



M E X I C O  
CUMBRE DE NEGOCIOS  
BUSINESS SUMMIT®

GUADALAJARA, JAL. 20-22 OCT. 2013



**México**  
Nueva visión en  
el contexto internacional

**MEMORIA DE LA 11A.  
CUMBRE DE NEGOCIOS**







## Mensaje del Licenciado Miguel Alemán Velasco Presidente de México Cumbre de Negocios



*“La transformación de nuestra realidad económica ha tenido como referente la serie de reformas estructurales y sectoriales que la nueva administración federal ha impulsado con el consenso del Pacto por México y los acuerdos logrados en el seno del Poder Legislativo federal”.*

En mi calidad de Presidente del Comité Organizador de México Cumbre de Negocios, y en nombre de todos sus integrantes, agradezco su participación en este foro que, año con año, ha sido reconocido dentro y fuera del país por la importancia de sus contenidos y la calidad de su organización.

La Cumbre celebró en 2013 su onceava edición con el lema:

México, Nueva visión en el contexto internacional

En esta 11ª edición, la Cumbre se honró con la presencia del Sr. Presidente Enrique Peña Nieto y del Gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval Díaz. Además, en esta ocasión recibimos al Presidente de Irlanda, Michael D. Higgins, y al Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina. Adicionalmente, se contó con la presencia de los ex presidentes de Colombia, Álvaro Uribe, y de Bolivia, Carlos D. Mesa Gisbert.

Como es costumbre, México Cumbre de Negocios ha integrado relevantes propuestas de utilidad para la formulación de políticas públicas, estrategias empresariales y enfoques de beneficio social y que fortalecen, asimismo, la participación de nuestro país en el escenario global. A lo largo de 11 años, este foro ha contribuido con sugerencias prioritarias para la transformación de nuestras leyes e instituciones, la profundización de nuestro sistema democrático y el mejoramiento de la sociedad.

Cerca de 900 asistentes de más de 20 países dialogaron con los ponentes en temas fundamentales de naturaleza económica, innovación tecnológica, infraestructura, salud, desarrollo agroalimentario, entorno político, entre otros. Se subrayó que en México se ha vuelto a pensar en grande en materia de infraestructura, pero es indispensable dar inicio inmediato a los grandes proyectos previstos por el Gobierno Federal.

Se analizó el impacto del cambio climático y sus efectos devastadores, por lo que en los temas de protección civil y diseño de infraestructura física se han vuelto un aspecto primordial de seguridad nacional.

Como era de esperarse, mereció especial atención el análisis de los proyectos de reformas en materia fiscal y energética. En el tema energético quedó de manifiesto que México tiene condicionado su desarrollo económico mientras no impulse las reformas necesarias y la inversión en nuevas tecnologías.

En mi opinión, es conveniente que la reforma energética contemple la importancia de incorporar a la energía nuclear. Para ello, es necesario sustituir el miedo por información, de manera que al igual que muchas naciones podamos convivir y beneficiarnos de esta fuente de energía.

Por tercer año consecutivo contamos con un grupo de líderes jóvenes, una nueva generación de emprendedores, quienes expresaron sus ideas con total libertad.

La comunidad empresarial de Jalisco tuvo una activa participación en este evento internacional.

Cabe destacar que la transformación de nuestra realidad económica ha tenido como referente la serie de reformas estructurales y sectoriales que la nueva administración federal ha impulsado con el consenso del Pacto por México y los acuerdos logrados en el seno del Poder Legislativo federal.

De esta manera, contamos en la actualidad con un entorno muy distinto al que se presentaba hace un año. Las reformas en Telecomunicaciones, Educación y Servicios Financieros abren espacios de avance e innovación en estas áreas con importantes beneficios para la sociedad en su conjunto.

Agradezco al gobierno y a los grupos empresariales del estado de Jalisco su apoyo para que este evento se celebrara con gran éxito en la hermosa ciudad de Guadalajara, del 20 al 22 de octubre del 2013.

Estoy seguro que la participación de cada uno de los asistentes a esta Cumbre ha mostrado el potencial, la capacidad y la experiencia colectiva que coadyuvarán a encontrar soluciones que el país necesita y los mexicanos merecen.



Miguel Alemán Velasco

Presidente, México Cumbre de Negocios

# INDICE

# INDICE

## México Cumbre de Negocios en Guadalajara 2013

### 1.- BIENVENIDOS A MEXICO CUMBRE DE NEGOCIOS GUADALAJARA 2013

Comité Organizador	10
Consejo Asesor	11

### 2.- PROGRAMA FINAL

### 3.- RESUMEN DE SESIONES

3.1 Mensajes de Bienvenida	25
3.2 Expandir la huella de México en el escenario global	28
3.3 El panorama económico: Enfocarse en las oportunidades de crecimiento	31
3.4 Conferencia Magistral	34
• Otto Pérez Molina, Presidente de la República de Guatemala	
3.5 Más allá del horizonte	37
3.6 Por un futuro económico más sólido: Apoyemos a los emprendedores	39
3.7 Mantener el crecimiento en un ambiente de desaceleración global	42
3.8 De "es bueno tener" a "se necesita tener": Una conexión de mayor fuerza con la dinámica asiática	45
3.9 Expansión del sector salud como un sólido motor de crecimiento	48
3.10 La industria de la tecnología de información (TI): Cómo insertar a México en la liga de los grandes	51
3.11 Cómo una competencia real puede transformar a la economía en México	54
3.12 Cómo México puede aprovechar mejor sus sólidas bases económicas	57
3.13 Un cambio de mentalidad para definir el nuevo enfoque de México hacia el futuro	60
3.14 Garantizar el lugar adecuado de México en la nueva geografía mundial de repartición de riqueza	62
3.15 Infraestructura: Cerrar la brecha regional, promover la competitividad nacional	65
3.16 Sesión especial de seguimiento con registro previo Una agenda para garantizar el lugar adecuado de México en la nueva geografía mundial de repartición de riqueza	68
3.17 Fortalecimiento del sector de servicios financieros	70

3.18	TLCAN 20 años despues: Abordar la agenda inconclusa	73
3.19	"Dale Click" a tu camino hacia un mayor valor agregado: La industria de IT de Jalisco	75
3.20	Reforma fiscal y recaudación tributaria: De las palabras a los hechos	78
3.21	Reforma educativa: Mantener las prioridades centrales para hacerla funcionar	80
3.22	Agroindustria: México como abastecedor global de seguridad alimentaria	83
3.23	Sesion especial de seguimiento con registro previo Las nuevas amenazas: ¿Qué es lo que debería preocuparnos?	86
3.24	Energía: ¿La apertura del sector desencadenará una nueva dinámica de crecimiento?	88
3.25	México como parte del "reavivamiento" de Latinoamérica	91
3.26	Mantener el auge manufacturero en México: el Caso de la industria automotriz	94
3.27	Lucha contra la criminalidad : ¿La nueva estrategia está funcionando?	97
3.28	Turismo: Cómo regresar a la lista de los 10 principales receptores	100
3.29	Sesion especial de seguimiento con registro previo Este es el nuevo orden mundial: Las tendencias que están dando forma a la globalización	103
3.30	Conferencia Magistral • Enrique Peña Nieto, Presidente Constitucional de los Estados Unido Mexicanos	105
3.31	Conferencia Magistral • Michael D. Higgins, Presidente de Irlanda Lograr una mayor participación de Europa en el impulso del crecimiento en México	108
3.32	Transformando sociedades a través de la tecnología	111
3.33	Cómo México puede encajar en la estrategia de globalización de las compañías Asiáticas	114
3.34	Emergencias-Desastres: ¿Cómo puede México reducir su vulnerabilidad?	117
3.35	Conversación de la Suprema Corte: Actualizar el marco legal para apoyar al crecimiento económico	119
3.36	México-EUA: Cerrar la brecha hacia una verdadera colaboración	122

4.- DECLARACION DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO	126
5.- CLAUSURA Y REFLEXIONES FINALES	130
6.- LIDERES DEL FUTURO DE MEXICO	134
6.1 Programa especial Líderes del Futuro de México	135
6.2 Innovación, es el factor a considerar	136
6.3 Una conversación con Alvaro Uribe	138
6.4 Necesito tecnólogos... ¿y si en lugar de ello son sociólogos e historiadores lo que se requiere?	140
6.5 Déjame contarte mi historia	142
7.- ANEXOS	145
7.1 Medios de comunicación	147
7.2 Participantes	167
7.3 Patrocinadores	181
7.4 Agradecimientos especiales	201
8.- IMAGENES DE LA CUMBRE	204

BIENVENIDOS A LA  
CUMBRE DE NEGOCIOS  
2013

# COMITÉ ORGANIZADOR

Miguel Alemán Velasco  
Presidente de México Cumbre de Negocios

Luis Aranguren Tréllez  
Presidente Ejecutivo de Arancia Industrial

Oscar Benavides Reyes  
Presidente de COPARMEX Jalisco

Carlos Bremer Gutiérrez  
Director General de Value Casa de Bolsa S.A. de C.V.

Antonio Chedraui Obeso  
Presidente del Consejo de Grupo Comercial Chedraui

Valentín Díez Morodo  
Presidente del COMCE

Frédéric Garcia  
Director General, EADS México y Presidente, SCS Cassidian México

Roberto González Barrera †

Juan Antonio González Moreno  
Presidente del Consejo de Administración de Gruma

Carlos Ibarra Covarrubias  
Presidente de Intermoda Fashion Group

Marcelo Melchior  
Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Nestlé México

Julio A. Millán Bojalil  
Presidente de Grupo Coraza Corporación Azteca

Juan Alonso Niño Cota  
Presidente de CCIJ Jalisco

Carlos Eduardo Represas de Almeida  
Presidente del Consejo para América Latina de Bombardier

Federico Sada González  
Presidente y Director General de Grupo Corporativo Empresarial ADAS

Mtro. Aristóteles Sandoval Díaz  
Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Clemente Serna Alvear  
Presidente de Grupo Medcom

Pedro Velasco Alvarado  
Socio de Santamarina y Steta

Nicolás Zapata de Vengoechea  
Vicepresidente de Corporación Zapata Cardenas

Alfonso García Cacho  
Director Ejecutivo de México Cumbre de Negocios

Claude Smadja  
Presidente de Smadja & Smadja

Yael Smadja  
Presidente de Smadja & Smadja USA Inc.

## CONSEJO ASESOR

Luiz Ferezin  
Director General de Accenture México

José Natividad González Paras  
Presidente de Primer Circulo

Hans-Joachim Kohlsdorf  
Socio Director de Efficient Ideas

Lorenzo Lazo Margáin  
Socio Director de Alemán Velasco y Asociados

Félix Martínez Cabrera  
Presidente de la Asociación Nacional de la Industria del Café

Daniel Parfait  
Presidente de Safran México

Oscar Peralta Casares  
Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Metal Intral

Andrés Rozental  
Presidente de Rozental y Asociados

# PROGRAMA FINAL

**11ª. Edición**  
**México Cumbre de Negocios**

**Guadalajara, Jal. 20-22 Octubre 2013**

**“México: Nueva Visión en el Contexto Internacional”**

**Domingo 20 de Octubre**

<b>13:30 en adelante</b>	Registro de participantes
<b>15:30-15:50</b> <i>Salón Plenario</i>	Mensaje de Bienvenida Oradores: <ul style="list-style-type: none"><li>• Miguel Alemán Velasco, Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México</li><li>• Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México</li><li>• Francisco Beckmann, Presidente, Cámara de Comercio de Guadalajara, México</li><li>• Oscar Benavides Reyes, Presidente, COPARMEX Jalisco, México</li><li>• Juan Alonso Niño Cota, Presidente, CCIJ, México</li></ul>
<b>15:50-16:05</b> <i>Salón Plenario</i>	Sesión plenaria de apertura: México como actor global Expandir la huella de México en el escenario global  Oradores: <ul style="list-style-type: none"><li>• Pierre Beaudoin, Presidente y Director General, Bombardier, Canadá</li><li>• Ildefonso Guajardo Villarreal, Secretario de Economía, México</li><li>• Arturo Valenzuela, Consejero Senior para América Latina, Covington &amp; Burling; Ex Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental, Profesor, Centro de Estudios sobre Latinoamérica, Georgetown University, EUA</li></ul> Moderador: <ul style="list-style-type: none"><li>• Manuel Rivera Raba, Director General, Grupo Expansión, México</li></ul>
<b>16:10-16:55</b> <i>Salón Plenario</i>	México como actor global  El panorama económico: Enfocarse en las oportunidades de crecimiento  Oradores: <ul style="list-style-type: none"><li>• Guillermo Ortiz Martínez, Presidente del Consejo de Administración, Grupo Financiero Banorte; Ex Gobernador del Banco de México, México</li><li>• Luis Téllez Kuenzler, Presidente, Bolsa Mexicana de Valores (BMV), México</li><li>• Bart Van Ark, Vicepresidente Ejecutivo y Economista en Jefe, The Conference Board, EUA</li></ul> Moderador: <ul style="list-style-type: none"><li>• Clyde Prestowitz, Fundador y Presidente, Economic Strategy Institute, EUA</li></ul>

<p><b>18:00-18:30</b> <i>Salón Plenario</i></p>	<p>Participación especial Conferencista magistral:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otto Pérez Molina, Presidente de la República de Guatemala</li> </ul> <p>Presentado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México</li> </ul>
<p><b>18:40-19:40</b> <i>BR1</i></p>	<p>México como actor global Más allá del horizonte Sesión informativa por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soumitra Dutta, Rector de la Samuel Curtis Johnson School of Management , Cornell University, EUA</li> </ul> <p>Presentado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yaël Smadja, Presidente, Smadja &amp; Smadja USA; Directora Ejecutiva, "México Cumbre de Negocios", EUA</li> </ul>
<p><b>18:40-19:40</b> <i>BR3</i></p>	<p>Fundamentos esenciales Por un futuro económico más sólido: Apoyemos a los emprendedores Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enrique Jacob Rocha, Presidente, Instituto Nacional del Emprendedor, México</li> <li>• Fernando Lelo de Larrea, Director General, Venture Partners, México</li> <li>• José Palacios Jiménez, Secretario de Desarrollo Económico, Estado de Jalisco, México</li> <li>• Carlos Eduardo Repesas, Presidente del Consejo para América Latina, Bombardier, Canadá</li> <li>• Guillermo Romo, Presidente y Director General, Grupo Mega, México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alberto Bello, Director Editorial de Negocios, Grupo Expansión, México</li> </ul>
<p><b>20:00-20:30</b></p>	<p>Cocktail de bienvenida</p>
<p><b>20:30-22:00</b> <i>Jalisco</i></p>	<p>Cena de inauguración Mantener el crecimiento en un ambiente de desaceleración global Una conversación con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pierre Beaudoin, Presidente y Director General, Bombardier, Canadá</li> <li>• Ronnie C. Chan, Presidente, Hang Lung Group Properties Limited, Hong Kong</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Claude Smadja, Presidente y Fundador, Smadja &amp; Smadja, Suiza</li> </ul>

<p><b>08:45-10:15</b> <i>Salón Plenario</i></p>	<p>México como actor global</p> <p>De “es bueno tener” a “se necesita tener”: Una conexión de mayor fuerza con la dinámica Asiática</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Damian Chan, Director Internacional para las Américas, EDB, Singapur</li> <li>• Ronnie C. Chan, Presidente, Hang Lung Group Properties Limited, Hong Kong</li> <li>• Sujan Chinoy, Embajador de la India en México, India</li> <li>• Enrique Dussel Peters, Coordinador, Centro de Estudios China-México, UNAM, México</li> <li>• Wu Jianmin, Vicepresidente, China Institute for Innovation &amp; Development Strategy, República Popular de China</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Julio Millán Bojalil, Presidente, Coraza Corporación Azteca, Mexico</li> </ul>
<p><b>10:15-10:45</b></p>	<p><i>Descanso e intercambio de ideas</i></p>
<p><b>10:45-12:00</b> <b>BR2</b></p>	<p>Enfoque sectorial</p> <p>Expansión del sector salud como un sólido motor de crecimiento</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Roberto Albisetti, Director para México y Centroamérica, International Finance Corporation (IFC), México</li> <li>• Mercedes Juan López, Secretaria de Salud, México</li> <li>• José Alberto Peña González, Vicepresidente y Director General, Pharma México (GSK), México</li> <li>• Sandra Sánchez Y Oldenhage, Directora General, AMGEN México, México</li> <li>• Kurt Soland, Presidente, Bayer de México, México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hans-Joachim Kohlsdorf, Socio Director de Efficient Ideas y Miembro Honorario del CEEG, México</li> </ul>
<p><b>10:45-12:00</b> <b>BR1</b></p>	<p>Enfoque sectorial</p> <p>La industria de la tecnología de información (TI): Cómo insertar a México en la liga de los grandes</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pablo Acevedo Alvarado, Director General, Ekomercio, México</li> <li>• Alexis Langagne, Director General, HP México, México</li> <li>• Scott Overson, Director General, Intel México, México</li> <li>• José J. Pacheco G., Subdirector, Maestría de Ingeniería en Manufactura, MIT, EUA</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mario González, Presentador, CNN en Español, México</li> </ul>
<p><b>10:45-12:00</b> <b>BR3</b></p>	<p>Fundamentos esenciales</p> <p>Cómo una competencia real puede transformar a la economía en México</p> <p>Oradores:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luis Miguel González, Director General Editorial, El Economista, México</li> <li>• Roberto Newell García, Vicepresidente del Consejo, Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., México</li> <li>• Germán Ortiz, Director General, Deloitte Consulting Group, México</li> <li>• Oscar Peralta Casares, Vicepresidente Ejecutivo, Grupo Metal Intra, México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rubén Kraiem, Socio, Covington &amp; Burling, EUA</li> </ul>
<p><b>12:15-13:15</b></p> <p><i>Salon plenario</i></p>	<p>Fundamentos esenciales</p> <p>Cómo México puede aprovechar mejor sus sólidas bases económicas</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• José Calzada Rovirosa, Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México</li> <li>• Luiz Carlos Ferezin, Director General, Accenture México, México</li> <li>• Louise Goeser, Presidente y Directora General, Siemens Mesoamérica, México</li> <li>• Raúl Gutiérrez, Director General, Deacero; Presidente, Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC), México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carlos Manuel Rodríguez, Jefe de la oficina en México, Bloomberg News, México</li> </ul>
<p><b>13:30-15:00</b></p> <p><i>Jalisco</i></p>	<p>Almuerzo plenario: Fundamentos esenciales</p> <p>Un cambio de mentalidad para definir el nuevo enfoque de México hacia el futuro</p> <p>Una conversación entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricardo Salinas Pliego, Fundador y Presidente del Consejo, Grupo Salinas, México</li> <li>• Juan Ramón de la Fuente, Académico, Ex Secretario de Salud y Ex Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México</li> </ul>
<p><b>15:15-16:30</b></p> <p><b>BR2</b></p>	<p>México como actor global</p> <p>Garantizar el lugar adecuado de México en la nueva geografía mundial de repartición de riqueza</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guillermo Ortiz Martínez, Presidente del Consejo de Administración, Grupo Financiero Banorte; Ex Gobernador del Banco de México, México</li> <li>• Claude Smadja, Presidente y Fundador, Smadja &amp; Smadja, Suiza</li> <li>• Diana Villiers Negroponete, Miembro Senior no residente de Política Exterior, The Brookings Institution, EUA</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sergio Sarmiento, Analista político y Director Editorial, TV Azteca, México</li> </ul>
<p><b>15:15-16:30</b></p> <p><b>BR1</b></p>	<p>México como actor global</p> <p>Infraestructura: Cerrar la brecha regional, promover la competitividad nacional</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pierre Beaudoin, Presidente y Director General, Bombardier, Canadá</li> <li>• Alfredo del Mazo Maza, Director General, Banobras, México</li> <li>• José Andrés de Oteyza Fernández, Presidente, OHL México, México</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alberto Pérez-Jácome, Director General, Grupo Hermes Infraestructura, México</li> <li>• Gerardo Ruiz Esparza, Secretario de Comunicaciones y Transportes, México</li> <li>• Luis Zárate Rocha, Presidente, Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• José Natividad González Parás, Presidente y Director General, Primer Círculo, y Ex Gobernador de Nuevo León, México</li> </ul>
<b>13:30-15:00</b>	<b><i>Descanso e intercambio de ideas</i></b>
<b>17:00-18:15</b> <b>BR4</b>	<p>México como actor global</p> <p>Una agenda para garantizar el lugar adecuado de México en la nueva geografía mundial de repartición de riqueza</p> <p>Sesión de lluvia de ideas para seguir y alcanzar recomendaciones concretas basadas en la sesión informativa antes.</p>
<b>17:00-18:15</b> <b>BR2</b>	<p>Enfoque sectorial</p> <p>Fortalecimiento del sector de servicios financieros</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enrique de la Madrid Cordero, Director general, Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), México</li> <li>• Alejandro Ortega, Director de Banca de Inversión, Morgan Stanley, México</li> <li>• Guillermo Romo, Presidente y Director General, Grupo Mega, México</li> <li>• Luis Solórzano, Socio Director, Advent Intenacional, México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jonathan Levin. Corresponsal MNA, Bloomberg News, México</li> </ul>
<b>17:00-18:15</b> <b>BR3</b>	<p>México como actor global</p> <p>TLCAN 20 años después: Abordar la agenda inconclusa</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juan Ignacio Gallardo Thurlow, Presidente del Consejo de Administración, Organización Cultiva, SAB de CV, México</li> <li>• John D. Negroponte, Vicepresidente, McLarty Associates, Ex Secretario de Estado, EUA</li> <li>• Clyde Prestowitz, Fundador y Presidente, Economic Strategy Institute, EUA</li> <li>• Andrés Rozental, Presidente, Rozental y Asociados</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arturo Valenzuela, Consejero Senior para América Latina, Covington &amp; Burling; Ex Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental, Profesor, Centro de Estudios sobre Latinoamérica, Georgetown University, EUA</li> </ul>
<b>17:00-18:15</b> <b>BR1</b>	<p>Sesión Especial con registro previo</p> <p>“Dale click” a tu camino hacia un mayor valor agregado: La industria de IT de Jalisco</p> <p>Oradores:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jose Coelho, Vicepresidente de Operaciones para América, Jabil, México</li> <li>• Eugenio Godard, Director del Campus Tecnológico de IBM Guadalajara y Ejecutivo ISC, México</li> <li>• Gabriel Macías Martínez, Vicepresidente de Operaciones, Flextronics, México</li> </ul> <p>Moderadora:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yaël Smadja, Presidente, Smadja &amp; Smadja USA; Directora Ejecutiva, “México Cumbre de Negocios”, EUA</li> </ul>
<b>18:30-19:45</b>  <b>BR2</b>	<p>Fundamentos esenciales</p> <p>Reforma fiscal y recaudación tributaria: De las palabras a los hechos</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Luis Foncerrada, Director, Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, México</li> <li>• Gerardo Gutiérrez Candiani, Presidente, Consejo Coordinador Empresarial, Mexico</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jorge Vereza Saracho, Editorial Director, El Informador, México</li> </ul>
<b>18:30-19:45</b>  <b>BR3</b>	<p>Fundamentos esenciales</p> <p>Reforma educativa: Mantener las prioridades centrales para hacerla funcionar</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tonatiuh Bravo Padilla, Rector, Universidad de Guadalajara (UDG), Mexico</li> <li>• Joachim Elsaesser, Director International Cooperation, Federation of Industry Baden-Württemberg “LVI”, Alemania</li> <li>• Alfonso Pompa Padilla, Rector de la Zona Metropolitana de la Cd. De México, Tecnológico de Monterrey, México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaime Reyes, Secretario de Innovación, Gobierno del Estado de Jalisco, México</li> </ul>
<b>18:30-19:45</b>  <b>BR1</b>	<p>México como actor global</p> <p>Agroindustria: México como abastecedor global de seguridad alimentaria</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juan Cortina Gallardo, Director General, Grupo Azucarero México (GAMSA); Presidente, Cámara Nacional de la Industria Azucarera y Alcohólica, México</li> <li>• Fabio Covarrubias, Director General, Grupo Fertinal, México</li> <li>• César de Anda, Vicepresidente Comisión Internacional del Huevo, México</li> <li>• Marcelo T. Martins, Presidente, Cargill de México, México</li> <li>• Marcelo Melchior, Presidente Ejecutivo, Grupo Nestlé México, México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Félix Martínez Cabrera, Presidente, Asociación Nacional de la Industria del Café (ANACAFE), México</li> </ul>
<b>18:30-19:45</b>	<p>Sesión especial de seguimiento con registro previo</p>

<p><i>BR4</i></p>	<p>Las nuevas amenazas: ¿Qué es lo que debería preocuparnos?</p> <p>Oradora:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vanda Felbab-Brown, Senior Fellow, Center for 21st Century Security and Intelligence, Foreign Policy, The Brookings Institute, EUA</li> </ul>
<p><b>20:15-22:15</b></p> <p><i>Hospicio Cabañas</i></p>	<p>Cena de gala</p> <p>Una velada para hacer nuevos amigos y disfrutar de un encuentro cultural y deleite gastronómico</p> <p>Anfitrión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México</li> </ul>

## **Martes 22 de Octubre**

<p><b>08:45-10:15</b></p> <p><i>Salón Plenario</i></p>	<p>Fundamentos esenciales</p> <p>Energía: ¿La apertura del sector desencadenará una nueva dinámica de crecimiento?</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Raúl A. Gallegos, Presidente y Director General, GE México, México</li> <li>John Kingston, Director de Noticias, PLATTS, EUA</li> <li>Emilio Lozoya Austin, Director General, Petróleos Mexicanos (PEMEX), México</li> <li>Ernesto Marcos Giacomani, Presidente, Asociación Mexicana de Empresas de Servicios Petroleros, A.C. (AMESPAC); Fundador, Marcos y Asociados, Infraestructura y Energía, S.C., México</li> <li>Jorge Santos Silva, Vicepresidente Ejecutivo, Commercial, New Business Development &amp; Integrated Gas, Upstream Americas, Shell Exploration and Production Company, EUA</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Arthur Hanna, Director, Grupo de Industria Energética, Accenture, Reino Unido</li> </ul>
<p><b>9:45-10:15</b></p>	<p>México como actor global</p> <p>México como parte del “reavivamiento” de Latinoamérica</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos de Mesa Gisbert, Presidente, Fundación Comunidad, Bolivia</li> <li>Carlos Eduardo Represas, Presidente del Consejo para América Latina, Bombardier, Canadá</li> <li>Álvaro Uribe, Ex Presidente de Colombia, Colombia</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Arturo Valenzuela, Consejero Senior para América Latina, Covington &amp; Burling; Ex Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental, Profesor, Centro de Estudios sobre Latinoamérica, Georgetown University, EUA</li> </ul>
<p><b>9:45-10:15</b></p>	<p>Descanso e intercambio de ideas</p>
<p><b>10:35-11:50</b></p> <p><i>BR1</i></p>	<p>Enfoque sectorial</p> <p>Mantener el auge manufacturero en México: El caso de la industria automotriz</p>

	<p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Woosuk Ken Choi, Director Ejecutivo Adjunto, The Chosunilbo, Corea</li> <li>• Peter Creticos, Presidente y Director Ejecutivo, Institute for Work and the Economy, EUA</li> <li>• Hans-Joachim Kohlsdorf, Socio Director de Efficient Ideas y Miembro Honorario del CEEG, México</li> <li>• Gabriel López, Presidente y Director General, Ford de México, Mexico</li> <li>• Daniel Parfait, Presidente, Safran México, Ex Embajador de Francia en México, México</li> <li>• Eduardo Solís Sánchez, Presidente Ejecutivo, Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clyde Prestowitz, Fundador y Presidente, Economic Strategy Institute, EUA</li> </ul>
<p><b>10:35-11:50</b> <b>BR3</b></p>	<p>Fundamentos esenciales</p> <p>Lucha contra la criminalidad: ¿La nueva estrategia está funcionando?</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vanda Felbab-Brown, Senior Fellow, Center for 21st Century Security and Intelligence, Foreign Policy, The Brookings Institute, EUA</li> <li>• Manuel Mondragón y Kalb, Comisionado Nacional de Seguridad, México</li> <li>• Oscar Naranjo Trujillo, Director Ejecutivo, Instituto Latinoamericano de Ciudadanía</li> <li>• Henry Tricks, Jefe de la Oficina en México, The Economist, México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfonso Zárate Flores, Presidente, Grupo Consultor Interdisciplinario, S.C., México</li> </ul>
<p><b>10:35-11:50</b> <b>BR2</b></p>	<p>Fundamentos esenciales</p> <p>Turismo: Cómo regresar a la lista de los 10 principales receptores</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miguel Alemán Magnani, Presidente, Interjet, México</li> <li>• Mario Anguiano Moreno, Gobernador Constitucional del Estado de Colima, México</li> <li>• Edson Arantes do Nascimento "Pelé", Jugador de fútbol del siglo, Brasil</li> <li>• Raymundo Gómez Flores, Presidente, Grupo Empresarial G, México</li> <li>• Claudia Ruiz Massieu, Secretaria de Turismo, México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lorenzo Lazo Margain, Socio Director, Alemán Velasco y Asociados., México</li> </ul>
<p><b>10:35-11:50</b> <b>BR4</b></p>	<p>Sesión especial de seguimiento con registro previo</p> <p>Este es el nuevo orden mundial: Las tendencias que están dando forma la globalización</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rossana Fuentes Berain, Directora Editorial, Expansión, México</li> <li>• Claude Smadja, Presidente y Fundador, Smadja &amp; Smadja, Suiza</li> </ul>
<p><b>12:00-13:15</b> <i>Salón Plenario</i></p>	<p>Participación especial</p> <p>Conferencista magistral:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enrique Peña Nieto, Presidente Constitucional, Estados Unidos Mexicanos</li> </ul> <p>Comentarios de bienvenida:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miguel Alemán Velasco, Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México</li> <li>• Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México</li> </ul>
<b>13:30-15:15</b>  <i>Jalisco</i>	<p>Almuerzo Plenario: México como actor global</p> <p>Lograr una mayor participación de Europa en el impulso del crecimiento en México</p> <p>Conferencia magistral:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Michael D. Higgins, Presidente de Irlanda</li> </ul> <p>Presentado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miguel Alemán Velasco, Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México</li> </ul>
<b>15:30-16:30</b>  <b>BR1</b>	<p>Enfoque sectorial</p> <p>Transformando sociedades a través de la tecnología</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Luiz Carlos Ferezin, Director General Accenture, México</li> <li>• Jason Hughes, Director General de Información, IBM, Reino Unido</li> <li>• Lina Ornelas, Directora de Relaciones Gubernamentales para México, Centroamérica y El Caribe, Google Inc., México</li> <li>• Christiane Pelchat, Delegada General de Québec en México, Canadá</li> <li>• Jaime Reyes, Secretario de Innovación, Estado de Jalisco, México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yaël Smadja, Presidente, Smadja &amp; Smadja USA; Directora Ejecutiva, Cumbre de Negocios, EUA</li> </ul>
<b>15:30-16:30</b>  <b>BR2</b>	<p>Enfoque sectorial</p> <p>Cómo México puede encajar en la estrategia de globalización de las compañías asiáticas</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tadayuki Nagashima, Vicepresidente Ejecutivo, Japan External Trade Organization (JETRO), Japón</li> <li>• Rafael Valdez Mingramm, Director para América Latina, Envision Energy, México</li> <li>• Rengaraj Viswanathan, Miembro Distinguido de Estudios sobre Latinoamérica, Gateway House, Indian Council on Global Relations, India</li> </ul> <p>Moderadora:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amapola Grijalva, Economista, World Trade Consultants Group, México</li> </ul>
<b>15:30-16:30</b>  <b>BR3</b>	<p>Fundamentos esenciales</p> <p>Emergencias-Desastres: ¿Cómo puede México reducir su vulnerabilidad?</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• José Luis Chiñas Silva, General Brigadier D.E.M, Secretaría de la Defensa Nacional, México</li> <li>• Nicolás Mariscal Torroella, Presidente del Consejo, Grupo Marhnos, México</li> <li>• Peter Martin, Presidente y Director General, AFIMAC Global, EUA</li> <li>• Óscar Peralta Navarrete, Presidente del Consejo, Grupo Metal Intra, México</li> </ul>

	<p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Roberto Delgado Gallart, Director, Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES), Universidad Anáhuac, México</li> </ul>
<p><b>16:45-18:00</b> <b>BR1</b></p>	<p>Fundamentos esenciales</p> <p>Conversación con la Suprema Corte: Actualizar el marco legal para apoyar al crecimiento económico</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>José Ramón Cossío Díaz, Ministro de la Suprema Corte de Justicia, México</li> <li>Gabriela Hernández Cardoso, General Counsel, GE Latinoamérica, México</li> <li>Sergio López Ayllón, Director General, Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), México</li> <li>Cauhtémoc Reséndiz Núñez, Socio, Domínguez, Reséndiz, Cuevas y Asociados, S.C., México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pedro Velasco, Socio, Santamarina y Steta, México</li> </ul>
<p><b>16:45-18:00</b> <i>Salón Plenario</i></p>	<p>México como actor global</p> <p>México-EUA: Cerrar la brecha hacia una verdadera colaboración</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rossana Fuentes Berain, Directora Editorial, Expansión, México</li> <li>Earl A. Wayne, Embajador de los Estados Unidos de América en México, EUA</li> <li>Christopher E. Wilson, Socio, Mexico Institute, Woodrow Wilson International Center, México</li> <li>Al Zapanta, Presidente y Director General, U.S.-Mexico Cultural and Educational Foundation, EUA</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Claude Smadja, Presidente y Fundador, Smadja &amp; Smadja, Suiza</li> </ul>
<p><b>18:10-19:10</b> <i>Salón Plenario</i></p>	<p>Mensaje de Clausura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Miguel Alemán Velasco, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México</li> <li>Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México</li> </ul>
<p><b>19:20-20:00</b></p>	<p>Cocktail de despedida</p>

# SESIONES



## Mensaje de bienvenida

### **Oradores:**

**Miguel Alemán Velasco,**

*Presidente, "México Cumbre de Negocios", México*

**Aristóteles Sandoval Díaz**

*Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México*

**Luis Aranguren Tréllez,**

*Presidente Ejecutivo de Arancia Industrial*

**Francisco Beckmann**

*Presidente, Cámara de Comercio de Guadalajara, México*

**Oscar Benavides Reyes**

*Presidente, COPARMEX Jalisco, México*

**Juan Alonso Niño Cota**

*Presidente, CCIJ, México*



*Hoy en día se tiene una nueva visión de México en el contexto internacional. Hoy, aquellos temas que tratamos ya son realidades que abren nuevos espacios a la participación productiva. "Es momento de perderle el miedo al futuro, es momento de pensar en grande. Así lograremos una nueva etapa de progreso. Atrévámonos a reinvertir en México, creer en México y socialmente estar con México".*

*Miguel Alemán Velasco*

**A**lfonso García Cacho comienza dando la bienvenida a todos los asistentes a esta décima primera edición de la Cumbre de Negocios, con sede en Guadalajara, bajo el tema "México: Nueva Visión en el Contexto Internacional", la cual coincidió con el primer año de gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto.

Enseguida, resaltó la importancia de la Cumbre de Negocios, al ser un reconocido foro intercontinental en el que se analiza el entorno global y se discuten temas fundamentales para el desarrollo de México, al cual asisten líderes empresariales, jefes de Estado, líderes políticos, personalidades públicas y escolares, tanto de México como del resto del mundo. También agradeció la generosidad y visión de los patrocinadores que confían en la importancia del evento, y a los más de 800 asistentes, cuya participación da sustento a la Cumbre.

García Cacho explicó que, a través de este evento, Miguel Alemán manifiesta su visión de un México donde los jóvenes realizan sus sueños y los adultos los apoyan para lograrlos, pues se les abre un espacio con la intención de ofrecerles nuevas experiencias. Aprovechó para agradecer a Raymundo Gómez Flores el otorgamiento de 32 becas a jóvenes de institutos tecnológicos y estatales para asistir a la Cumbre, así como al gobierno y empresariado de Jalisco que han contribuido con el evento. Antes de concluir, invitó a los asistentes a disfrutar juntos el tiempo para trabajar y establecer nuevas relaciones.

Ante este panorama, Luis Aranguren-Tréllez, Presidente Ejecutivo de Arancia Industrial, agradeció la confianza, entrega y dedicación para realizar esta Cumbre 2013, que es un gran canalizador de ideas y de líderes de opinión. Afirmó que México necesita un crecimiento vigoroso sostenible y sustentable, pues sólo así se reducirá la pobreza, y todas las acciones del gobierno y del sector privado deben de enfocarse en esa gran meta. A través de este evento, dijo, se genera mayor transparencia, pues es una fuente de combate a la corrupción pública y privada. Asimismo, detalló que la Cumbre de Negocios es una gran ocasión para incrementar la competitividad, tanto en lo macro como en lo micro, incluyendo la responsabilidad social de promover el bien común, tanto de las empresas como de los empresarios.

Miguel Alemán Velasco, en su calidad de Presidente en esta onceava edición de la Cumbre de Negocios en Guadalajara, dio a los asistentes la más cordial bienvenida. Enseguida, indicó que el diseño original del evento se considera una actividad itinerante, cuyo objetivo principal es guiar a las diversas regiones del país para que logren progresar y ser más competitivas. En esta ocasión, por ser Guadalajara la sede, agradeció al Gobernador del estado de Jalisco el interés y hospitalidad de todos los jaliscienses con el evento.



Luis Aranguren Tréllez



Alfonso García Cacho

*“Alcanzar la cumbre es una meta que ennoblece y distingue a quienes la buscan todos los días”.*

*Aristóteles Sandoval*

Dijo que hoy en día se tiene una nueva visión de México en el contexto internacional y, como en años anteriores, se elevará el nivel de calidad de los temas tratados. Afirmó que, como ciudadanos, hemos sido testigos de las grandes crisis económicas y cambios presidenciales. En años pasados, se analizaban las oportunidades que habían surgido en México sobre los temas más relevantes de la agenda nacional. Hoy, aquellos temas que tratamos ya son realidades que abren nuevos espacios a la participación productiva.

Alemán refirió también que contamos con una reforma en telecomunicaciones, en la que se apoya la diversificación de las entidades participantes y se fortalecen las tecnologías de información. Otra reforma que se tiene en curso es la educativa, necesaria para el país, al igual que una nueva reforma en materia fiscal. “Sabemos que la mejor forma de incrementar el pago de impuestos es dándole el mejor destino posible al gasto público”, señaló.

En su opinión, la Cumbre de Negocios ve al país con ojos realistas y con un espíritu optimista. Los retos actuales no son mayores a los retos antiguos, los cuales se han superado con optimismo. Para finalizar su participación, sugirió a los asistentes no tener miedo y los invitó a aprovechar las oportunidades que se les brindan, y hacer las preguntas correctas para obtener las respuestas apropiadas, con el fin de hacer realidad las utopías personales.

Por último, el Gobernador Aristóteles Sandoval Díaz, reconoció la solidaridad del empresariado jalisciense y reiteró a los asistentes que Jalisco es su casa. Comenzó su participación expresando una famosa frase de Juan Rulfo: "Sueño con la tranquilidad que, según yo, es la mayor riqueza del hombre".

Señaló que en Jalisco se tiene claro que cuando los empresarios deciden invertir, deciden la configuración de la vida productiva de la gente. Si mueren los negocios, no se puede aspirar a generar la confianza de la gente. Esta última no se construye fácilmente, al igual que el respeto; es el resultado de acciones firmes y diarias.

El Gobernador dijo estar consciente de que falta mucho por hacer, pero está seguro de que en esta Cumbre se podrán hacer conexiones de negocios fructíferas, respetuosas y amigables. Invitó a los participantes a asumir retos y decisiones, a crear las mejores preguntas para apoyar el desarrollo, y deseó que las jornadas fueran productivas para el bien de la gente y de las diversas empresas en el país.



*Francisco Beckmann, Oscar Benavides Reyes, Aristóteles Sandoval Díaz, Juan Alonso Niño Cota*



## Expandir la huella de México en el escenario global

### **Oradores:**

#### **Pierre Beaudoin**

*Presidente y Director General, Bombardier, Canadá*

#### **Ildelfonso Guajardo Villarreal**

*Secretario de Economía, México*

#### **Arturo Valenzuela**

*Consejero Senior para América Latina, Covintong & Burling;  
Ex Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental, Profesor  
Centro de Estudios sobre Latinoamérica, Georgetown, University, EUA*

### **Moderador:**

#### **Manuel Rivera Raba**

*Director General, Grupo Expansión, México*

*Las grandes ventajas de nuestro país están en su gente joven y la previsibilidad de los indicadores macroeconómicos. México quiere ser competitivo y, para esto, hay que fijarse qué tan proactivo puede ser el país en sus tratados de comercio, especialmente con el TLCAN.*

Manuel Rivera Raba introdujo el panel afirmando que México no es un país al que le falten activos, sino todo lo contrario. La posición como decimotercera economía del mundo, y el crecimiento del país no sólo se lo debemos a la proximidad de Estados Unidos de América, sino a múltiples factores que permiten hacer de nuestra economía no sólo un ente sólido hacia adentro, sino también un fuerte actor hacia el exterior.

Esto se debe a tres puntos principales:

- Estrategias económicas que ayudan a incrementar la huella fuera del país.
- Tomar en cuenta el punto de vista de los inversionistas extranjeros.
- La consolidación de la participación de México en el TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte).

Ildelfonso Guajardo Villarreal mencionó que no hay mejor momento para invertir en el país que ahora. Todas las economías deben contar con un motor interno y uno externo. Sin embargo, no pueden ser entes independientes y deben interactuar y estar vinculados constantemente. México no se puede dar el lujo de cometer los mismos errores que cometió Latinoamérica durante la década de los setenta. Por eso, desde mediados de los años ochenta se ha logrado la integración a la región de América del Norte, y la puesta en operación del TLCAN fue un parteaguas para nuestro país.

Resaltó también que la geografía económica se ha transformado. Ahora se ven clústers industriales automotrices y de aeronáutica, así como también un despegue del sector de la tecnología de la información. Durante la última década, la economía ha dependido dos tercios de los exportadores y un tercio del mercado interno.

Asimismo, Guajardo se mostró optimista respecto de la consolidación de las políticas públicas de México, ya que el país actualmente tiene 45 tratados de libre comercio y su credibilidad es "a prueba de balas". Se han adoptado las negociaciones del TPP, y prácticamente se puede integrar en América y Asia con economías de alto crecimiento. Finalizó enfatizando que se debe trabajar por y para la integración de México en los mercados de Europa y Norteamérica.

Pierre Beaudoin destacó la importancia de los activos que se deben comenzar a aprovechar en México. Desde el punto de vista de un inversionista extranjero, habló de cómo la principal fortaleza del país está en su mano de obra: creativa, flexible y con buena actitud. Bombardier quiere incrementar su producción de aviones corporativos, y eso costará cerca de los 9 millones de dólares con 5 estaciones de trabajo nuevas; sin embargo, gracias a la creatividad y buena actitud de la fuerza laboral mexicana, sólo se gastaron 800,000 dólares y sin la necesidad de crear nuevas estaciones de trabajo. Un 12% de mejora que se traduce en 20 millones de dólares que se ahorran cada año.

También señaló que otra de las grandes ventajas de nuestro país es su gente joven y la previsibilidad de los indicadores macroeconómicos. México quiere ser competitivo y, para esto, hay que fijarse qué tan proactivo puede ser el país en sus tratados de comercio, especialmente con el TLCAN. Beaudoin terminó su participación recomendando, en este sentido, aprovechar el enorme mercado interno de México, sus empresas y su magnífica mano de obra.



*Ildelfonso Guajardo Villarreal*



*“El país confía en la inversión de sus propios habitantes, y ésta es una manera de sacarle provecho al mercado interno ya sea con el sector privado o no”.*

*Pierre Beaudoin*

Arturo Valenzuela habló de los activos que podemos explotar en México. Al afirmar haber seguido muy de cerca la relación con EUA durante mucho tiempo, el panelista habló de la manera en cómo se ha revolucionado la tecnología internacional y las cadenas de producción. Dijo estar convencido de que la recuperación de la industria automotriz fue fundamental, y que no se habría podido lograr si no fuera porque este sector ya no era americano con insumos de otro lado, sino integrado y globalizado por completo. “Es un momento extraordinariamente positivo para México, para América Latina”. Es importante que Estados Unidos se dé cuenta de lo importante que es el hemisferio occidental. Sus socios deberían ser y son América del Norte, claramente, y las Américas en general, afirmó el panelista.



*“Nuestros países son más o menos exitosos, pero, ¿cómo hacerlo juntos? ¿Cómo crear una economía internacional que nos beneficie a todos?”...*

*Arturo Valenzuela*

Afirmó que el camino al futuro depende de las altas tecnologías y la interdependencia económica. La complicación de los procesos productivos, así como el crecimiento de las cadenas de valor, han hecho que China se convierta en un socio comercial menos interesante que América Latina.

De igual manera reiteró la importancia de las actuales reformas del Estado mexicano, pues, afirmó, “las reformas en México son absolutamente importantes. La calidad de las instituciones es clave, el estado de derecho es esencial y la gobernabilidad no debe descuidarse como lo ha hecho Washington últimamente”.

Para cerrar con este foro, Guajardo tuvo una segunda participación comentando acerca de la relación de estabilidad de precios, crecimiento y variables macroeconómicas. Son activos que sin duda el país construyó correctamente y han sido respetadas por todos los partidos. El otro activo es el comercio internacional, y preguntó: ¿Por qué en los últimos 30 años hemos crecido con 2%? Porque son necesarias las condiciones, pero no suficientes, afirmó. Para finalizar, reiteró que todo México, pero especialmente Jalisco, vive ahora el mejor momento en décadas para recibir inversión extranjera.



*Manuel Rivera Raba*



## El panorama económico: Enfocarse en las oportunidades de crecimiento

### Oradores:

#### Guillermo Ortiz Martínez

Presidente del Consejo de Administración, Grupo Financiero Banorte;  
Ex Gobernador del Banco de México, México.

#### Luis Téllez Kuenzler

Presidente, Bolsa Mexicana de Valores (BMV), México

#### Bart Van Ark

Vicepresidente Ejecutivo y Economista en Jefe, The Conference Board, EUA

### Moderador:

#### Clyde Prestowitz

Fundador y Presidente, Economic Strategy Institute, EUA

*El mercado mexicano ha experimentado muchos cambios y ahora que hay un bolsa de valores institucional, se ha abierto más espacio para los inversionistas extranjeros.*

*Es necesario que la economía informal se regularice para que México incremente su competitividad.*

*Para seguir fomentando el crecimiento es vital que se fortalezca el sistema institucional y se cree un ambiente amigable para la industria.*

Clyde Prestowitz abrió la discusión dando un panorama general de la tasa de crecimiento que el mundo ha estado experimentando en los últimos años. Adentrándose en el tema, Bart Van Ark dijo que es necesario enfocarse en las oportunidades que se presentan, además de generar los estímulos necesarios que favorezcan estas oportunidades. Uno de los mayores problemas es que muchas veces no se identifican estas oportunidades, sino que con frecuencia pasan desapercibidas. Enfatizó que aunque el mercado estadounidense se encuentra en recuperación, los problemas políticos internos inhiben la posibilidad de tener una recuperación más fuerte.

Van Ark dijo que otra de las causas que ha detenido la tasa de crecimiento global es la recesión europea. Esto, aunado a la baja tasa de crecimiento que han experimentado los países emergentes, incluyendo México, el cual tenía un pronóstico de crecimiento del 3% y sólo llegará a cerca del 1.2%. Al referirse a las oportunidades de crecimiento de nuestro país, subrayó que "es necesario que México se mueva a la siguiente página mediante el desarrollo de innovación, tecnología y desarrollo de investigación".

Asimismo, aseguró que uno de los factores más decepcionantes cuando hablamos de los Estados Unidos es la falta de productividad. Aunque se creen nuevos empleos, si éstos no generan productividad, no se saldrá del estancamiento. Sin embargo, la gente y el gobierno tienen que presionar para que el panorama del 2014 sea más favorable de lo que fue el 2013, finalizó.



*“La recuperación del mercado de bienes raíces permite creer que el mundo está volviendo a la normalidad y tendrá un futuro más saludable liderado por EU”.*

*Guillermo Ortiz Martínez*

Por su parte, Luis Téllez Kuenzler puntualizó los logros obtenidos por la Bolsa Mexicana de Valores: “En 2012, se batió récord en las ofertas públicas. Este año, el récord fue roto de nuevo al recibir 22 ofertas públicas que permitieron obtener 15 mil millones de dólares para las compañías mexicanas”. Señaló que la economía internacional no está creciendo, por lo que las compañías mexicanas tienen que pensar estratégicamente en dónde colocar sus inversiones.

Se refirió al Pacto por México, el cual abrió las puertas hacia reformas estructurales necesarias. Igualmente, mencionó que una economía no puede cambiar su marco institucional, si no se cuenta con un pacto fundamental que promueva el crecimiento de la economía.

Téllez Kuenzler destacó lo importante que es lograr que México pueda tener infraestructura de primer mundo. Agregó que el mercado mexicano ha experimentado muchos cambios y ahora que hay un bolsa de valores institucional, se ha abierto más espacio para los inversionistas extranjeros.

A su vez, Guillermo Ortiz Martínez resaltó que el crecimiento manufacturero que México ha tenido se debe principalmente a factores internos, pero es necesario generar una mayor inversión en infraestructura para que este crecimiento manufacturero sea sustentable.

*“Aunque en México ha habido un gran avance en la construcción de carreteras y vías férreas, se necesita ver un mayor esfuerzo en este rubro”.*

*Luis Téllez*



Reflexionó sobre los ajustes que el gobierno estadounidense está llevando a cabo: "Estados Unidos realiza un ajuste fiscal mal hecho, porque no es el resultado de un acuerdo político", y aunque este asunto afecta las decisiones del sector privado y sigue habiendo crecimiento, el déficit resta un punto a la tasa de crecimiento pronosticado. Añadió que la capacidad de la economía estadounidense apunta hacia un mejor 2014 dejando de lado el complicado ambiente político que se vive y que ha aportado mucho a la incertidumbre vivida durante este último año.

Ortiz Martínez explicó que si Europa, que es vista como la economía más grande del mundo, crece aunque sea 1%, representa una mejora importante para la economía mundial. Predijo para China un crecimiento del 7%. Ante este escenario, enfatizó que es necesario que la economía informal se regularice para que México incremente su competitividad. También, para seguir fomentando el crecimiento es vital que se fortalezca el sistema institucional y se cree un ambiente amigable para la industria en el que se den incentivos y privilegios que permitan que los costos bajen. Aunado a esto dijo que el enfoque sobre la productividad se está dando a nivel regional y que las grandes discrepancias que existen se perciben en ese nivel, abriendo brechas que difícilmente se pueden cerrar.

Para finalizar, señaló la importancia de combinar varios instrumentos en conjunto, "fomentar reformas y avances que generen la masa crítica que nos lleve a dar el siguiente paso en el camino del desarrollo".

Los panelistas concluyeron que si bien es cierto que existe un mejor pronóstico para el próximo año, es necesario que se tomen en cuenta las diferentes variables y sobre todo, no confiarse y perseguir los cambios necesarios para que el 2014 sea un año con mayor crecimiento en comparación con éste que está por terminar.



*Clyde Prestowitz*



*Bart Van Ark*



## Conferencia magistral

**Otto Pérez Molina**  
*Presidente de la República de Guatemala*

**Presentado por:**  
**Aristóteles Sandoval Díaz**  
*Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México*

*Se espera el liderazgo natural de México, no sólo económico, sino también en políticas públicas. Como la segunda economía más grande de Latinoamérica, “que México sea un socio natural de Guatemala y de toda Centroamérica. Que México ejerza su liderazgo”.*

En sus palabras introductorias, el Gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval Díaz, refirió la hermandad entre Guatemala y México, y mencionó la apremiante necesidad que existe de estrechar los lazos de cooperación para el desarrollo económico, social y político de ambos países, así como la historia común de lucha, perseverancia y superación que guardan. Destacó que la participación del presidente guatemalteco en la Cumbre de Negocios “resulta muy pertinente”.

Otto Pérez Molina inició su participación agradeciendo al Lic. Miguel Alemán Velasco, “quien ha estado siguiendo y motivando a los empresarios de México y otros países año con año para que sigan con esta gran lucha que ha servido de ejemplo a otros países”. Acto seguido, enumeró algunos datos demográficos y económicos importantes de Guatemala, el cual es un país de 15 millones de habitantes.

Entre los problemas más fuertes que tuvo que vivir, se encuentra la violencia guerrillera, que terminó hace prácticamente 17 años con el esfuerzo conjunto del actual presidente y la comisión para la paz, que logró pactar con los grupos beligerantes. En materia económica, la deuda externa de Guatemala es la segunda más baja de la región, con 25% de su PIB (Producto Interno Bruto). “Hemos hecho y seguimos haciendo cosas importantes para que nuestra economía sea competitiva. Esperemos que el clima de negocios siga mejorando como lo ha hecho en los últimos 21 meses”.

Dijo que los índices macroeconómicos son muy estables y la inversión extranjera directa ha crecido un 20%. Recalcó que existen tres opciones a considerar en el momento de lidiar con el sector empresarial:

- Que el sector privado vaya por su lado, y el presidente y funcionarios por el suyo.
- Enfrentarse con el sector privado; siempre existen cambios que deben hacerse. No se puede estar de acuerdo en todos los puntos, y alguno de ellos seguro llevará a un enfrentamiento.
- Tratar de buscar acercamientos y, a pesar de las diferencias, trabajar junto con el sector privado.

“Esa fue mi decisión y hace 21 meses que en eso estamos. Es la forma en que salen adelante los países”, dijo.

En Guatemala, el sector privado ha tenido la disposición y el interés de trabajar en conjunto con los tres poderes. En consecuencia, se esperan resultados importantes al igual que crear oportunidades de empleo. Hablando en términos generales, el mandatario guatemalteco hizo mención de las principales líneas de trabajo de su gobierno:

- El pacto por la paz, la seguridad y la justicia, que ha unificado a los poderes Judicial y Legislativo gracias a los esfuerzos del Ejecutivo en su búsqueda del bienestar social. En la capital del país, Ciudad de Guatemala, ha bajado un 37% la tasa de homicidios desde el año 2011.
- Uno de los principales objetivos es que no haya niños que mueran de desnutrición aguda o que sufran de desnutrición crónica, y para esto se están haciendo alianzas con diferentes sectores.

*“Vengo a reiterar ante ustedes la mejor disposición del pueblo y el gobierno para trabajar y seguir trabajando muy de cerca con el pueblo de México y sus autoridades”.*

*Otto Pérez Molina*



Gran parte de la conferencia de Pérez Molina fue dedicada a hablar de las medidas de modernización que se están tomando actualmente en Guatemala, entre las que cabe destacar la construcción de nuevos puertos tanto en el Pacífico, como en el Atlántico, así como la renovación de carreteras no sólo en su país, sino en toda la región centroamericana.

La cercanía y relación Guatemala-México está creciendo y seguirá creciendo. Existen 85 empresas mexicanas en territorio guatemalteco. A través de ellas, México ocupa el segundo lugar de países con inversión extranjera directa en el país vecino. Guatemala es la puerta de entrada de México a Mesoamérica que seguirá creciendo y superando retos. Éste país deberá ser un centro logístico que no sólo haga que la inversión crezca en el resto de Centroamérica, sino también en los estados del sur de México.

Con el Presidente Peña Nieto se ha logrado tener muy buena comunicación, indicó Pérez Molina, y recordó que el primer país que visitó fue Guatemala. Eso ha marcado una diferencia en la relación entre ambas naciones; el compromiso que tiene no sólo con Guatemala, sino con Centroamérica. Tiene visión de algo que hemos esperado por mucho tiempo. Se espera el liderazgo natural de México, no sólo económico, sino también en políticas públicas. Como segunda economía más grande de Latinoamérica, “que México sea un socio natural de Guatemala y de toda Centroamérica. Que México ejerza su liderazgo”, reiteró.

Pérez Molina remarcó el hecho de haber encontrado en el presidente Peña Nieto a una persona comprometida. Cada ciudadano debe hacer su esfuerzo, pero los funcionarios son los llamados a hacer el mejor esfuerzo para crear las condiciones adecuadas para generar inversiones y mejores empleos. A esto añadió que también se cuenta con su compromiso de crear las mejores condiciones que se puedan en Guatemala, al reiterar su respeto y solidaridad hacia el pueblo de México.

Para cerrar, el presidente del país vecino terminó con un más que reiterado compromiso entre ambos pueblos, y que se sepa "que hay un presidente en Guatemala consciente de tener una oportunidad de servir a mi país, a 15 millones de guatemaltecos, lo cual demanda entrega y compromiso. Cuando llegue el día en que entregue el cargo, quisiera decir con orgullo que fui un presidente que tuvo la oportunidad y la aprovechó para servir tanto a su pueblo guatemalteco como a la relación con el pueblo mexicano".



*Aristóteles Sandoval Díaz*



*Otto Pérez Molina, Aristóteles Sandoval Díaz*

## Más allá del horizonte

**Orador:**

**Soumitra Dutta**

*Rector de la Samuel Curtis Johnson School of Management, Cornell University, EUA*

**Presentado por:**

**Yaël Smadja**

*Presidenta, Smadja & Smadja USA;*

*Directora Ejecutiva, México Cumbre de Negocios, EUA*



*Las nuevas generaciones son los empleados y consumidores del futuro; ya no se comunican a través de correos electrónicos, usan otras plataformas de comunicación. Las organizaciones no están diseñadas para adaptarse a los canales de comunicación adoptados por los jóvenes; en caso de que no lo logren, tendrán un grave problema en el futuro para comunicarse.*

Yaël Smadja dio una breve introducción a esta ponencia y se refirió a tendencias tecnológicas que podríamos esperar en un futuro. Soumitra Dutta habló sobre el tema de la identificación de tendencias y movimientos relacionados con la tecnología. Afirmó que la innovación tiene dos componentes principales: “El primero es tratar de identificar las tendencias digitales que afectan nuestras vidas, y el segundo es encontrar las implicaciones que existen para los diferentes tipos de negocios enfocándose en México particularmente”.

Un progreso que resulta sorprendente es la velocidad con la que la tecnología ha cambiado en los últimos años. Ejemplificó su punto mostrando algunos números: 89, 38, 7 y 5. Estos números representan lo siguiente: “Tomó 89 años para que las líneas fijas de teléfono alcanzaran la cobertura de 150 millones de hogares, 38 años a la televisión entrar a 150 millones de hogares, 7 años para que el iPod tuviera una cobertura de 150 millones de usuarios y sólo 5 años para que Facebook alcanzara los 150 millones de suscriptores”. Esto es una muestra de cómo las tecnologías clave ganan terreno de manera más fácil y rápida cada vez.

Esto último es muy claro y fácil de apreciar en las nuevas generaciones, afirmó. Los jóvenes se encuentran cómodos ante la tecnología debido a que los niños de ahora viven en un mundo que es abierto y globalmente interactivo en tiempo real. Dutta señaló que pronto la gente comenzará a esperar lo mismo de las compañías.

Las nuevas generaciones son los empleados y consumidores del futuro. Los miembros de estas nuevas generaciones ya no se comunican a través de correos electrónicos, usan otras plataformas de comunicación. Esto representa un problema porque este sigue siendo el medio predominante entre las organizaciones hoy en día. Las organizaciones no están diseñadas para adaptarse a los canales de comunicación adoptados por los jóvenes, en caso de que no logren adaptarse tendrán un grave problema en el futuro para comunicarse tanto con sus empleados como con sus clientes y potenciales clientes.

