vida sea ya, para siempre, la norma sagrada de los mexicanos. Ojalá ocurra, ojalá ésta sea, en verdad, la hora de México, finalizó Krauze.



*Enrique Krauze  
Miguel Alemán Velasco*



# DECLARACION DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO

## **D**eclaración de los estudiantes de posgrado 10ª Edición México Cumbre de Negocios

Los estudiantes de posgrado de las Universidades convocadas agradecemos a la organización de la 10ª Edición México Cumbre de Negocios, la invitación para participar en este importante evento. Entendemos por desarrollo el proceso continuo que lleva a garantizar los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales, tendientes a mejorar las condiciones de vida de la población, a través de una participación inclusiva, activa y significativa, que involucra al Estado, las empresas y la sociedad. Consideramos la articulación de cinco ejes esenciales para el desarrollo: equidad y justicia; institucionalidad; capital humano; ciencia y tecnología, y medio ambiente.

El desarrollo se encuentra estrechamente relacionado con el efectivo goce y ejercicio de todos los derechos humanos. La Declaración sobre el Derecho al Desarrollo de Naciones Unidas señala el deber del Estado de adoptar medidas para la realización del derecho al desarrollo, dentro de las que se encuentran la **igualdad de oportunidades para todas las personas**. La sociedad y las empresas son corresponsables. La discriminación es una limitante seria para el desarrollo.

En el tema de **justicia** el reto está en que a través de la implementación de nuevos instrumentos legales se arribe a una tutela jurisdiccional efectiva y a la garantía de impartición de ésta de forma expedita. Se sugiere atención a los mecanismos alternativos de solución de conflictos con los que se facilita a su acceso, se propicia la participación de las partes, se otorga eficiencia y se busca tranquilidad, ahorro de tiempo y dinero.

Respecto a la **institucionalidad**, encontramos una operación ineficiente en la que prevalece una alta discrecionalidad en el ejercicio del poder, mediada por prácticas informales, falta de marcos regulatorios que generan debilidad en el control fiscal, en el lavado de activos y distorsión en las instituciones jurídicas, asociados a corrupción, delincuencia organizada y violación a derechos humanos. Es necesario modernizar, legalizar y fortalecer los marcos institucionales con los recursos disponibles en las organizaciones públicas.

El **capital humano** es determinante para el desarrollo del país pues es el elemento que inyecta el valor agregado a la economía. Es necesario que gran parte del diseño financiero de la política económica destine cantidades significativas de recursos para influir en la maximización del capital humano, elevando la competitividad a nivel internacional.

En **ciencia y tecnología** se requiere una coordinación entre la inversión pública, privada y social en el gobierno federal y estatal. De acuerdo con la Ley de Ciencia y Tecnología debe corresponder al menos el 1% del PIB, pero actualmente representa sólo se destina cerca del 0.5%. Por ello, exhortamos a los actores presentes a valorar y estrechar lazos entre el ámbito empresarial, científico y educativo, como sectores clave en donde el desarrollo en ciencia y tecnología resulta fundamental, destacando la importancia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, y el sector energético.

Es fundamental transformar la concepción de **medio ambiente** y comenzar a entenderle como el escenario mismo del desarrollo de nuestro país. Como acciones concretas proponemos: programas para construir viviendas verdes en todo el país; desarrollo de un sistema de tratamiento y reutilización de recursos acuíferos, y respetar, preservar los ecosistemas, promoviendo un crecimiento demográfico ordenado e integrado con tales espacios naturales.

Después de analizar y reflexionar lo anterior, concluimos que la participación conjunta, coordinada, decidida e inmediata, en lo que a cada uno de los tres actores corresponda: Estado, empresas y sociedad civil, resulta indispensable para impulsar el desarrollo de México.





# CLAUSURA Y REFLEXIONES FINALES

## Clausura y reflexiones finales



*Alfonso García Cacho  
Miguel Alemán Velasco  
José Calzada Roviroso  
Yaël Smadja  
Óscar Peralta Casares*

**B**ajo el lema Impulsos para un México Desarrollado, la décima **México Cumbre de Negocios** 2012 concluyó con propuestas que podrán impulsar al país hacia estadios más competitivos en la escena económica global. Es pertinente mencionar que esta décima edición contó con la jornada más larga y más concurrida desde su instauración en 2003.

Durante la clausura, **Óscar Peralta Casares**, presidente de Canacindra Querétaro, externó su agradecimiento a los asistentes por su profesionalismo y dedicación inigualables. “A Miguel Alemán por dejarnos aprender cada vez más de ustedes; al Gobernador de Querétaro por su liderazgo”, y finalizó puntualizando que “**México Cumbre de Negocios** no sería lo mismo sin ustedes. Este evento es el de más realce empresarial en México y en Latinoamérica”.

Acto seguido, el licenciado **Miguel Alemán Velasco**, Presidente de **México Cumbre de Negocios**, agradeció al Gobernador del Estado de Querétaro, **José Calzada Roviroso**, por su hospitalidad y a los cerca de 840 asistentes, entre hombres y mujeres destacados por su liderazgo en los ámbitos políticos, empresariales y académicos, así como por su aportación al éxito de este foro considerado el más relevante de Latinoamérica.

Entre sus reflexiones finales, Miguel Alemán destacó el hecho de que los temas tratados con gran calidad y claridad contribuyen a formar parte de las nuevas propuestas que México necesita. Felicitó, también, a los jóvenes estudiantes, empresarios y políticos por su participación en el Foro para líderes del futuro y saludó que sean siempre la voz fresca y crítica de la sociedad.

Por su parte, el Gobernador del Estado de Querétaro, **José Calzada Rovirosa**, resaltó el extraordinario nivel de los ponentes para fijar metas concretas en la agenda nacional que sirven de base para llevar a cabo las reformas que el país demanda para impulsar su desarrollo.

Finalmente, el Gobernador clausuró la 10ª edición de **México Cumbre de Negocios**, destacando que estamos recuperando el germen de optimismo y la confianza que todos debemos de tener en nuestro país.

Agradeció la confianza de Don Miguel Alemán para la celebración de esta Cumbre y adelantó que serán el 20, 21 y 22 de octubre de 2013, las fechas de la undécima edición y que corresponderá al Comité Organizador en pleno decidir la sede, no sin antes proponer nuevamente a Querétaro.

Uno de los momentos más destacados de la Cumbre fue la participación del Presidente electo, **Enrique Peña Nieto**, quien honró el evento revelando los cinco grandes ejes en que enfocará sus seis años de gobierno que iniciará a partir de 1 de diciembre próximo.

1. Lograr un país con mayor seguridad pública
2. Reducir los niveles de pobreza
3. Crecimiento económico sostenido
4. Revisión del sistema educativo
5. Recuperación del liderazgo de México en el mundo.



*Miguel Alemán Velasco*

Estos objetivos, señaló el Mandatario electo, se alcanzarán con un gobierno que actúe con eficacia, traduciendo las políticas en hechos, y generando reformas estructurales en el ámbito energético, hacendario, de seguridad social, y en el pertinente a la reforma laboral.

Reafirmó ante los presentes que: "... estoy convencido de que México es un país con un enorme potencial y que lo primero que tenemos que asumir los mexicanos es saber dar crédito y valor al potencial que tiene...; el optimismo y el compromiso son dos aspectos que deben imperar en la actitud del mexicano", e hizo un llamado al finalizar su discurso: "Seamos parte de los impulsos para un México desarrollado".

La Cumbre contó con la valiosa participación de la Presidenta de Costa Rica, **Laura Chinchilla**, quien destacó la unidad y cooperación de su país y México, a la cual calificó de próspera y solidaria, y extendió un llamado a toda América Latina para adquirir un compromiso y una responsabilidad para hacer frente a los retos actuales.

Numerosas y valiosas ideas resultaron de la participación de distinguidas personalidades en los ámbitos empresarial, político, académico, económico y del público asistente a las más de 37 mesas de discusión programadas.

Entre los Impulsos para un México Desarrollado se puso énfasis en el tema de la **educación**, concluyendo que el modelo actual es deficiente y que urge instaurar un sistema educativo de calidad que dote al educando de herramientas para enfrentar el embate tecnológico que todo lo transforma.

En el tema **comercial**, se planteó la necesidad de ampliar los horizontes para el intercambio de mercancías más allá de trabajar sólo en torno al Tratado de Libre Comercio de América del Norte. La búsqueda de nuevos horizontes en Europa o Asia exige ser más competitivos, para lo cual es básico contar con una verdadera **política industrial** flexible que permita aumentar la inversión.

Al tratar el tema de la **economía mundial**, se concluyó que México vive una estabilidad en medio de una crisis financiera y económica que golpea a los países desarrollados como Estados Unidos y a los que conforman la Unión Europea. Esta situación representa para México una oportunidad para crecer más que nunca, un momento que no puede desaprovecharse, en el cual las relaciones con países emergentes debe estrecharse. Es el momento de despegar en un mundo complicado.

Pero los retos pasan inevitablemente por el **mercado interno**, cuyo impulso lo genera la clase media que debe crecer a través de la generación de empleos, la eliminación de oligopolios y la instauración de una **reforma fiscal** que formalice empleos. El gobierno está obligado a generar más oportunidades para los pequeños comercios.

Por último, el tema **energético** despertó gran polémica, entre otras cosas porque se dijo que Pemex es tratado como un “menor de edad, sin libertad presupuestal para decidir en qué gastar las utilidades que recibe”. La urgencia radica en que México debe encontrar un modelo propio y diseñar reglas claras para conformar una nueva política energética.



*Oscar Peralta Casares*

El cierre del programa de la Décima edición de **México Cumbre de Negocios** corrió a cargo del historiador y ensayista **Enrique Krauze**, quien hizo la siguiente reflexión: “¿Qué es ser buen mexicano?,.... Ser buen mexicano es aprender a tolerar y escuchar la opinión que diverge de la nuestra. Hay que recobrar la paz y poner la casa en orden. Hay que crecer sin dispendios y sin faraonismos, con los pies bien puestos en la tierra. Hay que atender, con urgencia, los inmensos rezagos de la pobreza, pero sobre todas las cosas, hay que construir una cultura de civilidad en la que el respeto a la vida sea ya, para siempre, la norma sagrada de los mexicanos. Ojalá ocurra, ojalá ésta sea, en verdad, la hora de México”.

Es la hora de generar *Impulsos para un México Desarrollado*.



*Miguel Alemán Velasco  
José Calzada Rovirosa  
Óscar Peralta Casares*



# SESIONES ESPECIALES CON REGISTRO PREVIO

**Sesiones especiales de registro previo**

**Paul Saffo**

*Director General, Foresight ,  
Discern Analytics, EUA*



**El “Curiosity” y la Exploración a Marte**  
**Rafael Navarro González**

*Profesor e Investigador, Instituto de Ciencias Nucleares, UNAM; Co-Investigador, Instrumento SAM, NASA, México*



**Sesiones especiales de registro previo**  
**George Friedman**  
*Fundador y Director General, Stratfor Global Intelligence, EUA*







# LIDERES DEL FUTURO DE MEXICO



# PROGRAMA ESPECIAL PARA LOS LIDERES DEL FUTURO DE MEXICO

10° Edición  
 México Cumbre de Negocios  
 Querétaro, 10-11 Noviembre 2012  
 Hotel Doña Urraca

## Programa especial para los Líderes del Futuro de México, 10–11 Noviembre 2012

Programa preliminar al 9 de noviembre de 2012

<b>Sábado 10 de Noviembre</b> <b>Doña Urraca, Hotel &amp; Spa</b> <b>5 de Mayo No. 117, Centro Histórico, CP 76000, Santiago de Querétaro, Qro.</b>	
17:30 en adelante	Registro de Participantes
18:15 – 18:30	Mensaje de bienvenida e inicio de pláticas <b>Los nuevos empresarios que México necesita</b>
18:30 – 20:00	Sesión 1 <b>Nuestro futuro (muy) cercano: Permítanme comentarles lo que cambiará nuestras vidas y el mundo como lo conocemos</b> <input type="checkbox"/> Paul Saffo, Futurólogo; Director General, Foresight, Discern Analytics, EUA
20:00 – 22:30	Coctel de integración  Un espacio en donde los participantes pueden convivir entre ellos
<b>Domingo 11 de Noviembre</b> <b>Doña Urraca, Hotel &amp; Spa</b> <b>5 de Mayo No. 117, Centro Histórico, CP 76000, Santiago de Querétaro, Qro.</b>	
9:30 – 10:30	Sesión 2 <b>México, EUA y la “venganza de la geografía”</b> <input type="checkbox"/> Robert Kaplan, Analista en Jefe de Geopolítica, Stratfor, EUA
11:00 – 12:00	Sesión 3 <b>Mis reglas de oro para invertir</b> <input type="checkbox"/> Ronnie Chan, Presidente, Hang Lung Group Limited, Hong Kong
12:30 – 13:30	Sesión 4 <b>Empresa Familiar: Sustentabilidad más allá del éxito</b> <input type="checkbox"/> Nicolas Mariscal Servitje, Director General, Grupo Marhnos, México
13:30 – 14:30	Brunch
15:30 - en adelante	Registro de participantes a la México Cumbre de Negocios Querétaro Centro de Congresos

## Programa especial para los líderes del futuro de México

**P**or segundo año consecutivo, México Cumbre de Negocios ha abierto un espacio para jóvenes, con la intención de ofrecerles experiencias y referencias de los retos presentes y futuros que enfrentarán en un México inmerso en la globalización y las complejidades que ello representa.

Como esperanza del futuro, los jóvenes estudiantes, empresarios y políticos poseen la fuerza para poder cambiar la división y la violencia por una nación próspera y generosa alejada del odio. Sabedores de su potencial, esta Cumbre dedicó dos días para que expositores de la calidad de Ronnie Chan, Nicolás Mariscal Servitje, Robert Kaplan y Paul Saffo vertieran su visión sobre éxito, inversiones y el tipo de cambios que podrían impactar positivamente la vida de México.

Este espacio para los jóvenes se enfocó a la exploración de nuevos horizontes a través de discusiones y análisis serios, y buscó crear una nueva cultura productiva, competitiva e innovadora.

Este foro se inspiró en un firme deseo de Miguel Alemán Velasco:

“Quiero un México donde los jóvenes construyan su sueño y los adultos los apoyemos para lograrlo”.

Nuestro futuro (muy) cercano:  
Permítanme comentarles lo que cambiará  
nuestras vidas y el mundo como lo conocemos

**Orador:**

**Paul Saffo**

Director General, Foresight, Discern Analytics, EUA



*La educación básica en México es de mala calidad y debe modificarse por una que permita a los jóvenes ser capaces de crear sus propias empresas. Formar innovadores requiere una plataforma de maestros alejada de los modelos tradicionales, pero también una agenda política que enseñe ética para hacerle frente a la corrupción.*

Entre los presentes en esta primera sesión del Programa para Líderes del Futuro de la X Cumbre de Negocios México, se encontraban jóvenes abogados, funcionarios públicos, expertos en tecnologías de información, economistas y empresarios, ante quienes Paul Saffo expresó que “México necesita crear una plataforma para los empresarios jóvenes que les permita pensar fuera de los modelos tradicionales y ampliar sus horizontes; se necesita que tengan una visión para crear redes entre contemporáneos”.

El futurólogo Saffo puntualizó el hecho de que la economía del consumidor terminó en el 2008 y la economía del creador ha tomado su lugar. La participación del consumidor es esencial, reflejándose en las redes sociales, juegos de video y otros negocios que facilitan la participación de la gente, donde los consumidores buscan tener una experiencia personal con el producto.

Este escenario expone una carencia, y es que en México existen muy pocas incubadoras que trabajen con los estudiantes para crear sus propias empresas, lo que demanda que existan más catalizadores, porque nunca será lo mismo un espíritu emprendedor que pensar de una manera emprendedora. Éstas son dos cosas diferentes. “Los funcionarios públicos deben pensar como empresarios. Debe haber una fuerte asociación pública-privada, deben dar reconocimiento a los emprendedores exitosos y crear competencias, y debe ser una prioridad para el gobierno evitar que las regulaciones y la burocracia entorpezcan la innovación”.

Por su parte, **Claude Smadja**, Presidente y fundador de Smadja&Smadja, opinó que “el sistema educativo debe ser reestructurado, porque el problema en México reside en la etapa de educación primaria, que es extremadamente mala. El gobierno debe financiar la educación primaria y secundaria, y dejar que el sector privado se encargue de las universidades”. Para apoyar su apreciación, menciona el ejemplo de China y Corea, que gracias a la aplicación de ese método pudieron lograr un 96% de alfabetización. México debe mirar a China para aprender de los modelos educativos que tiene; en China existe una gran movilidad social, mientras que en México no es así.

Saffo también comentó, con respecto a este tema, que México necesita cambiar el paradigma y el rol que tienen los profesores para pasar de “el sabio en el escenario” a “un compañero guía”. Luego, propició la participación de la audiencia al comentar que “la manera de liberar la educación de las garras del sindicato de maestros es por medio de cursos en línea. México necesita hacer de la educación parte de su agenda política, requiere de una educación ética para hacerle frente a la corrupción [...] Se debe buscar la forma de quitarle lo atractivo al hecho de unirse a un cártel. A menos que esto sea así, no habrá un cambio”.

Cuando se le preguntó qué podría hacer el gobierno mexicano para alentar el espíritu empresarial, respondió: “Los funcionarios públicos deben pensar como empresarios para poder crear un medio ambiente favorable al espíritu empresarial; también debe haber una fuerte asociación entre los sectores público y privado, proveyendo reconocimiento a los empresarios exitosos, crear competencias y no obstaculizar la innovación a través de regulaciones y burocracias”.

En cuanto a la economía internacional, surgieron temas de debate, como el hecho de que tenemos sólo 30 años para dejar de usar hidrocarburos y girar hacia la energía nuclear prudente, como respuesta al cambio climático.



*Paul Saffo*

De China, Saffo cuestionó si “¿podrá hacerse rica antes de envejecer?”, aunado a que los Estados Unidos tienen una sociedad envejecida y no puede continuar siendo la economía líder, ya que no crece lo suficiente, ni con la rapidez que se requiere. Identificó como uno de los retos más grandes para Europa y su crisis económica las consecuencias sociales derivadas de ese problema, que han propiciado, por ejemplo, el surgimiento del grupo ultraderechista “Golden Dawn” como parte de los movimientos extremistas que están surgiendo en ese continente.

Para concluir su plática, dio a la audiencia los siguientes puntos para llevarse como tarea a casa:

- Poner mucha atención a los mitos y jamás subestimar el poder de ellos; pensar cuáles son los mitos que pueden ser resucitados y aprovechados en México.
- Imponer el poder de la mente por encima de las materias primas. Depender de la abundancia de recursos naturales inhibe el desarrollo e innovación tecnológica.
- No copies a otros, roba las mejores ideas y aplícalas.
- Encuentra la manera de que los niños piensen que algo es posible.
- La economía mexicana necesita personas que tienen amplios conocimientos y habilidades, pero que su especialización reside en una sola cosa y que la hacen muy bien.
- La oportunidad de México está en la innovación tecnológica.

## México, EUA y la “venganza de la geografía”

**Orador:**

**Robert Kaplan**

*Analista en jefe de Geopolítica, Stratfor, EUA*



*“La tecnología puede derrotar a la geografía.  
La tecnología hace que la geografía sea más claustrofóbica y valiosa [...] Entre mejor comprendemos a la geografía menos nos sorprenderemos en el futuro”.*

**R**obert Kaplan comenzó su exposición resaltando la importancia de la geografía en el desarrollo de las naciones. Ejemplificó que Túnez, por su posición geográfica, y como el Estado árabe más cercano a Europa, se convirtió en el detonador de la Primavera Árabe cuando un vendedor de vegetales se inmoló en protesta contra el gobierno represivo, en diciembre del 2010, hecho que influyó en la sociedad de otros países del área como Egipto y Libia.

México es la doceava economía más grande y una de las más dinámicas en el mundo, con un crecimiento del 3.9% en el 2011, de acuerdo con el presidente Felipe Calderón. A pesar de ello, el uso de la fuerza ha sido monopolizado por dos grupos principales: Los Zetas y el Cártel de Sinaloa. Esto ha sido posible gracias al hecho de que México tiene una enorme cantidad de montañas que constriñen su desarrollo. Su geografía ha sido una limitante y agrega que la Sierra Madre Oriental y la Occidental son de las extensiones más montañosas del mundo: “... si pudiéramos aplastar o aplanar las montañas de México, este país tendría la extensión territorial de Asia”.

La migración de mexicanos a Estados Unidos no solamente se ha incrementado, sino que también es causa de que la población haya crecido al doble en el norte de México desde los años 90 y esto traerá consigo no sólo una reforma migratoria, sino que también creará una nueva configuración para finales del siglo XXI. “La frontera entre Estados Unidos y México muy probablemente desaparecerá”, puntualizó Kaplan.

El corredor mediático, de Boston a Washington, siempre ha centrado su atención en Europa, Oriente Medio y China más que en México y Latinoamérica. Pero este paradigma cambiará en un futuro cercano, ya que lo que sucede en México tiene mayor relevancia que lo que sucede en Oriente Medio u otras partes del mundo. México siempre estará ligado a los Estados Unidos. La posición geográfica siempre ha afectado las políticas internas de cualquier país, y en el caso que nos ocupa habría que añadir que la población de México es más joven que la de su vecino, y está creciendo con mucha más rapidez. Estamos entrando en una sociedad mucho más claustrofóbica, donde existe más interacción; es por ello que el único reto geográfico de los Estados Unidos es México.

Este país siempre ha sido un dilema para la Unión Americana a través de la historia; la pregunta invariablemente ha sido: ¿Qué debemos hacer con México?, pero México debe preguntarse: ¿Cómo podemos hacernos más favorables para los Estados Unidos? Ambos países tienen que trabajar juntos para reducir la pobreza, y para lograr esto “hay que llevar al TLCAN a otra etapa”, enfatiza.

*“El desafío de la democracia,  
no solo en México sino en Europa,  
es generar un bienestar social...  
los gobiernos deben crear ambientes  
nuevos y equitativos”  
Robert Kaplan*

Ante ello surgen temas pendientes en la agenda política, como la migración ilegal y el tráfico de drogas. La legalización de la marihuana, en algunos estados de Estados Unidos, es la etapa inicial para el desarrollo de una relación más pragmática entre estos dos países. Esta legalización debilitará los cárteles de la droga; de hecho el asesinato de sus cabecillas se ha hecho a través de la cooperación entre ambas naciones sin difusión mediática. Sin embargo, la prensa de Estados Unidos siempre ha descrito a México de una manera negativa, pero conforme crezca la economía mexicana, este país tendrá más influencia y se le dejará de percibir como un problema para los Estados Unidos. La clave para el crecimiento económico en México reside en su descentralización, mientras más descentralizado esté México, más vibrantes serán sus instituciones, dijo Kaplan.

El desafío de la democracia no sólo en México, sino en Europa, “es generar bienestar social. Éste no es sólo un problema económico, pues los gobiernos deben crear ambientes nuevos y equitativos”.

Sobre Europa, Kaplan argumentó que se encuentra en una situación desastrosa por la crisis económica, pues el proyecto de la Eurozona fue muy ambicioso y no ha logrado unir a esa región. Esta división se hace visible entre los países del norte de Europa, los cuales siempre han sido considerados como los “ricos”, y los países del Mediterráneo, catalogados como los “pobres”. Entre estos últimos se encuentra Grecia, que es uno de los “dolores de cabeza más grandes para la Eurozona”. Grecia cuenta con instituciones muy débiles y nunca podrá lograr una paridad con países como Francia, Alemania, Holanda y Turquía.

También mencionó otras regiones como Asia Pacífico, en especial China, de la cual dijo que el crecimiento que habían experimentado en años anteriores no puede ser sostenido debido a su estructura política. Esta situación ha fomentado el terror que Japón, Corea y las Filipinas le tienen, ya que si China se debilita económica y políticamente es probable que se vuelva más agresiva en términos militares. En su opinión, el futuro de China es inseguro y predice que tendrá una agitación política-social que debilitará su crecimiento militar y prevé que se darán levantamientos étnicos endémicos sostenidos si el gobierno se derrumba.

Corea del Norte transita por una situación similar a la de China y está próxima a deshacerse, puesto que no tiene estabilidad, y tampoco tiene buenas posibilidades en esta época de la información y la tecnología, puesto que no ha tenido una apertura hacia el mundo exterior.

Para concluir, Kaplan señala que la geografía ha jugado y jugará un papel importante en el desarrollo de la economía y la cultura de las naciones, porque permite o limita las comunicaciones y las relaciones entre los diferentes países. Además, la geografía será un factor importante en el futuro crecimiento y estabilidad de las naciones, tales como Rusia, China, Corea, Indonesia, Turquía y otras economías emergentes.



*Robert Kaplan  
Yael Smadja*



*Robert Kaplan*

## Mis reglas de oro para invertir

**Orador:**

**Ronnie Chan**

Presidente, Hang Lung Group Limited, Hong Kong



*En broma, dice ser un “Don Nadie”, pero se trata de Ronnie Chan, uno de los inversionistas más exitosos de Asia. Conocedor de mercados, afirma que prefiere “girar un cheque” en EUA o China (porque brindan mayor seguridad) antes que en México, debido a la percepción sobre seguridad y la falta de reformas; aconseja, además, sacar provecho de la relación con China y no verla como un competidor.*

**Ronnie Chan** construyó una de las redes más grandes de centros comerciales ecológicos en China. En la sesión acerca de las tres reglas de oro para invertir, Chan compartió sus ideas acerca de cómo hacerlo de manera segura en el país asiático. Aun siendo un líder global de negocios, “es un campeón del anonimato”, menciona su presentador, **Claude Smadja**, quien añade que “si uno quiere saber qué pasa en China, uno tiene que hablar con él para enterarse”. Chan, siguiendo la broma, se presentó ante la audiencia de jóvenes emprendedores como un “Don Nadie”.

Chan recordó sus primeros años como un hombre de negocios en Hong Kong, con los valores de la familia, y de cómo su padre le enseñó acerca de la importancia de hacerse valer en el mundo. Sin embargo, rápidamente entró en materia, y contó la historia de cómo hace algunos años su hermano y él decidieron invertir a nivel mundial, pero concentrándose en dos países: EUA y China. La razón detrás de esta decisión fue, en primer lugar, la estabilidad de la moneda estadounidense junto con el potencial de crecimiento exponencial del país asiático. Chan dejó implícito en sus palabras que la primera lección es buscar la estabilidad y el dinamismo al momento de invertir.

Para dar un ejemplo, compartió una anécdota sobre la geopolítica y la importancia de mantenerse al día con las cambiantes condiciones. “Hace 50 años si me hubieran preguntado dónde invertir, habría respondido que en Hong Kong e Indonesia. En Hong Kong porque era un gran lugar por todos los negocios que había en China y las condiciones políticas; en Indonesia, por la riqueza de los recursos del país Pero en los años 90, la nación asiática del sudeste cayó en el caos político”. La moraleja de la historia, como lo interpreta Chan, es que la geopolítica siempre triunfa sobre la economía y en segundo lugar, que sin dinero nadie toma en cuenta tu opinión.

Las dos lecciones más importantes en cuanto a invertir en Asia son, primero, escoger el mercado, el país y la industria en los cuales se participará, y la segunda es que los inversionistas tienen que contemplar una situación que le es bastante familiar a Chan como hombre de negocios en China: la corrupción. El orador dejó en claro que un buen marco legal y el respeto del estado de derecho son esenciales para ser capaz de llevar a cabo una operación de negocios de forma sostenible y sin inconvenientes, pero admitió también que ni demasiadas leyes ni demasiada corrupción son buenas para los negocios. Dijo que “si el estanque está muy claro, no habrá peces que ver”. Al final, es necesario que haya un equilibrio que permita a las empresas hacer cosas innovadoras sin demasiada burocracia, concluyó.

Luego tocó el tema de la relación entre México y China y pidió a los mexicanos presentes reconsiderar el punto de vista prevaleciente respecto a China y enfatizó que eso es benéfico para México. “China no es competidor”, al contrario, México necesita redefinir su relación con el país de las estrellas doradas porque existen muchas oportunidades financieras en los dos países. México debe enfocarse en atraer empresas e inversionistas chinos, y de igual manera vender productos mexicanos en ese mercado de más de mil millones de personas. Aún más, México y China comparten el mismo problema potencial y deben, juntos, hacer frente a los retos que enfrentan ante la posibilidad de que los Estados Unidos retomen su papel de líder manufacturero a través de la tecnología robótica. Lo anterior, dijo, puede servir como punto de convergencia para ambas naciones y explorar intereses mutuos.



