



MEMORIAS DE LA MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS

25 - 27 Octubre, 2015.
Guadalajara, Jalisco.





ÍNDICE Y GLOSARIO

Glosario	10
Mensaje del Lic. Miguel Alemán Velasco	14
Comité Organizador	18
Consejo Asesor	19
Sesión de Apertura	22
Miguel Alemán Velasco, Presidente, “México Cumbre de Negocios” Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador constitucional, Estado de Jalisco José Medina Mora, Presidente, COPARMEX Jalisco Alfonso García Cacho, Director Ejecutivo, “México Cumbre de Negocios” Juan Alonso Niño Cota, Coordinador, CCIJ Fernando Topete, Presidente, CANACO Jalisco	
Conferencias Magistrales	25
Innovación, motor del desarrollo económico Enrique Peña Nieto, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos	26
La lucha por la paz en el mundo actual Shimon Peres, Ex Presidente de Israel, Israel	28
La ruta de salida de México de “la mala racha” de los mercados emergentes Paul Krugman, Profesor, Princeton University, Premio Nobel de Economía 2008,	30
Sesiones por Temas	32
Competitividad y Productividad	33
Posicionar a México para un mayor crecimiento Frédéric García, Presidente, Consejo Ejecutivo de Empresas Globales y Presidente, Airbus Group México Louise Goesser, Presidenta y Directora General, Siemens Mesoamérica José Medina Mora, Presidente, COPARMEX Jalisco Alejandra Palacios Prieto, Comisionada Presidente, COFECE Luis Téllez K., Miembro del Consejo, Bombardier México	34

La clave está en la clase media	37
Sarah Boumphrey, Directora de Visión Estratégica, Económica y del Consumidor, Euromonitor International	
Gabriel Casillas, Director General de Análisis Económico, Grupo Financiero Banorte	
Fabian Ghirardelly, Director General, Kantar Worldpanel	
Juan Alonso Niño Cota, Coordinador, CCIJ	
José María Zas, Presidente y Director General para American Express Company México, América Latina y el Caribe, y Negocio Internacional de Seguros; Presidente de American Chamber	
Escenarios para las perspectivas económicas de México en 2016	40
Manuel Herrera, Presidente, CONCAMIN	
Dora Iakova, Jefe de Misión en México, FMI	
Julio Millán Bojalil, Presidente, Grupo Coraza Corporación Azteca	
Eswar Prasad, Miembro Senior, Global Economy & Development, The Brookings Institution	
Impulsar la creación de <i>hubs</i> de alta tecnología en la región: La conexión entre Universidades, los empresarios y el capital emprendedor	43
Cate Ambrose, Presidenta y Directora Ejecutiva, Latin American Private Equity & Venture Capital Association	
Albert D. Díaz, Vicepresidente, Data Center Group y Gerente General, Product Collaboration and Systems Division, Intel Mundial	
Brian MacCraith, Rector General, Dublin City University	
Octavio Orozco, Coordinador de Desarrollo de Productos de Tecnologías de Información, Coordinador de Académica y Telmex Hub y Coordinador General de Aldea Digital	
Jaime Reyes, Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología, Gobierno del Estado de Jalisco	
Capital de inversión: Un nuevo impulsor del crecimiento en México	46
Cate Ambrose, Presidenta y Directora Ejecutiva, Latin American Private Equity & Venture Capital Association	
Bernard Bailey, Presidente y Director General, Authentix	
Luis Alberto Harvey, Socio Co-fundador y Director General, Nexxus Capital, S.A. de C.V.	
Ary Naïm, Gerente Regional, IFC	
Jacques Rogozinski, Director General, Nacional Financiera,	

Desarrollo de nuevas fuentes de inversión para un crecimiento sustentable	49
Luis Roble Miaja, Presidente, BBVA México y Presidente, ABM	
Carlos Rojo, Director General, Grupo Financiero Interacciones	
Armando Senra, Director General, Director para Latinoamérica y Región Ibérica, Blackrock Inc.	
Legislar, Ejecutar, Supervisar	53
¿Cómo reforzar el Estado de Derecho en México?	54
Alejandro Carrillo, Director General de la Fundación Miguel Alemán Velasco,	
Altagracia Gómez, Consejera Delegada de Grupo Empresarial G, Consejera Energy Forever Energía Geotérmica	
Diego Valadés, Investigador, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM,	
Alfonso Zárate Presidente, Grupo Consultor Interdisciplinario	
Establecer las prioridades para el combate de la corrupción	57
María Amparo Casar, Profesora CIDE; Directora Anticorrupción, IMCO, México	
Bernard Bailey, Presidente y Director General, Authentix	
Fernando Cevallos, Director Regional de Cumplimiento, Investigaciones Forenses e Inteligencia en México, América Central y El Caribe, Control Risks	
Edna Jaime, Directora General, México Evalúa	
Pamela Starr, Directora, US-Mexico Network, Universidad del Sur de California	
La perspectiva de los Gobernadores: Prioridades a nivel estatal para estimular el crecimiento y fortalecer la cohesión social	60
Juan Manuel Carreras López, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí	
Rafael Moreno Valle, Gobernador Constitucional del Estado de Puebla	
Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco	
Después de las elecciones intermedias:	63
¿Cuál es el margen de acción de la actual administración?	
Ricardo Anaya, Presidente Nacional, PAN	
Carlos Navarrete, Presidente Nacional, PRD	
Arturo Zamora, Senador, Vicepresidente del Senado PRI	
Optimizar la posición de México en la cima de la lista de países reformadores	66
José Carreño Figueras, Editor de la Sección Internacional, Periódico Excelsior	
Rubén Cortés, Director General, La Razón	
Enrique Quintana, Vicepresidente y Director Editorial, El Financiero	

México en el Entorno Global	69
México - Estados Unidos: Una mayor colaboración para aumentar la competitividad Miguel Basañez Ebergenyi, Embajador de México en los Estados Unidos de América Michael Camuñez, Presidente y Director General, ManattJones Global Strategies LLC William Duncan, Encargado de Negocios, a.i., Embajada de los Estados Unidos de América en México Dan Restrepo, Miembro Senior, Center for American Progress	70
Alianza del Pacífico: Traducir las intenciones en realidades Sergio Contreras, Vicepresidente Ejecutivo, COMCE Adolfo Laborde Carranco, Profesor, Tecnológico de Monterrey	73
TPP: Directo a los negocios ahora que el acuerdo se ha logrado Ralph Chow, Director Regional para las Américas, HKTDG Julio Millán Bojalil, Presidente, CORAZA, Corporación Azteca Jeffrey Schott, Miembro Senior, The Peterson Institute for International Economics Fernando Topete, Presidente, CANACO Jalisco	76
Diagnósticos Industriales	81
¿Hacia dónde va el sector energético a nivel global? Antoine Halff, Miembro Senior y Director, Global Oil Markets Research Program, Columbia/SIPA, Center on Global Energy Policy Erik Oswald, Vicepresidente de Exploración para las Américas, ExxonMobil	82
¿Cómo la reforma energética impulsará la competitividad en México? Alberto Bello, Director Editorial de Negocios, Grupo Expansión Steve Greenlee, Presidente, ExxonMobil Exploration Company Luis Vázquez Senties, Presidente del Consejo de Administración, Grupo Diavaz	85
Responder a las nuevas tendencias en manufactura: Oportunidades para la alta ingeniería e innovación en el sector automotriz y de transporte Oscar Albín, Presidente Ejecutivo, INA Woosuk Jenneth Choi, Vicepresidente Ejecutivo, International Business, Chosun Ilbo Group, Corea Santiago Macías, Coordinador General, Comisión Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica A.C. (COMPITE) Eduardo Solís, Presidente Ejecutivo, AMIA José Zozaya, Presidente y Representante Ejecutivo, Kansas City Southern de México	88

Mejoras al sector agroindustrial a través de la innovación	91
Ricardo Aguilar Castillo, Subsecretario de Alimentación y Competitividad, SAGARPA	
César de Anda, Presidente del Consejo, World Egg Organisation	
Francisco Mayorga, Presidente del Consejo, Industrias Melder	
Oded Shoseyov, Profesor de Ingeniería en proteínas y Nano-biotecnología, The Robert H. Smith Institute of Plant Science and Genetics in Agriculture; The Hebrew University of Jerusalem	
La industria farmacéutica:	93
Transición hacia las ligas mayores a nivel global	
Carlos Álvarez Bermejillo, Presidente, Laboratorios PISA	
Mikel Arriola Peñalosa, Comisionado Federal, COFEPRIS	
Mauro Loyo, Presidente Honorario de la Sociedad Mundial de Neurocirugía y Presidente Honorario de la Federación Latinoamericana de Neurocirugía	
José Alberto Peña, Vicepresidente y Director General, GSK	
Asher Salmon, Director Adjunto, Hadassah Medical Center, Ein-Kerem Hospital	
Sandra Sánchez y Olenhague, Directora General, Probiomed	
Factores clave en Nuevas Tendencias de Negocios	97
Las empresas: Enfrentar las cambiantes expectativas de la sociedad	98
Isidoro Ambe, Director Comercial, TELMEX	
Hans-Joachim Kohlsdorf, Socio Director, Efficient Ideas	
Nicolás Mariscal Servitje, Director General, Grupo Marhnos	
Eitan Wertheimer, Fundador y Ex Presidente, IMC Group	
El Nuevo Mapa Geopolítico	101
Stéphane Abrial, Vicepresidente Ejecutivo Sr., Safran Group, Ex Comandante Supremo de las Fuerzas Aliadas, OTAN	
Los conflictos para los que necesitamos estar preparados	104
Paulo C. Lozano, Profesor Asociado de Aeronáutica y Astronáutica y Director del Laboratorio de Propulsión Espacial, MIT	
La necesidad de desarrollo de talento como una prioridad corporativa clave	106
Dan Kaplan, Socio Co-Director CHRO, Heidrick & Struggles México	
Woosuk Kenneth Choi, Vicepresidente Ejecutivo, International Business, Chosun Ilbo Group	
Víctor Lagunes, Jefe de Unidad de Innovación y Estrategia Tecnológica, Oficina de la Presidencia de la República	
Ricardo Medina, Director General, Megahabilidades	
Marcelo Melchior, Presidente Ejecutivo, Nestlé México	

Traducir los avances en innovación en oportunidades de negocios	109
Raúl Gallegos, Presidente y Director General, GE México	
Daniel Gold, Director General y Fundador, Gold R&D Techonolgy and Innovation LTD, Ex Director de Investigación y desarrollo, Israeli Defense Force; "Father of Iron Dome"	
Alec Ross, Innovador; Ex Asesor Senior para Innovación de la Ex Secretaria de Estado Hillary Clinton	
Líderes de Mercado: Promoviendo el cambio y la innovación	112
Rafael Fuentes, Presidente Ejecutivo, LOVIS	
Ricardo Gómez Quiñonez, Presidente, Kaxan Media Group	
Carol Sanford, Presidenta y Fundadora, The Carol Sanford Institute	
Jorge Valdéz, Presidente, Grupo Evans	
Líderes del Futuro de México	117
Las nuevas tecnologías que están cambiando la forma en que hacemos -o concebimos- negocios	118
Alec Ross, Investigador; Ex asesor Senior para innovación de la Ex Secretaria de Estado Hillary Clinton	
Lo importante al momento de innovar	120
Daniel Gold, Director General y Fundador, Gold R&D Technology and Innovation LTD; Ex Director de Investigación y Desarrollo, Israeli Defense Force; "Father of the Iron Dome"	
Compartiendo las lecciones de una vida emprendedora	122
Eitan Wertheimer, Fundador y Ex Presidente, IMC Group	
¿Qué tienen los coreanos que nosotros necesitamos tener?	124
Woosuk Kenneth Choi, Vicepresidente Ejecutivo, International Business, Chosun Ilbo Group	
Estudiantes de Posgrado	129
Declaración de los alumnos de posgrado Decimotercera edición "México Cumbre de Negocios"	130
Mensaje de Clausura y Reflexiones finales	133
Mensaje de Clausura	134
Alfonso García Cacho, Director Ejecutivo de "México Cumbre de Negocios"	
Miguel Alemán Velasco, Presidente, "México Cumbre de Negocios"	

Reflexiones finales	136
Participantes	139
Patrocinadores y Agradecimientos Especiales	161
Patrocinadores	162
Agradecimientos Especiales	182
Programas Finales	185
Dossier De Prensa	197
Imágenes de la Cumbre	219

A

ABM – Asociación de Bancos de México
ANACAFÉ – Asociación Nacional del Café
AMIA – Asociación Mexicana de la Industria Automotriz
AP – Alianza del Pacífico

B

BRIC - Conjunto de países designados por sus iniciales y conformado por Brasil, Rusia, India y China

C

CANACO – Cámara Nacional de Comercio
CCIJ – Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco
CEEG – Consejo Ejecutivo de Empresas Globales
CENACE – Centro Nacional de Control de Energía
CENAGAS – Centro Nacional de Control de Gas Natural
CFE – Comisión Federal de Electricidad
CIDE – Centro de Investigación y Docencia Económicas
CNA – Consejo Nacional Agropecuario
CNN – Cable News Network
COFECE – Comisión Federal de Competencia Económica
COFEPRIS – Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios
COMCE – Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología
CONCAMIN – Confederación de Cámaras Industriales
COPARMEX – Confederación Patronal de la República Mexicana

E

EUA – Estados Unidos de América

F

FDI – Fuerzas de defensa de Israel
FMI – Fondo Monetario Internacional
FMP – Fondo Mexicano del petróleo

G

GE – General Electric
GSK – Glaxo Smith Klein

H

HKTDC – Hong Kong Trade Development Council

I

IFC – Corporación Financiera Internacional
IMCO – Instituto Mexicano para la Competitividad
INA – Industria Nacional de Autopartes
INEGI – Instituto Nacional de Estadística y Geografía

M

MIT – Massachusetts Institute of Technology
MORENA – Movimiento Regeneración Nacional

O

OMS – Organización Mundial de la Salud
OPS – Organización Panamericana de la Salud
OTAN – Organización del Tratado del Atlántico Norte

PAN – Partido Acción Nacional
PANAL – Partido Nueva Alianza
PEMEX – Petróleos Mexicanos
PIB – Producto Interno Bruto
PRD – Partido de la Revolución Democrática
PRI – Partido Revolucionario Institucional
PVEM – Partido Verde Ecologista de México
PYMES – Pequeñas y Medianas Empresas

SAGARPA – Secretaría de Agricultura, Ganadería,
Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
SRE – Secretaría de Relaciones Exteriores
SENER – Secretaría de Energía
SIPA COLUMBIA – School of International and
Public Affairs Columbia

TELMEX – Teléfonos de México
TLCAN – Tratado de Libre Comercio de América del Norte
TPP – Acuerdo Estratégico Trans - Pacífico de Asociación Económica

UNAM – Universidad Nacional Autónoma de México





**MENSAJE DEL
LIC. MIGUEL ALEMÁN
VELASCO**

Comparto con todos los asistentes el gusto y la satisfacción de que “México Cumbre de Negocios” haya tenido a tan distinguidas personalidades y que sus aportaciones hayan sido muy alentadoras en relación a la situación en que se encuentra México actualmente como país y como economía emergente.

La visión externa de nuestra nación de un conocedor de muy amplios horizontes como Paul Krugman, es una visión que nos da un pulso de la economía de nuestro país que nos hace confiar aun más en el rumbo que lleva México en este aspecto fundamental.

Uno de los puntos de partida de la décimo tercera edición “México Cumbre de Negocios” fueron las reformas estructurales impulsadas por el presidente Enrique Peña Nieto, cuya política de gobierno es incuestionablemente innovadora, sobre todo en lo relativo a la educación, las finanzas, las telecomunicaciones y la industria energética.

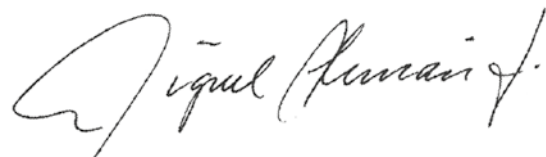
En “México Cumbre de Negocios” estamos convencidos de que innovar es usar las nuevas tecnologías para modernizar los procesos de producción y de intercambio comercial, para la enseñanza y el aprendizaje, para hacer más eficientes los servicios tanto gubernamentales como privados, así como para mejorar otros aspectos.

También creemos en la innovación como un cambio de actitud y de pensamiento para ver que somos capaces de resolver retos como la corrupción y el crimen organizado.

Innovar nuestro pensamiento es dar un giro para darnos cuenta de que México es una nación en la que hay inversión, gente trabajadora, intelectuales y científicos reconocidos internacionalmente, entre otras muchas potencialidades, y que no se reduce a las campañas de desprestigio que han cobrado fuerza en los últimos años.

Para nosotros innovar es romper inercias para que nuestros jóvenes puedan visualizar un porvenir con progreso y prometedor. “México Cumbre de Negocios” tiene un compromiso con los mexicanos, pero sobre todo con las nuevas generaciones.

Agradezco nuevamente a todas las personas que nos acompañaron en la décimo tercera edición de “México Cumbre de Negocios” su valiosa presencia en este foro que cada año tiene más resonancia a nivel nacional e internacional.





COMITÉ
ORGANIZADOR
Y CONSEJO
ASESOR

COMITÉ ORGANIZADOR

Miguel Alemán Velasco

Presidente de “México Cumbre de Negocios”

Luis Aranguren Tréllez

Presidente Ejecutivo de Arancia Industrial

Carlos Bremer Gutiérrez

Director General de Value Casa de Bolsa S.A. de C.V.

Antonio Chedraui Obeso

Presidente del Consejo de Grupo Comercial Chedraui

Valentín Diez Morodo

Presidente del COMCE

Frédéric Garcia

Presidente de Airbus Group México

Juan Antonio González Moreno

Presidente del Consejo de Administración de Gruma

Carlos Ibarra Covarrubias

Presidente de Intermoda Fashion Group

José Medina Mora Icaza

Presidente de COPARMEX Jalisco

Marcelo Melchior

Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Nestlé México

Julio A. Millán Bojalil

Presidente de Grupo Coraza Corporación Azteca

Juan Alonso Niño Cota

Coordinador del CCIJ Jalisco

Oscar Peralta Casares

Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Metal Intra

Carlos Eduardo Represas de Almeida

Presidente del Consejo para América Latina de Bombardier

Federico Sada González

Presidente y Director General de Grupo Corporativo Empresarial ADAS

Mtro. Aristóteles Sandoval Díaz

Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Clemente Serna Alvear

Presidente de Grupo Medcom

Fernando Topete Dávila
Presidente de CANACO Guadalajara

Pedro Velasco Alvarado
Socio de Santamarina y Steta

Nicolás Zapata de Vengoechea
Vicepresidente de Corporación Zapata Cárdenas

Alfonso García Cacho
Director Ejecutivo de “México Cumbre de Negocios”

Claude Smadja
Presidente de Smadja & Smadja

Yael Smadja
Presidente de Smadja & Smadja USA Inc.

CONSEJO ASESOR

Luiz Ferezin
Director General de Accenture México

José Natividad González Parás
Presidente de Primer Círculo

Hans-Joachim Kohlsdorf
Socio Director de Efficient Ideas

Lorenzo Lazo Margáin
Socio Director de Alemán Velasco y Asociados

Félix Martínez Cabrera
Presidente de la Asociación Nacional de la Industria del Café

Daniel Parfait
Presidente de Safran México

Miguel Rincón Arredondo
Presidente y Director General de Bio-PAPPEL

Andrés Rozental
Presidente de Rozental y Asociados

Olegario Vázquez Raña
Presidente del Consejo de Administración del Grupo Empresarial Ángeles



SESIÓN DE APERTURA



Aristóteles Sandoval Díaz
Alfonso García Cacho

Oradores:

Miguel Alemán Velasco

Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México

Aristóteles Sandoval Díaz

Gobernador constitucional, Estado de Jalisco, México

José Medina Mora

Presidente, COPARMEX Jalisco, México

Alfonso García Cacho

Director Ejecutivo, “México Cumbre de Negocios”, México

Juan Alonso Niño Cota

Coordinador, CCIJ, México

Fernando Topete

Presidente, CANACO Jalisco, México

La innovación se sustenta en el gran recurso de la creatividad. Se trata de buscar maneras de convertir las buenas ideas en resultados para la mejora de procesos, servicios, mercados e instituciones. Innovar es la forma pacífica de mejores revoluciones.

La innovación es el lema de esta cumbre para alcanzar una mejor posición en el mundo. Este es un momento para reflexionar y aprender juntos.

Este evento se ha convertido en un acontecimiento anual para discutir los retos estratégicos del año entrante. Al ser necesario alcanzar un mayor crecimiento sustentable y sostenido para disminuir la pobreza en el país, la innovación se afirma como la apuesta de esta cumbre dado que la prosperidad de las naciones depende de la capacidad de innovación de sus empresas. La innovación debe convertirse en un estándar, en el motor de la competencia entre empresas.

Se requiere romper paradigmas, atreverse a experimentar. En esta cumbre se abordarán temas como la influencia de la tecnología en los negocios o los clusters tecnológicos, el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, así como la importancia de la relación entre Estados Unidos y México para fomentar ventajas competitivas regionales. También se enfatizará en las oportunidades que resultan de



Miguel Alemán Velasco

la reforma energética y las que se observan en la industria agropecuaria o la industria farmacéutica como motores del desarrollo económico.

Algunas veces se escucha que los mexicanos no se ayudan entre sí de la misma manera que lo hacen otras sociedades modernas que favorecen la competencia y el desarrollo. Pero la respuesta social ocurrida tras el temblor de 1985 demuestra que cuando los mexicanos se organizan cuentan con una unión y una fuerza que pueden más que la naturaleza misma.

Sin embargo, frecuentemente, aún tratándose de fenómenos naturales -como el terremoto de 1985 o el reciente paso del huracán Patricia- nos enfocamos en buscar culpables en vez de proponer soluciones. Mejor que cambiar la teoría cambiemos la realidad, el valor de la vida no radica en el fin sino en el camino. La innovación es un principio apasionante que motiva esta reunión. Es un motor de desarrollo económico puesto que se sustenta en el gran recurso que es la creatividad. Se trata de buscar maneras de convertir las buenas ideas en resultados para la mejora de procesos, servicios, mercados e instituciones.

Innovar es la forma pacífica de mejores revoluciones; pero hay que atreverse a dar el paso. Por ejemplo, Kodak llegó a tener más empleados que ideas y por eso quebró. En la misma semana que esto ocurrió, Instagram, una empresa joven con tan solo 16 empleados y un dueño de 18 años que se atrevió a dar el paso, fue adquirida por una suma récord por Facebook. Esto indica que no hay edad para buscar ayuda, para innovar, dándole un sí al gobierno, a la escuela, al crédito.

Con innovación y productividad podemos generar una nueva realidad que promueva nuevas fuentes de empleo y más participación de mercados. Así es como esta cumbre llega a su decimotercera.

Jalisco es el estado de la República con el mayor cluster tecnológico del país y busca generalizar el bienestar social a través de la innovación, apoyándose en empresas más responsables, más inversión y desarrollo económico. Jalisco ha crecido en exportaciones más de un 7.7% por encima de la media nacional, ocupando también el tercer lugar en creación de empleos. Es tiempo de abandonar el conformismo. Aún con la devaluación de nuestra moneda, la situación económica es estable si se le compara con otras naciones. Es el momento de aprovechar la situación de México en el mundo. Las exportaciones de Jalisco le han dado acceso a divisas, y esto ha coadyuvado a que el estado se convierta en líder de la agroindustria mexicana. Pero también es necesario profundizar nuestra reflexión para buscar soluciones al aumento de la pobreza. ¿Qué ocurrirá si la concentración de la riqueza se mantiene? La innovación debe servir para buscar soluciones y alcanzar bienestar social.



Fernando Topete
José Medina Mora
Juan Alonso Niño Cota



CONFERENCIAS MAGISTRALES

Innovación, motor del desarrollo económico



Enrique Peña Nieto

Orador:

Enrique Peña Nieto

Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos

Presentado por:

Miguel Alemán Velasco

Presidente "México Cumbre de Negocios", México

Aristóteles Sandoval Díaz

Gobernador Constitucional, Estado de Jalisco, México

La unión y organización ayudarán al desarrollo del país

México es un país que está en pleno proceso de transformación. Así como los mexicanos demostraron ser capaces de hacer frente común ante la peligrosidad de un huracán, es hora de hacer un llamado a la unidad para consumir la transformación de nuestro país. Debemos trabajar en distintos frentes para generar un mejor entorno y condiciones de vida. Es primordial proteger lo que se ha conseguido en el pasado y potenciar lo que México se propone alcanzar, con absoluto respeto a nuestras instituciones, promoviendo el sentimiento de responsabilidad y el deseo de armonía en cada ciudadano.

México es una nación que ha avanzado. Las condiciones son mucho mejores que las que existían hace tres décadas, cuando vivíamos en una economía con inflación elevada y crisis recurrentes. Las reformas estructurales y el empuje de las mujeres y hombres empresarios, y los jóvenes emprendedores han dado al país estabilidad, condición que destaca ante un contexto mundial de volatilidad y de gran incertidumbre. México, como economía emergente, es un país que ha crecido y es reconocido por las demás naciones.

El desarrollo económico no es sostenible sin el desarrollo humano. Es tiempo para que los jóvenes emprendedores hagan crecer a México.

La decimotercera “México Cumbre de Negocios” convoca a líderes empresariales, científicos, políticos y académicos para analizar los retos que enfrenta el país. Se trabaja de manera interactiva para explorar escenarios, proponer soluciones y tomar decisiones en tiempo real. Todo esto, inspirado en el ideal de la innovación como motor de desarrollo.

La innovación impulsa a romper viejos paradigmas y a apostar por nuevas ideas sin temor a fallar. A veces es más fácil recordar que imaginar, pero es necesario inculcar ideales a las nuevas generaciones. La innovación no se puede frenar, se debe alentar. En México se tiene el talento necesario y la inteligencia suficiente para innovar. Se tiene que creer en nuestro país y saber que unidos y organizados, tal y como se enfrentó la amenaza del huracán Patricia, se puede impulsar el crecimiento del país.

Se debe impulsar un nuevo modelo en el que universidades, investigadores, la iniciativa privada y el gobierno establezcan una alianza que impulse la innovación. México debe tomar ventaja de las reformas estructurales y hacerlas trabajar para potencializar el desarrollo y el crecimiento.

Los jóvenes necesitan apoyo para desarrollar sus nuevas ideas. La riqueza debe generarse y ser distribuida para erradicar la desigualdad. El desarrollo económico no es sostenible sin el desarrollo humano. Es tiempo para que los jóvenes emprendedores hagan crecer a México.

Sin duda hemos tardado en brindarle a la innovación la atención que se merece, por eso la actual administración se comprometió a dedicar por lo menos el 1% del PIB a investigación, desarrollo, ciencia y tecnología. Todavía no hemos alcanzado la meta, pero mientras que en 2012 se destinó 0.43%, hoy esa cifra es de 0.56%.

Se deben focalizar los esfuerzos, y potenciar las inversiones destacando el conocimiento y el valor generados a partir de la innovación, porque las empresas que innovaron o que surgieron a raíz de una innovación son las grandes empresas de hoy.



Aristóteles Sandoval Díaz
Miguel Alemán Velasco

La inversión extranjera directa pasó de un promedio anual de 24 mil millones de dólares de 2001 a 2012, a 31 mil millones de dólares de 2012 a 2015.

La lucha por la paz en el mundo actual



Shimon Peres

Una conversación con:

Shimon Peres

Ex Presidente de Israel, Israel

Presentado por:

Claude Smadja

Presidente y Fundador, Smadja & Smadja, Suiza

La era de la ciencia

Es necesario trasladarnos de la era del pasado a la del futuro. Los gobiernos, el sistema educativo y las sociedades siguen reflexionando en lo ya ocurrido. Nuestros expertos son expertos del pasado. Lo que necesitamos son expertos del futuro, con capacidad de imaginar, soñar y descubrir. Algo que cada uno de nosotros puede lograr, porque todos somos únicos, talentosos y capaces.

Sobre el futuro, en lugar de invertir más en robots como respuesta a la innovación, se debería invertir en los seres humanos. Esforzarnos en mejorar su salud, educación, y crear espacios libres para que se expresen, porque es con la imaginación con lo que se logra transformar a la realidad.

Lamentablemente, los jóvenes de hoy no se están involucrando en política porque lo ven como algo sucio, cuando realmente deben participar si quieren cambiar al mundo. Este malestar ante la realidad está llevando a muchos jóvenes a sumarse a las filas del terrorismo, pero es una salida falsa. El terrorismo surge como una protesta contra todo. Esos jóvenes creen que cortando cabezas salvan al mundo. Se les debe decir que eso es mentira, que no hay camino que los lleve al paraíso al hacer esto.

La política divide, la ciencia une.

En lugar de buscar el poder, debemos empoderar a las personas.

El camino es salir del pasado y entrar a una nueva era. El entorno es lo más importante porque nutre la imaginación. En Israel se apostó por ello, y ahora miles de estudiantes trabajan inyectando su talento en las empresas. Construir un país en medio de la nada fue el motor que nos ayudó a innovar, y ahora se cuenta con los mejores sistemas y expertos en comunicaciones.

A diferencia de Israel, México cuenta con un territorio vasto, recursos abundantes y una población importante, cuya diversidad cultural y lingüística es invaluable, dándole el potencial de alcanzar un desarrollo comparable al de Estados Unidos.

El mundo se mueve, entramos en una nueva era. Hasta ahora, vivíamos en la era del territorio y la tierra, y no hay territorio sin guerra. La guerra cuesta demasiado en términos de vidas humanas. Los gobiernos todavía invierten demasiado dinero en armas, pero, por primera vez en la historia, se puede ser grande sin necesidad de que nadie sea pequeño. Si hay ciencia, nadie pierde.

Para lograr vivir en un entorno pacífico se tiene que pagar su precio, se tiene que confiar y trascender las barreras. Si se cierran los ojos ante las diferencias, entonces se puede creer en el futuro, solo así se podrá mirar más allá de lo que divide. Para innovar e inventar el futuro se deben superar estas barreras. Los gobiernos tienen un gran reto por delante, deben actuar con mucha cautela ya que viven en un déficit permanente por la incertidumbre que envuelve los eventos a venir.

En lugar de buscar el poder, debemos empoderar a las personas. Finalmente, la paz es el bien que todos buscamos: cuesta obtenerla y exige sacrificios, pero es lo que todos queremos. La solución radica en la ciencia y no la política. La política divide, la ciencia une.



Claude Smadja

La ruta de salida de México de “la mala racha” de los mercados emergentes



Paul Krugman

Orador:

Paul Krugman

Profesor, Princeton University, Premio Nobel de Economía 2008, EUA

Presentado por:

Miguel Alemán Velasco

Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México

Esperando el despegue de la economía

México ha estado esperando su gran momento desde 1985, periodo en que se llevaron a cabo las primeras reformas estructurales con el objetivo de integrar su economía con Norteamérica a través del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Hace 20 años se esperaba que México dejara de ser una economía emergente pero eso aún no ha ocurrido.

Son muchas las razones por la cuales la economía no ha despegado como se esperaba. Las barreras internas son clave para explicar este fenómeno: educación, seguridad, transporte. A pesar de la implementación de reformas educativas y la inversión en infraestructura, los resultados no han llegado tan rápido como se deseaba. Aún queda un gran camino por recorrer.

Pero la economía mexicana se ha transformado. Ha pasado de depender de la exportación de crudo y el turismo, a ser un país manufacturero. La mayoría de las exportaciones mexicanas las conforman productos manufacturados y las recientes reformas favorecen la competencia en la industria. Esto representa una ventaja para México en comparación con países que solo exportan materia prima como Brasil.

La economía mexicana es muy distinta de como solía ser gracias a la manufactura.

Si bien la devaluación global de las divisas ha afectado a México, el impacto no ha sido tan negativo como en otros países. El impacto real en la economía mexicana es tres veces menor al que experimentó Brasil, y similar en parámetros al caso de Canadá. Esto es algo positivo aunque pueda representar un estrés financiero. No sería correcto hablar de una crisis, puesto que se está manejando bien. Las perspectivas no son ideales pero tampoco se avecina un desastre. En cuanto a la situación del dólar en el futuro, si bien no se observa una devaluación, si se puede decir que se encuentra actualmente sobrevaluado respecto a su capacidad manufacturera. El ajuste afectará a Estados Unidos sin que por ello deje de ser la primer economía del mundo.



Miguel Alemán Velasco

Se dice que hay grandes cantidades de dinero en el mundo esperando la oportunidad de ser invertidos en proyectos sostenibles, pero en México las condiciones de seguridad y los retos asociados con el correcto funcionamiento del Estado de Derecho son factores que juegan en su detrimento. Para conseguir atraer la inversión a México es necesario resolver los problemas de inseguridad a largo plazo.

La ubicación geográfica sigue siendo un elemento sumamente relevante. Ser vecino de Estados Unidos representa para México una gran ventaja y aporta valor y la manufactura es redituable, especialmente para la región del norte del país. Sin embargo, pareciera que hemos alcanzado el límite de la híper globalización, y que tomará tiempo establecer las bases para una economía saludable y sólida.

Por último, tratándose de las reformas que se han implementado en México, todavía no somos capaces de determinar cuáles jugarán un papel crucial, ya que sus resultados solo se podrán observar a mediano plazo.

Pero al fin y al cabo, los objetivos prioritarios son la mejora en la calidad de vida de los más pobres y el capital humano que se genere a partir de cambios en la educación. Sin embargo, no se puede esperar un crecimiento exponencial repentino a raíz de estas reformas.

SESIONES POR TEMAS



COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Posicionar a México para un mayor crecimiento



Luiz Carlos Ferezin
Alejandra Palacios Prieto
Frédéric García
Louise Goesser
José Medina Mora
Luis Téllez K.

Oradores:

Frédéric García

Presidente, Consejo Ejecutivo de Empresas Globales y Presidente,
Airbus Group México, México

Louise Goesser

Presidenta y Directora General, Siemens Mesoamérica, México

José Medina Mora

Presidente, COPARMEX Jalisco, México

Alejandra Palacios Prieto

Comisionada Presidente, COFECE, México

Luis Téllez K.