Dutta expuso la forma en que internet ha cambiado drásticamente en los últimos años. Hoy en día, todo está conectado a esta red y diferentes tipos de computadoras están siendo integradas a la vida cotidiana a través de objetos amigables para el usuario. Igualmente habló sobre el incremento que ha habido en el uso de internet, sobre todo en el continente asiático y otros países emergentes. Hizo referencia a un estudio realizado en el MIT, el cual involucraba a una computadora que era capaz de monitorear las conductas y observar las interacciones. Estas observaciones pueden llevar a una "gran colección de datos" y con los recursos y tecnologías necesarios para analizar esta información podemos ver patrones que no son obvios a simple vista. Recalcó que esta información, si es usada de la manera correcta, puede ayudar a incrementar la productividad de una compañía.

También abordó el tema de la competitividad. Destacó la importancia de que los países cuenten con una marca basada en su identidad y en la imagen que buscan tener. Al respecto, aseveró que "India ha pasado de ser asociado con la pobreza a ser identificado como un país líder en la producción de alta tecnología", e invitó a reflexionar a los asistentes sobre la imagen que México tiene en materia tecnológica.



*“México debe subir su apuesta para la tecnología digital, debe crear una cultura de innovación que pueda facilitar los procesos de las empresas, enfocarse en el talento humano y no olvidar las bases”.*

Soumitra Dutta



Yaël Smadja

Dutta hizo referencia al Reporte Mundial sobre Tecnologías de la Información, publicación dedicada a analizar la competitividad en materia de tecnología en 140 diferentes países. Este estudio está basado en todos los medios y fines que la tecnología tiene. Dicho reporte muestra que México ha escalado de la posición número 76 a la 63, de 2012 a 2013. Sin embargo aún hay trabajo por hacer en materia de infraestructura y capacitación.

Respecto al gobierno, dijo que generalmente juega un rol central en la alianza de los sectores público y privado. El gobierno sienta las bases y el marco educacional, pero al mismo tiempo se necesita activar al sector privado para que se puedan hacer los movimientos necesarios para que esta alianza funcione como debe de ser. Para pensar en grande se necesitan eliminar los obstáculos e incentivar los estímulos para la inversión en tecnología e innovación, los modelos a seguir pueden ser recompensados junto con los emprendedores.

Dutta dijo también que en México debería haber una inversión mayor en la calidad de las universidades, ya que éstas, están ligadas a la industria. Afirmó que las claves del éxito son: acceso, marca de sí mismo como destino para la innovación, tecnología y contenido de servicios relevante. Concluyó mencionando que la confianza y las aspiraciones son los elementos clave que hoy en día existen dentro del país, pero hay que orientarlas para que tengan un buen uso.

**Orador:****Oradores:****Enrique Jacob Rocha**

*Presidente, Instituto Nacional del Emprendedor, México*

**Fernando Lelo de Larrea**

*Director General, Venture Partners, México*

**José Palacios Jiménez**

*Secretario de Desarrollo Económico, Estado de Jalisco, México*

**Carlos Eduardo Represas**

*Presidente del Consejo para América Latina, Bombardier, Canadá*

**Guillermo Romo**

*Presidente y Director General, Grupo Mega, México*

**Moderador:****Alberto Bello**

*Director Editorial de Negocios, Grupo Expansión, México*

Por un futuro económico más sólido:  
Apoyemos a los emprendedores

*Para impulsar las actuales generaciones e integrarlas a la economía productiva, es necesario establecer bases para implementar una política pública con innovación, diseño y desarrollo tecnológico, teniendo como eje central una educación competitiva*

Al plantear como eje rector del foro “El emprendedurismo en México”, Alberto Bello destacó el tema de la política fiscal, la tramitología y la baja comunicación. Asimismo, hizo referencia a las estrategias que existen y que actualmente el gobierno de México busca implementar, como es el caso del Instituto Nacional del Emprendedor y las nacientes reformas.

Guillermo Romo habló sobre las dificultades para dar el paso de empresario a emprendedor. “Lo más importante es no tener miedo al fracaso”. Por la cultura, “en México todos se preocupan por el qué dirán, caso contrario de Estados Unidos, pues allá la gente sabe que el 95% de los proyectos fallan, pero el 5% restante crea compañías exitosas como Google. Esto es consecuencia del ecosistema de las universidades, y por cómo están ligadas las facultades, pues obligan a que los proyectos se junten y se logren ejecutar con ayuda mutua”, aseguró Romo. La parte del financiamiento es totalmente diferente, en Estados Unidos es más sencillo porque existe más información y desarrollo de proveedores.

Romo compartió su experiencia como participante de Endeavor, una aceleradora de negocios que ayuda a empresas con alto potencial de crecimiento y ha sido nombrada a nivel mundial como el programa número uno para eliminar la pobreza. No ha sido fácil, afirmó Romo. Ha requerido trabajar todos los días hacia la disciplina y la institucionalidad, pues eso es lo que te da la entrada a los mercados, al financiamiento. Se deben presentar las cosas bien desde el primer día, se debe de trabajar en la seguridad jurídica, en el estado de derecho, en las garantías. No hay un buen buró de crédito, falta mucha información al respecto.

José Palacios Jiménez opinó que la creatividad, la innovación y el diseño son las tres cosas que le faltan a los negocios en el país. Los sectores tradicionales no mueren si se desarrollan acciones que agreguen valor a sus productos, un claro ejemplo es la silla mariposa diseñada por la mexicana Paloma López Flores, la cual hoy en día se encuentra en París. Con este tipo de emprendedurismo se marca la consolidación del clúster mueblero y su despegue de productos innovadores en el extranjero.

Otro ejemplo es el de 4 jóvenes que obtuvieron el primer lugar de modelos animatrónicos, con su proyecto salamandra robótica. Actualmente sólo esperan apoyo para poder iniciar su empresa en el sector de ingenierías. Palacios Jiménez afirma que “para impulsar a las actuales generaciones e integrarlas a la economía productiva, es necesario establecer bases para implementar una política pública con innovación, diseño y desarrollo tecnológico, teniendo como eje central una educación competitiva”.

Posteriormente, Fernando Lelo de Larrea afirmó que el ecosistema está cambiando, pues actualmente se busca identificar temprano las empresas que puedan tener crecimiento, apoyándolas con capital durante su trayecto inicial. Mencionó el caso de Carrot, el cual es un ejemplo muy valioso para explicar la cadena de valor. El emprendedor de este negocio se dio cuenta de que lo que quería desarrollar era una solución, pero que al mismo tiempo daba utilidades y era atractivo para un accionista. Lo que es difícil es evaluar el potencial de ejecución de un emprendedor.

Afirma que la empresa comienza a acelerar su ritmo de ventas, tan sólo en autos compartidos la nombraron la empresa de mayor crecimiento. Va caminando hacia la rentabilidad, no es una historia de éxito aún, pero sí es una historia de la trayectoria que debe de tener el emprendimiento en México.

Lelo de Larrea consideró que la política pública debe de eliminar barreras para que los mercados vayan encontrando a quiénes son los buenos emprendedores.



*Enrique Jacob Rocha*



*José Palacios Jiménez*

Por su parte, Carlos Eduardo Represas sugirió que es importante difundir los casos de éxito e innovación. Ahora los jóvenes ya no deberían conseguir empleo, sino creárselo. Explica que hace un año, en la Cumbre de Querétaro, comentó que para desarrollar el mercado interno y revalorizar a los emprendedores del país, es necesario establecer una política nacional de apoyo a los emprendedores; eliminar todos los obstáculos para la apertura de nuevas empresas, e incrementar la participación de recursos privados y públicos para la creación de fondos de capital.

Hizo hincapié en que el objetivo de crear un millón de empleos por año debe de ser sustituido por crear un millón de empresas al año, pues estas últimas se integrarán rápidamente a la cadena productiva de las altas empresas. Finalmente, aclaró que se está eliminando la posibilidad de creación de múltiples empresas al no tener una apertura en el sector energético como la que debiéramos tener.

*“Se han logrado bastantes avances, como el hecho de tener este panel en esta Cumbre, pues es un ejemplo de que existe un interés nacional”.*

*Carlos Eduardo Represas*



Lelo de Larrea retomó la palabra declarando que se requiere de más inversión institucional que apoye fondos. Se pretende que internacionalmente México sea un destino atractivo para la inversión, por lo cual debe haber historias de éxito en donde se hayan tenido buenos retornos. Ejemplo de éxito son Volaris y los hoteles City Express, quienes le dieron un buen retorno a los inversionistas que confiaron desde el inicio y eso genera las ganas de repetirlo, lo cual significa que construir un negocio demanda muchas habilidades, concluyó.

Por su parte, Jacob Rocha considera que en el ecosistema se percibe una gran y vibrante energía, pero es importante poner la cancha pareja. Las reformas de Peña Nieto son reformas que buscan principalmente generar condiciones favorables a quienes están enfocados a mercados externos. Falta información, financiamiento y acceso a capital, habilidades gerenciales, desarrollo de tecnologías, todas éstas son cosas en las que las micro y pequeñas empresas merecen apoyo. Hay que acompañar ejercicios con incubadoras o recursos. Si el mercado lo acepta, el próximo paso es el escalamiento, así se aumentará el nivel.

Para finalizar, Alberto Bello afirmó que hoy tenemos en México un entorno financiero que antes no existía, “gente que quiere fracasar siete veces para triunfar en la octava”.



*Alberto Bello*



*Guillermo Romo*



*“Aunque existen muchos emprendedores que no tienen la visibilidad de un Amazon o un Facebook, fracasan siete veces, pero ahí siguen esforzándose, precisamente eso es lo que necesitamos en el país”.*

*Fernando Lelo de Larrea*

## Cena Inagural



### Mantener el crecimiento en un ambiente de desaceleración global

**Orador:**

**Pierre Beaudoin**

Presidente y Director General, Bombardier, Canadá

**Ronnie C. Chan**

Presidente, Hang Lung Group y Hang Lung Properties Limited, Hong Kong

**Moderador:**

**Claude Smadja**

Presidente y Fundador, Smadja&Smadja, Suiza

*Si México se preocupa que China le quite empleos, no hay razón; ambos países deberían preocuparse por EUA, ya que en los próximos 5 a 10 años se convertirá una vez más en el centro manufacturero del mundo.*

*No importa de dónde seas; los seres humanos somos todos iguales. La única prioridad constante: la lectura adecuada de la naturaleza humana.*

Claude Smadja abrió el panel planteando el problema de la creciente incertidumbre del futuro y cómo ésta afecta el proceso de toma de decisiones de las empresas: "Parece no haber límites, existe mucha incertidumbre, marcos de trabajo normativos, cosas con el medio ambiente, etc., y me parece bastante interesante aprender cómo los empresarios lidian con esto a nivel global", para lo cual hizo la siguiente pregunta: "¿Cómo manejan la incertidumbre?".

Al respecto, Pierre Beaudoin explicó que es difícil predecir la incertidumbre a corto plazo. Sin embargo, el truco está en enfocarse en las grandes tendencias. Las empresas que tienen grandes reservas monetarias pueden sobrevivir problemas de corto plazo causados por la incertidumbre, siempre y cuando planifiquen correctamente el futuro.

Por su parte, Ronnie C. Chan expresó: "Me siento mal por los jóvenes del mundo". Dijo que todo está cambiando cada día más rápido y esto lleva a dos problemas principales:

- El conocimiento crece exponencialmente, "explota", en la actualidad.
- La situación político-económica también está cambiando rápidamente.

Como visión a largo plazo, Chan recomendó a aquellos que se preocupan por China y su enorme economía, que comiencen a hacerlo más por Estados Unidos de América, pues se convertirá una vez más en el líder manufacturero del mundo. Sin embargo, este estatus no será alcanzado sólo por EU, el liderazgo manufacturero se logrará gracias a un esfuerzo regional en toda Norteamérica.

Chan recordó a la audiencia que hace un año, en Querétaro, dijo: "No deben preocuparse por China, deben preocuparse por Estados Unidos". En los próximos 5, 7 o 10 años se convertirá una vez más en el "centro manufacturero del mundo". Si México se preocupa que China le quite empleos, no hay razón; ambos países deberían preocuparse por EUA, ya que la impresión en 3D y otras tecnologías van a cambiar el mundo.

Beaudoin comentó que su propia empresa es un gran ejemplo de dicha tendencia. Los aviones y trenes que construye Bombardier no se fabrican sólo en Canadá. Son parte de una cadena de producción regional. Esto responde a la necesidad de flexibilidad que las empresas experimentan en estos tiempos.

Entonces, Smadja presentó la idea de que parte de la incertidumbre se debe a la mentalidad popular del "qué pasaría si...".

La postura de Beaudoin fue clara: No importa lo que pase a corto plazo, siempre y cuando uno identifique las tendencias. Continuó diciendo que en su mundo de los negocios, cuando Canadá desarrolla un avión, México desarrolla cinco y luego produce veinte. Lo que importa es identificar la tendencia. No hay por qué preocuparse por el "qué pasaría si..." en el corto plazo.

*"Cada día vivimos más en el mundo del 'qué pasaría si...';  
no importa, siempre y cuando se identifiquen las tendencias".*

*Pierre Beaudoin*



Del mismo modo, Chan comentó que todo puede cambiar a excepción del comportamiento humano; si éste se comprende, hay mayores posibilidades de predecir el mundo del mañana, o inclusive el de hoy. "No importa de dónde seas; los seres humanos somos todos iguales. La única constante debe ser: la lectura adecuada de la naturaleza humana", puntualizó.

Para darle un tono diferente a la conversación, Smadja puso a discusión el tema de la "mala reputación" del capitalismo.

Chan ejemplificó con China, explicando que después de un tiempo se comenzó a aceptar y respetar el capitalismo. Antes de 1979 el capitalismo era malo, dijo, y de hecho estaba acostumbrado a ser despreciado e ignorado, y que la razón por la cual su país se levantó, es porque la gente empezó a respetarlo. Lo llamaron de otro modo y se empezó a respetar a los capitalistas. Eso fue lo que ayudó a China a tener un mayor poder adquisitivo. Argumentó que todo funciona en ciclos, y que China está pasando por lo mismo que el resto del mundo.

Beaudoin mencionó que en Canadá el sistema bancario no falló porque éste funciona dentro de un marco de trabajo, lo cual hizo del capitalismo un mejor sistema. "El punto clave es saber cómo distribuir la riqueza".

En otra intervención, Smadja preguntó a los panelistas si sentían que se estaba entrando en una era de un capitalismo normalizado, debido a la presión por parte del público en temas de normas de seguridad alimentaria y ambientalista.

El presidente de Bombardier dijo que se creará un ambiente donde en algunas áreas haya más normas que en otras. Chan afirmó que el capitalismo va en decadencia en Europa por estar demasiado normalizado, y se ha ido demasiado lejos con eso.

Beaudoin agregó que una de las tendencias que hay que tener en mente es convertirse en parte de la sociedad, para poder interactuar con ella. Afirma que no ha conocido a ningún líder empresario, incluso al capitalista de corazón, que no introduzca la dimensión social como parte de su estrategia de negocios.

Chan concordó con él y comentó que anteriormente las compañías no estaban tan sensibilizadas con respecto al medio ambiente, o cómo tratar a la sociedad civil y otros asuntos. "Algunas compañías gastan demasiado capital haciendo cosas para la sociedad. Las compañías deberían hacer sólo lo necesario para ser socialmente responsables".

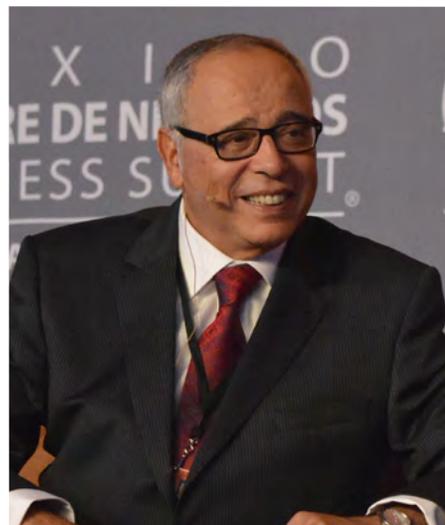
La última pregunta fue acerca de cómo mantener la visión a largo plazo. La opinión final de Chan fue que el corto plazo ha sido tal vez exacerbado por los medios de comunicación. Opinó que si uno hace caso, parecería que los mercados se caen y se vuelven a levantar cada día.

El foro terminó con Beaudoin, quien comentó que los accionistas a largo plazo son los que hacen la gran diferencia en los negocios. Desafortunadamente, dijo, la gente busca soluciones rápidas para los problemas. En los negocios, uno tiene que enfocarse en las cosas correctas, "los fundamentos". El mercado a veces quiere dictar ese tipo de comportamiento, concluyó.



*“La razón por la cual me invitaron es porque están preocupados por China. Soy el único chino en la audiencia”.*

*Ronnie C. Chan*



*Claude Smadja*



## De "es bueno tener" a "se necesita tener": Una conexión de mayor fuerza con la dinámica asiática

### Oradores:

#### **Damian Chan**

*Director Internacional para las Américas, EDB, Singapur*

#### **Ronnie C. Chan**

*Presidente, Hang Lung Group y Hang Lung Properties Limited, Hong Kong*

#### **Sujan Chinoy**

*Embajador de la India en México, India*

#### **Enrique Dussel Peters**

*Coordinador, Centro de Estudios China-México, UNAM, México*

#### **Wu Jianmin**

*Vicepresidente, China Institute for Innovation & Development Strategy, República Popular de China*

### Moderador:

#### **Julio Millán Bojalil**

*Presidente, Grupo Coraza Corporación Azteca, México*

*Con el Acuerdo Transpacífico, es probable que México amplíe su comercio con Asia. Hay oportunidades, especialmente en las áreas de energía, alimentos, seguridad y turismo. Las compañías mexicanas pueden ayudar a Asia en el tema de seguridad alimentaria, en el momento en el que ésta y el calentamiento global se convierten en problemas importantes.*

Julio Millán Bojalil inició la sesión plenaria señalando la importancia para México de fortalecer sus relaciones con Asia, especialmente con los países representados en el panel. Se dirigió a Damian Chan para preguntarle su opinión sobre esta relación. Chan describió a México y Singapur como importantes centros y puntos de entrada para sus respectivas regiones. Señaló que nuestro país siempre ha sido un significativo centro manufacturero para los Estados Unidos de América. El desarrollo del mercado mexicano se ha fortalecido en los últimos años y existen compañías de Singapur invirtiendo aquí.

Dijo que hay oportunidades para que México utilice a Singapur como punto de entrada a los mercados asiáticos, ya que es un buen lugar para comenzar y hay mucha gente experimentada que no sólo habla inglés, sino otros idiomas de la región. Chan finalizó expresando optimismo sobre el futuro de las relaciones entre estos dos países.

A continuación, Millán le preguntó a Wu Jianmin su opinión sobre el alcance que puede tener México en su relación con China, tomando en cuenta la cercanía histórica con Estados Unidos. Jianmin dijo que su país admira al nuestro por su crecimiento en las últimas décadas. "El cambio más importante en los últimos tres siglos lo representa el movimiento del centro de gravedad de las relaciones internacionales, del Atlántico al Pacífico", dijo Jianmin, y señaló que ésta es una realidad que se debe de enfrentar.

Al referir lo que India representa para nuestro país, Julio Millán presentó a Sujan Chinoy, quien enfatizó que Asia es el Mercado más dinámico para México; sin embargo, de todos los Tratados de Libre Comercio (TLC) que tiene México, sólo hay uno con un país asiático: Japón. También mencionó que el continente asiático no es sólo China. Con el Acuerdo Transpacífico (TPP), es probable que México amplíe su comercio con Asia.

Chinoy mencionó que hay oportunidades, especialmente en las áreas de energía, alimentos, seguridad y turismo. Estados Unidos es el mercado de petróleo crudo más grande para México; sin embargo, EUA se está independizando en materia de energía, lo cual obliga a nuestro país a expandir su mercado de exportación del crudo. Se espera un crecimiento en el consumo de petróleo del 56% en las próximas décadas, la mayoría gracias a China e India. Las compañías mexicanas pueden ayudar a Asia en el tema de seguridad alimentaria, en el momento en el que ésta y el calentamiento global se convierten en problemas importantes.

Julio Millán presentó a Ronnie C. Chan, quien resaltó que la geografía es importante: “México tiene la mejor geografía que conozco. Al norte tiene a Estados Unidos, el mercado más grande del mundo. Al sur tiene a países latinoamericanos que en su mayoría hablan el mismo idioma. Puede acceder a Europa y Asia por medio de los océanos. En Asia no se habla mucho de México. Tienes que promoverte y decirle al mundo lo que eres”, insistió Chan, quien señaló dos áreas de fortaleza para México: agricultura y energía.



*“México es la envidia del mundo por estar tan cerca de EUA. Estados Unidos le ofrece un mercado que no puede ser reemplazado”.*

*Ronnie C. Chan*



*Enrique Dussel Peters*

El moderador presentó al último panelista, Enrique Dussel Peters, señalando que él podría contribuir con la perspectiva que se tiene desde el interior de México.

Dussel Peters describió las relaciones México-Asia en términos de comercio, instituciones e inversión, y mencionó tres puntos. Primero, dijo que nuestro país está pagando el precio de no haber visto antes hacia ese continente. En segundo lugar, que las instituciones privadas, públicas y académicas no están preparadas para lidiar con todos los temas relacionados con Asia. “Es bonito decir que vamos a empezar una nueva relación con Asia, pero me pregunto: ¿con quién? No hay suficientes personas que hablen los idiomas de Asia y que tengan la preparación necesaria”. En tercer lugar, el comercio con Asia ha crecido mucho en los años recientes, pero las inversiones asiáticas en México no han hecho lo mismo. Nuestro país tiene 28 acuerdos de inversión, pero sólo cuatro son con el continente asiático. También comentó que China no ha invertido tanto aquí como en otros países latinoamericanos.

El moderador pidió a los panelistas tres recomendaciones para materializar y mejorar las relaciones entre México y Asia/Pacífico. Éstas fueron:

- Mejorar competitividad.
- Promover el comercio reduciendo burocracia.
- Presencia directa en Asia.
- Entender al consumidor asiático.
- Incremento de intercambios estudiantiles y transferencias en el interior de las compañías.
- Reconocer que Asia es más que China, India y Corea del Sur.
- Fortalecer al sector privado, público y académico.
- Mejorar la educación y la productividad.
- Modificar las regulaciones del mercado energético.
- Publicitar a México mucho más.

Para finalizar, se les pidió a los panelistas ofrecer un mensaje al Presidente de México, Enrique Peña Nieto. Damian Chan pidió un ambiente más favorable para los negocios. Dussel Peters recomendó poner más atención a las relaciones internacionales, mientras que Ronnie Chan señaló la importancia de cambiar la percepción de inseguridad de México. Los otros panelistas invitaron al Presidente a visitar sus países.



Damian Chan



Julio Millán



Wu Jianmin

*“Si quieres rendimientos en un año, invierte en cosechas; si quieres rendimientos por más de diez años, invierte en árboles frutales; si quieres rendimientos por cientos de años, invierte en la gente”.*

Sujan Chinoy





*El objetivo es tener un sistema de salud universal en el que todos tengan el derecho de ser atendidos y de decidir quién se ocupa de ellos y en dónde. La participación del sector privado es clave, ya que las empresas privadas pueden proporcionar la inversión necesaria para mejorar tanto la infraestructura como el desarrollo de nuevas medicinas y de tecnología médica.*

## Expansión del sector salud como un sólido motor de crecimiento

### **Oradores:**

#### **Roberto Albisetti**

*Director para México y Centroamérica, International Finance Corporation (IFC), México*

#### **Mercedes Juan López**

*Secretaria de Salud, México*

#### **José Alberto Peña González**

*Vicepresidente y Director General, Pharma México (GSK), México*

#### **Sandra Sánchez y Oldenhage**

*Directora General, AMGEN México, México*

#### **Kurt Soland**

*Presidente, Bayer de México, México*

### **Moderador:**

#### **Hans-Joachim Kohlsdorf**

*Socio Director de Efficient Ideas y Miembro Honorario del CEEG, México*

Hans-Joachim Kohlsdorf abrió la sesión indicando que los temas de mayor importancia en el sector salud son: el acceso universal, la prevención de enfermedades, y la calidad en los servicios y medicinas que se distribuyen. También enfatizó que México ocupa un lugar privilegiado al contar con el segundo mercado más joven de Latinoamérica, y el porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) generado por los servicios de salud aumenta cada año. Sin embargo, la industria médica en México necesita ser más innovadora para atraer inversiones y evitar ser los últimos en renovarse.

La primera oradora en tomar la palabra fue Mercedes Juan López. Dijo que el sistema de salud mexicano ha sufrido cambios importantes recientemente y en el 2013 se estableció el Sistema de Protección Social de Salud para las personas que no cuentan con seguridad social. Gracias a esto, más de 50 millones de mexicanos tendrán acceso a los recursos de salud, de manera que puedan sentirse empoderadas al saber que tienen derecho a un fondo de protección contra "gastos catastróficos" que de otra manera tendrían que ser cubiertos por la familia.

La Secretaria enfatizó el hecho de "que los medicamentos ahora sí sean gratuitos, esto mediante el Seguro Popular, situación que antes no existía". Asimismo, indicó algunos de los problemas a los que se enfrenta el sector, entre ellos crisis financieras, falta de calidad de atención en la demanda, y deshumanización por parte de los que brindan el servicio médico. Pese a los avances, el aumento en la demanda de servicios de salud ha requerido un sensible incremento del presupuesto de la Secretaría de Salud del 2012 al 2014, afirmando que Peña Nieto ha hecho de la salud su más alta prioridad.

En opinión de la Secretaria Juan López, el desafío clave es proveer el acceso efectivo a servicios médicos de alta calidad, junto con la prevención de los principales problemas de salud que México enfrenta en la actualidad, especialmente la obesidad y la diabetes, que son los grandes problemas crónicos en el país.

El objetivo es tener un sistema de salud universal en el que todos tengan el derecho de ser atendidos y de decidir quién se ocupa de ellos y en dónde. La participación del sector privado es clave, ya que las empresas privadas pueden proporcionar la inversión necesaria para mejorar tanto la infraestructura como el desarrollo de nuevas medicinas y de tecnología médica, concluyó.



*Sandra Sánchez Y Oldenhage*



*“El desafío clave es proveer el acceso efectivo a servicios médicos de alta calidad, junto con la prevención de los principales problemas de salud que México enfrenta en la actualidad”.*

*Mercedes Juan López*

Por su parte, Sandra Sánchez, presidenta de AMGEN, la compañía número uno en biotecnología a nivel mundial, habló posteriormente de la gran dimensión de la industria de la salud, al generar alrededor de 14 mil millones de dólares anuales, posicionando a México como el 11° mercado a nivel mundial. Este sector crea el 7.2% del PIB, genera inversiones de 3,000 millones de pesos al año y contribuye con 80 mil empleos directos y 300 mil indirectos.

Asimismo, explicó que las biomedicinas se desarrollan a partir de células vivas, con ellas se hacen bacterias y a partir de ahí se desarrollan los medicamentos. Son de uso mucho más amplio, enfocadas a enfermedades graves, cuyo tratamiento no tiene solución o es muy delicado.

En relación a cómo la industria farmacéutica puede contribuir al problema del acceso universal en salud, Kurt Soland, presidente de Bayer México, refirió que se invierten 25 mil millones de pesos al año, y alrededor de 70% de estas inversiones provienen de empresas internacionales. Sin embargo, el consumo del mexicano es muy bajo, solamente 200 dólares per cápita en el año, lo que indica que hay un problema de acceso.

Mencionó que existen tres maneras de contribuir con la industria: La primera es mejorando el acceso a los medicamentos para todos los mexicanos, ya que las medicinas retribuyen en gran medida a la economía, optimizando la productividad y la calidad de vida; la segunda es evaluando cómo México puede ser más atractivo para las inversiones extranjeras, tomando en cuenta que la industria busca tanto a especialistas como a gente calificada que le permita a México mejorar en esta área y llevar a cabo un mayor número de exportaciones médicas en un futuro; la última es tener una visión de largo plazo y construir un clúster de salud con excelencia en investigación.

Por su parte, José Alberto Peña comentó que aparte de la innovación, México necesita investigación y mucha comunicación para poder generar confianza. Mencionó que la industria privada necesita colaborar con el gobierno para buscar soluciones sustentables para los problemas del país en este sector. México tiene el potencial de ser un competitivo distribuidor global de medicinas y tecnología médica, siendo capaz de alcanzar plazos de entrega de 15 días en todo el mundo, y esto debe de ser aprovechado.

Finalmente, Roberto Albisetti afirmó que el sector salud es un área vital. Sugirió la importancia de sumar innovación, inversiones en recursos humanos y fortalecer la industria doméstica, además de incrementar la producción de medicamentos genéricos, lo cual sería un gran beneficio para la economía mexicana.

Sin embargo, un problema para México es que, a pesar de su tamaño, tiene un mercado cautivo, lo que hace que su posición global sea menos agresiva. México ya es líder en la industria farmacéutica de América Latina, pero con las estrategias adecuadas podría convertirse en un líder mundial, afirmó.

*“México tiene el potencial de ser un competitivo distribuidor global de medicinas y tecnología médica”.*

*José Alberto Peña*



*Hans-Joachim Kohlsdorf*



*Kurt Soland*



*Roberto Albisetti*



## La industria de la tecnología de información (TI): Cómo insertar a México en la liga de los grandes

### Oradores:

**Pablo Acevedo Alvarado**

*Director General, Ekomecico, México*

**Alexis Langagne**

*Director General, HP México, México*

**Scott Overson**

*Director General, Intel México, México*

**José J. Pacheco G.**

*Subdirector, Maestría de Ingeniería en Manufactura, MIT, EUA*

### Moderador:

**Mario González**

*Presentador, CNN en Español, México*

*Se debe mirar hacia el futuro. Las tecnologías de la información son el presente y México debe colocarse en el mercado para que formen parte de su futuro como país. Las TI ya no son únicamente sociales, sino que influyen en toda la infraestructura de las industrias.*

Mario González comentó al inicio de la conferencia que México es un jugador importante en el área de las tecnologías de la información (TI). La industria mexicana es el cuarto exportador de aparatos electrónicos en el mundo y el segundo para Estados Unidos. Sin embargo, aún hay mucho por hacer y el país no está aprovechando todo su potencial.

Sobre este asunto, Alexis Langagne destacó la importancia de que México no sólo se compare con América Latina, sino con otros continentes. Las tecnologías de la información son uno de los mecanismos que pueden permitir que el país sea más competitivo. Existen empresas mexicanas que desarrollan tecnología, pero son pocas debido a que la cantidad de ingenieros es insuficiente y de seguir así no se podrá superar la barrera. Se necesita, además de incrementar la matrícula en las universidades, pulir las habilidades que los ingenieros tienen, con cursos de capacitación específicos.

También señaló la importancia de crear una cultura de TI, pues en ocasiones para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) el uso de dichas tecnologías representa un gasto y debería ser visto como una solución. Las TI deben ser un motor generador de ingresos, pero muchas empresas no utilizan la tecnología por la complejidad de implementarla.

En ese sentido, Scott Overson mencionó que en el mercado de la industria tecnológica el país tiene una buena posición, y que hay buenas señales en términos de crecimiento. México es el décimo mercado en computadoras y tabletas, y el quinto en el volumen de compra. El crecimiento del mercado es del 27% anual y hay un 30% de acceso a internet en el país. Intel ha estado creciendo y la cantidad de ingenieros que se necesitarán se triplicará, dijo.

Comentó que el sector salud, energético y de educación son áreas donde existe mucha oportunidad de aplicación de tecnología para aumentar la competitividad de México. Sin embargo, es fundamental cerrar la brecha del uso de la tecnología dentro del gobierno para lograr la transparencia y poder incentivar la inversión extranjera. Se necesita crear todo un ambiente, no sólo se requiere educación, innovación e inversión, también se requiere de infraestructura, apoyo al emprendedor regulación, entre otras cosas. Concluyó indicando que todos estos aspectos son necesarios para propiciar un ambiente de progreso e innovación.

En su exposición, José J. Pacheco destacó que existen tres puntos importantes a considerarse. El primero es que se debe mirar hacia el futuro, las TI son el presente y México debe colocarse en el mercado para que formen parte de su futuro como país. El segundo punto es que las TI ya no son únicamente sociales, sino que influyen en la información de toda la infraestructura de las industrias. Es importante considerar que la información se encuentra en todos lados y no debe de hacerse a un lado. Asimismo, comentó que el término “información” debe ser redefinido y considerarse como un punto de partida para incentivar la productividad.

Dijo que anteriormente las multinacionales sólo querían contar con la información necesaria, pero ahora también buscan una alta productividad por medio de las TI. Las multinacionales no sólo son consumidores, productores e inversores, sino también son un laboratorio para la innovación. Sin embargo, el sistema para innovar no sólo necesita el apoyo de las empresas, también requiere de un cambio cultural, agregó.

Por otra parte, el moderador Mario González preguntó acerca de qué faltaba en el impulso a la innovación.



*Pablo Acevedo Alvarado*



*“El cambio de mentalidad y cultura es importante para colocar a México en el mercado mundial de la tecnología de la información”.*

*Alexis Langagne*

Pablo Acevedo Alvarado comentó que existe una gran brecha entre la manera en que se utilizan las TI en las grandes y pequeñas compañías. Además, recalcó la importancia de distinguir entre el comercio electrónico y las TI. El primero hace referencia a todas las transacciones que se llevan a cabo por medio de internet. El segundo se enfoca en la administración y manejo de datos e información de toda la empresa. La primera barrera a la que se enfrenta una nueva empresa es al cuestionamiento de cómo se desplegará la información.

Acevedo finalizó la sesión comentando que cuando comenzó su negocio, mínimo realizó 10 intentos para salir adelante y demostrar que el prototipo funcionaba y de manera correcta. Generalmente lo que los nuevos empresarios y las empresas que los apoyan desean saber es: qué, cómo, cuánto y qué genera lo que se vende. El nuevo modelo de negocio es tener el prototipo, venderlo y ver que funcione.



José J. Pacheco G.



Mario González



*“Es fundamental cerrar la brecha del uso de la tecnología dentro del gobierno para lograr la transparencia y poder incentivar la inversión extranjera”.*

*Scott Overson*



## Cómo una competencia real puede transformar a la economía en México

### **Orador:**

**Luis Miguel González**

*Director General Editorial, El Economista, México*

**Roberto Newell García**

*Vicepresidente del Consejo, Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., México*

**Germán Ortiz**

*Director General, Deloitte Consulting Group, México*

**Óscar Peralta Casares**

*Vicepresidente Ejecutivo, Grupo Metal Intra, México*

### **Moderador:**

**Rubén Kraiem**

*Socio, Covington & Burling, EUA*

*Aunque los cambios estructurales que necesitamos se están llevando a cabo en el tema de competencia y monopolios, falta desarrollar una mayor libertad de mercado que permita que México crezca y compita con las empresas nacionales y extranjeras a un buen nivel.*

Rubén Kraiem comenzó esta discusión con el tema de las reformas y el impacto que tienen en el desarrollo de la competitividad dentro del país en los diferentes sectores, enfocándose especialmente en las telecomunicaciones, "sector disfuncional que costaba al país 1.8% del PIB en su crecimiento anual". Agregó que "aunque ha habido una transformación notable con lo que se puede lograr y se está avanzando en las reformas que hasta hace poco se encontraban en espera, aún falta mucho por hacer".

Al respecto, Roberto Newell García inició su intervención resaltando los elementos que hacen falta para implementar las reformas. Festejó las modificaciones al artículo 28 (sobre los monopolios), ya que como nunca antes, se entró al detalle del sector de las telecomunicaciones. Asimismo, resaltó la importancia de tener una reforma energética que fomente la competitividad del sector privado, ya que en la actualidad tenemos tarifas eléctricas muy altas que se ven reflejadas en el costo final de los productos.

Por su parte, Óscar Peralta Casares afirmó que aunque los cambios estructurales que necesitamos se están llevando a cabo en el tema de competencia y monopolios, falta desarrollar una mayor libertad de mercado que permita que México crezca y compita con las empresas nacionales y extranjeras a un buen nivel.

Siguiendo con el tema de los monopolios, apuntó que es necesario que en México se exija más, ya que actualmente se permite dar servicios de mala calidad a los consumidores; ejemplo de esto es Telcel, el cual en el extranjero brinda mejores servicios a un menor costo.



Rubén Kraiem



*“No es objetivo que el gobierno evalúe sus propias reformas; el resultado depende de cómo reaccionen los actores a ellas”.*

*Luis Miguel González*

Hizo especial énfasis en el rol central que juega la competencia en la innovación, al enunciar que “es de las crisis de donde surgen las grandes ideas”. Igualmente, agregó que junto con la libertad de competencia es necesario promover el fortalecimiento del mercado interno de manera que los cambios provenientes del exterior no afecten a la economía interna tan fuertemente.

En cuanto al tema de algunos monopolios paraestatales, indicó que si bien es imposible eliminar entes como la CFE o Pemex, “se debe buscar la forma de fomentar la competencia”. Dijo que en caso de que se lograra una verdadera reforma energética y no sólo una miscelánea como ha sucedido en ocasiones anteriores, se podría aligerar la carga de la CFE y así hacerla más productiva y competitiva de manera que no se afecte a los empresarios y se frene la generación de empleos.

Por su parte, Germán Ortiz remarcó que las reformas estructurales promovidas no son en sí la solución y que “la carga y responsabilidad que le estamos dando a las reformas está más allá de lo que se cree”. Si bien las reformas son necesarias, necesita haber una participación más activa de los elementos que están fuera del aparato gubernamental.

Aseveró que para fomentar la competencia es necesario trabajar en dos elementos clave: el fortalecimiento del estado de derecho que empodere a las instituciones para que estas puedan ser independientes, comprometidas y objetivas; y el desarrollo y la aplicación de mecanismos transparentes que generen confianza en los inversionistas. Igualmente dijo que lo que se necesitan son reformas definitorias pero flexibles en las que los inversionistas sean escuchados.

Entretanto, Luis Miguel González hizo un análisis sobre el contenido y la funcionalidad de las reformas laboral, fiscal y de telecomunicaciones. Apuntó que “pasamos de una falta de reformas a un momento en el que la peor reforma es la que no pasa”; sin embargo, señaló que al menos en las reformas laboral y fiscal se hicieron cambios mediocres, por lo que se debe avanzar en esta materia.

Aunado a esto, aseveró que “no es objetivo que el gobierno evalúe sus propias reformas; el resultado depende de cómo reaccionen los actores a ellas”. Enunció que aunque la competencia es crucial, la cooperación es elemento importante a ser considerado, y recalzó que “la cooperación no significa conspiración contra los consumidores. La cooperación puede llevar a los diferentes sectores grandes beneficios”. Afirmó que la agenda pendiente tiene que ver con aumentar la exigencia ante las reformas y la competencia.

Posteriormente, Newell García retomó la palabra diciendo que se debe escuchar la voz de los empresarios respecto a las reformas y que esta opinión se vea reflejada en el Congreso. Festejó la labor de Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA) y Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) ante la reforma fiscal defendiendo el punto de vista del sector privado y los alentó a que siguieran en ese ánimo.

Para cerrar este panel, Kraiem concluyó que se necesita hacer un mayor esfuerzo en todos los sectores para poder competir a nivel global, y agregó que las reformas por sí mismas no representan una solución para los problemas del país, se necesitan mecanismos transparentes fuertes.



*Germán Ortiz*



*“Es de las crisis de donde surgen las grandes ideas”.*

*Óscar Peralta Casares*



*Roberto Newell García*



## Cómo México puede aprovechar mejor sus sólidas bases económicas

### Oradorer:

#### **José Calzada Rovirosa**

*Gobernador Constitucional del estado de Querétaro, México*

#### **Luiz Ferezin**

*Director General, Accenture México, México*

#### **Louise Goeser**

*Presidente y Directora General, Siemens Mesoamérica, México*

#### **Raúl Gutiérrez**

*Director General, Deacero; Presidente, Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC), México*

### Moderador:

#### **Carlos Manuel Rodríguez**

*Jefe de la oficina en México, Bloomberg News, México*

*Los inversionistas llegan esperando seguridad, paz laboral y personal capacitado. Llegan muchas empresas que confían en el país por la competitividad, productividad y su gente. Es por eso que se necesita vincular las necesidades de las empresas con la educación.*

Moderado por Carlos Manuel Rodríguez, en este panel se expusieron temas de suma importancia para el crecimiento económico de México y cada participante contribuyó con puntos de vista importantes para la creación de políticas públicas que tengan un impacto en la economía mexicana. Al tomar la palabra, José Calzada Rovirosa resaltó que existen dos grandes pilares para el crecimiento económico del país:

- Incrementar la proveeduría local y la inversión nacional directa.
- Crear un vínculo entre las nuevas generaciones de profesionistas, el sistema de educación superior y las necesidades de las empresas.

La proveeduría local, primero, es una base para hacer crecer la economía. Hay que facilitar la dinámica económica a las entidades. Un ejemplo de esto son las varias empresas extranjeras establecidas en Querétaro (coreanas, canadienses, americanas) que generan empleos y que actualmente se vinculan con proveedores locales.

El segundo punto tiene que ver con la capacitación y educación de la gente. Llegan muchas empresas que confían en el país por la competitividad, productividad y su gente. Es por eso que se necesita vincular las necesidades de las empresas con la educación. La inversión directa en Querétaro creció un 400% en los últimos dos años. Los inversionistas llegan esperando seguridad, paz laboral y personal capacitado. El año pasado el estado produjo 3,000 ingenieros y contrató 6,000 ingenieros. En todo el país son 120,000. Querétaro contrató al 5% de los ingenieros del país, teniendo 1% de la población y creó así innovación técnica y tecnológica.

Respecto a potenciar el sector manufacturero, Louise Goeser recalcó que el gobierno en todos sus niveles debería incrementar su gasto en infraestructura, así como superar el atraso que causa el cambio de administración. México, dijo, “es un motor de crecimiento”. Los gobiernos y los empresarios necesitan trabajar juntos para mostrar al mundo que tenemos un buen lugar para invertir. Se hace la ingeniería para el mundo y esto es algo no muy conocido fuera de México. El entender esto es una de las claves, crear más trabajos de alta tecnología para el país, ya que compite a nivel global.

Por su parte, Raúl Gutiérrez subrayó que las políticas públicas de México deben modificarse para acoplarse a los modelos económicos heterodoxos que reinan en Asia. Para alcanzar esto no basta una serie de reformas; es necesario hacer cambios estructurales en las políticas públicas internas. Dijo que no se trata sólo de reformas, se quedó pendiente por cambiar la situación política, las políticas públicas internas que deben ser retomadas. El modelo económico ortodoxo difiere del modelo asiático heterodoxo que permite crecer a tasas más elevadas. “Todas las medidas deben ser sólo un medio para lograr crecimiento. Hay que trabajar en un plan a largo plazo”, dijo.

Asimismo, aseguró que con la estabilidad no sacaremos a 50 millones de personas de la pobreza; seguiremos manteniendo la miseria. Se debe crecer arriba del 6%. México le ha apostado a la exportación de manufactura, pero se debe contar con políticas monetarias y económicas más apropiadas; con condiciones más atractivas que favorezcan la exportación de más y más bienes mexicanos. Igualmente debe haber correlación macro-micro. No puede corresponder a una economía desarrollada dedicarse a controlar inflación. Se debe favorecer el crecimiento y la generación de empleos.



*José Calzada Roviroso*



*“Los gobiernos y los empresarios necesitan trabajar juntos para mostrar al mundo que tenemos un buen lugar para invertir”.*

*Louise Goeser*

En otro aspecto, Luiz Ferezin habló de cómo el crecimiento del mercado interno de un país ayuda a atraer no sólo inversión extranjera directa, sino también capital nacional, lo que a su vez ayuda al incremento de la productividad. Se debe seguir con la oportunidad de mejorar productividad, puntualizó. La productividad del trabajador sigue siendo muy baja.

Ferezin declaró que "algo fundamental es la perspectiva de inversión". México es el séptimo país más atractivo para la inversión, el mejor lugar que hemos tenido en los últimos seis años, dijo.

Carlos Manuel Rodríguez intervino con una pregunta al Gobernador de estado Querétaro, ya que éste es el estado de la república mexicana que ha recibido mayor inversión extranjera. Exhortó al mandatario a hablar de las necesidades de sectores industriales y políticas públicas en relación a la inversión en educación, desarrollo, entre otros

El Gobernador Calzada dijo que las bases del país son sólidas; se está atravesando una etapa de reformas (hacendaria, energética, educativa, laboral), muchas más de las de los últimos años. Será un fundamento importante para potenciar la capacidad económica del país. Las compras del gobierno son importantes; hay que enfocarse más en infraestructura; en particular por la cercanía de Estados Unidos. Se debe incrementar la estructura en logística y la proveduría local, la cual no se da sola; "necesitamos algo que conecte al que quiere con el que puede" opinó.

Finalmente, los invitados a este panel concluyeron que México está en un gran momento para recibir inversionistas y nuevos negocios, y que la apuesta debe hacerse por la capacitación de ingenieros para desarrollo e investigación en las áreas de nuevas tecnologías, las cuales traerán consigo el desarrollo económico de México tan esperado, tanto interno como externo.



Luiz Carlos Ferezin



Carlos Manuel Rodríguez



*“México le ha apostado a la exportación de manufactura, pero se debe contar con políticas monetarias y económicas mas apropiadas”.*

Raúl Gutiérrez



## Un cambio de mentalidad para definir el nuevo enfoque de México hacia el futuro

### Una conversación entre:

#### **Ricardo Salinas Pliego**

*Fundador y Presidente del Consejo, Grupo Salinas, México*

#### **Juan Ramón de la Fuente**

*Académico, Ex Secretario de Salud y Ex Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México*

*En México se sufre de “titulitis”, ya que sin un título universitario “no eres nadie”, pero tampoco se encuentra trabajo. Lo importante es lo que la gente sabe hacer y el modelo educativo debe de cambiar hacia una nueva técnica de aprendizaje..*

Juan Ramón de la Fuente inició la plática recordando la conversación que tuvo con Miguel Alemán Velasco, en la que se observó que más de un centenar de jóvenes empresarios y empresarias han participado en esta edición de México Cumbre de Negocios. Por su parte, Ricardo Salinas Pliego habló del notable esfuerzo de Miguel Alemán Velasco y del apoyo por parte de Smadja & Smadja, y también expresó su deseo de que este esfuerzo continúe para cimentar resultados.

Enseguida, De la Fuente citó al Premio Nobel de Economía, Amartya Sen (teórico de la economía del desarrollo y del desarrollo humano) para tener estos conceptos como telón de fondo para la conversación.

Salinas Pliego expresó: “Estamos como estamos porque somos como somos”. Explicó que los mexicanos tienen aspectos tanto positivos como negativos y que nadie debería sorprenderse de que algunas cosas no funcionen. También señaló que cada persona es creadora del cambio y que es posible lograrlo si se fija una meta.

A continuación, De la Fuente dijo que México no ha proporcionado las condiciones óptimas para las nuevas generaciones, no se ha afianzado el estado de derecho y la legalidad, la impunidad se encuentra en el día a día, y el rezago en la educación es considerable. En ese sentido, Salinas Pliego añadió que el problema radica en que la educación se maneja como una empresa paraestatal. Mencionó que la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ha sobresalido en muchos aspectos, pero que la brecha entre esta casa de estudios y el resto es muy amplia.

El empresario puso como ejemplo el caso de la joven Paloma Noyola Bueno, quien con su maestro Sergio Juárez utilizaron un modelo educativo diferente que otorga libertad a los estudiantes para resolver problemas, en lugar de memorizar y repetir conceptos. Esta estudiante obtuvo el primer lugar en matemáticas en la prueba ENLACE (Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Escolares) de la Secretaría de Educación Pública (SEP). De la Fuente enfatizó el caso de la estudiante Paloma Noyola diciendo que su potencial es formidable y que el detonante fue el maestro.

En ese tenor, se le pidió a Salinas Pliego hablar sobre el proyecto educativo que encabeza. El empresario proporcionó una explicación breve del proyecto Plantel Azteca, el cual es una escuela gratuita, donde se ofrece educación de calidad y de vanguardia a jóvenes de bajos recursos. Señaló que este modelo ha mostrado resultados y que puede ser replicado. Salinas añadió que en México se sufre de "titulitis", ya que sin un título universitario "no eres nadie", pero tampoco se encuentra trabajo. Al respecto, De la Fuente enfatizó que lo importante es lo que la gente sabe hacer y que el modelo educativo debe de cambiar hacia una nueva técnica de aprendizaje.

Asimismo, De la Fuente explicó la situación entre universitarios mexicanos y estadounidenses que, en una entrevista, nueve de cada diez jóvenes nacionales expresaron su deseo de poder conseguir un empleo, mientras que los jóvenes norteamericanos deseaban tener su propia empresa. Los trabajos de investigación en México terminan en una publicación y no en una empresa con resultados tangibles.



*“El problema radica en que la educación se maneja como una empresa paraestatal”.*

*Ricardo Salinas Pliego*



*“Los trabajos de investigación en México terminan en una publicación y no en una empresa con resultados tangibles”.*

*Juan Ramón de la Fuente*

Posteriormente, De la Fuente invitó a Salinas Pliego a reflexionar sobre el papel de la familia en el México actual. El empresario señaló que hay cosas positivas y negativas en las familias mexicanas. Mencionó la solidaridad como positivo y el permisivismo como negativo. Proporcionó el ejemplo de los padres que toleran a hijos que beben desde edades tempranas y el problema de las madres solteras. Salinas Pliego opinó que la mujer está en una situación difícil porque quiere hacer de todo; quiere estudiar, trabajar y ser ama de casa, es prácticamente imposible. Educar a los hijos es una actividad muy valiosa, deberían recibir un salario; la sociedad mexicana está en deuda con las mujeres.

De la misma forma, De la Fuente le pidió a Salinas Pliego que mencionara los puntos clave para construir una nueva cultura en México que le permita un mejor desarrollo. “Es una pregunta difícil”, respondió Salinas Pliego. Empezó mencionando el factor humano y la familia como cuna de emprendedores; continuó con el involucramiento de los padres de familia en la escuela de sus hijos y la exigencia hacia los maestros; y terminó con el punto sobre inculcar a los jóvenes una cultura del esfuerzo sobre el privilegio. Añadió que el cambio empieza con los individuos, con el cambio de chip de cada persona para llegar a cambios importantes en la sociedad.

Salinas Pliego finalizó su participación hablando sobre la actitud ciudadana hacia el gobierno. Señaló que los ciudadanos no son súbditos del gobierno, éste es servidor de las personas y debe de rendir cuentas. El diálogo debe de cambiar y la exigencia debe de ser mayor: rendición de cuentas y transparencia. La participación ciudadana es clave, dijo. De la Fuente concluyó comentando que dicha participación es una virtud cívica que no cultivamos, al igual que la tolerancia, “la participación orientada es la mejor”.



## Garantizar el lugar adecuado de México en la nueva geografía mundial de repartición de riqueza

### Oradores:

#### **Guillermo Ortiz Martínez**

*Presidente del Consejo de Administración, Grupo Financiero Banorte;  
Ex Gobernador del Banco de México, México*

#### **Claude Smadja**

*Presidente y Fundador, Smadja & Smadja, Suiza*

#### **Diana Villiers Negroponte**

*Miembro Senior no residente de Política Exterior, The Brookings Institution, EUA*

### Moderador:

#### **Sergio Sarmiento**

*Analista político y Director Editorial, TV Azteca, México*

*México sí quiere ser parte de la nueva geografía mundial, pero el récord de crecimiento no es bueno. Nuestro país ha tenido una productividad baja. Sin embargo, buena parte de las reformas que hoy se discuten en el Congreso pueden significar un cambio en la competitividad que dará impulso a la productividad.*

Sergio Sarmiento comenzó la conferencia comentando que la distribución geográfica de la riqueza está cambiando. Existen nuevas reglas de prosperidad que deben ser entendidas por todos los países para lograr ser parte del nuevo mapa. Sin embargo, es necesario preguntar: ¿realmente hay una nueva geografía que genere prosperidad?

Al respecto, Claude Smadja dijo que sí hay una nueva geografía que está emergiendo y que cambiará el mundo en 10 o 15 años. Una muestra clara del cambio es que en 2010 Estados Unidos tenía el 33% de la riqueza mundial y Europa contaba también con el 33%. Para 2020, Estados Unidos sólo tendrá el 15% y Europa el 13%. China pasará del 16% al 24% e India, que es un país vulnerable debido a la manufactura, pasará del 5.5% al 9%.

Comentó que diversos factores han hecho que exista un nuevo mapa de la distribución de la riqueza. En primer lugar, todos los países emergentes, con excepción de India, tienen un bajo nivel de deuda. Esto debido a la implementación de políticas fiscales y monetarias apropiadas que han producido una mejora estructural de la solvencia. Otro factor importante es la urbanización, la cual está creciendo a un ritmo acelerado en las economías emergentes, mientras que en Estados Unidos, Europa y Japón el mantenimiento de la infraestructura en los centros urbanos es un problema creciente.

El tercer factor es que en Estados Unidos no sólo la clase media ha cambiado de tamaño, sino que el consumo ha caído. En Europa, Estados Unidos y Japón la clase media está preocupada por el futuro porque el triángulo poblacional está invertido y la población es mayoritariamente adulta. Aunado a esto, el cuarto factor es la demografía, ya que la densidad demográfica ha disminuido. Se podría pensar que para Estados Unidos no representa un problema debido a la migración, sin embargo, quienes migran no son la población más joven ni la más preparada, por lo que al final sí es un aspecto de preocupación para el gobierno.

El último factor está relacionado con las multinacionales. En los países emergentes éstas se caracterizan por estar dominadas por familias. Además, son compañías que pueden actuar y adquirir tecnología más rápido que las multinacionales ya establecidas, beneficiándose de la convergencia tecnológica. Debido a lo anterior, estas empresas tienen un crecimiento acelerado que les permite sobrepasar a las empresas ya establecidas y pueden de esta forma colocarse en mercados que no han sido explorados por otros, comentó Smadja.

En su participación, Guillermo Ortiz resaltó que la nueva geografía debe ser vista como el regreso del péndulo, ya que en el siglo XVII China fue el país más grande e India tenía una participación muy importante y ahora están mostrando de nuevo su capacidad. Lo que es nuevo en este mapa es África, América Latina y Asia.

Dijo que México sí quiere ser parte de la nueva geografía mundial, pero el récord de crecimiento no es bueno. Nuestro país ha tenido una productividad baja. Las explicaciones pueden ser muchas: temas estructurales de la economía, de insumos, de energía, de servicios médicos, etcétera. Sin embargo, buena parte de las reformas que hoy se discuten en el Congreso pueden significar un cambio en la competitividad que dará impulso a la productividad.



*Diana Villiers Negroponte*



*“Lo más importante es que el país se dé cuenta que México tiene los elementos para aumentar la productividad y lograr un acuerdo interregional”.*

*Guillermo Ortiz Martínez*

Las experiencias del sureste de Asia, Taiwán, Corea, China e incluso Malasia se deben a que todos tienen una visión de país que se ha sostenido durante décadas. Todos tienen un propósito como país y se da a partir de la educación y del sistema de valores. Por ello, la Alianza del Pacífico como proyecto de integración es bueno. Lo más importante es que el país se dé cuenta que México tiene los elementos para aumentar la productividad y lograr un acuerdo interregional. La deuda ha disminuido y la tasa de dependencia continuará disminuyendo. Se necesita conjugar los factores positivos y fortalecer el marco institucional. El producto de las reformas institucionales ayudará. De esta forma, México podrá ser parte de la nueva geografía y podrá ser protagonista de la región, dijo Ortiz.

Posteriormente vendría la opinión de Diana Villiers Negroponte. Señaló que México está en transformación. El pasado es un freno para participar en el nuevo orden. Si bien es importante recordar las raíces nacionales, nuestro país necesita dejar de lado la nostalgia para poder participar en el nuevo mapa económico. La geografía ya no sólo son mapas y montañas, ahora está basada en tres conceptos: cadenas globales, integración regional y geografía generacional.

Las cadenas globales permiten la fragmentación de la producción, y que la inversión sea repartida entre distintos países y al final se concentra en un producto. El problema de la vinculación global es quién coordina, quién adapta y quién maneja. Sin embargo, permite el intercambio entre países y conecta la economía del mundo.

En cuanto a la integración regional, Villiers mencionó que la Alianza del Pacífico representa una gran oportunidad de crecimiento y cooperación entre México, Colombia, Perú y Chile, y que Costa Rica y Panamá deberían considerarse. En lo que se refiere a la geografía generacional, México debe elevar el nivel de educación de la población e incentivar a la juventud a creer que todos pueden ser presidentes de un banco, un gran empresario y que no sólo los hijos de la élite pueden acceder a esos puestos, concluyó.



*“Si hay una nueva geografía que está emergiendo y que cambiará el mundo en 10 o 15 años”.*

*Claude Smadja*



*Sergio Sarmiento*



## Infraestructura: Cerrar la brecha regional, promover la competitividad nacional

*México tiene una posición geográfica privilegiada, pero si el país no es capaz de complementar esta ubicación con una logística de transporte adecuada, no puede haber crecimiento. El impulso a la infraestructura debe hacerse a través de mecanismos que hagan más accesible el financiamiento, y que éste sea rápido, barato y competitivo.*

### Oradores:

**Pierre Beaudoin**

*Presidente y Director General, Bombardier, Canadá*

**José Andrés de Oteyza Fernández**

*Presidente, OHL México, México*

**Alfredo del Mazo Maza**

*Director General, Banobras, México*

**Alberto Pérez-Jácome**

*Director General, Grupo Hermes Infraestructura, México*

**Gerardo Ruiz Esparza**

*Secretario de Comunicaciones y Transportes, México*

**Luis Zárate Rocha**

*Presidente, Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), México*

### Moderador:

**José Natividad González Parás**

*Presidente y Director General, Primer Círculo, y Ex Gobernador de Nuevo León, México*

José Natividad González Parás abrió este foro resaltando la importancia que la infraestructura tiene en el crecimiento de México. Habló sobre la diferencia entre la infraestructura básica indispensable para que un Estado funcione, y la estratégica, que es más bien un detonador de transformaciones clave para la vida de un país, principalmente en materia de logística, tecnología y telecomunicaciones. Resaltó la importancia del incremento en la inversión, anunciada por el Presidente Enrique Peña Nieto, para cubrir tanto el campo de la infraestructura básica como la estratégica, que aboga por la participación de los inversionistas privados y extranjeros, así como de la banca, para tener una ejecución eficaz y eficiente.

Extendiendo el tema, Gerardo Ruiz Esparza destacó que "México tiene una posición geográfica privilegiada, pero si el país no es capaz de complementar esta ubicación con una logística de transporte adecuada, no puede haber crecimiento". Actualmente, el 56% del transporte logístico se realiza por vía terrestre y el 16% por la red ferroviaria. Esta representa una gran área de oportunidad, ya que la red ferrocarrilera es más eficiente y tiene menores costos.