*Ronnie Chan*

En la sesión de preguntas y respuestas se tocaron varios temas. Uno de los cuestionamientos especialmente polémico fue acerca de por qué Chan invierte en EUA y China en vez de hacerlo en México. La razón, respondió, fue que Estados Unidos es mucho más seguro en cuanto a política y seguridad, y China es el mercado que conoce como la palma de su mano. México, en cambio, debe mejorar la percepción de seguridad y realizar reformas legales atractivas para atraer más inversión.

Otra interrogante fue acerca de la importancia de tomar en cuenta la inversión social y ecológica, y Chan respondió que “el gobierno (chino) tendrá normas (ecológicas), la tendencia existe, y pensé: “por qué no hacerlo ahora [...], actuar después sería muy caro”.

*“¿Por qué quieren invertir en Asia si tienen un gran mercado emergente en México?”*

*Ronnie Chan*

Con respecto al futuro, Chan predice que habrá pocos cambios en la política del gobierno chino y que esto puede agravar problemas sociales. Otro nubarrón que pronostica es el incremento de la hostilidad entre EUA y China, refiriéndose a un incidente actual en el que el gobierno estadounidense respaldó al gobierno japonés en una disputa entre el país de la gran muralla y la isla de Japón. Acerca de esto, opina que es un error y que deberían tomar en cuenta las palabras de Ronald Reagan: “Confía en la chequera”.

Para concluir, Chan dio otro consejo a los jóvenes para invertir, tal vez obvio y cómico, pero sin duda cierto: la regla cardinal en cualquier parte es “tener suerte”.

Entre sus lecciones para invertir destacan:

- Buscar la estabilidad y el dinamismo
- Elegir un mercado adecuado y concentrarse en una línea de negocios
- No confiar en los medios de comunicación occidentales que generalizan los problemas de China
- Entender que la geopolítica prevalece sobre la economía
- Su regla cardinal para la inversión es “tener suerte”



*Ronnie Chan*



*Ronnie Chan  
Claude Smadja*

## Empresa familiar: sustentabilidad más allá del éxito

**Orador:**

**Nicolás Mariscal Servitje**

*Director General, Grupo Marinos, México*



*Administrar una empresa familiar no es una actividad “apta para todos”, establece Nicolás Mariscal Servitje, tras destacar que delegar responsabilidades implica contratar profesionales de calidad y estar consciente de que no todas las decisiones las debe tomar la familia. Los valores, la comunicación y la flexibilidad son clave para alcanzar el éxito.*

**Nicolás Mariscal Servitje** se enfoca en las ventajas y retos que conlleva el administrar una empresa familiar. Su objetivo fue cubrir tres preguntas primordiales: ¿Trabajar en una empresa familiar es la mejor opción para mí?, ¿qué es necesario hacer para lograr formar un negocio familiar exitoso?, y ¿cómo hacerte cargo de tu negocio familiar?

Servitje comenzó con una breve explicación sobre su compañía, establecida hace cinco generaciones, y resalta que en la segunda generación la empresa comenzó a fijarse en cómo el arte y la ciencia pueden coexistir. En 1970 la corporación comenzó a trabajar orientada hacia una empresa desarrolladora, en lugar de simplemente enfocarse en la construcción. Finalmente, en la última década, se logró desarrollar una visión enfocada al tema financiero.

Comparte también cómo fue su experiencia laboral en Walmart y Wall Street, para después unirse al negocio familiar. Su práctica trabajando con jefes que no eran miembros de su familia fue clave para su crecimiento y éxito profesional. En el 2007, él y su primo se hicieron cargo del negocio familiar formando una nueva junta de directores y estableciendo una estructura de co-directores generales. Mariscal reconoció que la administración de un negocio familiar no es una actividad “apta para cualquiera”, ya que involucra muchos retos, pero al mismo tiempo ofrece grandes oportunidades y es una fuente importante de legado y orgullo.

Durante la sesión de preguntas, involucró diversos temas relevantes relacionados con las implicaciones de administrar un negocio familiar. Se enfocó en los retos generales que surgen al realizar cambios dentro de la compañía.

En primera instancia, en su caso, su padre había jurado que la compañía jamás se tornaría pública. Sin embargo, hoy en día, una parte del negocio lo es, aunque tomó mucho tiempo y esfuerzo, particularmente al transformar algunas ideologías.

*“Predicar con el ejemplo y siempre hacer lo que dices que harás se relaciona con la no corrupción”.*  
*Nicolás Mariscal Servitje*

Los cambios son difíciles y lentos, pero lo importante es mantener discusiones abiertas entre los gerentes y accionistas. Agregó que el cambio es lento si tienes tu propio negocio, pero genera más valor a largo plazo. Por ser un negocio familiar es mucho más flexible y abierto a nuevos mercados e industrias.

Servitje trató el tema de la atracción de profesionales de calidad al negocio familiar, donde las oportunidades de crecimiento pueden llegar a ser consideradas como limitadas. Explicó que él ha logrado manejar este problema, ajustando la estructura de pago de la compañía para que los salarios estén a la par de empresas similares dentro de la industria; también planea implementar un plan de participación accionaria para administración ejecutiva y así atraer profesionales de alta calidad. De forma similar, Servitje resalta las ventajas de contar con diversidad de profesionales, tanto ejecutivos como emprendedores, y miembros de la familia bien capacitados para lograr un desempeño ideal. La clave, explica Servitje, es establecer claramente el rol y las responsabilidades de cada individuo basado en las fortalezas de cada quien. Al mismo tiempo, es importante que los miembros de la familia estén conscientes de que no podrán tomar todas las decisiones por sí solos.

Servitje también menciona la oportunidad de crecimiento en México y el extranjero. El nuestro se está convirtiendo en un país lleno de oportunidades. Las primeras de ellas estaban enfocadas a proyectos de primer nivel; actualmente hay prospectos en crecimiento en un segundo y tercer nivel. La compañía está presente en Guatemala y busca otras posibilidades para expandirse en América Central dentro de los próximos 5 a 7 años, e incluso en EUA.

Se abordaron diversas preocupaciones con respecto a la estructura de poder de una empresa familiar. Primeramente, se le preguntó si en algún momento le daría poder a la junta directiva para remover o nombrar al director general ejecutivo. Explicó que conforme con el avance de la compañía, podría ser necesario y que estará abierto a la idea cuando llegue el momento. Para evitar problemas de poder, dice, “he establecido una comunicación abierta y relaciones confiables con el co-director, los gerentes, accionistas y la junta directiva”.

Finalmente, respecto al tema de la venta de la empresa, Mariscal expresa que su abuelo se levantaría de la tumba si es que él decidiera vender la compañía algún día. “Es una carga pesada” y todo sería diferente si el negocio sólo le perteneciera a él, pero ve un mayor valor al mantenerla en la familia y preservar el legado a largo plazo.

Para que todo marche bien, resume en cuatro puntos cardinales los valores de la compañía –que están por escrito– con los que todos sus miembros están comprometidos:

- 1) **Integridad.** Supone “predicar con el ejemplo” y siempre hacer lo que dices que harás.
- 2) **Compromiso.** Significa que los empleados se comprometan apasionada y entusiastamente con sus metas.
- 3) **Disciplina.** Es el área donde la compañía tiene el mayor reto, ya que implica establecer procedimientos firmes y juntas de revisión mensuales para examinar el desempeño y la ejecución de proyectos.
- 4) **Liderazgo.** Implica asegurar que existe un equipo administrativo fuerte que desarrolle un sentimiento de aprecio del uno por el otro.

El discurso de Servitje ofreció una oportunidad importante para que los jóvenes emprendedores conozcan las posibilidades de comprometerse y contribuir al crecimiento de las compañías de índole familiar.

Algunas de sus recomendaciones para establecer una empresa familiar:

- Ser flexibles y abiertos a nuevos mercados
- Constante desarrollo de proyectos
- Estructura de salarios a la par de los estándares de compañías similares
- Atraer profesionales de alta calidad
- Establecer claramente el rol de cada individuo



*Nicolás Mariscal Servitje*



# ANEXOS



# MEDIOS DE COMUNICACION

MEXICO, D.F., LUNES 12 DE NOVIEMBRE DE 2012



# El Sol de México

ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA AÑO XLVIII No. 16,994 <http://www.elsoldemexico.com.mx> MARIO VÁZQUEZ RAÑA, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

PRECIO: \$10.00



## En riesgo la estabilidad institucional en América Latina: Laura Chinchilla

- Un convoy de violencia y corrupción amenaza la región, afirmó la presidenta de Costa Rica, al participar en la Cumbre de Negocios
- El precipicio fiscal en Estados Unidos puede arrastrar al mundo, asegura Guillermo Ortiz Martínez
- Nuestro país crecerá cerca de 4 por ciento este año, dice Bruno Ferrari
- La agenda entre México y EU no se reduce a narcotráfico e inseguridad: Arturo Sarukhán
- La reelección de Obama dará continuidad a la cooperación sin precedentes en temas fronterizos y de combate al crimen organizado, sostiene Wayne

» LA PRESIDENTA de Costa Rica, Laura Chinchilla, participó en la décima edición de la Cumbre de Negocios, donde afirmó que una gran parte del mundo sigue intentando recuperarse de las secuelas de la crisis de 2008. Hoy participará en el mismo foro el Presidente electo de México, Enrique Peña Nieto. (FOTO: DIARIO DE QUERÉTARO)

DIARIO DE QUERÉTARO; CRÓNICA DE MIGUEL REYES RAZO

MEXICO, D.F., LUNES 12 DE NOVIEMBRE DE 2012

El Sol de México

3A NACIONAL

## En riesgo la estabilidad institucional de América Latina, advierte Chinchilla

■ Un convoy de violencia y corrupción amenaza la región, afirmó la presidenta de Costa Rica al participar en la Cumbre de Negocios realizada en Querétaro

POR JOSÉ LUIS  
DIARIO DE QUERÉTARO

Querétaro, Qro. (OEM-Informex).- La crisis económica mundial nos alcanzó a todos, ricos y pobres, del norte y del sur, además, de "un convoy de violencia y corrupción" que pone en riesgo la estabilidad institucional en América Latina, sostuvo la presidenta de Costa Rica, Laura Chinchilla Miranda, al participar en el evento "México Cumbre de Negocios", que se lleva a cabo en el Centro de Congresos de esta ciudad.

Manifiestó que una gran parte del mundo sigue intentando recuperarse de las secuelas de la crisis financiera internacional que aqueja desde 2008, aunque las raíces no estuvieron en América latina nuestra región se vio claramente afectada, pues son profundos los lazos comerciales y mi-



» LA PRESIDENTA de Costa Rica, Laura Chinchilla Miranda.

gratorios que nos unen con el resto del mundo. Sin embargo, añadió, el contagio no fue fatal gracias a finanzas públicas sanas, baja inflación, disponibilidad suficiente de reservas y la supervisión adecuada del sistema financiero, aun cuando han inducido a una mayor volatilidad y un menor crecimiento, han evitado que gobiernos y bancos pierdan solvencia y que el dinero pierda su valor contra otras monedas y ante los mismos mercados domésticos.

"Tras la crisis de los años 80 nuestra región casi en su totalidad aprendió, fue una lección dura pero también bien enseñada, pues no tenía sentido estar dispuestos a la fragilidad y volatilidad producto de altos endeudamientos, de políticas monetarias permanentemente expansivas y monedas sobrevaluadas con escasas reservas para defenderlas", enfatizó.

La mandataria costarricense manifestó que aunque tenemos serios fallos en su desarrollo casi todos los países de esta región somos mucho menos pobres y mucho más estables, en pocas palabras la estabilidad macroeconómica bien vale el sacrificio que en el corto plazo hay que asumir.

Si bien en el plano inmediato hay un precio que pagar entre estabilidad y crecimiento no hay duda que en el mediano y largo plazo se crece más rápidamente si se es más estable, acotó.

Chinchilla manifestó que en la medida que podamos avanzar en educación y la búsqueda de nuevas avenidas para seguir insertándonos en la economía global, la preservación del medio ambiente y el fomento del uso de la tecnología como herramienta para el empoderamiento de los más vulnerables, más cerca estarán nuestras naciones de poder cruzar el umbral del desarrollo.

La Presidenta de Costa Rica hizo también un reconocimiento a "la soledad democrática" de México en estos momentos de transición y exhortó a seguir manteniendo una cercanía como pueblos y socios comerciales, recordando que su país fue uno de los primeros en firmar un tratado de libre comercio con nuestra nación.

FOTO: DIARIO DE QUERÉTARO / OEM-INFORMEX

## México crecerá cerca del 4 por ciento en su PIB este año: Ferrari

**POR JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ**  
 DIARIO DE QUERÉTARO

QUERÉTARO, Qro. (OEM-Informex). México crecerá cerca del 4 por ciento en su Producto Interno Bruto (PIB) en este año, estimó el secretario de Economía, Bruno Ferrari, en su mensaje de inauguración del evento "México Cumbre de Negocios", en representación del Presidente de la República, Felipe Calderón Hinojosa.

El funcionario federal afirmó que la administración que encabeza Calderón "entrega una economía más fuerte y competitiva". En 2010, detalló, nuestra economía creció 5.5 por ciento; en el 2011 cerca del 4 por ciento y este año las estimaciones son también de que creceremos cerca del 4 por ciento. Asentó que el manejo responsable de la política fiscal y monetaria ha reducido las tasas de interés y la inflación a su nivel más bajo en décadas y el apoyo a los empresarios ha impulsado nuestro mercado interno.

"Hemos apoyado como nunca antes a las pequeñas y medianas empresas con 378 mil millones de pesos a 422 mil PyMES, lo que significa ocho veces más crédito y cerca de tres veces más empresas beneficiadas que en toda la administración anterior", destacó.

Dijo que estos apoyos a empresas sociales no tienen precedente y

cerca de la mitad de estas empresas son encabezadas por mujeres. "Hago un llamado para que la mujer sea más considerada en todos los entornos, político y empresarial, porque entre más participa la mujer mexicana mejor le va a México y así lo hemos visto", comentó el funcionario, lo que arrancó el aplauso de los empresarios y políticos presentes.

Bruno Ferrari anunció también que México ingresó al Acuerdo de Asociación Transpacífica, "la iniciativa comercial más importante en la actualidad que creará una zona de libre comercio con diez de las economías más importantes y de mayor crecimiento en el mundo. Esto representa un acceso para México de 180 mil millones de dólares más de exportaciones".

El titular de Economía del gobierno federal presumió que en el 2011 México recibió más de 20 mil millones de dólares de inversión extranjera directa en cifras preliminares "con lo que seguimos siendo uno de los países de mayor recepción de los países en desarrollo". En esta administración hemos recibido 126 mil millones de inversión extranjera con lo que se han consolidado sectores estratégicos para el desarrollo económico de nuestro país, incluso durante la crisis más severa en materia económica que se ha sufrido e incluso durante la crisis sanitaria por la influenza, enfatizó.



» MIGUEL ALEMÁN Velasco y José Calzada Rovirosa.

## Calzada: debemos aprovechar coyuntura extraordinaria de Obama y Peña Nieto

**POR LAURA BANDA CAMPOS**  
 DIARIO DE QUERÉTARO

QUERÉTARO, Qro. (OEM-Informex). Hoy vivimos un momento político que debemos de aprovechar para crear políticas públicas y de desarrollo social que nos permitan salir adelante, sostuvo el mandatario local, José Calzada Rovirosa, durante la apertura de la Décimo edición de la Cumbre de Negocios, "Impulsos para un México Desarrollado".

Dijo que la reelección del presidente de Estados Unidos y la elección de Peña Nieto representan una coyuntura extraordinaria que debemos de aprovechar.

Debemos, apuntó de hablar de políticas sociales para que todas estas personas que no han visto beneficios económicos tengan oportunidades de empleo, y de esta forma entender como sumar al desarrollo a todas aquellas personas que hoy están reclamando con justicia oportunidades de educación y empleo.

Nosotros, agregó, el mandatario local queremos traducir las buenas finanzas en economías familiares, ese es el gran reto que tenemos que atender.

Dijo también que a través de la X Cumbre de Negocios se podrá dar a conocer a los industriales tanto a nivel nacional e internacional las ventajas competitivas de la entidad.

En el centro de Congresos y ante la comunidad empresarial nacional e internacional como mandatarios, Calzada Rovirosa, destacó el desarrollo de la entidad y en particular de sectores como el aeronáutico que hoy han convertido al Estado en la quinta potencia nacional con 50 empresas, 5 mil empleos generados y representa el 36 por ciento el valor total del sector.

Comentó el caso especial de Bombardier que es una de las empresas que se ha convertido en estandarte de las in-

versiones que han llegado a la entidad al tener una inversión por 500 millones de dólares.

Por su parte Miguel Alemán Velasco, presidente de la Cumbre de Negocios en su mensaje de bienvenida, dijo que se debe mostrar que México es un Estado fundamental para los países del norte y del Sur.

Asimismo, comentó que para salvarse de la crisis económica los Estados Unidos requieren de los países vecinos, mientras que también se debe aprovechar la crisis de Europa, pues los mexicanos pueden comprar empresas quebradas.

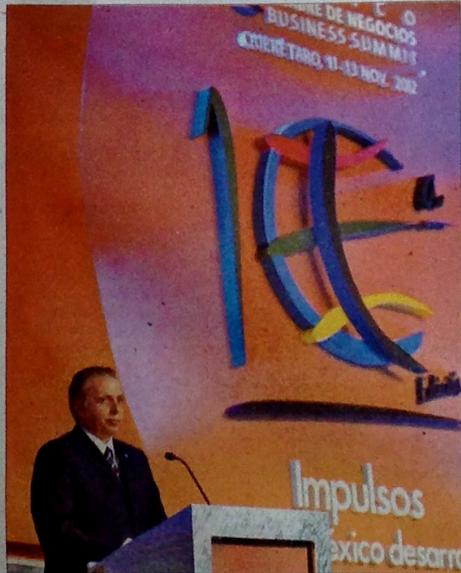
Indicó que México y Brasil deben unirse para hacer frente a China que nos ha quitado mercado, al ser estratégico uno en el Sur y otro en el Norte.

Confirmando que no asistirá el presidente de México, Felipe Calderón Hinojosa, a la Cumbre de Negocios de la cual es sede Querétaro, pero adelantó la asistencia a esta cumbre de funcionarios republicanos y Demócratas del actual gobierno del presidente Barack Obama.

En su intervención, Oscar Peralta Casares, presidente de Canacintra Querétaro, destacó que desde hace décadas que no se contaban con bases económicas e indicadores tan sólidos que hoy se tienen que aprovechar para convertirse en una inmejorable plataforma de crecimiento y desarrollo.

"Si tenemos la capacidad de convertir nuestra salud económica en apoyos sociales que ayuden a eliminar los rezagos sociales que son lo que nos han quitado al no poder salir adelante como país desarrollado", indicó.

Dijo que es necesario generar un círculo virtuoso donde los ejes sean la educación de calidad, el desarrollo social, generación de empleo, investigación e innovación, fortalecimiento de las cadenas productivas y el mercado interno, pues solo así se llevará a México a ser un jugador global competitivo.



» EN EL Centro de Congresos, sede de la Cumbre de Negocios, Bruno Ferrari hizo una férrea defensa del mercado abierto.

FOTO: DIARIO DE QUERÉTARO / OEM-INFORMEX

FOTO: DIARIO DE QUERÉTARO / OEM-INFORMEX

EL UNIVERSAL  
Lunes  
12 de noviembre de 2012  
SECCIÓN B

# CARTERA

Cooditores: Fernando Pedrero y Rubén Miguéles cartera@eluniversal.com.mx Tel.: 5709 1313 Ext. 4506 www.eluniversal.com.mx/cartera Twitter: @Univ\_Cartera Facebook: El Universal Cartera



MÉXICO  
CUMBRE DE NEGOCIOS  
QUERETARO 2012

## Arranca Cumbre de Negocios

José Calzada Roviroso, gobernador de Querétaro, y Miguel Alemán Velasco, ex gobernador de Veracruz, inauguraron los trabajos de la décima Cumbre de Negocios que se llevará a cabo en la ciudad de Querétaro hasta el próximo martes, donde empresarios, funcionarios y especialistas abordarán temas económicos, políticos y sociales **B3**

**Relación México-EU**  
Los embajadores hablan de la agenda entre ambos países  
**NACION A7**

Compite con China y Europa, dice Miguel Alemán

# México, país esencial en la coyuntura global

El gobernador de Querétaro dijo que es vital aprovechar cambio de gestión

Eduardo Camacho Enviado  
eduardo.camacho@eluniversal.com.mx

QUERÉTARO, Qro.— Es el momento de que México demuestre que es un país fundamental para los mercados del Norte y de América del Sur, además de ser la única competencia de China y Europa ante los problemas económicos globales, dijo Miguel Alemán Velasco, presidente de México Cumbre de Negocios, al inaugurar dicho evento.

En su décima edición y bajo el título *Impulsos para un México desarrollado*, el empresario manifestó que para mantener un camino firme en el entorno internacional, debe resolverse el llamado "abismo fiscal" de Estados Unidos. "Ello será fundamental yafortunadamente, republicanos y demócratas van a darse cuenta que deben jalar parejo o se les cae el país, y eso no lo van a permitir".

Un problema más al que se enfrenta nuestro país, es la crisis de Europa, pero consideró que se le puede enfrentar, en lugar de invertir en el Viejo

Continente, los empresarios mexicanos deben comprar empresas que estén con problemas económicos y traerlas a México, lo que implicará tender un puente que mejore la tecnología y ciencia, como lo hizo en su momento Corea del Sur, logrando un crecimiento inusitado.

Subrayó que "a través de la Cumbre, se podrá conocer la opinión de líderes empresariales, sociales y de gobierno de más de 15 países sobre los problemas de México, cómo ven al país y qué pueden aportar".

Para el presidente del Consejo de Administración de Interjet, los dos países colocados estratégicamente en América Latina son Brasil, en el sur, y México, en el norte, los cuales no son iguales pero sus capacidades para lo que son necesarios es impresionante y deben tomar el rol que les toca en el mapa económico global.

Agregó que para cubrir adecuadamente la agenda de México, se tocarán temas como el panorama económico para 2013, incertidumbres externas y oportunidades internas; cómo fortalecer la relación ante un contexto más incierto; políticas para un mercado interno más sólido; dónde y cómo generar nuevos negocios y crecimiento en los próximos 10 años, entre otros.

José Calzada Roviroso, gobernador de Querétaro, consideró que la coyuntura que vive el país por el cambio de gobierno federal, se suma a la reelección de Barack Obama en Estados Unidos, lo que insta a aprovecharlo para generar políticas públicas y de desarrollo social que mejoren oportunidades a la sociedad.

"Necesitamos una política social para sumar al desarrollo nacional a las personas que requieren oportunidades de educación y de empleo. En Querétaro, tan solo en el sector de la aeronáutica, se han generado cinco mil empleos, aportando 36% del valor del sector nacional, con inversiones por 500 millones de dólares", precisó.

Oscar Peralta, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) Querétaro, agregó que se tiene la capacidad de convertir la capacidad económica de México para reducir los rezagos sociales que han limitado el crecimiento.

"Necesitamos generar un círculo virtuoso de generación de empleo, fortalecimiento de cadenas productivas y mejora del mercado interno, pero con políticas públicas y reformas adecuadas, así como infraestructura y financiamiento que funjan como impulsores económicos.

Se podrá conocer la opinión de líderes empresariales, sociales y de gobierno de 15 países sobre México"

Miguel Alemán,  
presidente de México  
Cumbre de Negocios

16 DINERO **QUERÉTARO 2012** CUMBRE DE NEGOCIOS LUNES 12 DE NOVIEMBRE DE 2012 EXCELSIOR



**Miguel Alemán Velasco**, presidente de la Cumbre de Negocios, destacó la buena situación económica de México.

**Laura Chinchilla Miranda**, presidenta de Costa Rica, consideró que Latinoamérica superó bien la crisis de 2008.

**Para Paul Saffo**, director general de Foresight Discern Analytics, caerán las fronteras entre México y Estados Unidos.

El embajador mexicano en EU, **Arturo Zaruquán**, dijo que no se pueden repetir los errores del pasado en migración.

**Earl Anthony Wayne**, embajador de EU en México, habló sobre los cambios que requieren los dos países.

**Arnulfo Valdivia**, coordinador de Asuntos Migratorios del equipo de transición del presidente electo de México, Enrique Peña Nieto.

FOTOS: DAVID HERNÁNDEZ

**CUMBRE DE NEGOCIOS 2012**

# México, refugio en tiempos de crisis

Más de 500 empresarios nacionales, así como invitados de 15 países están reunidos en Querétaro desde ayer

**POR JORGE RAMOS**  
 ENVIADO  
 jorge.ramos@excelsior.com.mx

**Q**UERÉTARO.- El gobierno del presidente Felipe Calderón entregará a la próxima administración un país mucho mejor preparado para crecer y para prosperar, afirmó el secretario de Economía, Bruno Ferrari, al inaugurar la Cumbre de Negocios 2012.

"Se está entregando una economía más dinámica, más fuerte y más preparada para competir", dijo, y llamó a ampliar las enormes posibilidades que tiene México para avanzar hacia el lugar que le corresponde en el concierto internacional y brindar bienestar social.

Para ello, propuso seguir impulsando la competitividad del país, para lo cual, dijo, es necesario dar certeza jurídica a la inversión, proteger la propiedad intelectual, garantizar mayor transparencia y fortalecer el Estado de Derecho.

Sugirió continuar con la simplificación y diversificación del comercio exterior a través de la integración de México a nuevos mercados, como el Acuerdo de Asociación Transpacífico, para que las empresas obtengan insumos más accesibles y puedan vender sus productos a precios más competitivos.

"No debemos caer en la tentación de elevar los aranceles o dificultar la entrada al país de las importaciones simplemente por parecer positivos desde un punto de vista político, pero que a fin de cuentas afectaría sin duda el futuro crecimiento."

Advertió que ello repercutiría en contra de productores y consumidores mexicanos.

Durante su intervención también convocó a los hombres de negocios a demostrar a los millones de jóvenes mexicanos que la única puerta viable para ellos en México es la del trabajo y la del esfuerzo, no la del crimen, que solamente exhibe un sendero de destrucción y muerte a través del delito.

**Invertirá Siemens 5.3 mdd**  
 En el encuentro, Louise Goesser, presidenta y directora de Siemens Mesamérica, informó que en el primer trimestre de 2013, su empresa invertirá 5.3 millones de dólares para la construcción de la primera planta de spartarrayos para las Américas en Querétaro, la cual producirá equipos de alto voltaje y cubrirá las necesidades del mercado de México y América del Norte.

**Nubes del norte**  
 En su participación, el presidente de Grupo Financiero Banorte, Guillermo Ortíz Martínez, advirtió que de no haber una solución al *elizmo fiscal* de Estados Unidos, la economía más



**ECONOMÍA SÓLIDA** El secretario de Economía, Bruno Ferrari (izquierda), y el gobernador de Querétaro, José Calzada Rovirosa, en la Cumbre de Negocios que inició ayer en esa entidad, y que concluirá mañana martes.

Foto: David Hernández

**Preven más desempleo**

**Q**UERÉTARO.- Las innovaciones tecnológicas para aumentar la productividad han creado una "turbulencia" que estará enmarcada por el aumento del desempleo y mayores diferencias sociales, pero este escenario es también una oportunidad hacia el crecimiento económico, señaló Paul Saffo, director general de la firma Foresight Discern Analytics.

"Nada nuevo llega a nuestra vida sin que venga algo malo y hay bastantes maldiciones en la tecnología e informática", refirió Saffo al participar en la décima edición de la Cumbre de Negocios, que inició ayer en la ciudad de Querétaro y concluye mañana.

**Los más vulnerables**  
 Recordó que entre los empleados desplazados por la tecnología están los llamados trabajadores de cuello blanco, como cajeros, operadores o agentes de ventas.

"La productividad se trata de eliminar trabajos, enfrentémoslo, es hacer más con menos empleados."

"Nos enfrentamos a un mundo que está lidiando y batallando para poder luchar con las consecuencias de la globalización y con la revolución tecnológica que no tiene fin, viene una época de gran incertidumbre, pero también de enorme oportunidad, no solamente para que nos vaya bien, sino una oportunidad para hacer el bien", señaló Saffo, aunque no reveló cuáles son las áreas para el crecimiento en un mundo globalizado donde los desempleados serán mayoría.