Miembro del Consejo, Bombardier México, México

México se ubica en la posición 67 respecto a la variable de efectividad de política antimonopolios del Foro Económico Mundial (2015)

Moderador:

Luiz Carlos Ferezin

Presidente, Accenture México, México

La productividad no lo es todo, pero a largo plazo lo es casi todo. Es bien sabido que la productividad en México no ha mejorado sustancialmente durante los últimos años en comparación con otros países. ¿Qué necesita México para rápidamente dar el salto hacia mayor competitividad? Básicamente, una combinación de los siguientes factores.

Debemos pasar de una cultura de manufactura a una cultura de "mentefactura".

Educación y capacitación

El crecimiento de la mano de obra -es decir, la gente que se une al mercado laboral- es uno de los componentes mediante los cuales la productividad de cualquier país crece. Es necesario, ahora más que nunca, que los empresarios se preocupen por la formación integral de sus trabajadores.

Esto puede lograrse implementando un modelo de educación dual como el que existe en Alemania, donde la educación formal no está separada de la que se requiere en las empresas. En este esquema, los jóvenes trabajan en las empresas durante el último periodo de sus estudios, para después incorporarse naturalmente al mercado laboral. De esta manera las empresas podrían aumentar la productividad de sus trabajadores. Debemos pasar de una cultura de manufactura a una cultura de mentefactura. En un país como México, donde se gradúan más ingenieros que en cualquier otro lugar de Latinoamérica, se puede aprovechar mejor la buena mano de obra disponible si se mejora la capacitación técnica de los mandos medios.

Inversión de capital

La atracción de capital extranjero es una carrera agresiva en la que México compite con otros países, y actualmente se encuentra en buena posición para ello.

El país sobresale en términos de inversión de capital porque ha realizado cambios macroeconómicos muy importantes. Por ejemplo, ha estabilizado su economía y realizado cambios estructurales fundamentales que han convertido a la economía mexicana en una mucho más flexible, moderna y atractiva. El capital ha llegado porque el Estado ha sentado las bases para crear y mantener una economía estable, menos volátil e incorporada al esquema internacional.

La inversión solía llegar por medio de empresas extranjeras. Hoy, en cambio, los grandes fondos internacionales también tienen presencia en México buscando invertir en empresas mexicanas. Este cambio radical sin duda se traducirá en una modernización de las empresas nacionales, con especial impacto en las PyMES.

Cultura de la legalidad

En México, muchas son las pequeñas y medianas empresas que gozan de altas tasas de crecimiento, pero existen otras que crecen en mucho menor medida. Parte del problema se debe a la informalidad a la hora de cumplir con las normas fiscales. La única forma de combatir esta situación es reforzando el Estado de Derecho. No se trata de crear nuevas leyes sino de hacer que se cumplan las ya existentes, y promover entre las PyMES una cultura que garantice el cumplimiento de éstas.



Frédéric García
Louise Goesser
José Medina Mora

Con esto se fomentarán las asociaciones entre empresas, su internacionalización y mayores fuentes de financiamiento. México será cada vez más productivo en la medida que desarrolle una cultura de la legalidad.

Frenar la corrupción

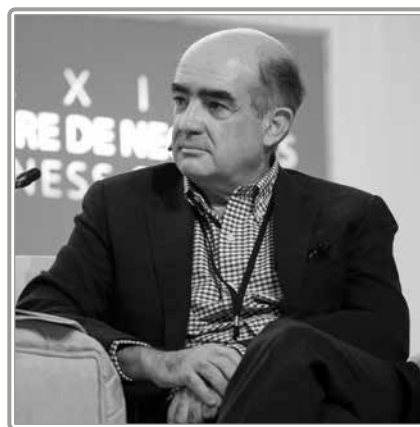
Cuando se da un acto de corrupción, posiblemente haya un empresario, un ciudadano o un servidor público involucrados. Es necesario actuar en conjunto -gobierno, sistema educativo, empresas y sociedad- y siguiendo tres normas básicas: no lo hagas; no permitas que lo hagan; y si lo ves, denúncialo. Las prioridades deben centrarse en los sectores cuyo impacto en la economía de los mexicanos es más alto: financiero, transporte, energía, agroalimentario, y contrataciones y obra pública.

Competencia

México ha apostado por una cultura de la competencia como un nuevo modelo económico, llevando a cabo reformas estructurales en los sectores energético, de telecomunicaciones, financiero y de servicios ferroviarios. Cuando no hay competencia, las empresas generan recursos inusualmente elevados, resultado del abuso de su poder. Cuando la hay, pasamos de una economía de privilegios a una de derechos, donde las empresas se ven obligadas a esforzarse por ganarse el favor del cliente. Entonces ofrecen mejores precios, reducen costos, invierten, innovan. Por eso sobreviven y crecen las que son más productivas. Las empresas deben aprender tanto a competir como a promover la cultura de la competencia. México, en ese sentido, va por buen camino. Desde la implementación de las reformas estructurales, su posición respecto a la variable de efectividad de política antimonopolios, pasó de la posición 104 a la 67.

Ventana digital

La productividad vendrá de la mano con el uso y aprovechamiento de la tecnología de la nube y del “internet de las cosas”, que abren la posibilidad de crear, por ejemplo, soluciones de software para resolver problemas industriales o regular el tráfico y reducir emisiones de dióxido de carbono. Las compañías deben adaptarse a esta nueva era de digitalización, invirtiendo en personas, habilidades e innovación. En Siemens, por ejemplo, se invierten 4 mil millones de euros al año en investigación y desarrollo. Las compañías mexicanas deben adaptarse a esta revolución 4.0, que une los mundos digital y físico, o correr el riesgo de desaparecer.



Alejandra Palacios Prieto
Luis Téllez K.
Luiz Carlos Ferezin

La clave está en la clase media

Gabriel Casillas
Sarah Bounphrey
José María Zas
Fabian Ghirardelly
Juan Alonso Niño Cota



39.2% de la población mexicana pertenece a la clase media.

Oradores:

Sarah Bounphrey

Directora de Visión Estratégica, Económica y del Consumidor,
Euromonitor International, Reino Unido

Gabriel Casillas

Director General de Análisis Económico, Grupo Financiero Banorte, México

Fabian Ghirardelly

Director General, Kantar Worldpanel, México

Juan Alonso Niño Cota

Coordinador, CCIJ, México

José María Zas

Presidente y Director General para American Express Company México,
América Latina y el Caribe, y Negocio Internacional de Seguros; Presidente
de American Chamber, México

Moderador:

Lorenzo Lazo Margain

Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México

Construir más clase media debe ser una meta de estrategia nacional. Su crecimiento impulsa la cohesión social, mejora la democracia y va de la mano con el desarrollo económico del país.

Un país que no cuenta con clase media, es un país que no cuenta con una estrategia de viabilidad de educación futura, y que no posee una estructura económica sólida.

El gran conflicto de México es que durante décadas hemos batallado con problemas recurrentes de deuda, inflación e inestabilidad cambiaria. Y aun habiendo entrado, aceptado y aplicado todas las recomendaciones de los organismos internacionales para llegar a ser una de las 17 economías más grandes del mundo, seguimos estancados y no logramos rebasar el 2.5% de crecimiento económico. Más allá de haber conseguido mayor penetración en mercados internacionales y ejercer gran atracción para la inversión extranjera directa, seguimos sin poder transferir muchos de estos beneficios a las clases bajas y construir una clase media estable y en desarrollo.



Los países que tienen grandes poblaciones con alta polarización social enfrentan problemas de estructura jurídica, de normalización de mercados, y sobre todo de costos derivados de las estructuras informales.

Pareciera que la única definición aceptada universalmente de clase media es que incluye a todos los que no son ni ricos, ni pobres. Es necesario tener más claridad sobre el concepto para conseguir fomentarla, regularla y potenciarla. Existen dos mediciones que nos ayudan a entender lo que es la clase media:

1) Mediciones absolutas

Ingresos

Movilidad social: calcula la probabilidad de caer a la clase baja o subir a la alta.

2) Mediciones relativas

Microdatos: son las características de los individuos que conforman un hogar.

Gastos individuales y/o del hogar. Dado que en México son pocos los ingresos que se declaran, resulta más confiable atenerse a los gastos.



Según el INEGI, hoy en día el 39.2% de la población mexicana pertenece a la clase media, mientras que la baja abarca al 59.1% y la alta la constituye solo el 1.7%. Esto significa que no somos un país de clase media, puesto que ésta incluye a menos de la mitad de la población. Sin embargo, la clase media tiene un impacto bastante alto en la economía debido a su nivel de gasto, totalizando el 57% de la venta en productos de cuidado personal, 60% en vestido y calzado, 63% en educación, cultura y recreación.



Si tomamos al azar a una familia mexicana de clase media, lo más probable es que nos encontremos con un hogar conformado por cuatro personas, de las cuales una es el jefe de familia, está casada y cuenta con educación media o superior. Alguna de las cuatro trabaja formalmente (contrato escrito), los hijos acuden a escuelas públicas, gastan 4,400 pesos al trimestre en alimentos y bebidas fuera del hogar, abonan 1,600 pesos mensuales a tarjetas bancarias y la vivienda está financiada con recursos propios.

Si nos basamos en el criterio según el cual los hogares que pertenecen a la clase media son los que tienen un ingreso anual de entre 15 mil y 45 mil dólares, observamos un interesante crecimiento que pasó de 9.1 millones de hogares en el año 2000, a 14.6 millones en el 2015.

Sarah Bumphrey
Gabriel Casillas
Fabian Ghirardelly

Aunque el crecimiento de la clase media va a continuar, el ritmo será más pausado. Para acelerarlo necesitamos desarrollar factores que puedan influir directamente en él:

- 1) Crecimiento económico
- 2) Progreso educativo
- 3) Políticas públicas
- 4) Participación de la fuerza laboral femenina
- 5) Economía formal
- 6) Innovación
- 7) Entorno empresarial
- 8) Estado de derecho
- 9) Medidas de reducción de la pobreza
- 10) Seguridad social de calidad
- 11) Movilidad social

México es una de las diez economías emergentes más grandes del mundo. Comparada con las otras nueve, hay áreas con importantes fortalezas y otras en las cuales se debe mejorar, por ejemplo: en educación México se encuentra 22 puntos porcentuales por debajo del líder, Rusia; es uno de los últimos en cuanto a participación de fuerza laboral femenina se refiere; a pesar de los buenos resultados en los rankings del Banco Mundial, la recaudación de impuestos está altamente afectada por la economía informal; el gobierno invierte sólo el 20% del PIB en gasto social, mientras que en otras economías emergentes la inversión es del 30% y hasta del 40% en países desarrollados; por último, se posiciona en el último lugar en cuanto a desigualdad social se refiere.

El reto en México es conseguir que los beneficios económicos obtenidos se transfieran a la clase baja y así aumente la clase media. El siguiente paso es consolidarla, para después poder impulsarla a crecer hacia la clase alta.

La banca es otro importante actor a considerar que tiene un alto potencial de desarrollo ya que su penetración en el mercado es bastante baja. Para conseguirlo es necesario combatir la economía informal. También se debe impulsar la correcta aplicación de la legislación bancaria, de manera que los riesgos para las entidades financieras sea menor, promoviendo así mayores facilidades para la población y los empresarios.

Construir más clase media debe ser una meta de estrategia nacional. Su crecimiento impulsa la cohesión social, mejora la democracia y va de la mano con el desarrollo económico del país.



Juan Alonso Niño Cota
José María Zas
Lorenzo Lazo

Escenarios para las perspectivas económicas de México en 2016



Luis Miguel González
Manuel Herrera
Dora Iakova
Julio Millán Bojalil
Eswar Prasad

Oradores:

Manuel Herrera

Presidente, CONCAMIN, México

Dora Iakova

Jefe de Misión en México, FMI, EUA

Julio Millán Bojalil

Presidente, Grupo Coraza Corporación Azteca, México

Eswar Prasad

Miembro Senior, Global Economy & Development, The Brookings Institution, EUA

Moderador:

Luis Miguel González

Director General Editorial, El Economista, México

Debemos considerar a la innovación como una política pública, una política de Estado.

El crecimiento económico que ha tenido México recientemente, aunque lento, ha sido continuo. La inflación se ha mantenido estable, señal de que la economía se está desempeñando bien. Sin embargo, cabe mencionar que existen riesgos externos capaces de generar inquietud en el sector empresarial: desde los posibles impactos por cambios en la economía de Estados Unidos o China, hasta la volatilidad y la variación en los precios del petróleo.

Aunque no existen recetas que aseguren escenarios positivos para México en 2016, sí se vislumbran algunos escenarios que líderes empresariales prevén y propuestas que serán de utilidad para proteger a México de las crisis económicas globales.

La tasa de participación de las mujeres en el campo laboral en México es de entre 3% y 4% (FMI, 2015)

Contamos con una actividad industrial altamente productiva. Sectores como el manufacturero, el automotriz, el de la alta tecnología y el aeroespacial están obteniendo resultados muy satisfactorios. En contraste, existen sectores industriales que no están avanzando conforme a su potencial, como el sector químico, que merma el promedio de crecimiento, o el minero, que ya suma 20 meses de caída constante. Sin embargo, es necesario entender este fenómeno y atenderlo con medidas susceptibles de beneficiar a estos sectores, como la deducción inmediata de impuestos a la inversión, que ya se discute en la Cámara de Diputados.

En la actualidad no solo la inestabilidad de los mercados representa un obstáculo para el crecimiento económico de los países. Muchos otros aspectos no relacionados directamente con la economía la ponen en riesgo a corto plazo.

El peligro más importante es el de la situación geopolítica por la que atraviesan muchos países. Por ejemplo, siendo China uno de los motores más importantes en el escenario global, lo que pase en ese país tendrá un efecto significativo para la región latinoamericana y para México. La situación volátil en Medio Oriente o la crisis migratoria en Europa son otros ejemplos de ello. Aún cuando las economías emergentes, como la de México, no estén vinculadas directamente a los países donde se originan estas situaciones, siempre existirá un riesgo de contagio que no puede ser ignorado.

Otro aspecto que debe ser controlado durante esta época de desajuste económico es la corrupción, que amenaza con destruir la estabilidad de países como México. En febrero de 2013, China, por ejemplo, anunció un plan para reducir la desigualdad. El gobierno chino usó inteligentemente una narrativa que enfatiza ayudar a las masas. Sin embargo, es difícil evaluar su efectividad sin una previa reforma del Estado que ataque, desde el fondo, a la corrupción.

La lección quizá sea que resulta imposible operar una separación entre política y economía. Y en algunos casos esta interdependencia podría explicar por qué algunas economías emergentes se han convertido en los “chicos grandes” del crecimiento económico, mientras que otras economías tradicionales y grandes han sufrido un decremento.

Evidentemente es necesario aplicar las reformas financiera y educativa, pero requerimos una segunda oleada de reformas: educativa -enfocada en los contenidos-, de salud, del sistema de pensiones, el campo y la alimentación, y por último, la innovación, ciencia y tecnología. Debemos considerar a la innovación como una política pública, una política de Estado.



Manuel Herrera
Dora Iakova
Julio Millán Bojalil



Otro de los elementos preponderantes para fortalecer la productividad de México radica en el aumento de la participación de las mujeres en el campo laboral, pero también en los cargos directivos y de toma de decisiones. México tiene las tasas más bajas de participación de mujeres en el campo laboral, entre 3% y 4%, situándose incluso por debajo del promedio latinoamericano. De este modo, podemos anticipar que al promover la participación de las mujeres aumentarán el potencial y la productividad de las empresas.



Con la reducción de la corrupción, la promoción de la cultura de la legalidad, la inclusión de la participación de las mujeres, y la creación de políticas públicas innovadoras, se espera que México mantenga y acelere su crecimiento económico. Mientras esto sucede, muchas compañías trabajan ya en establecer una alianza nacional que les garantice una política industrial moderna, una alianza que promueva la competitividad industrial en el país en función de las agendas de producción regionales, con base en acuerdos con el gobierno, la academia y los trabajadores. La innovación es el factor más importante para competir, pero sin la integración de todos estos actores, será imposible hacerla realidad.

Eswar Prasad
Luis Miguel González

Impulsar la creación de *hubs* de alta tecnología en la región: La conexión entre Universidades, los empresarios y el capital emprendedor

Yaël Smadja
Cate Ambrose
Albert D. Díaz
Octavio Orozco
Brian MacCraith
Jaime Reyes



Oradores:

Cate Ambrose

Presidenta y Directora Ejecutiva,
Latin American Private Equity & Venture Capital Association, EUA

Albert D. Díaz

Vicepresidente, Data Center Group y Gerente General,
Product Collaboration and Systems Division, Intel Mundial, EUA

Brian MacCraith

Rector General, Dublin City University, Irlanda

Octavio Orozco

Coordinador de Desarrollo de Productos de Tecnologías de Información,
Coordinador de Académica y Telmex Hub y Coordinador General de

Aldea Digital, México

Jaime Reyes

Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología,
Gobierno del Estado de Jalisco, México

Moderadora:

Yaël Smadja

Presidenta, Smadja & Smadja, EUA

Las “Cinco Íes” para un *hub* tecnológico exitoso son: Inversión, talento Intelectual, Infraestructura, Interacción e Incentivos.

Todos los proveedores de comunicación deberán cambiar su infraestructura debido a que la cantidad de datos que habrá dentro de 5 años no podrá ser enviada a través de las conexiones que se tienen hoy en día.

La innovación comienza con la articulación clara de un problema o necesidad. Después se aplica talento creativo para convertirlo en una solución.

En 1992 se creó el *hub* digital de Jalisco. Empezó con un grupo de empresas con objetivos bien definidos. Luego fueron incorporadas las universidades y centros de investigación para el desarrollo de conocimiento. El siguiente paso fue establecer los centros de diseño y desarrollo. Ahora, los *hubs* tecnológicos están segmentados y enfocados a sectores estratégicos del estado, como las industrias creativas, la salud, la agroindustria, entre otros.



Octavio Orozco
Albert D. Díaz
Brian MacCraith

No hay una fórmula específica para crear *hubs* tecnológicos. Silicon Valley, Israel o Singapur pueden servir de inspiración, pero cada *hub* necesita diferentes condiciones para florecer, dependiendo de su contexto económico, social y gubernamental. Lo que sí existe son cinco ingredientes imprescindibles. Estos se denominan las “Cinco Íes”: Inversión, talento Intelectual, Infraestructura, Interacción e Incentivos. Para comprenderlos en mayor profundidad es necesario tener en cuenta los siguientes factores:

- 1) **Talento y capital humano.** Los estudiantes universitarios deben estar calificados y ser bilingües. Hay que construir un ecosistema alrededor del talento, con una infraestructura colaborativa. Generar actividades que propicien el aprendizaje por medio de experiencias.
- 2) **Cultura de emprendimiento.** Impulso de las instituciones educativas, desde donde los estudiantes comiencen a trabajar en investigación y desarrollo. Los egresados deben estar motivados para desarrollar ideas nuevas y arriesgadas, en vez de buscar un trabajo estable en alguna empresa tradicional. La investigación, el desarrollo y la creación de pequeños negocios deben caracterizar la mentalidad de los jóvenes.
- 3) **Desarrollo tecnológico.** Utilizar plataformas que cuenten con los elementos que les permitan trabajar, desarrollar y probar. Sin innovación una *start-up* no puede crecer.
- 4) **Condiciones y espacios de trabajo aptos.** Espacios donde tengan contacto con otros emprendedores, investigadores, inversores y tutores.
- 5) **Financiación tanto de capital público como privado.** En México se invierte solo el 0.59% del Producto Interno Bruto en investigación y desarrollo, mientras que Israel lo hace en un 4.9%. La inversión de riesgo es esencial para construir un entorno sustentable. El inversor mexicano tiende a querer apropiarse de las ideas y de la empresa. Hay que cambiar esa mentalidad, convirtiendo al inversor en un mentor, que no solo aporta dinero sino colabora abriendo nuevos mercados. Inversionistas y emprendedores deben colaborar conjuntamente.
- 6) **Gobiernos con visión a largo plazo.** Dispuestos a participar, cooperar y ser nutridos por el ecosistema formado a raíz de los hubs.
- 7) **Internacionalización.** Basada en una visión internacional que se nutra por medio de avances tecnológicos y de mejores prácticas.

Es evidente que la forma de hacer negocios a nivel mundial está cambiando. La innovación requiere riesgo e imaginar el futuro. Hay que saber cuáles son las tecnologías con las que se competirá dentro de cinco, diez o quince años. Hoy conocemos empresas de tecnología y software líderes en su ramo, que nacieron como pequeñas *start-ups*. El sector privado tradicional, especialmente el que está enfocado en tecnología, es un importante propulsor de los *hubs*. Su papel es la aportación de presupuesto y experiencia, por lo que pueden convertirse en un mentor de los emprendedores o en una escuela (la mayoría de los fundadores de *start-ups* digitales primero trabajaron en empresas donde incubaron sus ideas). Son dos los elementos que necesita este sector para establecerse en una región: estabilidad gubernamental de largo plazo y educación de alta calidad. Esto garantizará que las empresas se establezcan y desarrollen con el mínimo riesgo.

Al mismo tiempo, la industria privada se convierte en un competidor de los nuevos emprendedores. Quizás no tanto en materia de productos, como de reclutamiento. El desafío es encontrar recursos humanos dispuestos a cambiar las condiciones favorables de las empresas tradicionales -y contra las cuales las *start-ups* no pueden competir- por proyectos nuevos con menos recursos pero una buena proyección de futuro. Puntos porcentuales de la empresa, planes de carrera con avances rápidos, variables de sueldo basadas en resultados o mejores condiciones personales (vacaciones, trabajo desde casa, etc.) son ejemplo de las soluciones que se pueden encontrar para superar este obstáculo.

El gran reto es generar un ambiente propicio para estimular la creación de *hubs* tecnológicos. Pero también hay otro reto del que se está hablando poco y es importante tenerlo en la mira: la visión social. Con el emprendimiento digital se crean empresas que con menos recursos generan grandes ganancias. Esto se traduce en que el dinero se reparta entre menos personas, con lo que se provoca un alto crecimiento de las diferencias sociales y, por lo tanto, de la pobreza. Se debe plantear un emprendimiento con visión y responsabilidad social.



Cate Ambrose
Jaime Reyes
Yaël Smadja

Capital de inversión: Un nuevo impulsor del crecimiento en México



Manuel Rivera Raba
Cate Ambrose
Bernard Bailey
Luis Alberto Harvey
Ary Naïm
Jacques Rogozinski

Oradores:

Cate Ambrose

Presidenta y Directora Ejecutiva,
Latin American Private Equity & Venture Capital Association, EUA

Bernard Bailey

Presidente y Director General, Authentix, EUA

Luis Alberto Harvey

Socio Co-fundador y Director General,
Nexxus Capital, S.A. de C.V., México

Ary Naïm

Gerente Regional, IFC, México

Jacques Rogozinski

Director General, Nacional Financiera, México

La mayoría de los préstamos se destinan a mujeres emprendedoras, se sabe que 95% de ellas sí lo usan para su negocio.

Moderador:

Manuel Rivera Raba

Director General, Grupo Expansión, México

El reto es perder el miedo a ceder *management* para ganar crecimiento a largo plazo

Existe un gran apetito por parte de los fondos de inversión por entrar al mercado mexicano. El principal obstáculo es encontrar empresarios dispuestos a trabajar con ellos, que tomen el riesgo de crecer cediendo puestos ejecutivos, que estén dispuestos a tomar una participación de la empresa que acabará siendo vendida en 3 o 7 años. Esto es difícil de conseguir ante el arraigo, propio de Latinoamérica, de una mentalidad en la que ser dueño de una empresa es preferible a ser socio y solo tener participación de una parte.

El gran cuello de botella es que hay mucho más dinero en el mundo queriendo entrar a México que proyectos dispuestos a trabajar con fondos de inversión.

La nueva generación de emprendedores en Latinoamérica tiene una nueva mentalidad. Son seres multiculturales y han estudiado en el extranjero. Han visto cómo crear una corporación abriéndose al capital privado. La clave para atraer inversionistas para las empresas locales es tener un negocio de calidad con el mejor equipo posible. En esta época tu negocio debe ser tan bueno como las personas que trabajan en él.

México tiene potencial al estar menos expuesto, en comparación con otros países, a la baja del precio de materias primas. Adicionalmente, la apertura de los fondos para el retiro en 2009 supuso un gran impulso para el capital privado, aunque en comparación con Brasil se retrasó casi una década. Hay sectores con gran potencial para recibir inversión como la salud, el transporte, el turismo o el sector financiero.

Desde el año 2000 ha habido inversiones por 12 mil 500 millones de dólares, de los cuales 74% proviene del extranjero. Del 26% restante, solo 3% es de inversionistas mexicanos, algo que se debe cambiar. Si se quieren hacer las cosas bien, los fondos deberán instalar una oficina en el país, con personal que conozca el funcionamiento gubernamental y a los actores con quienes deberá tratar.

El camino del capital privado en México fue lento porque los empresarios preferían hacerse de fondos para crecer su negocio lanzando sus compañías a la bolsa, hasta que las ofertas públicas por 50 millones se frenaron tras la crisis de 1994. La evolución ha sido buena gracias a la llegada de fondos extranjeros y la creación del fondo de fondos por Nacional Financiera.

Existen tres razones principales por las que los mexicanos no invierten:

- 1) **Cultura.** Existe una aversión al riesgo y no existe el hábito del ahorro.
- 2) **Desconfianza generalizada.** Se desconfía en todo y todos, de ahí que la mayoría de las empresas en México son familiares y no corporativas.
- 3) **Visión sexenal.** Las reglas cambian con cada administración.

La diversidad de opciones ha crecido y ahora se cuenta con capital de riesgo dirigido a empresas más chicas y tecnológicas que generan oportunidades de negocio. Tener mayor variedad de fondos incentiva la competitividad al favorecer la creación de empresas pequeñas y medianas alrededor del país. Esto es muy relevante si se toma en cuenta que en México es muy difícil conseguir un crédito. Los fondos son una herramienta vital para apalancar el financiamiento y ayudar al crecimiento de las empresas.



Cate Ambrose
Bernard Bailey
Luis Alberto Harvey



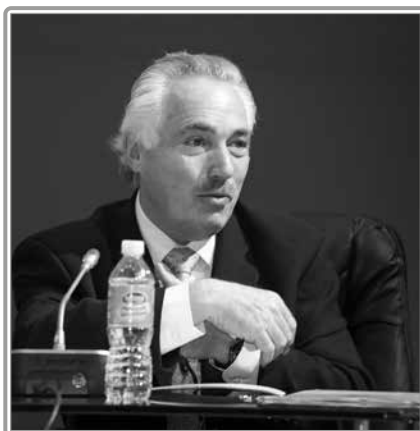
Ary Naïm

El reto consiste en aceptar el riesgo y recurrir a ellos puesto que pueden contribuir tanto con su capital como con su experiencia.

Aumentar los niveles de competitividad es esencial para atraer a los fondos de inversión a México. Las empresas pequeñas y medianas deberán tener acceso a créditos, de no ser así, todas las reformas que se implementaron solo beneficiarán a las clases más favorecidas. México necesita tanto inversión como infraestructura: dos áreas de oportunidad gigantescas son la energética y la logística. Todo debe apoyarse en una mejora educativa, para así incrementar las oportunidades de México de competir en un escenario internacional.

Existen oportunidades para los negocios mexicanos en el mercado estadounidense gracias al crecimiento del mercado hispano. Los emprendedores mexicanos deben tomar ventaja de esta situación y exportar sus productos. El TLC y el TPP deben utilizarse a favor de México para abastecer los mercados hispanos en EUA.

**Jacques Rogozinski
Manuel Rivera Raba**



Desarrollo de nuevas fuentes de inversión para un crecimiento sustentable

Luiz Carlos Ferezin
Luis Roble Miaja
Carlos Rojo
Armando Senra



Oradores:

Luis Roble Miaja

Presidente, BBVA México y Presidente, ABM, México

Carlos Rojo

Director General, Grupo Financiero Interacciones, México

Armando Senra

Director General, Director para Latinoamérica y Región Ibérica,
Blackrock Inc., México

Moderador:

Luiz Carlos Ferezin

Presidente, Accenture México, México

Algunos estudios indican que la región más productiva del mundo será la del Norte de México y el Sur de Estados Unidos.

México cuenta con un atractivo a mediano y largo plazo, siempre y cuando se siga mejorando la infraestructura de los sectores que conforman la base fuerte del país y el nivel educativo de los jóvenes.

México se distingue de otros países emergentes por tener un sinnúmero de oportunidades atractivas para inversiones extranjeras, lo que en medio de la turbulencia internacional, lo coloca en buena posición. Por sus características, México es más cercano a Canadá que a los países BRIC. Por ejemplo, su apertura comercial es mucho mayor que la de otras naciones de la región. Los acuerdos de libre comercio, la Alianza del Pacífico y el TPP están ayudando a que México se mantenga en este lugar privilegiado. Algunos estudios indican que la región más productiva del mundo será la del Norte de México y el Sur de Estados Unidos.

El papel que desempeña actualmente la banca es primordial. De hecho, la banca mexicana está pasando por su mejor momento, ya que se desenvuelve al mismo ritmo que el país. Hoy el 50% de los créditos bancarios son destinados a empresas de todo tipo, desde microempresas hasta grandes corporaciones.



Existen tres elementos clave para el crecimiento del país:

1. La ola de reformas que servirán como catalizador para saber qué tan sólida es nuestra economía.
2. La implementación de dichas reformas mediante reglas secundarias que aseguren su fluidez.
3. La consolidación de dichas reformas.

Sin embargo, existen aspectos que se tienen que trabajar para lograrlo, entre ellos el marco fiscal y legal, la lucha anticorrupción y los planes de pensiones.



Uno de los sectores con más dinamismo en México es el energético, en el que se está trabajando con ahínco en la parte sur del país, llevando a cabo la serie de licitaciones para la explotación de hidrocarburos. En el centro del país, el desarrollo de la industria automotriz y aeroespacial contabiliza inversiones de más de 20 mil millones de dólares para los siguientes 20 años, lo cual convierte a la zona en una de desarrollo especializado, cosa impensable hace 10 años. En el caso del norte, las empresas de manufactura textil y de línea blanca han alcanzado niveles de producción inimaginables. En cuanto al sector de telecomunicaciones, se está trabajando en todo el territorio nacional con gran dinamismo.



Solo es necesario buscar algunas soluciones a las problemáticas presentadas en las áreas del marco fiscal y legal, la lucha anticorrupción y los planes de pensiones. Para atacar estos retos, una sugerencia sería la creación de una comisión intersectorial de gestión y análisis de las reformas.

Los resultados de las reformas no serán tangibles a corto plazo, pues los cambios siempre tardan en tomar forma y dar resultados; las expectativas que se han creado al respecto han sido demasiado altas y esto ha creado un clima de desencanto que no refleja la realidad. De hecho, existen cálculos que indican que el crecimiento generado a raíz de reformas sería de entre 1 y 1.5% del PIB nacional. Y aún cuando las circunstancias actuales no sean las mejores, la tendencia general hace atractivo a México para las inversiones.

Carlos Rojo
Armando Senra
Luiz Carlos Ferezin

Este dinamismo económico es poco visible a nivel federal, pero en algunas regiones y estados resulta muy evidente. Por ello, pese al mal estado de la economía mundial, México cuenta con un atractivo a mediano y largo plazo, siempre y cuando se siga mejorando la infraestructura de los sectores que conforman la base fuerte del país y el nivel educativo de los jóvenes.

A raíz de esto se puede decir que México cuenta con todo lo necesario para atraer inversiones ya que en el mundo no hay falta de liquidez sino por el contrario, el problema es saber dónde invertir.

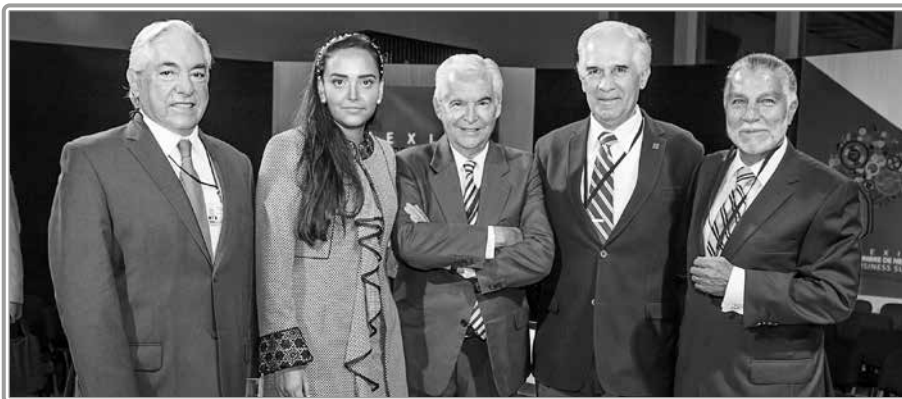


Luis Roble Miaja



LEGISLAR, EJECUTAR,
SUPERVISAR

¿Cómo reforzar el Estado de Derecho en México?



Alejandro Carrillo
Altagracia Gómez
Alfonso Zárate
Diego Valadés
Pedro Velasco

Oradores:

Alejandro Carrillo

Director General de la Fundación Miguel Alemán Velasco, México

Altagracia Gómez

Consejera Delegada de Grupo Empresarial G, Consejera Energy Forever
Energía Geotérmica, México

Diego Valadés

Investigador, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, México

Alfonso Zárate

Presidente, Grupo Consultor Interdisciplinario, México

Moderador:

Pedro Velasco

Socio, Santamarina y Steta, México

Si existe un factor determinante para una sociedad, este es el Estado de Derecho. En México hay indignación ante el incumplimiento de las leyes por parte de quienes sí las cumplen. Por ejemplo, la percepción general es que los mayores extorsionadores no son las bandas de delincuentes, sino los funcionarios corruptos. Las implicaciones de esta situación son extensas ya que nada consume más la convivencia que la inobservancia de la ley.

Una de las múltiples vertientes del Estado de Derecho es la seguridad, que generalmente solo se entiende como la afectación material a las personas. Sin embargo, hay que analizar la seguridad en tres niveles: material, jurídico y político. Un país que no garantiza la seguridad de la inversión no puede aspirar al crecimiento y desarrollo. Por eso hay que recuperar la seguridad jurídica como requisito fundamental para el crecimiento del país.

La desconfianza en el gobierno se considera como una consecuencia de la corrupción. Sin embargo, la desconfianza puede generar corrupción.