Asimismo, indicó que es vital crear una red de telecomunicaciones que permita que todo el país pueda gozar de conectividad, incluyendo zonas marginadas, escuelas y hospitales, poniendo así el conocimiento del mundo al alcance de un dispositivo electrónico. Destacó que el país está viviendo transformaciones profundas para impulsar la productividad y la competitividad. Para este efecto, es necesario terminar con el desarrollo desigual entre las diferentes zonas del país.

Propuso aumentar la inversión en la mejora de la infraestructura carretera, portuaria y ferroviaria, de manera que no se pierdan oportunidades de crecimiento en comercio exterior y "hacer de México una plataforma logística global". Del mismo modo, hizo una invitación a los empresarios a participar y potenciar las oportunidades regionales.

Pierre Beaudoin enfatizó en que si se quiere participar en el escenario mundial para el 2025, la inversión en infraestructura es vital. Mencionó que no sólo se debe enfocar la inversión de infraestructura en un lugar en particular, sino en encontrar una conexión entre la infraestructura ya existente y la nueva, ya que esto puede marcar una verdadera diferencia.

Por su parte, Alfredo del Mazo Maza remarcó la importancia de cerrar las brechas dentro del país, y así mejorar en materia de competitividad: "Existen grandes diferencias en materia de competitividad dentro de México, ejemplo de esto es que el índice de competitividad del Distrito Federal es el triple del de Oaxaca".

Calificó como vital promover un desarrollo económico sustentable que disminuya la desigualdad y podamos hacer un reparto más equitativo. Señaló que el impulso a la infraestructura debe hacerse a través de mecanismos que hagan más accesible el financiamiento, y que éste sea rápido, barato y competitivo. Dentro de este aspecto, mencionó que es importante fomentar la participación de los inversionistas institucionales en materia de infraestructura.

Igualmente, dijo que se debe aumentar la participación de la banca comercial en los proyectos de infraestructura. Aun cuando la banca participa en la actualidad en los proyectos carreteros, existen otras áreas como la energética, agua potable, transporte, por mencionar algunos, en los que se podría involucrar.

Señaló que sería más conveniente otorgar las concesiones carreteras a asociaciones público-privadas. Para esto, consideró importante "dar más flexibilidad a ese tipo de ejercicios de manera que se pueda detonar la inversión en infraestructura y se pueda mejorar y agilizar el proceso".



*José Andrés de Oteyza Fernández*



*José Natividad González Parás*



*Pierre Beaudoin*



*“Es vital crear una red de telecomunicaciones que permita que todo el país pueda gozar de conectividad”.*

*Gerardo Ruiz Esparza*

Del mismo modo, Luis Zárate Rocha señaló la importancia de que México esté listo para estar en los 25 primeros lugares de competitividad. Propuso la integración de un diálogo entre la iniciativa privada y el gobierno, en donde cada parte asuma los riesgos que le tocan y haya un compromiso formal por parte de la industria para ser competitiva. Igualmente, aseveró que “es importante contar con una banca de desarrollo eficiente que permita acceder al crédito e impulsar la captación de tecnología de punta” que impulse a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mypimes) con financiamiento a largo plazo”.

Mientras tanto, Alberto Pérez Jácome coincidió en la importancia de que exista una colaboración entre los sectores público y privado, en la que se puedan manejar los recursos de una manera más eficiente y pueda proyectarse un crecimiento, no solamente a partir de la obra, sino de los beneficios que genera.

En su intervención, José Andrés de Oteyza Fernández subrayó la importancia que la infraestructura tiene en la creación de empleos. Dijo que este tema debe representar una prioridad tanto para el gobierno como para la sociedad. Festejó el hecho de que al principio de este sexenio se haya instaurado una mesa de diálogo en la que se haya discutido el tema de infraestructura y se vuelva al México de grandes obras de infraestructura, de grandes construcciones, de pensar en grande. Mencionó que es necesario que las acciones derivadas de esta mesa de diálogo sean puestas en marcha con eficacia y rapidez, promoviendo alianzas público-privadas que nos permitan ejecutar los proyectos.

Asimismo, consideró importante, dentro de las alianzas público-privadas, separar bien los riesgos para cada uno de los actores, de manera que cada quien asuma su parte. Puntualizó que dentro de esta alianza debe ser el sector público el que haga la obra, y luego el sector privado debe asumir su responsabilidad en la explotación y operación de esta infraestructura. Para cerrar, González Parás mencionó que para poder generar desarrollo social es preciso invertir en infraestructura.



*Alberto Pérez-Jácome*



*Luis Zárate Rocha*



*“Es importante fomentar la participación de los inversionistas institucionales en materia de infraestructura”.*

*Alfredo del Mazo Maza*



### **Sesión especial de seguimiento con registro previo**

## Una agenda para garantizar el lugar adecuado de México en la nueva geografía mundial de repartición de riqueza

*La iniciativa privada tiene una gran responsabilidad con el país, y la permanencia de los talentos nacionales en México responde más a la calidad de vida, al bienestar y la seguridad que a las oportunidades de empleo y la paga.*

Sergio Sarmiento abrió la discusión comentando el cambio que se ha dado en la geografía de la prosperidad. Los países del “primer mundo” ya no están limitados al Occidente tradicional, ya que otras regiones están haciéndose cada vez más prósperas. ¿Está listo México?, ¿qué tiene que hacer México para tomar ventaja de dicha situación?

Al respecto, Alberto Solano comentó que uno de los factores más importantes en los que se debe enfocar México para reducir la pobreza es la calidad educativa y el desarrollo de sus familias, que son la base de la educación.

Por su parte, Claude Smadja dijo que la desigualdad es un gran problema en todos los países en desarrollo que se asemejan a México. Agregó que aunque la educación es una prioridad clave, el problema radica en entender a qué clase de educación hay que enfocarse primero. “Si uno se enfoca primero en la calidad de la educación primaria, será fácil construir educación secundaria y superior”.

Sarmiento agregó que en México se gasta alrededor del 6% del PIB en educación, lo cual no está mal en comparación a otros países. Sin embargo, como dijo Samdja, las prioridades en el financiamiento gubernamental están mal enfocadas. Cada vez que el gobierno federal intenta abrir la discusión acerca de la educación, aparecen grupos de presión y estudiantes universitarios que insisten en que su educación debe permanecer gratuita. Al final, hay jóvenes que terminan necesitando aprender a leer y escribir en los primeros semestres de universidad.

En torno a la igualdad de género en la educación y en la sociedad, Rocío Herrera dijo que la clave para construir un mejor México es educar a las mujeres, que conforman más del 50% de la población, especialmente en los temas de ciudadanía y ciencias, como las matemáticas, pero vistas a manera de herramientas para salir adelante.

Por otro lado, afirmó que mientras se habla mucho de educación, se mencionan poco las oportunidades. Aseguró que la iniciativa privada tiene una gran responsabilidad con el país, y que la permanencia de los talentos nacionales en México responde más a la calidad de vida, al bienestar y la seguridad que a las oportunidades de empleo y la paga. La desigualdad, añadió, también es un compromiso fuerte en el que la ciudadanía debe participar mucho más.

Herrera finalizó diciendo que México tiene una gran oportunidad en las mujeres, y que le gustaría ver, aunque no pase ni en diez años, educación accesible en las plazas públicas, a donde pertenece.

En el mismo rubro, David Olvera refirió la conferencia magistral de Álvaro Uribe, quien dijo ese mismo día que “hay que pasar de la demagogia a la pedagogía”. A pesar de que la cantidad de instituciones educativas va en aumento, la cuestión está en su calidad. Lo que se malentiende en México, dijo, es que la calidad tiene que estar relacionada forzosamente al precio, y no debería de ser así. Citó también a Ronnie Chan, quien se sorprendía de la manera en que, a pesar de tener tanta riqueza, acceso a dos océanos y a Estados Unidos de vecino, México no se sabe vender. Explicó que riqueza no falta, pero que se necesita encontrar una manera más equitativa de repartirla, y dar oportunidades a la gente.

El empresario Frank Devlyn cambió un poco la dirección del debate y habló de la necesidad de cambiar la imagen del país para convertirlo en uno más atractivo. Aunque la situación de Ciudad Juárez ha mejorado mucho últimamente, la gente sigue percibiendo los secuestros y los niveles de violencia de México como algo normal, y eso es lo que ha de modificarse. Devlyn mencionó, también, que a pesar de tener números de emergencia, no son en nada similares al famoso 911 de los Estados Unidos. Mientras que allá cualquier emergencia puede reportarse al mismo teléfono, aquí hay varios, y usualmente no responden.

En otra intervención, Smadja aseguró que no hay necesidad de promover el país en Europa o los Estados Unidos, donde ya se le conoce lo suficiente; en cambio, debería de haber más personal en las embajadas de México en Asia, más intercambios culturales y económicos, y al final, simplemente “sentido común”.

Y en temas económicos, Luis Gómez dijo que antes de distribuir la riqueza, ésta debe generarse. Existen varias maneras de desarrollar la capacidad de movimiento de la economía, por ejemplo, vincular a las pequeñas y medianas empresas con compañías más grandes. Una forma de hacer esto es juntando a las empresas en clústers, reduciendo así sus costos de producción. Algo que les corresponde a todos, dijo, es buscar no sólo modelos económicos exitosos, sino también la manera en que pueden adaptarse correctamente a México.

En conclusión, Sarmiento dijo que México tiene un camino largo por recorrer para convertirse en el lugar perfecto para invertir. Primero se debe mejorar la educación y asegurar que haya estado de derecho. Igualmente se deben facilitar los trámites burocráticos relacionados a las visas y políticas de inmigración. Estos deberían de ser los objetivos principales para alcanzar un mejor mañana, finalizó.





*La nueva ley financiera que se promueve en México tiene incentivos positivos para las Pymes; con estas medidas los bancos otorgarán más créditos. Sin embargo, mayor competencia es lo que realmente hará la diferencia, fomentando que se realicen más préstamos.*

Al iniciar el foro, Jonathan Levin afirmó que el sector financiero en México presenta enormes oportunidades para crecer, pero aún hay muchos más objetivos que deben abordarse. Comenzó la discusión preguntando a Alejandro Ortega su opinión sobre la forma en que México podría movilizar sus recursos con el fin de dinamizar la economía mexicana.

Ortega aseveró que el problema en México es que los recursos no fluyen a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes); se necesita que haya más competencia para que los bancos comiencen a prestar fondos, ya que únicamente les prestan a las grandes compañías. En comparación con los bancos internacionales, los mexicanos parecen estar bien capitalizados, pero esto se debe a que no han tenido que prestar tanto dinero o correr riesgos, obteniendo beneficios a partir de sus propios balances.

Explicó que la nueva ley financiera que se promueve en México tiene incentivos positivos para las Pymes; con estas medidas los bancos otorgarán más créditos. Sin embargo, mayor competencia es lo que realmente hará la diferencia fomentando que se realicen más préstamos. Afirmó que el sector está bien consolidado y que el sistema regulatorio no es malo, es bastante benévolo y fácil, aunque tiene muchos trámites; lo que tiene que haber es competencia y voluntad de hacer estos trámites.

El objetivo de la reforma financiera es que el banco deje de hacer negocio sin prestar, en cuanto los bancos se hagan públicos y tengan más presión de sus accionistas, se impulsarán los préstamos. Ya se ha demostrado la eficacia de esto a través de ejemplos como Banorte, Santander y Banregio, los cuales son bancos públicos con la mejor reputación en el país para la realización de préstamos a las Pymes. Prosiguió explicando que el trabajo de las Administradoras de Fondos de Jubilación (Afores) también puede ayudar a aumentar la competencia y hacer que los bancos inviertan en las Pymes.

Por su parte, Guillermo Romo compartió su experiencia en el sector al afirmar que "los bancos tienen que entender que tienen un nicho en el mercado, pero hay compañías que son las dispensadoras de fondos". Mencionó que la penetración de la banca está muy poco distribuida en México, abarcando únicamente las grandes ciudades y algunos pueblos; y concuerda con Ortega al decir que los bancos se construyen sobre sus recursos obtenidos a través de bonos emitidos en la Bolsa Mexicana de Valores --una pérdida de tiempo, un largo y sinuoso camino por recorrer-- en lugar de prestar dinero a los que realmente se beneficiarían de ello.

## Fortalecimiento del sector de servicios financieros

### Oradores:

**Enrique de la Madrid Cordero**

*Director general, Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)*

**Alejandro Ortega**

*Director de Banca de Inversión, Morgan Stanley, México*

**Guillermo Romo**

*Presidente y Director General, Grupo Mega, México*

**Luis Solórzano**

*Socio Director, Advent Intenacional, México*

### Moderador:

**Jonathan Levin**

*Corresponsal MNA, Bloomberg News, México*

Afirmó que los bancos únicamente están cómodos haciendo préstamos con crédito "AAA", pero compañías como las de él desean hacer las cosas bien, de manera personal, es decir, regresar a lo básico. Hay que prestar con base en la calidad moral de las personas y castigar a las que no se comportan bien con la banca, fomentando la seguridad jurídica.

A continuación, en relación con el rol del capital privado, Luis Solórzano dijo que lo que él ve en esto son las irregularidades, las lagunas que el sistema financiero está dejando, mismas que son típicas en los mercados emergentes. Durante los últimos 5 años, México ha multiplicado por seis la industria del capital privado. Uno de los motores principales han sido los afores que han invertido más de 4 mil millones de dólares en la industria.

Solórzano aseveró que "desde el punto de vista del capital privado, la industria está viviendo un momento muy positivo de crecimiento real, ayudando a pequeñas empresas. El contexto macroeconómico que vive México es favorable". Sin embargo, él está de acuerdo con Romo en que la seguridad jurídica es un tema de gran preocupación. Cuando eres inversionista financiero, lo que menos quieres es pasar entre 5 y 6 años peleando un contrato o cómo resolver la interpretación de una cláusula, eso va en contra de la creación de valor, en su opinión.

En su participación, Enrique de la Madrid Cordero reconoció que en los últimos años el sistema bancario ha crecido a tasas que no son menores, específicamente en un 14% anual. Sin embargo, hoy en día el crédito bancario al sector privado está en el 20% del Producto Interno Bruto (PIB). Esto quiere decir que si hay poco financiamiento, las personas físicas o familias no pueden acceder al financiamiento para becas, casas, coches, entre otras cosas. Un sistema financiero de poco alcance implica un nivel de vida más bajo para las familias mexicanas, y por lo tanto la gente no gasta dinero, afectando directamente a las empresas.



*Enrique de la Madrid Cordero*



*“El sector está bien consolidado y el sistema regulatorio no es malo, es bastante benévolo y fácil, aunque tiene muchos trámites”.*

*Alejandro Ortega*

Otro problema que citó es que las Pymes sí generan empleos, pero tienen una tasa de mortandad del 50%, haciéndolas parecer como una peligrosa opción de inversión. Él sugirió que el país necesita algunas generaciones sin este tipo de problemas con el fin de regenerar la fe, pero aquí es donde comienza el círculo vicioso: si los bancos no prestan dinero, las Pymes no podrán pagarles ni mostrar el grado de fiabilidad que tienen.

De la Madrid señaló que como nación es importante definir las áreas con mayor potencial y evidentemente una de éstas, en México, es la industria automotriz, pues el país se encuentra entre los cinco proveedores más importantes de autopartes en el mundo.



*“El contexto macroeconómico que vive México es favorable”.*

*Luis Solorzano*



*Guillermo Romo*



*Jonathan Levin*

## TLCAN 20 años después: Abordar la agenda inconclusa

### Oradores:

#### Juan Ignacio Gallardo Thurlow

Presidente del Consejo de Administración, Organización Cultural, SAB de CV, México

#### John D. Negroponte

Vicepresidente, McLarty Associates, Ex Secretario de Estado, EUA

#### Clyde Prestowitz

Fundador y Presidente, Economic Strategy Institute, EUA

#### Andrés Rozental

Presidente, Rozental y Asociados

### Moderador:

#### Arturo Valenzuela

Consejero Senior para América Latina, Covington & Burling;

Ex Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental, Profesor, Centro de Estudios sobre Latinoamérica, Georgetown University, EUA



*El ambiente global ha cambiado mucho y ahora hay acuerdos de libre comercio con muchos países. El TLCAN no debería ser renegociado, sino impulsado para cosechar lo que se plantó hace 20 años.*

Después de explicar la dinámica de la sesión, Arturo Valenzuela abrió la discusión diciendo que hay mucho que celebrar sobre el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), pero que hay también muchas cosas en las cuales trabajar.

Andrés Rozental tomó la palabra y dijo: “Después de 20 años de crear el TLCAN, no nos debemos sentir satisfechos porque hay muchas cosas que decepcionan”. Brindó el ejemplo de un hombre que, después de haber dormido por algún tiempo, despertó para darse cuenta que todo ha cambiado. Describió al Tratado 20 años atrás como algo que se pensaba único y permanente. Hoy en día, es claro que éste no es el caso. El ambiente global ha cambiado mucho y ahora hay acuerdos de libre comercio con muchos países.

El TLCAN no debería ser renegociado, sino impulsado para cosechar lo que se plantó hace 20 años, dijo Rozental. Mencionó cinco puntos del acuerdo que deben ser revisados: primero, las regulaciones deben ser armonizadas; segundo, los requerimientos de los visados son complicados; tercero, la pre-inspección de bienes transportados en trenes, por ejemplo, no tiene sentido; cuarto, el transporte aéreo debería ser más fácil en la región; quinto, se debe mejorar enormemente en cuanto al intercambio de estudiantes.

A continuación, Juan Ignacio Gallardo Thurlow mencionó que todas las personas que tuvieron el privilegio de participar en el acuerdo del TLCAN lo hicieron con orgullo, visión y comunicación; con enorme esfuerzo y sacrificios, y mucho trabajo de papeleo. Él estuvo de acuerdo con los cinco puntos de Rozental y explicó que hay una estructura administrativa dentro del acuerdo que podría hacer todos estos ajustes. Sin embargo, los países no le han dado importancia.

Comentó que es momento de simplificar el movimiento en las fronteras para poder aprovechar la geografía. Agregó que los mexicanos no han aprovechado los acuerdos del TLCAN en cuanto a agricultura. Para finalizar, cada actor tiene elementos precisos para mejorar el camino hacia el objetivo, dijo Gallardo Thurlow.

Más adelante, Valenzuela le pidió a Clyde Prestowitz comentar sobre las posibilidades y opciones que tiene la plataforma industrial de América del Norte en el futuro, y del impacto potencial de otros tratados de libre comercio (TLC). Prestowitz comentó que en retrospectiva el TLCAN tenía dos puntos débiles desde su inicio. El primero fue que el TLCAN se pensó solamente como un tratado de libre comercio. Explicó que en su momento, algunas personas sugerían crear un mercado común, tal como la Unión Europea, pero que era considerado políticamente muy difícil de conseguir.

El segundo punto débil que mencionó fue que el impacto de Asia no fue considerado. Había miedo en los Estados Unidos de que los trabajos se movieran a México; en realidad, el peligro era que se movieran a Asia.

“El Acuerdo Trans-Pacífico (TPP, por sus siglas en inglés) debe ser un catalizador para que Canadá, México y EUA piensen mucho sobre el TLCAN”, enfatizó. Sin embargo, también el TPP tiene debilidades. Prestowitz dijo que “una de las debilidades del TPP es que ignora los elementos más importantes que llevan a hacer comercio”. Los incentivos para la inversión son los grandes elementos que provocan comercio global.

Entretanto, John D. Negroponte estuvo de acuerdo con la idea de que se pudieron hacer mejoras al acuerdo, pero recomendó recordar dos cosas. Primero, el surgimiento de Asia, el cual es diferente hoy que hace 20 años. Segundo, que los eventos del 11 de Septiembre (9/11) centraron la atención de EUA en la seguridad y en su interior. La primera visita oficial a EUA del ex presidente de México, Vicente Fox Quesada, se llevó a cabo la primera semana de Septiembre de 2001. Pero después, con los eventos del 9/11 “se acabó la atención al hemisferio”. Sin los eventos del 9/11, las cosas hubieran sido diferentes. Hoy en día se tiene una oportunidad, dijo Negroponte. Mencionó una visita que hizo el año pasado a la planta de General Electric en Querétaro, y comentó que hay muchas oportunidades para desarrollo e investigación de manera conjunta entre los tres países, lo cual “podría otorgar dividendos interesantes”

Para resumir, los panelistas señalaron que el pasado y el futuro son claros para poder tomar acciones; que la implementación no siempre será fácil, pero que ahora es un buen momento para hacerlo; y que el secretariado y el banco son claves para iniciar con la institucionalización que no se hizo antes. En febrero de 2014, los presidentes de los tres países se reunirán, lo cual representa una buena oportunidad para discutir temas relacionados al TLCAN.



*“Los mexicanos no han aprovechado los acuerdos del TLCAN en cuanto a agricultura”.*

*Juan Ignacio Gallardo Thurlow*



*“El Acuerdo Trans-Pacífico debe ser un catalizador para que Canadá, México y EUA piensen mucho sobre el TLCAN”.*

*Clyde Prestowitz*



*John D. Negroponte*



*Arturo Valenzuela*



*Andrés Rozental*



## Dale click a tu camino hacia un mayor valor agregado: La industria de IT en Jalisco

*“Es el momento de que México cuide sus nichos industriales para que la manufactura no regrese a los EU. Debe ser el momento en el que talento mexicano brille en todos los aspectos y ejercer un liderazgo en Latinoamérica”.*

### **Oradores:**

**Eugenio Godard**

*Director del Campus Tecnológico de IBM Guadalajara y Ejecutivo ISC, México*

**Gabriel Macías Martínez**

*Vicepresidente de Operaciones, Flextronics, México*

**José Coello**

*Vicepresidente de Operaciones para América, Jabil, México*

### **Moderador:**

**Yael Smadja**

*Presidenta, Smadja & Smadja EEUU; Directora Ejecutiva México*

*Cumbre de Negocios, EEUU*

Al introducir este foro, Yael Smadja dijo que en Jalisco podemos encontrar un gran ejemplo en la creación de clústers, en este caso en el rubro tecnológico. Enseguida lanzó algunas preguntas referentes al éxito en la creación de este clúster, las ventajas competitivas que ofrece, su colaboración con universidades y su visión sobre el branding del país.

Eugenio Godard fue el primero en tomar la palabra y dijo que en los últimos 40 años importantes empresas-ancla se han establecido en la región, como Kodak e IBM, las cuales pusieron las bases para poder abrir este sector de la economía que en México se tenía cerrado.

Recordó que aunque IBM tiene presencia en Jalisco desde 1975, llegó al país en 1957. Narró cómo en 1982, una vez abierto este sector, esta empresa comenzó a traer servidores, y para 1986 empezó a negociar con el gobierno para producir computadoras en México. Así, se llegaron a producir con IBM de 2 a 3 millones de PC en el país.

También explicó cómo una vez que México firmó el GATT en 1987 y más tarde el TLCAN en 1994, nuevas compañías voltearon a ver al país como una posibilidad. Nuestro país dejó de ser una opción exclusiva de grandes compañías y atrajo nuevos proveedores hasta crear el clúster que hoy en día conocemos.

Como factor determinante, mencionó el haber institucionalizado el pequeño clúster a través de cámaras y foros, convenciendo al gobierno de que se necesitaba apoyo suficiente para participar con “una visión de Estado” en la que las empresas entendieron que no estaban ahí para competir por el mercado local, sino para hacer crecer todos, incluso las universidades, el branding de Jalisco y todos crecer con él.

Godard dijo que la gran desventaja en México es que la gente no tiene un buen nivel de inglés, por lo que es necesario mejorar en este rubro para aumentar la competitividad del clúster. Señaló como una gran ventaja nuestra cercanía geográfica y comercial con EU, ya que ellos son los que suelen ser los primeros en abrazar las nuevas tecnologías, por lo que se podría aprovechar esta ventaja y después abrirse al mundo.

Enunció que es el momento de que México cuide sus nichos industriales para que la manufactura no regrese a los EU: "Lo que la industria debe hacer es analizar las tendencias internacionales para poder reaccionar a los cambios, es necesario ver el escenario mundial y estar alerta para ganar todos los partidos para seguir avanzando". También invitó al gobierno a privilegiar a ciertas industrias que traen al país grandes ganancias, sobre todo en el largo plazo.

Puntualizó que debe ser el momento en el que talento mexicano brille en todos los aspectos y ejercer un liderazgo en Latinoamérica. Cerró su participación haciendo hincapié en hacer lo que se pide para fortalecer el crecimiento del valor agregado y no haya fallas en el clúster.

Más adelante, Gabriel Macías Martínez tomó la palabra para hacer una remembranza de finales de la década de los años 60, cuando se comenzó a explorar esta industria. Fue así cómo se comenzó a construir el ecosistema basado en mano de obra que después evolucionaría a basarse en mente de obra con un valor técnico más desarrollado. También rescató el concepto de integración vertical y cómo ésta beneficia el entorno, al integrar productos que no sólo usan mano de obra, sino que cuentan con otro tipo de características.



*“Lo que la industria debe hacer es analizar las tendencias internacionales para poder reaccionar a los cambios”*

*Eugenio Godard*



*Gabriel Macías Martínez*

Mencionó que el flujo de capitales mundiales que se tuvo a partir de los años 80 como efecto de la globalización llevó a crear propuestas de valor ya como clúster y no como compañías individuales; estas nuevas propuestas ofrecen diseño, servicios y tecnologías de la información. Del mismo modo, dijo que ahora es el diseño de software y sistemas de manufactura lo que atrae al mercado a este ecosistema que se ha logrado crear.

Habló también del caso específico de Flextronics en la incorporación de diseños de integración vertical y en el desarrollo de tecnologías de la información para agregarlas a la cadena de valor. Dijo que en Flextronics es vital mejorar la educación, para de esta forma mejorar el talento que se va a necesitar en el futuro y seguir creando nuevas plataformas.

Precisó que es necesario seguir el ejemplo estadounidense, donde las universidades generan tecnología que se convierte en industria, al contrario de lo que actualmente sucede en Jalisco, donde las empresas crean tecnología y la comparten con las universidades.

Concluyó diciendo que es necesario tener las regulaciones e incentivos para que la industria pueda aprovechar las oportunidades y pueda crecer.

Por su parte, José Coello habló sobre Jabil y cómo fueron sus inicios en México, cuando en 1997 comenzó a producir equipos y tarjetas de los productos de electrónica, para después explorar otros servicios. Hoy en día, cuentan con cinco plantas en cinco diferentes ciudades con 23 mil empleados, la mitad de ellos en Guadalajara. Actualmente cuentan con servicios como desarrollo de equipos de prueba, desarrollo de productos, apoyo al cliente y asistencia técnica.

Atribuyó el establecimiento de Jabil en México a que los clientes así lo pidieron, sin embargo, ahora permanecen por la alta competencia que hay: "De Jalisco se exportan talentos a otras plantas, cuando se piensa en proyectos grandes, se piensa en Jalisco".

Dijo, además, que el mundo se está transformando de manera que cada continente pueda producir para sí mismo. Recalcó también que el branding de México debe basarse en la creación de procesos productivos.

Finalmente, afirmó que "la cadena de valor es muy amplia y tenemos que centrar los esfuerzos en lo que tenemos y hacer lo mejor para crear valor agregado.



*Yael Smadja*



*“De Jalisco se exportan talentos a otras plantas. Cuando se piensa en proyectos grandes, se piensa en Jalisco”.*

*José Coello*



## Reforma fiscal y recaudación tributaria: De las palabras a los hechos

### Oradores:

**Juan Carlos Pérez Góngora**

*Vicepresidente, CONCANACO, México*

**Luis Foncerrada**

*Director, Centro de Estudios Económicos del Sector Privado*

**Gerardo Gutiérrez Candiani**

*Presidente, Consejo Coordinador Empresarial, México*

### Moderador:

**Jorge Vereza Saracho**

*DirectoEditorial, El Informador, México*

*No es posible que las empresas mexicanas carguen con la mayor carga tributaria porque esto disminuye la competitividad de las mismas; el impacto de la reforma no debe ir directamente a las empresas, sino estar distribuido equitativamente entre todos los sectores, incluyendo al gobierno.*

Al iniciar su participación en este panel, Gerardo Gutiérrez Candiani habló sobre las implicaciones de la reforma fiscal que estaba siendo revisada por el Senado. Pidió que "el gobierno haga un sacrificio igual al que están demandando al empresariado y a la sociedad mexicana". Igualmente, indicó que las reformas en discusión tienen que ir enfocadas a la competitividad y a la productividad para encontrar la manera de potencializar el desarrollo y la economía al mismo tiempo que se fortalecen las finanzas públicas.

Manifestó que no es posible que las empresas mexicanas carguen con la mayor carga tributaria porque esto disminuye la competitividad de las mismas; el impacto de la reforma no debe ir directamente a las empresas, sino estar distribuido equitativamente entre todos los sectores, incluyendo al gobierno. "Lo que se debe hacer es terminar con los abusos, pero mantener la consolidación de las grandes empresas para ser más competitivas", aseguró.

Dijo que con esta nueva reforma fiscal lejos de fomentar una recaudación justa y proporcional, se está afectando a las clases medias (media baja y media alta), las cuales son las que más contribuyen ya en materia de recaudación.

Presentó un análisis de los puntos medulares de la reforma entre los que destacan la deducibilidad del ISR (Impuesto Sobre la Renta), impuesto sobre compra-venta y renta de bienes inmuebles, seguridad social, I.V.A. unificado en la frontera, ley aduanera, impuesto a combustibles fósiles, entre otros.

Enunció que las altas tasas en el ISR afectan la competitividad y la inversión. Del mismo modo, indicó que se ejercerá presión para que se hagan ajustes a la reforma hacendaria, sobre todo en ampliar las deducibilidades en las prestaciones de previsión social de los trabajadores, en la adquisición de autos y en la aplicación de impuestos a los alimentos con alto contenido calórico.

Por su parte, Luis Foncerrada aseveró que es fundamental que no crezca el endeudamiento y se debe revisar la estructura de la deuda actual. Indicó que es riesgoso el vender Cetes (Certificados de Tesorería mexicanos) y fondos de inversión a compradores extranjeros, ya que en cuanto las tasas de interés en el exterior suban, estos fondos saldrán del país. Celebró las acciones del Banco de México al bajar las tasas de interés para poder prevenir esta retirada de fondos. Igualmente es importante cuidar el déficit primario, porque no es rentable tener que contraer una deuda para pagar los intereses de otra deuda. A su vez, señaló que por primera vez desde hace 25 años se está pidiendo permiso al Congreso de la Unión para financiar 680 mil millones de pesos, decisión que de aprobarse meterá presión a las finanzas públicas, por lo que pidió al Senado limitar el endeudamiento para retirar la presión sobre los mercados.

Posteriormente, Juan Carlos Pérez Góngora subrayó la importancia de identificar el propósito de las reformas, ya que se siguen elaborando presupuestos sin cumplir con las formalidades que la Ley de Gasto requiere. Señaló también la importancia de tener claridad en el uso de los recursos que se obtendrían de esta nueva recaudación fiscal, ya que en el sector empresarial se tiene la percepción de que el gobierno federal no sabe para qué quiere la reforma hacendaria. Apuntó que esta reforma implica un monto muy alto de transferencia de recursos del sector privado al público.

Pérez Góngora planteó la necesidad de crear un órgano autónomo que no dependa ni del Legislativo ni del Ejecutivo, y que regule la transparencia de la información financiera y del gobierno de manera que México pueda contar con un ente legítimo en términos de transparencia.

Al respecto, Gutiérrez Candiani destacó la labor que el CCE (Consejo Coordinador Empresarial) ha hecho para lograr avances en transparencia y eficiencia del gasto público y solicitó reciprocidad al gobierno en lo que pide y lo que da. Para concluir, pidió el apoyo de toda la comunidad empresarial y la sociedad en general e hizo una invitación para impulsar la transformación que el país necesita y así poder establecer las bases de una economía creciente y exitosa.

Finalmente, el moderador, Jorge Vereá Saracho, resumió los principales puntos y preocupaciones expuestos por los 3 oradores y agradeció su participación.



Luis Foncerrada



Jorge Vereá Saracho



Juan Carlos Pérez Góngora

*“Lo que se debe hacer es terminar con los abusos, pero mantener la consolidación de las grandes empresas para ser más competitivas”.*

*Gerardo Gutiérrez Candiani*





## Reforma educativa:

### Mantener las prioridades centrales para hacerla funcionar

**Orador:**

**Tonatiuh Bravo Padilla**

Rector, Universidad de Guadalajara (UDG), México

**Joachim Elsaesser**

Director International Cooperation, Federation of Industry Baden-Württemberg "LVT", Alemania

**Alfonso Pompa Padilla**

Rector de la Zona Metropolitana de la Cd. De México, Tecnológico de Monterrey, México

**Moderador:**

**Jaime Reyes**

Secretario de Innovación, Gobierno del Estado de Jalisco, México

*En México se ha dado históricamente mayor importancia a la cobertura educativa y no a la calidad de la misma. Las dos habilidades más importantes a cubrir son el pensamiento crítico y la comunicación compleja. La educación es un tema en el que todos deben de estar involucrados, tanto el sector público como el sector privado y la sociedad civil.*

Jaime Reyes abrió la sesión comentando que la reforma educativa ha sido muy esperada por el país y que es muy importante para el futuro de México. Enseguida, Tonatiuh Bravo Padilla señaló la importancia del conocimiento para la sociedad, y resaltó que éste es un insumo para el incremento de la producción.

También se refirió al estudio McKenzie que se llevó a cabo en México y resumió sus resultados: en los países con el mejor desempeño en materia educativa, se escogen a las personas más aptas para ejercer la docencia, se desarrollan a estas personas y se garantiza el aprovechamiento por parte de los alumnos. Continuó explicando los aspectos claves de la reforma educativa en México y puntualizó que, para implementar cualquier reforma, se necesita tener un proyecto educativo en el que los docentes sean incorporados; modificar la ley no es suficiente, se necesita un modelo educativo, dijo.

Explicó que en México se ha dado históricamente mayor importancia a la cobertura educativa y no a la calidad de la misma. Señaló que las dos habilidades más importantes a cubrir son el pensamiento crítico y la comunicación compleja. Mostró que existe una fuerte correlación entre los resultados de la prueba PISA (por sus siglas en inglés: Program for International Student Assessment) y el PIB per cápita del país. En 1980, México, Turquía, Grecia, Corea del Sur y Portugal tenían los mismos resultados en la prueba PISA; hoy en día, México se ha quedado atrás debido a la baja inversión que se ha hecho en los últimos años en materia de educación, concluyó.

A continuación, Joachim Elsaesser comenzó su participación resaltando que se educa para poder aplicar el conocimiento. Comentó que una sociedad de conocimiento integra muchos elementos, tales como el número de patentes por cada cien mil habitantes; basándose en este criterio, mostró datos dentro de la Unión Europea que muestran el índice de innovación. Resaltó que la educación no significa títulos universitarios, la educación debe satisfacer las necesidades de la economía. Proporcionó el ejemplo en el que 40% de la población de España cuenta con un título universitario, pero muchos de ellos se encuentran manejando taxis. La educación debe proveer bienestar, no títulos, comentó. Puntualizó que Europa no puede sostener estas tasas de desempleo a largo plazo, ya que se está endeudando y está perdiendo generaciones de jóvenes.



Tonatiuh Bravo Padilla



*“La educación no significa títulos universitarios, la educación debe satisfacer las necesidades de la economía”.*

*Joachim Elsaesser*

Comentó que la educación es un tema en el que todos deben estar involucrados, tanto el sector público como el sector privado y la sociedad civil. Explicó que la educación dual es una cooperación entre las escuelas públicas y las empresas privadas, en donde el estudiante divide su tiempo entre trabajar y estudiar; “la receta es simple, sólo se necesita hacerlo bien; el diálogo es muy importante”, comentó. El problema se encuentra en que los jóvenes nunca ven una empresa por dentro a lo largo de su vida estudiantil; la educación dual facilita la transición hacia la vida laboral, es un proceso simple que Corea del Sur está llevando a cabo muy bien, concluyó.

Más adelante, Alfonso Pompa Padilla dio sus impresiones sobre la educación privada y el involucramiento del sector privado. Inició diciendo: “La estrategia de un país es igual a educación”. Comentó que la calidad en la educación no ha sido prioridad en México. Explicó que actualmente la competitividad es muy agresiva, por lo que se necesita una cultura de calidad que empiece desde las familias.

Por otro lado, explicó que los recursos económicos destinados a la investigación son pocos y que no se puede esperar que haya universidades mexicanas en los primeros lugares de las evaluaciones internacionales. Sólo el 0.5% del PIB es destinado a investigación y, como resultado, el sistema educativo de México se encuentra entre los lugares 50 y 60 del mundo, añadió.

Pompa Padilla habló de la generación llamada Millennials, la cual está sufriendo el desempleo juvenil actual. Comentó que la proyección para los próximos diez años no es alentadora, pero que el sistema dual y una cultura de emprendedurismo pueden ayudar. Dijo que habrá trabajo por hacer en un mundo que se dirige a los nueve mil millones de habitantes, pero el reto será crear los empleos. Añadió que el aprendizaje del inglés es un tema muy sencillo, pero retador. Finalizó comentando que el presupuesto en México para la cobertura educativa en el nivel medio superior y superior no es suficiente, cobertura del 80% y 40 % respectivamente.

Después, Jaime Reyes abrió la segunda ronda de comentarios:

Tonatiuh Bravo Padilla proporcionó cuatro puntos importantes para el futuro de nuestro país: mayor cobertura para la educación superior, ya que en México sólo es del 30%, por debajo de países como Chile, Colombia, Brasil y Argentina; calidad en la oferta de las universidades; equidad entre los estados del país, ya que el Distrito Federal cuenta con una cobertura del 65%, Jalisco con 29%, mientras que otros estados están alrededor del 15%; y el relanzamiento de programas de investigación en ingeniería.

Joachim Elsaesser explicó que la moda del título universitario está dando falsos incentivos a nivel mundial; se cree que la educación representa la obtención de un título. Comentó que actualmente no se valora el aprendizaje práctico y que el concepto de calidad en la educación va a cambiar hacia un modelo más profesional y menos académico. Finalmente, Alfonso Pompa Padilla resaltó la importancia de hacer una selección académica estricta para poder crear una elite estudiantil en el país; es importante ser selectivo en un país tan complejo para poder identificar a los jóvenes con capacidades específicas, concluyó.



*“El sistema dual y una cultura de emprendedurismo pueden ayudar”.*

*Alfonso Pompa Padilla*



*Jaime Reyes*



## Agroindustria: México como abastecedor global de seguridad alimentaria

*Lo que sucede en el campo es un reflejo de lo que pasa en México. Es evidente que la situación es difícil, pero hay muchas cosas que se pueden hacer. Es importante que más que buscar la seguridad alimentaria se busque potencializar al sector agroalimentario.*

### Oradores:

**Juan Cortina Gallardo**

*Director General, Grupo Azucarero México (GAMSA); Presidente, Cámara Nacional de la Industria Azucarera y Alcohólica, México*

**Fabio Covarrubias**

*Director General, Grupo Fertinal, México*

**César de Anda**

*Vicepresidente Comisión Internacional del Huevo, México*

**Benjamín Grayeb**

*Presidente, Consejo Nacional Agropecuario, México*

**Marcelo T. Martins**

*Presidente, Cargill de México, México*

**Marcelo Melchior**

*Presidente Ejecutivo, Grupo Nestlé México, México*

### Moderador:

**Félix Martínez Cabrera**

*Presidente, Asociación Nacional de la Industria del Café (ANACAFE), México*

Félix Martínez Cabrera comenzó la sesión diciendo que la agricultura tiene bastantes problemas en cuanto a la balanza y la seguridad alimentaria. El primer indicador de problemas es que México tiene una balanza negativa en el sector agropecuario y es posible que se pueda revertir. El segundo es que la seguridad alimentaria, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), se logra cuando se tiene al menos el 75% de la alimentación garantizada. México tiene una dependencia externa del 33%, por lo que el país se encuentra por debajo de la cantidad recomendada por la FAO.

Se tiene agricultura y ganadería de primer nivel en el sureste del país, pero ésta no se ha utilizado de la forma adecuada. Las condiciones pecuarias y de agricultura pueden ser mejoradas con crecimiento horizontal, sin embargo, nadie quiere invertir en esos sectores.

En ese sentido, Marcelo Martins comentó que es claro que el reto es grande, pero México puede y debe avanzar en seguridad alimentaria. Se debe trabajar en tres dimensiones, la primera es la productividad; se deben respetar las condiciones de producción. El gobierno debe cambiar los programas de incentivos por proyectos que apoyen la producción. La segunda dimensión es la inversión en infraestructura; se debe invertir en la forma de riego de las plantaciones para que sea mucho más fructífero. Además, se necesita que el transporte tenga un costo competitivo y que los sistemas de almacenaje sean realmente buenos. La última dimensión, la modernización, debe estar enfocada en la producción. Deben existir mecanismos de protección para los agricultores, para que de esta forma su inversión aumente. De igual forma es necesario que los bancos proporcionen nuevas líneas de crédito a los pequeños productores.

Por otro lado, Fabio Covarrubias mencionó que el tema de los fertilizantes es un reto muy difícil. De aquí al 2050 la humanidad tiene que producir la misma cantidad de alimento que se ha producido en toda la historia. Aumentar la productividad es el único medio. El costo de los fertilizantes no es lo importante, sino la correcta aplicación y la rentabilidad. Lo que se cosecha en México es ineficiente porque el país no es autosuficiente. Existen cultivos avanzados en el norte del país, pero se debe lograr que al menos dos terceras partes de las hectáreas cultivadas que son de autoconsumo tengan una alta productividad.

México debe consumir más fertilizantes. Vienen muy buenas oportunidades y la reforma energética plantea por primera vez que los fertilizantes tengan una privatización inconclusa hasta ahora, dijo.

En su participación, Juan Cortina Gallardo explicó que las importaciones de azúcar no siempre son del tamaño que se requieren. Desgraciadamente el campo mexicano está atrasado y hay muchas oportunidades para actualizarlo. Parte de la baja productividad del campo se debe a la estructura del ejido. Es necesario que los ejidos que son propiedad comunal, donde el ejidatario tiene el uso y no la propiedad, sean privatizados. El 50% del ejido está fuera de la economía de mercado. Se deben dar herramientas para que los agricultores crezcan: mejores semillas, más créditos, tecnificación, mejores técnicas de riego, etcétera.



César de Anda



*“El campo mexicano está atrasado y hay muchas oportunidades para actualizarlo”.*

Juan Cortina Gallardo

El sector azucarero tiene muchas oportunidades. Está cambiando y hay grandes avances. Es evidente que se necesita inversión en la infraestructura, pero se están dando las cosas poco a poco. Se debe cuidar la producción porque es un gran activo y al mismo tiempo hay que diversificarse. El etanol es un tema de mediano plazo debido a los excedentes. Sin embargo, es necesaria una política pública en bioenergética.

Más adelante, César de Anda enfatizó que se debe ser mucho más agresivo en el sector del campo. Lo que sucede en el campo es un reflejo de lo que pasa en México. Es evidente que la situación es difícil, pero hay muchas cosas que se pueden hacer. Es importante que más que buscar la seguridad alimentaria se busque potencializar al sector agroalimentario como lo hizo Brasil. El gobierno brasileño logró definir una política de agricultura exitosa hace más de 25 años y se estableció como una política de largo plazo. En contraste, México se reinventa cada 6 años. El campo es utilizado como una mina electoral. El sector privado no ha tenido los argumentos suficientes para pedirle al gobierno que se haga una planeación de largo plazo, y de esta forma lograr la seguridad alimentaria.

Es importante que se defina una política de Estado donde haya un compromiso tanto del sector privado como del gobierno para revisar todas las áreas del campo y definir dónde se es competitivo y dónde se puede aprovechar la ventaja comparativa.

Mientras tanto, para Marcelo Melchior, el agua es un tema muy importante y rara vez es discutido en las políticas de agricultura, ya que México es uno de los países más áridos de Latinoamérica. El agua debe ser tratada como un recurso estratégico y debe ser cobrada como cualquier otro bien. El campo utiliza 70% del agua dulce y la mayoría de las veces se desperdicia. Es necesario que los procesos se tecnifiquen para que se reduzca la cantidad de agua desperdiciada.

Para Nestlé México, es importante trabajar junto con los agricultores. Un tema importante es la integración con la industria. A través de distintos programas se busca tecnificar y dignificar el trabajo del campo.



Fabio Covarrubias



*“El agua debe ser tratada como un recurso estratégico y debe ser cobrada como cualquier otro bien”.*

Marcelo Melchior



Félix Martínez Cabrera



Marcelo T. Martins



### Sesión especial de seguimiento con registro previo

## Las nuevas amenazas: ¿Qué es lo que debería preocuparnos?

#### Oradora:

**Vanda Felbab-Brown**

*Senior Fellow, Center for 21st Century Security and Intelligence, Foreign Policy, The Brookings Institute, USA*

*Aunque el “mercado criminal mexicano” ha estado fuera de control durante los últimos años, y ha retado al Estado en todos los ámbitos, ese mercado está disminuyendo. La seguridad debe ser en mayor medida una creación de las sociedades, las comunidades y las empresas, y sólo puede ser efectiva si el pueblo se mantiene más cerca de las autoridades y más lejos del crimen.*

Vanda Felbab-Brown inició la sesión explicando que tiene una serie de pesadillas recurrentes que la mantienen despierta. La primera de éstas -- a las que ella se refiere como amenazas -- es un problema que no sale a flote a primera vista. Las autoridades mexicanas están atoradas en el “satisfacer”. Siempre y cuando el nivel del crimen disminuya, el gobierno no ve la necesidad de reformas. Si las cosas siguen así y las instituciones no son fortalecidas, dijo, el Estado seguirá siendo débil e inadecuado en su lucha contra la violencia.

Su segunda pesadilla, explicó, es la amenaza de la evolución y la propagación de grupos del crimen organizado en México, no sólo en una serie de negocios ilícitos, sino también en la economía en general. Esto significa que varias organizaciones criminales empiezan a actuar como si fueran la autoridad en algunas zonas del país. Si alguien quiere comenzar un negocio, debe acudir a un grupo criminal para pedir permiso. Por lo tanto, la pregunta es: “¿Qué tipo de políticas se pueden adoptar para minimizar dicha interacción e impedir la dominación del crimen sobre el sector informal?”

La siguiente gran amenaza descrita por Felbab-Brown supone el aumento en el número de los Maras y “pandillas” similares. El Estado ha tenido éxito en prevenir esta clase de grupos de delincuentes, pero existen razones más allá de las políticas públicas que afectan su propagación. Una de ellas es la diversidad que existe en las organizaciones criminales. No se ha visto un gran aumento en la cantidad de Maras porque sus miembros potenciales son cooptados también por los grupos del narcotráfico.

El cuarto problema que resaltó fue el levantamiento de milicias y grupos de autodefensa. Aunque, dijo, es políticamente incorrecto comparar a México con Colombia, el primero está pasando por problemas muy similares a los vividos en el segundo. Las regiones mexicanas más parecidas son Guerrero y Michoacán, aunque hace ya cinco años hubo reportes de comunidades en Chihuahua que echaron a los representantes locales de la ley por estar coludidos con los grupos del crimen organizado, y por los altos índices de violencia que se presentaban ahí. Felbab-Brown enfatizó que esta clase de milicias del pueblo tienen un precedente histórico en el país, y que incluso podría decirse que las policías municipales eran controladas, inicialmente, a manera de “cacicazgos”. El peligro está en que ahora las organizaciones criminales se están aliando con los milicianos comunitarios, y pueden llegar a usarlos para sus propios objetivos.

Asimismo, Felbab-Brown comentó que, aunque el “mercado criminal mexicano” ha estado fuera de control durante los últimos años, y ha retado al Estado en todos los ámbitos, ese mercado está disminuyendo. Lo importante es no dejar de trabajar en esa dirección. Se ha dado un crecimiento en la participación de la sociedad civil en las cuestiones de seguridad, lo que ha llevado a su vez a una mejora en las políticas públicas. Ha incrementado fuertemente la implicación, también, del sector privado en dichos asuntos.

En este sentido, Ciudad Juárez y Tijuana son buenos ejemplos. La seguridad debe ser en mayor medida una creación de las sociedades, las comunidades y las empresas, y sólo puede ser efectiva si el pueblo se mantiene más cerca de las autoridades y más lejos del crimen.

Por otra parte, respecto de la tecnología, Vanda Felbab-Brown respondió que es sólo un factor que puede ser utilizado de buenas y malas maneras. En algunos lugares las redes sociales han sido utilizadas por grupos insurgentes para difundir sus mensajes, así como por Zetas, quienes se han aprovechado de las torres de telefonía celular para mantener el control. El principal problema reside en que las políticas públicas se han alejado de las vidas de los ciudadanos, mientras que las redes sociales permiten el diálogo y la información, entre otras cosas. Finalmente, dijo, lo principal es la rendición de cuentas y el castigar a aquellos funcionarios que no cumplen su palabra. Lo que se puede hacer es demandar mayor participación ciudadana a la manera de Sao Paulo, donde el crimen comenzó a decaer después de que la ciudadanía exigió formar parte de comités de seguridad en conjunto con los representantes de las autoridades.

Felbab-Brown afirmó que durante los últimos años México ha sufrido mucho. A pesar de que la violencia generalizada ha sido tratada como una guerra entre criminales, ha causado un gran trauma al país en conjunto. En realidad, es cuestión de tener un balance entre el gobierno, la sociedad civil, las empresas, etcétera. Existen cuestiones críticas de seguridad pública de las que el pueblo debe enterarse aunque no quiera hacerlo.





Energía:

¿La apertura del sector desencadenará una nueva dinámica de crecimiento?

**Oradores:**

**Raúl A. Gallegos**

Presidente y Director General, GE México, México

**John Kingston**

Director de Noticias, PLATTS, EUA

**Emilio Lozoya Austin**

Director General, Petróleos Mexicanos (Pemex), México

**Ernesto Marcos Giacomán**

Presidente, Asociación Mexicana de Empresas de Servicios Petroleros, A.C. (AME-SPAC); Fundador, Marcos y Asociados, Infraestructura y Energía, S.C., México

**Jorge Santos Silva**

Vicepresidente Ejecutivo, Commercial, New Business Development & Integrated Gas, Upstream Americas, Shell Exploration and Production Company, EUA

**Moderador:**

**Arthur Hanna**

Director, Grupo de Industria Energética, Accenture, UK

*La reforma energética no es para los “débiles de corazón”, pues se requiere de una visión de largo plazo, junto con decisiones difíciles y arriesgadas. Pemex necesita una reforma fiscal con el fin de liberar una cantidad significativa de recursos financieros.*

Arthur Hanna comenzó el foro diciendo que hay pocos países en el mundo donde las reformas energéticas son tan importantes como en México, y que dichos cambios presentan una amplia cartera de oportunidades de negocio para el país. Si se consideraran las nuevas fuentes no convencionales de energía, se actualizará la infraestructura para que el sector energético fuera más competitivo y se diera una transformación en la matriz energética, se podría tener una visión y un sentido de dirección para los asuntos que deben ser reformados. El moderador lanzó varias preguntas a los panelistas sobre la reforma energética en México: ¿Cuál es la situación de la industria? ¿Cuál será el impacto en la economía? ¿Qué tipo de problemas de organización las reformas aportan, considerando que Pemex es un pilar de la economía mexicana?

Al respecto, Emilio Lozoya Austin puntualizó que todas las reformas están enfocadas en aumentar la productividad, ya que en el caso de México, no ha habido tal aumento en los últimos 30 años. Para aumentar la productividad del sector energético, es necesaria una reforma en telecomunicaciones, un control para las regulaciones excesivas, ofertas de crédito y un reacondicionamiento de la infraestructura. Afirmó que México tiene grandes reservas de petróleo, junto con grandes demandas de energía, y que la visión del Presidente es tratar de aumentar la productividad industrial a través del sector del petróleo, para proporcionar energía eficiente a bajo costo.



*“El gas natural más barato del mundo podría ser producido en México”.*

*Emilio Lozoya Austin*

Asimismo, mencionó que en América del Norte la producción de gas se ha incrementado de manera significativa. El gas natural más barato del mundo podría ser producido en México y aunado a la reforma energética, el país podría reducir las importaciones de gasolina, fertilizantes y otros productos fabricados con petróleo. La reforma tiene objetivos específicos, tales como permitir que México conserve la propiedad de los recursos naturales; compartir las inversiones y los riesgos con el sector privado; promover la reestructuración de Pemex; fomentar la competencia de recursos humanos calificados en la paraestatal; liberarla de la política partidista; eliminar las filiales, y por último crear una serie de nuevos departamentos centrados en la prestación de servicios específicos para Petróleos Mexicanos. Se debe tratar de trabajar en conjunto con otros países para aumentar su presencia internacional. Lozoya concluyó que Pemex necesita una reforma fiscal con el fin de liberar una cantidad significativa de recursos financieros.

A continuación, Raúl A. Gallegos comentó que desde la perspectiva de un inversionista, la reforma sería muy positiva debido a la experiencia que se ha observado en otros países. Shell trabaja con algunas de las compañías de suministros más grandes del mundo. Además, se involucra en el desarrollo de talento y el comercio tecnológico, y debido a esto, existen grandes proyectos para México. Explicó que además de las reformas se necesita aumentar la certeza jurídica. El desarrollo del talento también es importante porque beneficiaría a México en muchos aspectos, no sólo al sector de la energía. La idea de reducir el costo de la electricidad es importante, porque a las empresas les gustaría ser capaces de operar con bajos costos.



*Raúl A. Gallegos*



*Jorge Santos Silva*

Más adelante, Jorge Santos Silva dijo que Shell ha sido socio de Pemex durante 60 años. Debido a esto, Shell está muy interesado en la reforma energética, porque se cree que la oportunidad que México tiene ahora traerá desarrollo económico y social. Santos describió que los cambios que se avecinan son profundos y desafiantes. Recalcó que la reforma energética no es para los “débiles de corazón”, pues se requiere de una visión de largo plazo, junto con decisiones difíciles y arriesgadas.

Explicó que el tiempo del petróleo fácil ha terminado, y que las nuevas reservas, como el Ártico y las aguas profundas, requieren una considerable inversión para la perforación. Hoy en día, hay una gran competencia por los recursos y en el caso de Shell hay más oportunidades. Sin embargo, como la industria es de alto riesgo, las normas deben ser controladas y debe haber transparencia y competitividad. Concluyó diciendo que México tiene un gran potencial y tiene ventajas significativas en su ubicación geográfica estratégica, recursos humanos y acuerdos de libre comercio. El país podría estar a punto de crear la era de México, no sólo un momento en México.



*“Pemex debe fomentar la inversión nacional para aprovechar la apertura con otras empresas”.*

*Ernesto Marcos Giacomani*



*John Kingston*



*Arthur Hanna*

John Kingston señaló que a pesar de que las reformas podrían haber tenido lugar hace 20 años, después de la firma del TLCAN, México no ha perdido la oportunidad y que existen grandes oportunidades ahora que Estados Unidos está experimentando cambios.

Explicó que el poder ha cambiado y está centrado en las empresas en lugar de alrededor de los países, y que México va a tener que lidiar con esto. Añadió que no siempre es malo depender de las importaciones de un país vecino y amigo, y citó como ejemplo particular el capital, que podría ayudar a que PEMEX pueda realizar una mejor refinación del petróleo, que podría ser utilizado para pagar al vecino del norte. La refinación podría ser utilizada para liberar los recursos financieros y que estos a su vez sean utilizados en otros proyectos, como el desarrollo de las líneas de petróleo en lugar de líneas naturales y operaciones petroquímicas. Kingston mencionó que Pemex necesita comenzar a asociarse con más empresas, pero que las empresas extranjeras que buscan asociarse con PEMEX tratan de encontrar un historial de éxitos que no existe.

Por su parte, Ernesto Marcos Giacomani comenzó con el tema del Congreso, que se encarga de procesar las reformas y cuya calidad dependerá de la normativa que pueda resultar. Dijo que Pemex es el agente más importante, y que las asociaciones con otras empresas deben tener lugar. Petróleos Mexicanos debe fomentar la inversión nacional para aprovechar la apertura con otras empresas. Añadió que los acuerdos con otras compañías para la fabricación de equipos se multiplicarán una vez que Pemex se abra a otras empresas como proveedor.

Mencionó las posibilidades de aumentar la investigación y desarrollo en la generación de nuevas fuentes de energía y que las empresas mexicanas que trabajan hoy en día en la generación de energía podrían venderla en un mercado abierto. Recalcó que otro cabo suelto del mercado relacionado con el petróleo es el de la infraestructura en logística. Pemex tiene la obligación de proporcionar a México los productos, pero no ha tenido los recursos financieros para crecer, y el riesgo de no cumplir con la demanda siempre está allí.

## México como parte del “reavivamiento” de Latinoamérica



**Orador:**

**Carlos de Mesa Gisbert**  
*Presidente, Fundación Comunidad, Bolivia*

**Carlos Eduardo Represas**  
*Presidente del Consejo para América Latina, Bombardier, Canadá*

**Álvaro Uribe**  
*Ex Presidente de Colombia, Colombia*

**Moderador:**

**Arturo Valenzuela**  
*Consejero Senior para América Latina, Covington & Burling;  
Ex Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental, Profesor, Centro de Estudios sobre Latinoamérica, Georgetown University, EUA*

*El intercambio económico ha dejado de basarse en el Atlántico y se ha trasladado al Pacífico; esto genera grandes oportunidades para México debido a su privilegiada posición geográfica con acceso a ambos océanos, además de su frontera con los Estados Unidos de América.*

Para introducir este panel, Arturo Valenzuela afirmó que en América Latina se llegó a tener un sentimiento de abandono cuando México centró su atención en la región del norte debido a la firma del TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte). Sin embargo, dijo que esta percepción está cambiando gracias a iniciativas como la Alianza del Pacífico.

En ese sentido, Álvaro Uribe reconoció que la firma del TLCAN sentó las bases para que México pudiera estar hoy en la posición de convertirse en el mayor centro manufacturero para los Estados Unidos de América, aún por encima de China. De la misma manera, afirmó que “el ser miembros de este acuerdo ha fortalecido la economía de los países del norte, pero esto no quiere decir que hayan abandonado al resto de América Latina”. Reseñó la evolución de la ahora Alianza del Pacífico y recordó sus orígenes con el Plan Puebla-Panamá para luego ser extendido a Colombia, y finalmente al arco del Pacífico antes de llegar a conformar la Alianza. Exaltó las cualidades de la Alianza al ser un foro en el que se comparten valores democráticos, se lucha por la seguridad y se defiende el pluralismo, diferente a la naturaleza restrictiva de otros espacios como ALBA (Alianza Boliviana para los Pueblos de Nuestra América).

Por su parte, Carlos de Mesa Gisbert puntualizó que el intercambio económico ha dejado de basarse en el Atlántico y se ha trasladado al Pacífico; esto genera grandes oportunidades para México debido a su privilegiada posición geográfica con acceso a ambos océanos, además de su frontera con Estados Unidos de América (en tanto que Brasil sólo cuenta con acceso al Atlántico). Igualmente, resaltó que América Latina se encuentra en el centro del mundo en este nuevo mapa mundial. Rescató la ventaja que representa que la Alianza del Pacífico esté basada en una integración económica sin restricciones ideológicas o geográficas, y en la que se comparten valores democráticos.

Sobre la rivalidad que existe entre México y Brasil, expresó sus mejores deseos para que ésta termine. Reconoció que en los últimos años Brasil ha iniciado un proceso de regionalización que ha dejado fuera a México. Dijo que ambos países comparten una responsabilidad al ser las dos economías más grandes de la región y deben fomentar una política uniforme en la zona.