Considerado como un futurista, Saffo consideró que el aumento en la innovación tecnológica también tendrá consecuencias geográficas, y refirió que, en el caso de México y Estados Unidos, desaparecerán las fronteras físicas como ocurrió con el muro de Berlín.

"Esta pared en la frontera de México y Estados Unidos va a caer como todas las demás paredes, la pregunta es cómo se va a ver el mundo posteriormente", puntualizó el especialista, al explicar que esta desaparición de fronteras llevará a los gobiernos a crear nexos de poder globales.

-CAROLINA REYES, ENVIADA

**RETOS MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS**

## Reforma energética es esencial para EU

**POR CAROLINA REYES**  
 ENVIADA  
 carolina.reyes@excelsior.com.mx

**Q**UERÉTARO.- La reforma energética mexicana es la llave para construir una plataforma de seguridad e independencia de la región en ese rubro, es un tema fundamental para Estados Unidos, afirmó el embajador de México en el vecino del norte, Arturo Zaruquán.

En la Cumbre de Negocios iniciada ayer en esta ciudad, Zaruquán resaltó la importancia de los tratados comerciales regionales, como el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés), que representa, dijo, la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).  
 "El TPP va a modernizar al TLCAN por la puerta trasera; todos sabemos que si albrimos el

acuerdo trilateral a la renegociación es como abrir la caja de Pandora", puntualizó el diplomático al destacar el fortalecimiento del comercio bilateral producto de los tratados comerciales que mantienen ambos países.

Desmintió que en la agenda bilateral se traten únicamente los temas relacionados con el narcotráfico y la inseguridad, ya que existen diversos intercambios comerciales y cooperación en temas como el energético.

"Parciera que el único tema que ha habido en la relación bilateral es la lucha contra el crimen organizado y eso es falso, no es cierto que la agenda está narcotizada y no es cierto que está centrada en

la lucha contra el narcotráfico, si lo fuera no hubiéramos podido resolver temas de disputas comerciales que anteceden hasta por 30 años a esta administración".

Al respecto, su homólogo estadounidense Anthony Wayne, resaltó que aunque los temas de seguridad son importantes, deben continuar los esfuerzos de colaboración en otros sectores.

"Hay mucho por hacer en cooperación con América del Norte, en economía, en transporte en la frontera, en infraestructura, en regulación, en muchas otras cosas que pueden hacer a una relación muy fuerte. Hay mucho potencial, es una agenda amplia".

**Comercio**  
 El Acuerdo de Asociación Transpacífico es la modernización del TLCAN, se dijo en la plenaria.

**“No debemos caer en la tentación de elevar los aranceles o dificultar la entrada al país de importaciones por parecer positivos políticamente.”**

**BRUNO FERRARI**  
 SECRETARIO DE ECONOMÍA

grande del mundo entrará en recesión arrastrando al mundo, y afectando a México.  
 "El problema fiscal en Estados Unidos tiene dos etapas. La primera es evitar el precipicio para finales de este año y principios de 2013, y la segunda, que es lo realmente importante, es hacer una reforma fiscal que le dé viabilidad y sostenibilidad a la deuda, lo que implicará medidas de ingreso y de gasto"

■ Preocupa que políticos del país vecino no logren acuerdo, señala el presidente de Banorte

## Crisis en EU por déficit fiscal arrastrará a México: Ortiz

■ El endeudamiento estadounidense equivale a 107% de su PIB, según datos del FMI

■ ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR  
Enviado

Quetzaco, Oax., 11 de noviembre. La falta de un acuerdo político en Estados Unidos para reducir de manera gradual su déficit fiscal llevará a la principal economía del mundo a una recesión "que obviamente pegará a México", alertó este domingo Guillermo Ortiz Martínez, presidente del consejo de administración del Grupo Financiero Banorte Ixe.

El tema más inmediato de preocupación en la economía mundial, que de por sí ya enfrenta una situación complicada, es el llamado "precipicio fiscal", comentó Ortiz Martínez, entrevistado brevemente antes del inicio de la décima edición del foro México cumbre de negocios, que se realiza en esta capital.

"Si no hay acuerdo político en Estados Unidos es segura una recesión, y ésta arrastrará al mundo y obviamente le pegará a México", consideró.

La expresión "precipicio fiscal" describe aumentos de impuestos y recortes de gastos en sectores relevantes para esa economía, como defensa, pero también en áreas sociales que deben entrar en vigor a finales de 2012 y principios de 2013.

Las medidas de ajuste implican que de manera automática y en ausencia de un acuerdo político que las modifique se deberá reducir el déficit fiscal en esa nación en 697 mil millones de dólares, aproximadamente 4 por ciento del producto interno bruto (PIB), entre el año fiscal 2012 y el 2013, según la Oficina de Presupuesto del Congreso.

En el proceso de negociación para corregir el déficit fiscal en Estados Unidos hay dos etapas que deben ser abordadas por el gobierno y el Congreso de ese país, expresó Ortiz Martínez. Una es evitar el "precipicio fiscal" para fines de este año y principio del siguiente, y la otra, añadió, "que es realmente la importante": hacer una reforma fiscal que dé viabilidad y sostenibilidad a la deuda pública estadounidense. "Esto necesariamente va a implicar medidas de ingresos y de gastos", añadió.

El endeudamiento de Estados Unidos equivale actualmente a 107 por ciento de su PIB, 30 pun-

tos porcentuales más que hace cuatro años, según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI).

"Desde luego, creo que el pre-

sidente (Barack) Obama, al haber sido reelecto, tiene un mandato más fuerte, pero pienso que van a ser discusiones muy agudas. Este es el

principal reto que enfrenta la economía mundial; Europa está en recesión y hay incertidumbre sobre la recuperación de China", apuntó.



■ Es tema fundamental para América del Norte, opina el embajador Sarukhán: propuestas de Peña obligan a discutir sobre seguridad energética

■ ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR  
Enviado

Quetzaco, Oax., 11 de noviembre. La reforma del sector energético en México, tema planteado por el presidente electo Enrique Peña Nieto, "abre la llave por vez primera a construir una plataforma de seguridad" en la región de América del Norte, aseguró Arturo Sarukhán, embajador mexicano en Estados Unidos.

"Es un tema fundamental", sostuvo el representante del gobierno de México en Washington, quien calificó esos eventuales cambios como "la gran zanjahoría (sic) en el desarrollo" en la región.

Sarukhán participó, junto con el embajador estadounidense en México, Anthony Wayne, y otros expertos en una de las sesiones de la décima edición del foro

México cumbre de negocios, organizado por el empresario Miguel Alemán Velasco.

"El tema de la reforma energética en México es lo que abre la llave a, por vez primera, construir una plataforma de seguridad y de independencia energética" en la región de América del Norte, expuso Sarukhán. "Ese tema va a depender mucho de lo que ocurra en México, evidentemente, pero es un asunto fundamental, es la gran zanjahoría del desarrollo", sostuvo.

El presidente electo Peña Nieto, aun antes de ser el candidato presidencial del PRI, ha asegurado que existe la necesidad de introducir una reforma al régimen legal de Petróleos Mexicanos (Pemex) para permitir la participación del capital privado en algunas áreas reservadas a la

empresa. Hasta ahora no ha detallado su propuesta, aunque ha insistido en que no implicaría una privatización de la compañía.

Hace un año, en la novena edición de este foro, Peña Nieto -quien entonces todavía no era candidato presidencial del PRI- planteó la necesidad de abrir a la participación del sector privado las actividades que realiza Pemex en exploración, extracción y refinación de petróleo. Habló en aquella fecha, el 24 de octubre de 2011, de la necesidad de "ser audaces" y "deponer posiciones ideológicas y partidarias" que impiden la apertura de Pemex a la inversión privada.

En el mismo panel en que participó este domingo el embajador Sarukhán, la especialista Shannon O'Neill, del Consejo de Relaciones Exteriores de Esta-

DÉCIMA CUMBRE  
EN QUERÉTARO

POR SEGUNDA OCASIÓN  
CONSECUTIVA EL GOBERNADOR DE LA  
ENTIDAD, JOSÉ CALZADA ROVIROSA,  
FUE EL ANFITRIÓN DE LA REUNIÓN



Lunes 12 de noviembre de 2012 ◀ 27

# Economía pide mayor integración comercial

Exhorto al sector empresarial para que aprovechen el potencial de la extensa red de tratados con diversos países

Nayeli González-enviada/Querétaro

El titular de la Secretaría de Economía, Bruno Ferrari, hizo un llamado al sector empresarial del país para que se integren a las nuevas iniciativas comerciales, esto con el objetivo de alcanzar un mayor impulso y desarrollo en el país.

Durante su intervención en la décima Cumbre de Negocios, el funcionario sostuvo que México cuenta con un importante potencial en materia económica, y existe la oportunidad de ser aprovechada por el sector empresarial doméstico.

Al término de este año, México podría alcanzar un crecimiento de casi 4 por ciento, tendencia que ha permanecido favorable, aún con afectaciones que se han presentado ante la turbulencia financiera a escala mundial, indicó.

"Hoy México crece en un adverso entorno internacional" e incluso ante una severa crisis mundial.

Ferrari, insistió en que el sector comercial del país ha logrado desarrollarse de manera positiva, pues hasta hace algunos años, casi 80 por ciento de las exportaciones eran petroleras, el resto eran productos manufacturados.

En la actualidad, precisó la venta de hidrocarburos en el extranjero es de apenas 16 por ciento de la comercialización total mexicana.

"Tenemos que seguir avanzando y abriendo el comercio, hay que reflexionar que mayor comercio siempre será mayor empleo."

Ante los empresarios presentes en la Cumbre de Negocios, sostuvo que México se ha convertido en el principal exportador de manufacturas en Latinoamérica, pues representa por lo menos 65 por ciento de la comercialización total al extranjero que representa un mercado de mil millones de personas.

Esta tendencia se ha visto beneficiada y desarrollada ante la firma de acuerdos comerciales que permiten la entrada de productos nacionales a más de 40 países.

El secretario de Economía destacó que durante esta administración apoyaron a un gran número de pequeñas



La décima cumbre en la ciudad de Querétaro

MEJORA EL  
PORTAFOLIO  
EXPORTADOR

16%

de las ventas al exterior es petróleo; en el pasado, representaba casi 80 por ciento del total de las mercancías.

y medianas empresas (Pyme).

De tal forma que se destinaron en los últimos seis años, por lo menos 378 mil millones de pesos para 422 mil pyme, lo que significa 8 veces más créditos y tres veces más empresas beneficiadas.

Sobre el programa de compras de gobierno, éstas ascienden a 206 mil millones de pesos desde 2009, con lo cual se buscan beneficiar directamente a las empresas nacionales.

"Estos apoyos a empresas sociales no tiene precedente, casi la mitad son encabezadas por mujeres que muchas veces son jefas de familia. La mujer es cada vez más considerada en todos los entornos empresariales o políticos. Entre más participe la mujer, mejor le irá a México".

Antes de finalizar su ponencia, el funcionario hizo un llamado, principalmente a los jóvenes a fin de que no hagan caso a las "oportunidades falsas" que ofrece el crimen organizado, que solo genera mayores daños entre la población del país. **M**

En la Cumbre de Negocios, industriales de 15 países

# A comprar empresas de Europa: Alemán

Además de la oportunidad de inversión que se abre con la crisis en el viejo continente, rescatar firmas de ciencia y tecnología permitirá a México dar el gran salto en la materia

Nayeli González-enviada/Querétaro

La desaceleración económica que enfrenta el mercado internacional, particularmente Europa, ofrece a México la oportunidad de comprar empresas con problemas financieros, pero que generarían grandes beneficios al país en ciencia y tecnología.

En el contexto de la décima Cumbre de Negocios, Miguel Alemán Velasco, presidente del evento, afirmó que es necesario demostrar que México es fundamental para los mercados del norte y sur del continente, así como el mayor competidor industrial de China y Europa.

Explicó que la crisis que vive Europa representa una oportunidad de negocios de rescatar compañías con problemas financieros, pero con una cartera importante en materia tecnológica.

"En lugar de ir a invertir a Europa, ahora podemos comprar empresas que estén con problemas económicos y traerlas a México, dando un brinco grande en tecnología y ciencia. Hay que comprar las empresas con problemas y adaptarlas (al mercado) como lo hizo Corea del Sur, precisó".

Entrevistado previo al acto inaugural, el empresario afirmó que la Cumbre de Negocios tiene como objetivo invitar a líderes industriales, hombres de negocio y científicos, a fin de conocer las tendencias del mercado y las oportunidades que podrían beneficiar al mercado interno.

Destacó que lo relevante de este encuentro es que los asistentes comenten su experiencia "que vengan del sur de América y centro, del norte, para que nos integremos".

Por su parte el gobernador de Querétaro, José Calzada Rovirosa, habló de la necesidad de definir políticas públicas y sociales que



HÉCTOR TÉLLEZ

Miguel Alemán Velasco, presidente de la décima Cumbre de Negocios.

permitan aprovechar e impulsar de mejor manera al país, pero sobre todo que reflejen beneficios a la población en general.

Sugirió aprovechar la coyuntura gubernamental de que en Estados Unidos inicie el periodo de reelección de Barack Obama, y en México la transición del gobierno de Enrique Peña Nieto.

Aseguró que de alguna manera esta coyuntura puede contribuir a la generación de políticas públicas eficientes que "nos permitan salir adelante", de tal forma que las finanzas nacionales se reflejen en la economía familiar.

Es oportuno "sumarnos a las nuevas tendencias para salir adelante, hablar de política social para que las personas que menos tienen vean oportunidades de empleo y de educación", dijo.

Al respecto, Óscar Peralta, presidente de la Canacín Querétaro,

## REALIZARÁN SUGERENCIAS AL GOBIERNO

730

empresarios de 15 naciones se reunieron en Querétaro para buscar políticas públicas que beneficien al sector productivo del país.

coincidió en la necesidad de establecer políticas públicas encaminadas a desarrollar el sector energético, la infraestructura y mejorar los esquemas de financiamiento.

No obstante, consideró que para alcanzar óptimos resultados, es imprescindible dar prioridad al desarrollo de México y no a intereses particulares.

En la cumbre se dieron cita al menos 730 empresarios, de 15 naciones, con el objetivo de generar en el foro políticas que coadyuven para que la administración pública federal y de los estados, las consideren dentro de las prioridades que tiene el sector productivo, así como el crecimiento económico y social de México.

En su intervención, Valentín Díez Morodo, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce), afirmó que México se ha convertido en una potencia exportadora, sin embargo, aún exis-

## EXCESIVA REGULACIÓN LIMITA INVERSIÓN: COMCE



Para el presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce), Valentín Díez Morodo, si bien el gobierno

ha trabajado para romper barreras al comercio y fortalecer la política industrial, aún se debe "luchar contra la regulación excesiva que limita las inversiones". Durante su ponencia "Política industrial: hacia una verdadera plataforma", en el marco de la Cumbre de Negocios 2012, el empresario recordó que falta mucho camino que recorrer para eliminar las barreras en los trámites, a fin de que la nación sea reconocida como un país de fácil acceso, ágil y efectivo en materia regulatoria.

A pesar de ello, Díez Morodo reconoció que a México se le ha reconocido como una potencia exportadora, gracias a los 44 tratados comerciales que tiene firmado con distintos países, así como el TLCAN que le dio acceso al mercado norteamericano, aunque se pronunció por seguir avanzando en temas como el autotransporte fronterizo pues también existe muchas trabas que no han sido resueltas. "Logremos generación de empleos que es una de las prioridades de la nación, seamos más competitivos, frecuentemente estamos realizando estudios para que se nos reconozca, debemos trabajar para lograrlo", pronunció. (Lindsay H. Esquivel).



MEDUSA. Miguel Alemán Velasco, presidente del Consejo de Administración de Interjet, dijo que los aviones son de la más alta tecnología y utilizan 15% menos combustible

## Miguel Alemán Velasco destacó la compra de 40 aviones Airbus A-320 Renueva Interjet su flota; invierte 4 mil 800 mdd

Es muestra de la confianza que se tiene en México, destacó

“Tenemos contratadas operaciones para adquirir otros 10 aviones adicionales; sólo en la flota nueva Airbus y Superjet y otras de infraestructura, la inversión es de 4.8 mil mdd”

**Miguel Alemán Velasco**, presidente del Consejo de Administración de Interjet, adelantó que en los próximos 12 meses pondrá en servicio seis nuevos aviones Airbus A-320 antes de que termine 2014, así como una flota de 20 aviones más del tipo Superjet con capacidad para 100 pasajeros, con lo cual atenderá las ciudades más importantes, dando conectividad nacional e internacional. “Tenemos contratadas operaciones para adquirir otros 10 aviones adicionales, en su totalidad en la flota nueva Airbus y Superjet, así como obras de infraestructura, está com-

próxima una inversión superior a 4 mil 800 millones de dólares”, adelantó. “Hablar de violencia, como embajador, explicar eso a los socios es complicado y debo detallar la diferencia entre lo que se ve y lo que realmente está pasando, así como la forma en que se ataca”, agregó. Dijo que la labor de convencimiento poco a poco logra las tracciones de IELI, las cuales podrían salir a pymes proveedoras de firmas como Audi.

**Edgardo Camacho** Enríquez, secretario de Relaciones Exteriores, Defensa y Fuerzas Armadas de Francia, puntualizó que el tema de seguridad es importante pero no se debe dejar de lado el desarrollo de la clase media así como la educación. Para Francia, México es visto como un socio sumamente confiable, se tienen muchas empresas francesas que emplean a más de 5 mil personas y por eso el gobierno francés busca cambiar la imagen que se tiene. Edmund Duckwitz, embajador de Alemania en México, aseguró que nuestro país es atractivo para Alemania por ser parte del TLCAB y desea lograr la misma integración con la Unión Europea, ya que las condiciones en México son atractivas pues se cuenta con personal capacitado. El próximo gobierno debe apoyar las reformas energéticas que crea imagen de México en seguridad, certeza legal y educación.

Adelantó que en los próximos 12 meses pondrá en servicio seis nuevos aviones Airbus A-320 antes de que termine 2014, así como una flota de 20 aviones más del tipo Superjet con capacidad para 100 pasajeros, con lo cual atenderá las ciudades más importantes, dando conectividad nacional e internacional. “Tenemos contratadas operaciones para adquirir otros 10 aviones adicionales, en su totalidad en la flota nueva Airbus y Superjet, así como obras de infraestructura, está com-

próxima una inversión superior a 4 mil 800 millones de dólares”, adelantó. “Hablar de violencia, como embajador, explicar eso a los socios es complicado y debo detallar la diferencia entre lo que se ve y lo que realmente está pasando, así como la forma en que se ataca”, agregó. Dijo que la labor de convencimiento poco a poco logra las tracciones de IELI, las cuales podrían salir a pymes proveedoras de firmas como Audi.

**Edgardo Camacho** Enríquez, secretario de Relaciones Exteriores, Defensa y Fuerzas Armadas de Francia, puntualizó que el tema de seguridad es importante pero no se debe dejar de lado el desarrollo de la clase media así como la educación. Para Francia, México es visto como un socio sumamente confiable, se tienen muchas empresas francesas que emplean a más de 5 mil personas y por eso el gobierno francés busca cambiar la imagen que se tiene. Edmund Duckwitz, embajador de Alemania en México, aseguró que nuestro país es atractivo para Alemania por ser parte del TLCAB y desea lograr la misma integración con la Unión Europea, ya que las condiciones en México son atractivas pues se cuenta con personal capacitado. El próximo gobierno debe apoyar las reformas energéticas que crea imagen de México en seguridad, certeza legal y educación.



ENERGÉTICOS. Carlos Morales Gil (izquierda) participó en una mesa de trabajo.

## Debe México virar a otros mercados de hidrocarburos

do es de hidrocarburos y el 90 por ciento de la energía que mueve a México es de hidrocarburos, por lo que el país tiene posibilidades de desarrollar su energía y crecer sus necesidades. "eso es algo que tenemos que ver, no tanto ser exportadores, sino ser consumidores", comentó.

Al cuestionarlo si considera que Estados Unidos baje sus compras, el funcionario dijo que no es una posibilidad en el corto plazo, pues conlleva tiempo que los países busquen cómo usar sus recursos. Con respecto a buscar otras naciones que no sean de Norteamérica, Morales Gil se limitó a decir que "siempre tenemos que monitorear los mercados".

Ante ello, Morales Gil consideró que el país debe estar listo para moverse y no entrar en miedo. "Ante estas previsiones debemos tener claro cómo movernos, tenemos que buscar condiciones para trabajar en ese mercado y poder reaccionar a tiempo", sostuvo.

Recordó que el mundo requiere energía en todos los sentidos, donde el 60 por ciento de la energía que mueve al mundo es de hidrocarburos y el 90 por ciento de la energía que mueve a México es de hidrocarburos, por lo que el país tiene posibilidades de desarrollar su energía y crecer sus necesidades. "eso es algo que tenemos que ver, no tanto ser exportadores, sino ser consumidores", comentó.

Recordó que el mundo requiere energía en todos los sentidos, donde el 60 por ciento de la energía que mueve al mundo es de hidrocarburos y el 90 por ciento de la energía que mueve a México es de hidrocarburos, por lo que el país tiene posibilidades de desarrollar su energía y crecer sus necesidades. "eso es algo que tenemos que ver, no tanto ser exportadores, sino ser consumidores", comentó.

NOTIMEX

## Confía Pemex en que habrá reforma energética

“México podría atraer cerca de 35 mil millones de dólares, sólo en la parte no convencional y si se le suma un tanto similar en aguas profundas, el futuro es inmenso”

**Antonio Brufau Nibab**, presidente ejecutivo de Repsol, dijo que el México sigue el modelo de trabajar en aguas profundas y en la periferia, podría atraer más de 100 mil millones de dólares. “Podrían atraerse cerca de 35 mil millones de dólares, sólo en la parte no convencional y si a ello se le suma un tanto de lo mismo en aguas profundas y en lo que se hace en los activos convencionales, el futuro es inmenso”. Por ello invitó a legisladores y partes involucradas en la reforma energética a tomar la

## Piden atacar inseguridad y fomentar la educación

“Hablar de violencia, como embajador, explicar eso a los socios es complicado y debo detallar la diferencia entre lo que se ve y lo que realmente está pasando, así como la forma en que se ataca”, agregó. Dijo que la labor de convencimiento poco a poco logra las tracciones de IELI, las cuales podrían salir a pymes proveedoras de firmas como Audi.

**Edgardo Camacho** Enríquez, secretario de Relaciones Exteriores, Defensa y Fuerzas Armadas de Francia, puntualizó que el tema de seguridad es importante pero no se debe dejar de lado el desarrollo de la clase media así como la educación. Para Francia, México es visto como un socio sumamente confiable, se tienen muchas empresas francesas que emplean a más de 5 mil personas y por eso el gobierno francés busca cambiar la imagen que se tiene. Edmund Duckwitz, embajador de Alemania en México, aseguró que nuestro país es atractivo para Alemania por ser parte del TLCAB y desea lograr la misma integración con la Unión Europea, ya que las condiciones en México son atractivas pues se cuenta con personal capacitado. El próximo gobierno debe apoyar las reformas energéticas que crea imagen de México en seguridad, certeza legal y educación.



Vital, lucha contra criminalidad

# Reitera EPN su compromiso por hacer de México un país competitivo

POR CARLOS LARA  
ENVIADO

**Q**UERÉTARO, Qro. (OEM-Informex). Ante empresarios de diversas partes del mundo, Enrique Peña Nieto, Presidente electo, reiteró su compromiso por generar las condiciones necesarias para hacer de México un país exitoso, moderno y competitivo.

En el marco de su participación en la décima Cumbre de Negocios "Impulsos para un México Desarrollado", efectuada en Querétaro capital, afirmó que no se puede caer en especulaciones que compliquen la reforma hacendaria que "México debe tener" y detalló que la misma le permitirá ejercer una mejor recaudación y ampliación de la base de contribuyentes.

Peña Nieto acotó que con esta reforma se propiciará que todas las partes del Estado mexicano sean corresponsables de una mejor recaudación "para fortalecer la finanza pública, que permita y haga posible ampliar la capacidad del Estado, de generar mayores beneficios, obras y acciones de beneficio para los mexicanos".

"Tenemos que lograr una reforma hacendaria que sin duda sea integral. Me han preguntado varias veces sobre algunas de las partes de esta eventual reforma; y lo he señalado: no demos paso a la especulación".

"No demos paso a especulaciones que vayan a complicar la reforma hacendaria que México debe tener".

Recalcó que esta reforma ampliará la base de contribuyentes; incentivará, a través de un sistema simplificado la recaudación y se mantendrá la participación de los gobiernos municipal, estatal y federal para la recaudación, ya que "no solo es recaudar".

Asimismo, adelantó que en los próxi-



» EL PRESIDENTE electo, Enrique Peña Nieto, participó en la décima Cumbre de Negocios "Impulsos para un México Desarrollado". Lo acompañan José Calzada Rovirosa, gobernador de Querétaro y Miguel Alemán Velasco, presidente de la Cumbre.

mos días presentará a través de los senadores del Revolucionario Institucional (PRI) una serie de reformas para actualizar la administración pública federal, principalmente en las secretarías de Gobernación, Función Pública y de la Reforma Agraria.

"Quiza sean muchas las modificaciones, reformas que debieran tener lugar para actualizar a la Administración Pública Federal a los retos y exigencias que nos imponen los nuevos tiempos; pero la que estaré enviando busca desde el inicio, por lo menos establecer orden dentro de la Administración Pública, que le permita darle a las áreas que estoy postulando se construyan dentro del ámbito de Gobernación, de la Función Pública, de la Reforma Agraria, en varios ámbitos que ustedes conocerán en los próximos días, que estaré presentando a través de los legisladores que representan a mi partido, a través de ellos estaré impulsando estas reformas, para modificar la

organización de la Administración Pública Federal".

En presencia del gobernador queretano, José Calzada Rovirosa y del empresario, Miguel Alemán Velasco; el político mexicano acotó que en los próximos días presentará, a través de los legisladores del PRI, diversas iniciativas para reorganizar al Estado mexicano, principalmente en las áreas de Gobernación, Función Pública y Reforma Agraria, al tiempo de reafirmar su compromiso de crear la Comisión Nacional Anticorrupción.

Aseguró que en México se vislumbran tiempos de oportunidad, por lo que no hay que dejarlos pasar.

Enrique Peña aseveró que su gobierno tendrá apertura y trabajará en favor del libre comercio, porque es la ruta para la competitividad.

Ante empresarios, el próximo Presidente del país adelantó que este 3 de diciembre se concretarán los acuerdos para la Asociación Transpacífico y precisó que

entre los objetivos de gobierno será la de trabajar por la inclusión y desarrollo integral de la sociedad, ya que existen en el país 52 millones de mexicanos que viven en condiciones de pobreza, y que de estos 12 están en pobreza extrema.

"La pobreza es algo imperdonable en un país que aspira a convertirse en moderno, en un país emergente y líder en el siglo XXI".

En su mensaje abundó que para tener un buen crecimiento económico, México debe impulsarse como potencia energética, lo que implicaría realizar diversos cambios a la ley para ampliar la infraestructura concretando alianzas con el sector privado.

Se pronunció por apoyar al campo mexicano; a revisar el sistema educativo, porque son más que obvias las deficiencias del sistema actual.

Enrique Peña Nieto manifestó que enviará una ley para la reorganización de la administración pública para en-

frentar los nuevos retos y exigencias de los tiempos.

Recordó algunas promesas de campaña como la seguridad universal, combate a la pobreza, mejor educación y desarrollo económico.

En torno a la Reforma Laboral, Peña Nieto celebró la discusión y aprobación de la misma, ya que "estamos ante un ánimo renovado y ante una esperanza en la que todos estemos inmersos porque México tenga un futuro mucho más alentador y promisorio".

"Por lo que estoy seguro que si se puede, estoy convencido que hay un escenario mucho más favorable".

Por lo anterior, felicitó a los legisladores que han trabajado para sacar dicha iniciativa.

"Ocasión ésta para reiterar mi felicitación a los señores diputados que recién aprobaron modificaciones al proyecto de Reforma Laboral, y que estoy seguro, además de lograr este importante beneficio al tener un nuevo marco legal para la flexibilización de los mercados laborales, pero sobre todo también acrediten que el ambiente y clima político que en México tenemos, está en favor de los acuerdos y de poder superar las diferencias naturales y propias que se tengan entre las distintas expresiones políticas, pero que hoy las mayores alianzas políticas que deban tener lugar, son las que le den estos beneficios a México".