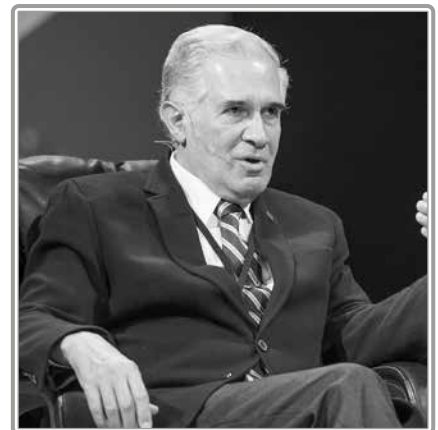
México ha tenido pocos periodos de estabilidad normativa. Los cambios en las leyes son continuos, inclusive a nivel constitucional. Esto dificulta la aplicación de la ley y provoca que la mayoría de la población desconozca las normas que rigen a la sociedad y desconfíe de su aplicación. En México con frecuencia se dice citando a Benito Juárez, que “el respeto al derecho ajeno es la paz”, pero hay que empezar a asumir que el respeto al derecho propio, como lo es el cumplimiento de la ley, es la base de toda cultura de la legalidad.

Un ejemplo de desajuste normativo visible en México es el referente a los derechos humanos. Cuando hace 20 años se creó la Comisión de Derechos Humanos en México, se hizo teniendo en cuenta los casos de tortura. Sin embargo, hoy en día la mayoría de los casos implican ejecuciones extrajudiciales no cometidas por entidades gubernamentales, con lo que nos enfrentamos a un gran retroceso social y jurídico.

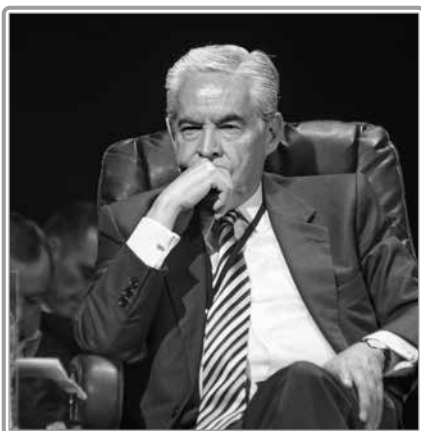
En México el orden normativo también es desconocido y despreciado por el ciudadano promedio. Las leyes se cumplen usualmente de dos formas: de manera espontánea o coercitiva. La primera en México se encuentra actualmente interrumpida. En cambio, cuando un Estado hace que se cumpla la ley de forma coercitiva se vuelve autoritario, y un Estado autoritario no favorece el desarrollo de los negocios. Además, funcionarios corruptos tienen el poder de hacer que quiebre un negocio. Esta situación no solo afecta a pequeñas y medianas empresas, sino que también limita las inversiones en niveles superiores.

Por el contrario, el cumplimiento del Estado de Derecho por sí solo mejora la situación económica, sin necesidad de más inversión. El cumplimiento de las leyes permite que la economía ya existente funcione mejor.

La complejidad del sistema jurídico también es causa de que resulte menos oneroso intentar violar la ley que cumplirla. Para lograr el Estado de Derecho se debe obtener que violar la ley resulte siempre más caro que cumplirla. Con todo, algunos autores consideran que México no requiere más leyes sino aplicar las que ya se tienen. Pese a ello, desde el sexenio de Vicente Fox y hasta el actual, la burocracia jurídica ha aumentado y paralelamente el número de jueces es menor al que se requiere para dar seguimiento a los casos, lo que hace aún más compleja la situación.



Alejandro Carrillo
Altagracia Gómez
Diego Valadés



Alfonso Zárate
Pedro Velasco

Algunos autores consideran que hay tres tipos de cultura política: la localista, la ambivalente y la participante. La primera puede ser ejemplificada a través de las culturas indígenas que han perdido su capacidad de reclamo y deben adaptarse a las circunstancias. La segunda implica al que es consciente de los problemas de corrupción pero los acepta, la tercera al que los considera válidos y participa de ellos.

En los países de tradición anglosajona el aglutinante social son las leyes debido a la pluralidad que tenían en religión, lengua y costumbres. Actualmente reunimos en México las condiciones empresariales y de diversidad para que sean las leyes las que garanticen nuestra cohesión social.

Sin embargo, en el momento de la transición política en México, los pocos cambios para mejorar la implementación de la ley se dieron ocurrieron a nivel federal. En los diferentes estados de la República el Estado de Derecho se volvió precario. En ese sentido, el proceso de democratización no ha representado un avance significativo en la cultura de legalidad.

Hay semejanzas entre el Estado y la empresa porque todas las organizaciones funcionan más o menos del mismo modo. Deben contar con un orden normativo que sea conciso, claro y estable. Ninguna organización funciona adecuadamente si no se cumplen estos requisitos, ya sea un país, un pequeño negocio o una gran empresa, puesto que el cumplimiento de las leyes permite que la economía ya existente funcione mejor.

Por el contrario, si la violación del Estado de Derecho es sistemática y se da conjuntamente por parte del gobierno y el resto de la sociedad, el sistema se deteriora. En semejante situación resulta difícil distinguir las causas de las consecuencias. Por ejemplo, la desconfianza en el gobierno se considera como una consecuencia de la corrupción. Sin embargo, la desconfianza también puede generar corrupción.

Por ello hay que reconstruir al Estado mexicano teniendo en cuenta que el Estado somos nosotros y no algo que tenemos enfrente. Por eso, en esta cumbre los participantes discuten temas relacionados con el Estado, porque son parte de él.

Establecer las prioridades para el combate de la corrupción

María Amparo Casar
Bernard Bailey



En México, el 98.3% de los delitos por corrupción no son resueltos.

Oradores:

María Amparo Casar

Profesora CIDE; Directora Anticorrupción, IMCO, México

Bernard Bailey

Presidente y Director General, Authentix, EUA

Fernando Cevallos

Director Regional de Cumplimiento,

Investigaciones Forenses e Inteligencia en México,

América Central y El Caribe, Control Risks, México

Edna Jaime

Directora General, México Evalúa, México

Pamela Starr

Directora, US-Mexico Network, Universidad del Sur de California, EUA

Moderador:

Alberto Bello

Director Editorial de Negocios, Grupo Expansión, México

No hay ninguna experiencia exitosa en el mundo contra la corrupción que solo se fundamente en legislar o confiar en la buena voluntad.

Este año México subió 4 escaños en el ranking de corrupción, es decir que comparativamente mejoró con respecto a otros países en el listado de menos a más corruptos, pasando de la posición 61 a la 57. Aún así enfrenta los peores resultados de su historia: ocupa el puesto 103 con respecto a comportamiento institucional, el 117 en favoritismos por parte de representantes gubernamentales y el 125 en fraude de recursos públicos; todo esto entre 144 países. Se calcula que el 20% de los problemas del país tienen que ver con corrupción, superando así al crimen organizado.

En México el 98.3% de los delitos por corrupción no son resueltos, un porcentaje similar al del resto de crímenes, ya que el 97% ni siquiera son investigados. Es así como se genera un círculo vicioso de impunidad. Estamos tan acostumbrados a esta situación que se ha perdido la claridad de lo que es corrupción.



Pamela Starr
Edna Jaime

Como resultado de un diálogo entre la sociedad civil y las autoridades gubernamentales, en mayo de este año se aprobó una reforma constitucional que dio pie a la creación de un Sistema Nacional Anticorrupción. El sistema consiste en articular y fortalecer las instituciones del Estado mexicano que tienen controles anticorrupción, comunicarlas y crear un sistema basado en cuatro pilares: la Auditoría Superior de la Federación reformada como control externo, la Secretaría de la Función Pública reformada como control interno, un Tribunal de Justicia Administrativa y, para casos penales, una Fiscalía Anticorrupción.

La Reforma Constitucional plantea la organización del sistema, pero para poder llevarlo a cabo se deben modificar y crear simultáneamente alrededor de 20 leyes secundarias, lo que significa un gran reto. Conseguirlo requiere de un eje y modelo que oriente esta transformación legislativa, el cual debe ser proporcionado por una política pública. Después viene la implementación. Es imprescindible una Procuraduría que pueda trabajar, investigar y llevar los casos hasta sus últimas consecuencias.

En México las instituciones de justicia son inmensamente débiles, por lo que reforzar el trabajo legislativo, y procurar y administrar la justicia será uno de los grandes retos. De no ser así el Sistema Nacional Anticorrupción no logrará ni prevenir, ni detectar, ni sancionar la corrupción.

Pero lo más importante de todo es si va a existir voluntad política. Los políticos mexicanos deben decidir no colaborar más con la corrupción. Con la institucionalización del poder se contribuirá a que existan controles y contrapesos eficaces, sin embargo, sin voluntad política, ninguno de los esfuerzos anteriores dará frutos.

Tanto los empresarios como los ciudadanos, junto con los políticos, somos víctimas y victimarios de la corrupción. Actuamos como sus promotores activos, a veces porque no existe otra salida, pero otras veces por comodidad u oportunidad de negocio. Es por eso que la colaboración y conciencia de todas las partes es vital para erradicar las malas prácticas. La sociedad debe dejar de reconocerse como víctima y asumir su responsabilidad.

México vive un momento de transformación en el que se busca prevenir, detectar y desarticular la corrupción. El sector empresarial es central en este aspecto. Existen tres salvaguardas para poder conseguirlo:

1. Dentro de la empresa, creando una cultura de cero tolerancia en todos los niveles.
2. Solicitando ayuda externa a asesores especializados.
3. Identificando quiénes son los actores del sector público a los que se puede acudir para asesorarse y/o denunciar.

PEMEX pierde de tres a cinco mil millones de dólares en robo de combustible al año. Ahora comenzarán a utilizar tecnología de rastreo, probada en distintos países, para poder evitarlo. Esta respuesta surge debido a su nuevo rol competitivo en el mercado privado. La tecnología puede ser una gran aliada siempre y cuando esté acompañada por liderazgo y voluntad de cambio.

Para atacar la corrupción se debe aumentar su costo y reducir sus beneficios. Hay dos maneras de hacer esto:

- 1) **Mejorar la ley:** El Sistema Nacional Anticorrupción es un gran paso en este aspecto, ahora se deben activar los factores complementarios antes mencionados, para que dé resultados.
- 2) **Subir el costo social:** Con el acceso a la información, que hoy en día ya es oficial y está regulado, los ciudadanos deben tomar decisiones que afecten a los actores corruptos y los obliguen a cambiar, por ejemplo, dejando de votar por personas y/o partidos con historial de actos corruptos.

Los medios de comunicación también han colaborado en esta lucha, comunicando y documentando los casos de corrupción. De 1996 al 2014 pasaron de 500 notas sobre el tema a casi 30 mil. Sin embargo, el impacto político es muy bajo ya que en promedio una de estas noticias dura menos de 36 horas, lo que provoca que los responsables no sean castigados ni legal, ni socialmente.

Bajo esta premisa los esfuerzos por conseguir transparencia en los gobiernos no han dado los frutos esperados. Por ejemplo: El Distrito Federal es una de las regiones con mayor transparencia de datos en México, pero también la más corrupta; por otro lado el estado de Querétaro es de los menos transparentes, y aún así, uno de los menos corruptos a nivel nacional. Es aquí donde la voluntad política se convierte en la clave de la solución.

Debemos ser conscientes de que la corrupción no solo atenta contra la ética y los valores, sino también contra el desarrollo del país. Combatirla es un buen negocio, ya que al hacerlo se generará mayor igualdad, inversión, legitimidad democrática y crecimiento económico. Por lo tanto, el siguiente paso consiste en llevar a cabo un trabajo de armonización, complicado pero apremiante, que bien llevado puede dar resultados sumamente positivos. La colaboración de los distintos actores y, sobre todo de la sociedad civil, es clave para combatir la corrupción.



Fernando Cevallos
Alberto Bello

La perspectiva de los Gobernadores: Prioridades a nivel estatal para estimular el crecimiento y fortalecer la cohesión social



José Palacios
Juan Manuel Carreras López
Aristóteles Sandoval Díaz
Rafael Moreno Valle

Oradores:

Juan Manuel Carreras López

Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México

Rafael Moreno Valle

Gobernador Constitucional del Estado de Puebla, México

Aristóteles Sandoval Díaz

Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México

Moderador:

José Palacios

Secretario de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco, México

El papel que tienen los gobernantes en crear y desarrollar condiciones para fomentar la actividad económica en cada una de sus regiones es fundamental. Por ello, es indispensable tener fe en las reformas que puedan surgir en el país y apoyarlas para conseguir traducirlas en cambios tangibles en los estados.

Los retos que actualmente enfrentan los gobernantes del país son diversos ante una ciudadanía que exige respuestas a los problemas sociales, políticos, económicos y de justicia que vivimos. La sociedad actual se encuentra más informada y dignificada, por lo que las expectativas en torno a los resultados del gobierno son aún mayores. De manera especial los jóvenes mexicanos, que actualmente tienen una mayor participación en la sociedad, exigen más empleos y de mejor calidad. De igual manera, el rol de la mujer se ha transformado enormemente en los últimos años, modificando así las estructuras familiares y el mercado laboral.

La sociedad actual se encuentra más informada y dignificada, por lo que las expectativas en torno a los resultados del gobierno son aún mayores.

Del mismo modo, el tema de la educación es también fundamental, ya que el objetivo de cada entidad es formar individuos más preparados y con capacidad para competir laboralmente en el futuro. Al hablar de educación, el énfasis recae en que se deben formar correctamente a las personas que las industrias de la entidad requieran; al contar con un mayor índice de población con acceso a la educación, se fortalece la relación con la industria y por ende se promueve la prosperidad económica.

La sociedad moderna, en un mundo tan globalizado, tiene expectativas mayores, por lo que las prioridades de los gobiernos estatales tienen que ser re-evaluadas constantemente. Hay que dotar a los ciudadanos mexicanos con las herramientas adecuadas para que puedan construir un México más próspero.

Otra de las prioridades de los gobiernos estatales en México, es la seguridad y el Estado de Derecho, que necesitan un mayor impulso. Garantizar la seguridad y la justicia para los mexicanos es vital para que la sociedad se fortalezca y se fomente el desarrollo. Los inversionistas no quieren asentarse en un Estado que no provee de servicios, infraestructura y sobre todo, seguridad y justicia. Al sentar las bases de un Estado de Derecho justo y objetivo, el país se fortalece, al permitir que los inversionistas se sientan seguros y que exista una mayor facilidad para establecer negocios.

Un objetivo de los gobiernos estatales es erradicar la pobreza hereditaria, ofrecer oportunidades para que la gente se forme y tenga acceso al autoempleo o a al trabajo asalariado, para así aportar cívicamente su participación en las economías estatales. También hay que buscar formas de generar riqueza que reduzcan la pobreza. Actualmente se genera mayor riqueza pero se concentra en un menor número de personas y en este sentido, urge trabajar por lograr una sociedad más igualitaria. Es indispensable generar esta riqueza, pero es preciso distribuirla equitativamente para poder combatir la pobreza y con ello reducir la brecha económica existente que crea discrepancia en la sociedad. El objetivo debe ser fomentar la prosperidad del país a largo plazo.

Otro aspecto fundamental para el desarrollo estatal es el turismo. Cada vez hay más impulso al turismo local a través de inversiones en infraestructura, en empresas capaces de generar trabajos y en publicidad para aprovechar la riqueza cultural de cada entidad. Fomentar el crecimiento turístico implica que los estados puedan generar mayores oportunidades económicas, puesto que así no solo se promueve el crecimiento del estado, sino que se promueve al país a nivel internacional.



Aristóteles Sandoval Díaz
Juan Manuel Carreras López
Rafael Moreno Valle



José Palacios

Finalmente, un punto primordial para estimular el crecimiento no solo a nivel estatal sino federal, es el combate a la corrupción. En este sentido, es necesario promover la consolidación de una cultura de respeto a la legalidad y a la transparencia en el sistema de administración gubernamental. Es indispensable trabajar para fortalecer la cultura de la legalidad en México y no permitir que exista impunidad cuando se presente algún acto de esta naturaleza. Ésta es una condición necesaria para fortalecer la cohesión social y el desarrollo del país.

Conviene establecer prioridades y evaluar las habilidades de cada estado para así poder explotar estratégicamente el potencial de cada uno. Es momento de que todas las entidades del país unan sus fuerzas en todos los sectores para lograr desempeñarse como gobiernos más eficaces y sustentables, orgullosos de entregar resultados positivos a la sociedad.

Después de las elecciones intermedias: ¿Cuál es el margen de acción de la actual administración?

Ricardo Anaya
María Amparo Casar
Arturo Zamora
Carlos Navarrete



Hasta 2015 entre el 85 y el 90% de las representaciones se repartían entre las tres fuerzas tradicionales, hoy en día éstas superan poco más del 60%.

Oradores:

Ricardo Anaya

Presidente Nacional, PAN, México

Carlos Navarrete

Presidente Nacional, PRD, México

Arturo Zamora

Senador, Vicepresidente del Senado PRI, México

Moderador:

María Amparo Casar

Profesora, CIDE; Directora de Anticorrupción, IMCO, México

Las elecciones son lecciones. Esta vez, la lección fue que los ciudadanos están hartos de la corrupción y de la partidocracia.

Las elecciones intermedias del 2015 fueron las más competidas de la historia, las más caras, las más violentas -con 22 asesinatos- las más litigadas durante el proceso electoral, las menos litigadas durante el proceso post-electoral, las más amenazadas por la conflictividad social y la abstención, las primeras con un nuevo marco electoral y las primeras con candidatos independientes. También destacan por haber sido las más transparentes dado que 103 candidatos y 9 gobernadores presentaron su “3 de 3”.

El PRI, PAN y PRD siguen siendo los partidos con mayor representación en las cámaras. Es la séptima vez en la historia que el gobierno carece de mayoría absoluta, sin tener en cuenta la alianza PRI-PVEM-PANAL.

La novedad que llama la atención es lo fraccionado que quedó el Congreso. Hasta 2015 entre el 85 y el 90% de las representaciones se repartían entre las tres fuerzas tradicionales; hoy en día éstas superan poco más del 60%. El resto se reparte entre otros 7 partidos, de los cuales uno perdió el registro.



Ricardo Anaya
Arturo Zamora

Tras su victoria, el PRI se comprometió a poner en práctica las reformas anticorrupción y centrarse en la estabilidad política y social. Asimismo, ha decidido adoptar una visión a largo plazo y asumir la responsabilidad de dirigir al país hacia una nueva era de prosperidad.

Mientras tanto, el PAN se encuentra en un proceso de profunda renovación con el objetivo de recuperar la confianza de los votantes. Ésta se perdió al no cumplir con las expectativas durante los 12 años que ocuparon el ejecutivo. Es vital para el partido entender las necesidades del pueblo y actuar en consecuencia.

Por su parte, el PRD tampoco ha salido ileso. La grave fragmentación de la izquierda ha dado como resultado la creación de MORENA, que le arrebató al PRD una gran cantidad de votos en las últimas elecciones. Esto lo lleva al partido de izquierda tradicional a enfrentarse con dos grandes desafíos: por una lado, ganar de nuevo la confianza del pueblo como un partido de oposición y por otro, hacer frente a la izquierda más radical con un programa moderado.

Las elecciones intermedias reflejan cambios políticos que no solo están sucediendo en México sino también en otras democracias occidentales. Hay crisis de credibilidad y desconfianza generalizada hacia los gobiernos y los partidos políticos tradicionales provocada por la falta de resultados y la corrupción. Esto da origen a un alto crecimiento de seguidores de las posiciones extremistas radicales, como en España, Grecia y Reino Unido; y a que la ciudadanía esté optando por cambios de gobierno, como en Canadá y Argentina.

Un reciente estudio llevado a cabo en 18 países de Latinoamérica, revela que los mexicanos son los menos satisfechos con su democracia. Mientras tanto, la aprobación del presidente sigue cayendo a niveles históricos. Los abusos políticos, la falta de transparencia, el evidente aumento en la corrupción y el estancamiento económico, han provocado el hartazgo de la población y la pérdida de confianza en las instituciones.

Es un momento en el que debe primar la unidad del gobierno, el sector privado y la sociedad civil. Así lo entienden el PRI, PAN y PRD que han decidido actuar en conjunto procurando el avance del país. Aun así la oposición política es legítima y casi obligada, defendiendo los intereses de los distintos votantes, generando críticas constructivas y ejerciendo presión para el avance legislativo. La unidad debe basarse en principios y valores, en vez de intereses y privilegios.

La unidad entre las diferentes partes es esencial para el futuro. Es responsabilidad de los medios de comunicación y la ciudadanía exigir que se dejen de socavar el uno al otro, además de exponer y castigar sus abusos. No debemos pasar por alto que más allá de los ataques entre partidos de cara al público, por detrás del telón se han protegido entre ellos de casos de corrupción y abuso de poder. Esto tiene que parar para que México alcance el éxito.

En el marco de este trabajo conjunto destacan dos premisas urgentes en la agenda de los partidos. La primera es la anulación del fuero político y la segunda es el combate a la corrupción, considerado como “el cáncer del país”. Los acuerdos se basan en legislación, control y planes de austeridad, dirigidos tanto a los partidos, como a los puestos públicos.

Esta no sería la primera vez que los partidos acuerden en favor del país. La firma del Pacto por México en 2012 es un ejemplo claro de colaboración. También lo son las recientes reformas impulsadas por el Presidente Enrique Peña Nieto, que aunque no fueron votadas por unanimidad, resultaron exitosas gracias a compromisos por parte de los diferentes partidos. El siguiente paso es ahora su aplicación, responsabilidad que recae en manos del poder ejecutivo. Es aquí donde los partidos de oposición deben ejercer presión para que los avances se concreten. Después podrán sentarse de nuevo a formular nuevas reformas que aún siguen pendientes.

Como diría Gómez Morín “Cuando la esperanza se vuelve invencible, la victoria final está asegurada”. Queda claro que con esperanza, unidad y trabajo, México puede salir adelante.



Carlos Navarrete
María Amparo Casar

Optimizar la posición de México en la cima de la lista de países reformadores



Lorenzo Lazo Margain
Enrique Quintana
José Carreño Figueras
Rubén Cortés

Oradores:

José Carreño Figueras

Editor de la Sección Internacional, Periódico Excélsior, México

Rubén Cortés

Director General, La Razón, México

Enrique Quintana

Vicepresidente y Director Editorial, El Financiero, México

Presentado por:

Lorenzo Lazo Margain

Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México

Cambiar la narrativa hacia lo positivo

Los medios necesitan cambiar la narrativa. No solo la forma en que se cuentan las cosas, sino las cosas que se cuentan. Ahora más que nunca se vive una época donde la inmediatez de la información exige medios que den una interpretación acertada y rápida de la realidad.

Sin embargo, en México lo malo se magnifica y se convierte en algo que trasciende, y lo bueno a veces pasa de noche. Se vive en un país dual, en el que nadie puede negar la existencia de pobreza y desigualdad, pero también se vive el menor nivel de inflación registrado en la historia. A pesar de esto, lo que se destaca es lo negativo. Definitivamente existe un problema de comunicación, tanto por parte del gobierno que no logra transmitir el mensaje que quiere comunicar, como de los medios que se enfrascan en ciertos temas.

Quizá el origen de esto podría ser que al iniciar la actual administración se gestó una enorme expectativa sobre los cambios que se generarían, y efectivamente se darán. Sin embargo, los cambios generados por las reformas estructurales implican procesos profundos en las sociedades, y sus efectos se verán en 20 o 25 años.

En la medida que los jóvenes se comuniquen en otros idiomas y lean, serán capaces de pensar, ser innovadores y cambiar la realidad.

Se dijo que de estas reformas, la más relevante es la educativa, aunque es necesario superar la cuestión del descontento docente para permitirle tener un impacto en las futuras generaciones.

Esta dualidad de visiones no es exclusiva de México, es fruto de las tensiones lógicas de la democracia, ya que todo político hace promesas durante su campaña, aunque su programa político dé frutos a largo plazo. Además de esta presión, los tomadores de decisiones tienen que enfrentar el hecho de que las nuevas generaciones toleran menos la espera de soluciones.

México está experimentando un fuerte problema de credibilidad institucional. El mensaje transmitido por los medios refleja eso. La población no confía en su gobierno y todos los esfuerzos de este son desacreditados, aún cuando las reformas están logrando resultados positivos. Los controles de transparencia son más efectivos y México ha registrado un avance en Derechos Humanos. Los jóvenes necesitan dejar de vivir insatisfechos y con rencor, deben imaginar sus propios proyectos en lugar de seguir tratando de adaptarse a uno del exterior. Ellos necesitan estar orgullosos de ser mexicanos y no tratar emular a alguien más.

Una alternativa sería que los medios expliquen el significado de la realidad y con ello darle proporción a las cosas en materia social. Se necesita serenidad para mirar hacia el pasado y reconocer el gran avance que México ha tenido. Los ciudadanos deben estar más involucrados en las noticias que los medios dan.



José Carreño Figueras
Rubén Cortés



Enrique Quintana
Lorenzo Lazo Margain



MÉXICO EN EL ENTORNO GLOBAL

México - Estados Unidos: Una mayor colaboración para aumentar la competitividad



José Carreño Figueras
Miguel Basañez Ebergényi
Michael Camuñez
William Duncan
Dan Restrepo

Oradores:

Miguel Basañez Ebergényi

Embajador de México en los Estados Unidos de América, México

Michael Camuñez

Presidente y Director General,
ManattJones Global Strategies LLC, EUA

William Duncan

Encargado de Negocios, a.i., Embajada de los
Estados Unidos de América en México, EUA

Dan Restrepo

Miembro Senior, Center for American Progress, EUA

Moderador:

José Carreño Figueras

Editor de la Sección Internacional, periódico Excélsior, México

Cerca de 570 mil empresas
Pymes mexicanas tienen
operaciones en México y
Estados Unidos.

26 estados de EUA tienen
como principal destino de
exportación México.

Una campaña permanente se debe impulsar de ambos lados de la frontera

La relación bilateral entre México y Estados Unidos es más importante que cualquier otra para ambos países. El comercio entre las dos naciones suma más de 500 mil millones de dólares cada año. Esto representa para México el 80% de sus exportaciones y 50% de sus importaciones.

La interacción entre empresarios mexicanos y estadounidenses es excelente. Suman cerca de 570 mil las empresas mexicanas, pequeñas y medianas, con operaciones en ambos países. Por su parte, corporativos estadounidenses han mostrado interés en sumar a empresarios mexicanos a sus consejos de administración, iniciativa que actualmente coordina la Embajada de México en EUA.



Miguel Basañez Ebergényi

Sin embargo, el incremento de las relaciones comerciales no ha sido respaldado por un incremento equiparable en la logística para el traslado de mercancía. Los 46 puntos de cruce existentes no son suficientes, el primer puente de ferrocarril internacional se construyó recientemente. En lo que se refiere a la vía marítima, EUA reduce gran parte de sus costos al mover sus productos a través del río Mississippi y el canal Intracostero, sin embargo, dado que esta vía no se prolonga en territorio mexicano, hay que transportar las mercancías vía terrestre, lo que merma considerablemente la competitividad de México y repercute en los precios al consumidor.

Integrar más las cadenas de suministro entre ambos países es un área de oportunidad, sobre todo ante el crecimiento de la industria manufacturera mexicana que importa bienes de Asia aún teniendo mayor cercanía con EUA. Otro espacio de mejora lo constituye la integración de los mercados energéticos y la inversión en zonas fronterizas para crear *clusters* de innovación.

El intercambio de capital humano es otro asunto relevante para la relación México - Estados Unidos. De 2013 a 2014 la cantidad de estudiantes mexicanos matriculados en las universidades de EUA pasó de 14 mil a 30 mil. El reto es para las empresas mexicanas, que deben esforzarse en buscar opciones atractivas para reincorporar a los egresados a México, ya que frecuentemente reciben ofertas interesantes por parte de empresas estadounidenses, teniendo como resultado una fuga de cerebros amplificada para México.

Es importante para ambos países recalcar la importancia de las relaciones bilaterales por medio de una campaña permanente de información capaz de derribar los prejuicios negativos y la falta de conocimiento mutua, en particular en tiempos electorales. 26 estados de EUA tienen como principal destino de exportación México. Esto tiene mucho peso y vale la pena promocionarlo.

Las dos naciones están interconectadas de manera muy profunda:

- Se intercambian 40 mil millones de dólares tan solo en el sector agrícola;
- México es el mayor proveedor de comida hacia EUA;
- 18 mil empresas de EUA están operando en México; sin embargo, estos son datos que no se suelen tener presentes al hablar de la relación bilateral.



Michael Camuñez
William Duncan
Dan Restrepo



José Carreño Figueras

México tiene cartas en mano en la consolidación de su relación con EUA. El panorama para México es positivo ante el auge de la industria energética y automotriz, situación en la que puede jugar un papel fundamental al permitir un despunte competitivo de la región de Norteamérica frente al resto del mundo. Esta posibilidad adquiere más fuerza aún con el cambio de Primer Ministro en Canadá, de quien se espera un mayor acercamiento.

Adicionalmente, México puede funcionar como comodín en las relaciones internacionales de EUA. En particular en sus relaciones con Cuba y en cierta medida también para mejorar su imagen ante el resto de Latinoamérica. Mayor asociación significaría el fortalecimiento de la región frente a sus dos regiones competidoras: Europa y Asia.

El freno más importante en la relación bilateral es el Estado de Derecho y la corrupción en México. La gente que quiere invertir entiende la oportunidad que el país representa, pero le preocupa el incumplimiento de la ley y el impacto que pueda tener en sus negocios. México tendrá que mejorar en este rubro para fortalecer la relación con EUA.

Alianza del Pacífico: Traducir las intenciones en realidades

Arturo Valenzuela
Claudia Ruiz Massieu
Sergio Contreras
Adolfo Laborde Carranco



Mensaje inicial:

Claudia Ruiz Massieu
Secretaria de Relaciones Exteriores, México

Oradores:

Sergio Contreras
Vicepresidente Ejecutivo, COMCE, México
Adolfo Laborde Carranco
Profesor, Tecnológico de Monterrey, México

Moderador:

Arturo Valenzuela
Consejero Senior para América Latina, Covington & Burling; Ex
Subsecretario para Asuntos del Hemisferio Occidental; Profesor, Centro
de Estudios sobre Latinoamérica, Georgetown University, EUA

La Alianza del Pacífico en poco menos de cinco años se ha revelado como el sistema de integración más creativo y más efectivo de los últimos tiempos.

La Alianza del Pacífico (AP) ha demostrado ser un esquema exitoso durante los últimos cinco años; un sistema de integración efectivo en términos prácticos, así como creativo en sus propuestas y en sus mecanismos de acción. En el caso de México, también la AP también se percibe como la culminación de la transición de una economía proteccionista a una potencia comercial con acceso a mercados en todas las regiones del mundo.

México tiene en la actualidad un comercio anual de 800 mil millones de dólares, mientras que antes del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) era 7 veces menor. Además, en aquel entonces, 67% del comercio correspondía a exportaciones petroleras. Hoy en día tan solo el 7% de la economía mexicana se fundamenta en el petróleo, en tanto que el 88.5% corresponde a las manufacturas. Es en este contexto que México busca, junto con los países de la AP -México, Colombia, Chile y Perú- tener acceso comercial a 42 países diferentes.



Claudia Ruiz Massieu
Sergio Contreras

Si la Alianza del Pacífico fuera un país, sería la novena economía del mundo, con el 50% de las exportaciones y el 42 % del turismo de América Latina.

La AP ha sido una estrategia comercial altamente exitosa. Su triunfo se debe a dos razones principales. En primer lugar, los cuatro países integrantes de la AP tienen principios y valores compartidos y afinidades fundacionales, como la confianza en la utilidad del libre comercio y la democracia. En segundo lugar, esto permite elaborar una hoja de ruta para lograr objetivos comunes, como potenciar la complementariedad de las manufacturas, el encadenamiento de la producción para obtener valor agregado, fortalecer la presencia de productos de la AP en otros mercados, y por último, promover la creación de infraestructura para atraer más visitantes y más inversión. Una de las mayores fortalezas de la AP es que además de favorecer la libre movilidad de capitales y mercancías, facilita también la de personas.

Ya hay base jurídica a partir del acuerdo marco que ha entrado en vigor el 20 de julio de 2015, buscando capitalizar la posición geográfica para aprovechar de forma conjunta los mercados que representan los países de la región Asia Pacífico.

En cuanto a la movilidad de personas, se han eliminado las visas entre los cuatro países, con lo que se ha logrado un crecimiento del sector turístico en un 67%. Juntos, los cuatro países reciben alrededor del 40% del turismo total de América Latina. También se ha puesto en marcha la plataforma de inmigración inmediata para el intercambio de información y facilitar la recepción de visitantes.

Toda esta diplomacia comercial ha generado un efecto en cascada más allá de lo esperado; por ejemplo, la Plataforma de Movilidad Académica, la cual ha permitido que se otorguen más de mil becas para que estudiantes participen en intercambios en cualquiera de los cuatro países de la AP.

Es importante destacar que la AP ha permitido que sus miembros interactúen de manera conjunta con otros bloques comerciales. Esto también ocurre en el caso de las empresas de la AP que se unen formando empresas “multilatinas” capaces de competir en otros mercados como el de España. Algunas de las áreas en que se han promovido esquemas de integración y complementariedad en el largo plazo son la agroalimentaria, la automotriz, las industrias creativas, la electrónica y la farmacéutica, entre otras.

Todo esto halla la atención de la comunidad internacional, lo que se refleja en que existan 42 estados observadores de la AP con quienes se desarrollan distintos proyectos, en la áreas de la educación o la logística portuaria, entre otros.

Esto se debe tal vez a que en conjunto la AP representa el 30% del PIB de América Latina. Si la AP fuera un país sería la novena economía del mundo, con el 50% de las exportaciones y el 42 % del turismo de América Latina. En conjunto, la AP suma 200 millones de habitantes, mantiene una inflación promedio de 3% anual, goza de un crecimiento de 4.5 % anual, y un PIB per cápita de 17 mil 500 dólares anuales. En los últimos dos años, la AP atrajo más de 100 mil millones de dólares de inversión extranjera.

En retrospectiva, el camino que la AP ha seguido es similar al de la Comunidad Económica Europea fundada por siete países hace más de sesenta años. El hecho de que los actuales presidentes de los países integrantes pertenezcan a partidos políticos distintos a los presidentes que iniciaron la AP, permite suponer que se ha traspasado la barrera política y pensar en una integración más amplia para las siguientes dos décadas. Costa Rica y Panamá ya han concluido acuerdos con vistas a su integración.