En su participación, Carlos Eduardo Represas reflexionó sobre la posición de México dentro de América Latina. Dijo que si bien México no abandonó la región, sí disminuyó la presencia que hasta antes del TLCAN había tenido en diferentes áreas como la cultural, la económica y artística.

Asimismo, habló de los logros graduales que los países involucrados en el proyecto de la Alianza del Pacífico han tenido que conquistar para poder llegar a hablar de una alianza que promueve "un proceso de integración económica y que favorece el crecimiento de estas áreas" basado en cuatro puntos:

- La libertad de tránsito de bienes, servicios, capitales y personas.
- La no vinculación de ideologías políticas, sino una base de valores compartidos.
- La apertura de afiliación para todos los países aun cuando no cuenten con costa en el Pacífico.
- La maximización de los recursos de los países miembros.

Emitió también algunas recomendaciones orientadas a fortalecer esta Alianza. Dijo que es importante enfocarse en la productividad y sugirió "crear una política regional a favor de la productividad basada en el producto bruto creado por persona empleada por hora en equivalente poder adquisitivo.



*Carlos Eduardo Represas*



*“El gran reto está ahora en generar legitimidad en la ciudadanía”.*  
*Álvaro Uribe*

Al intervenir nuevamente, Carlos de Mesa Gisbert celebró la firma del Pacto por México, ya que, dijo, "estas reformas son necesarias para adecuar al país para los desafíos que se acaban de mencionar". Se enfocó en la importancia de transformar la economía informal a una economía de emprendedores mediante una reforma tributaria que universalice la participación.

Al retomar el tema del Pacto por México, Álvaro Uribe expresó que la firma de este acuerdo deja ver una señal de calidad en las instituciones mexicanas. "Han roto el partidismo afianzando la calidad de los partidos". Dijo que el gran reto está ahora en generar legitimidad en la ciudadanía, ya que ésta es requisito fundamental para la gobernabilidad.

Al respecto, De Mesa comentó que el Pacto debe ganar credibilidad ante la población y no debe dar la idea de ser un acuerdo más entre la cúpula en el poder. Finalmente, celebró que en materia de seguridad México haya cambiado su agenda de prioridades y este tema haya pasado de ser una obsesión a una prioridad. Reafirmó el deber que México y Brasil tienen a ejercer un papel de liderazgo dentro de la región debido al peso de sus economías y festejó que en nuestro país se haya construido una base productiva con importante valor agregado.



Arturo Valenzuela



*“La ventaja que representa la Alianza del Pacífico está basada en una integración económica sin restricciones ideológicas o geográficas”.*

*Carlos de Mesa Gisbert*



## Mantener el auge manufacturero en México: El caso de la industria automotriz

### Oradores:

#### **Peter Creticos**

Presidente y Director Ejecutivo, Institute for Work and the Economy, EUA

#### **Woosuk Ken Choi**

Director Ejecutivo Adjunto, The Chosunilbo, Corea

#### **Hans-Joachim Kohlsdorf**

Socio Director de Efficient Ideas y Miembro Honorario del CEEG, México

#### **Gabriel López**

Presidente y Director General, Ford de México, México

#### **Daniel Parfait**

Presidente, Safran México, Ex Embajador de Francia en México, México

#### **Eduardo Javier Solís Sánchez**

Presidente Ejecutivo, Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), México

### Moderador:

#### **Clyde Prestowitz**

Fundador y Presidente, Economic Strategy Institute, EUA

*Los acuerdos comerciales con otros países, la cantidad de ingenieros capacitados que se gradúan anualmente y la disposición del gobierno a ayudar en el desarrollo industrial han convertido a México en un productor importante a nivel mundial. No hay que olvidar que, además de la producción automotriz, existe la manufactura de autopartes, donde nuestro país ocupa un lugar muy importante.*

Clyde Prestowitz comenzó el foro declarando: "Todos los países que pasaron de ser subdesarrollados a desarrollados lo lograron con ayuda de la manufactura". El 18% del Producto Interno Bruto (PIB) de México viene de la manufactura. Esto no sólo implica que dicha área productiva atraiga gran parte de los ingresos del Estado, sino que también aporte mucho más que otras actividades económicas, dijo.

Enseguida, para dar contexto de la situación actual del sector automotriz, Eduardo Solís Sánchez expuso que el 19% de la aportación de la manufactura al PIB de México viene de la producción automotriz, y más del 23% de las exportaciones también pertenece a este sector. De acuerdo con Solís, la industria de manufactura de automóviles ligeros en México atrae 30% más divisas netas que el petróleo, y más que las remesas y el turismo juntos. Para ilustrar el crecimiento de la industria automotriz mexicana, mencionó que si en 1992 México tenía tan sólo el 5% de la capacidad de producción de vehículos en Norteamérica, en el 2012 la cifra aumentó hasta el 19%.

Aún hay mucho espacio para crecer, pero no hay que olvidar que además de la producción automotriz, existe la manufactura de autopartes, donde México ocupa un lugar muy importante, aseguró Solís. Es el primer proveedor de autopartes de Estados Unidos; entre el 30% y el 80% de los componentes usados en el ensamblaje de un automóvil nuevo son mexicanos. Hasta ahora, comentó, la situación es favorable; en el último año se produjeron alrededor de tres millones de automóviles en el país, y todo indica que en los próximos años la producción anual se elevará hasta los cuatro millones de vehículos.

Más adelante, Hans-Joachim Kohlsdorf inició su intervención afirmando que Norteamérica debe comenzar a percibirse como un ente monolítico, y no como tres países separados con industrias automotrices independientes. Los problemas de logística en el transporte sólo pueden resolverse trabajando en conjunto. Para mantenerse competitivos a nivel internacional y a largo plazo, aparte de buscar la sincronía en los mercados y redes logísticas de los tres países, es fundamental enfocarse en la innovación de productos.

Comentó que el consumidor es cada vez más consciente no sólo de los costos que implica tener un vehículo, sino también del impacto ambiental que pueda tener su uso. Aunque esto presiona a las empresas a diseñar productos de mayor calidad, también les da pauta a los gobiernos de la región para introducir nuevas restricciones ambientales que llevarán a la paulatina modernización de la flota.

Por su parte, Gabriel López dijo que el rápido crecimiento de la industria automotriz en México se debió inicialmente al bajo costo de la mano de obra nacional. Pero con los años, los trabajadores locales han probado ser muy eficaces, entusiastas y comprometidos, lo cual ha ayudado al posicionamiento de México como un buen lugar para producir. Los acuerdos comerciales con otros países, la cantidad de ingenieros capacitados que se gradúan anualmente y la disposición del gobierno a ayudar en el desarrollo industrial han convertido a México en un productor importante a nivel mundial.

Mencionó que, a diferencia de hace unos años, hoy en día alrededor del diez por ciento del diseño que se lleva a cabo por Ford, y que tradicionalmente no salía de Estados Unidos, es llevado a cabo por mexicanos.



*Woosuk Ken Choi*



*Clyde Prestowitz*



*“La manufactura de automóviles ligeros en México atrae 30% más divisas netas que el petróleo, y más que las remesas y el turismo juntos”.*

*Eduardo Solís Sánchez*

Y en su participación, Daniel Parfait coincidió con sus colegas en cuanto a la calidad de la mano de obra local y enfatizó la necesidad de una reforma energética que baje los costos de la electricidad, que ahora son más altos incluso que en Estados Unidos. A la vez, destacó los esfuerzos de las autoridades locales con ejemplos como la Universidad Aeronáutica de Querétaro, los centros francomexicanos en Chihuahua, Sonora y Baja California, así como otros centros educativos que se han dado a la tarea de preparar personal capacitado para trabajar en industrias tan complejas como la aeronáutica.

Parfait recalcó la importancia de las reformas que se están llevando a cabo en el país, así como el desarrollo de “polos aeronáuticos” a lo largo y ancho de la República.

Finalmente, Peter Creticos explicó que el diseño, la innovación y la producción van de la mano. Los nuevos productos y procesos productivos requieren de mano de obra cada vez mejor capacitada. El verdadero crecimiento, dijo, se da cuando hay innovación en procesos y productos localmente, y cuando es esta innovación la que dirige el desarrollo. Sin esta unión, la industria puede llamarse manufactura avanzada por la clase de tecnologías que utiliza, pero de ninguna manera por su funcionamiento.

De esta forma, los recursos humanos, naturales y financieros trabajan mucho mejor, más eficazmente y a menores costos cuando se establecen en conjunto en un clúster. Los movimientos de productos de un lado a otro para cumplir con las distintas fases de producción son costosos, y México ha hecho grandes avances en este rubro.

Woosuk Ken Choi subrayó que es tiempo de que México dé un paso adelante en materia de competitividad, ya que “a la fecha no hay ninguna empresa mexicana que figure entre las 500 compañías líderes a nivel mundial”. Precisó que es necesario subir los estándares de calidad de manera que se puedan alcanzar altos niveles de productividad como en las grandes empresas.



*“Los nuevos productos y procesos productivos requieren de mano de obra cada vez mejor capacitada”.*

*Peter Creticos*



*Daniel Parfait*



*Hans-Joachim Kohlsdorf*



*Gabriel López*



## Lucha contra la criminalidad: ¿La nueva estrategia está funcionando?

### Oradores:

**Vanda Felbab-Brown**

*Senior Fellow, Center for 21st Century Security and Intelligence, Foreign Policy, The Brookings Institute, EUA*

**Manuel Mondragón y Kalb**

*Comisionado Nacional de Seguridad, México*

**Óscar Naranjo Trujillo**

*Director Ejecutivo, Instituto Latinoamericano de Ciudadanía*

**Henry Tricks**

*Jefe de la Oficina en México, The Economist, México*

### Moderador:

**Alfonso Zárate Flores**

*Presidente, Grupo Consultor Interdisciplinario, S.C., México*

*El gobierno de Enrique Peña Nieto ha empezado a mostrar elementos diferenciales de fondo estructurales; la política de seguridad pública empieza a ser de Estado y no del gobierno de un partido para un solo sexenio. Ahora es una política que tardará años en dar resultados, pero atacará desde la raíz.*

Al abrir el panel, Alfonso Zárate Flores dijo: "No se exagera al decir que en materia de seguridad México vive una gran emergencia. Los índices de extorsiones y secuestros crecen día a día. En el 2012 se registraron 105 mil secuestros, una cifra realmente aterradora". Aunque en el país tenemos alrededor de 7 millones de ninis (jóvenes que ni estudian ni trabajan), así como entre 25 y 30 años de estancamiento económico (en el 2013 se prevé que la economía crezca únicamente en un 1.5%), la preocupación principal de los mexicanos es la seguridad, no el desempleo ni la satisfacción social.

Muchas veces los ciudadanos no denuncian por el temor de encontrar a los delincuentes en el mismo ministerio disfrazados de policías, ya que se ha indicado que al desarticular las bandas de secuestradores, en una de cada dos aparecen al menos un policía activo y uno inactivo. Estas son declaraciones que hablan del nivel de infiltración por parte de las corporaciones policiales.

Con la petición de que compartiera su visión y su conocimiento en la materia, Óscar Naranjo Trujillo comenzó su participación en la mesa de opiniones declarando que "tristemente hoy toda América Latina parece estar enfrentando una verdadera calamidad humanitaria". En los informes de violencia de las Naciones Unidas, se notificaron 470 mil homicidios, es decir, medio millón de seres humanos fueron asesinados. Pero la cifra es aún más grave cuando se indica que en América Latina, donde vive únicamente el 8% de la población mundial, se contribuye con dichos homicidios por encima del 36%. Esto es un punto de inflexión trágico en la historia latinoamericana; es inseguridad y ausencia de convivencia.

Dijo que el gobierno de Enrique Peña Nieto ha empezado a mostrar elementos diferenciales de fondo estructurales; la política de seguridad pública empieza a ser de Estado y no del gobierno de un partido para un solo sexenio. Asimismo, aparece una política de prevención social del delito, con lo cual el tema de seguridad abandona el viejo esquema de que es un problema entre policías, jueces, etcétera. Ahora es una política que tardará años en dar resultados, pero atacará desde la raíz, pues es imperativo de la democracia enfrentar a los criminales.

En su participación, Manuel Mondragón no difirió totalmente de Zárate, declarando que “el problema de seguridad de cualquier país no estriba en la policía; ésta sólo es un elemento y ya”. Se ha declarado tolerancia cero a la corrupción, sin embargo, la incógnita es cómo la seguridad es impartida en las ciudades y pueblos. Comentó que hay municipios donde los propios gobernadores o presidentes le hablan y le piden que mande nuevos agentes policiacos porque todos los que tienen son corruptos.

Mondragón y Kalb se pregunta: ¿Cómo está lo que los economistas llaman externalidades?, ¿cómo está la alimentación del país?, ¿cómo está la marginación social? La estructura familiar tradicional es un punto clave en la cultura mexicana, todo está basado en ella, pero está empezando a deshacerse ya; los niños y jóvenes que no tienen opciones de cultura y deporte se van a las calles, adoptan una cultura delictiva y acaban siendo miembros de un cártel. ¿Todos estos problemas se han resuelto? Todos causan inseguridad y conductas criminales, es un problema que abarca muchas áreas y requiere de muchas responsabilidades.

A continuación, Vanda Felbab-Brown compartió con la audiencia cómo ve las relaciones de México con Estados Unidos, basándose principalmente en el desarrollo de la política de seguridad de Enrique Peña Nieto. Mientras la administración de Calderón permitía compartir bases de datos, el régimen de Peña ha limitado la manera en que se comparte la información, lo cual creó dudas en el gobierno de Estados Unidos. La prioridad principal de Peña Nieto es reducir el crimen, lo cual difiere en gran medida con el trabajo de Calderón, quien pensaba que la violencia tenía que absorberse para poder curar el profundo sistema de corrupción existente. Peña Nieto está de acuerdo en que esto es cierto, pero la reducción de la violencia es fundamental; cuando cárteles de la droga luchan en las calles, afectan directamente a la comunidad que los rodea.



*“El problema de seguridad de cualquier país no estriba en la policía; ésta sólo es un elemento y ya”.*

*Manuel Mondragón y Kalb*



*Oscar Naranjo*

Por otro lado, recalcó la importancia del aspecto socio-económico de las políticas, diciendo que debe darse a conocer la manera en que los programas se vinculan con la reducción de la delincuencia. El plan para extender las horas de clase, por ejemplo, muestra un impacto directo en los niveles de criminalidad, ya que se mantendría a los niños fuera de las calles, por lo que sería menos probable que se adhirieran a pandillas. Sin embargo, el vínculo entre otros programas socio-económicos y la reducción de la delincuencia es más complejo de entender. El reto va más allá de estas ideas y de cambios culturales.

Henry Tricks incluyó en la discusión que México necesita descifrar la razón por la que el crimen ha disminuido tan dramáticamente en el mundo desarrollado. Si bien hay muchas razones para esto, los expertos tienden a coincidir en que una vigilancia más intensa, que implique el uso de una extensa cantidad de datos para localizar la delincuencia, es la clave. Aquí en México un drástico problema es que las comunidades no confían en la policía. Cifras del INEGI muestran que ocurren 100 secuestros más de los que son reportados, lo cual genera un importante cuestionamiento: ¿cómo atrapar a los delincuentes cuando los crímenes no son reportados?

La prevención del crimen es otra prioridad. Se necesita tomar medidas para ubicar en las ciudades las zonas con mayor pobreza y peligro para proveer lo que él llama "acupuntura social"; construir escuelas y centros comunitarios para reunir a la gente y evitar que se concentren en las calles adoptando malas costumbres. Pero esto tiene que ir mano a mano con policía de alta calidad.

Mondragón y Kalb apoyó las ideas de Tricks declarando que al policía no sólo hay que subirle el sueldo y darle uniformes, la sociedad debe de entender que también es un ser humano con familia, que sufre y siente, y por lo tanto hay que tratarlo como eso.



Vanda Felbab-Brown



Alfonso Zárate



*“Aquí en México un drástico problema es que las comunidades no confían en la policía”.*

*Henry Tricks*



## Turismo: ¿cómo regresar a la lista de los 10 principales receptores

### Oradores:

**Miguel Alemán Magnani**

*Presidente de Interjet, México*

**Mario Anguiano Moreno**

*Gobernador del Estado de Colima, México*

**Edson Arantes do Nascimento “Pelé”**

*Jugador de fútbol del siglo, Brasil*

**Raymundo Gómez Flores**

*Presidente del Grupo Empresarial G, México*

**Claudia Ruiz Massieu**

*Secretaria de Turismo, México*

### Moderador:

**Lorenzo Lazo Margain**

*Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México*

*La inversión en turismo es la manera más rápida de generar ingresos y capacitaciones para mejorar la vida de las personas y modificar positivamente una región.*

Para iniciar el foro, Lorenzo Lazo Margain resaltó que el turismo le ha dado a México reconocimiento mundial y que ha puesto a algunas de sus ciudades en el mapa global. Comentó que la ciudad de Guadalajara es el marco ideal gracias a su identidad y folclor mexicano. Invitó a los panelistas a dar su opinión sobre cómo lograr que nuestro país regrese a la lista de los diez primeros receptores de turistas en el mundo. Agregó que México ocupa el lugar 124 en tarifas de aeropuertos, y aseguró que la clave está en el transporte.

En ese sentido, Raymundo Gómez Flores afirmó que la clave es generar una conciencia turística en todos, y opinó que el país debe de estar convencido sobre la importancia del turismo como fuente de ingresos. Explicó que esta actividad es una de las mejores formas de intercambio de conocimientos, tecnología y tesoros, y que genera muchos empleos. Resaltó la importancia de contar con políticas turísticas específicas en un país como el nuestro, el cual es tan extenso. A continuación proporcionó los siguientes datos: de 188 países, México ocupa el puesto 88 en estructura, el puesto 82 en transporte, el puesto 83 en precios, el puesto 124 en tarifas de aeropuertos y el puesto 122 en seguridad. Sobre este último, señaló que las malas noticias se combaten con buenas noticias.

Miguel Alemán Magnani mencionó que, hoy, existe un cambio en la forma en que la Secretaría de Turismo (SECTUR) está trabajando. En años pasados, la Secretaría de Turismo planeaba sin consultar antes las necesidades del sector privado, el cual se tenía que adaptar. Sin embargo, con la administración del Presidente Enrique Peña Nieto, la Secretaría de Turismo ha empezado a tener acercamientos con el sector privado para desarrollar una planeación pública, aseguró.

Expresó su agradecimiento hacia esta forma de trabajo, la cual consideró más inclusiva. Explicó que no se espera que el “pastel del turismo” crezca dramáticamente en los próximos años; la última gran expansión se dio con la movilidad de ciudadanos de China, por lo tanto, la innovación y la creatividad son claves. La competencia es muy fuerte y cada país habla maravillas de sí mismo. México debe de crear las bases en infraestructura, seguridad y servicios, y saber promoverse.

Alemán Magnani añadió que el turismo crea trabajos, atrae infraestructura y derrama económica donde no la había. La inversión en turismo es la manera más rápida de generar ingresos y capacitaciones para mejorar la vida de las personas y modificar positivamente una región. Estableció que para entrar al top 10, se debe de estar entre los primeros tres en materia de innovación, modernización, imagen y promoción. Explicó que se debe de buscar más derrama económica por parte de los turistas, se debe de tener un balance y no enfocarse sólo al concepto "all inclusive".

Finalizó resaltando la importancia del turismo interno (viajeros nacionales). Se debe fortalecer la movilidad de turistas nacionales dentro del país para crear una base sólida y a partir de este punto atraer turistas internacionales, puntualizó.

Enseguida, Lorenzo Lazo Margain preguntó al Gobernador del estado de Colima por sus impresiones para que México regrese a los 10 principales receptores de turismo.

De esta forma, Mario Anguiano Moreno inició describiendo los factores que deben ser parte de un plan integral. El primer punto fue mejorar la percepción de la seguridad en el país. El segundo punto fue promover la marca de México a nivel mundial, aprovechando las representaciones diplomáticas y resaltando los patrimonios del país. Como tercer punto señaló el conocimiento del gusto de los turistas. El cuarto punto se enfocó en impulsar un programa de profesionalización con monitoreo de indicadores para asegurar la satisfacción del cliente. El quinto punto fue incentivar la conectividad aérea, especialmente entre ciudades dentro del país. El sexto punto, la congruencia del presupuesto para el turismo, ya que en muchas ocasiones es inequitativo. Por último, el séptimo punto, otorgar más facilidades a los inversionistas por parte del gobierno.

Por su parte, Claudia Ruiz Massieu comentó que nuestro país ha tenido un comportamiento positivo en materia de turismo. Sin embargo, la competencia alrededor del mundo es muy fuerte. Explicó que en el periodo 2000-2012, México incrementó en un 54% la derrama económica en el país, mientras que Australia la incrementó en un 243%. Enfatizó que para un país es más interesante generar más derrama económica que más volumen de visitas.



*“Se debe fortalecer la movilidad de turistas nacionales dentro del país para crear una base sólida y a partir de este punto atraer turistas internacionales”.*

*Miguel Alemán Magnani*



*“El turismo genera empleo, oportunidades y prosperidad”*

*Claudia Ruiz Massieu*

Explicó que el turismo genera empleo, oportunidades y prosperidad; además, permite el desarrollo de comunidades, es una actividad muy noble que genera rápidamente bienestar y reduce la migración, ya que les permite a las personas trabajar en su lugar de origen. Añadió que México se encuentra en una ubicación geográfica privilegiada ya que es un puente entre América del Norte y la parte sur del continente, y que además, cuenta con patrimonios históricos y culturales de gran valor.

Asimismo, dijo que SECTUR está construyendo una política nacional para aprovechar las ventajas competitivas del país. Expresó el deseo por competir con calidad, más que con precios, y mencionó que la alta calidad está asociada con la competitividad. Igualmente explicó que se está haciendo el diagnóstico competitivo de 44 destinos en México y dijo que el país ha sido muy bueno como destino de sol y playa, pero que hay otros nichos que pueden ser desarrollados.

En su intervención, Edson Arantes do Nascimento, "Pelé", señaló que tanto México como Brasil tienen todos los recursos para convertirse en países líderes a través de una buena planeación. Explicó que Brasil albergará cuatro grandes eventos deportivos en los próximos años, oportunidad muy valiosa para atraer turismo. "Pelé" comentó que el deporte es un don que se debe aprovechar, pero que la educación es el camino para todos los jóvenes. Finalizó agradeciendo la invitación y la oportunidad de estar nuevamente en Guadalajara.



*Mario Anguiano Moreno*



*Edson Arantes do Nascimento "Pelé"*



*"El turismo es una de las mejores formas de intercambio de conocimientos, tecnología y tesoros".*

*Raymundo Gómez Flores*



*Lorenzo Lazo*

**Sesión especial de seguimiento con registro previo**

Este es el nuevo orden mundial Las tendencias que están dando forma la globalización

**Oradores:****Claude Smadja***Presidente y Fundador, Smadja & Smadja, Suiza***Rossana Fuentes Berain***Vicepresidenta Editorial, Grupo Expansión, México*

Dentro de esta sesión de seguimiento con registro previo se contó con la participación de Claude Smadja y Rossana Fuentes Berain quienes presentaron las tendencias que están definiendo el nuevo orden mundial y cómo los diferentes actores interactúan dentro de este nuevo escenario resaltando especialmente el caso mexicano y las oportunidades que tiene dentro de este nuevo marco.

Smadja habló sobre la nueva configuración mundial que hoy está teniendo lugar dado que países como China, India, Singapur, Malasia, Indonesia, Brasil, México, Chile, Colombia, Perú, Paraguay, Mozambique, Nigeria, Sudáfrica, Kenia, Ghana, Angola, Turquía, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos están emergiendo y ya cuentan con el 30 % del mercado mundial de valores estimando que alrededor del 2030 entre todos cuentan con el 50 % del mismo.

Destacó el hecho de que tanto Europa como los Estados Unidos pasarán de tener el 46 % de la producción mundial total en 2010 a solamente el 28 % para el 2020 mientras que en el mismo periodo de tiempo China e India han subido alrededor de 5 puntos porcentuales al pasar de 21-22 % en 2010 a un estimado de 26-27 % para 2020.

Smadja identificó algunas de las principales tendencias que están dando forma al nuevo orden mundial. Señaló como claves que la deuda de los países emergentes se encuentre estable mientras que la de los países desarrollados aumenta desproporcionadamente a su PIB. Mencionó como factores determinantes la creciente urbanización en los países emergentes y el bono demográfico con el que estos cuentan.

Destacó del mismo modo el hecho de que se estén creando nuevas empresas multinacionales dentro de los países emergentes que además promuevan la creación y desarrollo de nuevas tecnologías quitando a Japón, Estados Unidos y Europa el monopolio tecnológico que habían ejercido en los últimos años.

Mencionó que el desarrollo del mercado educativo ha representado un cambio importante. Esto aunado al repentino crecimiento de la clase media ha cambiado las preferencias de consumo, sobre todo en materia educativa y ha derivado en una nueva idiosincrasia que les permite orientarse hacia una postura de liderazgo en el tablero mundial. Dijo que actualmente la clase media juega un papel importante en la definición del sistema político a nivel mundial.

Finalmente Smadja señaló que se está viviendo una situación sin precedente pues no se cuenta con una superpotencia que sea un claro líder. Estados Unidos ha perdido la fuerza que tenía para manejar los asuntos internos de otros países y dictar las pautas del comportamiento de la comunidad internacional.

Fuentes Berain planteó como fundamental para México el tema de la reforma energética ya que hay una nueva correlación de riqueza en el mundo por lo que es necesario reconfigurar y aceptar el lugar de la mesa general de la riqueza mundial.

Destacó el crecimiento que ha experimentado la zona Bajío de México en los últimos años con tasas de crecimiento al nivel de China o India. Dijo que hay una clara ventaja competitiva para México cuando se trata de convertir el conocimiento en tecnología ya que por ejemplo, en la zona Bajío y particularmente en Querétaro y Jalisco la educación universitaria está muy cercana con las industrias establecidas, logrando que los egresados puedan hacer más rápido la transición del conocimiento a la creatividad.

Reconoció que la explosión clase media mexicana ha representado un gran fenómeno en los últimos 10 años. "Mientras que en Estados Unidos y Europa la clase media se encuentra enojada por que perdieron certezas, en México tenemos poca certezas y muchas ganas de seguir creciendo", sin embargo no se debe de dejar de lado el hecho de que pese al crecimiento de la clase media, aún existe gente sin oportunidades.

Rescató que por primera vez en cien años, los deseos de Estados Unidos no son órdenes dentro de México. Sobre la relación bilateral destacó el tema de la lucha contra el narcotráfico diciendo que: "la situación no puede seguir como hasta ahora, con la violencia fuera de Estados Unidos y las ganancias dentro". Apuntó que un cambio en esta relación es necesario y que en últimas fechas, Estados Unidos está comenzando a ser salpicado por la violencia, en especial en zonas fronterizas donde los cárteles pelean por la dominación del territorio.

Enfatizó también en la gran oportunidad que representa el que en estos momentos no se tenga un líder dominante a nivel internacional. Dijo que es hora de que México tome el liderazgo que por muchos años han pretendido tener los españoles para el hermanamiento de la zona: "los españoles pretenden vincularnos a todos pero España en estos momentos no tiene ni los recursos ni el hambre de los mexicanos, no invierten en crecer".



## Conferencia magistral

**Enrique Peña Nieto**

*Presidente Constitucional, Estados Unidos Mexicanos*

**Comentarios de bienvenida:**

**Miguel Alemán Velasco**

*Presidente, "México Cumbre de Negocios", México*

**Aristóteles Sandoval Díaz**

*Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México*



*El Pacto por México se ha convertido en un espacio de diálogo, concertación y acuerdo entre las distintas fuerzas políticas y el gobierno, lo cual hace posible modificar el andamiaje jurídico que regula aspectos importantes para el desarrollo a través de una agenda de trabajo definida.*

Aristóteles Sandoval Díaz, al dar la bienvenida al Presidente Peña Nieto, celebró el impulso de las reformas para construir un camino sólido hacia el desarrollo. Además, anunció que en los últimos días se concretó una inversión por 50 millones de dólares en la industria farmacéutica y tecnológica, lo que impulsa a Jalisco para convertirse en polo de desarrollo en Latinoamérica.

Resaltó la importancia de que el actual gobierno federal escuche las diferentes voces, aun si éstas son disidentes, y busque integrar consensos que nos lleven al desarrollo. Sobre esto, destacó la importancia de apoyar al sector privado: "Se necesita una agenda común en la que cada uno asuma la responsabilidad que le toca en la transformación del destino de México". En resumen, Sandoval dijo: "Hoy, hay confianza y decisión sin pensar en el pragmatismo electoral, sino en las futuras generaciones", y aseveró que se debe voltear a ver a los jóvenes y responder a sus necesidades.

Miguel Alemán Velasco afirmó que era un gran honor para la Cumbre recibir al Presidente Enrique Peña Nieto, celebrando que "los retos que antes frenaban el desarrollo se hayan convertido en reformas transformadoras". Remarcó en especial la reforma energética, de la cual manifestó que se tiene que encontrar una estrategia de producción de energía nuclear y de fuentes renovables. Respecto de la energía nuclear, resaltó que es importante sustituir el miedo por información y desarrollar una cultura que nos permita convivir con las salvaguardas necesarias para utilizar estos tipos de energía.

Cerró su intervención enunciando que "El compromiso de esta Cumbre es apoyar las transformaciones realizadas en el gobierno para alcanzar mayor productividad y competitividad, enfocándose en la mejora de la educación y la generación de empleos". Concluyó enfatizando la necesidad de una visión entusiasta sobre los retos que hay que superar, señalando que "es momento de pensar y actuar en grande".

A continuación, Enrique Peña Nieto inició su participación enfatizando que a casi un año de gobierno, se ha trabajado en la transformación del país mediante el orden, la institucionalidad y el respeto al estado de derecho. Además, analizó el desarrollo económico que se ha tenido pese a las crisis. De este modo, señaló que desde el arranque de su gobierno se ha preocupado por "cambiar los modelos que habían impulsado el desarrollo en el pasado, pero que ya estaban agotados".

Celebró la estabilidad macroeconómica que ha tenido lugar en México, y dijo que aunque la crisis de 2008 trajo un decrecimiento del 7%, fue --dentro de la región-- el país que menor descalabro económico sufrió. Resaltó que gracias a la solvencia del sector financiero fue posible superar rápidamente esta crisis.

Profundizó sobre la importancia de la firma del Pacto por México, que se ha convertido en un "espacio de diálogo, concertación y acuerdo entre las distintas fuerzas políticas y el gobierno", lo cual hace posible modificar el andamiaje jurídico que regula aspectos importantes para el desarrollo a través de una agenda de trabajo definida. Este Pacto representa la prueba fehaciente de que México ha alcanzado un ambiente de pluralidad y diversidad ideológica y política, en el que se impulsan los cambios necesarios para el desarrollo del país, "expresiones políticas distintas, con ópticas diferentes, pero con un punto de coincidencia (...) el desarrollo nacional", dijo.

En materia de educación, habló sobre la importancia de asegurar la formación del capital humano, poniendo especial atención en la educación media y superior. Dijo que esta reforma está orientada a dar a los educandos mejores oportunidades, en las que puedan tener acceso a trabajos mejor remunerados a partir de sus capacidades y habilidades, por lo que se les debe dotar con las herramientas necesarias.

Respecto de la reforma de las telecomunicaciones, aseguró que se está trabajando en la erradicación de los monopolios y la apertura hacia las pequeñas y medianas empresas para que puedan conquistar nuevos mercados y que la población pueda contar con más y mejores servicios en este rubro. Igualmente, señaló que en materia de competencia económica se ha promovido una reforma que permita combatir prácticas que no permiten incentivar la competencia.



*“El compromiso de esta Cumbre es apoyar las transformaciones realizadas en el gobierno para alcanzar mayor productividad y competitividad”.*

*Miguel Alemán Velasco*



*Aristóteles Sandoval Díaz*

Acerca de la reforma financiera, Peña Nieto destacó la intención de aumentar la cantidad de créditos y que la banca no sólo mantenga balances sanos, sino que además favorezca el desarrollo del país mediante el estímulo del crédito. Señaló que esta reforma “busca que las instituciones crediticias encuentren mejor marco para competir entre sí para poder ofrecer crédito más barato y extender o ampliar el nivel de crédito en el país”

Defendió la reforma fiscal señalando que México tiene una de las recaudaciones más bajas de la OCDE y que se busca que los nuevos recursos se inviertan en infraestructura y no en gasto corriente. Dijo que la polémica alrededor de esta reforma es una muestra de que se habla de una reforma de amplio calado, ya que si no se generaran este tipo de reacciones, no se trataría de una verdadera reforma.

En relación con la reforma energética, aseveró que México necesita ser más competitivo y, de no dar ese paso hacia la competitividad, perderá oportunidades de inversión importantes. Insistió en que “el Estado mexicano seguirá siendo propietario del petróleo, de los hidrocarburos y de la riqueza energética”.

Por otra parte, dijo que si bien el crecimiento no ha sido el proyectado al inicio de la administración, prácticamente todos los países han ajustado sus proyecciones para este año. Igualmente dijo que otra de las causas es que el cambio de administración siempre trae consigo una desaceleración del ritmo de gasto que tiene todo gobierno.

Concluyó su participación afirmando que “si se cristalizan estas reformas, los cimientos serán firmes y sólidos, y abrirán la puerta al crecimiento económico”. Se están alcanzando los acuerdos necesarios, remarcó Peña Nieto, para que al país le vaya bien. Finalmente, expresó su deseo de que “el futuro para México sea de desarrollo, éxito y oportunidades para escribir nuevas historias de éxito”.



*“El Estado mexicano seguirá siendo propietario del petróleo, de los hidrocarburos y de la riqueza energética”.*

*Enrique Peña Nieto*



## Conferencia magistral Lograr una mayor participación de Europa en el impulso del crecimiento en México

**Michael D. Higgins**  
*Presidente de Irlanda*

**Presentado por:**  
**Miguel Alemán Velasco**  
*Presidente "Cumbre de Negocios", México*

*Irlanda tiene un enorme potencial como puerta de entrada al mercado europeo, un hecho que ayudará a atraer a más empresas mexicanas, de la misma manera que muchas empresas irlandesas han invertido en México. Esta relación debe profundizarse sobre la base de la confianza mutua.*

Miguel Alemán Velasco presentó al presidente de Irlanda, Michael D. Higgins, quien comenzó su participación diciendo que su país tenía cosas que aprender de México, el Caribe y América Latina. Respecto de Europa y Estados Unidos, dijo que se está llevando a cabo un nuevo equilibrio económico.

Asimismo, mencionó que las políticas deben considerar modelos alternativos de crecimiento, haciendo que las sociedades crezcan a nivel académico y fomenten la creatividad en la enseñanza de temas como las ciencias sociales, con la intención de que permitan la pluralidad y la inclusión para proteger a los ciudadanos de las consecuencias imprudentes de la economía.

El presidente Higgins explicó que "la enseñanza de los errores de política económica puede ser la solución para avanzar desde los fracasos del pasado, con el fin de cambiar el paradigma y no estar atrapados en una sola versión de la economía y evitar sus consecuencias; las conversaciones que determinan la agenda no deberían tener lugar en grupos de las élites de 1 o 2 partes del mundo herméticamente cerrados".

Comentó que las decisiones difíciles deben ser incluyentes para convertirse en políticas legítimas y, a continuación, citó el "Pacto por México", cuya primera declaración se refiere a la pluralidad de la sociedad mexicana. Higgins sugirió, entonces, que el mundo debe ser visto como una sociedad plural, y que un nuevo equilibrio debe hacer referencia no sólo a la economía de la élite mundial, sino a un discurso global en sintonía con el nuevo siglo, que tiene necesidades de producir mejor sin estar basados en el error anterior.

El Presidente Higgins explicó que Irlanda ha experimentado las consecuencias de la crisis económica, no sólo por la crisis económica mundial, sino por la caída del sector bancario nacional, siendo este año el sexto de un doloroso desequilibrio de la economía irlandesa.

Mencionó que en tiempos de crisis, la invención es mucho más importante que la imitación. Los ejemplos de la creatividad irlandesa fueron numerosos a lo largo de la historia; el futuro no estaba en el regreso a los modelos económicos fallidos, sino en el apoyo a un modelo de gente talentosa que diseña bienes necesarios para otros, sustentados en la ética y la confianza.

Dijo que la estabilidad económica ha vuelto a Irlanda ahora, y que el país trata de recuperarse superando los picos antes de la crisis económica, haciendo que las exportaciones lleguen a nuevos mercados. Puso como ejemplo el hecho que las exportaciones a México aumentaron un 24% en 2012.

Mencionó que los irlandeses están orgullosos de los logros mexicanos, y que la recuperación de la crisis económica se basó en la creación de centros dinámicos de la economía, y la atracción de inversiones de alta calidad, tales como los que han optado por Irlanda, que condujeron a la investigación y desarrollo cada vez más.

Declaró que su país tiene un enorme potencial como puerta de entrada al mercado europeo, un hecho que espera ayudará a atraer a más empresas mexicanas a Irlanda, de la misma manera que muchas empresas irlandesas han invertido en México. Explicó que esta relación debe profundizarse sobre la base de la confianza mutua, ya que la química entre los irlandeses y mexicanos es muy buena.

Higgins dijo que México debe girar hacia la Unión Europea de la misma manera que lo ha hecho con otros países de América Latina, y citó la Alianza del Pacífico como un ejemplo claro. Alentó a los mexicanos a recordar la importancia de la Unión Europea como institución y como el segundo mercado más importante para México, que se caracteriza por la estabilidad, su actitud pacífica, y una promesa de prosperidad para los socios comerciales.



*Miguel Aleman Velasco*



*“Guadalajara se proyecta a convertirse en un centro económico como lo que era Dublín hace 10 años”.*

*Michael D. Higgins*

También mencionó la historia compartida entre América Latina y Europa como un capítulo que debe ser recordado, porque ambas regiones tienen un lenguaje común y un conjunto de valores compartidos, que ambos pueden utilizar para hacer frente a los nuevos desafíos económicos y que podrán ser superados sólo si las dos regiones trabajan juntas.

Describió a Irlanda como un país joven, y dijo que algo nuevo tiene que suceder: "la creación de un nuevo discurso en el que los europeos y los latinoamericanos tendrán que participar para promover el respeto a la dignidad personal, la libertad, la democracia, la igualdad, el estado de derecho y el respeto de los derechos humanos".

Higgins agregó que muchos beneficios para el mundo van a salir del actual desafío, resultando en una economía europea con crecimiento real, el florecimiento de la sociedad y la participación de todos los líderes. Explicó que como todos los países enfrentan retos como el cambio climático y la pobreza, sería interesante que todos se unieran para lograr grandes cosas, porque la conversación está empezando y se necesita que todos participen.

Ejemplificó las oportunidades por delante, al mencionar que México y la Unión Europea constituyen el 30% de la economía global, y que su país podría actuar como mediador entre Europa y América Latina. Mencionó que, como Irlanda estaba buscando convertirse en el líder de la tecnología en Europa, existe la necesidad de no permitir que la tecnología cree una nueva desigualdad, sino que, con las habilidades tecnológicas y la dirección académica, la economía podría crecer en nuevas formas, y se refirió a lo que dijo Enrique Peña Nieto acerca de la transferencia tecnológica y la necesidad de incluir a las pequeñas y medianas empresas en las nuevas políticas. Luego comparó a Guadalajara, que se proyecta a convertirse en un centro económico como lo que era Dublín hace 10 años.

El presidente Higgins finalizó diciendo que los dos países deben estar preparados para aprovechar esta oportunidad con nuevas habilidades y actitudes para el pensamiento crítico, el contenido, el razonamiento, el discernimiento y la imaginación, que ahora más que nunca son importantes para todos, no sólo para los jóvenes.





## Transformando sociedades a través de la tecnología

### Oradores:

**Luiz Carlos Ferezin**

*Director General Accenture, México*

**Jason Hughes**

*Director General de Información, IBM, Reino Unido*

**Lina Ornelas**

*Directora de Relaciones Gubernamentales para México, Centroamérica y El Caribe,*

*Google Inc., México*

**Christiane Pelchat**

*Delegada General de Québec en México, Canadá*

**Jaime Reyes**

*Secretario de Innovación, estado de Jalisco, México*

### Moderador:

**Yaël Smadja**

*Presidente, Smadja & Smadja USA; Directora Ejecutiva, Cumbre de Negocios,*

*EUA*

*México es uno de los países más atrasados en América Latina en lo que se refiere a inversión en tecnología y tiene gran necesidad de incrementar este tipo de inversión. Pero no se trata de comprar más hardware, sino se trata de cambiar la manera en la que se utiliza la tecnología.*

Yaël Smadja abrió la sesión resaltando el progreso que países como Corea del Sur, Singapur, Taiwán y China han tenido en materia de desarrollo económico, y cómo han cambiado las estructuras sociales y la mentalidad de la gente a través del aprovechamiento de las tecnologías. Smadja propuso una serie de preguntas sobre cómo la tecnología puede ser utilizada para propósitos de transformación, y cuáles políticas y prácticas serían favorables.

Al respecto, Luiz Carlos Ferezin proporcionó una perspectiva amplia de la inversión en tecnología. Basado en un estudio que cubrió los últimos seis años y alrededor de 100 países, mostró que la inversión en tecnología es el factor que tiene la mayor correlación con el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita. Los países que invertían más, mostraban mayor crecimiento de sus economías.

Ferezin expuso: ¿Qué pasa con México? México es uno de los países más atrasados en América Latina en lo que se refiere a inversión en tecnología y tiene gran necesidad de incrementar este tipo de inversión. Pero no se trata de comprar más hardware, sino –dijo– “...se trata de cambiar la manera en la que se utiliza la tecnología”. Ejemplificó con Jalisco, un estado que ha avanzado más que otros en cuestión de innovación y tecnología, y enfatizó que una ventana de oportunidad está abierta; “se toma o se pierde”.

Retomando el ejemplo de Jalisco, Smadja añadió que Quebec tiene experiencia en este tema. De esta manera, le preguntó a Jaime Reyes y Christiane Pelchat cómo compartir las políticas que se han implementado, los bienes, prioridades y retos que han encontrado en sus regiones.

En ese sentido, Reyes describió la creación de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología en Jalisco. Bajo la responsabilidad de ofrecer educación pública superior, las oportunidades de transformar a la sociedad y al sistema educativo son vastas.



*“Internet realmente hace la diferencia para compañías pequeñas y medianas, las cuales representan el 98% de las compañías en México”*

*Lina Ornelas*



*Jason Hughes*



*Christiane Pelchat*

“Ahora es el tiempo de transformar, es tiempo de acelerar el paso”, dijo Reyes, y describió que la educación dual – la cual es el tipo de educación ligada al sector privado – es un elemento. Jalisco está creando un centro de innovación donde las compañías, las universidades y el gobierno local cooperan entre ellos.

Dijo que el objetivo es apoyar a emprendedores locales y tener un Jalisco más desarrollado tecnológicamente hablando. Reyes enfatizó que la cooperación integral con el estado es vital, al igual que la colaboración con otras ciudades, compañías y universidades de otros países.

Por su parte, Pelchat habló sobre Quebec como la región en Canadá con más inversión en investigación en ciencia y tecnología. En 2010, Quebec destinó el 2.41% de su PIB a desarrollo e investigación, lo cual es más alto que el promedio canadiense de 1.8%. Añadió: “El dinero de los impuestos va a los logros que tenemos; estos no han venido de la suerte”. Quebec está en el primer lugar de Canadá en investigación, el 35% de los negocios en innovación están en Quebec, y el 70% del ingreso total de la industria aeroespacial, se encuentra en Montreal.

Enfatizó que la situación actual de Quebec es gracias a la inversión del gobierno en investigación y desarrollo. Las inversiones han generado un PIB per cápita de 45,000 dólares, lo cual también permite al gobierno pagar servicios de salud pública usando los impuestos.

Posteriormente, aludiendo tanto a IBM como a Google, Smadja les preguntó a Lina Ornelas y Jason Hughes sobre cómo sus servicios y tecnología han contribuido a la transformación de la economía y del ambiente social en México.

Ornelas mencionó a la era digital y a internet como claves para los negocios. Internet permite el acceso a mercados inimaginables, dijo, y resaltó que esta red realmente hace la diferencia para compañías pequeñas y medianas, las cuales representan el 98% de las compañías en México, por lo cual son motores de la economía. La compañías que tienen presencia online crecen once veces más rápido que si no la tuvieran.

Describió que no es sólo el acceso a internet, sino saber usarlo y saber usar sus herramientas, tal como el mercadeo en línea. Mencionó el compromiso del gobierno mexicano a través de la Oficina de Estratégica Nacional Digital, para llevar internet de banda ancha a todo el país, y dijo que es importante que las regulaciones no interfieran con la libertad de expresión y que los derechos de autor no bloqueen el crecimiento y la innovación.

A continuación, Hughes habló de las transformaciones actuales en IBM, la cual ha estado en Jalisco desde 1973, y de las posibilidades para la compañía de crecer en la región. Señaló el enorme potencial de los mercados maduros, ejemplificando con el 22% que estos representaron el año pasado en los ingresos netos de la compañía. México representa una gran oportunidad para IBM, y es uno de los cinco puntos estratégicos globales en los cuales invierte intensamente.

Dijo que IBM está buscando construir una organización sustentable en México para apoyar a la compañía globalmente. Hughes describió que las habilidades necesarias son esenciales para trabajar en un ambiente global, y que la colaboración con universidades y gobiernos locales es la manera de atraer talento y de construir habilidades para el mercado global.

Por otra parte, Ferezin pidió acelerar el proceso de utilización de tecnología. Mencionó que en una encuesta, 42% de empresarios en México comentaron que no ven los resultados de invertir en tecnología, lo cual considera frustrante. Sin embargo, la competencia es feroz y ya que México está retrasado, hay una gran necesidad de acelerar la implementación de tecnología para ver resultados.



*Luiz Carlos Ferezin*



*Yaël Smadja*



*“Ahora es el tiempo de transformar, es tiempo de acelerar el paso”.*

*Jaime Reyes*



## Cómo México puede encajar en la estrategia de globalización de las compañías asiáticas

### **Oradores:**

#### **Tadayuki Nagashima**

*Vicepresidente Ejecutivo, Japan External Trade Organization (JETRO), Japón*

#### **Rafael Valdez Mingramm**

*Director para América Latina, Envision Energy, México*

#### **Rengaraj Viswanathan**

*Miembro Distinguido de Estudios sobre Latinoamérica, Gateway House, Indian Council on Global Relations, India*

### **Moderadora:**

#### **Amapola Grijalva**

*Economista, World Trade Consultants Group, México*

*Las políticas mexicanas son más estables, predecibles y favorables para los inversionistas extranjeros. El mercado mexicano es abierto, transparente y libre de barreras y aranceles, por lo que en comparación con Brasil y Argentina, es mucho más sencillo exportar a México.*

Amapola Grijalva abrió el foro diciendo que México se ha distinguido como una plataforma sobre la cual se establecen los temas de la agenda y el interés nacional.

Tomando la palabra y enfocándose en la industria automotriz, Tadayuki Nagashima dijo que la inversión japonesa en México se ha expandido en los últimos años. En el 2012, la cifra de inversión directa fue de 1,763 millones de dólares, representando un 93% más que el año anterior. Con la drástica devaluación del yen en el 2008, la industria automotriz ha incrementado rápidamente su producción en el extranjero, lo cual representa la aparición de una nueva tendencia, "producción total por consumo total", lo que significa manufacturar los productos en donde se encuentran los consumidores de gran tamaño.

Comentó que las compañías japonesas ven a México como un gran entorno donde pueden aumentar su producción. En particular, las ensambladoras japonesas ven la inversión directa aquí como una manera de incrementar las tasas de beneficio en Norteamérica, disminuyendo sus costos de producción. También mencionó que cada año JETRO (Japan External Trade Organization) realiza una encuesta para las empresas japonesas radicadas en América Latina, la cual indica que el ambiente de operaciones es mejor en México que en Brasil, aunque la seguridad pública en nuestro país es un gran problema para ellos, ya que el 60% de compañías niponas lo ve como obstáculo.

Otro problema de operación en México, dijo, es el alto costo de energía, pues según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en México es 55% más caro que en EUA o Canadá. Por esta razón, las compañías japonesas ven con mucha atención lo referente a la reforma energética que se discute actualmente en el Congreso mexicano.

También habló de la importancia del Tratado de Libre Comercio en América del Norte (TLCAN) para México, afirmando que sin su participación en él, nuestro país hubiera perdido atención como destino de inversión directa. Para concluir su presentación, decidió mandar un mensaje para las empresas mexicanas globalizadas aconsejándoles que "miren hacia el oeste con una visión de asociación estratégica entre Japón y México".

Más adelante, cuando a Rengaraj Viswanathan se le preguntó: ¿qué necesita hacer México para que Asia vea en su dirección?, él respondió: "No necesita hacer nada", y aseguró que nuestro país tiene las conexiones y la geografía adecuada, por lo que es una plataforma única y una gran puerta para varios mercados asiáticos. Mencionó que India tiene un gran número de estrategias para entrar en el mercado latinoamericano a través de México, ya que este último es el país de habla española más grande en el mundo y por lo tanto la puerta de entrada perfecta para llegar a un mercado lejano y poco explotado de 400 millones de personas.

Dijo que un mercado prometedor en México es el de tecnologías de información. Existen 10 compañías indias de tecnologías de información que han abierto plantas aquí, mismas que usan como ventaja la distancia entre ambos países, así como la diferencia de lengua y cultura (características que antes usaban como razones para no invertir en México). Ahora pueden atender el mercado estadounidense desde nuestro país, sin tener que trabajar 24 horas los 7 días de la semana en India, pues el staff mexicano les ha ayudado a brindar servicio y desarrollar software en español para expandirse en el mercado latinoamericano.

También señaló que es mejor manufacturar en México que en otros países, ya que las políticas mexicanas son más estables, predecibles y favorables para los inversionistas extranjeros. El mercado mexicano es abierto, transparente y libre de barreras y aranceles, por lo que en comparación con Brasil y Argentina, es mucho más sencillo exportar a México. Posteriormente, comenzó a ver hacia el futuro, hablando de cómo las compañías indias están interesadas en invertir en el sector energético de nuestro país, siempre y cuando se los permita, e indicó la importancia de establecer un tratado de libre comercio entre México e India.

Por su parte, Rafael Valdez Mingramm declaró que es importante entender la estrategia de China y cómo le atañe a México y a América Latina en conjunto. Hablando de inversión directa extranjera, el país asiático tiene dos objetivos principales: uno es garantizar un suministro a largo plazo de recursos naturales, ya que China es el hogar del 20% de la población mundial, pero únicamente tiene el 1% de las reservas de crudo del mundo; mientras que el otro se enfoca en ampliar sus fronteras y abrir nuevos mercados. La inversión extranjera de China ascendió hasta 115 mil millones de dólares en el 2012, pero México no hizo caso de esto, ya que el gobierno anterior carecía de políticas dirigidas hacia el país asiático.



*Rafael Valdez Mingramm*



*“Las compañías japonesas ven a México como un gran entorno donde pueden aumentar su producción”.*

*Tadayuki Nagashima*

Mencionó que había conocido a Peña Nieto en dos ocasiones al viajar a China como gobernador, y en ambos viajes el ahora Presidente mostró cierta comprensión de esta falta de visión, razón por la cual ha tomado nuevas medidas desde que su administración llegó al poder.

Dijo que su compañía Envision Energy busca reducir costos de energía, incrementar su productividad y hacer negocios, y su nueva política ha considerado a América Latina como la región más importante para obtener dichos objetivos. Señaló que México es una gran oportunidad de inversión a largo plazo debido a su geografía, pues su ubicación goza de algunos de los mejores recursos para la energía eólica en el mundo, y existen oportunidades presentes aquí para construir una base sobre la cual se pueda establecer una planta de ensamblaje por primera vez en el país, aprovechando al máximo la cadena de valor mexicana. Él cree que México será de gran valor tanto en mediano como a largo plazo.

Al reflexionar sobre los temas tratados en la conferencia, la moderadora señaló que cree que la estrategia de México se ha centrado en atraer a las economías muy desarrolladas. Lo que nuestro país necesita hacer ahora es buscar alianzas con países en desarrollo y mercados emergentes, y Asia es una colección de economías muy diversas.



*Amapola Grijalva*



*“India tiene un gran número de estrategias para entrar en el mercado latinoamericano a través de México”.*

*Rengaraj Viswanathan*

## Emergencias-Desastres: ¿Cómo puede México reducir su vulnerabilidad?

### Oradores:

**José Luis Chiñas Silva**

*General Brigadier D.E.M., Secretaría de la Defensa Nacional, México*

**Nicolás Mariscal Torroella**

*Presidente del Consejo, Grupo Marinos, México*

**Peter Martin**

*Presidente y Director General, AFIMAC Global, EUA*

**Óscar Peralta Navarrete**

*Presidente del Consejo, Grupo Metal Infra*

### Moderador:

**Roberto Delgado Gallart**

*Director, Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES), Universidad Anáhuac, México*



Nicolás Mariscal Torroella



*“Lo ideal sería que las autoridades contaran con zonas previamente preparadas”.*

*Óscar Peralta Navarrete*

*Es necesario que las autoridades no permitan la construcción en lugares inadecuados, tales como cauces de ríos, barrancas con amenaza de deslizamiento, entre otros. Si se tienen regulaciones más estrictas a nivel municipal, estatal y federal, podrían mitigarse los problemas y evitarse numerosas víctimas.*

Esta discusión, dedicada a la prevención y respuesta ante los desastres naturales fue introducida por el moderador Roberto Delgado Gallart, quien se refirió a los objetivos del foro y presentó a los ponentes.

Óscar Peralta Navarrete habló de su participación en el manejo de desastres naturales desde el terremoto de 1985. Su experiencia en el tema incluye eventos tales como la catástrofe de Haití, para la que, comentó, no estaban preparadas ni las instituciones locales ni las organizaciones internacionales.

Algunas de las medidas que Peralta propuso para la contención de desastres en el futuro incluyen la creación y seguimiento de normas de edificación más estrictas. Asimismo, dijo, es necesario que las autoridades no permitan la construcción en lugares inadecuados, tales como cauces de ríos, barrancas con amenaza de deslizamiento, entre otros. Por otra parte, en caso de darse un desastre, lo ideal sería que las autoridades contaran con zonas previamente preparadas, donde la gente afectada por el cataclismo pudiera ser reubicada.

De igual manera, dijo, sería indispensable entregar las propiedades a la gente lo más rápido posible y que al mismo tiempo se pudieran comenzar a construir albergues, clínicas, escuelas, con la finalidad de que los habitantes no sólo regresen a su anterior estilo de vida, sino lo mejoren. Peralta comentó que si se tienen regulaciones más estrictas a nivel municipal, estatal y federal, podrían mitigarse los problemas y evitarse las numerosas víctimas durante cualquier clase de desastre.

Más adelante, José Luis Chiñas Silva habló de la profunda relación que guardan las fuerzas armadas de México con el trabajo de prevención de desastres naturales y labores de rescate y auxilio en caso de ocurrencias. Dicha relación emana de la misión básica de las estructuras de defensa, que buscan la integridad, estabilidad y permanencia del país. Destacó que los desastres naturales afectan directamente la estabilidad, quitándoles a las personas su vivienda, patrimonio y, a veces, la propia vida. Para que el país siga con sus actividades económicas y productivas, dijo, es necesario restablecer la infraestructura, hacer que la gente vuelva a trabajar y tener redes de comunicación funcionales, por muy básicas que sean.

Para lograr dichas metas, asegura Chiñas, es necesario que la población comprenda que el gobierno no es capaz de encargarse de todas las labores de restauración, y que la ayuda del sector privado y de los civiles es indispensable para mitigar rápidamente las consecuencias de cualquier catástrofe. Por otro lado, dijo, es importante construir una "cultura de prevención".

Por otra parte, en relación con la infraestructura y los daños que ésta sufre a causa de los desastres, Nicolás Mariscal Torroella comentó que desde el terremoto de 1985 los sistemas de construcción han cambiado mucho en términos de materiales, métodos y normas. La Torre Mayor, por ejemplo, tiene 92 sistemas de amortiguadores que ayudan a aminorar el efecto de los temblores en su estructura. También comentó que el Colegio de Ingenieros Civiles, así como la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, han estado trabajando con la división de Protección Civil de Gobernación y demás instituciones gubernamentales para planificar la manera en que pueden colaborar en el diseño y construcción de nuevos proyectos de infraestructura, específicamente presas.

Posteriormente, Peter Martin también habló de la importancia de la prevención proactiva por encima de las estrategias de reacción. Refirió que aunque el gobierno es el que se encarga de solucionar los problemas que resultan de los desastres naturales, la sociedad civil y el sector privado deben comprender que las estructuras de poder no pueden hacer todo el trabajo por sí mismas, y que deben involucrarse también. Martin considera que uno de los problemas más grandes en materia de prevención de desastres es la calidad y tipo de materiales de construcción que se utilizan. Aunque los materiales no sean baratos, es importante invertir en ellos para asegurarse de que, en caso de una emergencia, los daños materiales y el costo en vidas sean mínimos, refirió.

Un punto importante mencionado por Martin fue el de la evacuación de civiles, ya que la planificación debe hacerse a largo plazo, para estar preparados ante cualquier situación. Finalizó diciendo que es obligación del gobierno aceptar que no es capaz de actuar sin ayuda del sector civil. Aseguró que no hay nada de malo en pedirle ayuda a aquellos que pueden proporcionarla, pues de lo contrario, cualquier deficiencia en la planificación podría traer consecuencias a las víctimas civiles.

Finalmente, el General Chiñas pronosticó que en los próximos años el Ejército nacional se convertirá en un modelo de operación de prevención participativa, en conjunto con empresas del sector privado y la sociedad civil. Mientras que Peralta recalcó la importancia de darle continuidad a las políticas que implementan distintas administraciones, optando por las mejores medidas, y no sólo por los partidos políticos.



José Luis Chiñas Silva



Peter Martin



Roberto Delgado Gallart



## Conversación con la Suprema Corte: Actualizar el marco legal para apoyar el crecimiento económico

### Orador:

**José Ramón Cossío Díaz**

*Ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, México*

**Gabriela Hernández Cardoso**

*General Counsel, GE Latinoamérica, México*

**Sergio López Ayllón**

*Director General, Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), México*

**Cuauhtémoc Reséndiz Núñez**

*Socio, Domínguez, Reséndiz, Cuevas y Asociados, S.C., México*

### Moderador:

**Pedro Velasco**

*Socio, Santamarina y Sleta, México*

*Las cuestiones sociales son responsabilidad del gobierno, y el marco legal debe ayudar a redirigir el país en materia de asistencia social. En los últimos 40 años, México ha logrado avances en dar la importancia necesaria a las decisiones judiciales que ayudan a cumplir con el estado de derecho.*

Pedro Velasco abrió la conversación afirmando que una cultura que premia la impunidad no ayuda al desarrollo económico. Este problema no es exclusivo de México, sino de toda Latinoamérica. Señaló que el tema del desarrollo económico, que se ha debatido en varias ocasiones en otros paneles, está vinculado a la buena aplicación de la ley.