En su presentación, mencionó que México es el séptimo principal productor de crudo en el mundo, y la décima primera población mundial, por lo que se tiene que invertir en el potencial humano.

Por su parte, Miguel Alemán Velasco, presidente de la Cumbre de Negocios, indicó "que Peña Nieto, será el Presidente que dará certeza, pero que a los ciudadanos les corresponde ayudar para que se concreten las metas del Gobierno".

FOTO: DAVID DE QUERÉTARO

6 NACIONAL REFORMA - Martes 13 de Noviembre del 2012

Plantean reestructurar también SFP y SRA

# Perfila Peña Nieto reforzar la Segob

Adelanta priista que esta semana enviará al Congreso diversas iniciativas

Fernando Paniagua y Gonzalo Soto

**QUERÉTARO** El Presidente electo, Enrique Peña Nieto, presentará esta semana diversas iniciativas de ley para realizar modificaciones a las secretarías de Gobernación, de la Función Pública, de la Reforma Agraria y para crear una Comisión Nacional Anticorrupción.

Al participar en la décima Cumbre de Negocios en la capital queretana, Peña Nieto destacó la urgencia de adecuar la estructura de la administración pública federal a los tiempos que hoy exige el mundo para hacerla más eficiente.

"En las próximas días de esta misma semana estaré enviando otras iniciativas que están orientadas a lograr mayor eficacia al Estado mexicano", anunció ante empresarios del País.

"Quisiera sean muchas las modificaciones, las reformas necesarias para actualizar a la administración pública federal a los retos y exigencias que nos imponen los nuevos tiempos."

"Pero las que estare enviando hoy, desde el inicio, por lo menos establecerán un camino de la administración pública, que le permita darle a las áreas que estoy postulando, su estructura dentro del ámbito de Gobernación, de la Función Pública, de la Reforma Agraria."

"Y otra más para crear la Comisión Nacional Anticorrupción para poder trabajar con eficacia y poder destinar ese dinero que inevitablemente tenemos en la sociedad mexicana", indicó.

El primer informe de estas reformas y propuestas las presentará vía los diputados y senadores de su partido antes de tomar posesión como Presidente de la República, el próximo 1 de diciembre.

## REFORMAS ESTRUCTURALES

Enrique Peña Nieto insistió en la necesidad de impulsar las reformas estructurales para sacar adelante un proyecto de gobierno y el resto de los objetivos que se han planteado para la siguiente administración.

Entre las más importantes, destacó la energética que busca ampliar la participación privada en Pemex; la hacendaria, con la que se busca ampliar la base de la equidad y de seguridad social.

"La segunda dimensión importante o acción importante para permitir que esas sean grandes objetivos que se compartan con todos se puedan cumplir, está en la necesidad de impulsar reformas estructurales y de algunos ámbitos."

"Propongo impulsar la producción energética, y esto pasa por que hagamos algunos cambios de carácter estructural", subrayó en su ponencia.

Si se espera que México crezca como productor de hidrocarburos, dijo, será imposible hacerlo con los instrumentos actuales.

Asimismo, indicó que su gobierno estará comprometido con el libre mercado y el comercio, y que a diferencia de lo que ocurre en otros países, México no aplicará medidas proteccionistas.

Destacó que la economía mexicana será de libre mercado, pero con un sentido más social que la actual, para los beneficios de la estabilidad y fortaleza macroeconómica no han persuadido a todas las familias.

En el tema educativo, Peña Nieto sostuvo que es urgente revertir las deficiencias del sistema mexicano para asegurar ampliar la cobertura y ofrecer mayor calidad.

"México necesita, es clara la demanda, son más que obvios y recurrentes los señalamientos de las deficiencias que tiene nuestro sistema educativo, sin duda tenemos que mejorar", dijo.

Sin decir nombres, Peña Nieto consideró necesario que el gobierno de los maestros cuente con perfiles óptimos, que pasen las evaluaciones necesarias para cumplir con la misión de enseñar e inculcar valores a los estudiantes.



**CAMBIOS A LA CASA.** En la décima Cumbre de Negocios, Enrique Peña Nieto, Presidente electo, señaló su intención de realizar ajustes en la administración pública federal para hacerla más eficiente.

## Retos

Entre las prioridades del próximo Gobierno, señaladas por Peña Nieto, se encuentran:

### Seguridad

Impulsar una política de Estado que recupere la tranquilidad en el País.

### Desarrollo social

Promover la inclusión y el desarrollo integral de la sociedad, para combatir las condiciones de pobreza de 52 millones de mexicanos.

### Compo

Apojar al sector para lograr la seguridad alimentaria.

### Educación

Impulsar la revisión ante las deficiencias del sistema.

### Administración pública

Enviar una iniciativa de ley para su reorganización ante las necesidades de los nuevos tiempos.

### Reforma hacendaria

Ampliar la base de contribuyentes e incrementar la recaudación con un sistema simplificado.

### Reforma energética

Analizar el marco legal y lograr alianzas estratégicas que el sector privado.

### Economía

Optimizar el crecimiento mediante: fomentar el libre comercio para impulsar la competitividad.

## Afirma que prioridad es bajar inseguridad

Fernando Paniagua

**QUERÉTARO.** Al presentar un paquete de acciones a realizar en su gobierno, el Presidente electo, Enrique Peña Nieto, destacó que su primer objetivo será hacer que los mexicanos recuperen el entorno de tranquilidad perdido en los últimos años.

En el marco de la décima Cumbre de Negocios, Peña Nieto sostuvo que para alcanzar ese objetivo modificará la estrategia de combate al crimen organizado por una política de Estado para la seguridad.

"Mi primer objetivo como Presidente de la República será lograr un país con mayor seguridad pública, que los mexicanos recuperen un entorno de mayor tranquilidad y de mayor seguridad, y esto significará cambiar o pasar de una estrategia de seguridad, a una política del Estado mexicano para la seguridad y para la justicia", indicó.

De acuerdo con el proyecto planteado ante empresarios, Peña Nieto sostuvo que la nueva política buscará reducir los índices de homicidios y extorsiones.

"Impulsar una política de Estado que signifiquen, en el resultado, la reducción de la violencia, reducción en los homicidios que lamentablemente se cometen y reducción al número de extorsiones, pero esencialmente y de manera señalada, poner énfasis en esta delicia que más los que más se han acrecentado y son los que más han agredido el clima de tranquilidad y de paz social entre los mexicanos", dijo.

Este nuevo esquema, agregó, no estará basado en una estrategia exclusiva de combate a la violencia, sino que buscará priorizar sus causas.

Para ello se buscará evitar la exclusión social que, indicó, es el factor más importante para la comisión de delitos.

"Tememos que ir a las causas y tememos que lograr que, desde la política pública que tenga el Estado, especialmente en materia social, se combata la exclusión y trabajemos la inclusión", sostuvo.

Peña Nieto afirmó que el factor de la violencia pasa también por los altos índices de pobreza del País, por lo que planteó políticas transversales que incluyan en la generación de empleos.

"Hay 52 millones de mexicanos en pobreza, y de entre ellos, 12 millones se encuentran en condiciones de pobreza extrema."

"La pobreza es algo impensable en un país que aspira a convertirse, en modernos, en una economía emergente, en un país líder en el siglo 21", indicó.

REFORMA NEGOCIOS 9

ASÍ LO DIJO



Es mejor planear en el largo plazo, algunas ciudades buscan soluciones fáciles como autobuses de tránsito rápido, pero al final acabarás con un sistema que lleva 20 o 30 veces menos personas (...)"

Pierre Beaudoin, Presidente de Bombardier

## Sugiere Bombardier transportes alternos

Gonzalo Soto

**QUERÉTARO.** Los problemas de tráfico, aglomeraciones, contaminación y dificultad para el tránsito de las personas en las grandes ciudades mexicanas obligan a cambiar las soluciones de transporte que ya se están implementando, afirmó Pierre Beaudoin, presidente de Bombardier.

En entrevista en el marco de la X Cumbre de Negocios, que se celebra en ciudad, mencionó que en México se han estado haciendo proyectos para el tráfico que han estado enfocados primordialmente en la construcción de más caminos para los vehículos y no se han explorado otras soluciones novedosas de transporte masivo como ocurre en el Distrito Federal.

"Hay cosas que salen mal y luego te das cuenta que hay que cambiarlo porque no funcionan como se esperaba, hay un sistema adicional de caminos que se está haciendo, que desafortunadamente no resolvió el problema."

"Hay una conciencia de que si la Ciudad de México quiere resolver el problema del tráfico, necesita ver que están haciendo otras ciudades del mundo y tomar decisiones de largo plazo", dijo.

Optar por un transporte público a base de diesel no ayuda a terminar con los congestionamientos y los niveles de contaminación siguen altos, aseguró.

"Es mejor planear en el largo plazo, algunas ciudades buscan soluciones fáciles como autobuses de tránsito rápido, pero al final acabarás con un sistema que lleva 20 o 30 veces menos personas y aunque te solución el problema hoy, usualmente en solo un par de años ya no lo hará", comentó.

Aún cuando se escogen sistemas de transporte masivo, como el metro, es necesario analizar y encontrar respuestas novedosas que afecten lo menos posible a la población como los monorrieles.

La implementación de proyectos de este tipo requieren de un gran compromiso político, pues los beneficios de estos sistemas tardan hasta 4 años para ser percibidos una vez que arranca el proyecto, destacó.

EL UNIVERSAL  
Martes  
13 de noviembre de 2012  
SECCIÓN B

# CARTERA

Creadores: Fernando Peñero y Rubén Miguales | cartera@eluniversal.com.mx | Tel: 5709 1303 Ext. 4006 | www.eluniversal.com/cartera | Twitter: @Univ\_Cartera | Facebook: El Universal Cartera



LÍDERES. José Calzadilla Roseros, gobernador de Querétaro; Enrique Peña Nieto, presidente electo, y Miguel Alemán Velasco, ex gobernador de Veracruz, en el foro México Cumbre de Negocios

El país debe aprovechar el Acuerdo de Asociación Transpacífico, asegura

## Mi gobierno impulsará el libre comercio: EPN

“Queremos un país competitivo, que innove y que los productos mexicanos puedan competir con los mejores de otras partes del mundo”

Enrique Peña Nieto, presidente electo de México



Dicha estrategia impulsará mayor crecimiento, indica

Eduardo Camacho Enríado  
eduardo.camacho@eluniversal.com.mx

QUERÉTARO Qro.— Enrique Peña Nieto, presidente electo de México, aseguró que su gobierno será un impulsor del libre comercio y proyectar a México ante el mundo, siendo ese el rumbo de su gestión en materia comercial.

Durante su participación en México Cumbre de Negocios y ante cientos de empresarios, dijo estar convencido de que esa es la ruta para elevar la competitividad y mostrarse ante el mundo mientras otras naciones del orbe imponen medidas proteccionistas.

“Así se podrá enfrentar el entorno comercial en todo el mundo, por eso se debe aprovechar la Alianza del Pacífico celebrada con Colombia, Perú y Chile y el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés), que mi gobierno apoyará”.

Para Peña Nieto el libre mercado tendrá un sentido social, lo que signifi-

ca lograr las condiciones para el crecimiento, generación de empleos y una justa redistribución de la riqueza entre los mexicanos que permita consolidar las clases medias en un entorno de oportunidad.

Destacó que México cuenta con una amplia red de tratados comerciales que alcanzan a 44 países, que representan dos tercios partes de la riqueza que se genera en el mundo, y un mercado consumidor de más de mil 100 millones de habitantes.

Consideró que el desarrollo nacional y bienestar social pasa por el impulso a la economía, por eso señaló que se necesita mayor crecimiento, tema en el cual se concentrarán las estrategias de su gobierno.

“Queremos un país competitivo, con mayor presencia mundial que innove sus procesos productivos y que los productos mexicanos puedan competir con los mejores de otras partes del mundo”, añadió.

Y es que 60% de las exportaciones manufactureras de América Latina en 2011, fueron hechas en México, alcanzando los mil millones de dólares diarios, cifra que radica en los sectores automotriz y aeroespacial.

Además, México es el primer productor de muchos bienes como la plata, séptimo productor de crudo a nivel mundial, tiene una localización estratégica en el continente, es la undécima población más amplia, segunda economía de América Latina y la décimo cuarta a nivel global.

Explicó que alcanzar los objetivos, estará fundamentado en cinco pil-

## Mayor IED en telecom: Slim Domit



Eduardo Camacho Enríado  
eduardo.camacho@eluniversal.com.mx

QUERÉTARO Qro.— Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración de Telmex, se pronunció a favor de abrir más la participación de inversión extranjera en servicios de telecomunicaciones.

“Para que exista un servicio eficiente en las telecomunicaciones, se requiere de inversiones y así dar cobertura, que permitan la convergencia de este sector en poblaciones de menos recursos, con tarifas competitivas”, manifestó.

Al participar en México Cumbre de Negocios, el empresario respondió a las críticas del titular de Economía, Bruno Ferrer, quien la noche anterior dijo que los servicios de telecomunicaciones y energéticos son “monopolios ineficientes”.

El secretario consideró indispensable reducir restricciones a la inversión extranjera en sectores estratégicos como el de telecomunicaciones y televisión abierta, reforzando la lucha contra los monopolios y los poderes fácticos públicos o pri-

vados, ya que los mexicanos no tienen por qué pagar las ineficiencias de quienes no se han preparado o no quieren competir.

Al participar en el debate titulado *Dónde y cómo generar nuevos negocios y crecimiento en los próximos 10 años*, Slim Domit subrayó que no hay un servicio que brinde Telmex y que no ofrezcan en el país dos, tres o más compañías también.

Por ello, el empresario puntualizó que se tiene que impulsar la inversión y la cobertura para lograr que los precios sean competitivos internacionalmente y es necesario invertir para que todas las personas tengan acceso a las tecnologías de la información, con base en competencia, cobertura y convergencia.

“Hay que abrir el tema de la inversión... contar con análisis serios, con información veraz sobre las tarifas de telecomunicaciones, para tener esquemas regulatorios. Siempre hemos estado a favor de la inversión extranjera, es algo que se debe cambiar en la ley”, aseveró. El permitir inversores extranjeros, ayudará a combatir la pobreza, advirtió

“Para un servicio eficiente en telecomunicaciones, se requieren inversiones y dar mayor cobertura”

Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración de Telmex

ros ya conocidos, sobresaliendo el tema de seguridad pública.

Un segundo punto que planteó es reducir la pobreza de 52 millones de mexicanos, pues 12 millones están en pobreza extrema.

Reterró que el crecimiento económico sostenido que contempla la reforma hacendaria; además de la revisión del sistema educativo y recuperar el liderazgo de México, complementan su plataforma sexenal.

Injetex gasta 4,800 mdp en nueva flota aérea e infraestructura

•• CUMBRE DE NEGOCIOS B6

06 • Martes 13 de noviembre de 2012

## Política

Crearé la comisión anticorrupción

# Peña anuncia cambios en Gobernación y SRA

Presentará reformas para transformar el modelo de la administración



NÉCTOR TÉLLEZ

El presidente electo participó en la décima Cumbre de Negocios.

Miriam Castillo/Querétaro

**E**l presidente electo, Enrique Peña, modificará la conformación de la Secretaría de Gobernación, de la Reforma Agraria y creará la comisión anticorrupción.

A decir del mandatario electo, las propuestas para mejorar la administración pública las presentará en los próximos días, a través de los legisladores de su bancada en ambas cámaras.

"La reforma que enviaré busca por lo menos establecer orden dentro de la administración pública

que permita dar a las áreas que estoy postulando se construyan dentro del ámbito de la Secretaría de Gobernación, de la Función Pública, de la Reforma Agraria, de varios ámbitos que conocerán en los próximos días que estaré presentando a través de los legisladores que representan a mi partido.

"A través de ellos presentaré mis reformas para cambiar el modelo de la administración pública federal y otra más para crear la comisión nacional anticorrupción y desterrar este cáncer que tenemos en la sociedad mexicana y que el

gobierno dedicará una especial atención", dijo.

Reconoció a los diputados por la aprobación de la reforma laboral y aseguró que es benéfica para una mayor generación de empleos y demuestra que los acuerdos están por encima de las diferencias.

Peña participó en la décima Cumbre de Negocios que se realiza en Querétaro, donde reiteró frente a empresarios y algunos personajes internacionales las líneas de gobierno que prevé aplicar a partir de que tome posesión.

Entre los ejes para lograr un mejor desarrollo adelantó que

### claves

#### Inversiones

► "Tenemos que desarrollar inversión en redes ferroviarias, puede ser mayor y debe ser mayor si logramos una alianza con el sector privado", señaló Peña.

► Dijo que una de las reformas que se propone hacer es la de seguridad social, íntimamente vinculada a la reforma hacendaria y busca establecer niveles básicos de bienestar.

► Destacó la necesidad de una cooperación en materia carretera, ferroviaria y en puertos. Asimismo, dijo que Pemex requiere de una inversión privada, sin perder el control del Estado para volverse más competitivo.

fomentará la participación privada para la construcción y mejora de la infraestructura.

En materia de seguridad consideró que es indispensable modificar la estrategia para no concentrarse únicamente en el combate de la delincuencia, sino también en un asunto de prevención del delito.

En otro tema, Peña pidió no dar paso a especulaciones que compliquen la discusión sobre el tema de la reforma fiscal y detalló algunos de los ejes sobre los que transitará la propuesta fiscal.

Explicó que se requiere ampliar la base de contribuyentes, incentivar el pago a través de un sistema simplificado la recaudación y la responsabilidad compartida entre los tres niveles de gobierno para la recaudación. **M**

#### en línea...

VEA EL VIDEO DE LAS ACTIVIDADES DEL PRESIDENTE ELECTO EN:



[milenio.com/peña12](http://milenio.com/peña12)



Karel de Gucht, comisario de Comercio de la UE. FOTO DE: MAGUEL BLANCARTE

AFIRMA COMISARIO DE COMERCIO DE LA UE

# Inseguridad inhibe inversiones

Entorno de criminalidad que se vive complica la promoción de México en el mundo: Embajador de Alemania en nuestro país

Lilia González/Enviada  
EL ECONOMISTA

Querétaro, Qro. ANTE LA crisis financiera que enfrenta la Unión Europea, los empresarios del viejo continente buscan reforzar las relaciones comerciales con México e incrementar la presencia de las empresas; sin embargo, el tema de la seguridad y el crimen en nuestro país se presenta como un obstáculo para la promoción de las inversiones, aseveró Karel de Gucht, comisario de Comercio de la Unión Europea.

"Necesitamos reformas energéticas, cambios en la seguridad, en el aspecto legal. Desarrollo demográfico en la educación, tienen que invertir mucho en educación; no sólo en educación básica, sino universitaria", demandó Edmund Duckwitz, embajador de Alemania en México.

El representante de la Unión Europea destacó que la promoción de inversiones y empresas ha sido fácil para aquellos corporativos que tienen contactos con su contraparte; sin embargo, el problema es para aquellas empresas que desconocen, porque "hablar de la violencia complica el trabajo como Embajador, explicar a nuestros socios cómo está el país. Hemos convenido de invertir en México, un ejemplo es Audi (que invirtió) 1.000 millones de

dólares, y esto va a traer más socios"

## TLC CON LA UE, SUBUTILIZADO

El Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea se encuentra subutilizado, ya que del intercambio comercial, 50% de las exportaciones es realizado por empresas europeas establecidas en México, otro 25% lo constituye el petróleo, y el resto es realizado por empresas medianas, admitió Valentín Díez Morodo, presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce), durante el segundo día de la décima reunión de la Cumbre de Negocios en esta ciudad.

En el marco de la sesión plenaria México y Europa: Cómo fortalecer la relación ante un contexto más incierto, Joëlle Garriaud-Maylam, senadora de Francia, dijo que los empresarios y el gobierno de su país pretenden redoblar el trabajo con México. Tan es así que Enrique Peña hizo una invitación al Presidente de dicho país a una visita de Estado para el 2014, con el fin de planear negocios de alto nivel.

"Nos gustaría ver a México como líder como desarrollo de motores y que desarrolle cluster y trate de proyectos de energía", abundó la legisladora francesa.

lgonzalez@economista.com.mx

**Hablar de la violencia complica el trabajo como embajador, explicar a nuestros socios cómo está el país"**

Edmund Duckwitz,  
embajador de  
Alemania en México.

EN FAVOR DE LA IED EN EL SECTOR

# Slim Domit: FCH se quedó corto en telecomunicaciones

Lilia González/Enviada  
EL ECONOMISTA

Querétaro, Qro. AL PRONUNCIARSE en favor de la apertura de la Inversión extranjera en todos los servicios de las telecomunicaciones, Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración de Telmex, reprochó que el gobierno de Felipe Calderón incumplió con su programa de ofrecer competencia, cobertura y convergencia (tres C) puesto que la participación total al triple play y cuádruple es el gran pendiente.

Al participar en la décima Cumbre de Negocios, el líder empresarial negó que Telmex sea un monopolio, pues ya existen muchas empresas compitiendo, la empresa se ha esforzado por dar información sobre la cobertura y precios de los servicios, de hecho "se busca la tarifa más competitiva internacionalmente" agregó.

Por ello, Slim Domit pugnó porque en el próximo gobierno, que encabeza Enrique Peña, se

emprenda un análisis "veraz" en el tema de las tarifas de los servicios de las telecomunicaciones, con el fin de contar con una regulación eficaz que abra la oportunidad de nuevas inversiones en el sector.

"El programa que trató de implementar el gobierno de Calderón a principios del sexenio era competencia, cobertura y convergencia, las tres C. Tanto la cobertura como la competencia requieren inversión muy importante, la convergencia esperemos que algún día se pueda dar, no sólo a los servicios, sino las tarifas

de la convergencia, hay que utilizar las redes", expresó en el panel "Dónde y cómo generar nuevos negocios y crecimiento en los próximos 10 años"

Slim Domit insistió: "Nosotros estamos en favor de la inversión extranjera y lo hemos mantenido desde hace muchos años y creemos que se debe de cambiar en la ley. Hoy hay restricciones en la ley de telecomunicaciones"

lgonzalez@economista.com.mx

**Triple C no se cumplió en el actual sexenio, dice el Presidente del Consejo de Telmex.**

# Interjet invertirá US4,800 millones

Lilia González/Enviada  
EL ECONOMISTA

Querétaro, Qro. LA EMPRESA aérea Interjet completará inversiones por 4,800 millones de dólares entre el 2012 y el 2014 para la adquisición de nuevos modelos de alta tecnología en ahorro de combustible y confiabilidad y confort a los usuarios. Informó su presidente, Miguel Alemán Velasco.

Ante el presidente electo, Enrique Peña, el presidente del Consejo de Administración de Interjet precisó que, de la cantidad indicada, desembolsó 3,200 millones de dólares el viernes pasado para adquirir 40 aviones Airbus A320, que consumen 15% menos combustible.

"Como muestra de la confianza de México y su gobierno, quiero adelantar que Interjet, con siete años de vida, vino a revolucionar la industria con la introducción de un modelo de

negocios basado en alta eficiencia operativa, con un servicio de alta calidad y precios accesibles. Contribuimos a la industria de la aviación y turismo.

"La empresa ha comprometido importantes inversiones en adquisición de una nueva flota aérea, construcción, equipamiento e infraestructura de mantenimiento, de capacitación y de soporte operacional", dijo el empresario en el marco de la sesión plenaria especial de la décima Cumbre de Negocios.

Además, agregó el magnate veracruzano, en los próximos 12 meses se pondrán en servicio seis nuevos aviones Airbus 320 y antes de que termine el 2014 se habrá puesto en servicio una flota de 20 aviones más del tipo Superjet con capacidad para 100 pasajeros.

lgonzalez@economista.com.mx

**Puntos de cambio: J3C**  
Más información en:  
[economista.mx](http://economista.mx)

crónica **economía**  
**23 negocios**

EL DATO | EVITAR SUICIDIOS

Para evitar suicidios suspenderá durante los próximos dos años los desahucios de viviendas, "en casos de extrema necesidad".  
 Asociación Española de Banca.



MARTES, 13 NOVIEMBRE 2012

negocios@cronica.com.mx



DÉCIMA EDICIÓN DE LA MEXICO CUMBRE DE NEGOCIOS 2012



Karel de Gucht, comisario europeo.

**Seguridad, piden los inversionistas europeos**

[ LINDSAY H. ESQUIVEL EN QUERÉTARO ]

Diversos representantes de la Unión Europea coincidieron que para evitar que se frenen las inversiones del viejo continente, el gobierno mexicano debe fortalecer el clima de seguridad, mejorar su nivel educativo y crecer la clase media.

En el marco de la México Cumbre de Negocios 2012, Karel de Gucht, comisario de Comercio de la Unión Europea, consideró que la violencia que se vive en algunas entidades de la República es un obstáculo para que fluya adecuadamente la inversión.

Durante su ponencia reveló que "hablar de violencia dificulta mi trabajo como embajador, explicar eso a los socios es complicado y debo detallar la diferencia entre lo que se ve y lo que realmente está pasando, así como la forma en que se está atacando".

Por lo que consideró fundamental que inversiones como las de Audi son fundamentales para mandar otro mensaje a los inversionistas, pero también para "jalar" a las pequeñas y medianas empresas proveedoras de Europa.

En tanto, la secretaria de la Comisión de Relaciones Exteriores, Defensa y Fuerzas Armadas de Francia, Joëlle Garniaud-Maylam, dijo que si bien el tema de seguridad es importante discutirlo y atacarlo, no se debe dejar de lado el desarrollo de la clase media y la educación.

"México es visto como un socio sumamente confiable, se tienen muchas empresas francesas que emplean a más de cinco mil personas y por eso el gobierno francés busca cambiar la imagen y percepción que se tiene", sostuvo.

**ENCUENTRO** Serán del modelo A320, que reduce en 15 por ciento el consumo de combustible con la tecnología de punta. "Además de la flota nueva Airbus y Superjet se suman obras de infraestructura", señaló Miguel Alemán. Contribuyen a la modernización del transporte.

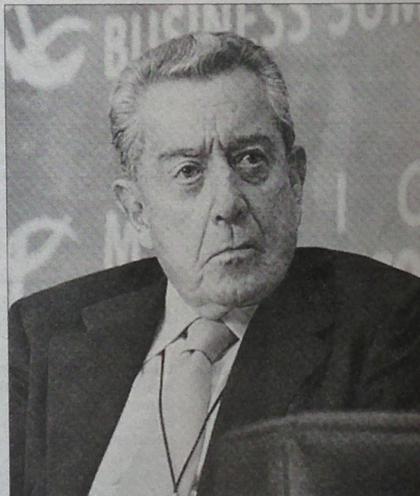
**Interjet invierte 4,800 mdd; incluye compra de 40 Airbus**

[ LINDSAY H. ESQUIVEL ]

Para los siguientes dos años la aerolínea Interjet tiene comprometido 4 mil 800 millones de dólares en inversiones, para la adquisición de flota aérea, construcción y equipamiento, infraestructura para mantenimiento, de capacitación y de soporte operacional, informó el presidente del consejo de administración de la firma, Miguel Alemán Velasco.

Durante la México Cumbre de Negocios 2012, detalló que en días pasado la compañía celebró un contrato para la compra en firme de 40 aviones Airbus A320 de su nuevo modelo, que incorpora la más alta tecnología aeronáutica, pues reduce en 15 por ciento el uso de combustible, con lo que se emiten menos emisiones de gases de efecto invernadero, además de ser eficientes y otorga confiabilidad y confort al usuario.

De acuerdo con Alemán Velasco esta inversión está calculada a precios de lista de los



APUESTA. Miguel Alemán Velasco invierte para mejorar su aerolínea.

aviones, en más de 3 mil 200 millones de dólares.

Adicional a esta compra,

en los próximos doce meses Interjet pondrá en servicio 6 nuevos aviones Airbus 320 y

antes de que termine 2014 habrá colocado una flota de 20 aviones más del tipo Superjet con capacidad para 100 pasajeros con lo cual se atenderán ciudades nacionales e internacionales.

**COMPROMISOS.** Como parte de su estrategia de crecimiento, la aerolínea también tiene contratadas operaciones para adquirir otros 10 aviones adicionales superjet. "En suma solo en la flota nueva Airbus y Superjet, así como obras de infraestructura, la empresa tiene comprometida una inversión de más de 4 mil 800 millones de dólares", reiteró Miguel Alemán.