Todo esto reafirma que los esfuerzos de los países integrantes promueven que las aspiraciones comunes converjan de manera gradual y constante hacia un esquema de integración regional.



Adolfo Laborde Carranco
Arturo Valenzuela

TPP: Directo a los negocios ahora que el acuerdo se ha logrado



Clyde Prestowitz
Ralph Chow
Ildefonso Guajardo Villarreal
Julio Millán Bojalil
Jeffrey Schott
Fernando Topete

Mensaje inicial:

Ildefonso Guajardo Villarreal
Secretario de Economía, México

Oradores:

Ralph Chow
Director Regional para las Américas, HKTDC, EUA
Julio Millán Bojalil
Presidente, CORAZA, Corporación Azteca, México
Jeffrey Schott
Miembro Senior, The Peterson Institute for International Economics, EUA
Fernando Topete
Presidente, CANACO Jalisco, México

Moderador:

Clyde Prestowitz
Fundador y Presidente, The Economic Strategy Institute, EUA

Los miembros actuales del
TPP suman el 36% del PIB
mundial.

Tal como lo hizo con el Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN) hace 20 años, México se pone a la vanguardia en el comercio internacional con el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), una alianza que le permite entrar a uno de los mercados más dinámicos en la actualidad.

El acuerdo, que podría aplicarse formalmente a partir de 2017, unirá a México y otros dos países de la región latinoamericana, Perú y Chile, con Japón, Australia, Nueva Zelanda, Malasia, Brunei, Singapur, Vietnam y Canadá.

Desde el TLCAN, la experiencia de México en el mercado internacional ha cambiado radicalmente. En estos 20 años, el país estableció acuerdos comerciales con 46 naciones en el mundo; sus importaciones aumentaron ocho veces; modernizó sus aduanas y homologó normas; de 1994 al 2012, la inversión extranjera directa aumentó en 19 mil millones de dólares, y desde el 2012, ha llegado a más de 30 mil millones.

Con una alianza consolidada en el norte del continente y América Latina, y con 15 años de experiencia comercial con Europa, México tenía como reto afianzar su comercio en los cuatro puntos cardinales y consolidarlo en la política comercial exterior. Este fue el objetivo del TPP.

Los miembros actuales del TPP suman el 36% del producto interno bruto mundial. No solo es considerado como una piedra angular de las políticas económicas de Estados Unidos, sino también de la región Asia - Pacífico.

Además, al ser miembro fundador, México tiene una ventaja estratégica fundamental para decidir y negociar, por ejemplo, quiénes pasarán a ser miembros en el futuro, pudiendo así evitar contrincantes y situaciones en las que las empresas mexicanas no puedan competir.

Algunos de esos miembros podrían ser Corea, Indonesia o China. La entrada de China al TPP representaría una enorme oportunidad para México dado que podría ampliar sus alianzas comerciales exponencialmente, mientras que China tendría en México un enlace vital con la región latinoamericana.

Si China no logra entrar al TPP, los actuales miembros perderían importantes oportunidades de negocio. En esta década, de 2000 a 2014, China invirtió 42 mil millones de dólares en la economía de Estados Unidos, convirtiéndose en una fuente importante de empleos. Además, China mantiene acuerdos comerciales con siete de los ocho miembros del TPP.



Ildefonso Guajardo Villarreal
Ralph Chow
Julio Millán Bojalil



Los impactos del TPP, hasta ahora, se prevén positivos. Aunque el aumento de empleos es un factor difícil de dimensionar porque dependerá de cada sector, estudios de la Universidad de Oxford y del sector privado mexicano aseguran que la entrada de México al TPP se traducirá en 1.3% de aumento en el PIB en los primeros 5 años y en cinco mil millones de dólares de incremento en el área comercial.

Aun si este impacto de poco más del 1% podría parecer pequeño, en realidad traduce grandes logros en términos de comercio, producción y creación de empleos. Y es probable, como ocurrió cuando fue anunciado el TLCAN, que una vez formalizado, este porcentaje aumente debido al interés que sin duda suscitará en más países la posibilidad de integrarse a este acuerdo.



El TPP abrirá nuevas oportunidades pero no garantizará automáticamente las ventas. Al mismo tiempo que se preparan los terrenos comerciales, las empresas mexicanas deberán adecuarse a ese entorno. Para ello resultará necesario:

- Transformar los paradigmas en tecnología e innovación, ahondando en sus relaciones con las universidades para así aprovechar y profesionalizar a las nuevas generaciones de estudiantes.
- Reducir la burocracia empresarial.
- Promover el orgullo mexicano en los procesos de producción puesto que, al fin y al cabo, con el TPP, México estará conquistando nuevos mercados en poco tiempo.



Jeffrey Schott
Fernando Topete
Clyde Prestowitz





DIAGNÓSTICOS INDUSTRIALES

¿Hacia dónde va el sector energético a nivel global?



Erik Oswald
Ernesto Marcos Giacomani
Antoine Halff

Oradores:

Antoine Halff

Miembro Senior y Director, Global Oil Markets Research Program,
Columbia/SIPA, Center on Global Energy Policy, EUA

Erik Oswald

Vicepresidente de Exploración para las Américas, ExxonMobil, EUA

Moderador:

Ernesto Marcos Giacomani

Director General, Marcos y Asociados Infraestructura y Energía, S.C.,
México

Con la introducción del *shale* gas en el sector energético, las reglas del juego cambiaron. Industrias como la automotriz o el transporte dependen del petróleo, pero la mayoría de los actores de la industria puede acoplarse a ambos recursos ya que estos son sustituibles entre sí. Esto ha ocasionado un crecimiento exponencial de la producción de *shale* gas en Estados Unidos. También en Brasil, Rusia y Medio Oriente ha habido un incremento en la oferta y, como consecuencia, una saturación del mercado debido a los excedentes de producción.

El *shale* gas tiene costos altos, pero confronta al resto de la industria con un nuevo tipo de competencia.

Como respuesta para no perder parte del mercado, los miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) se vieron obligados a aumentar su producción de petróleo y bajar los precios. Ahora, el sector energético se encuentra en territorio desconocido. Los países petroleros están siendo confrontados con un nuevo tipo de competencia y sus modelos de negocio deberán transformarse en consecuencia. Muchas de las empresas que compraron *shale* gas lo hicieron gracias a un financiamiento que tarde o temprano deberá regresar al sistema bancario. De no ser así, podría generarse una nueva crisis financiera internacional.

La robustez del sector petrolero ha sorprendido a más de uno al ser capaz de aumentar la producción a pesar de bajar precios. Se están encontrando formas no convencionales de extraer petróleo que eran imposibles en el pasado como el *fracking*. Esto refleja la paradoja del sector. En países como Libia o Irak, aún cuando todo parece ir en contra de la producción de petróleo y están en condiciones de guerra, encuentran incentivos para producir más. Pero ahora se tiene que proceder a algún ajuste para que los precios sean congruentes con la oferta.

Son tiempos muy difíciles: estamos presenciando una revolución en un sector que tendrá que abrir espacio para la innovación en todos los sentidos. De hecho, la industria de petróleo y gas ha demostrado ser extremadamente innovadora en ciertos aspectos. Quizá sea la más innovadora de los últimos 10 años. Los avances en ciencia y tecnología son impresionantes y se siguen descubriendo nuevas maneras de explotar los recursos. Lo demuestra ampliamente el éxito que se le conoce a la industria del petróleo y gas, que se ha reinventado una y otra vez, generando nuevas oportunidades de negocio y productos, como ahora el *shale gas*.

Pero por otro lado, existen áreas importantes en donde la innovación es nula. Este es el caso de las prácticas administrativas y de gestión, resultado de una cultura muy pobre en términos de mejoramiento del rendimiento. Muchas de las restricciones de la producción industrial nacen justamente de estas malas prácticas porque hay poca comunicación entre las mismas compañías y éstas no han logrado conquistar enteramente su negocio.

La industria debe ser más eficiente, más productiva, poniendo en práctica una mejor gestión de sus recursos con vistas a la integración. Esto apremia ahora más que nunca debido a que incide en prácticamente cualquier aspecto de nuestras vidas.

En México, la reforma energética ha abierto al mundo el acceso a su petróleo. Es un país que debe sentirse muy orgullo de esa apertura. Cientos de campos petroleros se han ofertado y algunos, incluso, se han ganado. La reforma, sin embargo, coloca en la mira a PEMEX y su estrategia para enfrentar los retos que supone pasar exitosamente de un modelo estatal a uno privado.



Antoine Halff
Erik Oswald



Ernesto Marcos Giacomani

Uno de esos retos es la naturaleza misma de las licitaciones. El mecanismo que se adopte deberá ofrecer un buen retorno de inversión para el Estado; sin embargo, es común ver cómo en otros países los participantes están sobre licitando. Es decir que ingresan con una licitación poco realista para posteriormente aumentar el precio. Como un cerrajero que un día nos cobra 10 dólares por su trabajo, y después lo factura en 20 y a los dos meses, en 40 dólares.

Por otro lado, todavía no podemos cantar victoria en lo que toca al aprovechamiento de otras fuentes de energía. Hay una idea equivocada según la cual estamos viviendo una transición de consumo de hidrocarburos a no hidrocarburos. Quizá en un futuro la tendencia sea abandonar los combustibles fósiles y apostar por la energía renovable. Ciertamente, las fuentes renovables de energía están creciendo mucho -Alemania es el mejor ejemplo de ello- pero aún se enfrentan dificultades para superar las intermitencias en la distribución y los límites de su capacidad de producción. Lejos de ver esto como una barrera, el gobierno y las empresas deben mirar la situación como lo que realmente es: una tremenda oportunidad.

¿Cómo la reforma energética impulsará la competitividad en México?

Antoine Halff
Pedro Joaquín Coldwell
Alberto Bello
Steve Greenlee
Luis Vázquez Senties



Mensaje inicial:
Pedro Joaquín Coldwell
Secretario de Energía, México

Oradores:
Alberto Bello
Director Editorial de Negocios, Grupo Expansión, México
Steve Greenlee
Presidente, ExxonMobil Exploration Company, EUA
Luis Vázquez Senties
Presidente del Consejo de Administración, Grupo Diavaz, México

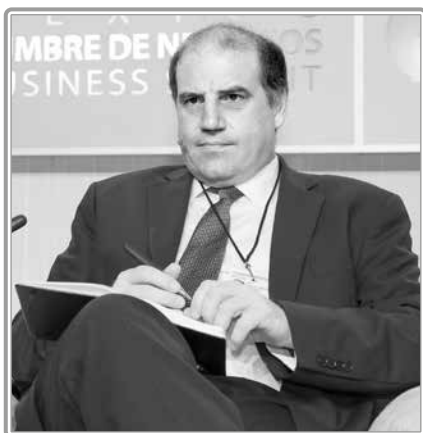
Moderador:
Antoine Halff
Senior Fellow y Director, Global Oil Markets Research Program,
Columbia/SIPA, Center on Global Energy Policy, EUA

La reforma energética ahonda principalmente en hidrocarburos y pretende detener la caída de la producción mexicana de estos compuestos. Pero sin duda su mayor potencial competitivo se sitúa en el rubro eléctrico, puesto que el cambio que propone es más profundo que en los sectores del gas o del petróleo.

El ambicioso plan en materia energética propuesto por el gobierno mexicano está generando cambios en la forma en que se gestiona la energía y la electricidad, pero además, pone en el tablero las nuevas condiciones que las empresas nacionales y extranjeras, y el propio PEMEX, tienen que empezar a entender y aprovechar.

En materia de legislación, se hizo un trabajo profundo, rápido y eficiente. De 2013, cuando el decreto en materia de energía se aprobó, a la fecha, se ha emprendido un nuevo cambio constitucional y la implementación de la reforma ha destacado por su velocidad y su eficiencia.

Con el decreto se modificaron tres artículos clave de la Constitución, se crearon 25 nuevos reglamentos y 12 leyes secundarias, y se modificaron otras 9. Se crearon dos nuevos organismos: el Centro



Pedro Joaquín Coldwell
Alberto Bello
Steve Greenlee

Nacional de Control de Gas Natural (CENAGAS) y el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE) para acompañar el nacimiento de tales mercados. Además, se creó el Fondo Mexicano para el Petróleo con el fin de gestionar todas las ganancias por petróleo generadas a raíz de la reforma.

Se llevó a cabo la reestructuración de PEMEX y CFE con la incorporación de asesores externos expertos en energía, que han inyectado una nueva dinámica en ambos organismos. Asimismo, se facultó a los dos órganos reguladores para que puedan funcionar como los pivotes del gran cambio energético.

Después de una primera ronda de licitaciones para exploración y extracción de campos petrolíferos en México que no logró cubrir las expectativas pero sí dejó grandes lecciones sobre cómo establecer contratos más adecuados, hasta ahora se ha realizado una segunda ronda mejorada y una tercera se encuentra en proceso.

En todo este procedimiento, uno de los principales objetivos del gobierno mexicano ha sido respetar la transparencia para garantizar una nula discrecionalidad en los contratos. El segundo objetivo era colocarse dentro de los parámetros internacionales en cuanto a los promedios de éxito de adjudicación, que están entre un 20% y un 30%. De los 23 campos que se subastaron, ocho ya han sido asignados, con lo que se ha logrado un promedio de adjudicación del 35%, por encima del nivel internacional.

A pesar de esto, muchos son los retos que aún debe afrontar la industria mexicana para conseguir sumarse a esta nueva era de cambios en el sector, pasando por la prestación de servicios, la exploración y extracción, entre otros. Uno de ellos tiene que ver con la cuestión del capital humano y la necesaria capacitación de técnicos mexicanos capaces de apropiarse de las tecnologías que entrarán al país. Otro reto consiste en la búsqueda de recursos en fondos nacionales e internacionales para invertir, así como la alianza con compañías extranjeras con el objetivo de compartir riesgos y ganancias.

La aplicación total de la reforma podrá ser realidad en la medida en que se construya un ambiente seguro para realizar las inversiones a través de tres criterios:

Evaluación de la calidad de los recursos. Será necesario encontrar la más alta calidad y el aprovechamiento más eficiente. Saber dónde se encuentran los mejores recursos de México será de gran ayuda para crear el entorno necesario de competitividad y diversidad entre las empresas.

Bases legislativas. Reforzar el estado de derecho e implementar el ambiente regulatorio que ayudará a los inversores a tomar la mejor elección para el desarrollo de los recursos.

Términos fiscales. Aun cuando se encuentren lugares con recursos fabulosos, muchas veces los términos fiscales hacen que la inversión sea no competitiva. Por esta razón, una estructura fiscal adecuada será necesaria para elaborar contratos que puedan abarcar estos proyectos sobre periodos largos.

Los cambios derivados de la reforma energética son nada menos que revolucionarios. Uno de los resultados más prometedores es la expansión del sistema nacional de gas natural, que se ha ampliado en un 36%. Para 2018, se espera una expansión de al menos 84% de la red de gasoductos, que no solo aumentará la cobertura nacional de gas e impulsará el desarrollo industrial, sino que también ayudará a reducir las emisiones de dióxido de carbono.

Esta reforma energética ahonda principalmente en hidrocarburos y pretende detener la caída de la producción mexicana de estos compuestos. Pero sin duda su mayor potencial competitivo se sitúa en el rubro eléctrico, puesto que el cambio que propone es más profundo que en los sectores del gas o del petróleo. Ejemplo de ello es la reducción de las tarifas eléctricas. Entre octubre de 2014 y octubre de 2015, el sector industrial experimentó una reducción de 22% a 31% en las tarifas eléctricas; los comercios, de 8% a 19%; el alto consumo residencial, 7.7%; el bajo consumo doméstico, 2%. Además, a través del CENACE, el sistema eléctrico podrá expandirse bajo el control del Estado mexicano.

Con las primeras metas alcanzadas, se obtendrá en poco tiempo lo que desde ahora se asoma como éxito: un mercado transparente atractivo para inversionistas, una expansión de la red de transmisión moderna, y al final de la cadena, costos y tarifas más bajas para la sociedad mexicana.



Luis Vázquez Senties
Antoine Halff

Responder a las nuevas tendencias en manufactura: Oportunidades para la alta ingeniería e innovación en el sector automotriz y de transporte



Woosuk Jenneth Choi
José Zozaya
Clyde Prestowitz
Oscar Albín
Santiago Macías

Oradores:

Oscar Albín

Presidente Ejecutivo, INA, México

Woosuk Jenneth Choi

Vicepresidente Ejecutivo, International Business, Chosun Ilbo Group, Corea

Santiago Macías

Coordinador General, Comisión Nacional de Productividad e Innovación

Tecnológica A.C. (COMPITE), México

Eduardo Solís

Presidente Ejecutivo, AMIA, México

José Zozaya

Presidente y Representante Ejecutivo, Kansas City Southern de México, México

México ocupa el quinto lugar en el mundo en la producción de autopartes.

Moderador:

Clyde Prestowitz

Fundador y Presidente, The Economic Strategy Institute, EUA

México ocupa el liderazgo en la fabricación de vehículos en América Latina y su potencial como sector es avasallador.

La industria automotriz mexicana podrá competir con otros países del mundo siempre y cuando se lleve de la mano con un programa de políticas públicas que promuevan al sector. Este liderazgo en la manufactura de autopartes promete un gran futuro si se lleva por el camino correcto, con políticas que permitan desarrollar las oportunidades y con estímulos fiscales que otorguen los instrumentos adecuados. Existe una clara oportunidad de convertir a México en un líder mundial.

La distancias no se miden en kilómetros, sino en dinero y tiempo.

Dentro de la industria de producción de autopartes, México ocupa el quinto lugar en el mundo y el impulso de este sector beneficia directamente a otras industrias. Sin embargo, esta es solo una etapa dentro de un complejo proceso, donde es necesario mantener la calidad de la educación para garantizar un conocimiento actualizado y así poder competir con otros países. De este modo se conseguirá mantener a la industria automotriz como uno de los pilares de la economía mexicana, pudiendo llegar a los mercados orientales en el año 2020 y empatar a nivel mundial con Alemania que ahora ocupa el cuarto lugar en la lista de países más productivos en este sector.

Sin embargo, en México 90 % de los proveedores de segundo nivel de las plantas automotrices dependen de las importaciones. Para lograr la sustitución de importaciones y el desarrollo local se requieren estímulos fiscales que promuevan ir a buscar los proyectos. Otros países se benefician del 100 % de deducibilidad en la inversión, en tanto que en México no ofrece ninguna, con lo que se pone en desventaja a la industria automotriz.

Latinoamérica representa poco más del 9% de las exportaciones de autopartes hacia Asia, de las cuales 4.7% provienen de México, gracias a ventajas competitivas en el sector. Sin embargo, una de las áreas que necesita atención en el país es la infraestructura en el transporte para poder competir a nivel global. Para obtenerlo, es necesario que exista un compromiso entre el gobierno y el sector privado. Requerimos de una infraestructura integrada y regional, siguiendo las líneas estandarizadas globales aplicables. Esto facilitaría el tránsito por toda la región de Norteamérica simplificando la planificación y movilidad de mercancías.

Más allá de las autopartes, necesitamos estar actualizados en cuestión tecnológica, pues en la industria automotriz como en muchas otras, el software se ha convertido en proceso de producción, dado que es a través de software que se controlan diferentes funciones de un automóvil. Algunas industrias automotrices se definen a sí mismas como industrias de software, dada la importancia que ocupa en el desarrollo de todos los aspectos de sus productos.



Oscar Albín
Woosuk Jenneth Choi
Santiago Macías



Hoy el esfuerzo más importante que deben realizar quienes se mueven en este sector tiene que ver con la cadena de proveeduría: localizar, seleccionar y negociar con proveedores. En el mercado mexicano un gran número de proveedores cumple con tiempo y calidad, sin embargo padecen de un mal que afecta considerablemente el desarrollo de la industria: el mexicano no siempre dice la verdad. Es necesario enfrentar con claridad a los compradores para poder obtener su confianza, de otro modo los contratos se complican, no se respetan a largo plazo y esto dificulta los encuentros entre comprador y proveedor. No obstante, es primordial para las empresas disponer al menos del conocimiento de hacia dónde van los proyectos y que las plantas cuenten con un tiempo suficiente de adecuación y planeación.



México tiene liderazgo en manufactura, pero en investigación y desarrollo se requiere de una política pública que incentive la innovación en todas las etapas del desarrollo de un vehículo.

Del mismo modo resulta necesario trabajar en la formación de ingenieros y operarios, ya que éstos no consiguen mantenerse actualizados debido a la rapidez con la que la tecnología está avanzando. En resumidas cuentas, es necesario confiar en la inversión, contar con el apoyo suficiente como para participar en la planeación, fortalecer el sistema educativo y ser capaz de analizar las tendencias.



Las distancias no se miden en kilómetros, sino en dinero y tiempo. En este sentido México goza de una situación privilegiada debido a su ubicación geográfica. Por ello, resulta importante que se optimicen los procesos aduanales y migratorios con el principal mercado de las manufacturas automotrices mexicanas, los Estados Unidos, para que México no pierda las ventajas comerciales naturales de las que goza.

Eduardo Solís
José Zozaya
Clyde Prestowitz

Mejoras al sector agroindustrial a través de la innovación

Ricardo Aguilar Castillo
César de Anda



Oradores:

Ricardo Aguilar Castillo

Subsecretario de Alimentación y Competitividad, SAGARPA, México

César de Anda

Presidente del Consejo, World Egg Organisation, México

Francisco Mayorga

Presidente del Consejo, Industrias Melder, México

Oded Shoseyov

Profesor de Ingeniería en proteínas y Nano-biotecnología, The Robert H. Smith Institute of Plant Science and Genetics in Agriculture; The Hebrew University of Jerusalem, Israel

Moderador:

Félix Martínez Cabrera

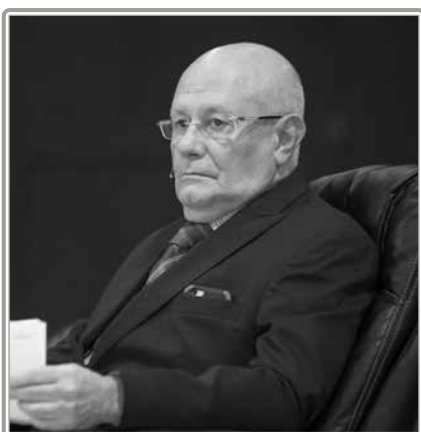
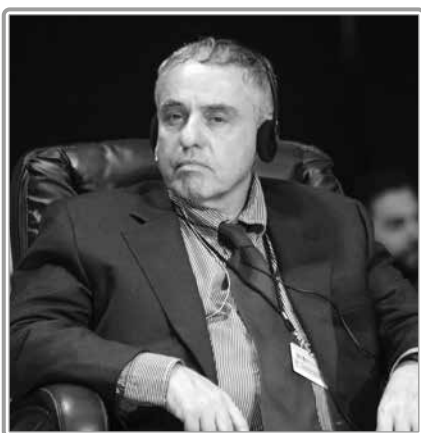
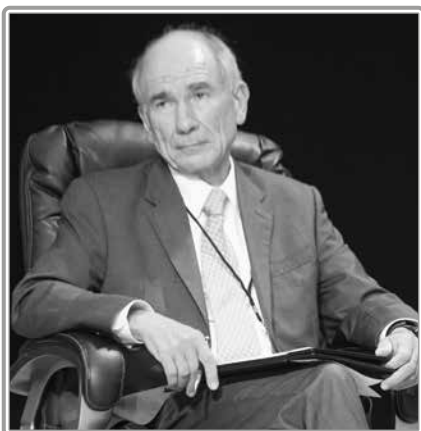
Presidente de ANACAFE, Vicepresidente CNA para asuntos del Trópico Mexicano, Secretario Consejero de Pronatura Veracruz, México

La innovación es una actitud permanente. No podemos innovar este año y dejarlo el siguiente.

Poniendo a México a la vanguardia de la agroindustria

En el campo mexicano se puede observar una desigualdad arraigada en la que contrastan dos realidades. Por un lado, un campo altamente tecnificado dotado de una infraestructura de primer mundo, y por otro, un campo sumido en la miseria. Es necesario acabar con esta disparidad e impulsar al sector para convertir a México en un protagonista en el campo agroalimentario.

Para darle al campo el impulso que requiere, es necesario implementar una estrategia en la que se involucre al sector privado, al sistema educativo y al gobierno. Es urgente redimensionar la política agroalimentaria para que el campo sea más rentable, sustentable, justo y que contribuya a la seguridad alimentaria de las nuevas generaciones. Hay que agregar valor a los productos mexicanos y no dejar que el campo se limite a generar productos primarios.



Francisco Mayorga
Oded Shoseyov
Félix Martínez Cabrera

Esto se logrará impulsando proyectos que involucren innovación, obteniendo así un mejor aprovechamiento del campo.

Del mismo modo es importante ver al sector agrícola no solamente como productor de alimentos, sino también como una importante fuente de innovación biotecnológica. En el futuro, la agricultura servirá también para desarrollar obtener todo tipo de alimentos de manera más sustentable. Por ejemplo, la “nanocelulosa” es uno de los materiales que ha sido generado a través de estas innovaciones genéticas, y es un producto que cada vez irá cobrando mayor importancia.

Para que lo anterior sea posible, es vital abrirse a la aplicación de la tecnología en el campo. Aún cuando en México existe una oposición considerable a la introducción de semillas genéticamente modificadas, en específico del maíz, es necesario considerar tres salvaguardas que protegerían al maíz criollo:

- 1) Zonas de riego perfectamente delimitadas.
- 2) Ciclos de cultivo diferente: El maíz de semilla modificada germina en los meses de otoño e invierno.
- 3) El tipo de semilla que se cultivaría es el maíz amarillo.

Para que el campo mexicano sea exitoso es necesario seguir el esquema del triángulo dorado, en el que la base la conforman las universidades y el sector académico y los otros involucrados son los sectores público y privado. Este modelo solo funciona si estos tres componentes trabajan juntos para mejorar las condiciones y cerciorarse de que las cosas se lleven a cabo.

Los consumidores exigen productos de mayor calidad, están más informados y tienen una idea clara de lo que quieren llevarle a sus familias. El mercado de EUA representa una gran oportunidad para México desde que se consolidó como el principal proveedor de alimentos para los estadounidenses. El mercado de productos orgánicos está creciendo en ambos países y México podría satisfacer su demanda.

Por último, todos estos esfuerzos deben asentarse en una transformación profunda de las infraestructuras. Rutas de transporte, irrigación y desarrollo científico deben tornarse una realidad para conseguir cambiar el panorama a futuro de las comunidades rurales de México.

La industria farmacéutica: Transición hacia las ligas mayores a nivel global

Mario González
Carlos Álvarez Bermejillo
Mikel Arriola Peñalosa
Mauro Loyo
Asher Salmon
Sandra Sánchez y Olenhague
José Alberto Peña



México representa el segundo mercado farmacéutico más grande de Latinoamérica.

Al igual que el capital privado, las colaboraciones internacionales impulsan la investigación en el país ya que aportan ideas nuevas y capital que ofrece nuevas oportunidades de crecer.

Oradores:

Carlos Álvarez Bermejillo

Presidente, Laboratorios PISA, México

Mikel Arriola Peñalosa

Comisionado Federal, COFEPRIS, México

Mauro Loyo

Presidente Honorario de la Sociedad Mundial de Neurocirugía y

Presidente Honorario de la Federación Latinoamericana de Neurocirugía,

México

José Alberto Peña

Vicepresidente y Director General, GSK México

Asher Salmon

Director Adjunto, Hadassah Medical Center, Ein-Kerem Hospital, Israel

Sandra Sánchez y Olenhague

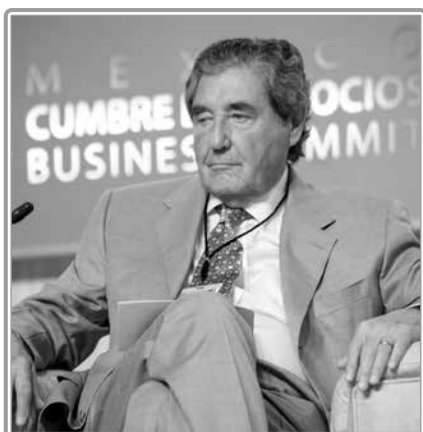
Directora General, Probiomed, México

Moderador:

Mario González

Presentador, CNN en Español, México

El mercado de la industria farmacéutica en México ha crecido de manera satisfactoria en los últimos años, debido a las diferentes políticas farmacéuticas implementadas, que integran como punto central al consumidor. Actualmente, México representa el segundo mercado farmacéutico más grande de Latinoamérica. El actual gobierno federal observa una política farmacéutica cuyo punto focal es el consumidor. Las repercusiones de esta visión se han visto reflejadas en un crecimiento de la productividad de la industria, del acceso a los medicamentos y de la competitividad de los precios. Es así como se pretende establecer a México como un país líder en su región en materia de industria farmacéutica y de la salud.



Mikel Arriola Peñalosa
Mauro Loyo
Carlos Álvarez Bermejillo

La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) ha sido acreedora de varias certificaciones. En 2012, la COFEPRIS recibió la certificación de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) como Agencia Reguladora Nacional de Referencia Regional, nivel 5 en materia de medicamentos y vacunas. Otra certificación le fue otorgada en 2014 por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en materia de vacunas también, siendo declarada como agencia funcional para el periodo junio 2014 - junio 2017. A raíz de estas certificaciones, el Gobierno de la República espera que se rebasen los 400 nuevos registros de medicamentos genéricos que atienden el 71% de las causas de mortalidad en la población mexicana.

En los últimos años, la población mexicana ha crecido sustancialmente. De igual manera, la medicina moderna ha permitido que la expectativa de vida aumente, resultando en un gran cambio demográfico. Por consiguiente, cada vez se presentan más enfermedades progresivas y crónicas, como el cáncer y la diabetes, lo que implica que los medicamentos serán utilizados por un tiempo más prolongado. Es importante hacer notar que muchas de las enfermedades crónicas y que causan mayor mortalidad no son cubiertas por el Seguro Popular.

Por ello, es importante desarrollar productos farmacéuticos innovadores, como lo son los medicamentos biotecnológicos. Éstos han revolucionado de manera impresionante el campo de la medicina personalizada y tienen un impacto presupuestario importante en las instituciones de salud, ya que actualmente hay más pensionados, menos contribuyentes y más pacientes que presentan más enfermedades al mismo tiempo.

Sin embargo, se debe hallar un equilibrio entre medicamentos patentados y medicamentos genéricos o biocomparables, ya que éstos reducen los gastos del sector salud y generan un ahorro considerable que permite atender otros asuntos apremiantes. Un ejemplo es la eritropoyetina, que se usa en el tratamiento de la anemia, en las diálisis y junto con la quimioterapia. Al principio, solo se le podía administrar a 3500 pacientes debido a su alto costo; pero al expirar la patente, se desarrollaron 8 medicamentos biocomparables, reduciendo así el precio un 80%, con lo que ahora se pueden tratar a 80 mil pacientes.

Por otra parte, la investigación debería de ser una prioridad en la agenda de México. Hoy en día, se destina el 0.55% del Producto Interno Bruto (PIB) a investigación y desarrollo. Esta cantidad no es comparable con el 4% que destinan otros países como Japón o Israel al mismo rubro. La investigación y el desarrollo de tecnologías es una inversión que debería de atraer a la iniciativa privada, ya que ésta puede influir enormemente en el desarrollo del país.

Es importante que las empresas se den cuenta de las oportunidades que ofrece la investigación. Además, al igual que el capital privado, las colaboraciones internacionales son esenciales para impulsar la investigación en el país, ya que aportan ideas nuevas y también capital que ofrece nuevas oportunidades de crecer. Sin embargo, aún cuando el desarrollo de nuevos productos farmacéuticos resulte difícil en México debido a su costo, éste debería de ser la meta final para así contribuir al crecimiento económico.



Asher Salmon
Mario González
José Alberto Peña
Sandra Sánchez y Olenhague



FACTORES CLAVE EN NUEVAS TENDENCIAS DE NEGOCIOS

Las empresas: Enfrentar las cambiantes expectativas de la sociedad



Allan McCrea Steele
Isidoro Ambe
Nicolás Mariscal Servitje
Hans-Joachim Kohlsdorf
Eitan Wertheimer

Oradores:

Isidoro Ambe

Director Comercial, TELMEX, México

Hans-Joachim Kohlsdorf

Socio Director, Efficient Ideas, México

Nicolás Mariscal Servitje

Director General, Grupo Marhnos, México

Eitan Wertheimer

Fundador y Ex Presidente, IMC Group, Israel

Moderador:

Allan McCrea Steele

Director General para América Latina;

Presidente y Director General en Argentina, Edelman, Argentina

Vivimos en una era de escepticismo generalizado y en la que todo es debatible, por eso hoy más que nunca a las empresas les lleva tiempo erigir las bases de la confianza. La confianza es el atributo más importante pero también el más volátil. La confianza solo se obtiene a través la capacidad para adaptarse a las exigencias de la sociedad.

La innovación empresarial puede ocurrir en tres ámbitos:

1. Modelo de negocios
2. Productos y servicios
3. Gerencia

La innovación en cuanto al **modelo de negocios** consiste en ir de uno que se basa en los activos, a plataformas basadas en los servicios, la abundancia y la información, como en el caso de Uber o Airbnb.

En cuanto a **productos y servicios**, Grupo Marhnos ha llevado a cabo un rediseño de departamentos que incluye el trabajo con antropólogos sociales e innovación en la organización de interiores para un uso eficiente de los espacios.

El consumidor actual ha cambiado: ahora solo le es leal a su bolsillo, se cansa rápido de los productos, y adopta las tecnologías más nuevas.

En 1995 solo 1% de la población mundial utilizaba internet. En 2015, esa proporción es del 40%.



Isidoro Ambe

Y finalmente, puede haber innovación a **nivel gerencial**, en la que se implemente una mejor estructura de redes y proyectos, que logre la integración, un ambiente de confianza, cooperación y valores.

Las empresas están sujetas a un escrutinio público. Muchas han sucumbido debido a que no han sabido reaccionar de manera oportuna a las exigencias de la sociedad. Otras, como Volkswagen actualmente, atraviesan por una crisis de credibilidad. Por eso el sector empresarial debe aprender a usar las redes sociales a su favor. Las redes sociales propician el acceso a la gente, permiten obtener y proporcionar información, saltar a los intermediarios, y favorecen el contacto directo con grandes audiencias. Alguien con poco presupuesto puede llegar a un gran número de gente, lo que antes solo era posible pagando un costo altísimo.