Abriendo su intervención, José Ramón Cossío comentó que, como Ministro, podía ver que los problemas estructurales del país están relacionados con el mal diseño del sistema federal. Una labor muy importante de la Suprema Corte de Justicia de la Nación es rediseñar el sistema federal mexicano. Añadió que muchas veces no se sabe si una acción debe ser regulada por las leyes federales o por las locales, por ejemplo, la salud, la educación, la vivienda, etcétera. Las quejas acerca de que existe una regulación exagerada en muchos sectores es una constante, pero, según explicó, no se trata sólo de eliminar las normas y reglamentos que paralizan la actividad económica, sino de crear la transparencia necesaria en cuanto a la aplicación de las normas.

Cossío señaló que aunque las medidas administrativas deben regular ciertas actividades, el país ha pasado muchos años tratando de adivinar cuáles deben ser reguladas, y explicó que en el esquema tradicional la administración pública tiene una gran cantidad de competencias.

Por su parte, Gabriela Hernández Cardoso dijo que General Electric (GE) emplea a 300 mil personas en todo el mundo en más de 160 países y ha invertido dos mil millones de dólares en México. Sin embargo, afirmó que la seguridad jurídica en cuanto a la transparencia del gobierno y la correcta aplicación de las leyes siempre se tienen que tomar en cuenta al momento de invertir. Señaló que GE tuvo que dejar otros países, pero en México ha tenido éxito. En cuanto a la aplicación de la ley, nuestro país debe compararse con otros del mundo, y no sólo con otros de Latinoamérica.

Hernández dijo que GE está sujeta a estándares muy altos al igual que otras empresas en México, y que un marco jurídico sólido proporciona certeza, porque cuando surgen conflictos con los empleados, las empresas quieren tener la seguridad de que cualquier problema puede ser resuelto en las cortes. Finalizó explicando que GE trató de certificarse al 100%, pero que las regulaciones simples son complejas y todo se convierte en una tarea muy difícil cuando se trata de beneficiar a los accionistas.

Posteriormente, Sergio López Ayllón afirmó que las cuestiones sociales son responsabilidad del gobierno y que el marco legal debe ayudar a redirigir el país en materia de asistencia social. Explicó que no puede haber diferentes niveles de cumplimiento de la ley y que, institucionalmente, en los últimos 40 años México ha logrado avances en dar la importancia necesaria a las decisiones judiciales que ayudan a cumplir con el estado de derecho. Añadió que es difícil tomar la ley en serio cuando hay un mal diseño normativo, en el que no se respetan las leyes porque están mal elaboradas.

En cuanto a la corrupción, López Ayllón declaró que todo se remite a los costos y que esta práctica es una forma de evitar la burocracia, ya que uno de los elementos que limitan la creación de empleo es el alto costo de las transacciones. Añadió que si bien la ley es entendida por los abogados como algo jerárquico y monolítico, la verdad es que la sociedad es un sistema dinámico que cambia constantemente.



*“No se trata sólo de eliminar las normas y reglamentos que paralizan la actividad económica, sino de crear la transparencia necesaria”.*

*José Ramón Cossío*



*Gabriela Hernández Cardoso*

En tanto, Cuauhtémoc Reséndiz Núñez comentó que existe un déficit en la cultura de la ley y en la enseñanza del derecho. Dijo que con el fin de construir un verdadero gobierno que haga cumplir el estado de derecho, se debe establecer un marco adecuado para las empresas. La aplicación efectiva de la ley debe tener lugar. México no cuenta con una sociedad homogénea, sino con una heterogénea debido a las múltiples perspectivas y posturas que existen en él. Añadió que hay abogados que trabajan éticamente, mientras que otros no lo hacen. Si el número de problemas legales que tienen lugar en los tribunales locales se compara con los casos del Tribunal Supremo, existe una desproporción en la calidad.

También explicó que existe un alto grado de flexibilidad en la aplicación de las leyes y que, desde la perspectiva de los conflictos laborales con los empleados, los inversionistas desean conocer el contexto en el que operan y que, en ese sentido, los abogados son muy importantes. Explicó que estos abogados son muy pocos en México y que la ley no puede ser aplicada efectivamente cuando los actores no son los correctos. Para construir un verdadero estado de derecho y establecer un marco adecuado para las empresas, se debe dar una aplicación efectiva de las leyes. Reséndiz concluyó que se debe trabajar en una reforma del sistema legal para que las decisiones se mantengan en el nivel local.



Pedro Velasco



*“México no cuenta con una sociedad homogénea, sino con una heterogénea debido a las múltiples perspectivas y posturas que existen en él”.*

*Cuauhtémoc Reséndiz Núñez*



Sergio López Ayllón



## México-EUA: Cerrar la brecha hacia una verdadera colaboración

### Oradores:

#### Earl Anthony Wayne

Embajador de los Estados Unidos de América en México, EUA

#### Christopher E. Wilson

Socio, Mexico Institute, Woodrow Wilson International Center, México

#### Al Zapanta

Presidente y Director General, US-Mexico Cultural and Educational Foundation, USA

#### Rosana Fuentes Berain

Vicepresidente Editorial, Grupo Expansión, México

### Moderador:

#### Claude Smadja

Presidente y Fundador, Smadja & Smadja, Suiza

*Los acuerdos de comercio regionales son una tendencia en el mundo de hoy. En el caso específico de México y EUA, la clave no está en solamente comercializar productos terminados, sino en intercambiar herramientas, partes y materiales. Si los dos países trabajan juntos en un proceso de negociación, se pueden alcanzar acuerdos que sean beneficiosos para proveedores y manufactureros.*

La introducción al foro estuvo a cargo de Claude Smadja, quien dio una perspectiva general de la relación entre México y Estados Unidos de América. Resaltó que esta relación tiene una complejidad distintiva debido al componente emocional que existe y, asimismo, destacó la sensación de que algo falta entre este intercambio tan particular.

De esta manera, Earl Anthony Wayne comentó en su participación que la relación México-Estados Unidos tiene un componente emocional importante debido a que comparten valores, fronteras e incluso familias. Hizo alusión al acuerdo establecido en mayo de este año para establecer un diálogo económico de alto nivel. Mencionó los tres pilares importantes en la conformación de este diálogo: promover la competencia y la conectividad; impulsar el crecimiento económico, la productividad, la actividad emprendedora y la innovación; y por último, establecer la necesidad de unir fuerzas al enfrentar asuntos globales e internacionales. Afirmó que este diálogo debería incluir al sector privado y a la sociedad civil. Igualmente, dijo que se estará trabajando para incluir a los pequeños y medianos empresarios en las relaciones bilaterales.

También habló sobre el comienzo de un foro bilateral en materia educativa, de innovación e investigación. Mencionó la visita del vicepresidente Biden a México durante la primera reunión del foro de diálogo de alto nivel, y dijo que “esta reunión fue beneficiada con acciones concretas para ser trabajadas durante el siguiente año por ambos gabinetes”. Señaló que se llevarán a cabo más reuniones en torno a este foro bilateral de manera que se pueda tener una mejor dirección de factores para el desarrollo de la fuerza de trabajo: en el caso de Estados Unidos los colegios comunitarios, y para México las escuelas politécnicas y cómo el uso efectivo de estas instituciones puede traer beneficios para ambos países. Habrá otras reuniones también, afirmó, destinadas a incentivar la mejora del uso del inglés y los intercambios de estudiantes a diferentes niveles.

Wayne mencionó que ya se iniciaron las actividades del consejo de emprendedurismo e innovación entre México y los Estados Unidos, espacio que cuenta con la participación de los sectores público y privado orientados a fortalecer el ecosistema emprendedor de la región. El consejo está enfocado en diferentes áreas: acceso a capital, reformas legales, oportunidades para mujeres emprendedoras, sociedades entre pequeños negocios, tecnología, comercialización y mapeo de clústers.

Durante su participación, Christopher E. Wilson enfatizó que los acuerdos de comercio regionales son una tendencia en el mundo de hoy. Dijo que en el caso específico de México y EUA, la clave no está en solamente comercializar productos terminados, sino en intercambiar herramientas, partes y materiales. Añadió que hay una cadena de suministro muy integrada entre Canadá, Estados Unidos y México. Por ello estos países necesitan pensar como un bloque que actúe conjuntamente ante el mundo, como lo hace la Unión Europea. Señaló que la participación de cualquiera de los otros países en otros acuerdos de comercio puede representar una oportunidad o un riesgo.

Wilson puso especial atención en el Dialogo Económico de Alto Nivel y en la iniciativa de Frontera del Siglo XXI, “quitando las barreras y construyendo líneas de comunicación en la frontera al servicio del comercio, aseguramos que el comercio entre los dos países no se vea afectado por ningún asunto migratorio”. También afirmó que si los dos países trabajan juntos en un proceso de negociación, se pueden alcanzar acuerdos que sean beneficiosos para proveedores y manufactureros, usando las cadenas de distribución regionales y globales.

Hablando de la integración, Wilson dijo que es importante que se resuelva la discusión sobre la reforma energética en México. Este es un momento crucial, pues el país se enfrenta a tomar una decisión de política interna muy grande. Afirmó que México debe ser cuidadoso sobre el tratamiento que le da a este asunto, mientras que Estados Unidos debe cuidar su reacción ante la reforma energética mexicana, concluyó.



*“Ya se iniciaron las actividades del consejo de emprendedurismo e innovación entre México y los Estados Unidos”.*

*Earl Anthony Wayne*



*Al Zapanta*

Por otro lado, Al Zapanta destacó la importancia que tanto la cultura como la educación tienen en la transformación de un país, dijo que mientras el gobierno sólo es una herramienta facilitadora para la transformación, es la gente la que verdaderamente genera el cambio. Habló también del TLCAN y de la visión que las personas tenían cuando se estaban sentando los cimientos de esta importante plataforma: libre tránsito de flujos de personas, materiales, tecnología y capital. Resaltó que actualmente, el TLCAN puede ser un factor clave en la transformación global basándose en la compartición de valores democráticos. Mencionó también que para la integración es necesario incluir la cultura ya que este es un elemento clave.

Sobre la discusión de la reforma energética en México celebró que se esté llevando a cabo ya que, dijo: México tiene el petróleo pero no la tecnología para bajar y obtenerlo". Destacó la labor que se ha venido haciendo en Querétaro en materia aeroespacial y al respecto comentó: "es un gran paso en la formación de la cadena de producción latinoamericana". De la misma forma festejó la labor que pequeñas y medianas empresas hacen en favor de la consolidación de la economía mexicana.

Para finalizar con este foro, Rosana Fuentes Berain destacó que dentro del Tratado de Libre Comercio (TLC) todos los participantes deben ser tratados como iguales. Enfatizó en la necesidad de una mayor inclusión de los latinos y en particular de los mexicanos en la sociedad estadounidense. Igualmente puso en evidencia que es necesaria una mayor responsabilidad por parte de los dos países para enfrentar los problemas que se viven por el narcotráfico del lado mexicano y el flujo de armas del lado estadounidense. "La geografía nos une, la historia también, las familias también; ahora nos debería unir un destino conjunto en el que debe haber una construcción en la que todos participen", concluyó.



*Rosana Fuentes Berain*



*Claude Smadja*



*"Estos países necesitan pensar como un bloque que actúe conjuntamente ante el mundo, como lo hace la Unión Europea".*

*Christopher E. Wilson*

# DECLARACION DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO

# Declaración de los estudiantes de posgrado

## 11a. Edición México Cumbre de Negocios



En su onceava edición éste foro se habrá grabado en nuestra memoria como una primera gran oportunidad para sumergirnos en un estimulante debate de ideas. Un espacio que llena a cabalidad el título de cumbre. Donde encontramos ecos, replicas y contradicciones de nuestras inquietudes en voces de relevantes personalidades de ámbitos académicos, de gobierno, de la sociedad civil organizada y de los empresarios.

Aunque diversos los temas, percibimos un eje central; dónde deberemos fijar la mirada para asegurar el liderazgo de México en el mundo.

Nuestra posición de jóvenes estudiantes de posgrado nos obliga a centrar nuestra voz en la propuesta, a reflexionar sobre la responsabilidad del privilegio de ser parte de ese 1% de la población en México que tiene acceso a esta educación, y en consecuencia, digerir las principales aportaciones desde nuestra posición para construir puntualmente la visión necesaria para un México líder.

Lo hemos sintetizado a manera de cuatro líneas de acción concretas; competitividad, innovación, fomento al emprendimiento y mejora educativa. Lógicas que se entrelazan, se complementan y se resumen en la primera de ellas. Una competitividad sistémica, íntimamente relacionada con los otros tres ejes; que requiere de bases legales que brinden certidumbre a la inversión. Una regulación más estricta y proactiva con los monopolios para nivelar el terreno de acción para todos. Una cultura donde se fomente la creación, la mejora y la optimización, así como un estado de derecho donde se proteja la invención.

Vislumbramos que un México a la vanguardia debe invertir en los emprendedores. El país como unidad debe proporcionar un valor agregado al mundo y eso se puede conseguir enfocando esfuerzos en brindar educación básica de calidad, en proporcionar incentivos fiscales a las empresas que inviertan en proyectos de emprendedores, en un fondo público-privado para capital semilla y en esquemas para compartir riesgos en nuevos proyectos y en empresas sociales.

Sin lugar a duda este camino debe trazarse a largo plazo y vinculando bajo un mecanismo que supere ciclos partidistas, gubernamentales o de presidencia en cámaras de industriales.

Las expectativas del empresariado, de alguna forma, estuvieron ligadas a las recientes y futuras reformas. Se percibió un cierto optimismo por las mismas y debemos afirmar que el Pacto por México es un gran comienzo por consensar e iniciar un diálogo más constructivo. Sin embargo, requerimos de un dinamismo diferente para centrar la mirada en el México próspero del futuro. Reemplacemos viejos dogmas para presumir resultados por indicadores acorde a las cuatro áreas prioritarias planteadas. Abandonemos la evaluación típica de la fortaleza del país y establezcamos nuevas metas. Establezcamos indicadores de emprendedores graduados de proyectos de incubación, una tasa de estudiantes convertidos en empresarios, estudiantes sobresalientes en pruebas PISA, escalemos el índice de competitividad, de innovación y de calidad de vida. Busquemos reducir la desigualdad.

Vislumbramos un México donde éste camino no sea exigible únicamente al gobierno o los partidos políticos. Las cuatro áreas prioritarias deben encontrarse en una visión compartida de México; los empresarios, la academia, la sociedad civil y el gobierno deben asumir que un compromiso de tal magnitud sólo puede afrontarse en conjunto. La competitividad, la innovación, el fomento al emprendimiento y la mejora educativa requieren de un elemento esencial para la vinculación, un mecanismo para integrar también a los cuatro actores citados: reconocer la corresponsabilidad sobre el presente y futuro de México para en consecuencia, colaborar.

Este trabajo es presentado en el marco de la 11va. Mexico Cumbre de Negocios por los estudiantes de posgrado de universidades públicas y privadas del Estado de Jalisco.

Karla Tamayo Méndez  
Javier Alejandro Ballesteros Quiñones  
José Luis Arregui Cussi  
Julio Valdez Ávila  
Antonio Lancaster Jones González  
Bianca Patricia Treviño  
Rafael Fonseca Gutiérrez  
Brenda Carolina Haro Avelar  
Evangelina Ramírez Ramírez  
Ana Lilia Sotomayor Inzunza  
Juan Díaz Rodríguez  
Diego Marcial del Moral Espinoza  
Rodrigo Carrera Carrera

Eréndira Landeros González  
Daery Olguín Ramírez  
Claudia Verónica Gamboa Medina  
Guillermo Isaac González Rodríguez  
José Vidal Durazo López  
Luis Vladimir Velázquez Álvarez  
Jorge Raúl Moreno Plascencia  
Lizzett Brizeida Ramírez Maldonado  
Fernando Sánchez Antillón  
José Luis Borrego Michel  
Bruno Dieguez García de la Vega  
Cindy McCulligh



# CLAUSURA Y REFLEXIONES FINALES



## Clausura y reflexiones finales

La 11ª edición de México Cumbre de Negocios, celebrada en Guadalajara del 20 al 22 de octubre pasado, fue ocasión para que, a la luz de la experiencia recogida en los diez años de existencia de este foro, los liderazgos políticos y empresariales participantes aquí reflexionaran sobre la situación de la economía de México en la actualidad, así como del entorno de políticas públicas que podrán facilitar el tránsito hacia estadios más avanzados de desarrollo económico y social.

A tono con la visión global que le ha caracterizado, esta nueva edición de la Cumbre de Negocios permitió definir, desde una perspectiva integral, con un giro de "360 grados", la "nueva visión" que debe orientar a gobiernos y empresas a fin de promover las iniciativas que, en el contexto de una incipiente recuperación económica global, estimulen la economía mexicana.

Las diversas presentaciones en este foro se agruparon en torno a tres ejes temáticos referidos a: la participación de México como actor global; a los fundamentos esenciales que sostienen su actividad económica, y a un enfoque sectorial que permitió destacar las actividades clave para la economía mexicana.

### México como actor global

La Cumbre abrió con una reflexión sobre la presencia menguante de nuestro país en el plano económico internacional y las mejores formas de recuperar un dinamismo que, acorde con su peso histórico, permita ahondar la huella de México en la economía global. Se consideró la necesidad de abrir el espectro de la relación económica de nuestro país con el mundo, reforzando los intercambios comerciales con economías emergentes, en especial las de la dinámica región asiática y con Europa, donde asoma ya la recuperación económica. Lo anterior, al tiempo que se hace más eficiente la integración con América del Norte y se reposiciona la competitividad de la región.

Estos propósitos se verán mejor servidos si ---de manera conjunta con otros países del área latinoamericana, en especial los que forman la Alianza del Pacífico--- se encuentran los mecanismos que permitan extender tal recuperación a un área en la que México ha jugado tradicionalmente un rol de liderazgo político y económico, como lo recordó el Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina. Destacó la bienvenida que el mandatario guatemalteco hizo al renovado interés de México por recuperar su liderazgo en América Latina.

Por ello, frente a expectativas que se han visto confrontadas por la desaceleración económica en México, fueron de especial interés las opiniones en torno las oportunidades de crecimiento. Luego de que durante el año en curso la economía norteamericana resintiera las evidentes discrepancias políticas en materia fiscal y en Europa se registrara un nulo crecimiento, las perspectivas para el próximo año son mejores para el mundo y para México.

A este propósito se podrá agregar un efecto virtuoso esperado de las reformas que impulsa el Gobierno Federal, tras doce años de interrupción de cambios estructurales. Por sus efectos sobre el conjunto del aparato económico, la del sector energético, en particular, podría impulsar un crecimiento que el próximo año duplicaría la estimación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en 2013, para situarse alrededor de 3.5%. Como muestra de confianza de los inversionistas, se interpretó el hecho de que México sea uno de los cinco mercados bursátiles más activos del mundo por el número de ofertas públicas colocadas, lo que ha permitido financiar el crecimiento de empresas nacionales.

#### Fundamentos esenciales

Con un enfoque pragmático, se analizaron las oportunidades concretas de crecimiento en el ámbito nacional, donde se reclama con urgencia la creación de políticas públicas que favorezcan el desarrollo del talento empresarial, especialmente mediante el impulso a la creación de pequeñas y medianas empresas capaces de absorber una fuerza laboral creciente y que extiendan los beneficios de una recuperación que deberá sentirse primeramente a nivel microeconómico.

De este modo, la Reforma Fiscal debe tener en cuenta la necesidad de una carga equitativa para todos los sectores involucrados y orientarse al logro de una mayor competitividad y productividad al tiempo que se fortalecen las finanzas públicas. Por sus efectos sobre el dinamismo de la economía deberá procurarse un ejercicio oportuno y cabal del gasto público, evitando al mismo tiempo un endeudamiento que amenace la salud de las finanzas públicas.

Por lo tanto, es necesario realizar una asignación presupuestal eficaz, evitando privilegiar el gasto corriente sobre el gasto de inversión. Igualmente es necesario incorporar plenamente criterios de transparencia en la asignación y ejercicio del gasto.

Por otro lado, en materia de Seguridad Pública, se subrayó el hecho de que México vive hoy una situación de emergencia que en la percepción del grueso de la población supera incluso a los problemas de desempleo y de injusticia social. Los problemas de inseguridad merecen atención también por su efecto negativo sobre las decisiones de inversión y en términos de cohesión social.

Con todo, la de seguridad pública es hoy una política de Estado en la que se privilegia la prevención social del delito. El fortalecimiento del estado de derecho y el abatimiento de la impunidad son tareas de la mayor urgencia. Es indispensable lograr avances inmediatos y significativos que reviertan la ausencia de autoridad en distintas partes del territorio nacional con la consiguiente erosión del tejido social y la economía de muchas comunidades.

#### Enfoque sectorial

La Reforma Energética se enfoca al incremento de la productividad, estancada en México durante los últimos años. Se busca, además, tener acceso a la energía a menor costo y de mejor calidad. La certidumbre jurídica y el desarrollo de nuevo talento tendrán un impacto benéfico sobre el conjunto del aparato económico. Es evidente el hecho de que ha concluido la etapa del petróleo fácil, por lo que a mayor complejidad en las tareas de exploración y producción se hace indispensable la asociación con las grandes empresas productoras. Un sector energético abierto ofrecerá nuevas oportunidades en el sector de transporte y logística, además del impacto positivo sobre diferentes ramas industriales.

En materia de Infraestructura, se resaltó la importancia que ésta tiene como sostén del crecimiento económico. Se recordó que, de acuerdo al Programa de Inversiones en Infraestructura anunciado recientemente por el Gobierno Federal, se contempla una intervención destacada de la inversión privada tanto nacional como extranjera. Se subrayó que en México se ha vuelto a pensar en grande en materia de infraestructura, pero es indispensable dar inicio inmediato a los grandes proyectos previstos por el Gobierno Federal.

Respecto de los servicios de salud, se abordaron temas de gran relevancia, como el acceso universal, la prevención de enfermedades y la calidad de dichos servicios, incluyendo la distribución oportuna de fármacos. Se mencionaron como desafíos mayores: un acceso efectivo a servicios médicos de alta calidad y la atención de problemas crónicos que afectan a gran parte de la población, como son la obesidad y diabetes.

Además, se destacó el carácter fundamental que tendrá la medicina privada en las tareas estratégicas emprendidas por el Gobierno Federal para el logro de una cobertura universal de salud. Se puso de relieve que el bajo consumo per cápita de fármacos en México revela un acceso limitado que debe ser resuelto, sobre todo por su impacto económico.

En torno a las tecnologías de la información (TI), se observó el evidente rezago de las capacidades de México frente al tamaño y presencia de su economía y la prioridad que deberá otorgarse al desarrollo de esta industria como instrumento para mejorar la posición competitiva de nuestro país en la escena internacional, incluyendo la formación de recursos humanos para un mercado sectorial con elevadas tasas de crecimiento y un entorno global de alta competencia. Se subrayó la necesidad de que la cultura de TI se consolide en sectores como la salud, la energía y la educación y alcance a la pequeña y mediana industria.

El sector agroindustrial mereció igualmente la atención de la Cumbre, al destacarse la posición deficitaria de la balanza comercial en dicho sector y el rezago en materia de seguridad alimentaria de acuerdo con los criterios de la FAO. Como ruta de salida a esta problemática se señaló la necesidad de una estrategia que incluya el fomento a la productividad; la inversión en infraestructura en los renglones de riego, transportación y almacenaje de productos agrícolas y una modernización orientada a mayor productividad que incorpore un financiamiento extendido a pequeños productores. Al discutirse la importancia de mantener el auge de la industria manufacturera, la atención se centró en el sector automotor, ya que históricamente ha representado una proporción importante de la producción industrial del país y ha sido generador neto de divisas al ser uno de los sectores más exportadores más dinámicos. La clara complementariedad de la industria automotriz de los tres países signatarios del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica hace evidente la necesidad de una estrategia común que preserve y mejore la competitividad regional en este renglón. Se puso de manifiesto que la industria automotriz será una de las más beneficiadas por una reforma energética que reduzca el precio de combustibles y electricidad.

En materia turística, hubo un enfoque en la necesidad de recuperar el posicionamiento de nuestro país entre los diez principales receptores mundiales. Para ello se exige un posicionamiento aún mejor en materia de innovación, modernización, imagen y promoción. Igualmente indispensable resulta un fomento más intenso a la inversión tanto nacional como extranjera en infraestructura turística y al mejoramiento de las condiciones de seguridad y la profesionalización y monitoreo de la calidad de los servicios. Será también necesaria la promoción de la marca México en el ámbito internacional y una mejor conectividad aérea, tanto internacional como doméstica. Se destacó la política sectorial de la actual administración federal para aprovechar integralmente las ventajas competitivas y los diversos atractivos turísticos de México.



*Aristóteles Sandoval Díaz*



*Miguel Aleman Velasco*

El análisis de la indispensable Reforma Educativa requerida en México incluyó, de forma destacada, aunque no limitativa, las recientes modificaciones aprobadas en esta materia, subrayando la insuficiencia de un marco jurídico que no se traduzca en un nuevo modelo educativo. En este contexto, la formación de recursos humanos y su indispensable orientación a la actividad productiva fue un tema transversal discutido en varios de los capítulos sectoriales analizados por la Cumbre. Se mencionó la necesidad de superar una visión que privilegia la cobertura sobre la calidad educativa. Se dijo igualmente que la reciente crisis económica en Europa ha hecho evidente la necesidad de un modelo educativo que, más allá del otorgamiento de títulos satisfaga las exigencias del aparato productivo.

A la luz de tal enfoque, se subrayó que el concepto de calidad en la educación evolucionará hacia un modelo más profesional y menos académico que, para ser exitoso, requiere el involucramiento de toda la sociedad. Se concluyó mencionando como retos una mayor cobertura y calidad de la educación superior equilibrando su oferta regional, y se recordó la necesidad de relanzar programas de investigación en ingeniería y de incorporar criterios de selectividad que permita la identificación y formación de estudiantes de élite académica.

De manera paralela a las discusiones anteriores, por tercer año consecutivo se organizó un exitoso programa para los jóvenes Líderes del Futuro, destacando el diálogo que sostuvieron con el ex Presidente de Colombia, Álvaro Uribe. El Licenciado Miguel Alemán, Presidente de la Cumbre de Negocios, se refirió a los participantes en este evento como los próximos creadores de oportunidades de negocios, promotores de innovación y futuros líderes del país.

Asimismo, por noveno año consecutivo, se invitó a la Cumbre a un grupo seleccionado de 25 estudiantes de posgrado. Se acogieron con atención y respeto sus conclusiones, experiencias y críticas, habiendo subrayado el Licenciado Alemán que los jóvenes son el presente y no el futuro de nuestro país.

Igualmente, los participantes en la Cumbre conocieron la reciente y exitosa experiencia de Irlanda en materia de desarrollo económico por medio de su Presidente, Michael D. Higgins, quien destacó el papel que la inversión ha tenido en esta materia, y señaló las posibilidades de impulsar corrientes de inversión en ambos sentidos entre su país y México.

El Mensaje del Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, se enmarcó en los objetivos y deliberaciones de la Cumbre. Recordó que los cambios impulsados por el Gobierno Federal se apartan de cualquier propósito de búsqueda de popularidad y buscan, en cambio, sentar las bases para un desarrollo económico que potencie las posibilidades de México y aproveche una fuerza laboral mayoritariamente joven.

El Primer Mandatario hizo un recuento de las principales iniciativas impulsadas por su Gobierno y destacó la importancia de que éstas hayan encontrado en el Pacto por México un espacio de diálogo y concertación para avanzar en los cambios estructurales que el país requiere. Recordó que tales ajustes buscan impulsar la competitividad del país y posicionarlo en el escenario mundial.

Finalmente, en gran medida gracias al apoyo y entusiasmo del Gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval, a destacados miembros de su gabinete y al empresariado de Jalisco, se puede afirmar que la 11ª edición de México Cumbre de Negocios fue todo un éxito.



# LIDERES DEL FUTURO DE MEXICO

11a. Edición  
 México Cumbre de Negocios

Guadalajara, 20-22 octubre 2013

Programa especial para los “Líderes del Futuro de México”  
 19-20 Octubre 2013

**Sábado 19 de octubre**

<b>17:30 en adelante</b>	Registro de participantes
<b>18:15-18:30</b>	Mensaje de bienvenida y discusión inicial
<b>15:50-16:05</b> <i>Salón Plenario</i>	<p>Sesión 1          Innovación, es el factor a considerar!</p> <p>Cada vez más, es un tema de generación de conocimiento y capacidad de innovación. Cómo podemos fomentar un ambiente más propenso para la innovación? México ha avanzado 10 posiciones pero aún se encuentra en el lugar 63 de 149 países en el Índice Global de Innovación. Qué generaría más progreso en términos de innovación en México? Qué es lo que sustenta una mentalidad innovadora?</p> <p>Orador:          Soumitra Dousta, Rector de la Samuel Curtis Johnson School of Management, Cornell University, EUA</p>
<b>20:00-22:30</b>	<p>Coctel de bienvenida          Se le invita a los participantes a conocerse y convivir en un ambiente relajado</p>

**Domingo 20 de octubre**

<b>09:30-10:30</b>	<p>Sesión 2          Una conversación con Álvaro Uribe</p> <p>Enfrentando los retos de ser líder: Álvaro Uribe comparte sus ideas sobre lo que se requiere para ejercer liderazgo en situaciones complicadas y plantea posibles paralelismos con el mundo corporativo.</p> <p>Orador:          Álvaro Uribe Vélez, Ex Presidente de Colombia, Colombia</p>
<b>18:15-18:30</b>	<p>Sesión 3          Necesito tecnólogos... Y si en lugar de ello son sociólogos e historiadores lo que se requiere?          La educación exige una revolución para enarbolar los talentos requeridos por las necesidades empresariales. Momento, algunos países ya lo están haciendo. Se llama “Educación dual”. Por dónde empezar para cambiar el pensamiento educativo?</p> <p>Una conversación entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Joachim Elsaesser, Director International Cooperation, Federation of Industry de Baden-Württemberg “LVI”, Alemania</li> <li>• Armando Chacón Villar, Director de Investigación, IMCO, México</li> </ul>
<b>15:50-16:05</b> <i>Salón Plenario</i>	<p>Sesión 4          Déjame contarte mi historia.....</p> <p>Intercambio de experiencias con emprendedores exitosos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerardo Obregón Salorio, Fundador y Director General, Prestadero, México</li> <li>• Jimena Pardo Díaz, Co Fundadora, Carrot, México</li> <li>• Alfonso Tamés, Co Fundador, Fondeadora, México</li> </ul> <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernando Lelo de Larrea, Socio Director, Venture Partners, México</li> </ul>
<b>13:30-14:30</b>	Comida



## Innovación, ¡es el factor a considerar!

**Bienvenida:**

**Yaël Smadja**

*Presidenta, Smadja & Smadja USA;*

*Directora Ejecutiva, México Cumbre de Negocios, EUA*

**Orador:**

**Soumitra Dutta**

*Director de la Escuela de Administración Samuel Curtis Johnson,*

*Universidad de Cornell, EUA*

*Cada vez más se vuelve un tema de generación de conocimiento y capacidad para transformar.*

*¿Cómo podemos fomentar un ambiente más propenso para la innovación?*

*La actividad emprendedora se está convirtiendo en la alternativa más popular entre la población, abriendo así nuevas posibilidades de crecimiento. Las dos fuentes primarias de la innovación son: la desesperación y la inspiración.*

Al comenzar el foro, Yaël Smadja resaltó como un tema prioritario de la Cumbre, la importancia de brindar a los jóvenes emprendedores herramientas que les permitan abrir el horizonte y fomentar un entorno favorable a la innovación que pueda generar frutos en el futuro.

En ese sentido, Soumitra Dutta abordó el tema de la innovación haciendo una comparación entre India en 1985, cuando él terminó sus estudios universitarios, e India 25 años después. Dijo sorprenderse gratamente con lo que encontró, pues pudo ser testigo del cambio de mentalidad de las personas. Relató que cuando fue estudiante universitario, casi todos los alumnos iban a Estados Unidos para completar su formación universitaria, pero cuando regresó las cosas eran notablemente diferentes. Comentó que de un grupo de 60 estudiantes, entre 10 y 15 estaban creando sus propias empresas.

Por lo tanto, la actividad emprendedora se está convirtiendo en la alternativa más popular entre la población, abriendo así nuevas posibilidades de crecimiento. Dutta compartió que cuando él crecía en India no había muchos modelos a seguir. Ahora existía una nueva posibilidad: ser un emprendedor; el reto es crear el ambiente favorable. El éxito de estos jóvenes ha convertido a ese país en modelo a seguir para las generaciones que vienen.

También habló de su travesía como profesor en una escuela de negocios en Francia. Platicó sobre una experiencia con los estudiantes franceses, cuando les preguntó quién era el "Bill Gates francés". Nadie tuvo una respuesta. Afirmó que su preocupación no fue que no pudiesen identificar a esa persona, sino que no entendían la importancia de la pregunta por sí misma. "No parecían dar a la innovación importancia o valor alguno", dijo.

Asimismo, compartió lo que para él son las dos fuentes primarias de la innovación: la desesperación y la inspiración. La primera generación de innovadores en India fue el resultado de la desesperación; tenían que luchar para sobrevivir. Actualmente, las nuevas generaciones están inspiradas debido a que su mentalidad ha cambiado hacia algo nuevo. Si bien India sigue teniendo un alto grado de pobreza, el paradigma para la gente educada es distinto y se hace un esfuerzo por generar un verdadero cambio. Para poder hacerlo efectivo, es necesario encontrar la manera creativa de inspirar a las personas y que logre atraer a los jóvenes.

Dutta fue más a fondo y presentó una tesis sobre el origen de las personas innovadoras con la pregunta: “¿Nacen o se hacen?”. Para responder, analizó el comportamiento de los niños de 4 a 7 años de edad. Exaltó la manera en que estos menores cuestionan constantemente su entorno, observan todo lo que sucede a su alrededor, experimentan sin miedo, nunca se rinden y, ante cualquier problema, acuden a sus padres o a algún sistema de apoyo.

La educación --y lo que los estudiantes hacen dentro del salón-- tiene un poderoso efecto en lo que terminan haciendo fuera del aula. Para poder generar innovación, es importante retomar las características de los niños de 4 años: gente sin miedo que sea capaz de observar, cuestionar y nunca darse por vencido.

Dutta hizo referencia al Índice Mundial de Innovación, que se encarga de medir el nivel de los países en ese rubro, y mencionó que en la actualidad México se encuentra cerca de la posición 60. Afirmó que la innovación es posible si las acciones y procesos adecuados se ponen en marcha.

Dijo que las 3 características principales son “la combinación adecuada de gente, mercados y capital”. También mencionó la importancia que los sueños tienen en este rubro. Un emprendedor con un sueño o meta va a estar motivado para trabajar por lo que quiere.

Cerca del final de la sesión, el Gobernador del Estado de Jalisco, Aristóteles Sandoval Díaz, resaltó la importancia que tiene la participación de los jóvenes emprendedores y generadores de empleo, y el interés del gobierno por escuchar sus opiniones en torno a las reformas estructurales.

Igualmente, Miguel Alemán Velasco, Presidente de México Cumbre de Negocios, exhortó a la audiencia a seguir los consejos de Dutta: “Para ser innovadores, hay que tomar los problemas en nuestras manos y tratar de mejorar cada día teniendo siempre la pregunta correcta que nos lleve a la respuesta oportuna”.



*“Todos nacemos con estas conductas y son inherentes a la naturaleza humana; por lo tanto, todos nacimos con las características necesarias para ser innovadores”.*

*Soumitra Dutta*



## Una conversación con Álvaro Uribe

**Orador:**  
**Álvaro Uribe Vélez**  
*Ex Presidente de Colombia*

*Uno de los problemas en el ser humano es que las relaciones comerciales llevan a relaciones humanas hipócritas, por lo que cambiar esto es un gran reto para el hombre en general.*

*Tener constancia ante cualquier competencia es esencial en la política. Mantener el mismo discurso frente a distintos auditorios, resistiendo la crítica, te hace constante. Uno debe de dar la cara ante la gente, pues cuando se dice la verdad a tiempo, la opinión pública entiende.*

Álvaro Uribe Vélez expuso en su conferencia la importancia de los dilemas que se le presentan a un ser humano entre la vida política y sus actividades diarias. Enfatizó sobre la diferencia entre aspirar a una posición en la sociedad y luchar por un cambio permanente, motivando a la audiencia con la pregunta: ¿Uno aspira a ser presidente o a realizar realmente una lucha política constante? También expresó la importancia de tener entusiasmo en lo que uno hace: "Nunca debes pensar que estás haciendo sacrificios, y ningún esfuerzo hecho se debe considerar como algo adicional".

Colombia nunca tuvo problemas de hiperinflación, ni de deudas; incluso era el país latinoamericano con menos años de dictadura. Sin embargo, cuando Uribe llegó a la presidencia, se decía que su país era un Estado fallido debido a los altos niveles de pobreza y el número de secuestros al año, además de los millones de colombianos que abandonaban el país a causa del miedo. Aunque el fenómeno del "narcoterrorismo" permeaba a la sociedad, él nunca creyó que su país fuera un Estado fallido. Nunca perdió la fe.

Entonces emprendió la tarea de reorientar al país y propuso una política de seguridad que disminuyera los problemas sociales, redujera la violencia y, por ende, aumentaran las inversiones en el país. Lo que él buscaba era cambiar el círculo perverso en el que vivían, por un círculo virtuoso.

Uribe hizo hincapié en agregarle valor a los caminos, añadir seguridad a la democracia y así ofrecer la misma seguridad para todos. Se dio cuenta de que Colombia no avanzaba en lo social debido a la falta de recursos, como las inversiones, por lo que se abrió camino en la política mediante un discurso en el que proponía llevar lo social de la mano de la inversión internacional. Puso de ejemplo a Venezuela, que continuamente ha intentado llevar políticas de inversión, pero su nivel de hostilidad ha provocado el fracaso de éstas. De la misma manera mencionó a Brasil, que tuvo un gran crecimiento económico en los años 60, pero debido a que no había políticas de desarrollo social, la inversión no fue sustentable.

Con lo anterior, Uribe observó que se requería un gran equilibrio entre inversión y políticas sociales para generar un triángulo de confianza. De esta manera, cuando la ciudadanía colombiana entendía que esto era algo que el país necesitaba, las instituciones empezaban a confiar en el presidente y en sus políticas. Gracias a este esfuerzo conjunto se logró reducir la violencia a la mitad, específicamente al 40% de lo que había antes. Los asesinatos se redujeron de 68 a 32 por cada 100 mil habitantes. Estos resultados trajeron consigo una inmensa confianza, así como un gran aumento en la inversión extranjera neta.

Sin embargo, en la época de la crisis económica internacional, las mejorías se estancaron, razón por la cual no se pudo disminuir en mayor porcentaje la pobreza. Con dichos ejemplos, Uribe enfatizó la importancia de buscar victorias tempranas, de no hacer promesas que afecten la credibilidad, pero sí comprometer el esfuerzo para dar confianza. “Hay que ser insistente, obstinado, intenso”, aseveró.

Recalcó que “el problema en Latinoamérica es que se maneja un discurso con mucho lustre, pero un desempeño muy pobre”. Igualmente mencionó que uno de los problemas que ve en el ser humano es que las relaciones comerciales llevan a relaciones humanas hipócritas, por lo que cambiar esto es un gran reto para el hombre en general.

Para Uribe, tener constancia ante cualquier competencia es esencial en la política. En su caso, mantener el mismo discurso frente a distintos auditorios, resistiendo la crítica, lo ha hecho constante. Sin embargo, aseguró que la constancia tiene dos enemigos: la terquedad y que la presión lo lleve a uno a dar un giro radical y olvidarse de la consistencia.

Asimismo, habló de la congruencia y, ante la cuestión de cómo predicarla, afirmó que como padre se tiene el derecho a que los hijos sean mejores, y como jefe de Estado tiene el derecho de pensar que el país sea mejor. “Como presidente, me he topado con cosas inesperadas, pero siempre he sido consecuente”.

Por otra parte, el ex presidente enfatizó que la ventaja en México y Colombia es que han sabido reconocer el problema de seguridad, ya que lo peor que se puede hacer es tratar de ocultar los problemas. Aseguró que en la política de seguridad colombiana fue muy importante que el presidente la liderara, que asumiera los costos de los hechos.

Uribe aseguró que México no puede tener una sola policía, pero se podrá encontrar la coordinación que hace falta. Él cree en la opinión pública, por lo que propone que escuchar a la ciudadanía generará más confianza en la población.

Finalizó su participación afirmando que las generaciones actuales están más preparadas, “son educadas y espontáneas”. Invitó a los asistentes a ser emprendedores en la vida privada. “Al prestar servicios en la vida pública, no vivan de ellos. Respeten los conflictos de interés. No mezclen la vida pública con la privada”. Añadió que no se deben hacer promesas, sino asumir compromisos con continuidad y persistencia.



*“Se debe de dar un discurso más pedagógico que demagógico, tener un diálogo racional con los ciudadanos”.*

*Álvaro Uribe*



Necesito tecnólogos... ¿Y si en lugar de ello son sociólogos e historiadores lo que se requiere?

**Oradores:**

**Joachim Elsaesser**

*Director de Cooperación Internacional, Federación de la Industria de Baden-Wuerttemberg "LVI", Alemania.*

**Armando Chacón**

*Economista, México*

*La educación exige una revolución para enarbolar los talentos requeridos por las necesidades empresariales. Algunos países ya lo están haciendo y se llama "educación dual". La infraestructura sólo tiene sentido cuando hay gente instruida para utilizarla, por lo cual, para que un país pueda alcanzar el desarrollo, se necesita partir de la inversión en el capital humano.*

Joachim Elsaesser abrió el foro con una reflexión sobre la crisis europea que actualmente se vive debido a las políticas económicas que se han puesto en marcha tras la integración: "Europa se pierde en la macrovisión. Los empresarios europeos cada vez tienen menos confianza en su institución, ya que ésta no está orientada a fomentar la competitividad, sino a la redistribución de fondos".

Indicó que es necesario fortalecer y reinventar la cultura emprendedora y dijo que si bien es necesario cuidar la productividad dentro de la empresa, es igualmente importante que los empresarios se preocupen por fomentar la cultura innovadora y la cultura de la educación en el interior de sus negocios para poder cumplir con su responsabilidad. "El empresario debe fomentar la libertad creativa y de acción de sus empleados para generar valor dentro de su empresa".

Elsaesser señaló que los empresarios tienen la gran responsabilidad de presionar al gobierno para que actúe y genere la vinculación entre la sociedad y sector privado, dando más valor al conocimiento técnico y respondiendo a las necesidades de las empresas. Sobre la relación entre gobierno y sector privado, agregó que los empresarios deben ser tomados en cuenta y, a su vez, deben presionar al gobierno para que éste actúe y responda a sus necesidades.

Respecto de la educación, planteó que es necesario encontrar una solución que rescate el sistema de formación dual, dando a los estudiantes un título académico, y de esta manera se incentiva a que los jóvenes se queden en el área técnica. En torno al caso mexicano, Elsaesser mencionó la iniciativa educativa con sistema dual que el presidente Enrique Peña Nieto está tratando de incorporar con la participación del Conalep (Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica), la Coparmex (Confederación Patronal de la República Mexicana) y la SEP (Secretaría de Educación Pública).

Siguiendo con el tema educativo, Armando Chacón aseveró que la educación es la clave: "Sin una reforma educativa, el resto de las reformas no garantizan un crecimiento sustentable". Dijo que la infraestructura sólo tiene sentido cuando hay gente instruida para utilizarla, por lo cual, para que un país pueda alcanzar el desarrollo, se necesita partir de la inversión en el capital humano.

Destacó que en México la educación es rentable, ya que representa un 10% del flujo adicional de capital y brinda mejor calidad de vida, pues los trabajadores disfrutan de mayores niveles de ingreso y aumentan su productividad.

Respecto a la formación universitaria tradicional, señaló que es un error creer que la educación técnica generará el mayor valor agregado. “Este valor debe provenir de una escuela de pensamiento liberal que desarrolle el pensamiento crítico y la capacidad de cuestionar en lo fundamental los preceptos de la ciencia”.

Del mismo modo, Elsaesser destacó que para que la formación dual pueda funcionar es necesario contar con una planta docente que tenga experiencia en el área laboral y no sólo se dedique a la academia. Dijo que es importante contar con profesores que, además de contar con los estudios necesarios, hayan pasado la mayor parte de su vida trabajando en aquello que es su área enseñanza. De esta manera, afirmó, se puede tener una mayor seguridad de que los estudiantes estarán recibiendo conocimientos que les serán útiles en la práctica y que no solamente se queden en teoría.

Retomando la palabra, Chacón insistió en que las habilidades no cognitivas fundamentales se desarrollan en la niñez; sin embargo, esto no quiere decir que todo mundo puede ser empresario, pues para tener un negocio exitoso se requiere un conjunto de variables que no todo mundo puede reunir. Dijo que los apoyos del gobierno a la creación de empresas deben estar concentrados en el desarrollo de proyectos viables y no desperdiciar recursos en iniciativas que no tienen futuro.

Elsaesser insistió en la importancia que las Pequeñas y Micro Empresas tienen en la educación dual. Dijo que son éstas las que generan la formación dual más elemental, y concluyó mencionando que “la Revolución Industrial fue producto de un proceso educativo iniciado en la Edad Media en torno a los oficios”.



*“Lo importante es que los jóvenes tengan una formación técnica y puedan continuar su formación académica en un sistema educativo que refleje su hambre intelectual”.*

Armando Chacón



*“Hoy por hoy los pequeños empresarios ya compiten con los grandes, por lo que es importante mantenerse actualizados y vigentes”.*

Joachim Elsaesser



## Déjame contarte mi historia...

### **Oradores:**

**Gerardo Obregón**

*Fundador y Director General, Prestadero, México*

**Jimena Pardo Díaz,**

*Co-Fundadora, Carrot, Mexico*

**Alfonso Tamés**

*Co-Fundador, Fondeadora, México*

### **Moderador:**

**Fernando Lelo de Larrea**

*Socio Directivo, Venture Partners, México*

*Ya no existe el proceso en el que alguien apostaba su patrimonio en una idea o teoría sobre cierto mercado o propuesta de valor. Ahora lo que se ve son ideas que se generan a través de un proceso más democrático. En México existe la falta de confianza, y los negocios emprendedores requieren confianza.*

Fernando Lelo de Larrea inició hablando de los cambios fundamentales que permiten la aceleración en el lanzamiento de nuevas empresas. Mencionó que hay condiciones interesantes que han permitido el abaratamiento de los costos de salida al mercado y los cambios culturales han generado que los jóvenes busquen impactar con su trabajo y transformar vidas. “Otro cambio que es interesante son los patrones de consumo de la gente, estamos viendo un consumidor menos pasivo, más involucrado a la historia de impacto”, afirmó Lelo de Larrea antes de invitar a los oradores a compartir su historia.

La joven emprendedora Jimena Pardo habló sobre la creación de Carrot, fundado conjuntamente con Diego Solórzano, como un negocio de autos compartidos, para que en el momento en que una persona necesite un coche lo tenga disponible, evitando los costos de mantenimiento. Esta innovadora idea ayuda al desarrollo sustentable, pues un coche compartido llega a eliminar hasta 20 autos en circulación.

Cuando planearon poner los coches compartidos, se enteraron de una competencia en Monterrey que tenía todo de lo que ellos carecían: dinero, agencia de coches y una persona que los apoyara. Entonces decidieron lanzar la prueba piloto con tres coches en la colonia Condesa, en México, DF, pensando que sería el mejor lugar para comenzar. Aunque ellos tenían sólo un logotipo y un cliente, su servicio era excelente.

Con dicho inicio lanzaron los primeros veinte coches en julio del 2012, doblando la flotilla cinco meses después. Posteriormente, le pidieron al dueño de la agencia de Monterrey que invirtiera en ellos. Actualmente tienen un tercer socio que les ha permitido crecer en todos los sentidos. Pardo afirmó que “contar con el dinero o la teoría no significa que va a funcionar, lo que funciona es hacer”.

Ahora, después de un año y medio, es la empresa de préstamos de carros que más rápido ha crecido en el mundo con un índice de vandalismo del 0%. “Los clientes son los que han creado la comunidad, ya que están conscientes del servicio; son los que han hecho de esta empresa un éxito al promoverla”, dijo.

Otro caso es el de Alfonso Tamés, cofundador de Fondeadora, una plataforma en internet para que cualquier persona que tenga una idea creativa pueda subir su proyecto por medio de un video en el que se explique qué se ofrece, qué necesita y en qué se invertirán los recursos. Afirma que este tipo de ideas están cambiando el modelo de consumo, pues actualmente el ser humano está frente a un nuevo modelo de innovación. Ya no existe el proceso en el que alguien apostaba su patrimonio en una idea o teoría sobre cierto mercado o propuesta de valor. Ahora lo que se ve son ideas que se generan a través de un proceso más democrático.

Un ejemplo de proyecto exitoso que Tamés mencionó fue el caso de Paloma, una chica que obtuvo la mejor calificación del examen ENLACE, a pesar de vivir en una casa de cartón sin su padre, quien había muerto dos años antes de cáncer de pulmón. Alguien en Twitter propuso que Fondeadora realizara su primer proyecto social apoyando a Paloma. Se subió el proyecto y, junto con la Fundación Legorreta, se creó un pequeño fideicomiso para que la chica pudiera seguir aprendiendo y no por falta de recursos abandonara sus estudios.

Aseguró que lanzar una plataforma tiene sus complicaciones. Fondeadora es un negocio que se juega la reputación, pues es un acopio manual que promueve proyectos entre los diferentes creadores y diversos contactos para satisfacer cualquiera de las necesidades que les faltan. También opina que en México existe la falta de confianza, y los negocios emprendedores como Fondeadora requieren confianza. Los retos como país implican empezar a confiar en nosotros mismos.

Por su parte, Gerardo Obregón, fundador de Prestadero, una compañía que democratiza las finanzas a través de contactar gente que necesita préstamos, comentó que muchas personas han solicitado tarjetas de crédito recibiendo tasas altísimas. Sin embargo, al poner en contacto a las personas directamente, se reducen las tasas, teniendo números del 8.9% al 28.9% anual. Prestadero es una empresa joven que tiene cerca de 200 millones de pesos en la plataforma, con 9 mil personas registradas. Es apoyada por otras empresas, como Google, quien le invirtió más de un millón de dólares a la empresa.



*“Todo es un proceso evolutivo. Son pocos los que logran construir negocios grandes basados en la perseverancia”.*

*Alfonso Tamés*



*“Diario tienes pequeños fracasos y victorias, la clave es tener un gran carácter para vencer eso”.*

*Gerardo Obregón*

Dijo estar seguro de que la forma de emprender ha cambiado. Antes se hacía una gran tesis de inversión y un plan de negocios gigante. Esto ha evolucionado debido a la tecnología y al lanzamiento de nuevas empresas. “No va a funcionar. Nadie te va a pagar. Te van a estafar”, eran las palabras que Obregón escuchaba a su alrededor. Hoy en día, además del control que se tiene, se cuenta con una gran cartera de préstamos por el filtro que su compañía ha logrado. Se publican las solicitudes de crédito en línea, y los mismos clientes ven sus necesidades. La cartera está sana y eso comprueba que el modelo funciona.

Ante la pregunta: ¿la personalidad del emprendedor es un factor muy importante? La respuesta general fue que las características personales son esenciales para enfrentar los momentos difíciles. Si el socio capitalista y el emprendedor tienen visiones distintas, con el tiempo habrá fricciones. Ser emprendedor es un reto muy solitario. Las decisiones ejecutivas las toma cada uno de los emprendedores.



*Jimena Pardo Díaz*



*Fernando Lelo de Larrea*



# ANEXOS



# MEDIOS DE COMUNICACION

ECONOMÍA

# Alemán pide cuidar gasto público

XI  
CUMBRE DE NEGOCIOS

Más de 900 empresarios se reúnen en Jalisco

POR KARLA PONCE  
ENVIADA  
karla.ponce@excelsior.com.mx

**G**UADALAJARA.- México vive un momento histórico para concretar las reformas hacendaria y energética para mejorar la equidad social y la competitividad del país a escala mundial, consideró ayer Miguel Alemán Velasco, presidente de México Cumbre de Negocios.

"Es momento de perderle el miedo a nuestro futuro, de pensar en grande. Cuando a mediados del siglo pasado los mexicanos decidimos pensar en grande fue posible lograr una etapa de progreso", remarcó ante más de 900 empresarios del país.



INAUGURACIÓN Miguel Alemán, presidente del Consejo de Interjet, pidió cuidar el gasto público.

Foto: Quartzall González

### Contra la informalidad

Al inaugurar en la capital de Jalisco el encuentro de negocios más importante del país, Alemán demandó que la reforma hacendaria incluya incrementar la base gravable de contribuyentes y reducir la tan significativa economía informal.

"Sabemos que la mejor forma incentivar el pago de impuestos

es dándole mejor destino al gasto público", destacó Alemán, y consideró que la reforma energética es imprescindible para modernizar el modelo económico.

Externó su expectativa de que haya incentivos para el desarrollo de nuevas fuentes de energía renovables, y madurez para desarrollar una estrategia de energía nuclear.

Urgió a las fuerzas políticas del país a redefinir las reglas para construir obra pública, ya que la norma obliga a elegir al concursante más barato, lo que inhibe la visión de largo plazo y obras de bajo costo de mantenimiento.

### Fundamentales

Aristóteles Sandoval, gobernador del estado de Jalisco, destacó que las reformas impulsadas en áreas sensibles de la vida económica pretenden fortalecer el quehacer de los mexicanos, lograr un país más competitivo y generar mejores condiciones de igualdad de oportunidades y bienestar para todos los mexicanos. "Aleazar estas reformas será un paso fundamental".

México Cumbre de Negocios es un foro en el que se busca evaluar los logros y las ventajas con las que el país compete en el escenario internacional. Los políticos, empresarios, catráticos y especialistas reunidos generarán una agenda en la que se especifiquen los pasos a seguir por la administración del presidente Enrique Peña Nieto después de la primera ola de reformas, así como detectar las oportunidades que diversos sectores darán a los inversionistas nacionales y extranjeros para llevar a México a un mayor crecimiento.

## Confianza pese a desaceleración

El récord de colocaciones (22 este año) refleja la confianza de los inversionistas internacionales en la economía mexicana, indicó Luis Téllez Kuenzler, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

"Pese a la situación financiera, pese a la desconfianza, pese a volatilidad de los mercados, somos uno de los cinco países con mayores ofertas públicas que se han dado en el mundo en 2013". Durante su participación en México Cumbre de Negocios reveló que las colocaciones de empresas han permitido obtener financiamiento por 15 mil millones de dólares.

"En un momento en que la economía mexicana dejó de crecer, las empresas nacionales han podido colocar sus acciones muy exitosamente". Téllez Kuenzler apuntó que los inversionistas ven en el país una economía que hará reformas estructurales que permitirán mejorar el clima de

negocios así como incrementar el ingreso per cápita y, por lo tanto, detonar el consumo.

Guillermo Ortiz, presidente del Consejo de Administración del Grupo Financiero Banorte, consideró que las reformas son indispensables para lograr un marco institucional más eficiente tanto para las empresas como para la población en general.

"Ningún país que ha pasado de una etapa de bajo crecimiento a una de alto crecimiento lo ha logrado impulsando una sola medida. No hay varitas mágicas. Esto necesita de un conjunto de reformas para permitirnos dar el salto hacia adelante. El momento de México ahí está".

Señaló que para la transformación del país además de las reformas laboral, financiera, educativa, energética, hacendaria y de telecomunicaciones, se requiere impulsar la inversión en infraestructura, y fortalecer el Estado de derecho. —POR KARLA PONCE

22  
FIRMAS  
han colocado en bolsa este año

ECONOMÍA

# Ven rezago de 20 años en reformas

XI  
CUMBRE DE NEGOCIOS

El secretario de Economía llama a modernizar TLC

POR KARLA PONCE  
ENVIADA  
karla.ponce@excelsior.com.mx

**G**UADALAJARA.- Ildefonso Guajardo, titular de la Secretaría de Economía (SE), aseguró que las reformas estructurales que se han aprobado y las que se discuten constituyen una tarea política que debió ocurrir hace 20 años y urgó a modernizar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

"Hasta ahora que las fuerzas políticas, a través del Pacto por México, se dijeron: no podemos a trabajar conjuntamente o seguimos en desventaja en comparación con otros países y sufrir las consecuencias", indicó durante su participación en la México Cumbre de Negocios, que termina mañana en la capital jalisciense.

En la sesión plenaria de



Para el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, es inminente una nueva etapa de integración.

### Atención al libre comercio

Hizo referencia a que México hoy cuenta con diez tratados de libre comercio que involucran un total de 45 economías, lo que constituye una ventaja competitiva, pero abundó, que hoy la tarea es actualizar los acuerdos comerciales, ya que México ha perdido competitividad ante Asia, muestra de ello, es que antes las exportaciones a este continente eran de 19 por ciento, pero actualmente sólo alcanzan el 13 por ciento, debido a que el déficit lo ganó China.

"Si no nos ponemos las pilas en la siguiente etapa y estamos con vientos favorables, no vamos a ganar la competencia en el comercio internacional. Las ventajas están en el acceso a las energías de América del Norte a precios competitivos y nuevos esfuerzos de innovación de manufacturas".

En especial señaló que México, Estados Unidos y Canadá, integrantes del TLCAN, deben trabajar en una segunda etapa de integración de América del Norte a través de la facilitación de fronteras, de aduanas y homogenización de normas.

En este sentido, Guajardo Villarreal puntualizó que los países de América del Norte "son y seguirán siendo nuestros aliados estratégicos", por lo que reiteró que es necesario trabajar en la siguiente etapa de integración de la región.

Lo anterior, con la finalidad de que los sectores productivos de las tres naciones tengan elementos más sencillos para integrarse y competir de manera más eficaz para revertir "una estadística fatal".

El secretario de Economía expresó que cuando se firmó el TLCAN, hace 20 años, los tres países en conjunto tenían 20 por ciento del mercado de exportaciones globales, mientras que en la actualidad sólo cuentan con 13 por ciento, en virtud de que el seis por ciento "que pedimos, lo ganó Asia".

## Y los empresarios buscan respuestas

«Todos vistieron sus mejores trajes y calzaron sus mejores zapatos. Los portátiles y boleros son de las mejores marcas. Los dispositivos electrónicos que usan son los últimos en el mercado. Ninguno está solo».

Todos son reguardados a distancia por sus escoltas personales. Son los empresarios y políticos más importantes del país reunidos en esta plataforma creada hace 11 años para el debate y la discusión de los temas más relevantes para la economía nacional, un foro en el que líderes políticos y empresarios a escala internacional se reúnen para encontrar estrategias que impulsen el desarrollo de México, que atraigan la inversión y por tanto sirvan de motor a las cadenas productivas del país.

No está cerca de la prensa. Sólo se le puede ver cuando llegan a Expo Guadalajara. Sus hijosos autos no pasan desapercibidos y, en el interior del recinto, permanecen en una zona a la que es imposible acceder debido a los controles de seguridad.

Las cámaras en el salón principal son los ojos de la prensa. A través de ellas es posible ver a casi un millar de asistentes. Líderes empresariales, figuras políticas, expertos académicos y miembros de la sociedad civil presencian sesiones, mesas de discusión y conferencias.

Entre los invitados se encuentran el presidente Enrique Peña Nieto; el presidente de Irlanda, Michael D. Higgins; Otto Pérez Molina, presidente de Guatemala; el ministro de Comercio Internacional de Canadá, Edward Fast; así como el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo.