El empresario y presidente de la México Cumbre de Negocios, señaló que los beneficios de estas inversiones serán evidentes en la modernización del transporte aéreo de pasajeros y favorecerá un aumento de la oferta y la generación de nuevos empleos directos que repercutarán en el desarrollo económico, regional y en el turismo para México.

**Listo el terreno para la reforma fiscal: Marón Manzur**

[ LINDSAY H. ESQUIVEL EN QUERÉTARO ]

Para Miguel Marón Manzur, subsecretario para la pyme de la Secretaría de Economía, las condiciones macroeconómicas en México están dadas para que se resuelvan reformas estructurales, como la fiscal, en el próximo sexenio.

Al participar en la décima edición de la Cumbre de Negocios, el funcionario recordó que en los últimos años el país ha crecido a pesar de las turbulencias financieras mundiales y se encuentra en una mejor posición que países como Italia, España o Grecia.

Enfatizó, además que se ha trabajado en sectores estratégicos mantener ese crecimiento, como el ámbito de las exportaciones, donde por

ejemplo en el sector manufacturero se han incrementado de 35 a 85 por ciento en los últimos años.

También mencionó que a pesar de los problemas de inseguridad no ha sido factor para detener los flujos de inversión extranjera directa, que en el sexenio ha llegado a 1.26 mil millones de dólares.

"Las bases están dadas para resolver los grandes problemas que se nos presentan. México es un país que ha tenido un crecimiento económico en los últimos años, y las variables macroeconómicas están estables", señaló.

**BANORTE-IXE.** Por su parte, Guillermo Ortiz Martínez, presidente del grupo finan-



Miguel Marón, subsecretario para Pymes.

ciero Banorte-Ixe, se pronunció en el mismo sentido, al asegurar que la nación tiene una macroeconomía sólida porque su deuda no va más allá del 30 por ciento del PIB; "incluso el costo es bajo si se compra con el pago de deuda de los países desarrollados, así como de algunos países emergentes".

El ex banquero central destacó que desde hace 10 años se tienen reservas internacionales con cifras récord, con una economía sin presiones inflacionarias y con un "boom" de inversiones en sectores como la minera.

En ese segundo día de trabajos de la cumbre se puso de manifiesto el potencial de México en el desarrollo económico e industrial.

Ahora INTERCAM tiene  
**InterBanco**  
intercam.com.mx  
5033 3334

Más de lo que piensas

---

TREJO

SEC. 50% (0.04)	TIE 28 DIAS 4.84% (0.00)	UDI 4.841593	PETRÓLEO Mezcla Mexicana \$95.63 (+0.22%) WTI \$85.38 (-0.22%)
			Dólares / millón de BTU's Henry Hub \$3.74 (4.76%)

---



**URIBE VELÉZ**

**PIDEN RECUPERAR LIDERAZGO MEXICANO**

QUERÉTARO. Los ex presidentes de Bolivia, Carlos Mesa Gisbert (izq.), y Álvaro Uribe, de Colombia, consideraron que México debe ser el contrapeso de Brasil para que tengan el liderazgo de la región. Ambos participaron en la Décima Cumbre de Negocios que se realiza en esta ciudad.

**PÁGINA 7**

Miércoles 14 de Noviembre del 2012 **REFORMA NEGOCIOS 7**

## Piden a México recuperar liderazgo en la región

# Necesita Brasil contrapeso

**Bajo riesgo**

Tanto México como Brasil registran niveles bajos y estables de riesgo para los inversionistas.

**RIESGO PAIS** (Probabilidad de no pagar)

México	139
Brasil	154
Argentina	199

Fuente: S&P y JP Morgan

**Dicen ex mandatarios que los dos países deben ordenar a América Latina**

**Gonzalo Soto**  
ENVIADO

QUERÉTARO. Más allá de la competencia y de las diferencias políticas e ideológicas, México tiene que convertirse en el contrapeso económico de Brasil para que juntos sean los polos de crecimiento de América Latina, aseguran ex presidente latinoamericano y especialistas.

Durante el panel "México y Latinoamérica. Cómo enfocar los retos en común hacia mayores oportunidades compartidas" de la X Cumbre de Negocios, que se celebra en esta ciudad, Carlos de Mesa, ex Presidente de Bolivia, afirmó que la región necesita un equilibrio regional y México debe ser uno de los ejes de ese proceso.

"América Latina necesita un

proceso de equilibrios regionales, las dos potencias latinoamericanas, Brasil y México, deben ser ordenadores, en el buen sentido, de naciones que son parte de una escena global.

"México y Brasil tienen todavía muchas diferencias, muchos retos y muchas tensiones que deben resolverse. Creo que Brasil debe comprender que el rol dominante regional no es exclusivo, no me gustara una visión de ellos como la que hemos tenido sobre Latinoamérica", dijo.

En particular, explicó, los países latinoamericanos deben tener la certeza de que México es una opción para inversionistas y socios comerciales distintos a Brasil, que atropasa por un momento de entendimiento de su nuevo rol de potencia económica regional.

"No me gustaria que Brasil fuera su único socio en América del Sur y en ese contexto me gustaría saber que tengo en la presencia mexicana un equilibrio indispensable, en una perspectiva de equilibrios que tiene que ver con la inversión, con la presencia económica", expresó.

Para lograr lo anterior, México debe recuperar el liderazgo perdido en los últimos 12 años y replantearse las políticas de acercamiento a los otros países de la región, añadió.

La presencia económica del País en la región se ha visto fortalecida por su inclusión en el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) por sus siglas en inglés), que generará un contrapeso importante al crecimiento de Brasil, comentó Álvaro Uribe, ex Presidente de Colombia.

"Me parece que el contrapeso puede venir de México a Brasil y también de los países del TPP a Brasil", explicó.

Consideró que Perú, Colombia y Chile se deben convertir en el contrapeso ideológico político y económico de algunos países que han optado por un camino distinto al de la libre empresa. Ejemplificó con la Unión de Naciones Sudamericanas, en el que ha prevalecido la visión de integración económica.

**Gigantes**

América Latina requiere que sus dos economías más grandes crezcan de forma sostenida.



Año	Brasil (%)	México (%)
07	6.0	3.2
08	6.0	3.2
09	0.3	5.9
10	5.9	3.4
11	3.9	3.4
12	3.9	3.4

"Estimaciones / Fuente: FMI"

**Reclama Interjet nueva ley de aviación**

**Gonzalo Soto**  
ENVIADO

QUERÉTARO. Miguel Alemán Magaña, presidente operativo de Interjet, se pronunció a favor de ampliar la infraestructura y cambiar la Ley de Aviación para incluir al sector aerospacial.

En conferencia de prensa en el marco de la X Cumbre de Negocios, Alemán Magaña, enfatizó que los participantes del sector piden a gritos que se modifique una ley que se creó cuando el Gobierno era el operador único de aeropuerto y aerolínea.

"Se han logrado cosas muy importantes en materia de infraestructura, pero desafortunadamente todavía falta mucho, empezando por una ley que verdaderamente ayude para el mercado aerospacial de este país.

"La última ley de aviación de este País se hizo en 1975 y se hizo cuando todas las aerolíneas y los aeropuertos eran del Gobierno y con esa ley estamos operando, esperando y pedimos a gritos que se reestructure esa ley", dijo.

El empresario reclamó que existen muchas fallas en los proyectos de infraestructura vigentes que impiden que los usuarios disfruten plenamente de los beneficios de la industria aeronáutica.

"La infraestructura empieza desde que la persona paga desde su casa y llegar al aeropuerto a hacer muchas veces desde ahí empezamos los problemas, eso tiene que ver con la conjunción de los estados y el Gobierno Federal", comentó.

Los gobiernos, dijo, cobran impuestos elevados importantes a los productos "especiales", como el alcohol, y que son industrias que generan muchos empleos y oportunidades para los trabajadores.

Desde su perspectiva, el Estado debería recaudar recursos y no generar nuevos empleos, como lo hacen los europeos.

"Los estados quieren dinero y lo hacen por medio de esa forma, así que le dan un impuesto a la generación de empleos", detalló.

**Trae el TPP beneficios. - especialistas**

**Permitirá al País seguir en la plataforma manufacturera del TLC y abrir otros mercados**

**Gonzalo Soto**  
ENVIADO

QUERÉTARO. Pese a las limitaciones y críticas que se han señalado del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), a México le conviene estar en las negociaciones y eventualmente formar parte de este convenio comercial, señalaron especialistas.

"México no se puede dar el lujo de quedar fuera de este acuerdo.

"Debemos tener mucho cuidado, no podemos dejar de participar, serán negociaciones muy duras en las cuales tendremos ventajas y dentro de los 22 temas hay algunos que beneficiarán altamente a México y algunos temas generarán ciertas inquietudes, pero creo que al final tendremos un acuerdo de alto valor", afirmó Sergio Ito, presidente de la acción para Asia y Occidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comexco).

La presencia de México en el acuerdo es importante para no quedar fuera de la plataforma manufacturera que se ha creado con Estados Unidos y Canadá a través del Tratado de Libre Comercio (TLC), explicó durante su participación en el panel "México y la Alianza Transpacífica. Romper las barreras para una rigida conclusión" en la X Cumbre de Negocios, que se celebra en esta ciudad.

Si México no forma parte del TPP, explicó, los productos manufacturados que se realicen en alguno de sus socios del TLC, con partes nacionales o viceversa, no tendrán un acceso tan sencillo a los mercados que sí son parte del acuerdo.

Consideró que un mito del TPP es que el País se vuelva

**Frena regulación al crecimiento**

**ASÍ LO DICE**

El obstáculo número uno para cualquier empresario es darle la vuelta al Gobierno".

**Ricardo Salinas Pliego**, presidente de Grupo Salinas.

**Gonzalo Soto**  
ENVIADO

QUERÉTARO. En México los potenciales empresarios se enfrentan a diversos retos para consolidar su negocio y el primero de ellos es "darle la vuelta" al Gobierno a sus regulaciones, afirmó Ricardo Salinas Pliego, presidente de Grupo Salinas.

"El obstáculo número uno para cualquier empresario es darle la vuelta al Gobierno" aseguró durante el panel "Lograr el éxito en un mundo cambiante que se realiza en la X Cumbre de Negocios que se celebra en esta ciudad.

"En el TPP había una gran atención a la negociación en el área de servicios, quizás una de las más fuertes, puesto que si bien ya existe una red de tratados al respecto, éste es un sector que entre los miembros que forman el acuerdo no ha habido gran profundización", dijo.

(S&P)

**Subsanaría deficiencias**

El Acuerdo de Asociación Transpacífica (TPP), por sus siglas en inglés) podrá remediar múltiples deficiencias del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en materia de servicios, según Bradford Jensen, profesor de la Facultad de Negocios de la Universidad Georgetown.

El TPP daría una mejor solución de controversias y tránsito de profesionistas y mayor acceso a prestación de servicios de manera transaccional, entre otros.

"En el TPP había una gran atención a la negociación en el área de servicios, quizás una de las más fuertes, puesto que si bien ya existe una red de tratados al respecto, éste es un sector que entre los miembros que forman el acuerdo no ha habido gran profundización", dijo.

(S&P)

**Subsanaría deficiencias**

El Acuerdo de Asociación Transpacífica (TPP), por sus siglas en inglés) podrá remediar múltiples deficiencias del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en materia de servicios, según Bradford Jensen, profesor de la Facultad de Negocios de la Universidad Georgetown.

El TPP daría una mejor solución de controversias y tránsito de profesionistas y mayor acceso a prestación de servicios de manera transaccional, entre otros.

"En el TPP había una gran atención a la negociación en el área de servicios, quizás una de las más fuertes, puesto que si bien ya existe una red de tratados al respecto, éste es un sector que entre los miembros que forman el acuerdo no ha habido gran profundización", dijo.

(S&P)

174

Medios de Comunicación

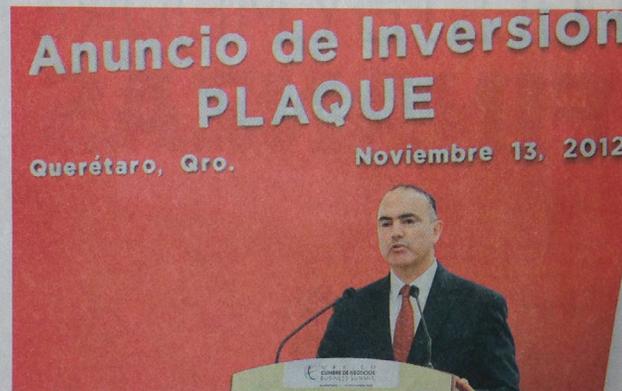
Se edificará en Querétaro, con 200 mdd, dice gobernador  
**Crean plataforma de impulso al comercio**

Moverá mercancía para empresas importadoras y exportadoras, dice

Eduardo Camacho Enviado y Maritza Navarro Enviado y reportera carteras@eluniversal.com.mx

**Q**UERÉTARO, Qro.— Con una inversión de 200 millones de dólares inició la primera etapa de la Plataforma Logística Aeropuerto de Querétaro (Plaque), informó José Calzada Roviroso, gobernador de la entidad.

En conferencia de prensa durante "México Cumbre de Negocios", explicó que en este espacio se construirá la mayor terminal intermodal de la región para atender a empresas dedicadas a la importación y la exportación a través de vías férreas. "El proyecto se llevará a cabo en 130 hectáreas de terreno que colindan con el aeropuerto internacional de Querétaro, detonando 500 empleos en el mediano plazo", dijo. "Estará dirigido a las empresas vinculadas con los sectores industriales, mecánicos y eléctricos, aunado al ramo aeroespacial, que serán beneficiadas con un centro de servicios al transporte carretero, el ferroviario y aeroportuario. Ricardo San Román, presidente del Consejo de Plaque, agregó que la decisión de invertir en el estado, radica en su posición geográfica y su consolidación en la capacidad logística del país. "Además, encontramos la convergencia de las dos principales vías que son México City Southern y Ferromex y al momento podemos decir que ya estamos listos para traba-



MODERNIDAD. José Calzada Roviroso, gobernador de Querétaro, anunció el proyecto durante "México Cumbre de Negocios"

jar y afinar los proyectos para la terminal, en la cual las dos empresas trabajarán en el mismo sitio y cumpliendo las necesidades de cada uno", dijo. Añadió que este tipo de acciones le dará a la entidad una ventaja competitiva importante al conformarse una línea que contempla sujeta más adelante a procedimientos de elaboración, transformación y exportación de mercancías para mandar al extranjero, quizá con otra empresa ferroviaria. La empresa Eurocopter de México, anunció la conclusión de las

**Estará dirigido a las empresas vinculadas con los sectores industriales, mecánico, eléctrico y aeroespacial**

obras de construcción de la Base de Mantenimiento a helicópteros adyacente a la planta industrial situada en el parque Aero-tecnológico del Aeropuerto Intercontinental de Querétaro, cuya inauguración será en febrero de 2013. La empresa canadiense informó que las autorizaciones para que dicha base de mantenimiento pueda operar, están en trámite en la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), adscrita a la SCT, y en el municipio de Colón. Detalló que los talleres de esta base se llevarán a cabo inspecciones pequeñas y medianas, que correspon-

den desde 150 a 600 horas de vuelo, además de uno y dos años de uso, para aeronaves de la familia Ecureuil (Ardilla AS350, AS355 y EC130), en dos bahías totalmente equipadas. Cabe destacar que el Centro de Mantenimiento tiene una capacidad para atender seis helicópteros simultáneamente y cuenta con un helicóptero de especificaciones AS350N3 (modelo Delfin). La finalidad de estas instalaciones es proporcionar a los clientes un servicio rápido y eficiente de proximidad que asegure los mismos estándares de calidad que se ofrece en el Centro de Mantenimiento del Aeropuerto de la Ciudad de México, que opera desde hace 30 años.

“El proyecto se llevará a cabo en 130 hectáreas que colindan con el aeropuerto internacional de Querétaro”

José Calzada Roviroso, gobernador de Querétaro

**Pide Alemán Magnani nueva ley aeronáutica**

Eduardo Camacho Enviado eduardo.camacho@universal.com.mx

QUERÉTARO, Qro.— Miguel Alemán Magnani, presidente de Interjet, pidió a la nueva administración federal de Enrique Peña Nieto que impulse una nueva ley aeronáutica clara y acorde con las necesidades de la industria y el contexto actual. En el marco de "México Cumbre de Negocios", dijo, "esperamos y pedimos a gritos que se reestructure esa ley... que ya no se quede en el limbo por que en cualquier momento o circunstancia legal no es lo mismo tener una ley bien hecha, que aplique a las reales necesidades del momento, que tener una ley que está un poco parchada y que se podría sustituir en cualquier momento".

Y es que la última ley en materia de aviación comercial que se hizo en 1995 con el presidente Ernesto Zedillo, cuando todas las aerolíneas y aeropuertos pertenecían al gobierno y se sigue operando con ella. Aceptó que actualmente funciona, pero se le han hecho adaptaciones, tanto el gobierno federal como las empresas, aunque lo ideal es que permita una convivencia sana entre aeropuertos, aviones, autoridades y demás participantes del sector. El empresario informó que aun no se han reunido con el equipo de transición para intercambiar ideas, pero se consideró que dentro de los planes de la próxima administración, ya se analiza esta posibilidad.



LEGISLAR. Miguel Alemán Magnani, de Interjet y Rafael Alonso, de Airbus

**CRONICA**  
**Sección Negocios pag. 24**

**Caduca, la ley de Aviación comercial: Alemán Magnani**

[ LINDSAY H. ESQUIVEL EN QUERÉTARO ]

**A** 17 años de la última ley en materia de aviación comercial, hoy se encuentra parchada por lo que es urgente una nueva ley que regule y se aplique al mercado aeroespacial, pronunció el presidente de Interjet, Miguel Alemán Magnani.

En conferencia de prensa, el directivo recordó que la actual legislación data de 1995, cuando el entonces presidente Ernesto Zedillo negoció con todas las aerolíneas y aeropuertos la regulación, y es con la misma que se opera a la fecha.

"Esperamos y pedimos a gritos que se reestructure esa ley. Está un poco parchada, que se podría sustituir en cualquier momento, eso es lo que

pedimos, la ley de aeronáutica que permita la convivencia sana entre aeropuertos, aviones y autoridades", precisó.

Al cuestionarlo si la ley actual funciona al sector, Alemán Magnani sostuvo que sí, pero que se le han tenido que hacer muchas adaptaciones por parte del gobierno federal como de las empresas, por lo que es deseable que "ya no se quede en el limbo, porque en cualquier momento o circunstancia legal no es lo mismo tener una ley bien hecha, que aplique a las necesidades reales del momento, que tener una ley que está un poco parchada y que se podría sustituir en cualquier momento, eso es lo que pedi-



Miguel Alemán Magnani.

mos", insistió el empresario.

Con respecto a si le presentarán la propuesta al Presidente electo Enrique Peña Nieto, Miguel Alemán dijo que todavía no han tenido pláticas directas, pero lo negociarán con el equipo de transición.

**INFRAESTRUCTURA.** En materia de infraestructura aeroportuaria, el presidente de Interjet reconoció que el actual gobierno de Felipe Calderón ha impulsado grandes esfuerzos, sin embargo aún falta mucho por hacer, principalmente en materia de interconexión.

Sostuvo que estos problemas deben ser resueltos en conjunto con el gobierno federal y los estatales, pues a ambos les corresponde lograr esta infraestructura.

Puso como ejemplo el caso del aeropuerto de Toluca, que si bien tiene vías de acceso para llegar desde el DF hay que pasar por vialidades congestionadas, lo que hace ineficiente la funcionalidad de la terminal.

# Negocios

Editor: Hugo González  
negocios.df@milenio.com  
Tel. 5140-4900 ext. 34946

26 • Miércoles 14 de noviembre de 2012 • www.milenio.com/negocios

Fomentará la competitividad del estado y el país

## En Querétaro, nueva terminal intermodal

Agilizará el movimiento de mercancías en el aeropuerto de la entidad, exigirá una inversión de 200 mdd y participarán Kansas City Southern México y Ferromex, dice el gobernador

Nayeli González/México

**C**on una inversión de 200 millones de dólares, en los siguientes meses iniciará la construcción de la primera etapa de la plataforma logística del aeropuerto de Querétaro (Plaqué), proyecto en el que operarán Kansas City Southern México y Ferromex.

En el marco de la décima Cumbre de Negocios, en la ciudad de Querétaro, el gobernador de la entidad, José Calzada Rovirosa, explicó que este tipo de infraestructura tiene como objetivo eficientar el sistema logístico para el movimiento de las mercancías.

Por ello el complejo se ubicará estratégicamente en un terreno de 130 hectáreas que colinda con el aeropuerto internacional del estado.

La construcción de este proyecto generará por lo menos 500 empleos en el mediano plazo.

El funcionario explicó que la operación de las dos principales ferroviarias del país permitirá alcanzar altos índices de competitividad.

"Tengo entendido que solo en Pantaco se trabajaba así, hacerlo aquí de esta forma le dará a Querétaro una ventaja competitiva importante, porque las mercancías pueden venir de una línea ferroviaria, descargar y transformarlas para posteriormente mandarlas al extranjero, quizá con otra empresa ferroviaria."

Insistió en que este tipo de proyectos además de hacer atractiva a la entidad en materia de inversión, van encaminados a aprovechar las oportunidades que se generarán en



HÉCTOR TELLEZ

El gobernador de Querétaro, José Calzada Rovirosa, en la Cumbre de Negocios

el futuro próximo, pues los mercados se están encareciendo y otros caen en crisis, de tal forma que México se constituye como un país altamente capacitado y competitivo para salir al ámbito global y trascender.

Al respecto, el presidente del consejo de Plaqué, Ricardo San Román, dijo que la consolidación de la plataforma requirió por lo menos de dos años de negociaciones con el gobierno queretano y las dos principales ferroviarias.

No obstante, aseguró que ya se encuentran listos para comenzar con los trabajos y afinar los últimos detalles a fin de cumplir con las diversas necesidades.

### HABRÁ BENEFICIO SOCIAL

## 500

empleos es la cifra mínima que generará el desarrollo de este proyecto en el mediano plazo, estima el gobernador.

### REGULACIONES E IMPUESTOS

En el foro el presidente de Grupo Salinas, Ricardo Salinas Pliego, afirmó que el principal obstáculo que enfrenta el sector industrial y empresarial en México es el exceso de regulaciones y cobro de impuestos por parte de los gobiernos federales y locales.

La constante imposición de gravámenes frena la generación de empleos, toda vez que las pequeñas y medianas empresas muchas veces no pueden solventar ese tipo de carga fiscal.

Precisó que la mayoría de las grandes compañías en México solo contratan al personal necesario, a fin de buscar un menor impacto en sus márgenes

## Manos del gobierno, fuera del caso Mexicana, reclama ASPA

## Urge nueva ley aeronáutica: Miguel Alemán

Nayeli González y Patricia Tapia/Querétaro y México

**E**l director general de Interjet, Miguel Alemán Magnani, consideró urgente actualizar la ley aeronáutica, para fomentar el desarrollo del sector y enfrentar situaciones y problemas vigentes del sector.

En el contexto de la décima Cumbre de Negocios, dijo que la actual normatividad se encuentra plagada de "parches", se ha podido sobrelevar los problemas y necesidades de la industria aérea, pero no es clara y se encuentra limitada, pues data de 1995,

cuando el gobierno federal mantenía el control absoluto de aerolíneas y aeropuertos del país.

Aunque el tema no ha sido tratado por la aerolínea con el equipo de transición de Enrique Peña, Alemán Magnani confía en que se tome en cuenta este problema a fin de darle solución lo antes posible. "Esperamos y pedimos a gritos que se reestructure esa ley", insistió.

El empresario también se refirió a la necesidad de contar con una infraestructura eficiente que fomente a los diversos sectores industriales, en el caso específico del sector aéreo habló sobre la necesidad de replantear

la llegada de aviones a la Ciudad de México, así como la incursión de nuevas tecnologías. Por separado, Miguel Ángel Valero Chávez, presidente del Colegio de Pilotos Aviadores de México, argumentó que se requiere un nuevo modelo de aviación, "no digo que política porque ese término está manoseado", pero la consulta que se hizo hace dos años quedó en el olvido.

Se necesita una entidad federal de seguridad para reforzar la operación de las aerolíneas y que nadie quede exento de un marco regulatorio.

Aseguró que "los pilotos de dependencias

## Regulaciones, principal obstáculo: Salinas Pliego

□ Pymes operan con cargas "injustas"

■ Impuestos "ilógicos" inhiben empleos

■ Darle la vuelta al gobierno, un reto

Miguel Á. Pallares / Víctor Chávez  
QUERÉTARO, Qro., 13 de noviembre.— Ricardo Salinas Pliego, presidente de Grupo Salinas, consideró que el principal obstáculo que enfrenta el sector privado "son las regulaciones de gobierno" y que las compañías pequeñas llevan la peor parte en comparación con los grandes corporativos.

"Las grandes como la mía podemos contratar muchos abogados y contadores y cabildadores para sobrevivir, pero a los negocios pequeños no les es posible. Ellos operan con gran cantidad de carga que es injusta y que se coloca sobre ellos, todas las regulaciones que pueden ser federal, local o estatal", recalcó.

Salinas consideró que el principal obstáculo para cualquier empresario es "darle la vuelta al gobierno, eso es un hecho". Afirmó que existe una paradoja en el hecho de querer impulsar la generación de empleos, cuando hay impuestos como el de la nómina que lo dificultan.

"Creo que es malo crear empleos, entonces hay que poner impuesto sobre eso", ironizó.

Explicó que la atracción de recursos es la principal causa de tener impuestos ilógicos. También lo es tener las mismas normas para las pequeñas y grandes empresas.

"La razón es que los estados quieren dinero y es la única forma en la que pueden recaudar", agregó. El impuesto a la nómina es estatal.

"En México si uno quiere empezar un negocio el primer problema es tener una sociedad o compañía porque está sujeto a sociedad mercantil, que aplica lo mismo a una compañía enorme que a una pequeña. Las pequeñas no tienen toda la infraestructura para lidiar con eso", explicó.

"Así, en lugar de crear un millón de empleos, parece que las políticas de gobierno decidieron sofocar la creación de empleos. Éste no sólo es un hecho en México", aseveró.

### Jóvenes

Por otra parte y en el marco de la Cumbre de Negocios que se celebra en esta ciudad, Alvaro Uribe, expresidente de Colombia, consideró que el apoyo a jó-



Ricardo Salinas Pliego. (Foto: Bloomberg)

venes emprendedores deberá ser una de las principales barreras a vencer en México y Latinoamérica. Refirió que el desempleo es un problema importante para los jóvenes de la región.

En tanto, Luis Ernesto Derbez, que fue secretario de Economía en el sexenio de Vicente Fox, y rector de la Universidad de las Américas Puebla, opinó que es necesario realizar cambios en la educación para cambiar el rumbo del país.

### Cámara de Diputados

Ayer por la noche la Comisión de Comunicaciones de la Cámara de Diputados aprobó por unanimidad la creación de un grupo de trabajo "para que acompañe la transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT)", que emprenderá la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel).

La Mesa Directiva de la comisión dará a conocer aún los nombres de los siete legisladores (uno por cada fracción parlamentaria) que integrarán el grupo de trabajo.

El presidente de la comisión, el diputado Fernando Jorge Castro Trenti, del PRI, consideró indispensable que un representante de cada partido participe en este grupo de trabajo para conocer los avances que habrán de registrarse a partir de 2013.

Recordó que la Cofetel anunció que las pruebas del apagón analógico iniciarán en Tijuana el 16 de abril de 2013, de manera que se lleve de forma escalonada a todas las ciudades y se concluya el proyecto en 2016. □

## Necesario, talento para desarrollarse: Manpower

□ Reforma Laboral no soluciona el desempleo: Flores

QUERÉTARO, Qro., 12 de noviembre.— La reforma laboral no servirá de nada si no existe talento en los empleados para lograr las competencias necesarias que les permitan desarrollarse en un mercado altamente competitivo, dijo Mónica Flores Barragán, directora general de Manpower Group México y Centroamérica.

"El pronóstico de desempleo en los jóvenes para Latinoamérica será de alrededor de 14.5 por ciento, es un grave problema que como sociedad debemos enfrentar y que la reforma laboral no soluciona", declaró.

Aseguró que "la integración del mercado formal no es suficiente. Tenemos problemas de fondo que resolver en el sentido de empatar la oferta y la demanda de trabajo; de nada servirá la reforma si no tenemos el talento adecuado que quieren los empleadores".