Las empresas van un paso adelante porque muchas están aprendiendo a hacer publicidad en redes sociales y usarlas a su favor. Sin embargo, al mismo tiempo que aprenden a vender sus productos, deben aprender a hacerlo sin abusar de este canal ni de la cercanía de los consumidores. De este modo, mientras las empresas sean capaces de crear oportunidades para la población, estarán cumpliendo con su responsabilidad social.

Pero esta nueva era digital representa un reto que no habíamos tenido que enfrentar antes. El ritmo de adopción de las tecnologías se está dando más rápido en las personas que en las empresas. Y nos estamos ahogando en información. La pregunta ahora es cómo transformar esa información en conocimiento práctico para tomar decisiones que nos ayuden a adaptarnos al mercado. Las empresas que logren formular una respuesta podrán destacar y triunfar, pues el consumidor de esta nueva época ha cambiado: ahora solo le es leal a su bolsillo, se cansa rápido de los productos, y adopta las tecnologías más nuevas.

El mundo se ha globalizado. En 1995 solo 1% de la población mundial utilizaba internet. En 2010, esta proporción pasó a ser del 30%. Hoy, en 2015, es de aproximadamente 40%. Esto une a las empresas con sus clientes y también las obliga a rendirles cuentas. Por eso la “hiper transparencia” se ha vuelto clave para acercar a las empresas a la aprobación social. Solo así podrán convertirse en fieles representantes de las exigencias de la sociedad.



Hans-Joachim Kohlsdorf
Nicolás Mariscal Servitje
Eitan Wertheimer



Allan McCrea Steele

Los líderes empresariales deben saber cuándo y dónde pueden surgir oportunidades para hacer negocio y cuándo proteger su propia información de competidores y ciberdelincuentes. Las empresas deben ponerse el reto de liderar la innovación, no dejar que las reglas de sus propias organizaciones frenen el cambio, pero sobre todo, tienen que proponerse mejorar el bienestar de la gente.

Las personas que dirijan este nuevo tipo de organizaciones deberán ser emprendedoras y tener pasión por su negocio y clientes. También deberán ser pensadores comprometidos, no solo con la reflexión, sino también con la acción. Pero quizá lo más importante es que sean ciudadanos éticos, preocupados y participativos en las causas sociales de su país. Cada una de estas facetas están moldeadas por los principios y valores de cada uno, y deben reflejarse también en sus organizaciones.

El Nuevo Mapa Geopolítico



Orador:

Stéphane Abrial

Vicepresidente Ejecutivo Sr., Safran Group, Ex Comandante Supremo de las Fuerzas Aliadas, OTAN, Francia

Presentado por:

Claude Smadja

Presidente y Fundador Smadja & Smadja, Suiza

Debemos tener en cuenta que no existen herramientas buenas o malas, sino buenos o malos usuarios.

¿Por qué parece esencial incluir en esta cumbre una conferencia sobre el mapa geopolítico mundial? porque los empresarios del mundo entero operan en un contexto tanto económico como geopolítico. ¿Y cómo relacionamos a los dos? La multinacional francesa, Safran, dedicada al desarrollo en alta tecnología en el área de aeronáutica, espacio, defensa y seguridad, concatena por medio de sus objetivos a 15 años, cuál es su visión del futuro de la economía empresarial en el contexto mundial.

Tipos de Estados

En esta visión se distinguen tres tipos de Estados como potenciales socios, agrupados según factores determinantes como son: el tipo de alianzas a desarrollar, el peso de las estrategias regionales e internacionales, y la colaboración entre la industria y el Estado.

- 1) Estados que están atravesando crisis severas.** Casi todos ubicados en África y Medio Oriente. La empresa Safran está convencida del regreso a la normalidad de estos Estados y se asocia a su esfuerzo por alcanzar la estabilidad ofreciendo actividades como la formación de pilotos, operaciones de soporte de helicópteros y herramientas biométricas, entre otras.



Stéphane Abrial

- 2) **Estados en proceso de consolidación de su soberanía territorial pero que siguen expuestos a agresiones diversas.** Podemos encontrarlos en Asia, Latinoamérica y África. En estos casos Safran colabora en el desarrollo de rutas aeronáuticas locales, así como en programas de ayuda en zonas de desastre con recurso a helicópteros y proporcionando tecnología de vigilancia.
- 3) **Estados que están construyendo y diversificando una economía sostenible.** Algunos casos son: México, Australia, Polonia y Corea del Sur, entre otros. Estos países requieren el desarrollo de más líneas aéreas competitivas, así como soporte técnico para las unidades y equipo sensible.

Safran ha colaborado con organismos de todo el mundo. Por ejemplo, la empresa estatal china Comac, dedicada al diseño y construcción aeroespacial, en alianza con otra compañía norteamericana está utilizando un motor desarrollado por Safran para la familia de C-919 de sus aerolíneas.

En 2011 su filial de seguridad se asoció con una empresa norteamericana, para convertir esta alianza en la empresa líder de biométrica. La importancia de esta ciencia para las naciones va en crecimiento. India ha sido uno de los países pioneros en su implementación y planea registrar a mil doscientos millones de personas en sus bases de datos biométricas, ampliando así el acceso a la ciudadanía y fortaleciendo su sistema bancario nacional. El continente americano también ha comenzado a utilizar esta tecnología. Un gran avance se ha dado en Chile donde, entre otras cosas, los ciudadanos ya no necesitan visa para entrar a los Estados Unidos, debido a que cuentan con pasaportes biométricos.

Safran tiene presencia en México desde hace 25 años, reconociendo su posición estratégica y privilegiada, entre otras cosas por los acuerdos comerciales internacionales con los que cuenta el país - su asociación con países miembros de la Unión Europea, del Tratado de Libre Comercio y ahora del Acuerdo Transpacífico-. La importancia de México para Safran sobresale aún más por sus cifras de crecimiento: a nivel mundial, su crecimiento promedio anual es del 5%, mientras que en México alcanza el 17%. Asimismo, destaca la plantilla de Safran en México de 6,000 empleados, la mayor fuera de Francia.

Con estos datos se entiende porqué la empresa pretende continuar desarrollándose aquí y trabaja mano a mano con las autoridades locales, con gran enfoque en la educación, promoviendo la preparación de una fuerza de trabajo de alto nivel.

Retos mundiales

En términos de retos, el mundo se enfrenta a tres tipos, que nos obligan a reconsiderar la manera en la que hacemos las cosas:

- 1) **Retos ambientales:** calentamiento global, deterioro del medio ambiente y pandemias. Safran consciente de esto, se ha comprometido a reducir sus emisiones de dióxido de carbono, apoyándose en nuevas tecnologías como el motor *Leading Edge Aviation Propulsion* (LEAP), ahora adoptado por Interjet. Por su parte, en alianza con la empresa Honeywell, Safran han desarrollado el *Electric Green Taxiing System* (Sistema Eléctrico de Taxis Verdes), que brinda beneficios al medio ambiente ya que reduce las emisiones que generan los taxis aéreos en funcionamiento. El reciente escándalo involucrando a Volkswagen señala que las compañías se encuentran bajo constante escrutinio, y el fraude y la corrupción son menos tolerados que nunca.
- 2) **Retos demográficos y geográficos:** envejecimiento de la población, migración y desarrollo urbano.
- 3) **Retos económicos:** Sistemas fiscales confiables, equilibrio monetario y Estado de Derecho funcional.

Otro reto que vale la pena mencionar es el reparto y la coordinación en el espacio aéreo. Con la llegada de drones civiles, varios gobiernos se encuentran en terreno desconocido en cuanto a regulación del espacio aéreo se refiere. El peligro se encuentra en que narcotraficantes y grupos terroristas, como ISIS, han comenzado a utilizarlos. La buena noticia es que este tipo de dispositivos de alta precisión tienen grandes beneficios en las manos adecuadas: ayudan a mitigar el número de bajas colaterales involuntarias civiles, por ejemplo. Debemos tener en cuenta que no existen herramientas buenas o malas, sino buenos o malos usuarios.

Empresas y Estados deben procurar trabajar juntos para conseguir superar estos retos. Por un lado, los Estados necesitan implementar sistemas fiscales estables y contar con la confianza de sus ciudadanos, y por otro lado, las empresas no pueden crecer en un entorno caótico y dependen del Estado para evolucionar en un entorno estable que les favorezca y a cambio de ello, deben comprometerse a respetar los valores de las sociedades que las ven crecer.



Claude Smadja

La mayor plantilla de Safran fuera de Francia se encuentra en México, en donde la empresa cuenta con 6000 empleados.

Los conflictos para los que necesitamos estar preparados



Rossana Fuentes Berain
Paulo C. Lozano

Orador:

Paulo C. Lozano

Profesor Asociado de Aeronáutica y Astronáutica y Director del Laboratorio de Propulsión Espacial, MIT, EUA

Moderadora:

Rossana Fuentes Berain

Directora General y Fundadora, Mexico Media Lab, México

Los “imprevistos” (*disruptions*) son un elemento importante para la innovación. Los imprevistos o rupturas tienen como consecuencia el surgimiento de ganadores y perdedores. Es difícil anticipar quiénes terminarán por lograr el éxito, ya que esto no depende tanto de su preparación, sino de su disposición a ser parte del nuevo desarrollo.

Un ejemplo claro es el de Kodak, una empresa pionera en el campo de la película fotográfica. Fue uno de los ingenieros de esta empresa quien inventó la fotografía digital y quiso introducirla en el esquema de su empresa. Lamentablemente la dirección de Kodak no accedió. Esto no significaba que Kodak no tuviera la visión para explotar dicha idea, sino que su estructura no disponía aún de las herramientas capaces de evaluar este imprevisto. A los pocos años de darse esta innovación, Kodak desapareció del panorama.

Otro ejemplo interesante es el de IBM en los años 60, cuando hablar de computadoras era referirse a un cuarto con una máquina de grandes dimensiones. En ese entonces la gente no concebía la idea de que pudiera existir una computadora para uso privado e individual, se creía que las computadoras eran solo para uso del gobierno, de empresas o institutos. Posteriormente, gracias a los avances tecnológicos, se logró introducir la computadora personal transformando así duraderamente la dinámica social.

En México 0.37% del PIB se destina a Tecnología, Investigación y Desarrollo; mientras que en Corea del Sur es del 4%.

Los avances tecnológicos son clave para el desarrollo de un país, ya que pueden incidir en el futuro de cualquier sociedad. Es importante destacar que los imprevistos o rupturas casi siempre se originan en la investigación fundamental, que después se traduce en ingeniería y posteriormente evoluciona en aplicaciones tecnológicas. Un ejemplo lo encontramos nuevamente en los avances de la fotografía digital, que surgió a partir del desarrollo del telescopio Hubble. Así, los hallazgos de la investigación pueden llegar a convertirse en aplicaciones de la vida diaria tan trascendentales como la que se dio a partir del trabajo del ingeniero de Kodak.

En el laboratorio del Profesor Paulo Lozano, en el *Massachusetts Institute of Technology* (MIT), se realiza investigación con el propósito de desarrollar “nanosatélites”. Éstos tienen como objetivo igualar a los satélites tradicionales en muchos sentidos. Sin embargo, los nanosatélites pesan alrededor de 1 kg y tienen aplicaciones muy específicas. Evidentemente, esta nueva tecnología altera el modelo tradicional de construcción de satélites, ya que modifica por completo el reto que consiste en llevarlos a órbita, y se requiere de materiales y personas diferentes para crearlos. Adicionalmente, los nanosatélites le abren las puertas a naciones y empresas que no cuentan con los recursos para adquirir satélites tradicionales. Todo esto se ha podido lograr gracias a trabajos de investigación reales y que algunas empresas e instituciones han sabido capitalizar.

En México tenemos gente extremadamente brillante, valiosa y capaz de contribuir de manera importante, no solo para beneficio del país, sino del mundo entero. Contamos con muchos de los mejores científicos e ingenieros del mundo, sin embargo, el país no destina los recursos necesarios para hacer frente a los retos tecnológicos de hoy.

En México, solo el 0.37% del presupuesto del país es destinado a desarrollo de tecnología e investigación. Este porcentaje es mínimo en comparación con el 4% del PIB que Corea del Sur invierte en esta misma área. Pero no solo es un problema de recursos. También es necesaria una transformación de nuestros gobernantes, empresas, e investigadores para corregir la visión que se tiene del potencial que suponen las aportaciones científicas.

En México se desarrollan alrededor de 1000 patentes al año, mientras que en el mismo lapso de tiempo se registran 20 patentes tan solo en el laboratorio del Profesor Lozano. Una mayor visión y cultura son necesarias para identificar y aprovechar estos imprevistos.

De igual manera, en México existe poca inversión por parte de la iniciativa privada dedicada al desarrollo de tecnología. Es importante considerar que las empresas y el gobierno pueden llegar a constituir un tándem muy fértil para el desarrollo de las ideas de los científicos e ingenieros mexicanos. De este modo, las empresas poco a poco estarían contribuyendo con aplicaciones tecnológicas compatibles con sus modelos de negocio.



Paulo C. Lozano
Rossana Fuentes Berain

La necesidad de desarrollo de talento como una prioridad corporativa clave



Víctor Lagunes
Woosuk Kenneth Choi
Jude Webber
Ricardo Medina
Marcelo Melchior
Dan Kaplan

Oradores:

Dan Kaplan

Socio Co-Director CHRO, Heidrick & Struggles México, EUA

Woosuk Kenneth Choi

Vicepresidente Ejecutivo, International Business,
Chosun Ilbo Group, Corea

Víctor Lagunes

Jefe de Unidad de Innovación y Estrategia Tecnológica,
Oficina de la Presidencia de la República, México

Ricardo Medina

Director General, Megahabilidades, México

Marcelo Melchior

Presidente Ejecutivo, Nestlé México, México

Moderadora:

Jude Webber

Jefa de la Oficina en México, Financial Times, México

El 50% de la economía mexicana es informal, las empresas tienen que incentivar a los jóvenes a integrarse al mundo laboral formal.

La situación actual de México es prometedora, ya que existe una cultura de trabajo duro, de dedicación y de cumplimiento de metas.

Un aspecto fundamental que México debe tener en cuenta es el desarrollo de la educación de punta, sobre todo a nivel medio y superior, para impulsar oportunidades de creación e innovación asertivas que pueden integrar exitosamente a los estudiantes al mundo laboral. Actualmente se están llevando a cabo cambios en el modelo educativo con el fin de aprovechar mejor las nuevas tecnologías y metodologías, mejorando así la calidad de la educación que reciben las futuras generaciones, permitiéndoles desarrollar diferentes habilidades superiores como el pensamiento crítico, el liderazgo, la actitud emprendedora, y muchas más.



Dan Kaplan

Por parte del gobierno federal, se observan tres prioridades con respecto a la educación:

- 1) Implementar el uso de tecnologías de punta para desarrollar una educación dinámica.
- 2) Gestionar mejor el ciclo académico, con el fin de que se aproveche más el tiempo activo de clases.
- 3) Tener en cuenta una agenda de cultura.

Por otro lado, es necesario contar con un ecosistema que incluya una relación entre las universidades y la población. Al mismo tiempo, hoy en día las empresas mexicanas se interesan por formar a los jóvenes y atraer talentos que sean calificados, desde los niveles más básicos, para impulsar sus carreras.

El 50% de la economía mexicana es informal: carente de planeación financiera, visión a futuro, incentivos de mejorar cada día, y esto afecta duramente el desarrollo nacional. Por lo tanto, las empresas tienen que incentivar a los jóvenes a integrarse al mundo laboral formal. Algunas estrategias para lograr esto incluyen:

- 1) Contratar a un número sustancial de jóvenes para que inicien una carrera dentro de un ámbito favorable para su desarrollo.
- 2) Aumentar de forma significativa la formación dual -becarios o practicantes-.
- 3) Ofrecer talleres a los estudiantes de preparatoria para prepararlos para la vida laboral y que consideren las diferentes opciones con las que cuentan desde una edad temprana.
- 4) Establecer colaboraciones con otras empresas con el fin de formar a las generaciones futuras, para crear el nuevo camino de México, ya que no se trata de una competencia, sino del desarrollo de la sociedad.

Es importante tomar en cuenta que las nuevas generaciones crean nuevas reglas y modelos que pueden llegar a ser funcionales. Siempre y cuando no baje la productividad de una empresa, parece sensato adoptar estos nuevos modelos. Algunas empresas como Google dan prioridad a las ideas creativas y por eso le brindan la oportunidad a sus empleados de desarrollarlas y llevarlas a la práctica.



Woosuk Kenneth Choi
Víctor Lagunes
Ricardo Medina



El tema del idioma también es clave en el desarrollo del talento, no solo en Estados Unidos, sino a nivel internacional. Actualmente el inglés es indispensable para lograr transmitir las ideas de la mejor forma y a más gente, y permitir que se concreten correctamente. Las personas que expresan sus ideas de forma clara tienen una mayor oportunidad de éxito.

Otro aspecto clave es el de auspiciar un ambiente favorable a la innovación, desde el hogar y la escuela, hasta el mundo empresarial. De igual manera, es necesario poner énfasis en recalcar y hablar de los modelos mexicanos a seguir, como estudios de caso de empresa y empresarios eminentes, para así incentivar a los jóvenes a aspirar a carreras profesionales exitosas.



Finalmente, hay otros modelos que pueden ser revisados y analizados para desarrollar el talento humano. En la década de los sesenta Corea del Sur unificó la educación con el fin de crear una fuerza de trabajo mejor preparada. Al mismo tiempo, el gobierno seleccionó al 10% de los estudiantes más talentosos para financiar sus estudios en Estados Unidos y posteriormente atraerlos de nuevo para integrarlos en empresas nacionales. Para evitar la fuga de talentos, Corea del Sur debió contar con incentivos para que los jóvenes regresaran al país a impulsar su economía. De tomarse esta vía, México y sus empresas tendrían que estar preparados para ello.

Marcelo Melchior
Jude Webber

Traducir los avances en innovación en oportunidades de negocios



Oradores:

]

Moderadora:

Rossana Fuentes Berain

Directora General y Fundadora, México Media Lab, México

Los gobiernos deben de permanecer fuera del proceso de innovación, dejando a los emprendedores seguir su propia agenda creativa. La innovación debe ser considerada como un proceso que se desarrolla de abajo hacia arriba.

La revolución digital está aquí y ahora

El uso de la tecnología abarca todos los campos: desde el gobierno y el sector privado, hasta los ejércitos. En países como Israel, el gobierno invierte una gran cantidad de tiempo y dinero en desarrollar innovaciones para encontrar distintas formas de defensa de la población ante los ataques a que es sujeta. Se han diseñado robots para apoyar a las fuerzas de seguridad a dirigir ataques a los sitios correctos e identificar con precisión a los terroristas, y de esta manera salvar vidas y evitar pérdidas de dinero gracias al uso de estrategias y tecnologías de asignación operativa de prioridades. Por ejemplo, se ha desarrollado el programa de *Iron Dome*, un sistema capaz de derribar misiles disparados contra la población.

Proyectos como *Iron Dome* o *Uber* se fundamentan en la integración de tecnologías preexistentes, dando vida a un nuevo sistema con capacidades superiores a través de la suma de todos sus componentes combinados. Quien desarrolló Uber no inventó



Raúl Gallegos
Daniel Gold

los teléfonos móviles, ni los sistemas de pago o el GPS; sin embargo logró identificar una oportunidad de negocio y un problema que solucionar. Este es un tipo de innovación que necesitamos promover más. Las empresas requieren invertir en innovaciones en cualquier circunstancia, aún cuando tengan presiones financieras, puesto que esto les permitirá encontrar soluciones a sus conflictos.

Las grandes compañías también innovan para mantener su posición en los mercados globales. Una de ellas es General Electric (GE). Para mantener al día sus productos y servicios, GE busca siempre obtener los materiales y diseños más adecuados. Por ejemplo, ha innovado en el campo de la producción energética y el transporte de combustibles y ha desarrollado más de 300 productos que se han convertido en modelos a seguir. Ocho de estos productos han sido desarrollados en México, en su planta queretana. Algunas de estas innovaciones han entrado en la composición de los sistemas de enfriamiento y de combustible usados en los aviones 787 *Dreamliner* de la compañía Boeing.

Hoy en día las innovaciones están siendo llevadas a cabo mayoritariamente por *start-ups* creadas con el propósito de resolver un problema en específico y para quienes la solución no resulta evidente o el éxito garantizado. Estas se adaptan al proceso mismo de creación y el desarrollo final del producto depende de las características del contexto para el que fue desarrollado.

Un criterio fundamental en el proceso de innovación es la necesidad de mantener a los gobiernos fuera, dejando a los emprendedores seguir su propia agenda creativa, evitando controlar o regular las ideas, pues ello entorpece su éxito. Hoy en día la innovación debe ser considerada como un proceso que se desarrolla de abajo hacia arriba.

Uno de los mayores avances para muchas empresas consiste en el uso extensivo de internet y software para diseñar productos más inteligentes que permitan a sus clientes ahorrar tiempo y dinero. Por eso invierten más en investigación en este campo. Tanto el costo, como las estrategias de almacenamiento y uso de los datos se han reducido, siendo cada vez más frecuente el recurso a servidores públicos como los de la Nube. La tendencia de manejo de grandes volúmenes de datos permite encontrar patrones de optimización y mejora en todo tipo de negocios. Por ejemplo, una empresa agrícola de Jalisco conseguirá mejorar sus sistemas de irrigación o fertilización empleando algoritmos.

Para impulsar las innovaciones, ahora las empresas deben concentrarse en trabajar de forma sostenible en esquemas de tipo negocio-negocio, en lugar de negocio-gobierno como usualmente se ha estado haciendo.

Vivimos en un mundo en donde coexisten 16 mil millones de aparatos conectados a internet, cifra que seguirá creciendo de forma exponencial. Vivimos en la era del internet de las cosas donde la privacidad tiende a desaparecer, y aunque esto no siempre se vea de forma positiva, resulta inevitable. Los datos constituyen la materia prima en la era de la información, como pudieron serlo la posesión de la tierra y el acero en épocas anteriores.

Para ser capaces de crecer como país y construir una economía fuerte, el sector privado debe invertir. Lo siguiente será destinar ese capital al desarrollo de plataformas de manejo de grandes volúmenes, siendo esta la tendencia que dominará en los grandes mercados.

Otro aspecto importante es que tanto los gobiernos como el sector privado deben tener en mente la mejora de la innovación social. Dado que vivimos en un mundo donde el dinero se concentra en pocas manos y la desigualdad es cada vez mayor, resulta necesario, para resolver algunos de los problemas sociales más urgentes, hacer uso del poder y el capital que esas pocas personas tienen. Para ello las empresas deben considerar proyectos cuyo objetivo sea ayudar a comunidades y zonas pobres, incurriendo en un impacto social positivo.



Alec Ross
Rossana Fuentes Berain

Líderes de Mercado: Promoviendo el cambio y la innovación



Rafael Fuentes
Yaël Smadja
Ricardo Gómez Quiñonez
Carol Sanford
Jorge Valdéz

Oradores:

Rafael Fuentes

Presidente Ejecutivo, LOVIS, Reino Unido

Ricardo Gómez Quiñonez

Presidente, Kaxan Media Group, México

Carol Sanford

Presidenta y Fundadora, The Carol Sanford Institute, EUA

Jorge Valdéz

Presidente, Grupo Evans, México

Moderador:

Yaël Smadja

Presidenta, Smadja & Smadja, EUA

México es un país manufacturero, lamentablemente solo una proporción de las ganancias que se obtienen con la producción de diversos bienes se queda en el país, mientras que el resto se va hacia el lugar en donde surgieron originalmente dichas ideas tecnológicas. De este modo, el país se ve limitado en la cuestión creativa, ya que muy pocas ideas innovadoras nacionales llegan a concretarse. La lección en este sentido es que México necesita pasar de ser un país manufacturero a ser un país creador de tecnología avanzada.

Hay ejemplos pioneros en los que empresas mexicanas han implementado productos y plataformas multimillonarias, incluso antes de que adquirieran una popularidad mundial, como la Nube.

La innovación no se refiere al cambio, no significa apoyarse en lo pasado, es mirar a nuestro alrededor actual e imaginar aquello que aún no existe y trabajar en hacerlo realidad.

El tema central en el mundo actual es cómo innovar y cómo transformar los modelos de negocios. Un concepto indispensable a considerar es el valor en uso. Un buen ejemplo son las plataformas digitales en donde existe un proveedor y un grupo de usuarios, como *Uber* o *Airbnb*, que facilitan la interacción entre proveedores y consumidores. Para el caso particular de las plataformas digitales, la innovación se encuentra en crear interacciones entre usuarios con la finalidad de generar la disponibilidad necesaria para que las personas cuenten con un servicio en el momento y en el lugar que ellos deseen. Estos modelos son claramente más eficientes y logran mejorar los costos de los modelos tradicionales. Cuando convergen el consumo, la compra y el uso, es cuando se satisface las demandas del consumidor.

México tiene la capacidad de competir en el mercado global en el ámbito de la animación digital y las tecnologías digitales. Una ventaja enorme es que las plataformas digitales pueden estar localizadas en cualquier lugar hoy en día y de esta forma, las empresas mexicanas pueden aprovechar la creatividad de su gente para competir en un mercado mundial, dominado hoy en día por países como EUA o Corea del Sur.

La tecnología e innovación se dan en cualquier nivel y en cualquier rubro. Por ejemplo, una empresa que se dedica al deporte, puede aumentar su nivel de innovación al mejorar sus productos. Esto es, si la empresa vende zapatos deportivos, puede mejorarlos al combinarlos con tecnología y haciendo que puedan apoyar al consumidor para que de forma digital, se mida el desempeño general de la persona al realizar actividades físicas. En términos generales, esto genera mayor valor para el consumidor.

En México tenemos el talento, la creatividad, la capacidad y la tecnología para competir a nivel internacional. Tan solo es necesario adoptar dos actitudes: creer que es posible lograr el éxito y fomentar la innovación a través de la inversión de capital. Hay 14 mil millones de dólares en fondos de capital de inversión en México, pero el monto es casi nulo comparado con otros países. Los inversionistas deben mirar más allá de lo seguro, ya que solo se están atreviendo a impulsar sectores como la construcción o el turismo, y esto limita el crecimiento de México en áreas con mucho potencial como el entretenimiento.



Rafael Fuentes
Ricardo Gómez Quiñonez
Carol Sanford



¿Cómo podría ser posible crear un negocio innovador a partir de algo que ya está sucediendo? Lo mejor que se puede hacer es crear algo nuevo y diferente que compita en un nuevo mercado y que se acerque a las necesidades de las personas. De esta manera, los productos innovadores deben ser configurables universalmente, pero al mismo tiempo lo suficientemente flexibles para acomodarse a las necesidades personales de los clientes.

La innovación no se refiere al cambio, no significa apoyarse en lo pasado, es mirar a nuestro alrededor actual e imaginar aquello que aún no existe y trabajar en hacerlo realidad, es decir, desarrollar e introducir en la sociedad nuevos productos y/o servicios que permitan mejorar nuestras vidas diarias.

Hay tres cosas indispensables que toda empresa dedicada a la innovación tiene que tomar en cuenta:

- 1) Que cada empleado considere su trabajo como innovador. Para ello, es necesario proveer de mayor libertad a cada uno de los trabajadores con la finalidad de mejorar su creatividad y desempeño.
- 2) Ligar a cada persona con un agente exterior para que adquiera un mayor sentido de responsabilidad. Estos equipos logran transformar la vida tanto de los clientes como de los empleados.
- 3) Pedirle a todos que hagan la promesa de intentar desempeñarse más allá de sus capacidades, con el fin de motivarlos a dar lo mejor de sí.



Jorge Valdéz
Yaël Smadja





El grupo de Líderes del Futuro de México fue creado en 2011 en el contexto de la “México Cumbre de Negocios” con el fin de reunir a jóvenes que han comenzado a dejar huella en los negocios o la política y que están demostrando su sentido de participación y su gran compromiso con el futuro de México.

El encuentro de los Líderes del Futuro de México comienza un día antes de la Cumbre, propiciando un intercambio de ideas que se continúa durante la “México Cumbre de Negocios”.

LÍDERES DEL FUTURO DE MÉXICO

Las nuevas tecnologías que están cambiando la forma en que hacemos -o concebimos- negocios



Una conversación con:

Alec Ross

Investigador; Ex asesor Senior para innovación de la
Ex Secretaria de Estado Hillary Clinton, EUA

Entre 1995 y 2015 el desarrollo y propagación de internet impulsó la innovación en las industrias de investigación, entretenimiento, periodismo y fotografía, comunicación y redes sociales, comercio, entre otras. Hoy en día, es necesario enfocarse en los nichos en desarrollo que puedan ser transformados mediante el uso de las tecnologías de la información.

La información es a la actual revolución tecnológica lo que el hierro fue a la revolución industrial.

Las cuatro áreas de desarrollo que revolucionarán al mundo y la forma de interactuar en los próximos años son:

- 1) **Conjuntos de datos “Big data”:** Los datos son la materia prima en la era de la información y cada vez tendrán más relevancia en la manera de generar crecimiento. De este modo, quien controle el flujo de datos e información es quien recibirá el mayor beneficio.
- 2) **Comercialización del genoma:** Esta industria presentará un crecimiento exponencial. Su uso se generalizará entre la población debido a la reducción de costos como resultado de la innovación tecnológica.
- 3) **Robótica e inteligencia artificial:** La integración de máquinas en la vida cotidiana será una realidad para el año 2020. Los robots podrán ser controlados desde una nube logrando que la robótica sea más funcional y la inversión en cada dispositivo disminuirá, provocando que sea más rentable consumir robots que contratar capital humano.
- 4) **El Internet de las cosas; la conexión de dispositivos a redes:** En el siglo XXI, la penetración de internet en las industrias

tradicionales representará una importante oportunidad de innovación y desarrollo.

“Hay que transformarse u otros te transformarán”

Es necesario encontrar las fortalezas de cada país y transformarlas por medio de la innovación. Si los emprendedores locales no revolucionan sus industrias, alguien externo lo hará. Hay que aprovechar los conocimientos y la forma de hacer las cosas localmente, y a partir de ello, hacer más eficientes los procesos de producción y comercialización.

En la era de la innovación, la propiedad intelectual constituye un factor indispensable para proteger las ideas y revolucionar la industria. La protección de la propiedad intelectual debe representar una prioridad para cualquier empresa. Al reconocer la preponderancia de ésta, las industrias se posicionarán un paso adelante de los competidores y adquirirán mayor competitividad a nivel internacional.

En las organizaciones de hoy en día, un liderazgo claro y abierto es elemental para el éxito de una empresa. Un líder del futuro debe rodearse de personas brillantes en diferentes campos y tener una comunicación abierta con sus colaboradores. La transparencia es clave para lograr un buen desempeño laboral. Además, es esencial para los negocios eliminar las barreras de género y fomentar el desarrollo laboral de las mujeres, así como facilitar su acceso a posiciones ejecutivas.

Abrirse a nuevas ideas y apoyar nuevos proyectos puede generar grandes resultados. Muchas de las innovaciones se originan en Estados Unidos puesto que ahí los inversores son receptivos a nuevas ideas. Es necesario contar con un capital de riesgo listo para invertir en ideas revolucionarias que desemboquen en productos y servicios positivos para la sociedad. Del mismo modo, es importante modificar nuestra conducta individual. Es preciso perder el miedo al fracaso y atreverse a cambiar la forma en que hacemos negocios hoy en día.

El futuro estará dictado por la conectividad, por lo que es necesario democratizar el acceso a internet abaratando los costos. Se debe encontrar la forma de lograr que el internet se vuelva un servicio barato y accesible para la población.

Finalmente, para ser protagonista en el mundo actual, es necesario asumir el papel de estudiante a largo plazo. El conjunto de conocimientos es lo que eleva la competitividad y permite avanzar. Conforme la tecnología avanza y se va desarrollando, mayor es la riqueza de una sociedad. Actualmente las tecnologías de la información generan valor en distintas formas y el nivel de vida se ha incrementado considerablemente, sin embargo, es indispensable que esta riqueza sea correctamente distribuida para competir económicamente.



Alec Ross

Lo importante al momento de innovar



Una conversación con:

Daniel Gold

Director General y Fundador, Gold R&D Technology and Innovation LTD;
Ex Director de Investigación y Desarrollo, Israeli Defense Force; “Father of the Iron Dome”, Israel

Cuando se crean negocios basados en la innovación, es importante considerar que existen dos dimensiones: la administrativa y la operativa.

El momento de la concepción es el más importante. Es en esta etapa cuando se generan las ideas, el diseño, la investigación y el desarrollo del producto. Sin embargo, en este proceso se suele desperdiciar tiempo, lo que conlleva a las siguientes características que dificultan el desarrollo del negocio:

- Incremento en los costos.
- Surgimiento de la competencia.
- Pérdida de oportunidades.
- Cambios en el entorno y las prioridades del momento (ya sea en relación con la actividad militar o con la competencia empresarial).
- Posible desgaste por parte del personal.

Además, en todo momento existe el riesgo de toparse con pared o quedarse estancado, situaciones en las que se pone en peligro el proyecto en su totalidad. El costo de cualquier proyecto depende directamente de los procesos de arquitectura del mismo. Conocer a fondo esta arquitectura permite conocer el valor real que supone.

En cuanto a la dimensión administrativa, destacan algunas lecciones no necesariamente evidentes en la creación de negocios innovadores, entre ellas:

El costo de cualquier proyecto depende directamente de los procesos de arquitectura del mismo. Conocer a fondo esta arquitectura permite conocer el valor real que supone.

- 1) La frecuente falta de profesionalismo del personal.
- 2) La distancia entre el ideal de cooperación y la cooperación real entre miembros del personal.
- 3) La larga planificación para el lanzamiento de productos.

Otro problema recurrente es que en momentos de crisis muchos administradores intervienen sin un entendimiento completo de los procesos que conforman el proyecto. Por tal motivo, siempre hay que tomarse el tiempo para realizar una mejor planificación de las diferentes etapas y elaborar un proyecto apropiado. Es importante evitar la precipitación como en el caso del “síndrome del estudiante” quien al contar con meses para trabajar, deja de avanzar, pero si tiene poco tiempo se esfuerza por seguir hasta terminar. Este esquema incrementa las posibilidades de error.