Todos los congresados quieren respuestas y están convencidos de que las encontrarán en las intensas jornadas de diálogo que tienen que darse en las estreñaciones de esta reunión, en la que están prácticamente todos los sectores.

Los ejes temáticos México como actor global, Fundamentos esenciales y Enfoque sectorial fueron diseñados para hablar de los logros del primer año de gobierno de la nueva administración y de cuáles son las siguientes acciones que se esperan después de las reformas estructurales.

Las respuestas tienen como plenario para después mañana, 22 de octubre, fecha en la que concluye el evento empresarial más importante del año.

—POR KARLA PONCE

Plazo  
Casi un millar de empresarios reunidos en Guadalajara terminan mañana el encuentro.

Entre los invitados se encuentran el presidente Enrique Peña Nieto; el presidente de Irlanda, Michael D. Higgins; Otto Pérez Molina, presidente de Guatemala; el ministro de Comercio Internacional de Canadá, Edward Fast; así como el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo.

Todos los congresados quieren respuestas y están convencidos de que las encontrarán en las intensas jornadas de diálogo que tienen que darse en las estreñaciones de esta reunión, en la que están prácticamente todos los sectores.

Los ejes temáticos México como actor global, Fundamentos esenciales y Enfoque sectorial fueron diseñados para hablar de los logros del primer año de gobierno de la nueva administración y de cuáles son las siguientes acciones que se esperan después de las reformas estructurales.

Las respuestas tienen como plenario para después mañana, 22 de octubre, fecha en la que concluye el evento empresarial más importante del año.

—POR KARLA PONCE

Lunes 21.10.2013 | La Razón

Twitter @Diario-La-Razon



MIGUEL ALEMÁN Velasco, presidente de la Cumbre de Negocios.



DE IZQUIERDA a derecha, Clyde Prestowitz, Guillermo Ortiz, Luis Téllez y Bart van Ark, ayer durante la inauguración de la Cumbre.

## INAGURA MIGUEL ALEMÁN CUMBRE DE NEGOCIOS

# Empresarios destacan la fuerza económica del país

**Miguel Alemán Velasco**  
Presidente de la Cumbre

“Es momento de perderle miedo a los retos, de aprovechar el momento del Pacto por México y de la aprobación de reformas estructurales sin precedentes”

Por Jaquelin Coatecatl >  
jaquelin.coatecatl@razon.mx

En la inauguración de la XI Cumbre de Negocios “México: nueva visión en el contexto internacional” su presidente Miguel Alemán Velasco, declaró que el Pacto por México ha permitido un crecimiento exitoso de la economía nacional al lograr un acuerdo entre las diferentes fuerzas políticas y con las recientes reformas aprobadas, por lo que el momento de pensar en grande e invertir en grandes proyectos.

“Es momento de perderle miedo a los retos, es momento de pensar en grande, es momento de invertir en grandes proyectos, de reinvertir, de nuevas tecnologías, de crecer, de aprovechar el momento del Pacto por México y de la aprobación de reformas estructurales sin precedentes”, dijo al citar la reforma laboral, de telecomunicaciones, financiera, educativa y fiscal.

Al participar en la ponencia “El Panorama Económico: Enfocarse en las oportunidades de Crecimiento”, el Presidente de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Luis Téllez, aseguró que este año se tuvo un récord en ofertas públicas iniciales, colocando al país en los primeros cinco lugares a nivel mundial.

“En 2012 se tuvieron 12 ofertas públicas, 60 por ciento de ellas fueron colocadas entre inversionistas nacionales y 40 por ciento extranjeros. En 2013 llegamos a colocar 22 ofertas públicas, es sin duda un año récord mismas que permitieron financiar 15 mil millones de dólares a través del mercado de valores”, aseguró Téllez.

Declaró que con las ofertas que llegaron a raíz del Pacto, se refleja la “confianza enorme” en el país por parte de los inversionistas extranjeros.

Una oferta pública son empresas mexicanas que venden sus acciones,

**LUIS TÉLLEZ**, destaca el potencial de la Bolsa para financiar empresas; y el secretario de Economía, el de los acuerdos comerciales

Las voces de los participantes. Coinciden en la capacidad del país para despegar

**Guillermo Ortiz Martínez**  
Presidente del Grupo Financiero Banorte

“Esto pinta mejor para México, así como este año (el PIB) sorprendió a la baja, sorprenderá al alza el próximo año”

**Aristóteles Sandoval**  
Gobernador de Jalisco

“Nuestro país está en un proceso continuo y desafiante para alcanzar la cima del desarrollo incluyente, que logre el bienestar para todos”

**Otto Peréz Molina**  
Presidente de Guatemala

“Esperamos como centroamericanos que México ejerza el liderazgo que tiene, no sólo en lo económico sino en políticas públicas”

es decir, el derecho a obtener un flujo a través del título accionario, explicó, esto indica confianza en la economía.

“En un momento en que la economía mexicana dejó de crecer, las empresas han podido colocar sus acciones muy exitosamente”, reiteró.

Por su parte, el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, aseguró que el gobierno de la República ha reafirmado su compromiso con el libre comercio y mencionó que México es una economía abierta y está vinculada a través de tratados internacionales con el resto del mundo.

“Hoy la Alianza del Pacífico está llamando la atención en los Foros Internacionales, porque es un acuerdo con alto nivel de pragmatismo, donde 100 por ciento de las tarifas se van a ir a cero en un periodo de tiempo razonable”, dijo.

El secretario destacó la importancia de adecuar y modernizar los tratados comerciales para dejar atrás la visión regio-

nal y dar paso a la global, en particular en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Por su parte, y durante su participación, Guillermo Ortiz Martínez, presidente de administración de Grupo Financiero Banorte, declaró que en el 2014 la economía mexicana deberá sorprender, pues así como este año nos sorprendió a la baja, sin duda el próximo año lo hará a la alza, y estimó un crecimiento por arriba de 3.5 por ciento.

Considera que “EU está realizando un ajuste fiscal mal hecho”, mismo que no es producto de un acuerdo político, si no consecuencia de un “no acuerdo”.

Sin embargo, declaró que dicho acuerdo es muy importante para impulsar el crecimiento económico, “decidieron patear la pelota hacia adelante” para cerrar el año en 1.6% o 1.7%, se mantiene optimista ante la economía estadounidense, estima que para 2014 el país vecino vuelva a la normalidad, dijo.

**3.5**  
POR CIENTO espera Ortiz que crezca el país en 2013

**1.7**  
POR CIENTO crece este año EU

**el dato**  
LA CUMBRE de Negocios es un foro anual en la que se discuten temas que definen el futuro de México y su relación con sus principales socios comerciales.



ASÍ LO DIJO

“Hoy hay 85 empresas de México invirtiendo en Guatemala, ojalá podamos ver duplicado el número de empresas y duplicada la inversión”.

**Otto Pérez Molina**  
Presidente de Guatemala

# Hallan solución en empleo

## CUMBRE DE NEGOCIOS

➤ Asegura Presidente de Guatemala que esa es la táctica contra la pobreza

Fernanda Carapia

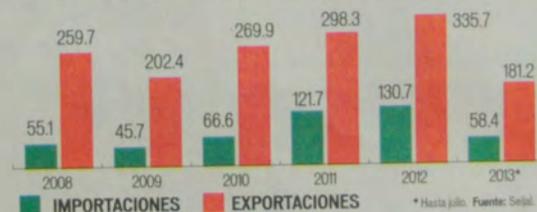
La creación de empleos es la clave para combatir la delincuencia y la pobreza que ataca a la población de los países, y los programas sociales son un apoyo para ayudar a las personas a vivir con dignidad, afirmó el Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina.

“Los programas sociales hay que seguirlos impulsando (...) para que gente que no encuentra una oportunidad en este momento, pueda vivir con dignidad, como se merece”, señaló en el marco de la Cumbre de Negocios 2013.

## Sale Jalisco ganón

En la relación comercial con Guatemala, Jalisco ha mantenido un superávit en los últimos años, principalmente por los grandes envíos de la industria química y la electrónica.

COMERCIO JALISCO-GUATEMALA (En millones de dólares)



“Pero estoy clarísimo que sólo a través de las inversiones, a través de las oportunidades de empleo, es la única forma en que vamos a luchar contra la pobreza y contra la pobreza extrema de una forma efectiva”.

Durante la conferencia que impartió en el evento que se lleva a cabo en Expo Guadalajara, el Mandatario enumeró las acciones que han realizado en 21 meses de gestión para impulsar el desarrollo económico de su país.

Por ejemplo, la construcción de una carretera que cruce Guatemala y que duplique 100 por ciento la velocidad con la que actualmente se mueve la mercancía desde la frontera con México hasta los límites con El Salvador, además del impulso en los puertos del Atlántico y del Pacífico.

Destacó que actualmente hay 85 empresas con operaciones allá, lo que convierte a México en el segundo país con mayor aportación en la inversión extranjera directa.

Pérez Molina dijo, sin precisar cuáles, que han llevado diversas acciones que han logrado bajar los índices de homicidios en la capital de su país en un 38 por ciento del 2011 a la fecha.

También detalló que entre los ejes importantes de su gestión, además de la seguridad y justicia, está el combate al hambre.

El Presidente guatemalteco señaló que al ser México la segunda economía más importante de América Latina, su desarrollo y liderazgo debe de ser un impulso para la región.



REUNIÓN. Empresarios y funcionarios en el marco de la XI Cumbre de Negocios 2013

Pide IP modificar altas tasas en ISR

# Reforma fiscal, incompleta: CCE

Caen expectativas de inversión por ajustes al paquete

Paulina Gómez Enríquez  
karla.gomez@eluniversal.com.mx

**G**UADALAJARA, Jalisco.— El sector empresarial del país insistirá, ahora en el Senado, en generar una reforma hacendaria que no impacte de manera directa la inversión, competitividad y economía de las familias mexicanas.

Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), explicó que los acuerdos obtenidos con las autoridades hacendarias, después de mes y medio de cabildo, en la iniciativa de reforma fiscal se quedaron cortos y aún queda mucho por hacer.

Abundó que aún existe incertidumbre alrededor del paquete fiscal, mismo que

ha llevado a un deterioro de las expectativas de inversión y de ventas con los ajustes al presupuesto.

“Con los nuevos gravámenes se están subiendo el costo a los mexicanos de una manera significativa, al final, gravar con 5% los alimentos ‘chatarra’ fue una salida fácil que se dio en la puerta de atrás, y daña al 20% de la población”, reiteró Gutiérrez Candiani.

En el marco de la XI Cumbre de Negocios 2013, “México, nueva visión en el contexto internacional”, el líder empresarial, indicó que seguirán con las negociaciones con los senadores, pues tienen hasta el 31 de octubre para lograr una reforma de gran calado.

Durante su participación en la ponencia: “Reforma fiscal y recaudación tributaria: de las palabras a los hechos”, reveló su pliego petitorio, e indicó que buscarán modificar las altas tasas de ISR, que afectarían la competitividad e inversión.

“Con esta medida México podrá competir en niveles de sus principales socios comerciales. En este sentido el sector empresarial propone que se baje la tasa de dividendos de un 10% hasta un 7% o 5%”, comentó.

Es fundamental corregir el tema de las deducciones: la eliminación de la deducción inmediata de inversiones y cuotas de seguridad social; la deducción parcial de prestaciones exentas laborales; las limitaciones en lo relativo a donativos y en el régimen personas físicas, que van contra el ahorro y retiro de trabajadores, reiteró.

**Empresarios no se oponen a los impuestos, siempre y cuando tengan una base**



“Si nos apresuramos para ampliar la capacidad y mejorar nuestros puertos, el país perderá oportunidades en el comercio exterior”

“Es una reforma que cubre fundamentalmente la competitividad, el servicio que ofrecen los proveedores de esta prestación de internet, y cubre a la sociedad de bajos ingresos”

Gerardo Ruiz Esparza, titular de la SCT

## SCT: reglas para telecom, en breve

Paulina Gómez Enríquez  
karla.gomez@eluniversal.com.mx

GUADALAJARA, Jalisco.— El titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Gerardo Ruiz Esparza, informó que en noviembre estará lista la ley secundaria de la reforma de telecomunicaciones.

“Se van a cumplir las fechas establecidas en la Constitución. En el próximo mes de noviembre la tendremos (la ley secundaria), aseguró.

En el marco de la XI Cumbre de Negocios 2013, “México, nueva visión en el contexto internacional”, y durante la ponencia “Cómo una competencia real puede transformar a la economía de México”, el funcionario afirmó que esta regulación está en lista de espera en el Congreso, la cual dará certeza jurídica al sector para que más empresas inviertan y se pueda alcanzar el crecimiento económico esperado.

“Es una reforma que cubre fundamentalmente la competitividad, el servicio que ofrecen los proveedores de esta prestación de internet, y cubre a la sociedad de bajos ingresos”, comentó.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes reveló el funcionario, trabaja de manera acelerada en un programa de conectividad social de internet de banda ancha, con la cual los estados del suroeste del país tendrán acceso, gratuito, a esta herramienta fundamental de comunicación. “Esperamos que en los próximos dos años avancemos en el cumplimiento de este objetivo, donde escuelas, hospitales, universidades, gobierno y población serán los beneficiados”, dijo.

En materia de competitividad, explicó, México tiene un valioso capital humano, por ello se deberá trabajar para que el territorio se convierta en una moderna plataforma logística global.

## Prevé Jalisco captar 30 mdp por cumbre

Paulina Gómez Enríquez  
karla.gomez@eluniversal.com.mx

GUADALAJARA, Jalisco.— El secretario de Turismo del Estado de Jalisco, Jesús Enrique Ramos Flores, reveló que la derrama económica que generará la XI Cumbre de Negocios 2013 será de 30 millones de pesos.

El foro reunirá a 900 participantes, de ellos más de la mitad quienes provienen de diferentes estados, visitarán distintos destinos turísticos de la región para dinamizar la economía y empleo.

Ramos Flores indicó que el monto recaudado se destina-

rá en 80% para programas de promoción turística y el 20% restante se utilizará para infraestructura.

Pues, explicó, que el Gobierno de Jalisco encabezado por Aristóteles Sandoval Díaz, busca para el 2014 duplicar el monto que la Secretaría de Turismo concedió para la inversión de infraestructura, de los 43 millones de pesos (mdp) otorgados; superar los 86 mdp.

“Jalisco necesita 250 mdp para desarrollar y mejorar su infraestructura turística y con ello, promocionar al Estado en beneficio de la población y economía nacional.”



“Jalisco necesita 250 millones de pesos para desarrollar y mejorar su infraestructura turística”

Jesús Enrique Ramos Flores, secretario de Turismo de Jalisco

reveló a EL UNIVERSAL. En Guadalajara hay 380 hoteles en todas sus categorías, con una capacidad de 2.2 mil cuartos, la cumbre logró despegar la ocupación hotelera en un 95%... citó

MEXICO CUMBRE DE NEGOCIOS

# Más regulación genera mayor evasión: S. Pliego

□ La reforma fiscal complica el clima de negocios, asegura

A. Sánchez / J. Leyva

Una mayor regulación fiscal genera que más empresas pequeñas y medianas evadan el pago de impuestos, prefiriendo operar en la informalidad, dijo Ricardo Salinas Pliego, presidente de Grupo Salinas.

Durante su ponencia dentro de la Cumbre de Negocios en Guadalajara, Jalisco, comentó que las aplicaciones propuestas en la reforma hacendaria complican la apertura de nuevos negocios y, principalmente, la actividad de los emprendedores.

"De todos los obstáculos que enfrentan los emprendedores para poner sus ideas a trabajar, 90 por ciento de los problemas están el tema regulatorio que les impide salir adelante", expresó.

Salinas Pliego indicó que no se debe entender la informalidad como una actividad criminal, pues muchos de estos negocios son de gente honesta y trabajadora, "pero que no tiene el dinero para contratar abogados o fiscalistas para la alineación de la empresa."

"El problema no es pagar, es que no se refleja en el gasto público. ¿Dónde está la rendición de cuentas? Se debe proponer la participación ciudadana, pues hasta en los jóvenes la administración pública está muy desprestigiada", apuntó.

En plática con José Ramón de la Fuente, exrector de la Univer-



“ Se tiene que cambiar el sistema educativo; hay mucho talento en el país pero no ha sido bien direccionado. Modificarlo desde preescolar hasta el posgrado”.

Ricardo Salinas Pliego  
Presidente de Grupo Salinas

sidad Nacional Autónoma de México frente a grupos empresariales, comentó que en el país, como en el resto de América Latina, hay leyes muy rígidas, pero de aplicación flexible.

"El exceso de leyes que generan impunidad nos hacen irrespetuosos. El día que hagan ilegal la libertad, los únicos libres serán los forajidos. No es cuestión de capacidad de cada persona, sino de

oportunidades", señaló.

Sobre el tema de mayor oportunidad de negocio expuso que la cultura del mexicano no observa la generación de riqueza como un premio al esfuerzo, sino a la obtención del recurso malhabido.

"Por eso los empresarios no toman tantos riesgos ¿A cambio de qué hago eso?, uno vive con el escarnio de la sociedad, el señalamiento", aseveró.



Miguel Alemán Velasco, presidente de la Cumbre. (Foto: B. Tenorio)

## Interesa a empresas energía nuclear: Alemán

□ El empresario asegura que la IP invertirá

A. Sánchez y J. Leyva

Hay empresas nacionales que quieren participar en la generación de electricidad por medio de reactores nucleares, aseguró Miguel Alemán Velasco, presidente de México Cumbre de Negocios.

En entrevista con El FINANCIERO, refirió que la exclusividad que tiene el gobierno sobre el uso de uranio no es limitante, debido a que debe contar con apoyo de las empresas pues no tiene el dinero para invertir en tecnología.

"En el mundo los que operan bien este tipo de energía son Estados Unidos, Francia, Alemania e Israel. Soy un convecido de esto por lo que viví prácticamente la mitad de la vida en Veracruz, con una planta nuclear en perfectas condiciones", remarcó.

El empresario destacó que puede ser un excelente complemento para la oferta energética, debido a que tiene la posi-

bilidad de ocupar hasta 15 por ciento del total de lo ofrecido. "Se debe dar oportunidad a una generación que no depende de ninguna variante de clima, sino del hombre mismo."

En el marco de la Cumbre de Negocios que se realiza en Guadalajara, recordó que por protestas, en el pasado no se lograron poner dos reactores contratados con General Electric, pero

sigue habiendo oportunidad para desarrollar este complemento.

En la reforma energética del ejecutivo federal se aclara que la explotación de Uranio o de otros materiales radioactivos es exclusiva para el uso del estado, y que queda prohibida su explotación por particulares.

Esto, dijo, limita la situación de su desarrollo a pesar de que tienen detectados algunos lugares donde podría ser viable su extracción. El interés en el uranio se refleja en las amplias reservas en el país, agregó.

49 localidades de uranio hay en el país que se pueden explotar.



Juan Cortina Gallardo, líder de los azucareros. (Foto: Cuartocorral)

## Industria azucarera, con golpe doble por impuestos

La industria azucarera se encuentra preocupada por el incremento de impuestos que tendrán a partir de 2014, por un lado por los cambios de reglas en el campo y por ser señalada como la culpable de la obesidad.

Juan Cortina Gallardo, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Azucarera y Alcohólica, dijo que el problema de la obesidad en el país tiene como origen multifactores y el azúcar no es la causa de ello, pues se utiliza desde hace 500 años, además de que el consumo per cápita ha ca-

do en 30 por ciento en México.

Las medidas que se buscan aplicar, como gravar con un peso por cada litro de refresco, así como a los llamados "alimentos chatarra", lastiman a la industria, lo cual reconoció, será difícil que sea modificado por el Senado.

"La reforma fiscal nos pegó por el lado de los impuestos con los refresqueros, por el lado de los consumidores en la industria alimenticia, también porque hubo cambios en las reglas del campo y además el tema de la consolidación fiscal", expresó en el marco

de la Cumbre de Negocios que se realiza en Guadalajara.

Al ser cuestionados si se ampararán por estas medidas fiscales, indicó que esperarán a ver cómo queda aprobada la reforma, aunque seguramente con otras industrias analizarán los caminos a seguir. Cortina recordó que en México hubo zafra récord cercana a 7 millones de toneladas. "Este año estamos exportando cerca de 2.6 millones de toneladas", por lo que no descartó la exportación para otro millón de toneladas más. (A. Sánchez y J. Leyva)

REFORMA  
HACENDARIA 2013

ALERTA SOBRE EL ALTO DÉFICIT

# CCE pide poner límite a deuda del gobierno

Con esto se impulsaría un gasto más eficiente; inicia cabildeo en el Senado

R. Morales, L. Flores y L. González  
EL ECONOMISTA

EL CONSEJO Coordinador Empresarial (CCE) pedirá al Senado de la República poner límites explícitos a la deuda pública del gobierno federal, como una medida para reducir la tendencia del déficit de los últimos años y con el objetivo de impulsar un gasto más eficiente.

La Cámara de Diputados aprobó una iniciativa de Ley de Ingresos que permitiría tener un déficit equivalente a 1.5% del Producto Interno Bruto (PIB) de México para el 2014, que se elevaría a 4.1%, incluyendo las finanzas de Pemex, y sería el más abultado desde 1989.

La cúpula empresarial solicitará a la Cámara Alta que no se afecte al sector productivo con la reforma fiscal, con respecto a la capacidad para generar empleos, y que el gas-

to gubernamental sea manejado con eficiencia y responsabilidad.

“Tenemos que encaminar la reforma a un mayor nivel de productividad y competitividad del país”, comentó Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente del CCE, al participar en México Cumbre de Negocios, que se lleva a cabo en Guadalajara, Jalisco.

El monto no deducible de los pagos exentos para los trabajadores se redujo de 59 a 53% por la Cámara de Diputados con respecto a la iniciativa del gobierno federal, y agregó que seguirá cabildeando para disminuir más esa tasa.

También espera reducir más la tasa de dividendos, a un rango entre 5 y 7% — como quedó en la minuta de diputados sería de 10% —, y criticó el IEPS a productos con alto contenido de grasas, porque “subiría el costo a la gente más pobre” del país.

“Se nos acota el margen de ma-

niobra”, agregó Gutiérrez Candiani.

Otros temas que empujarán con la Cámara Alta son las altas tasas de ISR, que afectarían la competitividad para generar inversión; corregir el tema de las deducciones, como la eliminación de la deducción inmediata de inversiones y cuotas de seguridad social; la deducción parcial de prestaciones exentas laborales, además de medidas que afectan a sectores como el minero, comercio y maquila.

## ACUDIRÍAN EMPRESARIOS AL AMPARO

Mientras tanto, en el Senado de la República, empresarios de Guanajuato pidieron que la reforma hacendaria no se analice y apruebe con base en un arreglo partidista ni con un enfoque eminentemente recaudatorio. En reunión con el coordinador del PRI en la



Candiani dijo que el sector empresarial no se opone a nuevos impuestos, mientras tengan un fundamento económico. FOTO: EL INFORMADOR

“Tenemos que encaminar la reforma a un mayor nivel de productividad y competitividad del país”.

Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente del CCE.

Cámara Alta, Emilio Gamboa, empresarios de León, Irapuato y Salamanca expusieron sus inquietudes por lo que se aprobó en San Lázaro, sobre todo por el IVA en importaciones temporales, la generalización de la tasa en la frontera, la deducción inmediata y el ISR en los dividendos, temas que han estado en la agenda del CCE.

Acompañados del presidente de la Comisión de Asuntos Tributarios de la Coparmex nacional, Pedro Higuera, y del senador por Guanajuato, Miguel Ángel Chico, dijeron que lo último que les quedaría sería pen-

sar en el recurso de amparo.

Aquí, el presidente del CCE de León, José Abugaber Andoníe, expresó que Guanajuato es la sexta economía del país, una de las que cuenta con más empresas medianas y pequeñas, a las que se les debería permitir que se dictaminen porque si bien quitan el IETU, la carga está ahora en el ISR.

“Que no sea un tema partidista ni de recaudación nada más”, pidió, a lo que Gamboa les ofreció analizar a detalle los cambios que hicieron los diputados.

valores@eleconomista.com.mx



MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS 2013



John Negroponte, Clyde Prestowitz y Andrés Rozental, en la XI Cumbre de negocios de Guadalajara.  
FOTO: EL INFORMADOR

SI EU Y JAPÓN LIBERAN ARANCELES EN EL TPP

# México perdería mercado automotriz en EU

El país asiático con capacidad para enviar hasta 4 millones de vehículos extras, lo mismo sucedería en prendas de vestir de Vietnam: Prestowitz

Roberto Morales  
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. JAPÓN TIENE la capacidad de enviar hasta 4 millones de automóviles extras a Estados Unidos si ambos eliminan los aranceles con el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por su sigla en inglés), advirtió Clyde Prestowitz, presidente de Economic Strategy Institute, con sede en Washington, DC.

"Esto va a tener un efecto en las exportaciones mexicanas de autos y ni México ni Estados Unidos están hablando sobre ello", comentó Prestowitz, al participar en México Cumbre de Negocios.

En el 2012, Japón exportó vehículos para transporte de personas en el mundo por un valor de 97,460 millones de dólares, colocándose en la segunda posición a nivel global, sólo detrás de Alemania.

"Japón tiene una capacidad adicional de 4 millones de vehículos",

dijo Prestowitz, quien fue uno de los negociadores del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), tras destacar las oportunidades que se le abrirían a las empresas niponas si las aduanas estadounidenses eliminan sus aranceles.

Estados Unidos impuso altos aranceles a las importaciones de autos originarios de Japón en la década de los 80, tras la pérdida de competitividad de su industria local; a finales de la década pasada rescató financieramente a General Motors y Chrysler, mientras Toyota lideró las ventas globales.

Carlos Represas, presidente del Consejo de América Latina de Bombardier, respaldó la preocupación de Prestowitz, quien también consideró que Vietnam ganará participación del mercado estadounidense de prendas de vestir con el TPP, en detrimento de México y Centroamérica.

"Se va a minar la importancia del TLCAN", concluyó Prestowitz,

tras destacar que otro integrante del TPP -Singapur- es altamente competitivo, y puso como ejemplo que el asesora a una empresa estadounidense de semiconductores que enfrenta una dura competencia con otra de Corea del Sur.

Contó que una compañía de servicios de Singapur los contactó para presentarles una oportunidad frente a su situación y que el gobierno de ese país asiático les ofreció incentivos fiscales por 25 años.

Andrés Rozental, presidente de Rozental y Asociados y también negociador del TLCAN, dijo que desde que se pactó este acuerdo, ni los gobiernos ni los empresarios de México, Estados Unidos y Canadá han hecho cambios sustanciales al mismo para mejorar la competitividad de la región.

[moraless@economista.com.mx](http://moraless@economista.com.mx)

Exhortan a México a prestar más atención a Asia.  
Más información en:  
[economista.mx](http://economista.mx)

FIRMAN ACUERDOS EMPRESARIALES

# México e Irlanda intensificarán comercio bilateral

Mauricio Rubí  
EL ECONOMISTA

INTENSIFICAR EL comercio, impulsar la expansión empresarial y apoyar el intercambio académico son tres bloques de acuerdo que alcanzaron ayer los gobiernos de México e Irlanda.

Enrique Peña Nieto recibió este lunes en Palacio Nacional a su homólogo de Irlanda, Michael D. Higgins. Aquí se firmó una serie de acuerdos empresariales, de inversión y en materia educativa.

Las relaciones entre Irlanda y México cumplirán 40 años en el 2015, año en que se previó que el Mandatario mexicano podría realizar una visita de trabajo a esta nación. Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (2000), el intercambio comercial de ambas naciones creció 213.9%, en el 2012 llegó a 1,240 millones de dólares, según Información oficial.

Ambos presidentes atestiguaron la firma de una declaración de cooperación entre el consorcio mexicano-Irlandés VivaAerobus y la compañía Airbus, ligada con la adquisición de 52 aviones.

También se firmó un convenio

de colaboración entre Kitchen Equipment de San Luis Potosí y H&K Global Systems (empresa que fabrica en dicha entidad 40% de las cocinas industriales que utilizan dos trasnacionales de comida rápida en el mundo); así como un memorando para el desarrollo empresarial entre Central de Diagnóstica y Randox Biotech, referente al ramo farmacéutico.

Asimismo, se firmaron acuerdos en materia educativa entre el Tecnológico de Monterrey y el ITESO con la Dublin City University, el National College of Ireland y la Digital Skills Academy.

"También abordamos en el encuentro bilateral nuestro compromiso para seguir trabajando en favor del libre comercio. Somos dos países que promovemos y alentamos en foros multilaterales el libre comercio; romper con las barreras que impiden una mayor integración a las economías globales", detalló Peña Nieto.

El Mandatario de Irlanda dijo que la colaboración binacional se ha expandido en las Tecnologías de la Información, farmacéutica y aviación, así como la cooperación en cuestiones de medio ambiente.

[mauricio.rubi@economista.mx](mailto:mauricio.rubi@economista.mx)

# Diputados suavizaron impuesto verde de EPN

Karol García  
EL ECONOMISTA

EL IMPUESTO verde que se cobrará a partir del 2014 por la emisión de gases de efecto invernadero abonará a las finanzas nacionales un total de 14,641 millones de pesos, según el dictamen de Ley de Ingresos aprobado por diputados, quienes disminuyeron en 28% el monto planteado por el Ejecutivo.

Además de reducir la cantidad esperada para este impuesto, la Cámara Baja no incluyó en la propuesta enviada al Senado el cálculo del impuesto por tonelada de dióxido de carbono (CO2), misma que el Ejecutivo había fijado en 70.68 pesos.

Por la naturaleza de sus actividades, este impuesto será trasladado a la Comisión Federal de Electricidad (CFE), a Petróleos Mexicanos (Pemex) y a la Industria acera nacional.

Pemex emitió en el 2012 un total de 39.6 millones de toneladas de CO2, según su "Informe de Responsabilidad Social", mientras que la CFE -el mayor emisor de carbono del país por el alto consumo de combustibles fósiles que utiliza para la generación termoeléctrica- emitió 116 millones de toneladas, según la calculadora de emisiones por kilowatt de la Comisión Europea, y las acereras, que en conjunto son el subsector privado que más gas utiliza, emittieron 23.5 millones de toneladas de CO2 el año pasado.

Si la reducción del cálculo total que se cobrará el próximo año se transfiere al cobro por tonelada, significa que las industrias pagarán 50.9 pesos por tonelada de CO2 emitida; bajo este escenario, Pemex pagará un mínimo de 2,000 millones de pesos, la CFE, 6,800 millones y las acereras mexicanas 1,200 millones.

[kgarcia@economista.com.mx](http://kgarcia@economista.com.mx)

REFORMA HACENDARIA

# El sector privado insiste en negociar cambios

POR KARLA PONCE  
ENVIADA  
karla.ponce@pimex.com.mx

**G**UADALAJARA.- El sector empresarial continuará su lucha contra los elementos de la reforma hacendaria que inhiben la inversión y el empleo, indicó Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

“Se nos acota más el margen de maniobra política, pero tenemos que platicar con todos los actores”, señaló durante su participación en México Cumbre de Negocios 2013.

“Con los senadores vamos a sostener que lo que México más necesita es crecimiento, empleos y condiciones para que la gente y las empresas se desarrollen en sus diversas actividades, más que aumentar la carga impositiva a contribuyentes cautivos”, insistió el dirigente.

Frente a los empresarios más importantes del país, Gutiérrez Candiani presentó la agenda de prioridades que se cabildará en el Senado de la República.

“Lo que queremos es que se reduzca la tasa de dividendos para ser más competitivos, por lo menos para estar al mismo nivel que nuestros principales socios comerciales. Estamos proponiendo que baje al siete o al cinco por ciento con lo que se conseguiría promover inversiones”, afirmó.

**Las quejas**

Durante la Cumbre realizada en la capital tapatía, el dirigente consideró fundamental corregir el tema de las deducciones entre las que destaca la eliminación de la deducción inmediata de inversiones y cuotas de seguridad social; la deducción parcial de prestaciones exentas laborales; las limitaciones en lo relativo a donativos y en el régimen personal de ahorro y retiro de trabajadores.

“De igual manera insistiremos en medidas que afectan a sectores como el minero, comercio y maquila. En IVA, la homologación en zonas fronterizas, y en IEPS los impuestos en bebidas, combustibles fósiles y plaguicidas”, dijo.

**10**  
**POR CIENTO**  
de IVA aplicó la reforma hacendaria a las ganancias en bolsa



Insistiremos en medidas que afectan a sectores como el minero, comercio y maquila.”

**GERARDO GUTIÉRREZ CANDIANI**  
PRESIDENTE DEL CCE



**PRUDENCIA FINANCIERA** Luis Foncerrada Pascal, director del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), pidió al Senado fijar límites al endeudamiento del gobierno federal.

Foto: Quetzalli González

**4.1**  
**POR CIENTO**  
de déficit fiscal propone el Ejecutivo Federal para el ejercicio 2014



No dudamos que no haya crédito, pero habrá una importante presión en la economía del país”

**LUIS FONCERRADA**  
DIRECTOR DEL CEESP

Ante los más de 900 empresarios reunidos en Guadalajara, el presidente del CCE refirió que entre los temas que abordarán en el Senado de la República se encuentra el de alimentos, el cual se sumó de última hora y de manera improvisada, con impuestos que carecen de lógica económica, sin una adecuada justificación técnica y jurídica.

“Sin contar con el el necesario proceso de análisis y consulta que exigen decisiones que pueden generar distorsiones e impactos muy graves, comenzando por una mayor informalidad económica”, insistió.

**Posturas**

En el evento empresarial más importante del año, Gerardo Gutiérrez Candiani puntualizó que el sector empresarial no se opone a nuevos o más impuestos, siempre y cuando tengan un fundamento económico, que sean justos y no vulneren el crecimiento y la productividad.

“Recaudar más equivale a tener un gobierno más eficiente, contar con una política de largo plazo que atienda las causas de la desigualdad, la inequidad y la justicia. Que todos contribuyamos en la medida de nuestras posibilidades y capacidades”, reiteró el directivo.

**Endeudamiento**

El director del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), Luis Foncerrada Pascal, pidió al Senado de la República “un límite absoluto” para el endeudamiento del país.

Reveló que actualmente la ley hacendaria de responsabilidades, sólo dice que el Estado se puede endeudar en la medida de sus posibilidades; “lo que es terriblemente vago”.

El especialista advirtió que el déficit de 4.1 por ciento del

Producto Interno Bruto (PIB) que propone el Ejecutivo federal para el 2014 implica una presión importante en los mercados financieros del país.

**Presión a la economía**

El directivo del CEESP señaló durante su participación en la plenaria *Reforma fiscal y recaudación tributaria: de las palabras a los hechos*, que el incremento de 4.1 por ciento en el déficit del sector público, que equivale a 721 mil millones de pesos, es un porcentaje que no se observaba desde 1989.

Foncerrada detalló que esa cantidad incluye la posibilidad de adquirir una deuda externa de 10 mil millones de dólares.

“No dudamos que no haya crédito, pero lo que es cierto es que habrá una importante presión en la economía del país”.

**Ve peligro**  
El CEESP asegura que no se da en México un déficit de 4.1 por ciento desde 1989.

Una reforma pre acordada

**G**UADALAJARA.- “La reforma hacendaria estaba cocinadísima entre las fuerzas políticas”, consideró Roberto Newell, vicepresidente del Consejo del Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO).

De acuerdo con el especialista, el Pacto por México parecía que alineaba a todas las fuerzas políticas para que avanzara una agenda de cambios, sin embargo con esta reforma demuestra que también puede ser un pacto para que las cosas no cambien.

“Nos tomaron por sorpresa... llegó tan cocinadísima que lo único que pudimos quitarle fue las cosas que estaban ahí para que se las quitáramos, como el IVA a las hipotecas y a las colegiaturas”.

Al participar en México Cumbre de Negocios 2013 señaló que la reforma hacendaria es una propuesta “populachera”, por lo que convocó a los empresarios reunidos a hacer escuchar sus voces.

También convocó a mejorar su relación como sector privado con los partidos políticos. “Su relación con el PAN había sido sumamente útil, pero ahora resulta que el PAN se alió con el presidente como si fueran cómplices”.

— KARLA PONCE

**5**  
**POR CIENTO**  
de IVA se aplicará a los alimentos con un alto contenido calórico

DE  
OS

FORMACIÓN INTEGRAL



Ricardo Salinas Pliego, presidente de Grupo Salinas, y Juan Ramón de la Fuente, ex rector de la UNAM, en el panel *Un cambio de mentalidad para definir el nuevo enfoque de México hacia el futuro*.

Foto: Quetzalli González

# Piden desvincular la educación del Estado

**Ricardo Salinas Pliego propone que se subsidie la demanda y no la oferta**

POR KARLA PONCE  
ENVIADA  
karla.ponce@gimn.com.mx

GUADALAJARA.- "Mientras el gobierno sea el empresario de la educación ésta no va a cambiar", advirtió Ricardo Salinas Pliego, fundador y presidente de Grupo Salinas, durante su participación en México Cumbre de Negocios 2013.

El dueño de Tv Azteca, Elektra y Banco Azteca refirió que el patrón de las escuelas que no funcionan en el país es el gobierno, por lo que la educación se debe descentralizar.

"Mientras el gobierno siga siendo el empresario de la educación no va a avanzar la cosa, pero que lo diga así tan claro, pero la educación es una empresa."

En el panel *Un cambio de mentalidad para definir el nuevo enfoque de México hacia el futuro*, aseguró que "estamos como estamos porque somos como somos. No nos podemos sorprender de que algunas cosas no funcionen porque así somos, pero podemos cambiar."

**Participación**  
En su opinión, los padres de familia deben ser los patrones de la educación, mientras que el gobierno debe ser sólo un

**40 MIL PESOS**  
anuales sería el subsidio que propone Salinas Pliego

**“ Debemos hacernos a un lado del modelo memorista (de la educación en México), pero sin hacer que el gobierno rehuya de sus obligaciones”**

JUAN RAMÓN DE LA FUENTE  
EX RECTOR DE LA UNAM

corresponsable que debe subsidiar la demanda, no la oferta.  
"El gobierno puede dar un cheque a los padres de familia de 40 mil pesos no negociable, aplicable únicamente a la educación de cada niño... Es un bono educativo que tienen en otros países, que funciona muy bien", afirmó el empresario.

Durante el mismo panel, Juan Ramón de la Fuente, ex rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), indicó que la verdadera reforma que requiere México en educación es la revisión del modelo pedagógico desde preescolar hasta el posgrado sin que eso implique que el gobierno renuncie a su responsabilidad de otorgarla.

"Debemos hacernos a un lado del modelo memorista, pero sin hacer que el gobierno rehuya de sus obligaciones."

**Supermujeres**

Ricardo Salinas Pliego consideró que en la sociedad moderna a la mujer le está yendo mal porque quiere hacer de todo y cosas muy difíciles.

"Todas quieren estudiar y salir a trabajar, además ser amas de casa y ser mamás, ¡chihuahual!, son cosas muy difíciles y complicadas de lograr... *Superwoman* se quedó chiquita."

En el evento empresarial más importante del país, aseguró que producir un bebé, criarlo y educarlo es una cosa valiosísima que la sociedad no valora.

"Como padres deberíamos pagarles un sueldo a nuestras señoras por criar a nuestros hijos."

**Clave educar a las madres**

Juan Ramón de la Fuente, ex rector de la UNAM, consideró que se debe apoyar a las mujeres como vía para lograr una mejor educación de los niños.

"La clave para muchos elementos del desarrollo es la educación de las madres... Los niños con mayores probabilidades de ser exitosos son aquellos que tienen madres con mayor educación", afirmó.

INVERSIONES

## Llegan 287 mdd a Jalisco

GUADALAJARA.- La desaceleración financiera no ha frenado las inversiones en el estado de Jalisco, José Palacios Jiménez, secretario de Desarrollo Económico de la entidad, reveló que en el primer semestre del año se han detonado inversiones por 287 millones de dólares, a los que se sumarán más de 50 millones anunciados durante la Cumbre de Negocios 2013.

La empresa estadounidense Plexus, proveedora de servicios de ingeniería, planta y manufactura en el sector electrónico, destinará 40 millones de dólares a la adecuación de una planta de 265 mil metros cuadrados ubicada en el Parque Tecnológico de Guadalajara, en la que crearán 740 empleos directos.

Ginger Jones, vicepresidenta y directora de finanzas de la compañía, aseguró que la nómina de esta planta tendrá un valor de 10 millones de dólares anuales hacia 2015.

En el mismo escenario, la empresa mexicana 3A Innovations Healthcare, dedicada al suministro de productos y servicios al área médica, anunció inversiones por 10 millones de dólares, mismas que generarán 150 empleos directos y 250 indirectos.

La estadounidense Benefit Apparel, maquiladora de grandes firmas como Ross, Forever 21 y Adidas, arrancará un proyecto productivo por cinco millones de dólares.

Con esta inversión la empresa planea establecerse en la región Teocaltiche, ubicada en Los Altos de Jalisco, una zona productora de huevo, leche y tequila, que se caracteriza por su calidad en la costura, en donde Benefit Apparel estima crear 750 nuevos empleos.

**Buen momento**

En la conferencia se destacó que México cuenta con una mano de obra calificada para competir con maquiladoras a nivel mundial.

Los empresarios coinciden en que su decisión de invertir en la entidad se derivó del talento calificado, su conectividad, además de cercanía con Estados Unidos.

**40 MDD**  
invertirá en Jalisco la estadounidense Plexus, de servicios de ingeniería

TELECOMUNICACIONES



Foto: Quetzalli González

México Cumbre de Negocios 2013 reúne en la capital toluca más de 900 empresarios. Hoy será la clausura del evento.

## Ley secundaria, en noviembre

**Ruiz Esparza afirma que la legislación dará certidumbre al sector**

POR KARLA PONCE  
ENVIADA  
karla.ponce@gimn.com.mx

GUADALAJARA.- La ley secundaria de la reforma de telecomunicaciones se aprobará en noviembre, aseguró Gerardo Ruiz Esparza, titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), en su participación en México Cumbre de Negocios 2013.

El funcionario indicó que la ley secundaria en materia de telecomunicaciones está en lista de espera en el Congreso de la Unión. "Está totalmente preparada, pronto se comenzará a escuchar de ella, porque se van a cumplir las fechas establecidas en la Constitución. En el mes de noviembre la tendremos".

El encargado de la política de comunicaciones y transportes del país puntualizó que la legislación le dará certeza jurídica al sector, lo que detonará las inversiones y permitirá alcanzar un mayor crecimiento económico.

El funcionario destacó que esta reforma cubre perfectamente la necesidad de incrementar la competitividad de los servicios que ofrecen los proveedores, los cuales tenderán a mejorar sus precios en beneficio de la sociedad.

Durante la mesa de trabajo *Cerrar la brecha regional, promover la competitividad nacional*, reconoció que la reforma aprobada no atiende la conectividad social, por lo que la dependencia a su cargo trabaja de manera acelerada en un programa con el cual los estados del sureste del país tendrán acceso gratuito a esta herramienta fundamental de comunicación. "Esperamos que en los próximos dos años avancemos sustancialmente en el cumplimiento del objetivo que nos hemos puestos, donde escuelas, hospitales, universidades, gobierno y población de esta región serán los beneficiados."

**Participación privada**

**4 BILLONES**  
se invertirán en este sexenio en infraestructura

Convocó a los más de 900 empresarios reunidos en el evento a identificar proyectos regionales que refuercen o potencialicen las vocaciones económicas de las diferentes entidades, particularmente los de la región sur-sureste.

"Les hago esta respetuosa invitación para que participen en este diseño. Creo que México lo requiere y ustedes tienen toda la potencialidad para ver de qué manera estas regiones tan abandonadas, tan necesitadas de empleo, de mejor calidad de vida pueden congregar a muchos mexicanos para efecto de ofrecerles una mejor calidad de vida", señaló.

Al respecto, anunció que habrá conectividad total de banda ancha en escuelas y edificios públicos en Chiapas, Guerrero y Oaxaca.

crónica  
**23 negocios**

EL DATO | REFORMA ESTABILIZADORA  
La reforma hacendaria ayudará a que se cuente con finanzas públicas más sólidas y un mejor marco institucional para fortalecer la estabilidad económica: SHCP

XI MEXICO CUMBRE DE NEGOCIOS GUADALAJARA México, nueva visión en el contexto internacional

**CLAUSURA** En el cierre de la Cumbre Negocios, Pemex manifestó que para modernizarse requiere por lo menos 60 mil millones de dólares anuales, al tiempo que Shell señaló que los cambios que se propone el gobierno mexicano "son profundos, y tienen sus retos".

## Se perderán 100 mil mdp en los procesos de refinación: Lozoya

**[MISSES MARA CORTES (1) GUADALAJARA]**  
Casi 100 mil millones de pesos (mdp) se perderán en el presente año por procesos de refinación de combustibles, reconoció el director General de Petróleos Mexicanos (Pemex), Emilio Lozoya Austin, al participar en el panel sobre energía desarrollado en el último día de actividades de la Cumbre de Negocios que se realiza en la capital tapatía.



CLARO. Pemex sólo busca socios inversionistas, dice el profesor Emilio Lozoya.

"Tan sólo en refinación, las pérdidas proyectadas para 2013 son de casi 100 mil millones de pesos, casi uno por ciento del Producto Interno Bruto, que el país está subsidiando a Pemex con estas pérdidas", además del subsidio que se otorga a las gasolinas, lamentó el funcionario federal, en un encuentro sostenido junto con Raúl A. Gallegos, presidente y director General de GE México; el vicepresidente Ejecutivo de la corporación norteamericana Shell, Jorge Santos Silva y el presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Servicios Petroleros (AMESPAC), Ernesto Marcos Giacomán.

Durante su exposición, Lozoya Austin refirió que durante el pasado año de 2012, más de 142 mil millones de pesos se perdieron por insuficientes procesos de refinación en México, volumen que han logrado contener hasta por casi 80 mil millones de pesos en el primer semestre del presente 2013.

También recordó que para

modernizar a la paraestatal y en consecuencia reducir las altas pérdidas por la refinación del energético crudo se requieren por lo menos 60 mil millones de dólares anuales, cuando hoy en día ese esfuerzo no supera los 25 mil millones de dólares anuales.

Es por eso que justificó los planteamientos de la reforma energética que actualmente se discute en el Congreso de la Unión, asegurando a los casi medio millar de participantes de 12 naciones de

América y Europa que es una "falta" que existan opositores a dicha transformación legislativa, toda vez que Pemex "solo busca socios inversionistas, no accionistas intermediarios".

No sin antes justificar que tal circunstancia favorece que actualmente la mitad de las gasolinas sean importadas, así como una tercera parte del gas natural y más de 60 por ciento de otros productos derivados de la petroquímica.

## Reforma energética contribuirá al crecimiento económico: Shell

**[NTX (1) GUADALAJARA]**  
El vicepresidente Ejecutivo de Shell Exploración y Producción, Jorge Santos Silva, aseguró que con la reforma energética México tiene una oportunidad sin precedente que contribuirá de forma fundamental al crecimiento económico y al desarrollo social.



re de un liderazgo sólido, una visión de largo plazo y de futuro.

"Le doy todo el crédito al gobierno de México, a ti (al referirse al director de Petróleos Mexicanos) por lo que está intentando hacer", sostuvo durante su participación en la plenaria

energía: la apertura del sector desencadenará una nueva dinámica de crecimiento.

Sin embargo, el directivo de Shell señaló que además de la habilidad para producir se requiere establecer una realidad jurídica, regulatoria y administrativa práctica y sencilla, que permita lograr plenamente los beneficios económicos y sociales de la reforma.

En el marco de dicha discusión, señaló, "nuestra opinión es que una parte importante de la reforma es que Petróleos Mexicanos debe ser la constitución de una empresa nacional fuerte que participe con empresas similares de cualquier parte del mundo".

En el marco de dicha discusión, señaló, "nuestra opinión es que una parte importante de la reforma es que Petróleos Mexicanos debe ser la constitución de una empresa nacional fuerte que participe con empresas similares de cualquier parte del mundo".

## Hay que apostar por servicios turísticos de calidad para ser más competitivos: Ruiz Massieu

La secretaria de Turismo del Gobierno de la República, Claudia Ruiz Massieu, afirmó que el turismo mexicano está obligado a apostar por la calidad para ser más competitivo a nivel mundial.

Tenemos que mejorar nuestra oferta y especializarnos para seguir brindando servicios de hospitalidad y entretenimiento de alta calidad para el turista, enfatizó Ruiz Massieu, y señaló que la prioridad es incrementar la generación de divisas turísticas, sobre el volumen de visitantes. "Queremos calidad sobre cantidad", recalzó.

Al participar en el panel *Turismo: Cómo regresar a la lista de los 10 principales receptores*, en el marco de la 11ª edición *México Cumbre de Negocios*, México:

Nueva Visión en el Contexto Internacional, la titular de Sectur reconoció que sólo siendo competitivos y con calidad, se van a generar las condiciones para que la industria turística florezca y multiplique su potencial.

No se trata, explicó, de competir bajando los precios y abaratando la oferta de sol y playa. Ese es un modelo que ha demostrado traer más perjuicios que beneficios para el país, aseveró.

"Por el contrario, estamos obligados a mejorar la calidad de nuestra oferta y diversificarla; debemos aprovechar el potencial que tiene el país en otros destinos y en otros segmentos, como el turismo cultural, de naturaleza, y de salud, y ofrecer productos con una buena relación precio-calidad", manifestó.



La titular de Sectur participó en el panel 'Turismo: Cómo regresar a la lista de los 10 principales receptores', en el marco de la undécima edición México Cumbre de Negocios.

La Secretaria de Turismo advirtió que hoy en día estamos ante un mercado turístico cada vez más competido. Nuevos países y nuevos destinos, agregó, se incorporan cada día de manera más agresiva.

Al respecto, comentó que mientras México incrementó 54 por ciento su entrada de divisas por turismo entre 2000 y 2012, Australia creció en un 243 por ciento, es decir, tres veces más.

"México no lo ha hecho mal en

materia de turismo. Simplemente, hoy enfrentamos una nueva competencia de países que van emergiendo y que pueden mostrar altas tasas de crecimiento", dijo.

Ruiz Massieu expresó que la administración del Presidente Enrique Peña Nieto tiene el propósito de convertir a México en un punto de referencia entre los viajeros internacionales como un destino de clase mundial, y entre los viajeros nacionales, que sea un motivo de orgullo por su país.

Al respecto, expuso que ha iniciado una campaña de promoción en Estados Unidos, titulada "Live it to believe it". En la Secretaría de Turismo, añadió, estamos convencidos de que ofrecemos experiencias más que destinos; México es una experiencia, hay que visitarlo y vivirlo.

XI  MEXICO  
BUSINESS SUMMIT IN  
GUADALAJARA

México, nueva visión en el contexto internacional

## Miguel Alemán, a favor de energía nuclear en reforma energética

[ CECILIA TÉLLEZ EN GUADALAJARA ]

El presidente de la México Cumbre de Negocios, Miguel Alemán Velasco, propuso incluir la explotación de la energía nuclear en la reforma energética.

En su mensaje durante la XI edición de esta Cumbre, pidió dejar atrás los miedos a la energía nuclear que se han afianzado por la mala información. "Se los dice un veracruzano que muchos años ha vivido con una planta nuclear laguna verde en la que me he bañado varias veces, en su laguna en sus aguas de mar, he saboreado sus mejores mariscos en el mundo y como aquí me ven todavía no estoy verde".

Por su parte, el gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval, pidió seguir generando es la confianza en nuestras instituciones.

En presencia del presidente Enrique Peña Nieto, el veracruzano señaló que aún cuando la energía nuclear no sustituye a ninguna otra, sí es necesaria. "Es una de las



FINAL. Miguel Alemán envió un mensaje de confianza al clausurar la undécima México Cumbre de Negocios 2013.

más limpias, de las más seguras. Y no importa si llueve o no llueve, haya sol o no haya sol, haya viento o no haya viento. Habrá que estudiarla a fondo", señaló.

En materia educativa, sabemos que es una tarea de renovación continua, en donde además de los positivos logros obtenidos en las reformas vigentes, será convenient

te avanzar en la transformación de las técnicas pedagógicas, aprovechando las oportunidades que brindan las redes digitales y las tecnologías de información.

En los aspectos relativos a los ingresos fiscales, estimó que tocó su turno al desarrollo del destino del gasto público, que es una de las cuestiones que nos han preocupado en las discusiones aquí, en esta reunión.

Por otra parte, también reiteró el compromiso de los organizadores de la Cumbre de Negocios de respaldar las transformaciones emprendidas por el gobierno federal.

"Estamos dispuestos a apoyar más reformas, de manera que nuestros modelos productivos y competitivos nos permitan alcanzar mayores niveles de crecimiento y de generación de empleos", expresó.

"Sabemos que hay retos de importancia que superar; por ello, estamos convencidos de que es el momento de pensar en grande y actuar en grande", señaló.

## Cierra Cumbre con inversiones por 425 mdd

[ NOTIMEX ]

La undécima Cumbre de Negocios cerró con inversiones por un monto de 425 millones de dólares, donde destaca la de Nestlé-México por 370 millones en una primera etapa y que posteriormente alcanzará los 700 millones, la mayor realizada en el mundo por dicha empresa en los últimos 15 años.

La planta procesadora de fórmulas lácteas para bebés estará ubicada en Ocotlán, Jalisco, y su construcción iniciará en noviembre próximo, informó el secretario de Desarrollo Económico de Jalisco, José Palacios Jiménez.

Durante las primeras actividades del evento, detalló el funcionario estatal, se anunciaron inversiones por 55 millones de dólares de origen estadounidense, chino y mexicano y posteriormente se concretó la de Nestlé-México por 370 millones de dólares.

## Unificar estrategias, futuro entre México y EU: Anthony Wayne

[ MOISÉS MORA CORTÉS EN GUADALAJARA ]

Recercar hacia estrategias e infraestructuras conjuntas es el futuro inmediato en la relación entre

## Pide acabar corporativismo Urge liberar la reforma energética, insta Lozoya

Director de Pemex asegura que debe modernizarse a paraestatal

Paulina Gómez  
karla.gomez@eluniversal.com.mx

**G**UADALAJARA, Jalisco.— Emilio Lozoya Austin, director general de Petróleos Mexicanos (Pemex), indicó que México tiene una gran oportunidad de negocios en el sector energético, por lo que, urgido a liberar la reforma energética, y dijo que la paraestatal requiere una reforma interna, pues desde 1992 tiene una estructura corporativa "intacta" que no atiende la modernidad de la industria petrolera global.

"La reforma energética tiene como objetivo incrementar, con la participación del sector privado, la producción de hidrocarburos para generar energía barata y de calidad para todos los mexicanos, de lo contrario México pasará de ser un exportador de petróleo a convertirse en importador neto", advirtió Lozoya Austin.

En el marco de la XI Cumbre de Negocios 2013, "México, nueva visión en el contexto internacional", Lozoya Austin declaró que la paraestatal requiere de una inversión superior a los 60 mil millones de dólares anuales para poder incrementar su producción de hidrocarburos.

El objetivo, indicó, es producir 2.5 millones de barriles diarios en el corto plazo, para

llegar a 3 millones de barriles de petróleo por día en los siguientes 50 años.

Consideró que en el país hay un plan ambicioso para internacionalizar Pemex, por lo que el fin es explotar los yacimientos: "la prioridad está en México pero no descartamos llegar al extranjero".

La reforma energética, enfatizó, ayudará al país a generar gas barato, lo cual permitiría contar con una serie de insumos que hoy México importa como la mitad de las gasolinas que se consumen, una tercera parte del gas natural, 65% de fertilizantes y más de 60% de productos petroquímicos.

"Pensar que la reforma es privatizadora es una falacia, Pemex será una empresa 100% mexicana y los recursos se quedan en el país", dijo el director de la paraestatal.

En su participación en el foro "Energía: la apertura del sector desencadenará una dinámica de crecimiento?", Lozoya enfatizó que Pemex requiere de socios, no intermediarios, por lo que el apoyo e inversión de la IP, a través de contratos de utilidad compartida, para transformar los hidrocarburos en tecnología y capital humano.

"Se pretende abrir el proceso industrial a 100% a la iniciativa privada para revertir la tendencia de importación en toda la cadena de valor",



Pensar que la reforma es privatizadora es una falacia. Pemex será una empresa 100% mexicana y los recursos se quedan en el país"

Emilio Lozoya Austin,  
director general de Pemex



**UNIDOS.** En el marco de la XI Cumbre de Negocios 2013, "México, nueva visión en el contexto internacional", reafirmaron su compromiso al estrechar las manos el presidente Enrique Peña Nieto (c), Miguel Alemán (d), organizador del encuentro; Edson Arantes do Nascimento "Pelé", y el gobernador de Jalisco, Jorge Aristóteles Sandoval Díaz

## Educación, herramienta para el desarrollo de México: Alemán

Paulina Gómez  
karla.gomez@eluniversal.com.mx

Miguel Alemán Velasco, presidente de México Cumbre de Negocios, insistió en que el mayor reto de México, más allá de concretar las reformas estructurales es cimentar una educación de calidad para todos los mexicanos y mejorar la competitividad del país.

"Educación, educación de calidad, empleos y un crecimiento económico es justamente lo que en este momento se está cocinando; todos debemos participar en esta receta", abundó.

En el marco de la XI Cumbre de Negocios 2013, "México, nueva visión en el contexto internacional", dijo que los logros alcanzados en la cumbre, servirán de apo-



El sector privado está dispuesto a apoyar más reformas, de manera que los modelos productivos y competitivos permitan mayores niveles de crecimiento y empleos"

Miguel Alemán Velasco,  
presidente de México Cumbre de Negocios.

yo para materializar las metas propuestas por el gobierno del presidente de México, Enrique Peña Nieto.

"El sector privado está dispuesto a apoyar más reformas, de manera que nuestros modelos productivos y competitivos permitan alcanzar mayores niveles de crecimiento y de generación de empleos", indicó.

Miguel Alemán Velasco, quien también es presidente del Consejo de Administra-

Educación de calidad, empleos y crecimiento económico es lo que se está cocinando

ción de Interjet, abundó en que la nueva cultura productiva de la nación se centra en fortalecer las capacidades y autoestima de los jóvenes.

Ante ello y por tercer año consecutivo, la Cumbre de Negocios integra a más de 100 jóvenes emprendedores que, en el foro, comparten sus proyectos con una visión de innovación y confianza en el futuro de México.

Alemán Velasco resaltó el

potencial del estado de Jalisco, pues aseguró, delante del Presidente de la República, que es "el Silicon Valley de México, por lo que es momento de pensar en grande y actuar en grande".

Durante la conferencia magistral, el jefe del Ejecutivo coincidió en que la educación es un tema central en el desarrollo de la nación; "es una gran necesidad para el país, debemos de trabajar en la calidad de la educación".

Ante Aristóteles Sandoval Díaz, gobernador de Jalisco, empresarios y hombres de negocios, Peña Nieto advirtió que si no se genera una adecuada formación del capital humano, "estaremos condenando a nuestros educandos, a niños y jóvenes a que no tengan un espacio de mayor desempeño"

Pretende petrolera una alianza para explotar aguas profundas

# Interesa Pemex a Shell

Argumenta empresa que es difícil costear para una sola firma la exploración

Luis Durán

GUADALAJARA.- La posible apertura del mercado energético por la reforma en la materia y las pérdidas con las que opera Pemex, atrajo el interés de la petrolera Shell por México.