Precisó que la demanda actual requiere competencias en áreas "lingüística, capacidad de aprender, competencias y habilidades en el mercado laboral internacional". Agregó que las posiciones más difíciles de cubrir en el ámbito global y en México son de conocimientos técnicos, gerenciales y especiales en salud, entre otros.

### Flexibilidad

Al participar en la Cumbre de Negocios, Flores Barragán dijo que debe aprovecharse el talento femenino e impulsarlo mediante la flexibilidad laboral. Añadió que debe reforzarse la integración al mercado laboral de adultos mayores y jóvenes.



Mónica Flores. (Foto: Eladio Ortiz)

Tonatiuh Salinas Muñoz, secretario del Trabajo de Querétaro, puntualizó que de cada cien pesos pagados en la entidad, sólo 38 se pagan a una mujer, aunque este sector ocupa el 52 por ciento de las fuentes de empleo. Dijo que seis de cada diez desempleados en la entidad son jóvenes.

Felipe Núñez, presidente del consejo de Jugos del Valle y Santa Clara de The Coca-Cola Company, se pronunció a favor de abrir oportunidad a las mujeres con horarios flexibles, trabajo en el hogar y apoyo en guarderías. Puntualizó que de cada diez personas empleadas en su empresa, cuatro son féminas. (Miguel Ángel Pallares Gómez / enviado) □

## Advierte Comce riesgos del TPP

□ Recomienda concluir y aprovechar el acuerdo

QUERÉTARO, Qro., 13 de noviembre.— México no se puede dar el lujo de no concluir el Acuerdo Estratégico Transpacífico (TPP), ya que el riesgo es quedar rezagado en su plataforma productiva, aseveró Sergio Ley López, presidente de la sección para Asia y Oceanía del Comce.

Durante su participación en la Cumbre de Negocios, el directivo recomendó tomar las precauciones necesarias para anticipar los efectos del acuerdo, ya que "serán negociaciones muy duras en las cuales tendremos ventajas dentro de los 22 temas que se están negociando, pero otros como propiedad intelectual nos causarán inquietudes".

Ley López explicó que con el TPP la competencia incrementará con Vietnam, ya que China tiene manufacturas más sofisticadas, con gran valor agregado y salarios más altos. Previo que será difícil integrar a Japón y China en las negociaciones del TPP tanto por problemas internos como por quedar fuera de la elaboración del acuerdo.

"No hay riesgos sino desventajas con Vietnam, porque está demostrado que

en cualquier Tratado de Libre Comercio la economía menos desarrollada es la que tiene mayores ventajas sobre las desarrolladas, como sucedió con México en el TLCAN y en el TPP será Vietnam altamente beneficiado y Malasia en gran medida".

### "Puerta abierta"

Sin embargo, dijo que México tendrá "la puerta abierta a mercados importantes como Australia, Singapur y Nueva Zelanda, y con el resto de los países ya se tienen tratados de libre comercio".

Luz María de la Mora Sánchez, profesora e investigadora de la división de Estados Internacionales del CIDE, dijo que la importancia en el TPP radica en el acceso "a mercados, servicios, inversión, reglas de origen, pero también a empresas del Estado, coherencia regulatoria y propiedad intelectual".

"Como en cualquier política pública, siempre hay ganadores y perdedores, habrá sectores que pagarán el costo como el textil, confección, calzado y juguete que tendrán presión de un país como Vietnam", sentenció. (Miguel Ángel Pallares Gómez / enviado) □



# PARTICIPANTES

**A**

Abaroa, Pilar Bombardier	Andrade Díaz-Durán, Fernando Embajada de Guatemala	Barojas Moctezuma, César BBVA Bancomer
Acevedo Pesquera, Luis Comisión Federal de Competencia	Anguiano Aranda Diaz, Agustín Impormotos	Barreda, Jorge SinoLatin Capital
Aguilar de la Parra, Hesiquio Gobierno de Veracruz	Angulo De Lesigneur Cintia Alstom Mexicana, SA de CV	Barreira, Arturo Airbus
Aguilar Fraga, Benito Adecco México	Angulo Olvera, Pamela Facultad de Ciencias Política, UNAM	Barrena Costabile, Diego Coraza Corporación Azteca, SA de CV
Aguilar López, Juan Enrique Logística Multigruppe, SA de CV	Anzaldúa Garza, Jorge Humberto Industrial Perforadora de Campeche, SA de CV	Barroso Montull, Guillermo Daniel Federación Pronatura, AC
Aguilera Parra Iván Optisoft, SA de CV	Anzaldúa Garza, Martín Alberto Grupo Río San Juan, SA de CV	Baz, Verónica Centro de Investigación de Desarrollo, AC
Aguirre Zuñiga, Edson Altavista	Aranda, Carlos Banorte	Beaudoin Pierre Bombardier Inc.
Alarcón Brockmann, Patricia Grupo Alarcón	Aranguren Tréllez, Luis Arancia Industrial, SA de CV	Bel, Virginie Safran México
Alarcón Brockmann, Rocío Grupo Alarcón	Aranguren Tréllez, Santiago Arancia Industrial, SA de CV	Bello, Alberto Grupo Expansión
Albisetti, Roberto International Finance Corporation	Arboleda Halaby, Rodrigo One Laptop Per Child Association	Beltrán Moreno, Bernardo Office Coffee Service, SA de CV
Alcántara Rojas, Arturo Omnibus de México, SA de CV	Arce González, Enrique Banregio	Beltrán Zacarías, Armando Pacific Star, SA de CV
Alemán Alfaro, Ricardo José Alemán Consultores, SA	Ardila, Fredy Gobierno de Colombia	Berho Corona, Alejandro Banco Nacional de México, SA
Alemán Chang, Omar Grupo Lider Editorial, SA de CV	Arguedas Arguedas, Irene República de Costa Rica	Berho Corona, Lorenzo Vesta Management, SC
Alemán, Magnani, Miguel Interjet	Argüelles González, Sergio Finsa	Berstein, Jared Center on Budget and Policy Priorities
Alemán Velasco, Miguel México Cumbre de Negocios, SC	Argüelles Gutiérrez, Sergio Finsa	Beszterczey, Dora Credit Agricole Corp. & Inv. Bank
Almeida Orozco, Sergio Soluciones Financieras del Estado de Querétaro	Arguello Ruiz, Oscar ABC Aerolíneas, SA de CV	Bhalla, Reva Stratfor Global Intelligence
Alonso, Rafael Airbus	Arias Herrero, Xavier Asesoría Estrategia Total	Bloda, Tadeusz Inmetmatic ,SA de CV
Alonso y Calaoaca, Aurelio Ideas/Informática Soporte, SA de CV	Armendariz Martínez, Juan Alberto Banorte	Boggs, Michael Eugene Industrias Michelin, SA de CV
Altamirano Cano, Agustín Grupo Nicxa	Arranz Lara, Luciano Antonio DHL Express México, SA de CV	Bogle, Christine Embajada de Nueva Zelandia
Álvarez Vargas, Miguel Angel Televisa	Arrijoa, José Enrique Bloomberg	Boissonnade, Annabel Delegation of the European Union
Ambe Attar, Isidoro Teléfonos de México	Astete Rodríguez, Esther Elizabeth Embajada de Perú	Borge Angulo, Roberto Gobierno del Estado de Quintana Roo
Anaya Muñoz, Luis Gabriel Desarrolladora Luver, SA de CV	Aziz Checa, Luis Alberto SAI Consultores, SC	Borrego Estrada, Genaro Femsa Servicios, SA de CV
Anaya Saavedra, Ma. Genoveva Visage Opticas		Braun Kihara, Andrés Enrique Universidad Anáhuac

**B**

Ballesyeros Martínez, Gabriel  
Gabinete Corporativo

Bremer Gutiérrez, Carlos  
Value Casa de Bolsa, SA de CV

Bretón Aretia, Saúl Operaciones Internacionales Sabre, SA de CV	Carrasco Santana, Diódoro Tributalia	The Chosun Daily Newspaper Clancy, John European Commission
Briseño, Rolando Sap México y Centroamérica	Carrera Quiñonez, Olaf Arturo BP MEXICO	Cloutier, Jean-Francois Bombardier Transportation Norte América
Briseño Deibert, Guillermo Donaldson, SA de CV	Carillo Castro, Alejandro Fundación Miguel Alemán, AC	Cobo, Ma. Fernanda Accenture, SC
Briseño Gómez España, Jesús Cervecería Minerva	Carillo Hervert, Carla Alejandra Multiplica Tu Nomina	Comenge, Fernando Snecma America Engine Services
Broux, Jérôme Safran México	Carrión Rodríguez, Eugenio Pacelli Francisco ANTAD	Coninsx, Marie-Anne Delegación de la Comisión Europea
Brufau Niubó, Antonio Repsol	Carvalho Garnica, Sergio Almidones Mexicanos, SA de CV	Cooper, Katrina Anne Embajada de Australia
Buenrostro Salazar, Edgar Rodrigo Inst. de Investigaciones Económicas	Casarin, Gisela Grupo Coppel	Coppel Luken, Agustín Grupo Coppel
Burei, Luca L'Oréal México	Castañeda, Juan Antonio Grupo Expansión	Corchado, Alfredo The Dallas Morning News
Bustamante Celeyeta, Bernardo Desarrollo Multimodal Chiapaneco, SA de CV	Castillo Abraham, Amin Abraham Ayuntamiento de Mérida	Córdova Martínez, Julio César SolRecauda SC
Butchart Gandara, Daniela Grupo Nestlé México, SA de CV	Castillo Olea, Emilio Cargill de México	Corona Artigas, Pablo Humberto Complejos Residenciales
<b>C</b>		
Caballero Villalpando, Alicia Kybernus, AC	Cervantes Alfaro, Juan Luis UNAM	Cortes, Mariana One Laptor per Child Association
Cabrera, Luis Cabrera Cuaron y Asociados, SA de CV	Cervantes Díaz, Francisco CONCAMIN	Cortes García, Juan Carlos Consejo Nacional Agropecuario
Cabrera Sigler, Alejandro Acsa Contratista SA de CV	Cervantes Rodiles, Sergio Enrique CANACINTRA	Cossío, José Ramón Suprema Corte de Justicia de la Nación
Calzada Mercado, Miguel Polo y Ski SA de CV	Cervantes Tezcucano, Hugo Corporation for Services and Development, SA de CV	Cournoyer, Joelle Bombardier
Calzada Rovirosa, José Eduardo Gobierno del Estado de Querétaro	Catina Puerto, Alvaro Partido Acción Nacional	Cruz Mac Gregor, Vicente Kybernus
Cámara Sánchez, José Gabriel SAP Mexico y Centroamérica	Chabat Madrid, Jorge Luis Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C	Cuellar Sánchez, Héctor Manuel Válvulas Worcester de México, SA de CV
Camarillo Cruz, Beatriz UNAM	Chacón González, Francisco República de Costa Rica	Cuenca, Eduardo Eurocopter de México Planta Querétaro, SA de CV
Campos López, Arturo Industrias Camca, SA de CV	Chacón Villar, Armando IMCO	Cuevas, Roberto Accenture, SC
Camposeco Prieto, Max Gobierno del Estado de Querétaro	Chan, Ronnie C. Hang Lung Properties Limited	Cuevas Peralta, Paul BDP Internacional México
Canseco González, Morelos Jaime Grupo R	Chávez, Mario General Electric	Cuevas Vega, Víctor Alfonso Universidad Autonoma de Querétaro
Cantú García, César Gruma	Chávez Hidalgo, Eduardo Ulises Cámara Nacional de Comercio en Pequeño Servicio y Turismo del Estado de Querétaro	<b>D</b>
Cárdenas Cardona, Issac IEC Industrial Supplier, SA de CV	Chinchilla Miranda, Laura República de Costa Rica	D'Arcimoles, Emeric Safran
Cardona Zapata, Manuel Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, AC	Chinoy, Suján R. Embajada de la República de la India	Dávila Kreimerman, Silvia Lucia Mars Petcare México
	Choi, Woosuk Kenneth	Dávila Sánchez, Víctor Delegación General de Quebec

Davoine, Caroline Delegación General de Quebec	Da Silva, Jacobo Accenture, SC	Elizalde Gutiérrez, Alejandro Raúl Humana de Equipo y Materiales, SA de CV
De Abreu Souza, Ricardo CP Ingredientes, SA de CV	Debler, Alexandro Siemens Mesoamérica	Enciso Cordero, Alicia Nestlé México
De Alba Barnola, José Grupo Balvanera	Del Barrio Molina, José Manuel Toyota Motor Sales de México	Erdmann Reich, Juan AMD Maquinaria, SA de CV
De Gortari Briseño, Alonso ITAM	Demars, Olivier Grupo Porteo, SA de CV	Escalante Camara, Rene Rodrigo ADG Consultores
De Gucht, Karel European Commission	Derbez Bautista, Luis Ernesto Universidad de las Américas Puebla	Escalante Madrigal, Javier FH Legal
De la Calle, Luis De la Calle, Madrazo, Mancera, SC	Dereymaeker, Boudewijn E.G Embajada de Bélgica	Escourrou, Vincent Credit Agricole Corp. & Inv. Bank
De la Concha Estrada, Ricardo GMI	Devlyn Mortensen, Frank Ópticas Devlyn, SA de CV	Espinosa de los Reyes Aguirre, Fernando Jorge Grupo Salinas
De la Fuente, Alberto Shell México	Dezi Di Florio, Paolo Guerino Venameca México, SA de CV	Espresate, Pablo Repsol
De la Fuente, Higia Grupo Expansión	Dezi Turueño, Diego Venameca México, SA de CV	Estevez Nieto, Andrés Periódico Magazine
De la Macorra, Cecilia ExxonMobil Corporation	Díaz, Martha Fundación Miguel Alemán	Estrada Gonzalez, Gian Ricardo La Unión de Morelos
De la Madrid Cordero, Enrique HSBC	Díaz Flores, Emilio Grupo Industriales Ancor SA de CV	Estrada Rodríguez, Manuel Arturo Capstone Gold
De la Madrid Cordero, Federico Luis Multiplica tu Nómina	Diez Morodo, Valentín COMCE	Estrella Téllez, Teresa Mantenimiento Integral Artevite
De la Madrid Cordero, Gerardo Antonio Multiplica tu Nómina	Diosdado Delgado, Juan Manuel Comisión de Estudios del Sector Privado Para el Desarrollo Sustentable	F
De la Madrid Cubillas, Francisco BBV México, Fideicomiso Submetrópoli de Tijuana-Grupo El Florido	Domínguez Gil, José Alfonso Operaciones Internacionales de Servicios, SA de CV	Fabreguette, Julien Eurocopter de México-Qro,SA de CV
De la Madrid García, Francisco BBV México, Fideicomiso Submetrópoli de Tijuana-Grupo El Florido	Domínguez Parra, Jorge Iván Fundación Colosio Durango	Fernández, Jorge Carlos El Sardinero
De la Mora Sánchez, Luz María Woodrow Wilson Center, México	Dorantes Bazán, Andrés Industrial Perforadora de Campeche, SA de CV	Ferezin, Luiz Carlos Accenture, SC
De la Torre Cordero, Ricardo GMI	Du Tilly, Geraldine Russell Reynolds Associates, SC	Fernández Barberema, María de los Angeles Spencer Stuart, S de RL de CV
De la Torre Márquez, Octavio Gobierno de Querétaro	Duckwitz, Edmund Embajada de la República Federal de Alemania	Fernández, Zamora José La Huerta de Tangancicuaro, SC de P de RL
De Meneses Weyll, Luis Alberto Odebrecht Ingeniería y Construcción de México, S de RL de CV	Durán Becerra, Estefanía Gobierno del Estado de Querétaro	Fernández de Lara Sánchez, Rafael de Jesús Acarreos de Basáltico y Asfalto, SA de CV
De Mesa Gisbert, Carlos Diego Fundación Comunidad	Durand, Serge Eurocopter de México, SA de CV	Ferrari Cazarín, Antonio Colegio de Bachilleres del Edo. de Veracruz
De Mingo, Roció Upper Reach	E	Ferrari Cazarín, Ramón Consejo de Desarrollo del Papaloapan
De Oteyza Fernández, José Andrés OHL México, SAB de CV	Echarte, Luis J. Grupo Salinas	Ferrari García de Alba, Bruno Francisco Secretaría de Economía
De Pablo, Luis Luis de Pablo	Elguea Solís, Javier Instituto Tecnológico de Teléfonos de México	Ferrari Pardiño, Ramón Consejo de Desarrollo del Papaloapan
		Ferrer Trigos, Ricardo

Gobierno del Estado de Querétaro	Digital Lascurain	Gómez Enríquez, Ricardo Atención Hospitalaria, SA de CV
Filippis, Giovanni Business Outlook	García-Lascurain Vargas Ma. Antonieta Fundación para la Cultura del Maestro, AC	Gómez Ochoa, Ignacio Acrese, SA de CV
Fleischmann, Daniela Kroll Advisory Solutions	Garduño Ríos, Sergio Omar Consultores Internacionales	Gómez Sánchez, Luis Wal Mart, Inv. Scot Rank
Flores Anguiano, Erick Resources Global Professionals	Garriaud-Maylam, Joelle Senado, Francia	Gómez Daza Rangel, Manuel GD Desarrollo de Proyectos, SA de CV
Flores Barragán, Mónica Manpower México, SA de CV	Garrido del Toral, Andrés Gobierno del Estado de Querétaro	Gonnet Crabos, Thierry Adecco
Flores Moya, Allan República de Costa Rica	Garza, Eugenia Value	González, Juan Manuel Bombardier Transportation Systems
Franco Martín del Campo, María Elisa Postgrado de Derecho de la UNAM	Garza Cabañas, Jaime Grupo Maseca	González Alcalá, Roberto Jorge Gruma México y Latinoamérica
Frías Ramírez, Ismael Office Coffee Service, SA de CV	Garza Candanosa, Heriberto Santamarina y Steta, SC	González Cid, Eduardo Carlos I Arquitectos, SA de CV
Friedman, George Stratfor Friedman, Meredith Stratfor	Garza Cantú, Ramiro Grupo R	González Linares, Bardomiano Libertad Servicios Financieros, SA de CV
Fuentes Berain, Rossana Grupo Expansión	Garza Guerra, René Héctor Jet Mach México, SA de CV	González Martell, Abraham Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
Funes Garay, Carlos Antonio Softtek, SA de CV	Garza Vargas, Ana María Grupo R	González Monroy, Néstor Resources Global Professionals
Funk, James Bombardier	Garza Vargas, Ramiro Grupo R	González Palacios, Jesús René Deingo SA de CV
<b>G</b>		
Garaygordobil, Armida AG Goba Advisors	Garzon, Francisco Javier Embajada de España	González Rascón, René E. Servicios Industriales Nova Link, SA
García Frédéric EADS México/SCS Cassidian México	Gavilanes Novoa, Alejandro Comialex, SA de CV	Gonzalo Aizpiri, Arturo REPSOL
García Alcocer, Luis Alfonso Geo Casas del Bajío, SA de CV	Gaxiola Moraila, Jorge Gaxiola, Calvo, Sobrino y Asociados, SC	Gorena Mireles, Mario ANETIF, AC
García Cacho, Alfonso Cumbre de Negocios, SC	Gil Elorduy, José Ernesto Comisión Federal de Telecomunicaciones	Goya Meade, Paulina Gobierno del Estado de Querétaro
García Fernández, Carlos Facultad de Derecho, Universidad Panamericana	Giordano Bonilla, German Gobierno del Estado de Querétaro	Grijalva Vega, Amapola World Trade Consultants Group
García González, Gustavo Alonso Kenworth Mexicana, SA de CV	Glover, Amy McLarty Associates	Gross, Gerhard Daimler Vehículos Comerciales México
García González, Juan José Mantenimiento Marino de Mexico, S de RL de CV	Goeser, Louise Siemens Mesoamérica	Guajardo Escobedo, José Oscar Desarrollo Guajardo, SA de CV
García Hinojosa, Javier Deloitte México	Gómez Aguilar, Roberto Carlos Despacho Elizondo Cantú, SC	Guarco, Philip JP Morgan
García López, Federico Office Coffee Service, SA de CV	Gómez Cavazos, Irma Adriana Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable, AC	Guerra Duran, Luis Alberto Grupo Mex Ambiental, SA de CV
García Naranjo, Guillermo KPMG México, SA de CV	Gómez Chibli, Eduardo J Telmex	Guerreiro González, Juan Pablo Grupo Interacciones
García-Lascurain Vargas, Laura	Gómez Cobo, Luis Sinolatincapital	Guerrero Gutiérrez, Eduardo Lantia Consultores, SC
	Gómez Eichelmann, Jorge Efrain Atención Rápida Hospitalaria, SA de CV	Guillaume, Gressin Airbus

Gutiérrez Aladro, Víctor ITESM	Embajada de Canadá	Kiehnle, Bruno Grupo Río San Juan
Gutiérrez Gómez, Eduardo IBM de México, S de RL Gutiérrez Guajardo, Luis Prologis de México	Huertas, Adrián Gobierno de Colombia	Knijn, Joep Nike
Gutiérrez Mugerza, Raúl Manuel Deacero, SA de CV	I	Knoblauch, Rudolf Embajada de Suiza en México
Gutiérrez Servián, Ramiro Finsa	Ibarra Covarrubias, Carlos Intermoda Fashion Group, SA de CV	Kohlsdorf, Hans-Joachim Efficient Ideas
Guzmán Bofill, Carlos ProMéxico	Ingold, Roger Accenture, SC	Kraiem, Ruben Covington & Burling LLP
Guzmán López, Francisco ITAM	Iñigo Ocejo, Esteban Alimentos Onnae	Krauze Kleinbort, Enrique Editorial Clío
H	Isla Castro, Juan Antonio SEDESU - Gobierno de Querétaro	Krumberger, An World 2033 Forum
Hale Palacios, Carlos Gobierno del Estado de Querétaro	Isla Estrada, Juan Antonio Gobierno del Estado de Querétaro	Kuri Chedraui, Eduardo IKA Group
Hank González, Carlos Grupo Interacciones	J	Kuri González, Mauricio Cooperacion el Auturiano, SA de CV
Heller, Jack Heller Law Firm	Jaci, Dickerson McLarty Associates	L
Henkel Pérez Castro, Eduardo Grupo Sirva, SA de CV	Jalil Hernández, Germán Miguel CMIC	Laris Casas, Adrián Kansas City Southern de México
Hernández Cardoso, Gabriela General Electric México	Jasqui Amiga, Jacobo Inmobiliaria y Promotora Nacional Metropolitana, SA	Lau Yuen, César Woodward Group
Hernández Domínguez, Baudelio Baudelio & Cia., SC	Jiménez Cruz, Gabriela Embajada de Costa Rica	Lauret, Stéphane Safran México
Hernández, Martín, Fernando CSD México	Jorgensen, Matthias European Commission	Lazo Margáin, Lorenzo Aleman Velasco y Asociados
Hernández Montes, José Ma. Derivados Metálicos de Querétaro	Juan López, Mercedes Fundación Mexicana para la Salud, AC	Lemus Ortíz, Rolando Constructora y Arrendadora de México, SA de CV
Hernández Ramírez, María Angélica Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León, AC	Jung, Marie EADS	Leñero, Álvarez, Mónica Gabriela ANTAD
Hernández Venegas, Juan Antonio Grupo Autofin México	K	León Leyva, Mario Dario de Querétaro
Hernández Yáñez, Salvador Grupo Dexel	Kahan Freund, Aron Ideasia Fund	Lerdo de Tejada Lerdo, Luis Transcontainer Internacional, SA de CV
Herrerías Olea, Rafael	Kahwagi, Sonja Maron Manzur	Lerdo de Tejada Martínez, Luis Alejandro Transcontainer Internacional, SA de CV
Hidalgo Noriega, Enrique ExxonMobil	Kaplan, Robert Stratfor	Lewis, Edward Ted Lewis & Associates
Holzer Neumann, Andrés Holzer y Cía, SA de CV	Kargi, Thomas Volkswagen de México, SA de CV	Ley López, Sergio COMCE
Hooper, Karen Stratfor Global Intelligence	Kelly, Craig ExxonMobil Corporation	Libenson Violante, Ivan Rodrigo Rico, Robles, Libenson y Bernal, SC
Hope, Alejandro IMCO	Kempis Martínez, Indra Observatorio Mexicano de Derechos Humanos, AC	Lindner López, Hedwig Arochi Marroquín & Lindner, SC
Hradecky, Sara Suzan		

Lomelí Avendaño, Iván Notaría Pública 30, SC	Mack, Timothy World Future Society	Martínez Mondragón, Jaime ERM México, SA de CV
López, Rigoberto IATA	Magaña Alvarez, Abel Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro Magaña Hernández, Hermes Hiram Secretaría de Finanzas y Administración	Martínez Oyarzábal, José Manuel Carrizal Mining, SA de CV Martínez Pichardo, Marcela CP Ingredientes, SA de CV
López Amor, Félix Cosma México & Latina America	Maldonado González, Francisco José Media Products de México, SA de CV	Martins, Marcelo Cargill Foods
López Corona, Paloma Tatiana Inst. de Admon. Publica del Estado de Quintana Roo, AC	Malek, Christian JP Morgan	Mascareño Bueno, Aída Logistic, S de RL de CV
López Luque, Juan Plata Argentum, SA de CV	Malkin, Elisabeth New York Times	Mauri Vilariño, Antonio Grupo Empresarial ANCA, SA de CV
López Martínez, Víctor José Asesoría Corporativa del Sureste	Malpica Basurto, Darío Universidad Contemporánea	Mayoral, Isabel Grupo Expansión
López Meyer Gilberto Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)	Manzano Díaz, Ricardo EBCON Enterprise Business Consulting, SA de CV	McLarty, Thomas McLarty Associates
López Patán, Carlos Productos Medix, SA de CV	Marchi, Lucca Bloomberg	Medina Medina, Javier Grupo Salinas
López Reyna, Ma. Del Carmen Programa de Agronegocios del Colegio de Postgraduados	Marcos Giacomani, Ernesto Marcos y Asociados, Infraestructura y Energía, SC	Medina Mora Icaza, José Compusoluciones y Asociados, SA de CV
López Ruiz, Miguel Omar LR Transportes	Marín Carazo, Alfonso EBCON Enterprise Business Consulting, SA de CV	Medrano Escobar, Eduardo Makino/Single Source Technologies, S de RL de CV
López Sánchez, Marcelo Secretaría de Desarrollo Sustentable	Mariscal Servitje, Nicolás Grupo Marhnos	Melchior, Marcelo Grupo Nestlé México
López Torres, Rafael Distribuidora de Camiones Cahi México, SA de CV	Mariscal Torroella, Nicolás Grupo Marhnos	Mena Aguilar, Victor David Desarrollos Residenciales Turísticos, SA de CV
López Morton Zavala, Jorge Astil, SA de CV	Marón Manzur, Miguel Cámara Nacional de la Industria de Transformación	Mengele, Alejandro Inmobiliaria Selisa
López Portillo Tostado, Jorge Gobierno del Edo. de Querétaro	Martí Bolaños Cacho, Alejandro AMFE	Mérida Ariceaga, Omar Consultores Internacionales
Loustaunau Diez Gutiérrez, Héctor Alejandro Star Network	Martínez Acosta, Erick Paolo Partido Revolucionario Institucional	Mildner, Markus Siemens Mesoamérica
Loyola Vera, Roberto Presidencia Municipal de Querétaro	Martínez Cabrera, Félix Asociación Nacional de la Industria del Café, AC	Millán Bojalil, Julio A. Consultores Internacionales, SC
Lozano Olivares, Luis F. Toyota Motor Sales de México	Martínez Chavarria, Sergio Prodigio Constructores	Millán Costabile, Gabriel Serficor Partners SAPI de CV
Lugo García Pelayo, Fernando Notaría 24	Martínez Godínez, Gabriel IBM de México	Millán Costabile, Mauricio Consultores Internacionales, SC
Luna Traill, Jaime Grupo Metal Intra	Martínez Gómez, José Manuel Grupo Expansión	Miranda Arías, Guillermo Publiregalo Empresarial
<b>M</b>		
Macgregor, Judith Embajada de la Gran Bretaña en México	Martínez Leyva, Carlos UNAM	Miranda Moreno, Rafael Vision Consulting, SA de CV
Macías Viveros, Miguel TELMEX	Martínez López, Juan Adrián Gobierno del Estado de Querétaro	Molina Gutiérrez, Arturo ITESM
	Martínez Mattar, Marcos Discover Mexico	Mondragón Alarcón, Francisco Javier Grupo Aleman, SA de CV
		Montes Bertin, Manuel DHL Express México, SA de CV