Daniel Gold

***Iron Dome:* un ejemplo de innovación tecnológica en el contexto israelí**

En el caso de Israel, existe actualmente un buen entorno para la innovación -particularmente en Tel Aviv- tanto dentro de las fuerzas armadas como en el ámbito civil, incluyendo a muchas compañías internacionales. En buena medida el gobierno apoya el desarrollo de la investigación y esto incluye a muchas empresas pequeñas que cooperan con las grandes compañías, generando así una gran cantidad de empleos. A manera de ejemplo, en la época de Shimon Peres se llevó a cabo un inventario de los proyectos científicos en curso y se contrastó con todos los problemas que sufría el país, esto con el fin de determinar con mayor claridad cuáles podrían ser la soluciones.

Es inevitable tomar riesgos a pesar de lo difícil y hostil que pueda resultar el contexto, por ello se requiere una gran capacidad de resistencia para sacar adelante los proyectos. Por ejemplo en Israel en muchas ocasiones las autoridades locales desconfían de las soluciones expresadas por empresas o expertos 100% nacionales. Por el contrario, cuando en un proyecto se incluye cooperación internacional, es más sencillo lograr aceptación y apoyo por parte de los gobiernos locales, y esto aumenta las posibilidades de éxito.

Las innovaciones tecnológicas son importantes para posicionarse con ventaja en cualquier ámbito, incluyendo el de la defensa. Este es el caso del sistema de defensa antimisiles *Iron Dome* de las Fuerzas de Defensa de Israel. Antes de desarrollarse este sistema, la principal estrategia de defensa contra misiles consistía en acudir a un refugio tan pronto se escuchara la alarma. El desarrollo del sistema *Iron Dome* permite interceptarlos antes de que caigan, previniendo daños y salvando vidas de ambos bandos. El sistema tiene un costo de implementación y desarrollo correspondiente a tan solo el 5% de otros sistemas similares de defensa antimisiles. Una de las características más importantes de este sistema es que la mayor parte de sus componentes no son innovaciones tecnológicas diseñadas con este objetivo, sino que existían previamente con otros fines. La innovación ha consistido en detectar un problema, un objetivo, un competidor o un oponente, y desarrollar una solución con las piezas ya existentes.

Compartiendo las lecciones de una vida emprendedora



Una conversación con:

Eitan Wertheimer

Fundador y Ex Presidente, IMC Group, Israel

Para muchos, Eitan Wertheimer es considerado una leyenda dentro de la comunidad empresarial mundial. Nació en Israel en una época en la que hacer negocios era difícil, pero su hiperactividad y su hambre de éxito lo llevaron a la cúspide de los negocios. Hoy es considerado el hombre más rico de su país.

Los problemas
están ahí para ser
transformados en retos.

No terminó la preparatoria y se rehusó a trabajar en ISCAR, la empresa de herramientas de corte que su padre Stef Wertheimer había fundado en 1952, porque deseaba iniciar su propio negocio en la industria metalúrgica, lo que consiguió al poco tiempo.

Mientras viajaba por la India, su padre enfermó y él tuvo que hacerse cargo de la compañía. Lo hizo durante 10 años. Pronto, su modelo de negocio fue dando frutos. Los miles de dólares en ganancias se convirtieron en miles de millones. Creció mucho y en un lapso de tiempo relativamente corto. Esto fue posible, en gran medida, debido a que la gente en la empresa estaba motivada: “Aprendimos a entender a nuestros clientes y a nuestra competencia”.

Su éxito en la industria metalúrgica y aeroespacial también ha generado resultados de otro tipo: Eitan Wertheimer se propuso modificar la forma en que se distribuye la riqueza en Israel a través de la educación.

Así, introdujo proyectos filantrópicos involucrando a estudiantes jóvenes que viven en las zonas más pobres de Israel. El programa consiste en cursos que los jóvenes toman desde el séptimo grado, para luego integrar diversos centros MIT (Massachusetts Institute Technology, de Israel). A la fecha, 5 mil estudiantes se han graduado en áreas de ciencia, tecnología e innovación. El 93% tienen trabajo y muchos de ellos han empezado a crear sus propios negocios, generando así más empleos.

Además, Wertheimer ha iniciado un proyecto de apoyo microfinanciero para que las pequeñas industrias crezcan más y más rápido. En este programa no solo se provee a las empresas con apoyo financiero, sino que además les facilitan el acceso al mercado. Hasta el momento, 17 mil personas -alrededor de 500 empresas- se han beneficiado del programa y generado alrededor de 2 mil millones de dólares de ganancias -de los cuales el 7% se derivan de exportaciones- y con un crecimiento anual del 8.2%.

Wertheimer dice no ser un genio. Su éxito más bien lo ha conseguido al seguir unos cuantos consejos sencillos:

- 1) Tener hambre de éxito.
- 2) Nunca perder la confianza en uno mismo.
- 3) No tener miedo de tener miedo. Está bien estar asustado, pero también es necesario saber disfrutar el éxito.
- 4) No depender de nadie más sino de uno mismo, y saber que uno cometerá errores.
- 5) Regresar el doble del dinero cuando éste se recibe de alguien más.
- 6) Siempre trabajar con gente que es mucho mejor que uno mismo.
- 7) Confiar y respetar a las personas con las que se trabaja. Es importante saber escuchar y trabajar en equipo. Si el equipo no está feliz, los clientes tampoco lo estarán, y la primera regla de los negocios es que si los clientes no están felices, nadie lo está.
- 8) Diferenciarse de los demás. ¿Qué puedes hacer para resaltar? La mayoría de las compañías tratan de hacer algo antes que nadie o bajar sus precios para ser competitivas. Hay que hallar un ángulo distinto e intentar cosas nuevas.
- 9) El liderazgo tiene que ver con ir a B desde A, pero antes de hacerlo tienes que conocer A.
- 10) Ningún emprendedor es emprendedor si no tiene una percepción profunda de la vida.
- 11) Invertir en uno mismo. Leer un buen libro, aprender algo nuevo, hacer algo por la familia. ¿Quién puede ser más importante que uno mismo?
- 12) Al proponernos algo, hay que llevarlo hasta el final.

Se presentarán obstáculos por todo el camino, y se puede recurrir a uno de dos factores para rodearlos: esperanza o miedo. Wertheimer opina que el hecho de que México tenga tantas dificultades también es bueno puesto que éstas representan grandes oportunidades para que la gente se plantee cómo resolverlas. Los problemas están ahí para ser transformados en retos. Hay que afrontar esos problemas para ayudar a quienes realmente lo necesitan y no hacerlo por el dinero. Las cosas materiales son importantes, pero el mayor logro que podamos alcanzar es que la gente que amamos nos ame de vuelta.

Finalmente, hay dos reglas a seguir para ser exitosos en la vida. La primera dice “hazlo bien”; la segunda, “nunca olvides la primera”. El rostro que ves reflejado en el espejo puede ser tu mejor amigo o tu peor enemigo. El éxito o el fracaso depende solo de ti.



Eitan Wertheimer

¿Qué tienen los coreanos que nosotros necesitamos tener?



Una conversación con:

Woosuk Kenneth Choi

Vicepresidente Ejecutivo, International Business,
Chosun Ilbo Group, Corea

Tres tácticas con las que Corea alcanzó el desarrollo

Corea ya no es considerada como una economía emergente, es una economía en completo desarrollo que ha logrado prosperar. En los últimos 35 años la brecha entre Corea y México se acrecentó considerablemente. Mientras la calidad de vida, el avance en la educación, el desarrollo de empresas tecnológicas y el auge de una arraigada tradición ahorradora se lograron en el país asiático, en México se apostó por la explotación de sus recursos naturales, en especial el petróleo, y la apertura a la inversión extranjera que al fin y al cabo resulta ser volátil.

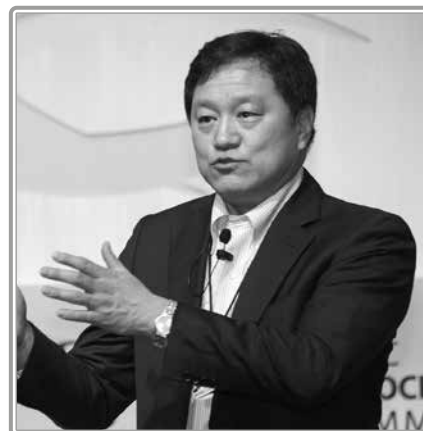
Al analizar el modelo de negocios coreano destacan tres elementos que pueden ser útiles para la economía mexicana en general, y en particular como guía para los jóvenes emprendedores.

- 1) **Educación.** La educación ha sido fundamental para el despunte de Corea. Los coreanos no son innovadores, pero cuentan con una buena fuerza de trabajo: el modelo ha logrado constituir una base de un millón de trabajadores. Sin embargo, Corea se encuentra ahora en un momento de estancamiento debido al proceso de globalización y para poder avanzar es necesario cambiar el sistema educativo, orientándolo hacia un fomento a la creatividad, con lo que se obtendrá mayor competitividad a nivel internacional.

La competencia es el único mecanismo para sobrevivir en esta economía globalizada. El secreto es hacerlo de forma estratégica.

El sistema educativo en Corea es superior al de Estados Unidos, sin embargo en el país asiático no cuentan con íconos de la innovación. Esto se debe a que al crear una fuerza de trabajo uniforme queda poco espacio para genios. Por el contrario, cuando el sistema es más flexible, la creatividad florece. Corea está transformando su sistema educativo para dar paso a la creatividad. México debe apostar por lo mismo, por una reforma educativa que fomente la innovación.

Las áreas urbanas son la cuna de una gran industria de clases extracurriculares para los niños. Graduarse de la universidad no necesariamente garantiza la obtención de un buen trabajo, por lo que hoy en día es necesario desarrollar otras habilidades. Por ejemplo, muchos niños en Corea aprenden a hablar chino, lo que aumenta sus oportunidades para obtener un empleo.



Woosuk Kenneth Choi

- 2) Infraestructura en telecomunicaciones.** En 1996 el enfoque de las comunicaciones en Corea cambió al introducir la infraestructura necesaria para ofrecer internet en todo el país. Para 1998 la mitad del territorio ya estaba conectado y esta situación rápidamente rindió frutos. Las grandes compañías empezaron a visitar Corea para lanzar sus productos debido a la velocidad de respuesta de los consumidores gracias a esta conectividad.

La conectividad va más allá, la industria se está transformando con el “internet de las cosas”. Todos los dispositivos se conectan y se transforman para dar paso a procesos más eficientes y de mejor calidad. Todos los sectores deben abrirse a la innovación e introducir los procesos tecnológicos que les permitan despegar.

- 3) Cercanía con China.** Corea tiene la suerte de situarse cerca de China, la segunda economía mundial. Poniendo de lado las diferencias políticas, los coreanos van de la mano con China para poder avanzar. Asimismo, México es uno de los países más afortunados en esta parte del mundo debido a su ubicación geográfica. Aún cuando la economía de Estados Unidos no es muy abierta a la mexicana, representa una gran oportunidad para hacer de México un mejor país.

Contar con un buen gobierno preocupado por mejorar la vida de sus ciudadanos es algo que se requiere mejorar en México. En Corea los integrantes del gobierno son cuidadosamente seleccionados a través de exámenes y otras pruebas.

Corea registra un PIB per cápita de 27,970.5 de dólares, mientras que en México es de 10,230.2 dólares (Banco Mundial).

Fomentar la competencia desde el gobierno es relevante. Por ejemplo, en 1980 se impulsó el avance de la industria electrónica al permitir la entrada de compañías japonesas con lo que se fortaleció Samsung. La lección es no temer a la competencia. Treinta años después se ve como un acierto debido a que abrir los mercados ayuda a aumentar el nivel de competitividad de las empresas locales. La competencia es el único mecanismo para sobrevivir en esta economía globalizada. El secreto es hacerlo de forma estratégica.

Otro aprendizaje es que es posible obtener algo grande de la nada. Samsung y Hyundai empezaron siendo pequeñas empresas. Hay que ser optimista sobre el país, siempre existe alguien con el potencial de sobresalir y México tiene un gran futuro. Lo opuesto al éxito no es fallar, sino darse por vencido.

Hablemos más: Diálogo e interacción entre los Líderes del Futuro de México y algunos oradores de la “México Cumbre de Negocios”





Cada año "México Cumbre de Negocios" invita a un selecto grupo de graduados de los centros académicos de excelencia en México a participar en las discusiones y los debates de la Cumbre. Los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con destacados líderes y otras personalidades, así como aportar su punto de vista a las discusiones y tener un contacto directo con importantes generadores de experiencia y conocimiento.

ESTUDIANTES DE
POSGRADO

Declaración de los alumnos de posgrado Decimotercera edición “México Cumbre de Negocios”



La innovación, como motor del desarrollo, plantea una serie de desafíos. Los tiempos cambian, nuestro mundo experimenta problemas cada vez más inciertos y a su vez tenemos que adaptarnos a estos cambios. Existen retos que obligan a profundizar en una búsqueda constante de soluciones capaces de resolver los problemas que aquejan a los seres humanos. Debemos pensar en el futuro mirando en forma permanente el beneficio de la sociedad.

Hoy tenemos que hablar y trabajar en temas como Big data, genética, robótica e Ingeniería artificial y multifunción, pero lo más importante y significativo, es enfatizar en invertir en la gente, en mejorar al ser humano.

Tres enfoques primordiales, que hoy nos llevamos como motores del crecimiento son: a) El conocimiento, el cual debe compartirse y traducirse en innovación, pero sobre todo en creación; b) Comunicación, ser capaces de interactuar cada vez más ya no sólo a nivel local sino a nivel mundial y c) extender las capacidades mediante un continuo networking, redes de personas que generen ideas y negocios buscando soluciones a los temas cruciales de hoy.

Utilizando la analogía de un sistema, y más aún de lo que hemos escuchado constantemente “ecosistema”, no sólo se requiere el motor, sino el resto del sistema; para nuestro análisis las condiciones de seguridad, estado de derecho, mayor cooperación y vinculación entre los ejes estratégicos (gobierno, instituciones de educación superior, sector empresarial y centros de investigación) deben trabajar de manera integral, como lo han descrito muy puntualmente en una formación verdaderamente dual.

Teniendo en cuenta que los elementos del sistema no son perfectos, ni siquiera ideales, debemos reconocer que hay puntos de control para llevar a cabo la innovación de una manera más eficiente.

El manejo de la cooperación, la eliminación de barreras de capital y el aprovechar las condiciones existentes en nuestro entorno deben funcionar como un catalizador para alcanzar mayores capacidades para innovar.

Dos factores claves que fueron señalados continuamente, en este foro, no solo por nuestros compatriotas, sino por extranjeros, y que nos preocupan de manera urgente a tratar, son la cultura y la educación, los cuales claramente nos damos cuenta que siguen frenando el desarrollo y crecimiento de nuestro país, a pesar de todas las condiciones favorables con las que contamos, y elementos en los cuales debemos poner más énfasis en mejorar.

Los estudiantes, hoy día, formamos un grupo lleno de energía, que soñamos como ustedes, que buscamos crear a través de la innovación nuevas oportunidades para crear empresas que permitan desarrollar el nivel de vida personal y por consecuencia el nivel de vida de la sociedad en general. En la decimotercera edición de México Cumbre de Negocios aprendimos que la innovación es y será la llave para liberar nuestro potencial de crecimiento económico sostenido y acelerado. Nos demostró también que si trabajamos de forma sistemática y perpetua garantizaremos la formación de ecosistemas económicos que involucran inversión, infraestructura, educación y cultura.

Queremos expresar a ustedes, representantes de la industria empresarial mexicana y a los representantes del gobierno mexicano, que la educación ya no es estática. Es nuestro deseo buscar oportunidades que incentiven la competitividad desarrollando una industria local que permita el crecimiento de nuestra industria. Por ello ponemos a sus órdenes todo nuestro talento, proyectos de investigación, y todas nuestras ganas, para que juntos desarrollemos desde la base del conocimiento y la innovación un México nuevo, un país lleno de gente creativa, emprendedores y empresarios nuevos que le apuestan a la creación de una sociedad más equitativa y llena de gente orgullosa de sus instituciones y de sus productos y servicios.

Necesitamos un México renovado, valiente y que le apueste a la innovación, no como un complejo proceso institucional lleno de reglas y de trabas para el desarrollo desafiante de propuestas ingeniosas, sino como la búsqueda no forzada del cambio que introduce algo nuevo, de una manera libre para crear soluciones.

Sin duda el aprendizaje más relevante que nos deja esta experiencia es que cada uno de nosotros es un líder que puede hacer una contribución específica en este gigante sistema llamado México, el cual nos necesita a todos, aportando nuestro mayor esfuerzo. No somos líderes aislados, somos un equipo, y que juntos podemos materializar los cambios que creemos que harán de México un lugar cada día mejor. Innovación, espíritu de esta cumbre de negocios.



MENSAJE DE CLAUSURA Y REFLEXIONES FINALES

Mensaje de Clausura



Alfonso García Cacho

Director Ejecutivo de “México Cumbre de Negocios”, México

Miguel Alemán Velasco

Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México

Señoras y señores, muy buenas noches,

Hemos concluido y agradezco a todos ustedes su participación en este foro, que gracias a las valiosas aportaciones de nuestros distinguidos ponentes, al intercambio de ideas, a los conocimientos de los expertos en los temas que hemos tenido la oportunidad de escuchar, y con su asistencia, han establecido una cadena muy valiosa por la que hemos escuchado y hemos aprendido.

Expreso nuevamente aquí mi reconocimiento al Gobierno de Jalisco por su capacidad de prevención para hacer frente al huracán Patricia, fenómeno que nos hizo vivir momentos de incertidumbre y que todavía recordamos el jueves y el viernes pasado.

La innovación es el siguiente eslabón dentro de un proceso de transformación de nuestra estructura económica, resultante de las trece reformas estructurales implementadas en nuestro país en los últimos meses.

Hemos sido honrados con la presencia, por ejemplo, de Paul Krugman, Premio Nobel de Economía, quien explicó que México cuenta con mejores elementos para resistir los embates de las crisis externas que afectan no solo a las economías menos desarrolladas de la zona Euro, sino también a otras economías como las de América Latina.

Hemos escuchado, inclusive a representantes directos del Gobierno Mexicano, al Presidente de la República, al ex presidente de Israel, Shimon Peres, Premio Nobel de la Paz, cuyas sabias palabras todos recordamos. Hemos hecho un recuento interno de cómo nos vemos, de cómo nos ven de fuera, de cómo nos sentimos y de qué es lo que esperamos. Pero también, cada uno de ustedes se llevará estos puntos de vista como tarea a su casa.

Muchas gracias por su participación.



Reflexiones finales

La decimotercera edición de la México Cumbre de Negocios constituyó un encuentro enriquecedor de personalidades del sector público, privado, académico y ciudadano que dialogaron del 24 al 27 de octubre en el centro de convenciones Expo Guadalajara en torno al tema de la innovación como motor del desarrollo económico.

Esta Cumbre contó con las participaciones especiales del Presidente de la República, el Lic. Enrique Peña Nieto, dos premios Nobel; el Ex Primer Ministro de Israel Shimon Peres y el académico de Princeton, Paul Krugman. Asimismo, se contaron con las intervenciones de importantes personalidades de México, Israel, Corea, Hong Kong y Estados Unidos, entre otros.

Las ideas aportadas durante la México Cumbre de Negocios 2015 giraron en torno a los siguientes cuestionamientos: ¿Cómo aumentar la productividad y competitividad del país? ¿Cuál es el papel que México está desempeñando como actor global? ¿Cuáles son las tendencias, los cambios en la forma de hacer negocios que estamos viviendo actualmente? ¿Qué hay que hacer para fortalecer el Estado de Derecho en México? ¿Cómo se comportan los principales sectores industriales a nivel nacional?

En las sesiones de la Cumbre se habló en diversas ocasiones en una de las vetas de innovación que se olvida con frecuencia y debe ser altamente promovida, la de la innovación social. A veces las novedades pueden crear mayores diferencias, hay que pensar en innovar para crear en beneficio de muchos.

Una de las anécdotas que se escuchó más de una vez fue la de Kodak, un empresa incorporada en 1900 constituida en emporio durante el siglo XX y que acabó en la bancarrota el mismo año que Instagram fue comprada por Facebook.

La historia es relevante por varias razones: Kodak se caracterizó por ser una empresa que supo innovar -fueron los creadores del carrete de fotos y la cámara fotográfica portátil- y supo triunfar, llegó a tener una plantilla de 60 mil personas, y ser el actor hegemónico del mercado fotográfico. Sin embargo, lo que no supo hacer fue, ya estando en la cúspide, ser flexible y abierta al cambio. La persona que generó la fotografía digital era un empleado de Kodak, presentó el proyecto a la empresa pero éste fue rechazado por considerar que esta opción no era consistente con el modelo de negocios. Así, el modelo de Kodak, constante en el tiempo, terminó por agotarse, mientras que la demanda de fotografía digital se disparó en el mercado. La empresa se declaró en suspensión de pagos en 2012.



La historia de Instagram, mucho más sucinta, es la de una empresa creada por dos jóvenes en San Francisco en 2010 que lograron viralizar una plataforma fotográfica y que rápidamente atrajo la atención de otros inversionistas para ser vendida dos años después en mil millones de dólares.

¿Cuáles son algunas de las lecciones?

1. La innovación es una actitud constante, no se puede innovar y después decidir que no se va a hacer nada más
2. Hay que innovar o alguien más lo hará
3. Las barreras a la innovación en términos de infraestructura, edad, género, etc. son cada vez menos visibles
4. Los entornos importan para desarrollar una idea, conseguir financiamiento, acompañamiento experimentado, etc. y aún quedan varias barreras que superar en este aspecto en México
5. Hay que invertir más en investigación y desarrollo, generar entornos para mayores descubrimientos, patentes, etc. esto tanto a nivel privado como público
6. No temer al cambio, a las cosas nuevas que aún no conocemos

Hay una segunda constante de menciones en esta Cumbre que tuvo que ver con una lección de providencia, prevención y solidaridad: La llegada del huracán Patricia a las costas de Jalisco, Colima y Nayarit el 23 de octubre de 2015 se avecinaba como la más peligrosa de la historia. Al momento de tocar tierra, el meteoro, ya debilitado en presión y velocidad, llegó a una zona poco poblada y con una intensidad mucho menor de la esperada, lo que minimizó en gran medida su impacto. Aunado a ello, la preparación por parte del gobierno y la ciudadanía fue aplaudida, y esto sin duda ayudó de igual forma a reducir el riesgo. Finalmente, la solidaridad de la población fue muy importante, para ayudar a prevenir mayores daños, para guarecerse y para ayudar a los afectados.

La Cumbre pudo realizarse sin contratiempos y fue un éxito debido a la mezcla de muchos factores, queda por mencionar los que constituyen el núcleo del evento: la asistencia de los participantes y oradores, el apoyo de los patrocinadores, y el comité y equipo organizador.



PARTICIPANTES

A

Abadi Tawil Abraham
Global Denim S.A. de C.V.

Abinader Corona Luis Rodolfo
Partido Revolucionario
Moderno

Abrial Stéphane
Internacional y Institucional
Safran

Acevedo Robles Juan Pablo
Tanyre S.A. de C.V.

Aceves Alejandro Iñigo
Albapesa, S.A. de C.V.

Aceves Márquez Eduardo
ExplainToon

Achar Achar Salomón
CCCJM

Acosta Chávez Gabriela
Grupo Expansión

Acosta González Rubén
Centro Medico Puerta De
Hierro

Adams Lewis
Heidrick & Struggles

Agraz Bolio Gerardo Alfredo
SICPA Mexicana S.A. de C.V.

Aguilar Castillo Ricardo
SAGARPA

Aguilar De la Parra Hesiquio
Gobierno del Estado de
Veracruz

Aguilar Fraga Benito
Adecco México

Aguirre Gutiérrez Jorge

Jefe del Departamento de
Instituto Tecnológico de
Tlalnepantla

Aguirre Lang Luis Alonso
Asociación de Industrias
Maquiladoras y Manufactura

Aguirre Silva María Soledad
Instituto Cultural Arnulfo
Villaseñor Saavedra

Ajuria Benavides Sandra F.
Universidad Anáhuac

Akosta Claudia
Class Real State S.A. de C.V.

Alarcón Brockmann Patricia
Grupo Alarcón

Alarcón Brockmann Rocío
Grupo Alarcón

Alarie Pierre
Embajada de Canadá en
México

Albin Santos Guajardo Oscar
Raúl
Industria Nacional de
Autopartes, A.C.

Alcaraz De Michel Yessika F.
Grupo Jalisciense Siglo XXI
S.A. de C.V.

Alemán Magnani Miguel
Grupo Aleman-Interjet

Alemán Velasco Miguel
México Cumbre de Negocios

Alfaro Lozano Manuel
Gobierno del Estado de Jalisco

Alfaro Ramírez Bettyna
Gobierno del Estado de Jalisco

Alfaro Ramírez Erique
Alcalde de Guadalajara

Almaraz Petrie Gustavo F.
Cabildeo Grupo Estrategia
Política, S.C.

Alonso Rafael
Airbus Latin America &
Caribbean

Alonso y Caloca Aurelio
Ideas | Informática Soporte,
S.A de C.V

Álvarez Álvarez Mario
Saint Gobain Glass Operadora
S.A de C.V

Álvarez Hoth Graciela de
Lourdes
Graciela de Lourdes Álvarez
Hoth

Álvarez Vega Santiago
Laboratorios PISA, S.A. de C.V.

Álvarez Armenta Samantha
Grupo Expansión

Álvarez Barrios Jesús Eduardo
Adecco México

Álvarez Bermejillo Carlos
Laboratorios Pisa, S.A. de C.V.

Álvarez Certucha Bernardo
Grupo Idesa S.A. de C.V.

Álvarez del Castillo Gregory C.
El Informador

Ambe Attar Isidoro
Teléfonos de México S.A.B. de
C.V.

Ambrose Cate
LAVCA

Amutio De Diego Miguel Á.
Grupo Ferretero Milenio, S.A.
de C.V.

Anaya Ricardo
PAN

Anderson Tanya
Consulado General de Estados
Unidos en Guadalajara

Andrachnikov Evgeny
Sukhoi Civil Aircraft Company

Andrade Medina Gabriela
Grupo Financiero Banorte

Ángulo Reynoso Rodrigo
Banorte

Anzaldúa Garza Jorge H.
Industrial Perforadora de
Campeche S.A. de C.V.

Anzaldúa Garza Martín A.
GRSJ-División de Desarrollos
Inmobiliarios de Grupo R

Aparicio José Miguel
Siemens, S.A. de C.V.

Arandia Muguirra Luis D.
Descafeinadores Mexicanos,
S.A. de C.V.

Aranguren Castiello Ignacio
Arancia Industrial, SC

Aranguren Tréllez Ignacio
Arancia Industrial S.A. de C.V.

Aranguren Tréllez Luis
Arancia Industrial S.A. de C.V.

Aranguren Tréllez Santiago
Arancia Industrial S.A. de C.V.

Arballo Lujan Gustavo
Cámara Mexicana De La
Industria De La Construcción

Arceo Saúl
Bombardier Business Aircraft

Arguelles Gutiérrez Sergio
Finsa

Arreola Jiménez Abelardo
Grupo Requiez S.A. de C.V.

Arriola Peñalosa Mikel
COFEPRIS

Arteaga Carreño Sergio A.
Universidad Politécnica de
Pachuca

Assa Cojab Benjamin
BEA EQUITIES

Assa Cojab Elías
Grupo Zentrix

Assa Farca Isaac
AKZA

Attie Dayan Abud
Grupo Inmobiliario Attie

Aubry de Castro Palomino E.
Value

Ávila Ahumada Israel Isaac
Intel, Tecnología De México,
S.A. de C.V.

Ávila Piñón Etzael Aarón
B&San Muebles

Avilés Álvarez Eva Araceli
G-10 X JALISCO

Ayala Aguirre José Ramón
Santamarina y Steta, SC

Ayala Guzmán Miguel Ángel
Equipos Y Explosivos Del
Noreste S.A. de C.V.

Aziz Checa Luis Alberto
Aziz & Kaye Abogados, SC

B

Bailey Bernard
Authentix, USA

Balseca González Javier
Grupo Expansión

Baltazar Hernández Gabriela K.
Secretaría de Innovación,
Ciencia y Tecnología

Barba Ortiz Julio Cesar
Laboratorios Pisa S.A. De C.V.

Barreira Arturo
Airbus

Barrera López Victoria Ivonne
La Violeta repostería

Barrera Rodríguez Jaime
Grupo Milenio

Bartolomé Fernández
Eduardo
Siemens

Basáñez Ebergenyi Miguel
Embajadada de México en
Estados Unidos

Bautista Plancarte Francisco
Ernst & Young

Behar Rafael
González Fernández
Abogados SC

Bellei Barbieri Giovanni Enzo
Maccaferri de México S.A. de
C.V.

Bello García de Vinuesa
Alberto
Grupo Expansión

Beltrán Zacarías Armando
Pacific Star, S.A. de C.V.

PARTICIPANTES

Bermúdez José Alejandro
Editorial del Diario El Portal

Bianchi Beltrami Giancarlo
Constructora Terme S.A. de
C.V.

Blanco Díaz Arturo
Potosinos Express Pack, S.A.
de C.V.

Blanco Rodríguez María Elena
Apple México

Bloda Tadeusz
Inmetmatic S.A. de C.V.

Bobadilla Muguira Gabriel
Café Tostado de Exportación,
S.A. de C.V.

Boileau Guy
Canadian Embassy In Mexico

Bonet Lozano Joan María
Tenipesa Identificación

Bordes Ontiveros Juan
SmartBell

Bordinhao Ricardo
FALCONI Consultores de
Resultado

Bosque Mohino Fernando
Grupo Aeroportuario del
Pacífico S.A.B. de C.V.

Bossière Maryse
Embajada de Francia

Boumphrey Sarah
Euromonitor International

Boutin Emilie
Safran México

Boy Pineda Mauricio
Cargo Group International
Logistics

Bramsen Hahn Henrik
Embajada de Dinamarca

Bravo Hernández Salvador
Gobierno del Estado de Jalisco

Bravo Padilla Itzcóatl Tonatiuh
Universidad de Guadalajara

Bremer Gutiérrez Carlos
Value Casa de Bolsa, S.A. de
C.V.

Bucio Acosta Salvador
Hospital Puerta de Hierro

Bueso Roberto
Grupo Industrial Alimenticio,
S.A.

Busacca Alessandro
Embajada de Italia en México

Bustamente Celayeta Alberto
Grupo Radio Fórmula

C

Caballero Alma
Covington & Burling LLP

Caballero Clément
SERAP

Cabañas Soria Francisco
Televisa Radio

Camacho Arredondo Fabián
Octavio
Cuatroodos

Campillo García José
Fundación Mexicana para la
Salud

Camuñez Michael
ManattJones Global
Strategies

Cantú Valderrama Jorge
Secretaría de Economía

Cañedo Sandoval Gabriela
Cámara Nacional de la
Industria Tequilera

Cárdenas Barba Gerardo
Terra Deli Productos del
Campo SPR de RL

Cárdenas Chávez Benjamín
Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción

Carreño Figueras José
Excélsior

Carrera Quiñonez Olaf
BP México

Carreras López Juan Manuel
San Luis Potosí

Carrillo Barragán Armando
H. Ayuntamiento Lázaro
Cárdenas

Carrillo Castro Alejandro
Fundación Miguel Alemán, AC

Carrión Rodríguez Eugenio
Pacelli Francisco
ANTAD

Caruso Linda
Consulado General de los
Estados Unidos

Carvallo Garnica Sergio
Almidones Mexicanos, S.A. de
C.V.

Casar Ma. Amparo
CIDE

Casillas Alarcón Luis Gerardo
Almidones Mexicanos, S.A. de
C.V.

Casillas Olvera Gabriel
Grupo Financiero Banorte

Casillas Romero Jesús
Senado de la República

Castellanos Sánchez Alejandro
Semillas Iyadilpro y ya, S.A. de C.V.

Castillo Mercado José M.
Embajada de Honduras

Castro Reynoso Miguel
SEDIS

Castro Rodríguez César
CANIETI

Cauceglia Nazario
Superjet International

Cerdán Torres Lorena
ConMéxico

Cernyar Jeff
Consulado de USA

Cervantes Díaz Francisco A.
CONCAMIN

Cervantes Fernández
Guillermo
Expo Guadalajara

Cervantes Palacios Francisco
CONCAMIN

Cervino Víctor M.
U.S. Chamber of Commerce

Cevallos Fernando
Investigations & Technology
Control Risks

Chamorro Baltodano
Alejandro Emilio
Credomatic de México

Chaussin Jean Philippe
Engie México

Chávez Gracián Patricia
Roxana
Inmobiliaria Gracian, S.A. de C. V.

Chávez Romero Rigoberto
Rich Muebles Clasicos, S.A. de C.V.

Choi Woosuk Kenneth
The Chosun Daily Newspaper

Chow Ralph
Development Council

Ciasca Marcelo
Stefanini

Cobo María Fernanda
Accenture

Coelho José
Plexus Electrónica, S. de R.L. de C.V.

Colgan Mary
President's Office DCU
DCU

Collantes Alfonso
Nestlé

Contreras P. Sergio E.
COMCE

Cordero Arias Julio
Ubay Textile, S.A. de C.V.

Corona Yurrieta Fernando
Global Enterprise

Cortés Fernández Rubén
La Razón

Cortés Villaseñor Lorena
Comunidad Segura A.C.

Cossette Annie
Bombardier Business Aircraft

Cotté Bruno
Safran

Couttolenc Antonio
Nexus Force

Covarrubias del Cueto Juan A.
Grupo Motormexa
Guadalajara S.A. de C.V.

Covarrubias Valenzuela Juan
Arturo
Grupo Motormexa
Guadalajara S.A. de C.V.

Cruz Ballado Jorge Luis
API Lázaro Cárdenas,
Michoacán

Cuevas Núñez Víctor
Embajada de Paraguay en
México

D

Dau Farah José Alfredo
Promotora de Plazas
Comerciales S. de R.L. de C.V.

Dau Flores Enrique
Gobierno de Jalisco

Dávila Flores Jorge Enrique
Cámara de Diputados

De Anda Molina Cesar
Presidente
World Egg Organisation

De Anda Torres José Raúl
Director Regional
Banorte

De la Borbolla Rivero Juan G.
Rector
Universidad Panamericana

De la Cadena Romero Jorge
García
Unión Nacional de Avicultores

De la Garza Zamarrón Enrique
Alberto
Value S.A. de C.V., Casa de
Bolsa

De la Macorra Cecilia
Exxon Mobil Corporation

De la Madrid Cordero
Federico Luis
Multiplica tu Nómina

De La Madrid García Francisco
Grupo El Florido - Fid.
Submetrópoli de Tijuana

De la Rosa Laura
Gruma

De Oteyza Fernández José
Andrés
OHL México, SAB de CV

Del Castillo Torre de Mer
Rafael
Institucionales y BancaGob
Banca Afirme S.A.