Jorge Santos Silva, vicepresidente ejecutivo de esa empresa, reconoció que están listos para participar en el País y que una asociación con Pemex les interesa.

Señaló que con las condiciones actuales es primordial que las empresas petroleras permitan la participación de otras compañías en la exploración y explotación del energético.

"El tiempo del petróleo fácil terminó, no hay petróleo fácil, hay petróleo en aguas profundas, hay petróleo en el Ártico, hay petróleo en yacimientos difíciles", afirmó durante su participación en un panel de energía realizado en la Cumbre de Negocios, que ayer culminó en esta ciudad.

Agregó que para la exploración, perforación y explotación de un yacimiento petrolero en aguas profundas se necesitan inversiones entre 5 mil millones y 10 mil millones de dólares, cantidad que requiere de un trabajo conjunto.

"En Shell la mayoría de nuestros negocios en exploración y producción no se han hecho solos, más bien con alianzas con otras empresas, así es el mundo, hoy es demasiado difícil para hacerlo solo", comentó.

Ejemplificó que apenas el lunes el consorcio conformado por Shell, Petrobras, Total, China National Corporation y China National Offshore Oil Corporation, ganó el concurso para explotar el Yacimiento Libra en Brasil, donde invertirán en conjunto alrededor de 6 mil millones de dólares.

## Pisan armadoras el acelerador

Luis Durán

GUADALAJARA.- La industria automotriz en México seguirá en franco crecimiento.

Al cierre del año la producción de autos cerrará en 3 millones de unidades, 3.3 por ciento más respecto a los 2.9 millones que se produjeron en 2012.

En cinco años, se prevé que se produzcan 4 millones de automóviles anuales, previó Eduardo Solís Sánchez, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

Dijo que este crecimiento se basa en la llegada de nuevas armadoras y la expansión de algunas plantas, pero dependerá de cómo se mueva el mercado mundial.

Durante su participación en la Cumbre de Negocios, que culminó ayer en esta ciudad, recordó que empresas como Honda, Mazda, Nissan y Audi anunciaron proyectos para construir nuevas plantas en el País.

Actualmente, en el territorio existen 19 complejos productivos en 11 entidades, donde destacan Puebla, Guanajuato y Coahuila.

Estos proyectos han permitido a México ganar presencia en la

"Mi ambición es que algún día, más temprano que tarde, podamos hacer lo mismo con Pemex", afirmó vicepresidente ejecutivo de Shell.

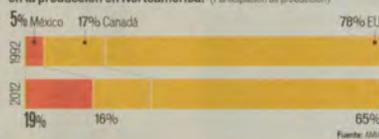
Pemex requiere inversiones por 60 mil millones de dólares al año, pero apenas invierte 25 mil millones, reconoció su director general, Emilio Lozoya Austin.

El directivo detalló que si Pemex tuviera un tratamiento fiscal similar a empresas petroleras como Petrobras y Ecopetrol tendría 10 mil millones de dólares adicionales para invertir.

Pero esa cantidad aún es in-

### Encarrerada

La industria automotriz en México ha ganado presencia en la producción en Norteamérica. (Participación de producción)



producción automotriz de América del Norte. En 1991 participaba con 5 por ciento y para 2012 ya era 19; el resto se divide entre Estados Unidos y Canadá.

Actualmente, el País ocupa el tercer lugar como proveedor de vehículos en Estados Unidos, pero es el octavo fabricante de autos en el mundo y el cuarto exportador.

"Por supuesto, México ha crecido de una manera importante, los números así lo expresan, pero el crecimiento potencial que tenemos hacia adelante todavía es muy importante", dijo Edua-

do Solís Sánchez.

Para Gabriel López, presidente y director general de Ford México, el apoyo del Gobierno, el desarrollo de proveedores y la mano de obra calificada han impulsado el desarrollo de esta industria.

Destacó que Ford en México ya aporta 10 por ciento del diseño de sus vehículos a nivel mundial.

Hans Joachim Kolsdorf, miembro honorario del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG), consideró que el atractivo del País es su ubicación y la operación logística.

### ASÍ LO DIJO

Hay una gran paradoja porque somos un País que cuenta con vastos yacimientos, grandes reservas, pero a la vez tenemos un costo energético muy alto".

Emilio Lozoya Austin,  
Director general de Pemex.



Miguel Alemán Magnani, presidente ejecutivo de Interjet, patrocinador de la Selección, y Pelé, hablaron sobre la importancia del turismo.

## Llama Pelé a mexicanos a rezar por la selección

GUADALAJARA.- El trabajo que deberá hacer la Selección Mexicana de Fútbol para calificar al Mundial también ocupó un lugar en la Cumbre de Negocios que se celebra en esta ciudad.

"Todos debemos estar rezando positivo porque queremos a la selección de México en Brasil", dijo el "Rey Pelé" al referirse a la mala racha del Tri para conseguir su pase.

Durante su participación en el panel de turismo que se realizó en el marco de esta Cumbre, Pelé reconoció la importancia que tiene el fútbol para los mexicanos y por ello pidió mandar los mejores deseos a los seleccionados para que puedan llegar al Mundial, que se celebrará en su país el siguiente año.

"Sabemos que nuestros hermanos mexicanos están en muchos problemas. Entonces tene-

mos que estar haciendo tiempo positivo", pidió a la audiencia.

El "Rey del fútbol" también recordó su paso por Guadalajara, sus primeros viajes deportivos a México, en donde vio sus primeros éxitos y aprovechó el foro para promover a Brasil.

"En Brasil tenemos una oportunidad única porque los cuatro mayores eventos deportivos del mundo están en Brasil: la Copa Confederaciones, la Copa del Mundo, las Olimpiadas y la Fórmula 1", presumió.

Invitó a los jóvenes que se quieren dedicar a este deporte a que concluyan una formación académica.

Aseguró que si México y Brasil aplican una política de desarrollo podrían ser "dueños del mundo" porque ambas naciones poseen todo para lograrlo.

Adriana Leyva

MÉRCOLES 23 DE OCTUBRE DE 2013 | EXCELSIOR

VEGETACIÓN | MÉRCOLES 23 DE OCTUBRE DE 2013

HEMOS TRABAJADO PARA EL DESARROLLO, NO PARA LAS ENCUESTAS, AFIRMA EL EJECUTIVO

# Peña: ha sido el año de los cimientos

**Admitió que el crecimiento económico no ha resultado el esperado y defendió reformas educativa, fiscal y energética**

POR GEORGINA OLSON  
 EN GUADALAJARA

GUADALAJARA.— En medio del debate por la reforma fiscal en el Senado de la República, el presidente Enrique Peña Nieto defendió su agenda de reformas e insistió en que "éste ha sido el año de edificar los cimientos para impulsar el desarrollo del país" y no para buscar popularidad.

"No hemos venido trabajando para estar bien ni en las encuestas, ni bien medidos en la popularidad; soy el primero en reconocer y en asumir que México necesitaba hacer estos ajustes y estas transformaciones, modificar su andamiaje jurídico. Lo estamos logrando", dijo el mandatario federal.

Al participar en México Cumbre de Negocios, el Ejecutivo federal anunció que no daría el discurso que tenía preparado; usaría el espacio para hacer un recuento de su primer año de gobierno.

Argumentó que si además de las reformas que ya se aprobaron, se aprueban la fiscal y la energética "los cimientos que estamos logrando serán muy firmes y sólidos", para alcanzar mayor crecimiento social y económico, aseguró.

Reconoció que el crecimiento del país no ha sido el esperado y expuso que esto se debe a la desaceleración de la economía mundial y al periodo de transición entre la administración pasada y ésta.

"Esto es como el corredor que entregaba estábamos a otro nivel, pero ya no. Y le toma su tiempo agarrar nuevamente el ritmo", explicó Peña Nieto ante empresarios reunidos en esta capital.

**¿Por qué las reformas?**

El presidente Peña Nieto aprovechó el espacio para argumentar por qué se requieren reformas estructurales en México.

Se remontó a los años cincuenta del siglo pasado, cuando se logró un crecimiento notable en el país, y mejores condiciones de vida, pero desde la década de los ochenta el crecimiento se estancó.

Desde entonces, agregó el mandatario, no se ha podido reducir el número de mexicanos que viven en la pobreza, que es de aproximadamente 40 por ciento de la población.

Y describió la última década de la economía mexicana: crecimiento insuficiente —en promedio 2.3 por ciento de crecimiento del PIB— y limitada creación de empleos, por lo que el país no puede aprovechar su bono demográfico, en donde el promedio de edad son 27 años.

**HACE UN AÑO**  
 En octubre del año pasado iniciaron los reconocimientos para lanzar el Pacto por México.

**El Pacto por México**  
 Tras dibujar el desalentador panorama económico de las últimas décadas, el presidente Peña Nieto aludió al Pacto por México como herramienta para "transformar al país".

El Pacto, dijo, "nunca ha pretendido ser sustitutivo de las facultades y atribuciones que tiene el Congreso de la Unión", sólo el Legislativo puede aprobar leyes, aclaró.

Pero, se necesitaba un acuerdo "que midiera realmente el esfuerzo que estamos comprometiendo" y acreditar que era posible llegar a acuerdos para lograr cambios.

Y el cambio sustancial que se requería, era transformar el marco jurídico que regula actividades centrales en la vida del país.

**En defensa de las reformas**

Entonces, se lanzó a hacer una defensa de todas las reformas aprobadas este año.

El Presidente empezó por la multicitada reforma educativa, y, en un mensaje a los maestros, dijo que la reforma respeta sus derechos laborales, pero elige del maestro "que tenga vocación para educar, realmente tenga las aptitudes y capacidades necesarias".

Sobre la reforma financiera, sostuvo que su objetivo es garantizar el crédito para las pequeñas y medianas empresas, una herramienta de desarrollo que es insustituible.

**Ensalza la reforma hacendaria**

En cuanto a la reforma hacendaria, argumentó que busca "cestrar los boques", que permitan la evasión fiscal. "Esto ha generado polémica y debate, pero yo apunto algo central de esta



El gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval, el presidente Peña Nieto, y el empresario Miguel Alemán Velasco durante la sesión durante la sesión Cumbre de Negocios, en Guadalajara.

Este gobierno no se ha apartado un ápice de la ruta que nos trazamos al inicio de la administración (...) llegamos para hacer transformación y para hacer un ajuste y un cambio, no a administrar la inercia."

ENRIQUE PEÑA NIETO  
 PRESIDENTE DE MÉXICO

Estoy seguro que los cimientos que estamos logrando serán muy firmes y sólidos, y permitirán que México tenga mayor crecimiento económico y mayor desarrollo social."

**EFFECTOS**

1 El presidente Peña Nieto deberá invertir mayor esfuerzo para impulsar la reforma energética, pues ésta no se gestó en el seno del Pacto por México.

2 El próximo año el Ejecutivo estará obligado a demostrar que las reformas estructurales comienzan a dar resultados tangibles.

Estamos dispuestos a apoyar más reformas. **De manera que nuestros modelos productivos y competitivos nos permitan alcanzar mayores niveles de crecimiento y de generación de empleos.**

MIGUEL ALEMÁN VELASCO  
 EMPRESARIO

Hoy se gobierna al país con decisión de transformar, sin importar la popularidad personal, sino con un conocimiento profundo, y sobre todo, con apertura a escuchar todas las voces."

ARISTÓTELES SANDOVAL  
 GOBERNADOR DE JALISCO

reforma: es una reforma con un alto sentido social" dijo.

Los recursos que se obtengan a través de la reforma se usarán para infraestructura y servicios para los sectores más marginados, y no para la burocracia, aseguró.

En el evento donde estuvo presente el gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval, y el presidente de México Cumbre de Negocios, Miguel Alemán Velasco, expresó que no ha existido en

la historia moderna una reforma fiscal que no provoque la incoherencia de amplios sectores de la sociedad.

"No advierto en ninguna parte del mundo, que cuando realmente se pretenda hacer una reforma hacendaria o fiscal, no toque algunos intereses y genere incoherencia en otros."

**Futuro energético**

En el evento, engalanado con la presencia del futbolista Edson

Arantes Pável, el presidente Peña Nieto habló de la reforma energética, y recordó que sólo faltan dos o tres años para que Estados Unidos, principal comprador de petróleo mexicano, logre la autosuficiencia.

Y expuso que "la explotación de shale gas está modificando la geografía energética de todo el mundo", por lo que el no aprobar una reforma, dejaría a México con el mismo

resago que presenta hoy, frente a otros países productores de petróleo.

Cerró su discurso exponiendo que su gobierno "no se ha apartado un ápice de la política de México". Peña que nos tratamos al inicio de la administración" y argumentó que busca "la transformación...no administrar la inercia".

En el lugar, el gobernador Sandoval dijo que a diferencia de otras administraciones

que "vivieron en el confort de la macroeconomía y sus indicadores", la administración actual "no está pensando sólo en pragmatismo electoral sino en el futuro de México".

Y agradeció al jefe del Ejecutivo que apoye el proyecto de convertir a Guadalajara en el centro de tecnologías de la información de la región, y Alemán Velasco describió a Guadalajara como el "Silicon Valley Latinoamericano".

> 'CERRAMOS PRIVILEGIOS Y EVIDENTEMENTE ESTO HA CAUSADO POLÉMICA Y DEBATE'

# Reforma Hacendaria toca intereses y genera incomodidad: Peña Nieto

SI SE CRISTALIZAN TODAS LAS REFORMAS, LOS CIMIENTOS DEL PAÍS SERÁN FUERTES Y SÓLIDOS, AFIRMA EL PRESIDENTE

REFORMAS ESTRUCTURALES  
NANCY NARVÁEZ | ENVIADA

**G**UADALAJARA, Jal.- Al calificar la Reforma Hacendaria como polémica, el Presidente Enrique Peña Nieto afirmó que "cuando se habla no sólo de impuestos, sino del marco que rige el régimen fiscal, no advierto en ninguna parte del mundo, que cuando realmente se pretende hacer una reforma fiscal no toque algunos intereses y genere incomodidad en otros".

Ante los señalamientos de la iniciativa privada, que no está conforme con la propuesta hacendaria, el Ejecutivo federal abundó que si las inconformidades "no pasaran, entonces tengan por seguro de que no estaríamos hablando de una reforma de amplio calado".

Al participar en la clausura de la Cumbre de Negocios 2013, Peña Nieto recordó que México, entre las economías emergentes, desarrolladas y los países de la OCDE, "es uno de los que menos recaudamos y la Reforma Fiscal que se ha propuesto es precisamente más que para imponer nuevos impuestos, para cerrar los huecos, los subterfugios legales que permitan que algunos contribuyentes eviten el pago correspondiente de sus contribuciones, cerramos huecos, cerramos privilegios y evidentemente esto ha causado polémica y debate".

Acompañado por el gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval, y del presidente de Irlanda, Michael D. Higgins, señaló que el apunte central de la Reforma Hacendaria es de alto sentido social, ya que si bien busca tener una mayor recaudación, un fortalecimiento a las finanzas públicas del Estado Mexicano, "me refiero que habrá recursos para todos los órdenes de gobierno, no sólo para el orden federal, sino para también para los órdenes



Más que imponer nuevos impuestos, se cierran los huecos y privilegios, los subterfugios legales que permitan que algunos contribuyentes eviten el pago correspondiente de sus contribuciones, evidentemente esto ha causado polémica y debate, afirma el Presidente Enrique Peña Nieto en Guadalajara, Jalisco

estatales y municipales, es claro el mandato para que los recursos adicionales se dediquen y privilegien a la inversión en infraestructura y en todo lo necesario para el desarrollo social".

## 'NO HABRÁ MÁS GASTO CORRIENTE Y BUROCRACIA'

También abundó que habrá recursos para el seguro de desempleo, seguridad social universal que cubrirá la pensión para los adultos mayores y advirtió: «No habrá recurso obtenido en la Reforma Hacendaria para más gasto corriente y para más burocracia; aquí está muy claro, tenemos que trabajar en fortalecer nuestras ventajas competitivas y eso sólo puede ser con infraestructura, en más servicios educativos, salud y en beneficios para la población».

## 'EN 2013 SE COLOCAN LOS CIMIENTOS FIRMES Y SÓLIDOS'

Peña Nieto señaló que 2013 es el año de colocar los cimientos para impulsar el crecimiento del país.

"Lamentablemente no hemos tenido el crecimiento económico deseado, el que proyectamos al inicio de la administración. Y sin que sea excusa o justificación, prácticamente la gran mayoría de los países del mundo de mayor desarrollo y mediano desarrollo ajustaron sus proyecciones de crecimiento económico, ninguno alcanzó los niveles que originalmente habían proyectado este año", añade.

Además, dijo que otro factor es la transición, "como ha ocurrido



Edson Arantes do Nascimento, 'Pelé', y el Presidente Peña, durante la Cumbre de Negocios 2013

históricamente y es prácticamente entendible que así lo sea; lleva a una desaceleración en el ritmo de gasto que lleva todo gobierno, esto es como el corredor que entrega la estafeta a otro, uno llega corriendo y el otro arranca, y le toma su tiempo agarrar el ritmo; en el gobierno lo hemos venido haciendo de manera acelerada, no habido un cambio de administración que no haya tenido un ajuste en la historia de México y en cualquier parte del mundo que haya tenido un ajuste en el ritmo de gasto que tiene la administración pública, además del entorno internacional que modificaron las políticas de crecimiento económico".

Sin embargo, está seguro de materializarse y cristalizarse todas las reformas entre las ya aprobadas y las que estarán próximas a debatirse.

"Estoy seguro que los cimientos que estaremos logrando serán muy firmes y sólidos y permitirán que México tenga mayor crecimiento económico y mayor desarrollo social".

## 'GOBIERNO NO SE HA SEPARADO UN ÁPICE DE LA RUTA TRAZADA'

Manifestó que su administración no se ha separado un ápice de la ruta que se trazó al inicio de la administración, "llegamos para hacer transformación, ajuste y un cambio, no administrar la inercia, no quisimos mantener la pasividad y dejarnos llevar por el orden establecido, quisimos dentro de la institucionalidad y con orden impulsar ajustes y cambios, es lo que hemos venido haciendo y nos dará cimientos muy sólidos".

Se dijo convencido que todas las fuerzas del país, más allá de las

naturales diferencias "todas desean que al país le vaya bien, bajo ópticas distintas, pero estamos llegando a acuerdos; a lo mejor no a un consenso unánime, pero sí a un consenso mayoritario, por el alcance que están teniendo las reformas".

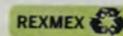
## 'ENERGÍA BARATA PARA FAMILIAS Y EMPRESAS'

Por otra parte, y ante las voces que advierten que con la Reforma Energética se privatizará Petróleos Mexicanos, el Presidente manifestó que la propuesta que presentó ante el Congreso de la Unión de permitir la participación de la iniciativa privada, tiene el objetivo de garantizar más generación de energía y asegurar que sea más barata para las familias y empresas.

"No hacerlos así, simplemente México seguirá rezagado, perderá competitividad y más cuando del otro lado de la frontera ya sabemos que Estados Unidos está a unos años de lograr autosuficiencia energética y que la explotación que hace de shale gas está modificando la geografía energética de todo el mundo", agrega.

Peña subrayó que hoy la energía más barata se da en el país del norte, lo que provoca que muchas empresas decidan instalarse allí.

"Eso es lo que México perderá de no saber explotar de mejor manera nuestras fuentes generadoras de energía", añade.



Financiero Miércoles 23 de octubre de 2013

**MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS**

## Reconocen estabilidad económica en México

□ Irlanda tiene mucho que aprender del país y de AL

- Mandatario europeo destaca la capacidad política de la actual administración
- Recomienda trabajar en políticas que protejan de los movimientos especulativos

Jeanette Leyva / Axel Sánchez - enviados / Gabriela Chávez - corresponsal

**G**UADALAJARA, Jal.- El presidente de Irlanda, Michael D. Higgins, indicó que tras la crisis financiera global su país reconoció "lo mucho que puede aprender de México y otros países de Latinoamérica y El Caribe", pues lograron mantener estabilidad económica.

Durante su conferencia magistral en la clausura de la 11 Cumbre de Negocios, realizada en esta ciudad, el mandatario irlandés también destacó la capacidad política del actual gobierno por la firma, al inicio de esta administración, del Pacto por México, que "reconoce la pluralidad".

Sobre el reconocimiento a la región Latinoamericana y especialmente el caso mexicano, Higgins dijo que el país cuenta con las condiciones para llegar a la sostenibilidad económica y para reducir los niveles de pobreza.

"Hemos aprendido de países como México, que continúan con crecimiento económico positivo y al mismo tiempo tienen entre sus prioridades la inclusión social, el bienestar para su gente y la intención de solucionar la pobreza extrema", dijo.

El funcionario indicó que la crisis financiera global tocó las economías y las vidas de muchos habitantes del mundo provocando un "rebalanceo económico global".

Sin embargo, consideró que se debe continuar evolucionando, con la adaptación a las nuevas circunstancias económicas, considerando diferentes modelos alternativos para el crecimiento y el desarrollo.

"Se deben plantear políticas que protejan a los ciudadanos de las consecuencias de movimientos especulativos en las economías y de las economías ficticias, que muchas veces succionan la producción de las verdaderas economías", insistió el mandatario.

Ante empresarios y autoridades reunidas en la Cumbre de Negocios, Michael D. Higgins recomendó el impulso de las inversiones productivas, que permitan una mayor generación de empleos y contribuyan al crecimiento de la actividad económica. E



Michael D. Higgins, presidente de Irlanda. (Foto: Braulio Tenorio)

## We're back on top of our game, President tells Mexico summit

Recommend 6 Tweet 25 +1 0 Share



JOYCE FEGAN - 23 OCTOBER 2013

PRESIDENT Michael D Higgins has told business leaders in Mexico that we have returned to "economic stability and to modest growth".

### ALSO IN THIS SECTION

**Toronto mayor professes zero tolerance on drugs - but admits buying them in the last two years**

**Victim's son: 'James 'Whitey' Bulger is Satan'**

**Sarah Palin fears 'liberal' Pope Francis being influenced by the 'sneering media'**

Mr Higgins yesterday became the first European head of state or government to speak at the Mexican Business Summit, where he said [Ireland's](#) future lay in turning our backs on "the failed economic path of reckless speculation and bubble economics".

The summit, now in its 11th year, was held in [Guadalajara](#). At the event, Pele presented a soccer jersey to the Mexican President.

## President Higgins champions new economic models during Mexico visit

Higgins calls for models that balance sustainable growth with social inclusion



Simon Carswell

Topics: Business Economy Carlos Fuentes Enrique Pena James Joyce Michael D Higgins Nieto Pena European Union

Wed, Oct 23, 2013, 11:04

Recomendar 7

Tweet 6

g+1



President [Michael D Higgins](#) used a historic appearance at Mexico's biggest business summit to call for new economic models that balance sustainable growth with social inclusion and ending poverty.

The first European head of state to speak at the influential *Cumbre de Negocios* conference in [Guadalajara](#), Mr Higgins told hundreds of Mexican businesspeople that [Ireland](#) was resolved "not to waste the chastening experience of recession and to learn the positive lessons for the future."

The future lies "not in returning to the failed economic path of reckless speculation and bubble economics, but to a sustainable model of nurturing talented people, creating valuable goods and services, innovating and connecting to global partners, customers, and investors in enduring ways," he said.



# PARTICIPANTES

**A**

Abeyta Susan Consulate General of the USA in Guadalajara	Alonso y Caloca Aurelio Ideas   Informática Soporte, SA de CV	Arreola Jiménez Abelardo Grupo Requiez SA de CV
Acet Ali Ahmet Embajada de la República de Turquía	Álvarez Certucha Bernardo Grupo Idesa SA de CV	Arreola Rosales Javier The Brookings Institution
Acevedo Pablo Ekormercio Electrónico, SA de CV	Alvarez Pintado Cristóbal Radec, SA de CV	Arroyo Chávez Javier Farmacia Guadalajara, SA de CV
Aceves Aceves Jesus Ignacio GPL Servicios Logísticos, SA de CV	Ambe Attar Isidoro Teléfonos de México	Arroyo Jimenez Francisco Farmacia Guadalajara, SA de CV
Acosta Oliver Bernardo Eve Technologies SAPI de CV	Amezcuca Rodriguez Angélica del Rocío Secretaria de Innovación Ciencia y Tecnología	Arroyo Jiménez Rodrigo Farmacia Guadalajara, SA de CV
Agnesi Aguilar Juan Alfonso Prom. Comercial e Inmobiliaria Agal SAPI de CV	Amutio De Diego Miguel Angel Grupo Ferretero Milenio, SA de CV	Arroyo Kuribreña Ignacio PEMEX
Aguilar Esteban Inverdesarrollos Inmobiliarios SA de CV	Anaya Mejía Leonel Secretaria de Innovación Ciencia y Tecnología	Arroyo Navarro Javier Farmacia Guadalajara SA de CV
Aguilar Benignos Rodrigo Aguilar Kubli y Asociados	Andrade Díaz-Durán Fernando Embajada de Guatemala	Arvayo Camizales María Dolores
Aguilar de la Parra Hesiquio Gobierno de Veracruz	Andrade Medina Gabriela Grupo Financiero Banorte	Ascencio Tene Alvaro Profesionales en Gestion Tributaria
Aguirre Edson Altavista Software	Ángel Gutiérrez José Gpe. Secretaria de Innovación Ciencia y Tecnología	Ayon López Francisco Gobierno de Jalisco
Alarcón Brockmann Patricia Grupo Alarcón	Anguiano Moreno Mario Gobierno del Estado de Colima	Azano Moritani Jose Susumu Grupo Azano
Alarcón Brockmann Rocío Grupo Alarcón	Anzaldúa Garza Jorge Humberto Industrial Perforadora de Campeche SA de CV	Aziz Checa Luis Alberto S AI Consultores SC
Albarrán Ascencio Pedro Javier Toyota Motor Sales de México	Anzaldúa Garza Martín Alberto GRSJ-Division de Desarrollos Inmobiliarios de Grupo R	<b>B</b>
Albisetti Roberto Corporación Financiera Internacional	Arana Arana Jorge H. Ayuntamiento de Tonalá Jalisco	Baeza Serrano Mónica Hacienda El Carmen Hotel & Spa
Alcocer Martinez de Castro Sergio Secretaria de Relaciones Exteriores	Arandía Muguira Luis Demetrio Descafeinadores Mexicanos, SA de CV	Ballesteros Quiñones Javier Alejandro Universidad Panamericana
Alemán Chang Omar Revista Líder DF	Aranguren Castiello Ignacio Arancia Industrial, SC	Bañuelos González Javier Invex Grupo Financiero
Alemán Magnani Claudia Interjet	Aranguren Tréllez, Ignacio Arancia Industrial SA de CV	Barajas Aureliano
Alemán Magnani Miguel Interjet	Aranguren Tréllez Luis Arancia Industrial SA de CV	Barba Mariscal Alfredo H. Ayuntamiento de San Pedro Tlaqueque
Alemán Velasco Miguel México de Negocios	Aranguren Tréllez Santiago Arancia Industrial SA de CV	Barona Genderop Laura Ford Motor Company
Alfaro Manuel Gobierno de Jalisco	Aranes do Nascimento Edson "Pele"	Barragán Silva Oswaldo CAREINTRA
Alfaro Ramírez Bettyna Gobierno del Estado de Jalisco	Arellano Román Josefina Inestra	Barrera Sepulveda Sergio Vielite SA de CV
Alfaro Rosales Francisco Miguel Alfaro y Asociados SA	Arranz Lara Luciano Antonio DHL Express México SA de CV	Bautista Gallangos Luis Enrique Avanza Consultoría Capacitación y Servicios SA de CV
Almaguer Ramirez Eduardo Gobierno de Jalisco	Arregui Cussi Jose Luis Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente	Bauza Argenis Accenture
		Beaudoin Pierre Bombardier Inc.

Beauregard Alvarez Mario  
PEMEX

Beckmann González Francisco  
Cámara de Comercio Servicios y Turismo  
de Guadalajara

Bello Alberto Grupo  
Expansión

Beltrán Moreno Bernardo  
Office Coffee Service SA de CV

Benavides Cobos Gabriela  
H. Congreso del Estado de Colima

Benavides Reyes Oscar  
COPARMEX

Beton-Delegue Elisabeth  
Ministerio de Asuntos Exteriores Francés

Blanco Diaz, Arturo  
Potosinos Epress Pack SA de CV

Bliss Bion  
General Consulate of the USA in Guadalajara

Bloda Tadeusz  
Inmetmatic SA de CV

Blomfield William  
Embajada de Australia

Bobadilla Muguira Gabriel  
Café Tostado de Exportación, SA de CV

Boggs Michael Eugene  
Industrias Michelin SA de CV

Bonilla Alguera Gerardo S.  
Fundación Desarrollo Humano  
Sustentable, AC

Borrego Michel José Luis  
Universidad Panamericana

Boy Pineda Mauricio  
BDP International México SA de CV

Bravo Hernández Salvador  
Gobierno del Estado de Jalisco

Bravo Padilla Tonatiuh  
Universidad de Guadalajara

Bravo Ramón Jesús Ivan  
Construcciones Industriales Tapia SA de CV

Bremer Gutiérrez Carlos  
Value Casa de Bolsa SA de CV

Brown Seyom  
American Security Project

Buenrostro Chaparro Juan Carlos  
Comisionado Nacional de Seguridad

Bujaidar Ghoraichy Francis  
COPARMEX

Burei Luca  
L'Oréal México

Butchart Gandara Daniela  
Grupo Nestlé México SA de CV

## C

Caballero Mier Adolfo J.  
Grupo Acatec, SA de CV

Caballero Villalpando Alicia  
Kybernus, AC

Emb. Luis Cabrera  
Cuaron y Asociados SA de CV

Calderón Mayela

Calderón Lanczyner Ignacio  
Calzado Lancrei, SA de CV

Calzada Roviroza, José Eduardo  
Gobierno del Estado de Querétaro

Campos Lauro Plexus Corp.

Cannizzo Reniú Carlo  
Cannizzo Ortiz y Asociados SC

Canseco González Morelos Jaime  
Grupo R

Cantú Aguilar Martha Eugenia  
CCC Fabricaciones y Construcciones, SA de CV

Cantú Ayala Félix Joaquín  
Grupo CFC, SA de CV

Cardenas Barba Gerardo  
Monte Cerrado SPR de RL

Cárdenas Cardona Isaac  
IEC Industrial Supplier SA de CV

Carral Cuevas Magdalena  
Carral Sierra y Asociados, SC

Carral Trigueros Javier  
Sanmina

Carranza Segura Ajax  
Grupo Financiero Banorte

Carrera Carrera Rodrigo  
Universidad Panamericana

Carrera Quiñonez Olaf Arturo  
BP MEXICO

Carrillo Castro Alejandro  
Fundación Miguel Alemán, AC

Carrión Rodríguez Eugenio Pacelli Francisco  
ANTAD

Carvajal Guedea Nhyra Carolina  
Central de Medios Dot Media

Carvalho Garnica, Sergio  
Almidones Mexicanos, SA de CV

Case Brendan  
Bloomberg

Casillas Ahmann Carlos Javier  
Grupo Salinas

Casillas Alarcón Luis Gerardo  
Almidones Mexicanos, SA de CV

Castañeda Juan Antonio  
Grupo Expansión

Castellanos Hernández Hugo

Castilla Ortuño Jorge  
Deloitte Consulting

Castillo Fernando  
Piexus Corp

Castillo Oliver Israel  
CANACO, Javier Rojo Gómez

Castro Rodríguez César

Castro de la Mora César  
Nestle

Catto James  
Embajada de los E.E.U.U.

Celis Orozco Jorge Ramón  
Punto Patrimonio

Cervantes Díaz Francisco  
CONCAMIN

Cervantes Fernandez Guillermo

Cervantes Palacios Francisco  
CONCAMIN

Cervantes Tezcucano Hugo  
CSD México

Chacón Pérez José Alfredo  
Navistar Financial Mexico

Chagoya Adolfo B.  
Check Ing Entertainment

Chan Damian  
Singapore Economic Development Board

Chan Ronnie C.  
Hang Lung Properties Limited

Chavez Garcia Jessica  
Partido Nacional

Chiñas Silva José Luis

Chinoy Suján R.  
Embajada de la República de la India

Ciceño Edgar Safran

Cloutier Jean-Francois  
Bombardier Transportation North America

Cobo Ma. Fernanda  
Accenture, SC

Coello Castillo Jorge	De Abreu Souza Ricardo Ingredion Mexico, SA de CV	Del Toro Castro Ismael H. Ayuntamiento de Tlajomulco de Zuñiga
Coignard Jules EADS	De Aguilar Adriana	Del Valle Sierra Israel PEMEX
Contreras Rodriguez David Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología	De Anda César Comisión Internacional de Huevo	Delgado Gallard Roberta Universidad Anáhuac
Cordero Rodríguez Eduardo Country Motors, SA de CV	De Barajas Izela	Delgado Gallard Roberto
Cornero Pietro Paolo Ferrero de México	De la Cerda Hinojosa María Idolina Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Estado de Nuevo León	Delgado González Jesús Alfredo TeRentó.mx
Cortina Gallardo Juan Antonio Grupo Azucarero México SAB de CV	de la Fuente Alberto Shell México	Devlyn Mortensen Frank Optcias Devlyn SA de CV
Cossío José Ramón Suprema Corte de Justicia de la Nación	De la Fuente Ramírez Juan Ramón UNAM	Dezi Di Florio Paolo G. Venameca México SA de CV
Cotero Ochoa Miguel Expo Guadalajara	De la Garza Zamarron Enrique Alberto	Díaz González Federico Carlos
Cournoyer Joelle Bombardier Aerospace México	De la Macorra Cecilia ExxonMobil Corporation	Díaz Labastida Victor Manuel Comisionado Nacional de Seguridad
Couttolenc Sanchez Antonio Infoanalitica	De la Madrid Cordero Enrique Bancomext	Díaz Medina Daniel Ivan Arieh Energía Libre
Covarrubias Piffer Fabio Massimo Grupo Fertinal	de la Madrid Cordero Federico Luis Multiplica tu Nómina	Díaz Medina Juan Oscar Alejandro Energía Libre
Covarrubias Valenzuela Juan Arturo Grupo Motormexa Guadalajara SA de CV	de la Madrid Cordero Gerardo Antonio Multiplica tu Nómina	Díaz Muñoz Israel
Crespo Ariel CNN	De la Madrid Cubillas Francisco BBV México, Fideicomiso Submetrópoli de Tijuana-Grupo El Florido	Díaz Nuño Pedro Alan Energía Libre
Creticos Peter Institute for Work and the Economy	De la Madrid García Francisco BBV México, Fideicomiso Submetrópoli de Tijuana-Grupo El Florido	Díaz Rodríguez Juan Universidad Panamericana
Cruz Mac Gregor, Vicente Kybernus	De la Peña Stettner Luis Manuel Aceitera " El Gallo", SA de CV	Díaz Yarza Enrique Logo Corporativo Jurídico SC
Cuellar Sánchez, Héctor Manuel Válvulas Worcester de México, SA de CV	De la Torre Carlos	Díaz Garza Hernández Edgardo Pacific Star, SA de CV
Cuellar Sanchez Juan Carlos Grupo Financiero Banorte	De la Vega Arevalo Angélica Beatriz Adecco México	Dieguez García de la Vega Bruno Arturo Universidad Panamericana
Cuevas Roberto Accenture, SC	De Mendieta Zapata Stephany Daimler Vehículos Comerciales	Divis Radek Antonin Australian Trade Commision (Austrade)
Cuevas Venegas Mario Alberto Desarrollos Moviles y Multimedia SA de CV	De Mesa Gisbert Carlos Diego Fundación Comunidad	Domínguez Esperalba Miguel Ángel Grupo Axerta, SAPI de CV
<b>D</b>		
Dau Farah José Alfredo Promotora de Plazas Comerciales S de RL de CV	de Oteyza Fernández José Andrés OHL México, SAB de CV	Dominguez Esperalba Santiago Grupo Axerta, SAPI de CV
Dau Iñiguez Marcos Enrique Grupo Napresa, SA de CV	De Paul Cabral Daniel Productora de Paul Cabral Hermanos, SA de CV	Domínguez Gil José Alfonso Promotora de Relaciones Internacionales
Davalos López Roberto Gobierno de Jalisco	Del Mazo Maza Alfredo BANOBRAS	Dueñas Enrique CANACAR
Dávila Flores Jorge E.	Del Moral Espinoza Diego Marcial Tandem Consulting	Durán Lomelí Ignacio PEMEX
	Del Real López, Alfonso Carlos Kybernus, AC	Durand Serge Eurocopter de México SA de CV
		Durazo López José Vidal Universidad de Guadalajara

Dussel Peters Enrique  
Center for Chinese-Mexican Studies  
(UNAM)

Dutta Soumitra  
SC Johnson Graduate School of Management

## E

Echarte Luis J.  
Grupo Salinas

Edwards Krista Marie  
Shell Exploration and Production Company

Elias Ayub Arturo  
Teléfonos de México

Elizalde Gutiérrez Alejandro Raul  
Humana de Equipo y Materiales, SA de CV

Elsaesser Joachim  
Federación de la Industria  
Baden-Wuerttemberg "LVI"

Encinas Espejel Gilberto Francisco  
GDF FIDEGAR

Errejón Alfaro Carlos  
Tierra y Armonia, SA de CV

Errejon Alfaro Juan José  
Tierra y Armonia, SA de CV

Errejon Alfaro Pablo  
Grupo Guia

Escobar Solórzano Sergio  
Proexport

Escobedo Salazar Lizzete Janice

Escutia Nuñez Guillermo Francisco  
CANIETI

Espinosa de los Reyes Fernando  
Grupo Salinas

Espinosa Ortíz Gustavo  
Cargill de México

Espresate Eibenschutz Pablo  
Repsol México

Esquier Raygadas Héctor Eduardo  
Consortio Consultivo para el Desarrollo,  
SA de CV

Estrada Manuel  
Klob, SA de CV

## F

Farias Torres Arturo  
Impulsora Arra, SA de CV

Fast Edward  
Canada

Favier Salcedo Álvaro  
Grupo Favier

Felbab-Brown Vanda  
The Brookings Institution

Ferezin Luiz Carlos  
Accenture, SC

Feris Coelho José Antonio  
Jabil Circuit de México

Fernández Horacio  
Accenture

Fernández Barberena María de los Angeles  
Spencer Stuart S. de RL de CV

Fernández Castillo, Horacio  
Empresas Tajín

Fernández Domínguez, Samuel  
Productos Parafinicos San Valentín, SA  
de CV

Fernandez de Castro Juan Manuel  
Grupo Inmobiliario G

Fernandez de Lara Sánchez Rafael de  
Jesús  
Acarreos de Basáltico y Asfalto, SA de CV

Ferrari Cazarín Antonio  
Colegio de Bachilleres del Edo. de Veracruz

Ferrari Cazarín Ramón  
Consejo de Desarrollo del Papaloapan

Ferrari Pardiño Ramón  
Consejo de Desarrollo del Papaloapan

Flores Ibarra Miguel  
Grupo Flosol

Flores Miramontes Juan Carlos  
Jaltec, Sistema Tecnológico de Jalisco AC

Foncerrada Luis

Fonseca Gutierrez Rafael  
Instituto Tecnológico y de Estudios  
Superiores de Monterrey

Fornes Valdéz Arturo  
Mancera, SC

Fornos Rodrigues José

Foster John

Frías Ramirez Ismael  
Office Coffee Service SA de CV

Fuentes Berain Rossana  
Grupo Expansión

Fueyo Sánchez, Magdalena

Funes Garay, Carlos Antonio  
Softtek SA de CV

## G

Gallardo Thurlow Juan Ignacio  
Organización Cultiba SAB de CV

Gallegos Rafael  
Decasa

Gallegos Raúl A.  
GE México

Gallegos Corona Dulce María  
Secretaria de Innovación Ciencia y Tecnología

Gamboa Medina Claudia Verónica  
Universidad de Guadalajara

Gandouff Castellanos Juan Miguel  
Sagnes Constructores, SA de CV

Gandouff Castellanos Pablo Francisco  
Concretco de México, SA de CV

Garaygordobil Armida,  
AG Goba Advisors

García Frédéric  
EADS México/SCS Cassidian México

García Karla  
Universal Scientific

García Briseño Julio  
Laboratorios Julio SA de CV

García Cacho Alfonso  
Cumbre de Negocios, S.C

García de la Cadena Mariana  
PEMEX

García Estrada Pablo  
Daimler Vehiculos Comerciales S. de RL  
de CV

García Garza Manuel  
Bright Finishing E-Coat & Plating Processes

García León Gustavo  
Multiplica tu Nómina

García López Federico  
Office Coffee Service, SA de CV

García Peregrina Ignacio  
Fibra Optica Latinoamericana SA de CV

García Lascurain Vargas Laura  
Digital Lascurain

García Lascurain Vargas, Ma. Antonieta  
Sindicato Nacional de Trabajadores de la  
Educación

García-Manzano Bernardo  
Automotive Trucks

García-Mendez Balderrama Xavier  
Avah Legal Gdl SC

Garciarce Gemma  
Hotel Sheraton Bugambillas

Garciarce Michel Carlos Ignacio Embotelladora Mexicana, SA de CV	Gómez Flores Raymundo Grupo Empresarial G	González Márquez Luis Miguel El Economista
Garciarce Monraz Abelardo Grupo AGA	Gómez García Felipe Grupo Industrial Vida SA de CV	González Mejía David Grupo Proamex
Garciarce Ramirez Abelardo Consortio AGA, SA de CV	Gómez Ibarra Obregón Armando Grupo Chocolate Ibarra	González Monroy Néstor Resources Global Professionals
Garduño Laguna Francisco González Fernández Abogados	Gómez Orea José de Jesus Vision Videa Comunicaciones S de RL de CV	González Parás José Natividad Cosultoría Estratégica Primer Círculo, SC
Garza Álvarez José Luis Interjet	Gómez Quiñones, Carlos Ricardo Kaxan Media Group	González Pier Eduardo
Garza Cantú Ramiro Grupo R	Gómez Sánchez, Luis Solexvintel, SA de CV	Gonzalez Resendiz Salvador Gobierno de Jalisco
Garza Moreno Constanza La Razón de México	Gómez Daza Rangel Manuel GD Desarrollo de Proyectos, SA de CV	González Rodríguez Guillermo Isaac Universidad de Guadalajara
Garza Vargas Ana Grupo R	Gómez Vazquez Aldana José Manuel Gómez Vazquez Aldana y Asociados	Gonzalez Ruiz Alejandro Dialogos Mexicanos por la Juventud
Garza Vargas Beatriz Grupo R	Gonzalez Mario CNN	González Valdés Roberto GRUMA México
Garza Vargas Ramiro Grupo R	González Raúl Japan External Trade Organization (JETRO)	Graglia Diego Grupo Expansion
Garzon Francisco javier Embajada de España	González Álvarez Jaime Agustin Gobierno de Jalisco	Grey Chávez Isaías Tequila Centinela
Gavilanes Novoa Alejandro Farmacias Similares	González Arroyo Eleazar	Grijalva Vega Amapola World Trade Consultants Group
Gelemovich Daniel Accenture	González Castilla Andrés Fernando Hvpimes SA de CV	Guajardo Villarreal Ildelfonso Secretaria de Economia
George Tim Embajada de Australia	González Cosio Elcoro Valentín Super Ruedas de México, SA de CV	Gudiño Coronado, Luis Mauricio Gobierno de Jalisco
Gil Muller Héctor Alejandro Kybernus, AC	González Días Joel H. Ayuntamiento de El Salto	Guerra Hernández Jesús Nazaret Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología
Gilcrease Shannon Pemex	González Díaz Enrique Almacenes Unidos de México, SA de CV	Gutiérrez Candiani Gerardo Consejo Coordinador Empresarial
Godard Zapata Eugenio IBM de México, S de RL	González Florentino Luis Alberto Inestra	Gutiérrez Fernández Patricio Desarrollo Corporativo Idesa, SA de CV
Godinez Ávila Rocío Cia. Mueblera San Rogelio, SA de CV	González Flores Guillermo Gobierno del Estado de Jalisco	Gutiérrez Maldonado Lucía Eva ANTAD
Goeser Louise Siemens Mesoamérica	González González Efraín Avícola y Ganadera de Jalisco, SA de CV	Gutiérrez Muguerza Raúl Deacero, SA de CV
Gomez Philbert Singapore Economic Development Board	González González Francisco Reserva de los González	Gutierrez Ruiz Alejandro Avanza Consultoría Capacitación y Servicios SA de CV
Gómez Barraza Héctor Fonatur	González Hernández Humberto Expo Guadalajara	Gutiérrez Ruíz Fernando Transportes Urbanos y Suburbanos Tangamanga, SA de CV
Gomez Cesar Alejandro Tracsa	González Iñigo José Luis Sesajal SA de CV	Gutiérrez Servién Ramiro Finsa
Gomez Flores Armando GIG Desarrollos Inmobiliarios SA de CV	González Lelo de Larrea Juan Manuel Bombardier Transportation Systems	Gutierrez Villalobos Rafael Gobierno del Estado de Colima
Gomez Flores Guillermo Grupo Dina	González Lozano Carlos Enrique Grupo Dione	Guzmán Bofill Carlos ICA y CEEG

Guzmán Gómez Heberto Gabriel  
Heberto Guzman Desarrollos y Asociados, SC

Guzmán Montalvo José  
GBC Global Business & Customs  
Solutions, SC

## H

Hanna Arthur  
Accenture

Haro Avelar Brenda Carolina  
Universidad Panamericana

Heller Jack  
Heller Law Firm

Hemuda Debs Roberto  
Grupo Hemuda

Hernández Cardoso Gabriela  
General Electric México

Hernández Casillas José Francisco  
Cámara de la Industria del Calzado de  
Jalisco

Hernandez Casillas José Maria  
Expo Guadalajara

Hernández García Ramiro  
H.Ayuntamiento de Guadalajara

Hernández Grijalva Humaya Valeria  
Fundación Cero Hambre - Cero Miseria  
México

Hernández Juárez José Antonio  
Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología

Hernández Martín Fernando  
CSD México

Hernández Montes José Ma.  
Derivados Metálicos de Querétaro, SA de CV

Hernández Vega Rogelio  
Kansas City Southern

Herrera Lorena  
Nestle

Herrera Cuéllar Rocio del Carmen  
Construval, SA de CV

Herrera Pérez Isidro

Herrera Perez Jose Antonio  
Grupo Financiero Banorte

Herrera Vega Manuel Jesús  
Arte y Diseño en Plata SA de CV  
Herrerías Olea Rafael

Hidalgo Monroy Portillo Sergio  
OHL México SAB de CV

Higgins Michael D.  
Irlanda

Hinojosa Cantú Juan Armando  
Grupo Higa

Hinojosa Valencia Alejandro  
Polit Bureau

Hogewoning Dolf  
Embajada de los Países Bajos

Hradecky Sara  
Embajada de Canadá

Huertas Adrian  
Gobierno de Colombia

Hughes Jason  
IBM Mexico

Hyland Sonja  
Embajada de Irlanda

## I

Ibarra Alvarez del Castillo Salvador  
Grupo San Carlos Desarrollos Urbanos,  
SA de CV

Ibarra Covarrubias Carlos  
Fertinal

Ibarra Elorriaga Gabriel Andrés  
Empresas ICA, SAB de CV

Ignorosa Miganjos Oscar  
Secretaría de Economía

## J

Jacob Rocha Enrique

Jaime Delgado Jaime  
Autobuses de la Piedad, SA de CV

Jalil Hernández Germán Miguel  
CMIC

Jasqui Amiga Jacobo  
Inmobiliaria y Promotora Nacional  
Metropolitana SA

Jauregui Gómez Carlos Israel  
EGEA-CITELUM

Jianmin Wu  
China Institute for Innovation & Development  
Strategy

Jiménez Cruz Gabriela  
Embajada de la República de Costa Rica

Jimenez Gonzalez Federico

Jost Michael  
Nestle

Juan López Mercedes  
Secretaría de Salud

Justo Sierra Rivera Manuel  
Aerolíneas Ejecutivas, SA de CV

## K

Kaun Nader José Value  
Grupo Financiero

Kelly Clare Ann  
Embajada de Nueva Zelandia

Kiehnle Garza Bettina  
Periodico La Razón

Kiehnle Garza Bruno  
GRSJ-Division de Desarrollos Inmobiliarios  
de Grupo R

Kingston John  
PLATTS

Knoblauch Rudolf  
Embajada de Suiza en México

Knutsson Christina  
GDP GLOBAL

Koch de Santiago Carlos  
MeeBox

Kohlmann Eduardo  
Operadora del Bosque

Kohlsdorf Hans-Joachim  
Efficient Ideas

Kraiem Ruben  
Covington & Burling LLP

Kroll Peter  
Capgemini de México

Kurtz William  
Safran

## L

Lamas Flores Alberto  
Gobierno del Estado de Jalisco

Lammila Anne  
Embajada de Finlandia

Lancaster Jones González Antonio  
The European Business School

Lancaster Jones González Joaquin  
LJ Comercializadora SA de CV

Landeros González Eréndida  
Universidad Panamericana

Landeros Volquarts Lorenzo  
Tequila Triunfo

Landeros Volquarts Miguel Angel  
COMCE de Occidente

Langagne Alexis

Larios Orozco Luis  
FERTINAL

Lazo Margáin Lorenzo Alemán Velasco y Asociados	López Reyna Ma. del Carmen Programa de Agronegocios del Colegio de Postgraduados	Martínez Luis, Importadora Maroce
Leaño Del Castillo Juan Carlos Universidad Autónoma de Guadalajara	Lopez Rivas J. Trinidad Gobierno de Jalisco	Martínez Arguello Luis Manuel Pablo Grupo TMM SAB
Leaño Espinosa Eduardo Desarrolladora Mexicana de Inmuebles, SA de CV	López Torres Rafael Distribuidora de Camiones Cahi México, SA de CV	Martínez Cabrera Félix ANACAFE
Leaño Reyes, Gonzálo Nicolas Asoc. Mexicana de Editores de Periodicos AC	López Morton Zavala Jorge Astil S.A. de C.V.	Martínez Cortés Fernando ICE Asesores en Comunicación
Leaño Reyes José Antonio Rodolfo Universidad Autonoma de Guadalajara	Lozano Fernando, TMM	Martínez Gómez José Manuel Grupo Expansión
Lefebvre Marc André Bombardier Transportation North America	Lozano Lozano Guillermo Kybernus, AC	Martinez Guitron Jose Corporativo MB
Legorreta Chauvet Alejandro Legorreta M&A Asociados SA de CV	Lozano Olivares Luis F. Toyota Motor Sales de México	Martínez Martínez Karla Elizabeth Secretaria de Innovación Ciencia y Tecnología
Leiss Cortés Benigna Chevron energía de México, S de RL de CV	Lozoya Emilio Grupo Mega	Martínez Mattar Marcos Parque Temático Cozumel SA de CV
Lelo de Larrea y Haro Fernando Venture Partners	Lozoya Austin Emilio PEMEX	Martínez Mondragon Jaime ERM México, SA de CV
Lemus Navarro Pablo Credicampo		Martínez Ocegüera Marcos Impulsora Maroce, SA de CV
	<b>M</b>	
Lemus Ortiz Rolando Constructora y Arrendadora de México, SA de CV	Macias Martínez Gabriel Flextronics	Martínez Pichardo Marcela Ingredion Mexico, SA de CV
Leñero Álvarez Mónica Gabriela ANTAD	Macias Romano José Luis CAYPO, SA de CV	Martinez Sanchez Juan Consejo de Desarrollo del Papaloapan
Levin Jonathan, Bloomberg News Mexico	Marchi Lucca Bloomberg	Martinez Torres José Pastor H. Ayuntamiento de Juanacatlán Jalisco
Limón González Lorena Margarita CMIC Jalisco	Marcos Giacoman Ernesto Marcos y Asociados, Infraestructura y Energía SC	Martínez-Ulloa Carlos CCC Fabricaciones y Construcciones, SA de CV
López Gabriel, Ford Motor Company	Marcos Marcos Hernan Gruma	Martins Marcelo Cargill de México
Lopez Ayllón Sergio CIDE	Mariscal Sertviye Iñigo Grupo Marhnos	Mata Alvarez Carlos Envases y Laminados, SA de CV
López Castillejos Manuel Colchones Wendy SA de CV	Mariscal Servitje Santiago Murguía Consultores	Mauri Vilariño Antonio Grupo Empresarial ANCA SA de CV
López Fernández Roberto Isolux de México, SA de CV	Mariscal Torroella Nicolás Grupo Marhnos	McCann Santaella Randolph Brown Forman Tequila Mexico S de RL de CV
López Mercado José Eduardo El Puma Golf, S.A. de C.V.	Marroquín Rodríguez María Luisa Secretaría de Economía	McCulligh Cindy, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social
López Miranda Tomas Printing Arts Mexico S de RL de CV	Martens Carlos D. San Antonio Innovation Partners	Medina Ibarra Carlos Secretaria de Innovación Ciencia y Tecnología
López Muñoz Valentín Henkel Mexicana S.A. de C.V.	Martin Peter AFIMAC Global	Medina Macías Ricardo Transportes Urbanos y Suburbanos Tangamanga, SA de CV
López Padilla Tostado Gustavo Retweeti	Martin Ruiz David Osvaldo Biixa	Medina Pont Francisco Red Ambiental
López Patán Carlos Productos Medix SA de CV	Martínez Alexei Oliverio Almidones Mexicanos, SA de CV	Medina Mora Icaza José Compusoluciones y Asociados SA de CV

Medrano Escobar Eduardo  
Makino/Single Source Technologies, S de  
RL de CV

Mejía Santiago Angel Alejandro  
Inventive Power SA de CV

Mejorada Flores Juan Rafael  
Secretaria de Desarrollo Economico de  
Jalisco

Melchior Marcelo  
Grupo Nestlé México

Méndez Alejandro  
Mendez Strategy Group, SC y YPO  
México

Méndez Regalado Miguel  
Magna International Inc.

Mendoza Aguirre Miguel  
Lácteos y Helados San Miguel, SA de CV

Mendoza Verduzco María Rosario  
CADINVE

Michell Uribe Hugo Alberto  
Instituto de Pensiones del Estado de  
Jalisco

Miessner Messtorff Eckart F.  
Emerson Corporate & Shared Services  
Mexico

Milanés Chávez César Humberto  
Grupo Iclar

Millán Bojalil Julio A.  
Coraza Corporación Azteca, SA de CV

Millán Costabile Mauricio  
Coraza Corporación Azteca, SA de CV

Miranda Arias Guillermo  
Publiregalo Empresarial

Miranda Moreno Rafael  
Vision Consulting SA de CV

Miranda Palafox Luis Alberto  
Secretaria de Innovación Ciencia y Tecnología

Moel Aron Daniel  
Linen Industrial SA de CV

Molina Meneses Pedro Felipe  
Altavista Software

Moncada Uribe Jorge  
Exhibición Mueblera de Occidente SA de CV

Mondragón Alarcón Francisco Javier  
Grupo Aleman SA de CV

Mondragón y Kalb Manuel  
Secretaria de Gobernación

Montano Guzmán José Alejandro Portal  
Comunicación Veracruzana SA de CV

Montelongo Castellanos Leopoldo Sergio  
Instituto Jalisciense de Asistencia Social

Montenegro Urbina Luis Enrique  
Red Ambiental

Montes Bertin Manuel  
DHL Express México SA de CV

Montes Eriksen Oscar  
Inveuropa S.L.

Montes Guerra Jorge de Jesus  
Bansi, S.A.