Montes Eriksen, Oscar Inveuropa, SL	Desarrollos Residenciales Turísticos, SA de CV	Galeria el Aire Centro de Arte, AC
Montoya Sánchez, José Angel Grupo R	Oleszcovski Wasserteil, José Desarrollos Residenciales Turísticos, SA de CV	Pascoe Martínez, Julián International Digital Sources, SA de CV
Morales Delgado, Marco Tulio Grupo GYLSA, SA de CV	Olmos Rodriguez, Rubén Gobierno del Estado de Quintana Roo	Pastor, Robert American University
Moreno Durazo, Luis Carlos González Luna, Moreno y Armida, SC	Olvera, Adan ABC R.	Pastrana Pastrana, Octavio Francisco Isolux de México, SA de CV
Morillo Vega, Dayana Beatriz Digitex México	O'Neil, Shannon Council on Foreign Relations	Peláez, Alberto MONT BLANC
Moya Daumas, León Felipe AERI	Oreamuno Ferreiro, Jorge Alfonso Industrial de Formas Mexicanas, SA de CV	Peláez Vela, Gregorio Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro
Munive Camarillo, Alberto Gem Cib Corporate, SA de CV	Oreamuno Newton, Jorge Industrial de Formas Mexicanas, SA de CV	Peña Nieto, Enrique Presidente de la Republica de los Estados Unidos Mexicanos
Murguía Ashby, Juan Pablo Murguia Consultores	Ornelas Cuevas, David Gefne, SC	Peralta Canovas, Ernesto Grupo Perca, S de RL de CV
<b>N</b>		
Nájera Colunga, Luz del Carmen CP Ingredientes, SA de CV	Ortega Olivé, Arturo Aerolíneas Ejecutivas, SA de CV	Peralta Casares, Carlos Grupo Metal Intra
Naranjo Trujillo, Oscar Instituto Latinoamericano de Ciudadanía	Ortega Riquelme, Paulina Bombardier Transportation México	Peralta Casares, Oscar E. Grupo Metal Intra, SAPI de CV
Navarro González, Rafael Instituto de Ciencias Nucleares, UNAM	Ortiz Martínez, Guillermo Grupo Financiero Banorte	Peralta Navarrete, Oscar Grupo Metal Intra
Negroponete, John D. McLarty Associates	Ortiz Paz, Marco Antonio Grupo Metal Intra, SAPI de CV	Peresso, Elena European Commission
Niembro Álvarez, Luis Fernando YAYAS, SA de CV	Ortiz Rodríguez, Juan Carlos Murguía Consultores	Pérez Cisneros, Marco Antonio International Digital Sources, SA de CV
Niembro Calzada, Jaime Bernardo Comercializadora Jjalf, SA de CV	Ortiz Romero, Edmundo Grupo Proyectos - Querétaro	Pérez Collado, Juan Ignacio Heidrick & Struggles, SA de CV
Nieto Llovet, Lucio Roberto Uniformes Empresariales, SA de CV	Ortiz Zimbrón, Roberto Smurfit Cartón y Papel de México, SA de CV	Pérez Escamilla, Ervin Tributalia
Niezen, Carlos Accenture, SC	Ozores Irastorza, Miguel Antonio Unión Ganadera Regional de Querétaro	Pérez Fernández, Gonzalo Iberdrola México
Nogxina, Sandile Embajada de Sudáfrica	<b>P</b>	
Nuñez López, Felipe Agustín Coca-Cola	Pacheco Alfaro, Irene República de Costa Rica	Pérez Motta, Eduardo Comisión Federal de Competencia
<b>O</b>		
Ocampo, De la Garza, José Felipe Los Azulejos Gastronomía, SA de CV	Paez, Alfonso Banorte	Pérez Saldias, Jerónimo Accenture
Odebrecht, Marcelo Grupo Odebrecht	Palacios Alcocer, Jaime Hospital de la Santa Cruz, SA de CV	Pérez Sandoval, Marcos Adrián Mars México
Olavarrieta Maldonado, Martín Carlos Fundación Cultural Baur, AC	Palacios Alcocer, Manuel Hospital de la Santa Cruz, SA de CV	Pérez Uribe, José Isaic Despacho Fiscal Contable
Olavarrieta Rodríguez, Ma. Concepción Nodo Mexicano, el Proyecto del Milenio, AC	Paradise, Scott Magna International Inc.	Pérez Villalobos, Blanca Estela C&E Personnel Administration, SA de CV
Oleszcovski Nutt, Jaime	Pardo Bejarano, Juan Carlos Grupo Nestlé México, SA de CV	Pérez-Jácome Friscione, Alberto Grupo Hermes Infraestructura
	Parra Rodriguez-Peña, Carmen	Pesqueira Taunton, Manuel Sisal Bienes Raíces
		Philippou, Vasilios Embajada de Chipre

Phillips, Alfredo Siemens Mesoamérica	Reyes Robles, Jaime Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Rodríguez Pizarro, Esteban Inmobiliaria Cafarel, SA de CV
Piepsz, Olivier Safran	Rhoney, Colette Sammis John	Rodríguez Robles, Diego Francisco Refugio Salvaje Rodríguez Tolentino, Rafael Alberto Inmobiliaria Cafarel, SA de CV
Pineda, Ma. Cristina Pineda Covalin	Riaño Velandía, Julio Anibal Embajada de Colombia	Rogozinski, Jacques Inter-American Investment Corporation
Piriz, Emilio Embajada de Francia en México	Rico Rico, José Antonio Libertad Servicios Financieros, SA de CV	Rojas, González, José Eduardo ISTUC, SC
Ponce Martínez, Juan José Grupo Porteo Logístico, SA de CV	Rincón Arredondo, Miguel Bio Pappel, SA de CV	Rojas Gutiérrez, Humberto Joel Daimler Vehiculos Comerciales México
Pozo Cabrera, Manuel Gobierno del Estado de Querétaro	Ríos Alvarado, Flavino Congreso del Edo. de Veracruz	Rojas Vázquez, Miguel Alejandro Centro de Desarrollo del Sistema Coca-Cola, SA
Prado Gómez, Javier PROJET DE MEXICO	Ríos García, Rosa María Desarrollos Residenciales Taninul, SA de CV	Rojo Macedo, Carlos Alberto Grupo Financiero Interacciones, SA
Puente Barrón, Alejandro Grupo Compartamos	Riquelme Turrent, Eugenio Russell Reynolds Associates, SC	Roldán Velasco, Guillermo Almidones Mexicanos, SA de CV
Puigferrat Blanchart, Arturo Casa Optima, SA de CV	Riquier, Julie Embajada de Francia	Rolland Constantine, Jorge Modesto Constructora e Inmobiliaria Tlachco, SA de CV
<b>Q</b>		
Quiroz Mateos, José Luis Quiroz, Muñiz y Bolio, SC	Rivas Castilla, Isabella Grupo Rivas	Romero Tovar, Héctor Grupo Salinas
Quiroz Mateos, José Luis Quiroz, Muñiz y Bolio, SC	Rivas San Vicente, Veronica UNAM	Rosa, Alessandro Accenture
<b>R</b>		
Radian Gordon, Rodica Embajada de Israel en México	Rivera, Carlos A. MRI Network Latin America, SA de CV	Rosas Lardizabal, Francisco Javier UPS Servicios Profesionales, SA de CV
Ramírez Magnani, José Luis Interjet	Rivera, Victoria Banorte	Roverssi Rojas, Carlos República de Costa Rica
Ramos Landero, Luis AEROUNION	Rivera Hurtado, Manuel Travers Tools, S de RL de CV	Ruiz Castro, Anya Talina Amigas de Querétaro, AC
Rank, Scot Wal Mart de México y Centroamérica	Rivera Raba, Manuel Grupo Expansión	Ruiz Hernández, Roberto Fermín Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Querétaro
Raphael Franco, Gerardo M. Gobierno del Estado de Querétaro	Robles Álvarez, Carlos Bombardier Aerospace México	Ruiz Lapayre, Gabriel Francisco Consultoría Integral en Ingeniería
Reboulen Bernal, Juan Antonio Deacero, SA de CV	Robles Cuevas, Gustavo Rico, Robles, Libenson y Bernal, SC	Ruiz Maza, Francisco Russell Reynolds Associates, SC
Rejón y Ruíz de Velasco Gerardo José Excel Consultores	Rodela Velázquez, Sonia María Idea del Bajío, SA de CV	Ruiz Rubio, Consuelo Fomento Queretano
Renwick, John P. Kellogg's	Rodríguez, Alfred Cámara Franco Mexicana de Comercio y de Industria	Ruiz Rubio, Ma. Guadalupe Fundación Roberto Ruiz Obregón, AC
Represas de Almeida, Carlos Eduardo Bombardier	Rodríguez, Manuel Grupo TMM	Ruiz Rubio, Roberto Alberto Grupo Fomento Queretano
Reyes Carillo, Armando Antonio Toyota Motors Sales de México	Rodríguez Martín Paulino Indra Sistemas, SA de CV	<b>S</b>
Reyes Patiño, Juan Carlos Consultora de Proyectos Estratégicos	Rodríguez Ortiz, Maribel Consultores Internacionales, SC	Saba, Moisés Corporativo Mesa, SA de CV
	Rodríguez Peña, Pedro Gruma	Sada Fernández, Pablo Altum Desarrollos, SA de CV

Saffo, Paul Discern Analytics	New York Times	Grupo Dondé
Salazar Ortega, María Claudia Suma Activos SAS	Short, David FedEx Express	Téllez Valverde, Alfonso Consultoría de Libre Comercio, SC
Salazar Slack, Ana María Grupo Salazar, SA de CV	Sibaja Kúsulas, Homero Pablo Gas Propano del Centro	Temelo Ledezma, Miguel Consocio De Ingeniería PSI, SA
Salazar Viezca, Gerardo Grupo Financiero Interacciones, SA	Silva, Aníbal ICE Asesores en Comunicación y Prensa	Thanasoulas, Alexis Zenithoptimedia
Salcedo Baca, Victoria Bienes Raíces Victoria's	Silva Correu, José Luis Felipe DHL Express México, SA de CV	Thomas Obregón, Javier Grupo Golfo de México, SA de CV
Salgado Peña, Abel Octavio Cámara de Diputados	Silva Ramos, Carlos Alberto Carrizal Mining, SA de CV	Tobey, Jerry Raytheon Company
Salgado Velasco, René Concavus & Convexus	Slim Domit, Carlos Telmex	Torres Dávila, Carlos Riggers Group
Salgado Velasco Uriel Ignacio Concavus & Convexus	Slim Seade, Héctor Teléfonos de México	Torres Landa Ruffo, Juan Francisco Barrera Siqueiros y Torres Landa, SC
Salinas Muñoz Tonatiuh Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro	Smadja, Claude Smadja & Smadja	Torres Landa Ruffo, Juan Roberto Tech4, SA de CV
Salinas Pliego, Ricardo Grupo Salinas	Smadja, Yael Smadja & Smadja	Torres Landa Urquiza, Juan Arturo Grupo PTL
Sammis, John Embajada de los Estados Unidos en México	Soland, Kurt Bayer de México, SA de CV	Torres Landa Urquiza, Juan Emilio Inmobiliaria Tlu, SA de CV
San Román Dunne, Ricardo Plataforma Logística Aeropuerto Querétaro	Solís Barragán, Roberto Orange Design 360, SA de CV	Tovar Milán, Enrique Grupo R
San Román Novoa, Joaquín Cablecom	Solís Cámara, Fernando Gruma México y Latinoamérica	Trejo Cervantes, Max Organizacion Iberoamericana de Juventud
Sánchez y Oldenhage, Sandra AMGEN México	Solís Sánchez, Eduardo J. Asociación Mexicana de la Industria Automotriz AC	Trejo Montes, Juan Gabriel Proveedora la Perla, SA de CV
Santa María Vargas, Carlos IBM de México, S de RL	Solís Tovar, Yanalteh Exportar MX	<b>U</b>
Santana Londoño, Hugo A. IBM de México, S de RL	Soro Borja Escobar, Ignacio Grupo Losrram	Ugalde Rodríguez, Carlos CANACINTRA San Juan del Río
Santos González, José Eduardo Distor, SA de CV	Starr, Pamela University of Southern California	Uribe Robles, Claudia Valeria Universidad de Georgetown
Saracho Luna, Alejandro Ciinova	Stortini Filho, Luiz DOW Química Mexicana	Uribe Vélez, Álvaro Colombia
Sarrapy, Priede, Paul Francois Grupo Porteo, SA de CV	Suarez, Bautista, Teresita ITESM Querétaro	Urquiza Luna Parra, Rodrigo Telcel (Radiomovil Dipsa, SA de CV)
Sarukhan, Arturo Embajada de México en USA	Suárez Carrillo, Gerardo Gas Express Nieto	<b>V</b>
Schaller, John House of Harley Davidson	Suárez Rotter, José Transportes SUVI, SA de CV	Valdéz Mingramm, Rafael Envision Energy
Seguin, Johane Export Development Canada	<b>T</b>	Valdéz Rodríguez, Amador Grupo R
Serrano Cuevas, José Francisco TMM	Tapia Vargas, Juan Carlos Construcciones Industriales Tapia, SA de CV	Valdivia Machuca, Arnulfo Coord. Política y de Seguridad Equipo de Transición
Serrano Segovia, José Francisco Grupo TMM SAB	Tejada Ramírez, Pedro Pablo	Valencia Barriga, Jaime Fundación Miguel Aleman
Sharkey, Joe		

Valenzuela, Arturo  
Georgetown University

Valverde Montero, Verónica Ana Luisa  
Consultoría de Libre Comercio, SC  
Van Ark, Bart  
The Conference Board Inc.

Vargas Guzmán, Abel  
Grupo R

Vázquez Chelius Solís, Fernando Joaquín  
White & Case, SC

Vázquez Martínez, Alejandro  
Grupo Salinas

Vázquez Salido, Alejandro  
Gruma

Vázquez Mellado Zolezzi, Alejandro  
Segmento Queretano de Servicios, SA de CV

Velasco Alvarado, Pedro A  
Santamarina y Steta SC

Velasco García, Jorge Javier  
Printpack Packaging de México, SA de CV

Venegas Ramírez, Fernando Máximo  
Plaza de Armas, El Periódico de Querétaro

Veroneau, John  
Covington & Burling LLP

Vila, Laura  
International Finance Corporation

Villalvazo Cámara, José Gabriel  
Parque Temático Cozumel, SA de CV

Villarreal Ramírez, Héctor Manuel  
Grupo Maseca

Villegas Palomino, Martin  
Sindicato Nacional de Trabajadores del IMSS

Villiers Negrofonte, Diana  
The Brookings Institution

Vincent Villanueva, Raúl Alberto  
Vincent Consultores, SC

Voicu, Ana  
Embajada de Rumania en México

## W

Wagley Perez, Raúl Adolfo  
Quantium

Walker, Linda  
Walker Von Graffenried Asset  
Management, AG

Wayne, Earl Anthony  
Embajada de Estados Unidos

## Z

Zaldumbide Ceceña, José Ricardo  
Alimentos Nutracéuticos la Meza, SA de CV

Zamora Jiménez, Arturo  
Cámara de Senadores

Zapata De Vengoechea, Daniel  
Ecoherencia Sustentabilidad Corporativa, SC

Zapata De Vengoechea, Nicolás  
Corporación Zapata Cárdenas

Zárate Flores, Alfonso  
Grupo Consultor Interdisciplinario, SC

Zárate Rocha, Luis Fernando Cámara  
Mexicana de la Industria de la Construcción

Zentner, Gustavo  
Canadian Manufactureres & Exporters  
Manitoba

Zozaya Délano, José Guillermo  
Kansas City Southern de México, SA de CV



# PATROCINADORES



En Grupo Financiero Banorte nos esforzamos continuamente por crecer en infraestructura, innovación y servicios, razón por la cual en 2011 se dio una importante transformación en el grupo. Se concretaron dos fusiones históricas con Ixe Grupo Financiero y Afore XXI, lo que nos ha permitido consolidarnos como la tercera institución en el sistema financiero mexicano. De esta manera ofrecemos una propuesta de valor única para nuestros clientes a través del fortalecimiento de la banca mexicana frente a la banca extranjera que opera en México, lo cual brinda un sentido de pertenecía y orgullo, además de incrementar la seguridad por contar con una institución sólida y confiable para el resguardo de su patrimonio. Dicha fusión ha sido un ejemplo de trabajo, esfuerzo y unión que busca fortalecer al país y a los mexicanos. En Banorte Ixe estamos comprometidos en seguir esmerándonos para mejorar la calidad de nuestros productos y servicios en aras de consolidarnos como El Banco Fuerte de México



GRUMA, S.A.B. de C.V., Es la empresa de alimentos más globalizada de México, líder en la producción de harina de maíz y tortillas a nivel mundial.

Cuenta con una expansión internacional que incluye operaciones en México, Estados Unidos, Europa, Centroamérica, Venezuela, Asia y Oceanía con la presencia de nuestras marcas globales MASECA y MISSION, entre otras. Un 3 de mayo de 1949, la compañía inicio sus operaciones en Cerralvo, Nuevo León, fundando Molinos Azteca, con lo que nace GRUMA y la primera planta de harina de maíz nixtamalizado del mundo.

Las ventajas competitivas desarrolladas por GRUMA permitieron que la empresa no solo se desarrollara en México, si no que se convitió, en una creciente industria a partir de la transformación del maíz en harina, con base en importantes desarrollos tecnológicos y administrativos.

Es así como a principios de la década de 1970 GRUMA incursiona en el mercado de Costa Rica, seis años más tarde, en 1976, llegó a Estados Unidos logrando desde entonces un crecimiento sostenido en ventas.

En 1987 GRUMA expandió sus operaciones en el sur de la frontera de México, instalando plantas en Honduras en 1987, y en El Salvador y Guatemala en 1993. Posteriormente, en 1994, inició operaciones en Venezuela y en un hecho significativo para la Compañía.

En 1999 inició la construcción de su primera planta de tortillas en Europa, ubicada en Coventry, Inglaterra. Actualmente cuenta con tres plantas más, estratégicamente ubicadas en el viejo continente en Inglaterra, Italia y Holanda.

En Oceanía Gruma cuenta con dos plantas productoras desde el 2005. En el 2006, la primera planta de tortillas de Gruma en Asia inició; operaciones, dicha factoría está ubicada en Shanghai, China

En el 2007, Para fortalecer la presencia en la región de Asia, GRUMA adquiere una planta en Malasia especializada en flatbreads.

En el 2008, En Estados Unidos se lanza con la marca Mission la línea Life Balance que responde a los consumidores interesados en cuidar su salud sin perder sabor y conveniencia, también se lanza una nueva marca de bajo precio, Calidad, para los consumidores más sensibles a los precios.

GRUMA logró en el 2009 ventas record en su historia. La marca Mission es lanzada en Australia con un atractivo portafolio de productos, así mismo se inaugura la planta de nueva generación tecnológica en Australia, además de que en este mismo año, GRUMA recibe premio como “Empresa Global de Excelencia” de la Revista World Finance.

En el año 2010, se realiza lanzamiento de la línea Mission Flatbreads of The World en Australia y Europa. Los resultados obtenidos de Mission en Australia lograron en su primer año que fuera reconocida como una de las nuevas grandes marcas. Se inaugura la planta de Panorama City en USA con altas especificaciones de sustentabilidad, ahorro de agua y energía.

En este mismo año, se adquiere la planta de Ucrania. Y en México se logra una recordación del 14% de GRUMA con la campaña conmemorativa del Bicentenario.

Hoy en día GRUMA es la empresa global de alimentos orgullosamente mexicana, Líder en la producción de harina de maíz y tortilla a nivel mundial, así como un importante jugador en harina de trigo y alimentos básicos, Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados cuenta con 99 plantas y presencia en más de 100 países, con mas de 20 mil empleados.



TELMEX, constituida por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y empresas subsidiarias, provee servicios de telecomunicaciones en México. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.

TELMEX continúa con su compromiso de ofrecer a sus clientes productos y servicios con los mayores estándares de calidad y continúa realizando las inversiones que le permitan seguir a la vanguardia, con la red más confiable, eficiente, moderna y segura del mercado.

Más que ser un proveedor, TELMEX es un socio estratégico en servicios avanzados de telecomunicaciones para sus clientes. Es por ello que ha desarrollado en todo el territorio nacional la plataforma tecnológica más robusta, que le permite soportar la más amplia gama de operaciones, ya que cuenta con el respaldo de una Red con tecnología de vanguardia y el equipo humano mejor capacitado de nuestro país.

TELMEX continúa con su compromiso con el futuro de México, la educación y la cultura digital y el impulso a la innovación para fortalecer las tecnologías de la información.

TELMEX es la única empresa del sector con compromiso social, brindando servicio a todos los sectores de la población, impulsando la educación y cultura digital en el país, tendiendo los puentes para pasar de la simple alfabetización a la educación digital.

La empresa ha trabajado consistentemente en materia de Responsabilidad Social, realizando inversiones para que México cuente con una infraestructura de telecomunicaciones de clase mundial, que le permite atender las necesidades de comunicación de todos los sectores de la población, tanto en áreas rurales como en las grandes ciudades, además de ofrecer la más amplia gama de productos avanzados en telecomunicaciones a los sectores productivos del país, en beneficio de las empresas mexicanas.

Asimismo, a través de Fundación TELMEX, la empresa demuestra su compromiso, al impulsar programas que promueven una mejor calidad de vida de los mexicanos, tanto en las principales ciudades como en las zonas rurales en todos los estados del país.

Desde su privatización, TELMEX ha contribuido con México no sólo a través de sus inversiones en infraestructura de vanguardia, sino también impulsando la capacidad y el talento de su capital humano, respaldando así el compromiso con sus clientes, socios y accionistas para apoyar de manera decidida el desarrollo de México.



# Nestlé

Los orígenes de Nestlé se remontan a 1867 en Vevey, Suiza; cuando su fundador Henri Nestlé revolucionó la industria alimentaria al desarrollar la primera harina lacteada para satisfacer las necesidades alimenticias y nutrimentales de los niños. En 1905 se fusiona con un gran productor de leche condensada, la Compañía Anglo Swiss Condensed Milk, con la que inicia el proceso de diversificación e internacionalización. A la producción inicial de leche condensada y harina lacteada, progresivamente se añadieron nuevos productos tales como: cafés solubles, chocolates y confites, congelados, culinarios y refrigerados, como también alimentos para mascotas, todos reconocidos internacionalmente y vendidos, hoy en día en más de 100 países.

Siempre a la vanguardia en innovación y renovación en el sector alimenticio, Nestlé aprovecha sus más de 100 años de experiencia en investigación y desarrollo tecnológico para ofrecer a sus consumidores productos alimenticios de la más alta calidad y valor nutrimental.

Nestlé se sitúa como la empresa líder mundial en nutrición, salud y bienestar. Está presente en todos los continentes con más de 10,000 productos, elaborados en 461 fábricas ubicadas en más de 83 países y cuenta con más de 328,000 colaboradores en todo el mundo. Las marcas y los productos de Nestlé están enfocados hacia una constante innovación y renovación atendiendo y anticipando las necesidades cambiantes de sus consumidores, con productos elaborados para todas las etapas de la vida.

Nestlé se ha dedicado a conocer las necesidades y deseos de sus consumidores, así como sus valores locales y su cultura. Por esta razón la compañía ha demostrado tener una gran capacidad para adaptarse a cada país, sin desviarse de sus convicciones y valores fundamentales tan importantes para asegurar el éxito, sustentando su estrategia de crecimiento en la Creación de Valor Compartido y promoviendo beneficios concretos para el desarrollo la sociedad, impulsando el desarrollo rural y el cuidado al medio ambiente.

Iniciamos con Grupo Río San Juan, empresa constituida en 1958, siendo pioneros en la construcción y el desarrollo inmobiliario de las áreas industrial, comercial y habitacional mas importantes en el norte del estado de Tamaulipas, y uno de los principales generadores de nuevas fuentes de empleo, negocios, e inversión extranjera directa en la región. En Grupo Río San Juan contamos con una reserva territorial de mas de 4,000 hectáreas que se destinaran a los futuros proyectos inmobiliarios que demande el mercado.

En 1960 se funda Grupo R y desde entonces ha sido un apoyo fundamental para el desarrollo de los proyectos de Petróleos Mexicanos, anteponiendo siempre el cumplimiento de las más estrictas normas de seguridad y cuidado de la ecología. A partir del 2010, se convirtió en la única empresa mexicana que ha incurrido en la perforación petrolera en aguas ultraprofundas, con la adquisición y puesta en operación de las plataformas Centenario GR, Bicentenario y próximamente La Muralla IV, lo que nos mantiene a la vanguardia tecnológica y nos permite enfrentar los nuevos retos que implican extraer petróleo y gas en aguas cada vez a mayor profundidad.

En el sector energético, nuestras empresas son altamente especializadas y competitivas en ingeniería, diseño, procura, construcción, instalación, mantenimiento y servicios integrados para la industria petrolera, así como para la perforación, mantenimiento y rehabilitación de pozos petroleros, tanto en tierra como costa fuera.

Las principales empresas que conforman Grupo R son:

**Desarrollos Inmobiliarios Integrales. Urbanización y Construcción:**

- Grupo Río San Juan, S.A. de C.V. (GRSJ)
- Constructora Mataredonda, S.A. de C.V. (CM)
- Triturados y Premezclados del Norte, S.A. de C.V. (TPN)

**Perforación :**

- Industrial Perforadora de Campeche, S.A. de C.V. (IPC)
- Grupo R Exploración Marina, S.A. de C.V. (GREMSA)
- Corporativo Grupo R, S.A. de C.V.

**Campos de Gas:**

- Servicios Múltiples de Burgos, S.A. de C.V. (SMB)
- Desarrollo y Servicios Petroleros S.A. de C.V. (DSP)
- Servicios Costa Afuera y Mantenimiento de Plataformas:
- Constructora y Arrendadora México, S.A. de C.V. (CAMSA)
- Servicios Marítimos de Campeche, S.A. de C.V. (SMC)
- Mantenimiento Marítimo de Mexico (MMM)

**Contrucción Industrial y Petrolera:**

- Bosnor S.A. de C.V. (Bosnor)
- Constructora y Edificadora Madero, S.A. de C.V. (CYEMSA)
- Río San Juan Construcciones S.A. de C.V. (RSJC)
- Proyectos Ebramex, S. de R.L. de C.V. (Ebramex)
- Mina-Trico, S. de R.L. de C.V. (Minatrico)

**Mantenimiento Industrial:**

- Servicios y Maquinaria de México, S.A. de C.V. (SYMMSA)
- T3 Energy Services de México, S. de R.L. de C.V. (T3 Mexico)

**Transportación Especializada:**

- Servicio Industrial Especializado, S.A. de C.V. (SERIESA)



# BOMBARDIER

Las operaciones manufactureras de Bombardier Aerospace en Querétaro, México se establecieron en el año 2006 y complementan las otras plantas manufactureras de la compañía. Las operaciones en México, que emplean a cerca de 1.600 empleados a tiempo completo, permiten que Bombardier desarrolle una capacidad manufacturera que reduce su dependencia de terceros para los componentes estructurales de los aviones y contribuye en gran medida a la reducción de costos operativos y a una mayor rentabilidad. Bombardier espera que a medida que surgen nuevos mercados, la planta de México tendrá la capacidad para el ensamblaje final de los aviones.

Además de arneses principales y sub-ensamblajes eléctricos para los aviones de negocios y comerciales de Bombardier, las operaciones en la planta de México incluyen la fabricación de los componentes estructurales de los aviones, incluyendo el fuselaje trasero de la familia de aviones de negocios Global, el paquete de trabajo de los mandos de vuelo del avión Q400 (timón de dirección, timón de altura y estabilizador horizontal) y los timones de dirección de los aviones CRJ700/900/1000 NextGen y Challenger 605/850. La fabricación de la estructura de material compuesto, el arnés eléctrico y las alas para el nuevísimo, de última generación, avión de negocios Learjet 85, así como la instalación de sistemas de sub-ensamblajes, también se llevará a cabo en las instalaciones de México. La construcción de las instalaciones de 200.000 pi<sup>2</sup>, (18.581 m<sup>2</sup>) del avión Learjet 85 comenzó en septiembre del 2009, y en mayo del 2010, Bombardier anunció que la cimentación y estructura del edificio estaban terminadas. Las instalaciones se inauguraron el 21 de octubre del 2010.