Del Río Del Río Víctor
ANZMEX, Red River Strategic,
CBTSLA

Del Valle Toca Santiago
Constructora y Perforadora
Latina SA de CV

Delgado Gómez María Teresa

Grupo Apro Internacional,
SAPI, S.A. de C.V.

Delgado Razón Edgar Itzchel
Maestría En Administración
De Negocios
Universidad De Guadalajara

Demendieta Zapata Stephany
Daimler Vehículos Comerciales
México, S de RL de CV

Devlyn Mortensen Frank
James
Grupo DEVLIN, S.A. de C.V.

Dezi Di Florio Paolo G.
Venameca México SA de CV

Díaz Albert D.
Intel Corporation

Díaz González Federico
Expo Guadalajara

Díaz Medina Hiram David Saúl
Energía Libre

Díaz Hernández Mejía Adolfo
Díaz & Michel & Cortes

Díaz Medina Juan Oscar
Alejandro
Energía Libre S.A. de C.V.

Díaz y Pérez Duarte Alejandro
Consulado de Eslovenia en
Guadalajara

Diener Jorge
GLOBAL ENTERPRISE

Diez Morodo Valentín
COMCE

Domínguez Héctor
Airbus

Domínguez Gil José Alfonso
Promociones de Servicios
Integrales Gloel S.A. De C.V.

Domínguez Morales Miguel
Ángel
Consejo Regulador del
Tequila, A.C.

Dorantes Bazán Andrés
Industrial Perforadora de
Campeche, SA de CV

Duncan William
U.S. Embassy

Dutram Justin
Tech Parks Arizona

Dye Stuart
Stuart S. Dye & Associates, PLLC

Dykman Ismael
Authentix

E

Elizalde Gutiérrez Alejandro
Raúl
Humana de Equipo y
Materiales, S.A. de C.V.

Emiralp Oguz
Embajada de Turquía en
México

Equihua Flores Patricia
TELMEX

Escareño Louis
Duty Free Americas/ueta

Escobar Solórzano Sergio
PROCOLOMBIA

Espinosa Fernando
Sintec

Esquer Raygadas Héctor
Eduardo
Consorcio Consultivo para el
Desarrollo, S.A. de C.V.

F

Fabila Rubio Francisco
Kansas City Southern de
México

Fadl Martínez Anna Karen
ITESM

Favela Fernando
Value

Favier Salcedo Álvaro
Grupo Favier

Ferezín Luiz Carlos
Accenture

Fernandes Larry
Ingredion México, S.A. de C.V.

Fernández-Cid Luis
Embajada de España en
México

Fernández Horacio
Accenture

Fernández Ramírez María S.
Consulado de Francia en
Guadalajara

Fernández de Castro Juan M.
Grupo Inmobiliario G

Fernández de Lara Sánchez
Rafael de Jesús
Acarreos de Basáltico y
Asfalto, S.A. de C.V.

Figuroa Padilla José Tomas
Gobierno de Estado

Flores Castro Mario Adrián
ITESM

Flores Cornejo Jesús Antonio
Gobierno de Jalisco

Fonseca García José Alfonso
Secretaría de Planeación
Administración y Finanzas

Franco Zaldívar Belén
Mito Group

Fuentes Berain Villenave
Rossana
Mexmlab

Funes Rafael
LOVIS

G

Gallegos Navarro Raúl
General Electric México

García Frédéric
Airbus Group Mexico

García García Arturo José
Intel

García León Enrique
Grupo NU3

García Carlos
Sintec

García Briseño Julio
Laboratorios Julio S.A. de C.V.

García Cacho Alfonso
Cumbre de Negocios, SC

García Crespo Gonzalo
Grupo Expansión

García Mora José
Sindicato Nacional De
Trabajadores De La Educación

García Ortega David Fernando
Siembra Capitales

García Ramírez José de Jesús
Supremo Tribunal de Justicia
de Jalisco

García Torres José
USMCOC - Valle De México
Chapter

García Cacho Herrerías
Adriana
Adriana Chula Diseños y
Decoración S.A. de C.V.

García Cacho Lascarían
Alejandro
Neovas, S.A. de C.V.

García Manzano Bernardo
AT MOTORS

Garciarce Monraz Gema
Gabriela
Sheraton Buganvilias

Garcidueñas Sevilla Karla I.
ProMéxico

Garduño Laguna Francisco G.
González Fernández
Abogados SC

Garduño Teliz Arturo
Export Development Canada

Garibay Ramírez Luis
Cyberpuerta

Garza Álvarez José Luis
Interjet

Garza Cantú Ramiro
Grupo R

Garza Proal Pablo
Tecnomán S.A. de C.V.

Garza Vargas Ana
Grupo R

Garza Vargas Ramiro
Director General Ejecutivo
Grupo R

Gaya Real Gerardo
Director General
Iluminenos de Azul AC

PARTICIPANTES

George Timothy
Embajada de Australia

Gerlich Stephan
Bayer de México, S.A. de C.V.

Germes Lucia
ExxonMobil Exploración y
Producción México

Ghirardelly Guajardo Fabián
Andrés
Kantar Worldpanel

Gil Elorduy Ernesto
H. Congreso del Estado de
Hidalgo

Glover Amy
McLarty Associates

Godínez Ávila Rocío
Compañía Mueblera San
Rogelio, S.A. De C.V.

Godínez González Rodolfo
Deloitte

Goeser Louise Koopman
Siemens, S.A. De C.V.

Gold Daniel
Gold R&D Technology and
Innovation Ltd.

Gómez Flores Armando
Consorcio Inmobiliario GIG

Gómez Sierra Altagracia
Grupo Empresarial G

Gómez Flores Alejandro
Oracle

Gómez Flores Raymundo
Grupo Empresarial G

Gómez Quiñones Ricardo
Kaxan Media Group

Gómez Daza Rangel Manuel
GD Desarrollo de Proyectos,
S.A. de C.V.

Gómez Flores Miguel Ángel
Banorte

Gonnet Crabos Thierry
Adecco

González Hernández
Humberto
Expo Guadalajara

González Javier
Grupo LAUMAN

González Díaz Enrique
Almacenes Unidos de México,
S.A. de C.V.

González Espinoza Juan M.
EJM

González Fernández José A.
González Fernández
Abogados SC

González Iñigo José Luis
Sesajal S.A. de C.V.

González Lelo de Larrea Juan
Manuel
Arendal S de RL de CV

González López Juan Pablo
González Fernández
Abogados SC

González Mario
CNN en español

González Márquez Luis M.
El Economista

González Moreno Juan A.
Gruma SAB de CV

González Parás José Natividad
Consultoría Estratégica Primer
Círculo, SC

González Santos Luis Gerardo
FSPM, S.A. de C.V.

Goñi Díaz Daniel
Notaría No. 80

Grajales Sansores Rafael
Butaby, S.A. de C.V.

Greenlee Steve
ExxonMobil Exploración

Grijalva Vega Amapola
World Trade Consultants
Group S.A. de C.V.

Guajardo Villarreal Ildefonso
Secretaría de Economía

Gueiros Reinaux André Felipe
Gerdau Corsa

Güereña De La Llata José M.
Universidad de Sonora

Guerra Luis Manuel
INAIN

Guillen Abarca Javier
Meta Uno

Gutiérrez Manzo Juan Luis
Flor de Piedra Muros Verdes

Gutiérrez Rodríguez Víctor M.
Megaventilación S.A. de C.V.

Gutiérrez Servién Ramiro
Finsa

Gutiérrez Treviño Mario M.
Secretaría de Economía

Guzmán Gómez Heberto G.
Heberto Guzmán Desarrollos
y Asociados, SC

Guzmán Montalvo José
GBC Global Business & Customs
Solutions, SC

Guzmán Ureña Sagrario E.
ICAVS

Guzmán y Bofill Carlos
ICA, OMA y CEEG

H

Hager Eva
Embajada de Austria

Halff Antoine
Columbia University

Harvey MacKissack Luis A.
Nexus Capital

Hashavit Yael
Embajada de Israel

Helfon Alfredo
ALHEL

Hemuda Debs Roberto
Grupo Hemuda

Hemuda Guerra Roberto
Mar Adentro de México A.C.

Heredia Rubio Rafael
Heredia Rubio Abogados, SC

Hernández Luis Alberto
Interjet

Hernández Hernández Jesús
Grupo Expansión

Hernández Pichardo Fernando
Secretaría de Economía

Hernández Venegas Juan A.
Grupo Autofin México

Herrera Vega Geraldina
Mackech Jewels

Herrera Vega Manuel
CONCAMIN

Herrerías Rafael
Plaza de Toros México

Hidalgo Noriega Enrique
ExxonMobil Exploración y
Producción México

Higuera Barberi José Luis
Grupo Omnilife-Chivas

Hinojosa Valencia Alejandro
Polit Bureau Gabinete
Estratégico S de RL de CV

Hogewoning Dolf
Embajada del Reino de los
Países Bajos

Holtz Wedde Dieter
Laureate México

Hovhannissian Grigor
Embajada de la República de
Armenia

Huerta Estrada Benjamín
Amdocs

Huerta Gutiérrez Jorge E.
Grupo Imagen Multimedia

Hurtado Martin Jorge Alberto
BANORTE

Hussein Ferris
ExxonMobil Upstream
Ventures

Hyland Sonja
Embajada de Irlanda

I

Iakova Dora
International Monetary Fund

Ibarra Álvarez del Castillo S.
Constructora Del Tesoro, S.A.
De C.V.

Ibarra Covarrubias Carlos
Intermoda Fashion Group

Ignorosa Mijangos Oscar A.
Secretaría de Economía

Inzunza Fonseca Jesús H.
Consejo de Desarrollo
Económico De Tijuana A.C.

J

Jafif Jerade Moisés
Global Enterprise

Jaime Treviño Edna Camelia
México Evalúa

Jasqui Amiga Jacobo
Inmobiliaria y Promotora
Nacional Metropolitana S.A.

Jauregui Gómez Carlos Israel
Egea

Jiménez Cruz Gabriela
Grupo Alemán GALEM-
INTERJET

Jiménez González Pedro
Ideaer Electrónica, S.A. de C.V.

Jiménez Ortiz Ricardo
Supremo Tribunal de Justicia
de Jalisco

Jiménez González Federico G.
Grupo R

PARTICIPANTES

Joaquín Coldwell Pedro
Secretaría de Energía

Juárez Badillo Rodríguez
Carlos Eulalio
CompuSoluciones

K

Kaplan Daniel
Heidrick & Struggles

Karalekian Mesrob
Airbus Helicopters

Kastiel Jchoshua
Israel

Kaun Nader José
Value Grupo Financiero

Kelly Clare
Embajada de Nueva Zelanda

Kelly López Héctor
Interlub

Keondjian Vitaly
Allaince Group, Llc

Kirtchuk Zeev
Delegación de Israel

Klees Schneider Peter
Bayer De México, S.A. De C.V.

Kohlmann Eduardo
Operadora del Bosque

Kohlsdorf Hans
Efficient Ideas S. A. de C. V.

Kotler Rona
Embajada de Israel

Krugman Paul
Profesor de Princeton
University

Kupfer Domínguez Alfredo
Sánchez de Vanny Abogados

L

Laborde Carranco Adolfo A.
Tec de Monterrey

Lagunes Víctor
Presidencia de la Republica

Lamas Flores Alberto
Gobierno del Estado de Jalisco

Lancaster Jones González A.
LJ Comercializadora SA de CV
/ BerryMe

Landeros Volquarts Miguel Á.
COMCE de Occidente

Laniado Daniel
Accenture

Lares Rojas Miguel Ángel
Grupo Iclar

Larios Córdova Héctor
Secretaría de Economía

Lavín Torres Juan Antonio
Embotelladora de Agua La
Hacienda, S.A. de C.V.

Lazo Margáin Lorenzo
Aleman Velasco y Asociados

Le Linh Lan
Embajada de Vietnam

Leaño Espinosa Eduardo
Desarrolladora Mexicana de
Inmuebles, S.A. de C.V.

Lemus Navarro Jesús Pablo
Ayuntamiento de Zapopan,
Jalisco

Lemus Ortiz Rolando
Constructora y Arrendadora
de México, S.A. de C.V.

Leñero Álvarez Mónica G.
ANTAD S.C.

Lepe Santana Delia G.
Okoxal

Lerma Jorge
Airbus

Lillingston Hernández Alberto
Javier
Casa de Bolsa Banorte Ixe

Limón García María Elena
H. Ayuntamiento de San
Pedro Tlaquepaque

Lindner López Hedwig
Arochi & Lindner S.C.

López Rocha Aurelio
Desarrolladora LMD S.A. de
C.V.

López Torres Rafael
Grupo Pezlo

López Gaspar Denis Arturo
Universidad De Guadalajara

López Lara Roberto
Gobierno del Estado de Jalisco

López Martínez Luis Enrique
Más por Más GDL

López Mercado Jesús Eduardo
El Puma Golf S.A. de C.V.

López Muñoz Valentín
Henkel Mexicana S.A. de C.V.

López Reyna Ma. del Carmen
Programa de Agronegocios
del Colegio de Postgraduados

López Sánchez Erika del R.
Tecnológico de Monterrey,
Campus Guadalajara

López Mestre Ana
American Chamber México

López Morton Zavala Patricio
López Morton

Loyo Varela Mauro
Neurocirujano

Lozano Paulo
MIT

Lozano Dávalos Georgina
BANORTE

Lozano de Alfaro Olivia
Alfaro Cía.

Lua Valencia Víctor Manuel
Telas Lua

Luna Plascencia Noé René
Universidad de Guadalajara

M

MacCraith Brian
DCU

Macías Raquel
ExxonMobil Exploración y
Producción

Macías Herrera Santiago
COMPITE

Madrigal Macías Mauricio
Hotelpaq

Maes Frank
SINTEC

Mahaffey Gary
ExxonMobil Corporation

Malagón Rodríguez Brandon
Daniel
ITS Chapala

Malayan Eduard
Embajada de la Federación de
Rusia

Malo Camacho Iván
Técnica Electromecánica
Central, S.A. de C.V.

Manzanares Orozco Jesús
Iman Proyectos SA de CV

Marcos Giacomán Ernesto
Marcos y Asociados,
Infraestructura y Energía SC

Marenco Olavarrieta Adrián
Impulsora Industrial San Roke
S.A. de C.V.

Mares Miguel
Fischer

Mariscal Sertvije Iñigo
Grupo Marhnos

Mariscal Servitje Nicolás
Marhnos

Mariscal Servitje Santiago
Murguía Consultores, Seguros
y Fianzas

Mariscal Torroella Nicolás
Grupo Marhnos

Marón Mazzuú Luis M.
Universidad de Guadalajara

Martínez Alexei Oliverio
Almidones Mexicanos, S.A. de
C.V.

Martínez Cabrera Félix
ANACAFE A.C.

Martínez Corres Luis Dantón
Jurídico y Fiduciario
Nacional Financiera, SNC

Martínez Cortés Fernando
ICE Asesores en Comunicación
y Prensa, S.A. de C.V.

Martínez Gómez José Manuel
Grupo Expansión

Martínez Pichardo Marcela
Ingredion México, S.A. de C.V.

Martínez Torres Margarita
Pronto Graf, S.A. de C.V.

Martínez Vázquez José A.
Loma Lasetex

Matsenov Dmitry
United Aircraft Corporation

Matus Guerra Pablo
Arcana, S.C.

Mauri Vilariño Antonio
Soluciones Energéticas
Mexicanas

Mawcinitt Bueno Karla
ProMéxico

Mayorga Campos Francisco J.
Agronegocios NG

Mayorga Castañeda Francisco
Javier
Industrias Melder, S.A. De C.V.

McCrea Steele Allan Patrick
Edelman

Medina Alarcón Ricardo
Director General
Megahabilidades.mx

Medina Mora Icaza José
CompuSoluciones

PARTICIPANTES

Mejía Ortiz Benjamin
ABC Aerolíneas S.A. de C.V.

Mejía Padilla Yair Emmanuel
Instituto Tecnológico Superior
de Zapopan

Mejorada Flores Juan Rafael
Secretaría de Desarrollo
Económico Gobierno de
Jalisco

Melchior Marcelo
Nestlé

Melchioti Nicola
Enel Green Power

Meléndez Olivera Martín
Cosmogonía

Menchaca Carrillo David
Deloitte

Méndez Regalado Miguel
Magna Internacional Inc.

Mendoza Daniel
Cumbre de Negocios

Mendoza Verduzco María R.
TAKASAMI

Menéndez Jiménez Marcelino
Deloitte

Mercado Corona Omar
Hiberry

Mesa e Iturbide Juan
Asesor Corporativo
Independiente

Michel Velasco Jaime Enrique
Mazapán de la Rosa

Mieres Cravioto Ashanti
Union Pacific

Miessner Eckart F.
LINDE MEXICO

Mildner Markus
Siemens, S.A. de C.V.

Miley Stephanie
Embajada De Los EEUU

Millán Bojalil Julio Alfonso
Coraza Corporación Azteca,
S.A. de C.V.

Miranda Arias Gustavo
Miraval Global S.A. de C.V.

Miranda Moreno Rafael
Vision Consulting S.A. de C.V.

Mohamed Moussa Moustafa
El Nady
Redwood Villas Extended Stay

Mondragón Barrientos Jorge
Presidencia de la República

Monroy López Karen Itzel
Kansas City Southern de
México

Montano Guzmán José A.
Portal Comunicación
Veracruzana S.A. de C.V.

Montañez Jesús
Sintec

Montoya Sánchez José Ángel
Grupo R

Morales Delgado Marco Tulio
Grupo Gylsa S.A. de C.V.

Moran Calles Alejandro
P1stache

Moran Calles Mario Ricardo
ProMéxico

Moran Rivera Marcelino
Muebles Baltasar S. de R.L. de
C.V.

Moreno Alejandro
Expo Guadalajara

Moreno Ramírez María de los
Ángeles
Los Angeles Viajes

Moreno Valle Rosas Rafael
Gobernador Constitucional
del Estado de Puebla

Moreno Valenzuela Pablo
Grupo Ampm

Mudge Wayne
ExxonMobil Exploration
México

Muguira Marengo Mauricio R.
Cafetalera Zeta, S.A. de C.V.

Muguira Revueta Domingo
Grupo San Roke

Muñoz González Julio R.
Textiles Agrícolas, S.A. de C.V.

Muñoz Novoa José Enrique
Textiles Agrícolas, S.A. de C.V.

Muñoz Novoa Robby
Antitrips de México S.A. de
C.V.

Muñoz Ruiz Marco Miguel
MIT

Murillo Ponce De León Beatriz
BANORTE

N

Naïm Ary
IFC

Nájera Colunga Luz del C.
Ingredion México, S.A. de C.V.

Nava Alvarado Sahamyra L.
UDG

Nava Del Real Xóchitl Ithzel
Universidad Politécnica de
ZMG

Navarrete Carlos
Partido de la Revolución
Democrática

Navarrete Quezada Mario
La Razón de México

Navarro Assad Gabriel
Grupo Expansión

Navarro Gárate Mauricio
Gobierno del Estado

Navas Baca Daniel Horacio
Deloitte

Negrón Gutiérrez Minerva
Alicia Adina
Multiplica Tu Nomina

Nergaard Merethe
Real Embajada De Noruega

Niño Cota Juan Alonso
Consejo de Cámaras
Industriales de Jalisco

Nizzola Teresa
Export Development Canada

Nolasco Meza Alfredo
Bombardier

Noriega Cerwinka Francisco J.
Grupo Expansión

Novelo Ascencio Diego A.
Jóvenes Empresarios COMCE

Núñez Lagos Ernesto
Mindwax

O

Oceguera Rosales Jessica
Mujeres Transformando a
México

Olavarrieta Maldonado
Martín Carlos
Secretaría de Relaciones
Exteriores

Olveda García Edgar Rodrigo
Alpezi Chocolate

Olvera Escobar Oscar Alberto
Grupo Líder Editorial S.A. De
C.V.

Orihuela Bárcenas José A.
Secretaría de Economía

Ornelas Cuevas David
Gefne, SC

Ornelas Plascencia
Netzahualcóyotl
Gobierno del Estado de Jalisco

Orozco Martín del Campo
Horacio Octavio
Teléfonos de México, SAB de
CV

Orozco Sánchez Gerardo
Industrias Promi De
Occidente, S.A. De C.V.

Ortega Albarrán Eunice
La Razón de México

Ortega Riquelme Paulina
Bombardier Transportation

Ortíz Paz Marco Antonio
Grupo Metal Intra SAPI de CV

Ortíz Rodríguez Juan Carlos
Murguía Consultores, Seguros
y fianzas

Osorio Sagaseta Luis Alberto
Deacero

Oswald Erik
ExxonMobil Exploración

P

Padilla Becerra Carlos
Comité Olímpico Mexicano

Palacios Jiménez José
Gobierno del Estado de Jalisco

Palacios Peña Jesús Roberto
Creativos RD

Palacios Peña José
La Casa del Reloj

Palacios Prieto Alejandra
COFECE

Palomino Echarte Jesús
Intel

Panagiotou Theodoropulu
Konstantinos
Doppelmayr Mexico

Pardo Bejarano Juan Carlos
CANILEC

Pardo Hernández Sinuhe
CLINIPAQ

Pardo Morquecho José Luis
Expo Guadalajara

Parfait Daniel
Presidente de Safran México
Safran México

Parra Hernández José Miguel
GLOBAL ENTERPRISE

Parra Sánchez Iván Gabriel
Universidad Tecnológica de Jalisco

Pasquel Fernando
Nestlé México

Payro Cravioto Rafael
Alta Growth Capital

Peled Jonathan
Embajada de Israel

Peña González José Alberto
GlaxoSmithKline México,
S.A. de C.V.

Peña Nieto Enrique
Presidente Constitucional de
los Estados Unidos Mexicanos

Peña Tenorio Eduardo
ExxonMobil

Peralta Casares Oscar
Grupo Metal Intra SAPI de CV

Pereda Gómez Enrique
Radiorama de Occidente

Peres Shimon
Israel

Pérez Aguayo Luis Fernando
Tecno World S.A. de C.V.

Pérez Morett Ignacio
Industrializadora Oleofinos,
S.A. de C.V.

Pérez Partida Héctor Rafael
Secretaría de planeación,
administración y Finanzas

Pérez Saldías Jerónimo
Accenture

Pérez Collado Juan Ignacio
Heidrick & Struggles

Pérez Ramírez José
Grupo Promomédios Radio

Pérez Villalobos Blanca Estela
C&E Personnel Administration

Pesochinsky Ernesto
Mobileye Vision Technologies
Ltd.

Piepsz Olivier
Safran

Pizano Ramos Héctor
STyPS de Jalisco

Placencia Enríquez Leonardo
Muebles Placencia

Plascencia Gutiérrez Jason R.
Banco Mercantil del Norte SA

Plascencia Peña Oscar
SEDECO

Playán Ruíz José María
Oxigenia

Ponce Martínez Juan José
Grupo Porteo Logístico, S.A.
de C.V.

Pozdniakov Ivan
SPIEF

Prado Gómez Javier
Planet Hollywood Group
Mexico

Prados Platas Luis David
Zenith Optimedia

Prasad Eswar
Cornell University

Preinfalk Lavagni Alejandro
Siemens S.A. de C.V.

Prestowitz Clyde
The Economic Strategy
Institute

Puente Estrada Gustavo
San Luis Potosí

Puente Orozco Gustavo
San Luis Potosí

Q

Quintana Enrique
El Financiero

Quintana Almeida Luis Miguel
Polipark

Quirarte Villaseñor Salvador
Ramiro
Mexicana de Tabasco

R

Rabinovitz Fainshtein Carlos
Concreto W, S.A. de C.V.

Ramírez Matías
Indra Sistemas México

Ramírez Flores Balbino
Café De Don Balbino SC de RL
de CV

Ramírez Fruchier Leticia
Química Franco Mexicana
Nordin, S.A. DE C.V.

Ramírez Arellano Jorge Luis
Médico

Ramírez Castillo Sandra Isela
Be Girl & Rosa Pastel

Ramírez Chávez Luz Adriana
Visa International México,
S.A. de C.V.

Ramírez Magnani José Luis Interjet	Ríos Martínez Sergio PROMEXICO	Rodríguez Ortiz Maribel Coraza Corporación Azteca, S.A. de C.V.
Ramírez Torres Omar Josué Mancera, S.C / EY	Ríos Alvarado Flavino Ríos Alvarado y Abogados SC	Rodríguez Piña Mario Softtek
Ramírez Yáñez Francisco Universidad del Valle de Atemajac	Rivera Carlos A. CEO MRI Network Latin America	Rodríguez Pueblita José C. Manattjones Global Strategies
Ramos Flores Jesús Enrique Secretaría de Turismo de Jalisco	Rivera Beivide Juan Llorente & Cuenca	Rodwell Christopher Austrade
Ramos Garzón Gonzalo Airbus	Rivera Pérez Giovanni Joaquín Gobierno del Estado de Jalisco	Rogozinski Schtulman Jacques Nacional Financiera, SNC
Ramsay Chantal Gobierno de Ontario	Rivera Raba Manuel Grupo Expansión	Rojas Campos Armando Presidencia de la República
Rebora Mier Celeste Alexander Hughes	Roberti Camillo Grupo Expansión	Rojas Rosas Armando Cidel Financial Group
Regalado Jauregui Yolanda Universidad Politécnica de la Zona Metropolitana	Robles Miaja Luis BBVA BANCOMER	Rojas Vázquez Alejandro Centro de Desarrollo del Sistema Coca-Cola, A.C.
Represas Carlos J. AMSKAP	Robles Muguira Daniel Deschis USA; Corp	Rojo Macedo Carlos Grupo Interacciones
Restrepo Angulo Daniel Restrepo Strategies LLC	Robles Pelayo Dulce Jazmín Instituto Tecnológico Superior de la Huerta	Rolon Hernández María D. BANORTE
Reus Rocha Antonio Müller Martini Mexico	Rodríguez Enrique SINTEC	Romano Masri José Grupo Romano
Reyes Robles Jaime Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología	Rodríguez Rafael SINTEC	Romo López Francisco Javier Lapisa S.A. de C.V.
Riancho Cámara Luís Felipe Ciclo Corporativo S.A. de C.V.	Rodríguez Martínez Luz G. AMMJE Zona Centro A.C.	Romo Muñoz Manuel Proteína Animal S.A. de C.V.
Rincón Arredondo Miguel Bio Pappel, S.A. de C.V.	Rodríguez Pullen Ignacio Grupo TMM, S.A.B.	Romo Ruíz Carlos Alberto Proteína Animal S.A. de C.V.
Riojas Leal Antonio Gerardo Grupo Financiero BANORTE	Rodríguez Rocha Ignacio Grupo TMM, SAB	Romo Ruíz Manuel Director De Área Porcícola Proteína Animal S.A. de C.V.

Romo Zúñiga Adrián
LAPISA

Rosas Camarena Miguel Ángel
Instituto Tecnológico Superior
de Zapotlanejo

Rosas Jiménez Alma Noemí
ITS De Cocula

Rositas Martínez Iván
Sintec

Ross Alec
Johns Hopkins University

Rossano Rivera Luis
Suministro Express S.A. de C.V.

Rubin Querejeta Larry D
Spencer Stuart México S. de
R.L. de C.V.

Rubio Díaz Leal Ernesto
DMI

Rubio Díaz Leal Mauricio J.
Rcdl Y Asociados, S.C.

Ruíz Dosal Gerardo
Partido Revolucionario
Institucional

Ruíz Lozano Leticia del Pilar
Ruíz&Asociados

Ruiz Massieu Claudia
Relaciones Exteriores

Ruiz Uribe Ximena
Instituto Cultural Arnulfo
Villaseñor Saavedra

Ruíz Arregui Efrén
Secretaría de Economía

Ruíz De Santiago Segreste
Eduardo

Epsilon Managment Center
S.A. de C.V.

Rukhlova Ekaterina
Sukhoi Civil Aircraft Company

S

Saavedra Eduardo
Grupo Offshore

Salazar Pérez Carolina Elena
ITESM

Salcedo Víctor
Deloitte

Saldaña Vladimir
Guerra Castellanos y
Asociados

Salmon Asher
Hospital Universitario
Hadassah

Salvatierra López
Netzahualcóyotl
Centro Impulsor de la
Construcción y la Habitación

Samra Cohen May
Enlace Judío

Sanabria Alan V.
La Razón de México

Sánchez Barragán Salvador A.
Deloitte

Sánchez Sainz Margarita del
Pilar
PREPAL

Sánchez Galindo Ricardo
Teléfonos de México, S.A.B.
de C.V.

Sánchez González Santiago
Gregorio
Empresario

Sánchez Y Oldenhage Sandra
Probiomed S.A. de C.V.

Sánchez-Rico Julio
Indra

Sandoval Díaz Aristóteles
Gobierno del Estado de Jalisco

Sandoval Fernández Luis G.
Secretaría de Desarrollo
Económico

Sandoval Noguera Silvestre
API Lázaro Cárdenas

Sandoval Vargas Alfredo
Universidad De Guadalajara

Sanford Carol
The Carol Sanford Institute

Santa Rita Ilse
Grupo Expansión

Santoscoy Tovar Guillermo J.
Unidad De Servicios De
Patología Clínica, S.C.

Sanz Lapiedra Mariana
Edelman México S.A. de C.V.

Sarrapy Priede Paul Francois
Grupo Porteo S.A. de C.V.

Saynez Mariano
Almirante

Schott Jeffrey
Peterson Institute for
International Economics

Seldner Tonella Luis Felipe
The Offshore Group Inc.
Senra Armando
BlackRock

Serrano Galicia Gerardo
González Fernández
Abogados SC

Serrano Segovia José F. Grupo TMM SAB	Solís Hernández Margarita M. Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología Jal.	Tirado Cabal Laura Leticia LTC Exporter
Shehadi Saynez Akram Oracle	Solís Cámara Fernando Gruma SAB de CV	Topete Dávila Fernando Corporativo ACR
Short David Federal Express Corporation	Solís Sánchez Eduardo Javier Asociación Mexicana de la Industria Automotriz AC	Torrecillas Guerra Jonathan Secretaría de Economía
Shoseyov Oded The Hebrew University of Jerusalem	Soria Ortega Daniela	Torres Díaz Felipe Ingredion México, S.A. de C.V.
Sierra Rivera Manuel Aerolíneas Ejecutivas, S.A. de C.V.	Banco Santander (México) S. A.	Torres Espinoza Gabriel OSURT de Universidad de Guadalajara
Silva Aguilar Aníbal ICE Asesores en Comunicación y Prensa S.A. de C.V.	Sosa Juan B. Consulado De Panamá En Houston	Torres Ixtepan Any Proboca
Silva Pérez Carlos Alberto Accenture	Sotelo Ceballos Luisa Indico Construcciones	Torres Menchaca Iván Gerardo CONCANACO
Sivieri Goncalves André Grafica Goncalves	Starr Pamela University of Southern California	Torres Ramírez Flavio Promotora Torres González, S.A. de C.V.
Slim Seade Héctor TELMEX	T	Torres Rueda Noé Gobierno de Jalisco
Slyusar Yury United Aircraft Corporation	Tabares Cruz José María Mancera, SC - EY	Torres Verdin Mario H. WTC Confianza, S.A.P.I. De C.V.
Smadja Claude Smadja & Smadja	Tamayo Martínez Abraham Estudiante De Cuca	Torres Landa Urquiza Juan A. Grupo PTL
Smadja Yael Smadja & Smadja USA Inc.	Tanda Adolfo Expo Guadalajara	Torroella Soto Luis Director General Innovaciones en Terracerias, S.A. de C.V.
Sodi Cortés Demetrio Javier Red de Carreteras de Occidente	Tarassenko Ilya Sukhoi Civil Aircraft Company	Touron Louis-José Embajador Embajada de Suiza
Solano Arrieta Vicente A. OHL México SAB de CV	Tartakovsky Dan Amdocs - Dan Tartakovksy	Toussaint Anne Delegación General De Québec En México
Solís Hernández Eric Antonio Laboratorios Pisa S.A. de C.V.	Téllez Kuenzler Luis Bombardier Transportation México, S.A. de C.V.	
	Terán Magaña Alejandra M. Universidad Panamericana	

Tueme Pedraza Carlos M.
Teléfonos de México, S.A.B.
de C.V.

U

Uribe Camacho Alberto
Municipio de Tlajomulco de
Zúñiga Jalisco

Urrea Hernández María Luisa
Expo Guadalajara

V

Valadés Ríos Diego
Instituto de Investigaciones
Jurídicas de la UNAM

Valdés Correa Otilio
Consejo Agropecuario de
Jalisco A.C.

Valdés Cuervo José
SGS de México S.A. de C.V.

Valdez Simancas Jorge A.
Grupo Evans S.A. de C.V.

Valencia Robles Sergio
Innovative Recycling Solutions
S.A. de C.V.

Valenzuela Arturo
Covington & Burling Llp

Valenzuela Cadena Carlos
Federico
Dynamica

Vargas Márquez Juan Carlos
Salsas Doña LA

Vásquez Zárate Williams R.
San Miguel

Vázquez Raña Olegario
Grupo Empresarial Ángeles

Vázquez Aldir Olegario
Grupo Empresarial Ángeles

Vázquez Ortega Dolores C.
Corporativo Andalucía
Costura

Vázquez Senties Luis
Grupo Diavaz

Vega Pámanes Luis Carlos
Supremo Tribunal de Justicia
de Jalisco

Vega Torres Eduardo
Toyota Material Handling
Capital

Vela Morales José Luis
Siembra Capitales

Velasco Alvarado Pedro
Santamarina y Steta, S.C.

Velasco Barrera Guillermo
Emisión de Zona Tres
Promomédios

Velasco de la Peña Pedro
Creel, García-Cuellar, Aiza y
Enríquez, SC

Velázquez Wong Amparo
LATAM
Driscoll's

Vélez Carlos
Kansas City Southern de
México

Vera Ibarra Mario
Nestlé

Vera Rivas Hiram
Grupo Expansión

Vergara Kuri Juan Ezequiel
Cargo Group International
Logistics

Vergara Madrigal Jorge
Grupo Omnilife Chivas

Vergara Zatarain Amaury
Grupo Omnilife

Vila Laura
Senior Investment Officer
IFC

Vilchis Munguía Carla
Construcciones Industriales
Tapia S.A. de C.V.