Montes Johnston Juan Carlos  
Montes y Cia, SA de CV

Montiel Cuatlayol, María José  
Kybernus

Montoya Euresti Raul E.  
Gruma

Montoya Sánchez Jose Angel  
Grupo R

Mora Ureña Carmen Vianey  
Secretaria de Innovación Ciencia y Tecnología

Morales Rivera Jorge Alberto  
Larva Game Studios

Moran Calles Mario R.  
ProMexico

Morán Rivera Marcelino  
Muebles Baltasar S de RL

Moreno Luis Alberto  
Banco Interamericano de Desarrollo

Moreno Levy Guillermo  
Nutrisnack

Moreno Plascencia Jorge Raúl  
Universidad de Guadalajara

Moreno Valenzuela Pablo Rafael  
AMPM

Mucharraz Rosas Olaf  
Kybernus

Muguira Marengo Mauricio R.  
Cafetalera Zeta, SA de CV

Muguira Revuelta Domingo  
Grupo San Roke

Munive Vargas Marco Antonio  
CBS-IAOIWWB División Billboards

Muñoz González Julio Roberto  
Textiles Agrícolas, SA de CV

Murguía Ashby Juan Pablo  
Murguía Consultores, Seguros y Fianzas

Muriel Suárez Salvador  
Revista Líder DF

## N

Nagashima Tadayuki  
Japan External Trade Organization (JETRO)

Najera Luis Carlos  
Gobierno de Jalisco

Nájera Colunga Luz del Carmen  
Ingredion Mexico, SA de CV

Naranjo Alcaraz Andrea  
Secretaria General de Gobierno

Naranjo Trujillo Oscar  
Instituto Latinoamericano de Ciudadanía

Navarro Garate Mauricio  
Gobierno del Estado de Jalisco

Navarro Hernández Ignacio  
Estrasol

Negroponte John D.,  
McLarty Associates

Nergaard Merethe  
Embajada de Noruega

Newell García Roberto  
Instituto Mexicano para la Competitividad,  
AC (IMCO)

N'Haux Leonardo  
Qualtop, SA de CV

Niño Cota Juan Alonso  
CCIJ

Nogxina Sandile  
Embajada de Sudáfrica

Nolasco Meza Alfredo  
Bombardier

Novelo Ascencio Diego Armando  
Black Panda SC Antonio

Nuño Ayala José Luis  
Unima Soluciones Naturales SAPI de CV

## O

Obregón Salorio Gerardo  
Prestadero

Oce Edgar  
Safran

Ochoa De la Peña Jorge  
Consorcio Terrenos  
Ojeda Orozco Cristina  
Promodesa

Olavarrieta Maldonado Martín Carlos  
Secretaria de Relaciones Exteriores

Olguin Ramírez Daery  
Universidad Panamericana

Olson Valeria Cargill	Osorio Hernández Julio César Inestra	Paz Jorge Luis Interjet
Olvera Vazquez David Ricardo Kybernus	Otero Vazquez, Ian Paul Municipio de Zpopan	Peláez Martínez Alberto Richemont de México, SA de CV
Ontiveros González Oscar CROZ Promotores, SC	Overson Scott Intel Tecnología de México SA de CV	Pelchat Christiane Quebéc
Ordoñez Carlos Manuel Farmacias Guadalajara	<b>P</b>	Peña José Alberto Pharma México (GSK)
Orendain de Obeso Santiago Desarrolladora Mexicana Orendain, SA de CV	Pacheco Manuel, Interamerican Development Bank	Peña Nieto Enrique Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos
Orendain de Obeso Xavier Grupo DMX, SA de CV	Pacheco G. José J. MIT, Massachusetts	Peralta Casares Carlos Gerardo Grupo Metal Intra
Orendain Giovannini Eduardo Cámara Nacional de la Industria Tequilera	Padilla Casares, Carlo Alberto Grupo COCEI	Peralta Casares Oscar E. Grupo Metal Intra SAPI de CV
Orendain Martínez Gallardo Xavier DMX de México, SA de CV	Padilla Gutierrez Hector Gobierno de Jalisco	Peralta Navarrete Oscar Grupo Metal Intra
Ornelas Jesus Villa Plata	Padilla Mendoza Gustavo Fitopharma, SA de CV	Pereda Urrea Jorge Ignacio Grupo Axkati SAPI de CV
Ornelas Lina Google, Inc.	Padilla Navarro Rodrigo Folgom	Pérez Collado Juan Ignacio Heidrick & Struggles SA de CV
Ornelas Cuevas David Gefne, SC	Padilla Orozco Raul Alejandro Gobierno de Jalisco	Pérez Góngora Juan Carlos CONCANACO
Ornelas Plascencia Netzahualcóyotl Gobierno del Estado de Jalisco	Padilla Zenteno Jesús Corredor Insurgentes SA de CV	Pérez Molina Otto Presidencia de Guatemala
Orozco Franco José de Jesús Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología	Palacios Espinosa Sergio Avanza Consultoría Capacitación y Servicios SA de CV	Perez Morett, Ignacio Industrializadora Oleofinos, SA de CV
Orozco Medina Raúl Camilo Grupo Higa	Palacios Jiménez José Secretario del Estado de Jalisco	Pérez-Jácome Friscione Alberto Grupo Hermes Infraestructura
Ortega Alejandro Morgan Stanley & Co., Incorporated	Palacios Peña Jose La Casa del Reloj	Peterson Marquard Erik Thomas Oracle de México
Ortega Olivé Arturo Aerolíneas Ejecutivas, SA de CV	Palacios Sánchez Branty Jhonatan Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología	Piepsz Olivier Safran
Ortega Riquelme Paulina Bombardier Transportation México	Palafox Paz Enrique Comite Ejecutivo Nacional del PRI	Placencia Enríquez Leonardo Muebles Placencia
Ortiz Javier Asociación de Agentes Aduanales de Guadalajara AC	Palomino Echartea Jesus Intel	Plancarte y García Naranjo Francisco
Ortiz Martínez, Guillermo Grupo Financiero Banorte	Pardo Bejarano Juan Carlos Grupo Nestlé México SA de CV	Plasencia Moeller Luis Enrique Proyectos Constructores y Desarrollos Plasa SA de CV
Ortiz Paz, Marco Antonio Grupo Metal Intra SAPI de CV	Pardo Diaz Jimena Carrot	Pompa Padilla Alfonso Tecnologico de Monterrey
Ortiz Ramirez Germán Deloitte Consulting Group, SC	Pardo García Carlos A. Navistar Mexico, S de RL de CV	Ponce Delgado Carlos GPL Servicios Logísticos, SA de CV
Ortiz Zimbrón Roberto Smurfit Cartón y Papel de México, SA de CV	Paredes Guzman Gerardo Grupo R	Ponce Martínez, Juan José Grupo Porteo Logístico, SA de CV
Ortiz-Monasterio Felipe The Abraaj Group	Parfait Daniel Safran	Portales Galindo Julio Ernesto Internation Communication & Business SA de CV
	Parker Nick CNN	

Portilla Humberto  
CONCAMIN

Posada Eduardo  
Grupo Gondi

Potter Adriana  
Eurocopter de México

PRADO GOMEZ JAVIER  
PROJET DE MEXICO

Preciado Navarro, Mauricio Gerardo

Prestowitz Carol  
The Economic Strategy Institute

Prestowitz Clyde  
The Economic Strategy Institute

Proal de Garza Margarita  
INTERJET

Puente Espinosa Luis Felipe

Puente Pérez Luis  
CONCANACO

Pulido Alvarez Francisco Javier  
H. Ayuntamiento de Zapotlanejo Jalisco

## Q

Quijada Hurtado Marco A.  
Tenedora PJP4 de México

Quintero González Sergio Ramón  
H. Ayuntamiento de Ixtlahuacán de los  
Membrillos

Quirarte Villaseñor Salvador Ramiro  
Cooperativa Aladino SL de RL de CV

## R

Rabago Jaime  
Grupo Impulso

Rabinovitz Carlos  
Panel W

Radilla Suastegui Pedro  
Comisionado Nacional de Seguridad

Ramírez Alejandra

Ramirez Casillas Fidel Armando  
Instituto de Pensiones del Estado de  
Jalisco

Ramírez Fruchier Alma Leticia  
Laboratorios Nordin

Ramirez Fruchier María Guadalupe  
Laboratorios Nordin

Ramírez Magnani José Luis  
Interjet

Ramírez Maldonado Lizzett Brizeida  
Universidad de Guadalajara

Ramírez Ramírez Evangelina  
Universidad Panamericana

Ramirez Rangel Benito  
R. Ayuntamiento de Piedras Negras

Ramirez Urrea Juan Carlos  
Urrea

Ramos Flores Jesús E.  
Secretaría de Turismo

Ramos Menchaca Rodolfo  
FERTINAL

Ramsay Chantal  
Gobierno de Ontario, Canada

Reboulén Bernal Juan Antonio  
Deacero SA de CV

Represas de Almeida Carlos Eduardo  
Bombardier

Reséndiz Núñez Cuauhtémoc  
Dominguez, Reséndiz, Cuevas y Asociados,  
SC

Reyes Carrillo Armando Antonio  
Toyota Motors Sales de México

Reyes Robles Jaime  
Secretaría de Innovación, Ciencia y  
Tecnología

Reynoso Ochoa Mario Alberto  
Ayuntamiento de Guadalajara

Rhoney Colette  
John Sammis

Riebeling Cordero Rafael  
Grupo Peosa

Riera Méndez Álvaro  
Logística Tecnología y Calidad SA de CV

Rincon Arredondo, Miguel  
Bio Pappel, SA de CV

Riojas Leal Antonio  
Grupo Financiero Banorte

Ríos Alvarado Flavino  
Congreso del Edo. de Veracruz

Rivera Bernal, David  
Royal Prestige

Rivera Marquez Rodolfo  
Altavista Software

Rivera Raba Manuel  
Grupo Expansión

Robillard David Anthony  
Cámara de Comercio del Canadá, AC

Robles Muguira Daniel  
Deschis USA; Corp

Robles Peiro Héctor  
Gobierno Municipal de Zapopan

Rodríguez Carlos Manuel  
Bloomberg News Mexico

Rodríguez Tomás  
Accenture México

Rodríguez Cervantes José Luis  
Grupo Salinas

Rodríguez Martín Paulino  
Indra Sistemas, SA de CV

Rodríguez Martínez, Francisco Daniel  
Autobuses de la Piedad,SA de CV

Rodríguez Peña Pedro  
Gruma

Rodríguez Rocha Ignacio  
TMM

Rodríguez Rodríguez Ángel

Rodríguez Tamayo Francisco Javier  
Grupo Gondi

Rodríguez Valdes Jaime  
Gruma

Rojas Jose Luis  
Farmacias Benavides

Rojas Martínez, José Miguel  
Secretaria de Innovación Ciencia y Tecnología

Rojas Vázquez Alejandro  
Centro de Desarrollo del Sistema  
Coca-Cola, SA

Roji Guraieb Jorge  
Grupo Inmobiliario y Constructor, SA de CV

Rolon Hernandez María Dolores  
Grupo Financiero Banorte

Román Navarro Sergio  
PEMEX

Romero Jiménez Gerardo  
Toyota Motor Sales de México

Romero Luna Luis  
Expo Guadalajara

Romero Tovar Héctor  
Grupo Salinas

Romo Muñoz Manuel  
Proteina Animal SA de CV

Romo Romero José Guillermo  
Grupo Mega

Romo Ruíz Carlos Alberto  
Proteina Animal, SA de CV

Romo Ruíz Manuel  
Proteína Animal, SA de CV

Romo de la Peña Guillermo  
Grupo Mega

Rosales Wybo Alfonso  
Productos Verde Valle, SA de CV

Rosete Mónica  
Bayer de México, SA de CV

Rositas Martínez Ivan Rafael  
SINTEC

Rozental Andrés,  
Rozental y Asociados

Rubin Querejeta Larry D  
Spencer Stuart México

Ruiz Esparza Gerardo  
Coord. Política y de Seguridad Equipo de  
Transición

Ruiz Gutierrez Pedro  
Ayuntamiento de Guadalajara

Ruiz Limón Pablo  
Banco Nacional de México SA

Ruiz Massieu Claudia  
Secretaría de Turismo

Rumohr Haekkerup Susanne,  
Embajada de Dinamarca

## S

Saavedra Bernal José Omar  
BBVA Bancomer

Sainas Serrano Ana  
BANCOMEXT

Salas Martín del Campo Javier  
ANTAD

Salazar Ramirez Luis  
Expo Guadalajara

Salcedo Quevedo Joel  
Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología

Saldaña Bravo Juan Bernardo  
Cámara de Joyería y Platería

Salgado Peña Abel Octavio  
Cámara de Diputados

Salgado Velasco Rene  
Concavus & Convexus

Salgado Velasco Uriel Ignacio  
Concavus & Convexus

Salinas Pliego Ricardo  
Grupo Salinas

Samayoa Armas Ivan  
HT FOODS SA de CV

Sammis John  
Embajada de los Estados Unidos en  
México

Sánchez Antillón Fernando  
The European Business School

Sanchez Cruz Othon  
Comisionado Nacional de Seguridad

Sanchez García Gonzalo Arturo  
Gobierno de Jalisco

Sánchez Gómez Agustín  
OptiSoft, SA de CV

Sanchez Patiño Sajid Enrique  
GSM Comunicaciones y Negocios, SA de CV

Sanchez Sainz Margarita del Pilar  
Sanchez & Carranza Abogados SC

Sánchez Trejo Víctor Gabriel  
Actum

Sánchez Vázquez Germán  
Park-E

Sánchez Y Oldenhage Sandra  
AMGEN México

Sandoval Salvador  
Joyerías Aplijsa

Sandoval Díaz Jorge Aristóteles  
Gobierno del Estado de Jalisco

Sandoval Fierros Hector F.

Sandoval Urbán Evelia  
Sindicato Nacional de Trabajadores de la  
Educación

Santillán Lua Itzel

Santos Dade José Arturo  
Banco Regional de Monterrey, SA

Santos Silva Jorge  
Shell Energy Resources Company

Sarmiento Fernández de Lara Sergio  
TV Azteca

Seidner Aguado Emmanuel  
Congreso de la República de Guatemala

Seijas Mario  
DHL

Serrano Segovia José Francisco  
Grupo TMM SAB

Serur Edid David  
Ideurban Consultores SC

Shkolyar Nikolay,  
Embajada de Rusia

Short David  
FedEx Express

Silva Aníbal  
ICE Asesores en Comunicación y Prensa

Silva Correu José Luis Felipe  
DHL Express México S.A. de C.V

Slim Seade Héctor  
Teléfonos de México

Smadja Claude  
Smadja & Smadja

Smadja Yael  
Smadja & Smadja

Soland Kurt  
Bayer de México SA de CV

Solano Alberto  
Latinrep de México, S de RL de CV

Solano Arrieta Vicente Alfredo  
OHL México SAB de CV

Solís Cámara Fernando  
Gruma México y Latinoamérica

Solís Sánchez Eduardo J  
Asociación Mexicana de la Industria  
Automotriz AC

Solorio Arechiga Alejandro  
Gobierno de Jalisco

Solorzano Aizpuru Luis  
Advent International

Soto Borja Escobar Ignacio  
Grupo Losrram

Sotomayor Inzunza Ana Lilia  
Universidad Panamericana

Sousa Landa, Everardo Gaston  
Comercializadora Vermex, SA de CV

Standley Andrew,  
Delegación de la Unión Europea en México

Stefanidou Polyxeni  
Embajada de Grecia

Steinecker Friedrich  
Embajada de Austria

Stortini Filho Luiz  
DOW Química Mexicana

Suárez Hernández Laura Fabiola  
Ustraap Corp.

## T

Tabares Cruz José María  
Mancera, SC

Takahashi Kideyuki,  
Japan External Trade Organization (JETRO)

Tamayo Davalos Juan José  
Camara Nal. de la Ind. de Restaurantes y  
Alimentos Condimentados

Tamayo Méndez Karla Paulina  
Universidad Panamericana

Taylor Duncan  
Embajada Británica

Tejeda Carrizalez Jorge Luis

Téllez Kuenzler Luis  
Bolsa Mexicana de Valores

Thanasoulas Alexis  
Zenithoptimedia

Thomas Obregón Javier  
Grupo Golfo de México, SA de CV

Tirado Cabal Laura Leticia  
LTC Exporter

Toca Garciarce Alejandra  
Hotel Sheraton Baganvillas

Tome Velázquez José Felipe  
Citicapital

Torres Arellano Carlos  
Grupo Metal Intra SA de CV

Torres Dávila Carlos  
Riggers Group

Torres González Flavio  
Promotora Torres González, SA de CV

Torres Rueda Noe

Toussaint Anne  
Delegacion General de Quebec

Trejo Cervantes Max  
Organizacion Iberoamericana de Juventud

Treviño Bianca Patricia  
West Virginia University

Tricks Henry  
The Economist

Tueme Pedraza Carlos  
Teléfonos de México, SAB de CV

## U

Ugalde Mercado Rolando  
Grupo Cargo

Uriarte Salas Luis Fernando  
Néuken Agua Alcalina

Uribe Robles Claudia Valeria  
Universidad de Georgetown

Uribe Vélez Álvaro  
Colombia

Urrea Hernandez, Maria Luisa  
Expo Guadalajara

## V

Valcarcel Blanco Enrique  
Asociación de Hoteles de Jalisco

Valdés Avila Julio  
Universidad Panamericana

Valdés Correa Otilio  
Supollo SA de CV

Valdéz Mingramm Rafael  
Envision Energy

Valencia Pelayo Carlos Alberto  
Constructora Autlense, SA de CV

Valenzuela Arturo  
Georgetown University

Valenzuela Cadena Carlos Federico  
Dynamica

Valverde Montero Verónica Ana Luisa  
Valverde Internacional

Van Ark Bart  
The Conference Board Inc.

Vazquez Parada Horacio  
Expo Guadalajara

Velasco Alvarado Pedro A  
Santamarina y Steta SC

Velasco de la Peña Pedro Creel,  
García-Cuellar,Aiza y Enriquez, SC

Velasco Salles Claudio  
Gran Clase en Muebles, SA de CV

Velázquez Jesús César  
Grupo Salinas

Velázquez Álvarez Luis Vladimir  
Universidad de Guadalajara

Vera Mario  
Nestlé

Verduzco Tolentino Liliana  
Multiplica tu Nomina

Verea Saracho, Jorge

Vergara Horacio  
Accenture

Verstegen Michael  
Plexus Corp.

Vidrio Eduardo,  
AFAMO

Vila Laura  
Corporación Financiera Internacional

Vilchis Munguia Carla

Villa Manzo Hugo Salvador  
El Rio Habitat, SA de CV

Villagomez Piña Baidevi Yareli  
Grupo Villamex, SA de CV

Villagomez Rodriguez Benito Manuel  
Grupo Villamex, SA de CV

Villalba Adrian  
Grupo Expansión

Villalobos Salvador  
Nestle

Villalón Trujillo Lucía Ileana  
CCC Fabricaciones y Construcciones, SA  
de CV

Villalvazo Cámara José Gabriel  
Parque Temático Cozumel, SA de CV

Villanueva Lomelí Ricardo  
Secretaria de Planeación, Administración  
y Finanzas del Gobierno de Jalisco

Villaseñor Montemayor Arturo  
Cuadrante I

Villatoro Robles José Guadalupe  
Avanza Consultoría Capacitación y  
Servicios SA de CV

Villegas Guzman Cesar Arturo  
Oro Boleado SA de CV

Villiers Negro Ponte Diana  
The Brookings Institution

Viswanathan Rengaraj  
Gateway House, Indian Council on Global  
Relations

Vivas Dalva,  
DOW Química Mexicana

## W

Walker Linda  
Walker Von Graffenried Asset Manage-  
ment AG

Wallace Chris  
Greater Irving-Las Colinas Chamber of  
Commerce

Wayne Earl Anthony  
Embajada de Estados Unidos

Werner Susanna  
United State-Mexico Border Energy  
Forum

Wilson Christopher E.,  
Woodrow Wilson International Center

Wolstein Carlos

Y

Yamuni Robles Enrique  
Megacable

Z

Zamora Jiménez Arturo  
Gobierno del Estado de Jalisco

Zapanta Al  
US-Mexico Chamber of Commerce

Zapata de Vengoechea Nicolás  
Parques y Museos de México SA de CV

Zárate Flores Alfonso  
Grupo Consultor Interdisciplinario SC

Zárate Rocha Luis Fernando  
Cámara Mexicana de la Industria de la  
Construcción

Zas Arcieri Jose María  
American Express Company

Zozaya Délano José Guillermo  
Kansas City Southern de México SA de CV

Zubia Germán  
GDP GLOBAL

Zuno Guzmán, Eliseo  
Belticos, SA de CV

# PATROCINADORES



Casi 115 años de historia de Banorte, siempre comprometidos con el desarrollo de México.

Hoy nos consolidamos como la tercera institución financiera más importante del país, a través de una red de más de 1,300 sucursales y 6,700 cajeros automáticos a disposición de nuestros más de 11 millones de clientes Banorte e Ixe, así como 15 Centros Pyme en el país, especializados en la atención a la Pequeña y Mediana Empresa.

Nuestra Afore es hoy la más importante de México y la segunda en Latinoamérica, con más de 11 millones de clientes. Asimismo, hemos consolidado nuestra participación en el mercado de seguros y pensiones con la adquisición del 100% de Seguros Banorte y Pensiones Banorte a Grupo Generali.

De esta manera, ofrecemos una propuesta de valor única para nuestros clientes, con productos innovadores y plataformas tecnológicas de vanguardia.

Nuestro compromiso ha sido y seguirá siendo el crecer con y para México.

Banorte, el Banco Fuerte de México



Los orígenes de Nestlé se remontan a 1867 en Vevey, Suiza; cuando su fundador Henri Nestlé revolucionó la industria

alimentaria al desarrollar la primera harina lacteada para satisfacer las necesidades alimenticias y nutrimentales de los niños. En 1905 se fusiona con un gran productor de leche condensada, la Compañía Anglo Swiss Condensed Milk, con la que inicia el proceso de diversificación e internacionalización. A la producción inicial de leche condensada y harina lacteada, progresivamente se añadieron nuevos productos tales como: cafés solubles, chocolates y confites, congelados, culinarios y refrigerados, como también alimentos para mascotas, todos reconocidos internacionalmente y vendidos, hoy en día en más de 100 países.

Siempre a la vanguardia en innovación y renovación en el sector alimenticio, Nestlé aprovecha sus más de 100 años de experiencia en investigación y desarrollo tecnológico para ofrecer a sus consumidores productos alimenticios de la más alta calidad y valor nutrimental.

Nestlé se sitúa como la empresa líder mundial en nutrición, salud y bienestar. Está presente en todos los continentes con más de 10,000 productos, elaborados en 461 fábricas ubicadas en más de 83 países y cuenta con más de 328,000 colaboradores en todo el mundo. Las marcas y los productos de Nestlé están enfocados hacia una constante innovación y renovación atendiendo y anticipando las necesidades cambiantes de sus consumidores, con productos elaborados para todas las etapas de la vida.

Nestlé se ha dedicado a conocer las necesidades y deseos de sus consumidores, así como sus valores locales y su cultura. Por esta razón la compañía ha demostrado tener una gran capacidad para adaptarse a cada país, sin desviarse de sus convicciones y valores fundamentales tan importantes para asegurar el éxito, sustentando su estrategia de crecimiento en la Creación de Valor Compartido y promoviendo beneficios concretos para el desarrollo la sociedad, impulsando el desarrollo rural y el cuidado al medio ambiente.

Iniciamos con Grupo Río San Juan, empresa constituida en 1958, siendo pioneros en la construcción y el desarrollo inmobiliario de las áreas industrial, comercial y habitacional mas importantes en el norte del estado de Tamaulipas, y uno de los principales generadores de nuevas fuentes de empleo, negocios, e inversión extranjera directa en la región. En Grupo Río San Juan contamos con una reserva territorial de más de 4,000 hectáreas que se destinaran a los futuros proyectos inmobiliarios que demande el mercado.

En 1960 se funda Grupo R y desde entonces ha sido un apoyo fundamental para el desarrollo de los proyectos de Petróleos Mexicanos, anteponiendo siempre el cumplimiento de las más estrictas normas de seguridad y cuidado de la ecología. A partir del 2010, se convirtió en la única empresa mexicana que ha incursionado en la perforación petrolera en aguas ultraprofundas, con la adquisición y puesta en operación de las plataformas Centenario GR, Bicentenario y próximamente La Muralla IV, lo que nos mantiene a la vanguardia tecnológica y nos permite enfrentar los nuevos retos que implican extraer petróleo y gas en aguas cada vez a mayor profundidad.

En el sector energético, nuestras empresas son altamente especializadas y competitivas en ingeniería, diseño, procura, construcción, instalación, mantenimiento y servicios integrados para la industria petrolera, así como para la perforación, mantenimiento y rehabilitación de pozos petroleros, tanto en tierra como costa fuera.

Las principales empresas que conforman Grupo R son:

Desarrollos Inmobiliarios Integrales. Urbanización y Construcción:

- Grupo Río San Juan, S.A. de C.V. (GRSJ)
- Constructora Mataredonda, S.A. de C.V. (CM)
- Triturados y Premezclados del Norte, S.A. de C.V. (TPN)

Perforación:

- Industrial Perforadora de Campeche, S.A. de C.V. (IPC)
- Grupo R Exploración Marina, S.A. de C.V. (GREMSA)
- Corporativo Grupo R, S.A. de C.V.

Campos de Gas:

- Servicios Múltiples de Burgos, S.A. de C.V. (SMB)
- Desarrollo y Servicios Petroleros S.A. de C.V. (DSP)
- Servicios Costa Afuera y Mantenimiento de Plataformas: Constructora y Arrendadora México, S.A. de C.V. (CAMSA)
- Servicios Marítimos de Campeche, S.A. de C.V. (SMC)
- Mantenimiento Marítimo de México (MMM)

Construcción Industrial y Petrolera:

- Bosnor S.A. de C.V. (Bosnor)
- Constructora y Edificadora Madero, S.A. de C.V. (CYEMSA)
- Río San Juan Construcciones S.A. de C.V. (RSJC)
- Proyectos Ebramex, S. de R.L. de C.V. (Ebramex)
- Mina-Trico, S. de R.L. de C.V. (Minatrico)

Mantenimiento Industrial:

- Servicios y Maquinaria de México, S.A. de C.V. (SYMMSA)
- T3 Energy Services de México, S. de R.L. de C.V. (T3 Mexico)

Transportación Especializada:

- Servicio Industrial Especializado, S.A. de C.V. (SERIESA)





TELMEX, constituida por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y empresas subsidiarias, provee servicios de telecomunicaciones en México. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.

TELMEX continúa con su compromiso de ofrecer a sus clientes productos y servicios con los mayores estándares de calidad y continúa realizando las inversiones que le permitan seguir a la vanguardia, con la red más confiable, eficiente, moderna y segura del mercado.

Más que ser un proveedor, TELMEX es un socio estratégico en servicios avanzados de telecomunicaciones para sus clientes. Es por ello que ha desarrollado en todo el territorio nacional la plataforma tecnológica más robusta, que le permite soportar la más amplia gama de operaciones, ya que cuenta con el respaldo de una Red con tecnología de vanguardia y el equipo humano mejor capacitado de nuestro país.

TELMEX continúa con su compromiso con el futuro de México, la educación y la cultura digital y el impulso a la innovación para fortalecer las tecnologías de la información.

TELMEX es la única empresa del sector con compromiso social, brindando servicio a todos los sectores de la población, impulsando la educación y cultura digital en el país, tendiendo los puentes para pasar de la simple alfabetización a la educación digital.

La empresa ha trabajado consistentemente en materia de Responsabilidad Social, realizando inversiones para que México cuente con una infraestructura de telecomunicaciones de clase mundial, que le permite atender las necesidades de comunicación de todos los sectores de la población, tanto en áreas rurales como en las grandes ciudades, además de ofrecer la más amplia gama de productos avanzados en telecomunicaciones a los sectores productivos del país, en beneficio de las empresas mexicanas.

Asimismo, a través de Fundación TELMEX, la empresa demuestra su compromiso, al impulsar programas que promueven una mejor calidad de vida de los mexicanos, tanto en las principales ciudades como en las zonas rurales en todos los estados del país.

Desde su privatización, TELMEX ha contribuido con México no sólo a través de sus inversiones en infraestructura de vanguardia, sino también impulsando la capacidad y el talento de su capital humano, respaldando así el compromiso con sus clientes, socios y accionistas para apoyar de manera decidida el desarrollo de México.



Kansas City Southern de México (KCSM) es una empresa mexicana líder en el transporte ferroviario, subsidiaria de Kansas City Southern (KCS), con más de 120 años de experiencia en el negocio de transporte por ferrocarril en Norteamérica y más de 15 años en México. KCSM mueve alrededor del 40% de la carga ferroviaria del país con presencia en 15 estados a través de más de 4,250 kilómetros de vías.

El Corredor Internacional Intermodal de KCSM que comienza en el Puerto de Lázaro Cárdenas, cruza y sirve al corazón industrial de México hasta la frontera con Nuevo Laredo, conectando a su vez al Puerto con los principales centros industriales, siendo la única línea que tiene conexión de México a Estados Unidos y Canadá, y hacia el sur el Puerto conecta al país con Asia.

La visión y estrategia de KCS ha sido ampliar el servicio en ambos lados de la frontera, a fin de fortalecer la oferta y ubicación, por lo que KCSM tiene un firme compromiso con el desarrollo del sector del transporte para impulsar el crecimiento industrial y comercial que México necesita.

Grupo TMM es una de las compañías de logística integral y transporte más importantes de México, ofreciendo servicios marítimos especializados y de logística integral que incluyen, servicios de transporte terrestre, y administración de puertos y terminales a clientes internacionales y domésticos a través de México.

Ofrecemos una sólida estructura logística para cuidar los recursos más preciados de nuestros clientes: su tiempo y dinero. Gracias a nuestras tres unidades de negocios y al esfuerzo de su capital humano, Grupo TMM cuenta con lo necesario para brindar un servicio de clase mundial que garantiza la más alta calidad a todos sus clientes.

La compañía original, Transportes Marítimos Mexicanos, S.A. fue constituida en junio de 1955, y tres años más tarde cambió su nombre registrado al de Transportación Marítima Mexicana, S.A.

Al inicio de los años 60's, la compañía experimentó su etapa de rápido crecimiento; inició operaciones en el Golfo-Atlántico con servicios entre puertos mexicanos y norteamericanos; inauguró su servicio de Línea Costera del Pacífico hacia Centro y Sudamérica; integró su primer servicio trasatlántico de itinerario al Norte de Europa; inauguró servicios regulares al Lejano Oriente y la Costa Mediterránea; y el año 1974 fue el inicio de su servicio regular al Brasil.

En aquella época la compañía experimentó su proceso de diversificación; en 1982 incursionó en el negocio del ferrocarril cuando adquirió el ferrocarril Tex-Mex, y en 1983 inició el transporte de automóviles en buques especializados. Los años 90's marcan la década de alianzas estratégicas; en 1993 acuerda con Hapag Lloyd el servir puertos del Norte de Europa; en 1994 suscribe con Seacor Marine un acuerdo de proveeduría de buques; en 1995 otro acuerdo con Hapag Lloyd para servir el área del Mediterráneo, y también con CSAV para fortalecer el negocio porteador de automotores en buques especializados. En torno de los servicios logísticos, en los últimos años de los 90's adquirió la concesión para operar la Terminal de contenedores en el puerto de Manzanillo en el Pacífico mexicano; obtuvo la concesión para operar por 40 años el muelle internacional de Cruceros en la isla de Cozumel en el mar caribe mexicano, y también consiguió de la autoridad portuaria de Acapulco una concesión de 25 años, a través de la cual TMM opera el muelle de Cruceros, la Terminal de usos múltiples, y la Terminal internacional de carga.

El TMM incursionó en el mercado de valores en el año 1980 al cotizar en la Bolsa Mexicana y en el exterior los valores de TMM se integraron a la bolsa de Nueva York desde 1992.

#### Nuestra Misión

"Somos un grupo mexicano especializado en servicios de transporte marítimo y terrestre, logística integrada, almacenaje y operación portuaria.

Nuestra fortaleza competitiva se basa en la integración de activos estratégicos propios y de terceros para brindar una amplia gama de soluciones con alto nivel de servicio y flexibilidad para nuestros clientes, apoyados con tecnología en constante desarrollo, 50 años de experiencia y un excelente capital humano.

Nuestro compromiso es maximizar el patrimonio de los accionistas a través de una operación eficiente y rentable de nuestras unidades de negocio."

#### Nuestra Visión

"Ser el grupo proveedor de servicios de transporte y soluciones logísticas integrales, líder en el mercado nacional, buscando participar en nichos de negocio de alto crecimiento y rentabilidad.

En Grupo TMM estamos comprometidos con el respeto al medio ambiente, participando en la consolidación y desarrollo de nuestro país."

#### Nuestra infraestructura

Grupo TMM posee una posición única en el mercado mexicano al ser la conexión ideal entre los ferrocarriles, los trayectos carreteros y los puertos; así como la conexión entre las principales ciudades y los centros de producción en el país.

Grupo TMM posee instalaciones ubicadas en Aguascalientes, Veracruz, Querétaro, Ramos Arizpe, Laredo, Hermosillo, San Luis Potosí, Toluca, Cuernavaca, Monterrey, Puebla, Ciudad Sahagún y la Ciudad de México.

Grupo TMM ofrece una estructura lógica para realzar los recursos más preciosos de un cliente: su tiempo y dinero, al trabajar estrechamente con todas las industrias, incluyendo las compañías que requieren los mayores estándares que garanticen su plena satisfacción en manejo logístico.

#### Nuestras Soluciones

Servicio de asesoría y consulta, creación de sinergias con nuestras diversas operaciones y nuestro conocimiento del mercado, además del interés por tratar a nuestros clientes como lo requieren, permite proporcionar soluciones integrales y adecuadas a requisitos particulares, en las áreas de:

- Logística y servicios terrestres.
- Servicios Marítimos especializados.
- Servicios Portuarios.

# BOMBARDIER

## la evolución de la movilidad

Bombardier es la única compañía que combina la fabricación tanto de aviones como de trenes en todo el mundo. En vista al futuro, pero concentrados también en el presente, Bombardier evoluciona en materia de movilidad en todo el mundo respondiendo al llamado de un transporte más eficaz, sostenible y agradable a nivel mundial. Nuestros vehículos, servicios y, principalmente, nuestros empleados son quienes nos convierten en líderes mundiales en transporte.

Bombardier cuenta con oficinas centrales en Montreal, Canadá. Las acciones de Bombardier se cotizan en la Bolsa de Valores de Toronto (BBD) y formamos parte del índice Dow Jones de sostenibilidad mundial y de Norteamérica. En el año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2012, registramos ganancias de US\$16.8 mil millones.

### Bombardier Transportation Mexico

Con su presencia en México por más de veinte años, Bombardier Transportation se ha convertido en el proveedor más importante de equipo de transporte ferroviario de pasajeros en el mercado mexicano, con casi el 70% del material rodante y de los sistemas de transporte en operación fabricados hoy en México en sus instalaciones locales.

El principal sitio de manufactura se ubica en Ciudad Sahagún, Hidalgo, a 90 kilómetros de la Ciudad de México. Con una mano de obra calificada de más de 1,300 empleados, esta planta se especializa en la fabricación y la introducción del producto de los vehículos ferroviarios de pasajeros, así como el mantenimiento y el servicio al cliente de posventa.

Bombardier también opera otro sitio de manufactura en Hidalgo y una planta en Huehuetoca, Estado de México, que se especializa en la manufactura de arneses eléctricos.

Bombardier es el único fabricante ferroviario en México que opera una planta avanzada con capacidades de ingeniería y manufactura integradas. La administración enfocada en la calidad y el equipo de vanguardia ayudan a ofrecer productos y servicios que alcanzan los más altos estándares de calidad.

Su compromiso con el mercado mexicano es cada vez mayor, como se ha demostrado en los últimos años con millones de dólares invertidos en equipo, actualizaciones de las instalaciones y capacitación en sus centros manufactureros en México.

### Bombardier Aerospace

Las operaciones de manufactura de Bombardier Aerospace en Querétaro se establecieron en 2006 y complementan a los otros sitios de manufactura existentes de la compañía. Las operaciones en México, que emplean en la actualidad más de 1,800 empleados en la planta de Querétaro, le permiten a Bombardier desarrollar una capacidad de manufactura que reduce su dependencia de terceros para los componentes estructurales de las aeronaves y contribuye en gran medida a la reducción de los costos operativos y a una mayor rentabilidad.

Además de los arneses y sub ensambles eléctricos principales para las aeronaves de negocios y comerciales de Bombardier, las operaciones en la planta de México incluyen la fabricación de los componentes estructurales de las aeronaves, como el fuselaje trasero para la renombrada familia de aviones de negocio Global, el paquete de control de vuelo (rudder, elevador y estabilizador horizontal) para la turbohélice Q400 NextGen, así como para las aeronaves CRJ 700/900/1000 NextGen y Challenger 605.

La fabricación de la estructura de materiales compuestos, el arnés eléctrico y el ensamble de las alas para el avión de negocios totalmente nuevo y de vanguardia Learjet 85, así como la instalación de los sistemas de sub ensamble, también se llevan a cabo en México. La construcción de la planta de la aeronave Learjet 85, de 18,581 m<sup>2</sup> (200,000 pies<sup>2</sup>), se inició en septiembre del 2009 y se inauguró el 21 de octubre del 2010.

Hasta la fecha, Bombardier Aerospace ha anunciado una inversión total de \$500 millones de dólares en sus operaciones de Querétaro



Quiénes somos

Petróleos Mexicanos es la mayor empresa de México, el mayor contribuyente fiscal del país, así como una de las empresas más grandes de América Latina.

Es de las pocas empresas petroleras del mundo que desarrolla toda la cadena productiva de la industria, desde la exploración, hasta la distribución y comercialización de productos finales, incluyendo petroquímica. Durante 2012, sus ingresos totales ascendieron a un billón 647 mil millones de pesos, obtuvo un rendimiento de operación de 905 mil millones de pesos y su inversión ascendió a 311 mil millones de pesos.

La producción de petróleo crudo se ha mantenido estable en los últimos años y en 2012 se ubicó en 2 millones 548 mil barriles diarios y la de gas natural en 6 mil 385 millones de pies cúbicos diarios.

Asimismo, se llevaron a cabo descubrimientos que ayudaron a corroborar el potencial petrolero en aguas profundas y en las cuencas del sureste. Con la terminación del pozo Kunah-1DL se obtuvo mayor información del campo Kunah, confirmando el potencial gasífero en aguas profundas del proyecto Golfo de México B. Asimismo, los pozos Supremus-1 y Trión-1, ubicados dentro del proyecto Área Perdido, cerca de los límites territoriales marinos, y terminados en tirantes de agua de casi 3 mil metros de profundidad, permitieron ampliar el área de exploración de zonas de aceite de dicho proyecto.

El Plan de Negocios de Petróleos Mexicanos y sus Organismos Subsidiarios 2013-2017 define el rumbo para cumplir con el mandato de creación de valor y alcanzar la sustentabilidad operativa y financiera en el mediano y largo plazos. A partir de un cuidadoso examen de la situación actual y del análisis del entorno, se identificaron 15 objetivos agrupados en cuatro líneas de acción: crecimiento, eficiencia operativa, responsabilidad corporativa y modernización de la gestión, así mismo se establecieron estrategias y acciones que guiarán a PEMEX para su cumplimiento.

1. Incrementar inventario de reservas por nuevos descubrimientos y reclasificación
2. Incrementar la producción de hidrocarburos
3. Obtener niveles de eficiencia por encima de estándares internacionales en aprovechamiento de gas y costos de producción
4. Alcanzar un desempeño operativo superior al promedio de la industria en las actividades de transformación
5. Incrementar y adaptar la capacidad de transformación industrial para asegurar el suministro y maximizar el valor económico
6. Impulsar el desarrollo de la petroquímica nacional con inversión propia y complementaria
7. Optimizar la capacidad de logística y acondicionamiento de hidrocarburos
8. Fortalecer la orientación a los clientes
9. Garantizar la operación segura y confiable
10. Mejorar el desempeño ambiental, la sustentabilidad del negocio y la relación con comunidades
11. Desarrollar y proveer recursos humanos especializados y mejorar la productividad laboral
12. Incrementar la generación de valor y la eficiencia del proceso de suministros y fortalecer la proveeduría nacional
13. Apoyar el crecimiento y mejora del negocio mediante el desarrollo tecnológico
14. Fortalecer la gestión por procesos y la ejecución de proyectos
15. Maximizar el valor de las oportunidades internacionales



Grupo Salinas es un conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y a la vanguardia tecnológica, con enfoque en la creación de valor y en el mejoramiento de la sociedad a través de un sólido compromiso con la excelencia. Al llevar bienestar a todos los niveles de la sociedad, Grupo Salinas fomenta el desarrollo de los países en los que opera.

Creado por el empresario Ricardo B. Salinas, Grupo Salinas no cuenta con posiciones accionarias, sin embargo, opera como un foro de desarrollo administrativo y de toma de decisiones para los líderes de las compañías que lo integran: Azteca, Azteca America, Grupo Elektra, Advance America, Banco Azteca, Seguros Azteca, Afore Azteca, Grupo Iusacell, Italika, Punto Casa de Bolsa y Azteca Internet.

Grupo Salinas facilita a sus compañías la implementación rápida y a bajo costo de lo mejor del pensamiento colectivo del Grupo para optimizar prácticas administrativas, procedimientos y tecnologías.

El Grupo tiene un ingreso anual agregado por arriba de 7 mil millones de dólares y EBITDA superior a mil trescientos millones de dólares, a través de sus operaciones en los sectores de medios de comunicación, comercio especializado, servicios financieros, telecomunicaciones e Internet. Las compañías que forman Grupo Salinas operan en México, Estados Unidos, Brasil, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Perú y Panamá, y se planea expandir las operaciones hacia a otros países de Latinoamérica.

Además de su participación en las compañías, Grupo Salinas creó Fundación Azteca y organizaciones similares en Estados Unidos, Perú, Guatemala y El Salvador, así como Fomento Cultural Grupo Salinas, Kybernus y Caminos de la Libertad, instituciones no lucrativas dedicadas a mejorar la salud, la educación, el medio ambiente, difundir la cultura, promover el liderazgo y la libertad.



Fundada en 1969 en San Francisco California por Adrian Dalsey, Larry Hillblom y Robert Lynn, cuyas iniciales le dieron nombre a la marca, DHL Express es la empresa líder a nivel mundial de paquetería con sede principal en Alemania y forma parte de Deutsche Post DHL.

La compañía tiene actualmente una capacidad de cobertura en 220 países, entre los cuales México es un punto clave para el crecimiento del negocio. Debido a su conexión geográfica y a su crecimiento promedio anual de doble dígito, este país es uno de los 11 mercados prioritarios para DHL Express. Adicionalmente aglutina el 20 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de América Latina, tiene firmados 47 tratados de libre comercio, y dispone de una fuerte demanda interna y un creciente comercio exterior, lo que lo coloca al nivel de Brasil, Rusia, India y China.

México ofrece a DHL importantes oportunidades de negocio derivadas de la estabilidad económica y el crecimiento sectores clave como: Automotriz, Farmacéutico y Químico, e Ingeniería y Manufactura, sin descartar otros segmentos importantes como el Aeroespacial o el Sector Tecnológico.

DHL México:

- DHL opera en México desde hace 34 años. (1979)
- DHL está implementando un plan estratégico el cual pretende realizar inversiones por US\$160 millones en un periodo de 5 años (2012 - 2017). Las inversiones se centran en rubros como: Flota, Gateways, Hubs, Estaciones, Tecnología, Redes Aéreas y Domésticas, entre otros proyectos clave que permitan el crecimiento acelerado de la firma, así como lograr satisfacer la demanda de los clientes.
- DHL genera en nuestro país más de 3,500 empleos.
- Con presencia en toda la República Mexicana; opera una red de 55 estaciones con un sofisticado esquema logístico, en el que participan más de 1,200 mensajeros, que garantiza cobertura en las 32 entidades federales del país a través de más de 600 puntos de venta.
- Cuenta con una sofisticada red de más de 1800 unidades terrestres, así como 12 vuelos dedicados nacionales; 9 internacionales y un sin número de alianzas comerciales con aerolíneas.
- Maneja más de 300 rutas terrestres lo que significan alrededor de 120,000 kms manejados diariamente, transportando diariamente 700 toneladas.
- Ofrece servicio a más de 18,000 clientes.
- Tiene cuatro Hubs o centros de transferencia de alto volumen: México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro; cinco centros de intercambio: Mazatlán, Minatitlán, San Luis Potosí, Zacatecas y Silao, y seis Gateways Internacionales: México, Monterrey, Guadalajara, Mérida, Hermosillo, Querétaro.

A lo largo de los 34 años de DHL Express en México, la firma ha creado soluciones específicas para cada segmento, incluyendo tanto a la gran industria como a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) con un universo de 800,000 a nivel nacional. DHL Express busca fortalecer su posicionamiento como asesor de cabecera en materia de comercio internacional entre sus clientes y prospectos, guiándolos a través de los pasos fundamentales para entrar a mercados como Latinoamérica y China, con el fin de expandir las exportaciones mexicanas más allá de EE.UU.

# EADS

EADS: Diseñando el futuro de la industria aeroespacial y de defensa

EADS es el líder mundial en aeronáutica, defensa y servicios relacionados. El Grupo está compuesto por Airbus, principal fabricante global de los aviones comerciales y militares más innovadores, y por Airbus Military, responsable de los aviones cisterna, de transporte y de misión. Astrium, líder europeo en programas espaciales y tercer mayor proveedor mundial en este sector, desempeña sus actividades en todas las áreas de la astronáutica, desde sistemas espaciales a gran de gran escala hasta servicios relacionados con satélites. Cassidian es líder mundial en soluciones de última generación para Fuerzas Armadas y organismos de seguridad civil en todo el mundo y, al mismo tiempo, convierte a EADS en el socio principal del consorcio Eurofighter y accionista del proveedor de sistema de misiles MBDA. Eurocopter es el principal fabricante mundial de helicópteros en el sector civil, y ofrece la mayor gama de aeronaves civiles y militares del mundo.

EADS tiene previsto ampliar sus actividades en los programas clave para seguir creciendo de manera rentable. Para tener acceso a nuevos mercados y recursos tecnológicos, el Grupo está expandiendo su presencia internacional; no obstante, sigue firmemente comprometido con sus países de origen en Europa.

EADS surgió en 2000 de la fusión de tres empresas: la alemana DaimlerChrysler Aerospace AG, la francesa Aérospatiale Matra y la española CASA. En la actualidad, EADS se ha convertido en el mejor ejemplo de una empresa europea verdaderamente exitosa. Con un volumen de pedidos acumulado por valor superior a 1,000,000 millones de euros desde 2000, la cartera de pedidos de EADS se ha multiplicado por más de cuatro hasta alcanzar los 567,500 millones de euros. Asimismo, el Grupo ha superado en más del doble los ingresos de 24,200 millones de euros alcanzados en 2000 al llegar a los 56,500 millones de euros en 2012.

Desde el 2 de abril de 2013, Denis Ranque es Presidente del Consejo de Administración y, desde el 21 de Junio de 2012, Tom Enders es el Consejero Delegado (CEO) de EADS

SAFRAN es un grupo internacional de alta tecnología cuyas principales áreas de negocios son: Aeroespacial (propulsión y equipamiento), Defensa y Seguridad.

Con 64.000 empleados en el mundo y más de 15 Billones de USD de ventas, el grupo SAFRAN es número uno a nivel mundial en:

- Motores comerciales de aviones (SNECMA – CFM)
- Motores para helicópteros (TURBOMECA)
- Sistemas de aterrizaje y de frenado (MESSIER- BUGATTI-DOWTY)
- Sistemas de cableado (LABINAL)
- Sistemas biométricos de huellas digitales (MORPHO Identification)

En México, SAFRAN está presente desde finales de los años 80, y tiene más de 4.200 empleados, con 11 empresas.

Además de sus actividades de producción y de diseño en México, el Grupo está fuertemente implicado en los temas siguientes:

- Educación (campus aeroespacial franco-mexicano en Querétaro)
- Desarrollo de la cadena de suministro en México
- Desarrollo de polos de competitividad para la Industria aeroespacial
- Medio ambiente (bioturbosina)

Las empresas del Grupo localizadas en México son:

- Estado de México y México DF :
  - o MORPHO Identification (sistemas de biometría, huella-iris-rostro)
  - o MORPHO Cards (fabricación y venta de tarjetas inteligentes)
  - o SAFRAN MEXICO (oficina corporativa)
  - o TURBOMECA (soporte comercial para mantenimiento de turbinas)
- Chihuahua :
  - o LABINAL (sistemas de cableado)
  - o SAFRAN Engineering (centro de diseño)
- Querétaro :
  - o SAMES (mantenimiento de motores CFM-56)
  - o MESSIER-BUGATTI-DOWTY SERVICES (mantenimiento de trenes de aterrizaje)
  - o SNECMA (fabricación de partes del motor CFM-56)
  - o MESSIER- BUGATTI-DOWTY (fabricación de partes de trenes de aterrizaje)
- Tamaulipas :
  - o GLOBE MOTORS (sistemas eléctricos)

Más información:

SAFRAN México

Tel: +52 (55) 5281 8775

info@safran.com.mx

www.safran-na.com





GRUMA es la compañía global de alimentos, orgullosamente mexicana, líder en la producción de harina de maíz y tortillas a nivel mundial, así como un importante productor en la categoría harina de trigo y productos derivados de la misma como son los flatbreads: wraps, naan, pan pita, chapatti, base de pizza, etc.; además de otros alimentos como arroz, snacks, pastas, condimentos y palmitos.

GRUMA cuenta con una notable expansión internacional que incluye operaciones en América, Europa, Asia y Oceanía con 101 plantas y una importante presencia en 113 países a través de sus marcas globales Maseca y Mission y una gran cantidad de marcas líderes locales como Guerrero en Estados Unidos, Tortiricas y Tosty en Costa Rica, Robin Hood en Venezuela.

Gracias a la innovación y uso de nuevas tecnologías, GRUMA ha ampliado su portafolio de productos y servicios que se adaptan a los diferentes estilos de vida, culturas y necesidades de sus clientes y consumidores en todos los países donde está presente.

GRUMA siempre se ha destacado por tener una gran visión de negocios para llegar a todos los rincones del mundo, donde se ha consolidado como una empresa exitosa, siendo su misión el contribuir a mejorar la calidad de vida de su capital humano, de sus clientes y consumidores, además de ofrecer productos y servicios de excelente calidad que se adaptan a sus estilos de vida, cultura y necesidades, así como crear valor para sus accionistas.

GRUMA es una empresa socialmente responsable que apoya el desarrollo integral de las comunidades donde tiene presencia. Siempre ofreciendo productos de alta calidad accesibles a todas las familias, creando empleos, reinvertiendo utilidades, implementando procesos amigables con el medio ambiente, reinvertiendo utilidades, creando empleos, favoreciendo la capacitación y el progreso, sin descuidar su crecimiento continuo.

A 64 años de su fundación y gracias a una clara visión de crecimiento sustentable, enfoque en la generación de valor, a su tecnología, infraestructura y renovada estrategia, GRUMA ve el futuro con optimismo, y está comprometida a construir una nueva etapa con los principios y valores que la han forjado y que le permitirán superar retos futuros.

Accenture es una compañía global de consultoría de gestión, servicios tecnológicos y outsourcing, con aproximadamente 266.000 personas trabajando en más de 120 países. Combinando su amplia experiencia, sus capacidades en todos los sectores y áreas de negocio, y su extensa investigación, Accenture colabora con sus clientes para ayudarles a convertir sus organizaciones en negocios y administraciones públicas de alto rendimiento. La compañía obtuvo una facturación neta de 27.900 millones de dólares durante el año fiscal finalizado el pasado 31 de agosto de 2012.

Nuestra estrategia de «empresa de alto rendimiento» se basa en nuestra experiencia en consultoría, tecnología y outsourcing, para ayudar a los clientes a rendir al máximo nivel y, de esta forma, crear valor sostenible para los clientes y accionistas. Utilizando nuestro conocimiento sectorial, experiencia en oferta de servicios y capacidades de tecnología, identificamos nuevas tendencias de negocio y tecnología y desarrollamos soluciones para ayudar a los clientes en todo el mundo a:

- Introducirse en nuevos mercados.
- Aumentar los ingresos en los mercados existentes.
- Mejorar el rendimiento operativo.
- Ofrecer sus productos y servicios con mayor eficacia y eficiencia.

Hemos desarrollado amplias relaciones con las empresas y Administraciones Públicas más importantes del mundo y colaboramos con organizaciones de todos los tamaños, entre las que se incluyen 89 del Fortune Global 100 y más de tres cuartas partes de la lista Fortune Global 500. Nuestro compromiso con la satisfacción del cliente fortalece y amplía esas relaciones. Por ejemplo, 99 de nuestros 100 principales clientes durante el ejercicio fiscal de 2012 llevan como mínimo cinco años colaborando con nosotros, y 92 llevan siendo clientes un mínimo de diez años.

Entre los diversos puntos fuertes que distinguen a Accenture en el mercado podemos mencionar los siguientes:

- Amplia experiencia sectorial.
- Ofertas de servicios amplias y en evolución.
- Experiencia en outsourcing de transformación empresarial.
- Historia de innovación e implantación tecnológica, incluyendo nuestras capacidades de investigación y desarrollo, a las que destinamos aproximadamente 400 millones de dólares al año.
- Compromiso con el desarrollo a largo plazo de nuestros profesionales.
- Equipo directivo contrastado y experimentado.

Para más información de Accenture visite nuestra página: [www.accenture.com/mx-es](http://www.accenture.com/mx-es).



Aerolínea 100% mexicana, que surge para ofrecer al mercado una alternativa distinta de servicio de transporte aéreo que cuenta con el mejor y más calificado grupo de talento humano de la industria aérea mexicana.

En Interjet tenemos pilotos experimentados, seleccionados con rigurosos exámenes de conocimientos y experiencia de vuelo, excelente atención a bordo de nuestras sobrecargos y personal técnico altamente calificado, combinamos experiencia y juventud, lo que nos hace una opción de seguridad, calidez y confiabilidad.

Aplicamos la más avanzada tecnología informática y de automatización en todos los procesos de la aerolínea.

La flota Interjet está integrada por 34 aeronaves Airbus A320, equipadas con lo último en tecnología. Además cuentan con las más altas certificaciones internacionales en cuanto a mantenimiento y seguridad.

La cabina cuenta con 150 asientos con un espacio de 34 pulgadas entre asientos, similar a las clases preferentes de otras aerolínea, lo cual hace que los asientos de Interjet sean los más confortables de todas las aerolíneas mexicanas.

#### Misión

Proporcionar el servicio de transporte aéreo más seguro y de excelencia, a precio justo mediante una sustancial elevación de la eficiencia y productividad de todos sus recursos, para beneficio de los usuarios.

#### Visión

Ser la empresa con el más alto nivel de rentabilidad, líder en el ramo, que garantice estabilidad y permanencia en la industria del transporte aéreo nacional.

#### Objetivos

- Satisfacer la demanda potencial de servicios de transportación aérea en México, con seguridad, calidad y excelencia.
- Incentivar la transportación aérea, con tarifas competitivas.
- Beneficiar directamente a los usuarios con más opciones para viajar a sus destinos.
- Mantener en forma permanente un programa de alta eficiencia en la operación y en la prestación del servicio para reflejarlo en tarifas más bajas y mejor servicio para nuestros usuarios.
- Crear fuentes de trabajo directas e indirectas en diferentes zonas del país, empleando a personal altamente capacitado en la industria aeronáutica.



Arancia es una empresa de propiedad privada ubicada en Guadalajara, México. ([www.arancia.com.mx](http://www.arancia.com.mx))

Historia de la compañía: Arancia creció en el negocio de la refinación del maíz de la compra por Don Luis Aranguren Sainz, de un molino de almidón en 1925. Se convirtió en el líder del mercado en México en los años 60 y creció en áreas relacionadas (consumo de productos, saborizantes de comida, encimas, surfactantes y transportación). En 1990, Arancia diversificó algunas líneas de negocios en preparación para mercados abiertos. Y unió fuerzas con Corn Products International Inc., eventualmente fusionando su negocio de almidones y jarabes de maíz y convirtiéndose en accionista y miembro del Consejo de Administración de la compañía global. Arancia ha crecido sus otras líneas de negocio.

Ahora, Arancia opera 5 compañías en tres áreas principales de interés:

Biología e Ingredientes Industriales:

-Enmex – Manufactura y comercialización de Enzimas alimenticias e industriales con importantes exportaciones a Estados Unidos y Europa ([www.enmex.com.mx](http://www.enmex.com.mx)).

-NaturaExtracta – Ingredientes alimenticios, saborizantes, colores e ingredientes funcionales ([www.naturaextracta.com](http://www.naturaextracta.com)).

Servicios de Logística:

-SEAO – Servicios de Renta de Textiles y paquetes quirúrgicos esterilizados para el sector salud ([www.seao.com.mx](http://www.seao.com.mx)).

-Pacific Star FoodService – Amplio proveedor y distribuidor de servicios de alimentos a restaurantes y sector alimentos ([www.pacificstar.com.mx](http://www.pacificstar.com.mx)).

Energía:

-Eneri – Medidores Inteligentes, monitoreo y control del uso de electricidad ([www.eneri.com.mx](http://www.eneri.com.mx)).

Inversiones institucionales estratégicas:

- Ingredion Inc. antes (Corn Products, Intl. Inc.) - Una empresa global de derivados de maíz y otros ingredientes con enfoque en la creación de soluciones. ([www.ingredion.com](http://www.ingredion.com)).

-Enzymotec – Ingredientes biofuncionales basados en lípidos para la nutrición y salud. ([www.enzymotec.com](http://www.enzymotec.com)).

-Advanced BioNutrition – Tecnología de encapsulado para protección y entrega de bioactivos ([www.advancedbionutrition.com](http://www.advancedbionutrition.com)).

-Coskata – Una compañía basada en energía renovable con tecnología de síntesis de gas natural para producción de etanol ([www.coskata.com](http://www.coskata.com)).

Los valores de Arancia son una base fuerte para la cultura de nuestras compañías. Arancia ha recibido por nueve años consecutivos la distinción nacional de Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano de Filantropía A.C.

Nuestros principales valores son: Respeto, ética, administración institucional, mejora continua, el cliente y los resultados orientados a la cultura organizacional.



Value Grupo Financiero es líder en intermediación bursátil, operadora de fondos, gerencia de inversión y arrendamiento. Value Grupo Financiero proporciona una amplia gama de servicios en México a una substancial y diversificada base de clientes que incluye a las corporaciones, gobiernos e inversionistas particulares. Lo invitamos a que realice un recorrido por nuestro nuevo portal y utilice los diferentes recursos financieros que este le ofrece.

#### Misión

La misión de VALUE Grupo Financiero es satisfacer las necesidades financieras de sus clientes, logrando así mediante un trato personal, ser una empresa líder en atención y servicio.

#### Visión

Ser el grupo financiero líder en crecimiento a nivel nacional, que proporcione servicios financieros de alta calidad, consistencia y rentabilidad, contando con un equipo de trabajo experimentado, en un ambiente de honestidad, colaboración y tecnología de vanguardia, que pueda garantizar seguridad para nuestros clientes y el crecimiento continuo de nuestra cartera.

#### VALUE Casa de Bolsa

Value Casa de Bolsa se especializa en el manejo de las inversiones con el propósito de incrementar el patrimonio de nuestros clientes. Value Casa de Bolsa es reconocida en el mercado por que se tiene la mejor calidad en servicios, los mejores fondos inversión como también porque les damos los mejores resultados a nuestros clientes.

Value Casa de Bolsa se especializa en:

- Fondos de Inversión
- Mercado de Dinero
- Mercado de Capitales



## **nacional financiera** Banca de Desarrollo

Nacional Financiera

El 2 Julio de 1934 nace el principal banco público de desarrollo en nuestro país: Nacional Financiera.

Nafinsa es un banco cuyo principal accionista es el gobierno federal mexicano y fue creado como instrumento para impulsar las importantes transformaciones socioeconómicas que cambiarían el rumbo del país.

Visión institucional:

Promover el crecimiento del sector empresarial a través de productos financieros, capacitación y asistencia técnica, promoviendo su competitividad, así como apoyar proyectos estratégicos y contribuir a la formación de los mercados financieros en el país.

Objetivos institucionales:

- \* Contribuir al desarrollo de las empresas con acceso a productos financieros.
- \* Promover el desarrollo de proyectos estratégicos y sustentables para el país.
- \* Promover el desarrollo regional y sectorial del país, principalmente en las entidades federativas de menor desarrollo.
- \* Desarrollar los mercados financieros y la industria de capital de riesgo en la México.
- \* Ser una institución con una gestión eficaz, basada en una estructura consolidada de gobierno corporativo que asegura una operación continua y transparente.

# EXPANSIÓN

## Grupo Expansión

Fundada en 1966, Grupo Expansión es actualmente el grupo multiplataforma más importante dirigido a audiencias selectivas y de negocios en México. En 2010 renovó su imagen y misión: "Crear experiencias mediáticas apasionantes para enriquecer la vida de sus lectores y usuarios".

Grupo Expansión, también conocida como GEx, cuenta hoy con un portafolio de 17 revistas y ocho sitios de Internet, con un alcance de 30 millones de personas mensualmente. Sus medios son: Expansión, ELLE, Obras, Manufactura, IDC, Quién, InStyle, Quo, Chilango, Life&Style, Cronos, Revista Metros Cúbicos, Travel + Leisure, Aire, Accent, Gran Plan, Revolution, CNNExpansión.com, Chilango.com, IDOnline.com, Quién.com, Metroscúbicos.com, Mediotiempo.com, CNNMéxico.com. y ADNPolítico.com

Desde 2005, Grupo Expansión es parte de Time Inc., la empresa de revistas más grande a nivel mundial, consolidando a GEx como el grupo multimedia con mayor credibilidad, transparencia y respeto en México.

# AGRADECIMIENTOS ESPECIALES



Cumbre de Negocios agradece de manera muy especial el apoyo de Maestro Tequilero y la Cámara Nacional de la Industria Tequilera que con sus aportes contribuyeron con la realización y el lucimiento de la 11ª edición de Mexico Cumbre de Negocios.

Con sentimiento de gratitud y consideración, muchas gracias.



# IMAGENES DE LA CUMBRE



# MEXICO CUMBRE DE NEGOCIOS BUSINESS SUMMIT

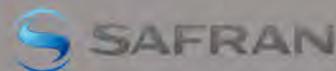








Nestlé

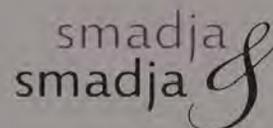


EXPANSIÓN  
MEDIO ASOCIADO

Organizado por / Organized by  
Comité México Cumbre de Negocios



Presidente / President  
Miguel Alemán Velasco



[www.cumbredenegocios.com.mx](http://www.cumbredenegocios.com.mx)  
[www.mexicobusinesssummit.org](http://www.mexicobusinesssummit.org)