La puesta en marcha de las operaciones manufactureras de Bombardier Aerospace en México se está llevando a cabo paralelamente con el Gobierno Federal Mexicano, estableciendo así los tres pilares esenciales para desarrollar una industria aeronáutica fundamental en México. Estos pilares son:

- La armonización de las regulaciones de la aviación mexicana con la comunidad internacional;
- Adecuados sistemas de enseñanza aeronáutica;
- Convenientes programas gubernamentales que faciliten el apoyo a la investigación y desarrollo aeronáutico.

El Estado de Querétaro, ubicado al norte de la Ciudad de México, ofrece calidad industrial e infraestructuras educativas, una población capacitada y dinámicas políticas de desarrollo económico, y su moderno aeropuerto proporcionará a Bombardier Aerospace, y a otros futuros miembros del nuevo grupo aeronáutico mexicano, el mejor potencial de crecimiento y sinergias. Bombardier Aerospace está desarrollando una base de proveedores locales para apoyar sus operaciones en México y en otras instalaciones.

Bombardier y sus empleados en Querétaro también están muy involucrados en la comunidad local. La compañía es un partidario a largo plazo de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda y proporciona recursos para tres proyectos específicos que tienen un efecto en el medio ambiente global y local, ya sea mediante la reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero, el uso responsable de los recursos naturales o el desarrollo de programas que mejoren el bienestar de la comunidad. Causa Querétaro, un grupo dirigido por los empleados, organiza proyectos en un esfuerzo para ayudar a los sectores más necesitados dentro de la comunidad, y Bombardier apoya estos proyectos con fondos recibidos a través de su programa de reciclaje.



Conformando el futuro de la industria aeroespacial y de defensa

EADS es líder mundial en aeronáutica, defensa y servicios relacionados. Formando parte del Grupo se encuentra Airbus, principal fabricante global de los más innovadores aviones comerciales y militares, y que cuenta con Air-bus Military, responsable de los aviones cisterna, de transporte y de misión, Astrium, líder europeo en programas espaciales y el tercer mayor proveedor del mundo en este sector, desempeña su actividad en todas las áreas de la astronáutica. Cassidian es líder mundial en soluciones de última generación para fuerzas armadas y organismos de seguridad civil en todo el mundo. Eurocopter es el principal fabricante mundial de helicópteros en el sector civil, ofreciendo la mayor gama de aeronaves civiles y militares del mundo.

EADS posee unas sólidas raíces en los mercados domésticos de Francia, Alemania, Reino Unido y España, y está actualmente reforzando su presencia internacional: alrededor del 75% de los productos de la compañía se dedican al mercado de exportación y la mitad de los ingresos se generan fuera de Europa.

La investigación y el desarrollo (I+D) desempeñan un papel importante para EADS. Desde su fundación, el Grupo ha sumado una inversión autofinanciada de más de

28.000 millones de euros, una cantidad dedicada a desarrollar nuevas tecnologías y oportunidades de negocio para el futuro. Esta inversión convierte a EADS en un líder mundial en inversión de I+D autofinanciada en el sector aeronáutico. Las más de 9.000 patentes registradas desde la creación del Grupo demuestran su liderazgo en la innovación aeroespacial y de defensa.

Asimismo, el Grupo ha multiplicado por más de dos los ingresos de 24.200 millones de euros en 2000 al llegar a los 49.100 millones de euros en 2011.

EADS Mexico  
Campos Elíseos No.345 Piso 8  
Edificio Omega,  
Col. Polanco  
C.P. 11560  
Mexico, D.F.  
T:+52 55 4777 5100

EADS N.V  
P.O.Box 32008  
2303 DA Leiden  
The Netherlands



# SAFRAN

AEROSPACE · DEFENCE · SECURITY

SAFRAN es un grupo internacional de alta tecnología cuyas principales áreas de negocios son: Aeroespacial (propulsión y equipamiento), Defensa y Seguridad.

Con 60.000 empleados en el mundo y más de 15 Billones de USD de ventas, el grupo SAFRAN es número uno a nivel mundial en:

- Motores comerciales de aviones (SNECMA – CFM)
- Motores para helicópteros (TURBOMECA)
- Sistemas de aterrizaje y de frenado (MESSIER- BUGATTI-DOWTY)
- Sistemas de cableado (LABINAL)
- Sistemas biométricos de huellas digitales (MORPHO Identification)

En México, SAFRAN está presente desde finales de los años 80, y tiene más de 4.200 empleados, con 11 empresas. Además de sus actividades de producción y de diseño en México, el Grupo está fuertemente implicado en los temas siguientes:

- Educación (campus aeroespacial franco-mexicano en Querétaro)
- Desarrollo de la cadena de suministro en México
- Desarrollo de polos de competitividad para la Industria aeroespacial
- Medio ambiente (bioturbosina)

Las empresas del Grupo localizadas en México son:

- Estado de México y México D.F. :
  - o MORPHO Identification (sistemas de biometría, huella-iris-rostro) o MORPHO Cards (fabricación y venta de tarjetas inteligentes)
  - o SAFRAN MEXICO (oficina corporativa)
  - o TURBOMECA (soporte comercial para mantenimiento de turbinas)
- Chihuahua :
  - o LABINAL (sistemas de cableado)
  - o SAFRAN Engineering (centro de diseño)
- Querétaro :
  - o SAMES (mantenimiento de motores CFM-56)
  - o MESSIER-BUGATTI-DOWTY SERVICES (mantenimiento de trenes de aterrizaje) o SNECMA (fabricación de partes del motor CFM-56)
  - o MESSIER- BUGATTI-DOWTY (fabricación de partes de trenes de aterrizaje)
- Tamaulipas :
  - o GLOBE MOTORS (sistemas eléctricos)

Más información: SAFRAN México  
Tel: +52 (55) 5281 8775  
info@safran.com.mx



La compañía de logística del mundo.

DHL es el líder en el mercado global en la industria de logística y “La compañía de logística para el mundo”. DHL ofrece a sus clientes sus conocimientos y experiencia en fletes express, aéreos y marítimos internacionales, trans- porte en carretera y ferrocarril, servicios de correo internacional y de logística. Una red global compuesta por más de 220 países y territorios y cerca de 275,000 empleados alrededor del mundo ofrece a los clientes una calidad de servicio superior y conocimiento local para satisfacer sus requerimientos de cadena de suministro. DHL acepta su responsabilidad social al apoyar la protección climática y la gestión y educación en materia de desastres.

DHL es parte de Deutsche Post DHL. El grupo generó ingresos por 53 mil millones de euros en 2011.



Grupo Salinas es un conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y a la vanguardia tecnológica, con enfoque en crear valor para los accionistas, consolidar la clase media en los países donde opera y mejorar a la sociedad a través de un sólido compromiso con la excelencia.

Creado por el empresario Ricardo B. Salinas, Grupo Salinas no cuenta con posiciones accionarias, sin embargo, opera como un foro de desarrollo administrativo y de toma de decisiones para los líderes de las compañías que forman el Grupo: Azteca, Azteca America, Grupo Elektra, Banco Azteca, Seguros Azteca, Afore Azteca, Grupo Iusacell, Azteca Internet e Italika.

Los recursos de Grupo Salinas permiten a todas sus compañías implementar rápidamente y a un bajo costo, lo mejor del pensamiento colectivo del Grupo para optimizar prácticas administrativas, procedimientos y tecnologías.

Tiene un ingreso anual agregado cercano a 5 mil millones de dólares y EBITDA de alrededor de mil millones de dólares, a través de sus operaciones en los sectores de medios de comunicación, comercio especializado, servicios financieros, telecomunicaciones e Internet. Las compañías que forman Grupo Salinas operan en México, EE.UU., Argentina, Brasil, El Salvador, Guatemala, Honduras, Perú y Panamá, y se planea expandir las operaciones hacia a otros países de Latinoamérica.

Además de su participación en las compañías, Grupo Salinas creó Fundación Azteca, Fundación Azteca America y Fomento Cultural, organizaciones no lucrativas dedicadas a mejorar la salud, la educación, el medio ambiente y difundir la cultura.



Es una de las compañías de logística integral y transporte más importantes de México, ofreciendo servicios marítimos especializados y de logística integral que incluyen, servicios de transporte terrestre, y administración de puertos y terminales a clientes internacionales y domésticos a través de México. Ofrecemos una sólida estructura logística para cuidar los recursos más preciados de nuestros clientes: su tiempo y dinero. Gracias a nuestras tres unidades de negocios y al esfuerzo de su capital humano, Grupo TMM cuenta con lo necesario para brindar un servicio de clase mundial que garantiza la más alta calidad a todos sus clientes. La compañía original, Transportes Marítimos Mexicanos, S.A. fue constituida en junio de 1955, y tres años más tarde cambió su nombre registrado al de Transportación Marítima Mexicana, S.A. Al inicio de los años 60's, la compañía experimentó su etapa de rápido crecimiento; inició operaciones en el Golfo-Atlántico con servicios entre puertos mexicanos y norteamericanos; inauguró su servicio de Línea Costera del Pacífico hacia Centro y Sudamérica; integró su primer servicio trasatlántico de itinerario al Norte de Europa; inauguró servicios regulares al Lejano Oriente y la Costa Mediterránea; y el año 1974 fue el inicio de su servicio regular al Brasil. En aquella época la compañía experimentó su proceso de diversificación; en 1982 incursionó en el negocio del ferrocarril cuando adquirió el ferrocarril Tex-Mex, y en 1983 inició el transporte de automóviles en buques especializados. Los años 90's marcan la década de alianzas estratégicas; en 1993 acuerda con Hapag Lloyd el servir puertos del Norte de Europa; en 1994 suscribe con Seacor Marine un acuerdo de proveeduría de buques; en 1995 otro acuerdo con Hapag Lloyd para servir el área del Mediterráneo, y también con CSAV para fortalecer el negocio porteador de automotores en buques especializados. En torno de los servicios logísticos, en los últimos años de los 90's adquirió la concesión para operar la Terminal de contenedores en el puerto de Manzanillo en el Pacífico mexicano; obtuvo la concesión para operar por 40 años el muelle internacional de Cruceros en la isla de Cozumel en el mar caribe mexicano, y también consiguió de la autoridad portuaria de Acapulco una concesión de 25 años, a través de la cual TMM opera el muelle de Cruceros, la Terminal de usos múltiples, y la Terminal internacional de carga. El TMM incursionó en el mercado de valores en el año 1980 al cotizar en la Bolsa Mexicana y en el exterior los valores de TMM se integraron a la bolsa de Nueva York desde 1992.

#### Nuestra Misión

“Somos un grupo mexicano especializado en servicios de transporte marítimo y terrestre, logística integrada, almacén y operación portuaria.

Nuestra fortaleza competitiva se basa en la integración de activos estratégicos propios y de terceros para brindar una amplia gama de soluciones con alto nivel de servicio y flexibilidad para nuestros clientes, apoyados con tecnología en constante desarrollo, 50 años de experiencia y un excelente capital humano.

Nuestro compromiso es maximizar el patrimonio de los accionistas a través de una operación eficiente y rentable de nuestras unidades de negocio.”

#### Nuestra Visión

“Ser el grupo proveedor de servicios de transporte y soluciones logísticas integrales, líder en el mercado nacional, buscando participar en nichos de negocio de alto crecimiento y rentabilidad.

En Grupo TMM estamos comprometidos con el respeto al medio ambiente, participando en la consolidación y desarrollo de nuestro país.”

#### Nuestra infraestructura

Grupo TMM posee una posición única en el mercado mexicano al ser la conexión ideal entre los ferrocarriles, los trayectos carreteros y los puertos; así como la conexión entre las principales ciudades y los centros de producción en el país.

Grupo TMM posee instalaciones ubicadas en Aguascalientes, Veracruz, Querétaro, Ramos Arizpe, Laredo, Hermosillo, San Luis Potosí, Toluca, Cuernavaca, Monterrey, Puebla, Ciudad Sahagún y la Ciudad de México.

Grupo TMM ofrece una estructura lógica para realzar los recursos más preciosos de un cliente: su tiempo y dinero, al trabajar estrechamente con todas las industrias, incluyendo las compañías que requieren los mayores estándares que garanticen su plena satisfacción en manejo logístico.

#### Nuestras Soluciones

Servicio de asesoría y consulta, creación de sinergias con nuestras diversas operaciones y nuestro conocimiento del mercado, además del interés por tratar a nuestros clientes como lo requieren, permite proporcionar soluciones integrales y adecuadas a requisitos particulares, en las áreas de:

- Logística y servicios terrestres.
- Servicios Marítimos especializados.
- Servicios Portuarios.

# accenture

Accenture es una empresa global de consultoría de gestión, servicios tecnológicos y outsourcing, con más de 257,000 profesionistas al servicio del cliente en más de 120 países. Combinando una experiencia incomparable, una habilidad de comprensión de todas las industrias y funciones de negocios y una amplia investigación sobre las empresas más exitosas del mundo, Accenture colabora con los clientes para ayudar a convertir sus empresas en negocios y administraciones públicas de alto rendimiento. La empresa generó ingresos netos de 27,900 millones de dólares para el año fiscal terminado el 31 de agosto de 2012.



Aerolínea 100% mexicana, que surge para ofrecer al mercado una alternativa distinta de servicio de transporte aéreo que cuenta con el mejor y más calificado grupo de talento humano de la industria aérea mexicana.

En Interjet tenemos pilotos experimentados, seleccionados con rigurosos exámenes de conocimientos y experiencia de vuelo, excelente atención a bordo de nuestras sobrecargos y personal técnico altamente calificado, combinamos experiencia y juventud, lo que nos hace una opción de seguridad, calidez y confiabilidad.

Aplicamos la más avanzada tecnología informática y de automatización en todos los procesos de la aerolínea.

La flota Interjet está integrada por 34 aeronaves Airbus A320, equipadas con lo último en tecnología. Además cuentan con las más altas certificaciones internacionales en cuanto a mantenimiento y seguridad.

La cabina cuenta con 150 asientos con un espacio de 34 pulgadas entre asientos, similar a las clases preferentes de otras aerolínea, lo cual hace que los asientos de Interjet sean los más confortables de todas las aerolíneas mexicanas.

#### Misión

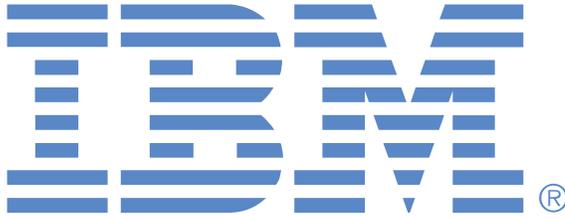
Proporcionar el servicio de transporte aéreo más seguro y de excelencia, a precio justo mediante una sustancial elevación de la eficiencia y productividad de todos sus recursos, para beneficio de los usuarios.

#### Visión

Ser la empresa con el más alto nivel de rentabilidad, líder en el ramo, que garantice estabilidad y permanencia en la industria del transporte aéreo nacional.

#### Objetivos

- Satisfacer la demanda potencial de servicios de transportación aérea en México, con seguridad, calidad y excelencia.
- Incentivar la transportación aérea, con tarifas competitivas.
- Beneficiar directamente a los usuarios con más opciones para viajar a sus destinos.
- Mantener en forma permanente un programa de alta eficiencia en la operación y en la prestación del servicio para reflejarlo en tarifas más bajas y mejor servicio para nuestros usuarios.
- Crear fuentes de trabajo directas e indirectas en diferentes zonas del país, empleando a personal altamente capacitado en la industria aeronáutica.



IBM es la compañía de tecnología de información más grande del mundo con 99 años de liderazgo y presencia en 170 países del mundo; cuenta con 400,000 empleados y registró una facturación de \$96 mil millones de dólares en 2009. Ese mismo año, IBM rompió un récord al lograr por 17 años consecutivos el primer lugar en registro de patentes, con casi 5,000 tan sólo en Estados Unidos.

#### IBM de México

- IBM de México tiene una historia de más de 80 años en el país y 34 en Jalisco. En este tiempo, se ha caracterizado por estar vinculados al desarrollo económico y tecnológico del país.
- IBM es precursor del “Silicon Valley” mexicano y desde su creación, el Campus Tecnológico de Guadalajara se ha destacado por su innovación, alta tecnología y excelencia operativa. Aproximadamente 2,000 profesionales traen a diario en las más de 15 misiones que tiene a su cargo el Campus, las cuales exportan cerca de mil millones de dólares en productos tecnológicos de alta complejidad.
- Entre las misiones administradas por el Campus Tecnológico de Guadalajara están:
- Software Factory / Software Lab / Testing Factory
- Manufactura de subsistemas de Almacenamiento en Cinta, única en el mundo y con 10 años de excelencia
- Manufactura de la familia de servidores Serie X
- Almacenamiento en disco duro DASD (DASD DS/3000, 4000 y 5000)
- Customer Solutions Center (CSC)
- 26 patentes creadas en el Campus Tecnológico de Guadalajara

#### Innovación

- El tema de innovación como política pública ha sido un tema de gran relevancia para IBM. En 2007 durante la visita del CEO de IBM, el Sr. Sam Palmisano, al Presidente Felipe Calderón se discutió la importancia de la innovación como herramienta de competitividad y se hizo referencia a los esfuerzos de otros países, especialmente en EUA, donde el Sr. Palmisano jugó un rol fundamental desde el sector privado.
- En el 2008 IBM realizó un foro con la Secretaría de Economía, el Congreso, la academia y el sector empresarial, para discutir la política de innovación y en especial la propuesta en el Congreso en la materia.
- Para IBM fue muy relevante el liderazgo de la Secretaría de Economía en las recientes reformas a la Ley de Ciencia y Tecnología para establecer como prioridad nacional la innovación y la investigación y desarrollo tecnológico con fines empresariales. La inclusión del tema de innovación en igualdad a las referencias en materia de ciencia, así como la inclusión integral del tema de sectores productivos y servicios debe promover una visión enfocada hacia un modelo de vinculación efectiva de sectores y acciones a favor de la innovación.



**CONSULTORES  
INTERNACIONALES, S.C.®**

*Experiencia con Futuro*

Consultores Internacionales, S.C., es una firma de consultoría económica con más de 42 años creando valor en el mercado, durante los cuales hemos desarrollado más de 953 proyectos, por medio de metodologías innovadoras que les dan a nuestros clientes la capacidad de tener información estratégica para la toma de decisiones. Somos la suma de varias especialidades que nos enfocamos en crear las mejores rutas de acción en la solución de problemas y sobretodo en acompañar a nuestros clientes en el éxito de su negocio.

Los beneficios que ofrecemos se centran en tres áreas fundamentales: Inteligencia Prospectiva, Inteligencia Competitiva y el Centro de Desarrollo PYME: Nuestra orientación estratégica, nos permite diseñar, implementar, evaluar y medir resultados de la planeación a corto, mediano y largo plazo, por medio de la herramienta de Prospectiva, en donde hemos sido pioneros en México en su aplicación desde PyMES hasta estudios de Gran Visión estatales y nacionales; creadores y desarrolladores del Sistema de Gestión Prospectiva®.

Implementamos las más novedosas metodologías para la Innovación, desde el diagnóstico hasta la preparación para recibir la certificación en I+D+i en las PyMES; creamos la agenda competitiva empresarial específica a las necesidades, ya sea desde un sistema de gestión, hasta la internacionalización y vinculación a las cadenas productivas y comerciales. Nuestros estudios en competitividad y posicionamiento, han logrado contribuir a la mejora de sectores industriales y comerciales. Hemos participado en múltiples proyectos del sector público, desde procesos de auditoría integral, hasta el desarrollo de análisis profundo de sectores y regiones posicionándolos en el largo plazo.

Somos fundadores y patrocinadores del Premio Nacional Tlacaélel® de Consultoría Económica, en donde han participado más de 1,000 jóvenes con sus tesis, por más de 25 certámenes en 34 años. Asimismo, hemos creado y desarrollado modelos econométricos de alto impacto como es el Modelo Econométrico Tlacaélel®, y el índice de Precios Metropolitanos, entre otros.

Estamos a sus órdenes en:

José Ma. Rico No. 55, Col. del Valle, México, D.F. C.P. 03100

Tel. 5524-7750

E-mail: [info@consultoresinternacionales.com](mailto:info@consultoresinternacionales.com)

La primera consulta no causa honorarios.  
Permítanos servirle.



Arancia Industrial, S.A. de C.V. (Arancia) es una exitosa empresa privada 100% mexicana fundada en 1925, con amplia experiencia en coinversiones internacionales.

Arancia hoy opera en biotecnología en el mercado de enzimas industriales; en el sector salud proporcionando servicios de habilitación y renta de textiles especializados y logística. Además participa por inversionista institucional en algunos negocios relacionados en estas áreas. También busca desarrollar nuevos negocios en biotecnología, energía, logística y agroindustria.

Arancia Industrial fue fundada en 1925 por Don Luis Aranguren Sainz y hasta ahora vive en el legado basado en un arduo trabajo, en la austeridad persistencia y un alto grado de ética, sustentado en la búsqueda del crecimiento sostenido y competitivo. Estos valores de su fundador son la raíz del esfuerzo de la Empresa para lograr por tres años consecutivos ser galardonados con el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) que evalúa cuatro áreas: ética empresarial, relación con su personal, relación con la comunidad y esfuerzos por sustentabilidad y preservación del medio ambiente.

Arancia Industrial ha basado esta acción en dos columnas vertebrales, por un lado en una cultura de valores y por otra, en una de efectividad. Es por ello, que para Arancia Industrial ser reconocidos en nuestro esfuerzo significa fortalecer aún más nuestro propósito de elevar el concepto de filantropía a un proceso mucho más organizado que es el de mejora continua, tanto en los ámbitos de responsabilidad social como en nuestro quehacer empresarial cotidiano.

Arancia Industrial tiene como misión el generar riqueza material, intelectual y humana que le permita un permanente crecimiento basado en la competitividad, buscando ser la mejor opción ante los clientes, su personal y sus accionistas, además de contribuir al desarrollo económico y social de las regiones donde opera así como el respeto permanente al medio ambiente. Siempre con una mentalidad de largo plazo.

Nuestro valor más grande es la persona, creemos en su potencial ilimitado, el cual se convierte en una realidad mediante la capacitación, el entrenamiento y un buen liderazgo. Esto es la base de nuestro crecimiento, dentro de un marco de respeto mutuo, trato digno y un clima de confianza.



Kansas City Southern (KCS) (BVNY:KSU) es una compañía con acciones en transporte con inversiones en ferrocarriles en Estados Unidos, México y Panamá cuya sede se encuentra ubicada en la ciudad de Kansas City, Missouri.

Su principal participación en los E.U. es en The Kansas City Southern Railway Company, que da servicio al centro y centro sur de los E.U. Su participación internacional incluye a Kansas City Southern de México, S.A. de C.V., que da servicio al noreste y centro de México y a los puertos de Lázaro Cárdenas, Tampico y Veracruz. También cuenta con el 50 por ciento del capital accionario de la Panama Canal Railway Company, que provee servicios para carga de océano a océano y servicio para pasajeros a lo largo del Canal de Panamá. La participación en ferrocarriles de KCS Norteamérica y sus alianzas estratégicas son componentes esenciales del sistema de ferrocarriles del Acuerdo de Libre Comercio para América del Norte (TLC) y enlaza los centros comerciales e industriales de EU, México y Canadá.

# SIEMENS

Por más de 160 años, Siemens ha sido líder en innovación, excelencia tecnológica, calidad, confiabilidad y globalidad. Actualmente, la compañía es uno de los proveedores más grandes a nivel mundial de tecnologías amigables con el medio ambiente.

Nuestra empresa genera una tercera parte de sus ganancias totales a través de la comercialización de productos y soluciones verdes que tan solo en 2011 permitieron a nuestros clientes evitar la emisión de 317 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>.

En 190 países del mundo, Siemens brinda respuesta a los grandes retos de la actualidad en los rubros de Energía, Industria, Salud e Infraestructura y Ciudades comprendiendo diversas unidades de negocio como: Generación, Transmisión y Distribución de Energía, Sistemas de Transporte, Soluciones Médicas para Diagnóstico, Imagenología, Terapia, Iluminación, Automatización y Control, Soluciones y Servicios Industriales, Sistemas de Logística y Ensamble, Soluciones Integrales para Edificios Inteligentes, Sistemas para Tratamiento y Purificación de Agua, entre otros.

En México, Siemens llegó hace 117 años con el proyecto para iluminar el Paseo de la Reforma y llevando a cabo la construcción de la Central Termoeléctrica de Nonoalco. Siemens en México está formado por 13 plantas productivas en el país y sus filiales en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, y República Dominicana, así como la subsidiaria OSRAM.

Con más de 6,400 colaboradores, Siemens contribuye al desarrollo de la infraestructura y tecnología de México y Centroamérica además de colaborar con la industria privada nacional. En 2011 Siemens recibe por sexta ocasión el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) otorgado por el CEMEFI a las empresas con las mejores prácticas corporativas que benefician a sus colaboradores y sociedad en general. Dentro de nuestras acciones de responsabilidad destaca el proyecto “Luz cerca de todos” en el que contribuimos con paneles solares para mejorar la vida de más de 180 familias de la Sierra Gorda de Querétaro que no contaban con energía eléctrica.



Es líder en intermediación bursátil, operadora de fondos, gerencia de inversión y arrendamiento. Value Grupo Financiero proporciona una amplia gama de servicios en México a una substancial y diversificada base de clientes que incluye a las corporaciones, gobiernos e inversionistas particulares. Lo invitamos a que realice un recorrido por nuestro nuevo portal y utilice los diferentes recursos financieros que este le ofrece.

#### Misión

La misión de VALUE Grupo Financiero es satisfacer las necesidades financieras de sus clientes, logrando así median- te un trato personal, ser una empresa líder en atención y servicio.

#### Visión

Ser el grupo financiero líder en crecimiento a nivel nacional, que proporcione servicios financieros de alta calidad, consistencia y rentabilidad, contando con un equipo de trabajo experimentado, en un ambiente de honestidad, colaboración y tecnología de vanguardia, que pueda garantizar seguridad para nuestros clientes y el crecimiento continuo de nuestra cartera.

#### VALUE Casa de Bolsa

Value Casa de Bolsa se especializa en el manejo de las inversiones con el propósito de incrementar el patrimonio de nuestros clientes. Value Casa de Bolsa es reconocida en el mercado por que se tiene la mejor calidad en servicios, los mejores fondos inversión como también porque les damos los mejores resultados a nuestros clientes.

Value Casa de Bolsa se especializa en:

- Fondos de Inversión
- Mercado de Dinero
- Mercado de Capitales

# EXPANSIÓN

## MEDIO ASOCIADO

Grupo Editorial Expansión (GEE), fundada en 1966, es actualmente la editorial más importante dirigida a audiencias selectivas y de negocios en México. En 1998 fue orientada hacia “revolucionar los estándares de la industria editorial mexicana.”, arrancando con una estrategia de innovación y fortalecimiento.

Hoy GEE cuenta con un portafolio de 17 títulos: Expansión, Obras, Manufactura, Ambientes, IDC, Quién, InStyle ELLE, Vuelo, Loop, Qua, Audi Magazine, Balance, Chilango, Life & Style, Yachts y Vacaciones Sin Límite, todos líderes en los diferentes segmentos de mercado y próximamente publicará la revista Travei+Leisure México. Sus más recientes lanzamientos en línea son: CNNExpansión.com, Chilango.com y SaludEmpresarial.com. Cuenta con una audiencia de 6.3 millones de lectores mensuales.

En 2005, GEE fue adquirida por Time Inc., la empresa de revistas más grande a nivel mundial. Este hecho consolida su liderazgo como la editorial con mayor credibilidad, transparencia y respeto en México.



# AGRADECIMIENTOS ESPECIALES



Cumbre de Negocios agradece de manera muy especial el apoyo de Ford Motor Company, Maestro Tequilero y Mont Blanc que con sus aportes contribuyeron con la realización y el lucimiento de la 10ª edición de Mexico Cumbre de Negocios.

Con sentimiento de gratitud y consideración, muchas gracias.



# IMAGENES DE LA CUMBRE











Organizado por / Organized by  
Comité México Cumbre de Negocios

Presidente / President  
Miguel Alemán Velasco

[www.cumbredenegocios.com.mx](http://www.cumbredenegocios.com.mx)  
[www.mexicobusinesssumit.org](http://www.mexicobusinesssumit.org)