Villagómez Rodríguez Benito
Manuel
Grupo Villamex, S.A. de C.V.

Villalobos Gómez Salvador R.
Consejo De La Comunicación

Villalvazo Cámara José Gabriel
Parque Temático Cozumel,
S.A. de C.V.

Villar Jiménez Diego
Gobierno de Jalisco

Villarreal Barocio Enrique
Teva Pharmaceuticals México

Villarreal García Saúl
Grupo Aeroportuario del
Pacífico SAB de CV

Villarreal Treviño Gerardo
Vivo 47

Viveros Figueroa Carlos
Grupo TMM, SAB

Viyella Cándido
Morgan Stanley

W

Walden Robert
Israel

GRUPO R

Nestlé

TELMEX
está contigo

BANORTE

Grupo TMN

ExxonMobil

Deloitte

SIEMENS

AIRBUS

accenture

+ interjet

SAFRAN

EMERSON

UAE

BOMBARDIER

INP

EXPANSION



PATROCINADORES Y AGRADECIMIENTOS ESPECIALES



Servicios de acceso universal, calidad e innovación tecnológica ofrece a sus clientes TELMEX, líder de telecomunicaciones en México.

TELMEX es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., sus empresas subsidiarias y asociadas, que provee servicios de telecomunicaciones en México.

Los valores de TELMEX son: trabajo, crecimiento, responsabilidad social y austeridad, y sus principios empresariales: servicio al cliente, calidad y vanguardia tecnológica.

TELMEX es la compañía líder de telecomunicaciones en México. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones. Con inversiones por más de 36.2 mil millones de dólares desde su privatización en 1990, ha asegurado el crecimiento y la modernización de su infraestructura, desarrollando una plataforma tecnológica 100% digital que opera una de las redes de fibra óptica más avanzadas a nivel mundial que suma a la fecha 214 mil kilómetros y que incluye conexiones vía cable submarino con 39 países.

TELMEX y sus subsidiarias ofrecen la más amplia gama de servicios avanzados de telecomunicaciones para todos los segmentos del mercado; incluyendo la telefonía pública, rural y residencial, servicios especializados para la pequeña y mediana empresa y atención a clientes corporativos nacionales e internacionales, gracias a la gran capacidad técnica y de cobertura que brindan sus redes de acceso y transporte.

El compromiso ha sido conectar a México por medio de la mejor plataforma tecnológica, brindando a sus clientes los mejores servicios de acceso universal, impulsando la innovación tecnológica.

Asimismo, TELMEX es líder y pionero en inclusión digital. Desde 1991, ha desarrollado un intenso trabajo a través de su Programa de Educación y Cultura Digital y ha instalado en todo el país más de 3,600 Bibliotecas Digitales, sitios públicos incluyentes, donde se brinda acceso gratuito a equipos de cómputo, internet de alta velocidad y cursos de acercamiento y capacitación a las tecnologías de la Información. Este Programa también incluye Plataformas Educativas como Académica, Khan Academy en Español y el MIT Open Course Ware; Becas Digitales y TelmexHub. TELMEX ha instalado más de 5,500 sitios públicos de conectividad gratuita a Internet WiFi móvil en infinitum.

Otro gran logro de este Programa es la Aldea Digital, que en 2015 se confirmó por tercer año consecutivo como el evento de inclusión digital más grande del mundo, reconocido por los Guinness World Records, con la participación de 400, 524 personas, cumpliendo su objetivo de sumar a un creciente número de mexicanos a las tecnologías de la información y la comunicación, para su inserción productiva en el desarrollo social y económico de nuestro país.

La fortaleza tecnológica de TELMEX para innovar productos y servicios con su amplio conocimiento del mercado, le permiten proporcionar servicios en beneficio de los sectores productivos que compiten en el nuevo entorno de globalización mundial.

GRUPO R

Iniciamos con Grupo Río San Juan, empresa constituida en 1958, siendo pioneros en la construcción y el desarrollo inmobiliario de las áreas industrial, comercial y habitacional mas importantes en el norte del estado de Tamaulipas, y uno de los principales generadores de nuevas fuentes de empleo, negocios, e inversión extranjera directa en la región. En Grupo Río San Juan contamos con una reserva territorial de más de 4,000 hectáreas que se destinaron a los futuros proyectos inmobiliarios que demande el mercado.

En 1960 se funda Grupo R y desde entonces ha sido un apoyo fundamental para el desarrollo de los proyectos de Petróleos Mexicanos, anteponiendo siempre el cumplimiento de las más estrictas normas de seguridad y cuidado de la ecología. A partir del 2010, se convirtió en la única empresa mexicana que ha incursionado en la perforación petrolera en aguas ultraprofundas, con la adquisición y puesta en operación de las plataformas Centenario GR, Bicentenario y La Muralla IV, lo que nos mantiene a la vanguardia tecnológica y nos permite enfrentar los nuevos retos que implican extraer petróleo y gas en aguas cada vez a mayor profundidad.

En el sector energético, nuestras empresas son altamente especializadas y competitivas en ingeniería, diseño, procura, construcción, instalación, mantenimiento y servicios integrados para la industria petrolera, así como para la perforación, mantenimiento y rehabilitación de pozos petroleros, tanto en tierra como costa fuera.

Las principales empresas que conforman Grupo R son:

Desarrollos Inmobiliarios Integrales. Urbanización y Construcción:

- Grupo Río San Juan, S.A. de C.V. (GRSJ)
- Constructora Mataredonda, S.A. de C.V. (CM)
- Triturados y Premezclados del Norte, S.A. de C.V. (TPN)

Perforación:

- Industrial Perforadora de Campeche, S.A. de C.V. (IPC)
- Grupo R Exploración Marina, S.A. de C.V. (GREMSA)
- Corporativo Grupo R, S.A. de C.V.

Campos de Gas:

- Servicios Múltiples de Burgos, S.A. de C.V. (SMB)
- Desarrollo y Servicios Petroleros S.A. de C.V. (DSP)
- Servicios Costa Afuera y Mantenimiento de Plataformas:
- Constructora y Arrendadora México, S.A. de C.V. (CAMSA)
- Servicios Marítimos de Campeche, S.A. de C.V. (SMC)
- Mantenimiento Marítimo de México (MMM)

Construcción Industrial y Petrolera:

- Bosnor S.A. de C.V. (Bosnor)
- Constructora y Edificadora Madero, S.A. de C.V. (CYEMSA)
- Río San Juan Construcciones S.A. de C.V. (RSJC)
- Proyectos Ebramex, S. de R.L. de C.V. (Ebramex)
- Mina-Trico, S. de R.L. de C.V. (Minatrico)

Mantenimiento Industrial:

- Servicios y Maquinaria de México, S.A. de C.V. (SYMMSA)
- T3 Energy Services de México, S. de R.L. de C.V. (T3 Mexico)

Transportación Especializada:

- Servicio Industrial Especializado, S.A. de C.V. (SERIESA)

www.grupor.com.mx





Good Food, Good Life

Los orígenes de Nestlé se remontan a 1867 en Vevey, Suiza; cuando su fundador Henri Nestlé revolucionó la industria alimentaria al desarrollar la primera harina lacteada para satisfacer las necesidades alimenticias y nutrimentales de los niños. En 1905 se fusiona con un gran productor de leche condensada, la Compañía Anglo Swiss Condensed Milk, con la que inicia el proceso de diversificación e internacionalización. A la producción inicial de leche condensada y harina lacteada, progresivamente se añadieron nuevos productos tales como: cafés solubles, chocolates y confites, congelados, culinarios y refrigerados, como también alimentos para mascotas, todos reconocidos internacionalmente y vendidos, hoy en día en más de 100 países.

Siempre a la vanguardia en innovación y renovación en el sector alimenticio, Nestlé aprovecha sus más de 100 años de experiencia en investigación y desarrollo tecnológico para ofrecer a sus consumidores productos alimenticios de la más alta calidad y valor nutrimental.

Nestlé se sitúa como la empresa líder mundial en nutrición, salud y bienestar. Está presente en todos los continentes con más de 10,000 productos, elaborados en 461 fábricas ubicadas en más de 83 países y cuenta con más de 328,000 colaboradores en todo el mundo. Las marcas y los productos de Nestlé están enfocados hacia una constante innovación y renovación atendiendo y anticipando las necesidades cambiantes de sus consumidores, con productos elaborados para todas las etapas de la vida.

Nestlé se ha dedicado a conocer las necesidades y deseos de sus consumidores, así como sus valores locales y su cultura. Por esta razón la compañía ha demostrado tener una gran capacidad para adaptarse a cada país, sin desviarse de sus convicciones y valores fundamentales tan importantes para asegurar el éxito, sustentando su estrategia de crecimiento en la Creación de Valor Compartido y promoviendo beneficios concretos para el desarrollo la sociedad, impulsando el desarrollo rural y el cuidado al medio ambiente.





Grupo Financiero Banorte (GFNorte) es una de las instituciones financieras líderes en México. Es el tercer grupo más grande del país y el mayor controlado por accionistas mexicanos.

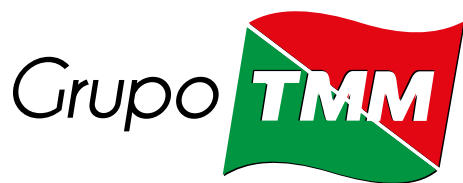
Actualmente cuenta con una red de más de 1,100 sucursales, 79 Centros de Banca Preferente Ixe y más de 7,200 cajeros automáticos; más de 6,800 corresponsales bancarios y más de 63,000 terminales punto de venta.

GFNorte ofrece productos y servicios de intermediación bursátil, asesoría patrimonial, sociedades de inversión, arrendamiento y factoraje, almacenadora, seguros, pensiones y ahorro para el retiro.

Cuenta con la principal Administradora de Fondos para el Retiro en México: Afore XXI Banorte.

Banorte tiene presencia en el sur de Texas por medio del Inter National Bank, así como en Nueva Jersey y California a través de las compañías de remesas Uniteller y Motran, y en Nueva York, por medio de Banorte Securities International.

Es uno de los bancos con mejores indicadores de calidad de cartera del sistema financiero mexicano y cuenta con elevados índices de capitalización y liquidez.



Grupo TMM es una de las compañías de logística integral y transporte más importantes de México, ofreciendo servicios marítimos especializados y de logística integral que incluyen, servicios de transporte terrestre, y administración de puertos y terminales a clientes internacionales y domésticos a través de México. Ofrecemos una sólida estructura logística para cuidar los recursos más preciados de nuestros clientes: su tiempo y dinero. Gracias a nuestras tres unidades de negocios y al esfuerzo de su capital humano, Grupo TMM cuenta con lo necesario para brindar un servicio de clase mundial que garantiza la más alta calidad a todos sus clientes. La compañía original, Transportes Marítimos Mexicanos, S.A. fue constituida en junio de 1955, y tres años más tarde cambió su nombre registrado al de Transportación Marítima Mexicana, S.A. Al inicio de los años 60's, la compañía experimentó su etapa de rápido crecimiento; inició operaciones en el Golfo-Atlántico con servicios entre puertos mexicanos y norteamericanos; inauguró su servicio de Línea Costera del Pacífico hacia Centro y Sudamérica; integró su primer servicio trasatlántico de itinerario al Norte de Europa; inauguró servicios regulares al Lejano Oriente y la Costa Mediterránea; y el año 1974 fue el inicio de su servicio regular al Brasil. En aquella época la compañía experimentó su proceso de diversificación; en 1982 incursionó en el negocio del ferrocarril cuando adquirió el ferrocarril Tex-Mex, y en 1983 inició el transporte de automóviles en buques especializados. Los años 90's marcan la década de alianzas estratégicas; en 1993 acuerda con Hapag Lloyd el servir puertos del Norte de Europa; en 1994 suscribe con Seacor Marine un acuerdo de proveeduría de buques; en 1995 otro acuerdo con Hapag Lloyd para servir el área del Mediterráneo, y también con CSAV para fortalecer el negocio porteador de automotores en buques especializados. En torno de los servicios logísticos, en los últimos años de los 90's adquirió la concesión para operar la Terminal de contenedores en el puerto de Manzanillo en el Pacífico mexicano; obtuvo la concesión para operar por 40 años el muelle internacional de Cruceros en la isla de Cozumel en el mar caribe mexicano, y también consiguió de la autoridad portuaria de Acapulco una concesión de 25 años, a través de la cual TMM opera el muelle de Cruceros, la Terminal de usos múltiples, y la Terminal internacional de carga. El TMM incursionó en el mercado de valores en el año 1980 al cotizar en la Bolsa Mexicana y en el exterior los valores de TMM se integraron a la bolsa de Nueva York desde 1992.

Nuestra Misión

"Somos un grupo mexicano especializado en servicios de transporte marítimo y terrestre, logística integrada, almacenaje y operación portuaria.

Nuestra fortaleza competitiva se basa en la integración de activos estratégicos propios y de terceros para brindar una amplia gama de soluciones con alto nivel de servicio y flexibilidad para nuestros clientes, apoyados con tecnología en constante desarrollo, 50 años de experiencia y un excelente capital humano.

Nuestro compromiso es maximizar el patrimonio de los accionistas a través de una operación eficiente y rentable de nuestras unidades de negocio."

Nuestra Visión

"Ser el grupo proveedor de servicios de transporte y soluciones logísticas integrales, líder en el mercado nacional, buscando participar en nichos de negocio de alto crecimiento y rentabilidad.

En Grupo TMM estamos comprometidos con el respeto al medio ambiente, participando en la consolidación y desarrollo de nuestro país."

Nuestra infraestructura

Grupo TMM posee una posición única en el mercado mexicano al ser la conexión ideal entre los ferrocarriles, los trayectos carreteros y los puertos; así como la conexión entre las principales ciudades y los centros de producción en el país.

Grupo TMM posee instalaciones ubicadas en Aguascalientes, Veracruz, Querétaro, Ramos Arizpe, Laredo, Hermosillo, San Luis Potosí, Toluca, Cuernavaca, Monterrey, Puebla, Ciudad Sahagún y la Ciudad de México.

Grupo TMM ofrece una estructura lógica para realzar los recursos más preciosos de un cliente: su tiempo y dinero, al trabajar estrechamente con todas las industrias, incluyendo las compañías que requieren los mayores estándares que garanticen su plena satisfacción en manejo logístico.

Nuestras Soluciones

Servicio de asesoría y consulta, creación de sinergias con nuestras diversas operaciones y nuestro conocimiento del mercado, además del interés por tratar a nuestros clientes como lo requieren, permite proporcionar soluciones integrales y adecuadas a requisitos particulares, en las áreas de:

- Logística y servicios terrestres.
- Servicios Marítimos especializados.
- Servicios Portuarios.



ExxonMobil es la compañía petrolera más grande del mundo que cotiza en la bolsa internacional. Combinamos el ingenio, la innovación y la tecnología para suministrar energía a un mundo en crecimiento. Realizamos actividades de exploración, producción y venta de crudo, gas natural y productos derivados del petróleo. ExxonMobil es una compañía líder en la industria petroquímica y energética en casi todos los aspectos del negocio.

Contamos con operaciones en los mercados de la mayoría de los países en seis continentes. Tenemos una cartera diversificada y equilibrada que cuenta con recursos de alta calidad, proyectos y activos en nuestras tres líneas de negocio: Upstream, Downstream y Químicos. Nuestra línea de negocio de Upstream abarca oportunidades de exploración de alta calidad en todas las ubicaciones geográficas, una base líder en la industria de recursos, una cartera de proyectos de clase mundial y un portafolio de activos diversificado y rentable.

Tenemos una presencia activa de exploración y/o producción en 40 países. Adicionalmente, ExxonMobil cuenta con instalaciones de refinación en 17 países. Somos una de las mayores refinerías integradas y fabricantes de lubricantes a base de aceite del mundo. De igual manera, somos líderes en la venta de productos derivados del petróleo y lubricantes. Nuestros productos de alta calidad, junto con una amplia red global de refinación y distribución, nos posicionan como uno de los principales proveedores a nivel mundial.

ExxonMobil Químicos es una de las compañías del sector más grandes del mundo. Nuestra cartera única de productos básicos y de especialidad ofrece rendimientos superiores en todo el ciclo económico. Fabricamos productos de alta calidad en 15 países, por lo que nos encontramos bien posicionados para abastecer competitivamente el rápido crecimiento de la demanda mundial de químicos.

En México, contamos con más de 130 años de operaciones en el país gracias a nuestras tres líneas de negocio: Upstream, Downstream y Químicos. Nuestras oficinas corporativas y la planta de lubricantes se encuentran ubicadas en la Ciudad de México, al tiempo que operamos una terminal química en Tuxpan, Veracruz.

ExxonMobil ha sido el líder en el mercado de lubricantes en México, estableciendo una reputación inigualable mediante la tecnología más avanzada en lubricantes y productos especializados que satisfacen los más altos estándares de calidad en la industria. Dentro del sector químico mexicano somos uno de los principales proveedores de plásticos, resinas, intermedios químicos y aromáticos. Nuestros productos se usan en diversos sectores industriales, tales como: empaques rígidos y flexibles, partes para automóviles, minería, alfombras, lubricantes, pinturas, recubrimientos y tintas. La oficina de ExxonMobil Exploración y Producción México identifica nuevas oportunidades de negocio en el sector de hidrocarburos en el país, al tiempo que comparte comentarios sobre la industria energética y ofrece a las audiencias nacionales una perspectiva global del sector energético.



Somos la firma de asesores de negocios
Impulsamos la creación de valor en la empresa



En Deloitte contribuimos con los líderes de negocio para transformar en acciones su conocimiento acerca de la creación de valor. Combinamos en una sola firma capacidades amplias y profundas, cultura de colaboración, perspectiva desde diferentes disciplinas, alcance global con enfoque local y profundo entendimiento del negocio del cliente.

Esto nos permite otorgar servicios profesionales a los sectores más productivos del país, incluyendo construcción, hotelería y bienes raíces, ciencias de la vida y cuidado de la salud, consumo, manufactura, energía y recursos naturales, sector público, servicios de aviación y transporte, servicios financieros, tecnología, medios y telecomunicaciones.

Proveemos servicios profesionales en Auditoría, Impuestos y Servicios Legales, Asesoría Financiera, Enterprise Risk Services (ERS) y Consultoría, a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias.

Nuestra firma en México

Deloitte México es miembro de la organización internacional Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Cuenta con el mayor número de profesionales entre las firmas privadas con presencia en el país. Ha sido continuamente reconocida como "Empresa Socialmente Responsable" por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), y como uno de los mejores lugares para trabajar por el Great Place to Work™ Institute México.

Contactos

Región Centro
Ciudad de México
+52 (55) 5080 6000

Región Norte
Monterrey
+52 (81) 8133 7300
Región Bajío-Occidente
Guadalajara
+52 (33) 3669 0404

Región Frontera
Tijuana
+52 (664) 622 7878
www.deloitte.com/mx

SIEMENS

Siemens es una empresa global de tecnología con más de 165 años de historia. En México, la empresa inició sus actividades hace más de 120 años con el proyecto de iluminación del Paseo de la Reforma en 1894.

En México, como en el resto de los 200 países donde está presente, es uno de los principales proveedores de turbinas de ciclo combinado para la generación y la transmisión de energía, así como pionera en soluciones de infraestructura, automatización, accionamientos y tecnologías de la información para la industria. Finalmente, pero no menos importante, Siemens ofrece y diseña equipos médicos de imagen y es líder en soluciones de diagnóstico de laboratorio y de software.

Para Siemens a nivel global, México es uno de los treinta países líderes por su alto potencial de crecimiento y es responsable del desarrollo de negocio en Centroamérica.

Hay más de 5900 colaboradores de Siemens distribuidos a lo largo de del país y Centroamérica. Cabe destacar que en 2015 el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) otorgó a Siemens el distintivo de “Empresa Socialmente Responsable” por decima ocasión consecutiva.



Con sede en la Ciudad de México, Kansas City Southern de México (KCSM) es una empresa mexicana líder en transporte ferroviario, que sirve a los principales centros industriales en el noreste y centro de México, así como a los puertos de Lázaro Cárdenas, Tampico/Altamira y Veracruz, con más de 4,251 kilómetros de vías.

KCSM proporciona una conexión directa entre EUA y el centro logístico de México, cruzando a través de los puentes internacionales de Nuevo Laredo y Matamoros. KCSM es una subsidiaria de Kansas City Southern (KCS), compañía de transporte con inversión ferroviaria en México, Estados Unidos y Panamá.

Además de KCSM, sus principales inversiones incluyen The Kansas City Southern Railway Company y The Texas Mexican Railway Company. Las inversiones ferroviarias y alianzas estratégicas de KCS en Norteamérica son componentes esenciales del sistema ferroviario de la región, que conecta los centros comerciales e industriales de Estados Unidos, Canadá y México.



GRUMA se funda en Cerralvo, Nuevo León en 1949 por Don Roberto M. Gonzalez Gutiérrez y su hijo Don Roberto Gonzalez Barrera, empresa que años más tarde se convertiría en lo que es hoy, una compañía global de alimentos, orgullosamente mexicana, líder en la producción de harina de maíz y tortillas a nivel mundial, así como un jugador importante en la elaboración de panes planos o flatbreads como lo son los wraps, el pan pita, el naan, el chapatti, y la piadina, entre otros; además de producir otros alimentos como arroz, snacks y palmitos.

GRUMA es liderada por el Licenciado Juan González Moreno desde diciembre de 2012 y cuenta con una notable expansión internacional que incluye operaciones estratégicamente ubicadas en América, Europa, Asia y Oceanía con 79 plantas, más de 17,000 colaboradores y una importante presencia en 112 países a través de sus marcas globales MASECA y MISSION, así como una gran cantidad de marcas líderes locales como Guerrero en Estados Unidos, Tortiricas y Tosty en Costa Rica.

Gracias a la innovación y uso de nuevas tecnologías, GRUMA ha ampliado su portafolio de productos y servicios que se adaptan a los diferentes estilos de vida, culturas y necesidades de sus clientes y consumidores en todos los países donde está presente.

GRUMA es una empresa socialmente responsable que apoya el desarrollo integral de las comunidades donde tiene presencia. Siempre ofreciendo productos de alta calidad accesibles a todas las familias, creando empleos, reinvertiendo utilidades, implementando procesos amigables con el medio ambiente, favoreciendo la capacitación y el progreso, sin descuidar el crecimiento continuo.

A más de 65 años de su fundación y gracias a una clara visión de crecimiento sustentable, enfoque en la generación de valor, a su tecnología, infraestructura y renovada estrategia, GRUMA ve el futuro con optimismo, y está comprometida a construir una nueva etapa con los principios y valores que la han forjado y que le permitirán superar retos futuros.



Airbus Group – Diseñando el futuro de la industria aeronáutica y espacial Airbus Group es un líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados.

Está compuesto por Airbus, fabricante global líder de los aviones comerciales más innovadores; Airbus Defence and Space, líder europeo en defensa y espacio, que suministra aviones cisterna, de combate, de transporte y para misiones, así como sistemas espaciales, equipos y servicios; y Airbus Helicopters, que ofrece la mayor gama de helicópteros civiles y militares del mundo.

Airbus Group es uno de los principales socios del consorcio Eurofighter, es accionista del proveedor de sistemas de misiles MBDA y participa en un 50% del capital de ATR, el fabricante de aviones turbopropulsados.

Airbus Group se esfuerza en expandir sus programas clave para respaldar un crecimiento rentable. Para tener acceso a nuevos mercados y recursos, el Grupo está expandiendo su presencia internacional; no obstante, sigue firmemente comprometido con sus países de origen en Europa.

Airbus Group –conocido como EADS hasta el 1 de enero de 2014– surgió en 2000 de la fusión de tres empresas: la alemana DaimlerChrysler Aerospace AG, la francesa Aérospatiale Matra y la española CASA. El Grupo es el mejor ejemplo práctico de una compañía industrial europea verdaderamente exitosa. Con pedidos acumulados por valor de 1.300.000 millones de euros desde 2000, la cartera de pedidos del Grupo al final de 2014 ascendía a 857.500 millones de euros.

En 2014, Airbus Group registró unos ingresos de 60.700 millones de euros, más del doble de la cifra de 24.200 millones de euros generada en 2000. Denis Ranque es Presidente del Consejo de Administración desde el 2 de abril de 2013. Tom Enders es el Consejero Delegado (CEO) desde el 1 de junio de 2012.



Accenture es una firma global de consultoría de negocios, tecnología y outsourcing, con más de 358.000 personas trabajando en 120 países.

Combinando su experiencia, sus capacidades en todos los sectores y áreas de negocio y su investigación con las compañías de más éxito del mundo, Accenture colabora con sus clientes para ayudarles a convertir sus organizaciones en negocios de alto rendimiento.

La compañía obtuvo una facturación de 31.000 millones de dólares durante el año fiscal que terminó el 31 de agosto de 2015.



Quienes somos

Interjet es una aerolínea mexicana de “ALTA EFICIENCIA”; lo que significa que ofrece un servicio de gran calidad a un precio accesible y ese es uno de nuestros compromisos principales. Desde nuestros inicios, hemos transportado a más de 50 millones de pasajeros en México, Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe.

Somos la aerolínea que más pasajeros transportó en México durante 2014, movilizando a más de 7.8 millones de viajeros en el país. Recientemente nos incorporamos a la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)

Flota y Destinos

Iniciamos operaciones en 2005 con una flota de 3 aviones Airbus A320 conectando tres destinos en México: Guadalajara, Monterrey y Cancún. Hoy en día contamos con una de las flotas más modernas del mundo, la cual está compuesta por 55 aeronaves, 39 Airbus A320 y 16 Superjet 100, ambos modelos están equipados con lo último en tecnología.

Atendemos 47 destinos, 37 en la República Mexicana y 10 internacionales, cubriendo las necesidades de los viajeros de placer y de negocios.

Nuestros Diferenciadores

- * Interjet decidió eliminar filas de asientos en sus aviones para poder ofrecer más espacio 34 pulgadas (unos 85 centímetros) por eso somos la única aerolínea en México con el mayor espacios entre asientos.
- * La honestidad es uno de nuestros valores, por ello, en Interjet la gente no se lleva ninguna sorpresa en el precio, lo que ven es lo que pagan.
- * Somos la única aerolínea en la que todos nuestros pasajeros pueden documentar hasta 50 kilos de equipaje, en los que se puede incluir mascotas o equipo deportivo.
- * No cobramos por selección de asiento ni por la impresión de pases de abordar.
- * Los adultos mayores siempre tienen un descuento permanente del 20% a cualquiera de nuestros destinos sin importar la temporalidad.
- * Todos nuestros vuelos tienen baños exclusivos para mujeres.
- * Los infantes viajan sin cargos adicionales y los menores de edad pueden viajar sin acompañante sin cargo extra.
- * En todos los vuelos ofrecemos bebidas y alimentos sin cargo adicional.



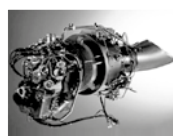
Safran es un grupo internacional de alta tecnología, fabricante de equipos de primer orden en los ámbitos de la aeronáutica, el espacio, la defensa y la seguridad.

El grupo Safran cuenta con más de 69.000 empleados que trabajan en cerca de 60 países para un volumen de negocios de 15,400 millones de euros en 2014.

Solo o en asociación, Safran ocupa posiciones de primer plano mundial o europeo en sus mercados. Actualmente las siguientes compañías del grupo Safran tienen operaciones en México: Labinal Power Systems, Safran Engineering Services, Messier-Bugatti-Dowty, Snecma, Aircelle, Turbomeca y Morpho.

El Grupo es el principal empleador aeronáutico en el país y cuenta en total con 11 filiales que emplean más de 5,500 personas en los Estados de Querétaro, Chihuahua y en el D.F.

Más información:
SAFRAN México
Tel: +52 (55) 5281 8775





Arancia es una empresa de propiedad privada ubicada en Guadalajara, México. (www.arancia.com.mx)

Biología e Ingredientes Industriales:

-Enmex – Manufactura y comercialización de Enzimas alimenticias e industriales con importantes exportaciones a Estados Unidos y Europa (www.enmex.com.mx).

-NaturaExtracta – Ingredientes alimenticios, saborizantes, colores e ingredientes funcionales (www.naturaextracta.com).

Servicios de Logística:

-Pacific Star FoodService – Coinversión con Sysco Inc. Amplio proveedor y distribuidor de servicios de alimentos a restaurantes y sector alimentos (www.pacificstar.com.mx).

Energía:

-Eneri – Medidores Inteligentes, monitoreo y control del uso de electricidad (www.eneri.com.mx).

Inversiones institucionales estratégicas:

- Ingredion Inc. antes (Corn Products, Intl. Inc.) - Una empresa global de derivados de maíz y otros ingredientes con enfoque en la creación de soluciones. (www.ingredion.com).

-Enzymotec – Ingredientes biofuncionales basados en lípidos para la nutrición y salud. (www.enzymotec.com).

-Advanced BioNutrition – Tecnología de encapsulado para protección y entrega de bioactivos (www.advancedbionutrition.com).

-Coskata – Una compañía basada en energía renovable con tecnología de síntesis de gas natural para producción de etanol (www.coskata.com).

Los valores de Arancia son una base fuerte para la cultura de nuestras compañías. Arancia ha recibido por 11 años consecutivos la distinción nacional de Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano de Filantropía A.C.

Nuestros principales valores son: Respeto, ética, administración institucional, mejora continua, el cliente y los resultados orientados a la cultura organizacional.

Historia de la compañía: Arancia creció en el negocio de la refinación del maíz de la compra por Don Luis Aranguren Sainz, de un molino de almidón en 1925. Se convirtió en el líder del mercado en México en los años 60 y creció en áreas relacionadas (consumo de productos, saborizantes de comida, enzimas, surfactantes y transportación). En 1990, Arancia diversificó algunas líneas de negocios en preparación para mercados abiertos. Y unió fuerzas con Corn Products International Inc. (Ingredion Inc.), eventualmente fusionando su negocio de almidones y jarabes de maíz y convirtiéndose en accionista y miembro del Consejo de Administración de la compañía global.



Value Grupo Financiero es líder en intermediación bursátil, operadora de fondos, gerencia de inversión y arrendamiento. Value Grupo Financiero proporciona una amplia gama de servicios en México a una substancial y diversificada base de clientes que incluye a las corporaciones, gobiernos e inversionistas particulares. Lo invitamos a que realice un recorrido por nuestro nuevo portal y utilice los diferentes recursos financieros que este le ofrece.

Misión

La misión de VALUE Grupo Financiero es satisfacer las necesidades financieras de sus clientes, logrando así mediante un trato personal, ser una empresa líder en atención y servicio.

Visión

Ser el grupo financiero líder en crecimiento a nivel nacional, que proporcione servicios financieros de alta calidad, consistencia y rentabilidad, contando con un equipo de trabajo experimentado, en un ambiente de honestidad, colaboración y tecnología de vanguardia, que pueda garantizar seguridad para nuestros clientes y el crecimiento continuo de nuestra cartera.

VALUE Casa de Bolsa

Se especializa en el manejo de las inversiones con el propósito de incrementar el patrimonio de nuestros clientes.

Value Casa de Bolsa es reconocida en el mercado por que se tiene la mejor calidad en servicios, los mejores fondos inversión como también porque les damos los mejores resultados a nuestros clientes.

Value Casa de Bolsa se especializa en:

- Fondos de Inversión
- Mercado de Dinero
- Mercado de Capitales

BOMBARDIER

la evolución de la movilidad

Bombardier es la única compañía que combina la fabricación tanto de aviones como de trenes en todo el mundo. En vista al futuro, pero concentrados también en el presente, Bombardier evoluciona en materia de movilidad en todo el mundo respondiendo al llamado de un transporte más eficaz, sostenible y agradable a nivel mundial. Nuestros vehículos, servicios y, principalmente, nuestros empleados son quienes nos convierten en líderes mundiales en transporte.

Bombardier cuenta con oficinas centrales en Montreal, Canadá. Las acciones de Bombardier se cotizan en la Bolsa de Valores de Toronto (BBD) y formamos parte del índice Dow Jones de sostenibilidad mundial y de Norteamérica.

Bombardier Transportation

Bombardier Transportation es el líder mundial en tecnología ferroviaria. Se encuentra presente en más de 60 países, emplea a 35,000 personas alrededor del mundo, cuenta con 63 centros de producción e ingeniería en 26 países y 18 centros de servicio en todo el mundo.

Bombardier Transportation tiene más de 23 años en México y emplea a alrededor de 1,500 personas. La planta en Cd. Sahagún, Hidalgo, se especializa en fabricación, introducción de vehículos ferroviarios de pasajeros, mantenimiento y servicios de posventa. También opera otra planta en Hidalgo y en Huehuetoca, Edo. de México.

Ofrece al mercado mexicano una gama completa de sistemas, productos y servicios ferroviarios de transporte de pasajeros: carros de metro, tren ligero, locomotoras y trenes regionales.

Ha provisto el 70% del material rodante en México. Ha participado en proyectos de locomotoras para el mercado de E.E.U.U. y carros de metro para Chicago, NY, San Francisco y Kuala Lumpur, entre otros.

Bombardier Aerospace

Con más de 34.100 empleados y una posición de liderazgo en los mercados globales, Bombardier Aerospace diseña, fabrica y apoya productos de aviación innovadoras para los mercados de aviones de negocios, comerciales, especializados y anfibios. Tiene la cartera de aviones más amplia y la posición número uno en aviones de negocios y regionales. El alto rendimiento de nuestros aviones y servicios marcan el estándar de excelencia en varios mercados: aviones de negocios, aviones comerciales, Aero-estructuras y Servicios de Ingeniería, aviones anfibios, soluciones de aviones especializados y servicios de aeronaves y de entrenamiento.

La línea completa de aviones de negocios Bombardier es la más grande de cualquier fabricante de equipo original (OEM), con tres familias líderes. Su línea completa de reactores Learjet, Challenger y Global, permiten a los clientes crecer dentro de la familia de aeronaves de negocios de Bombardier a medida que sus requerimientos de viaje evolucionan. Bombardier está comprometido a establecer un liderazgo de la industria, un servicio mundial y una red de apoyo y a proporcionar una experiencia de clase mundial al cliente, y como tal, ofrece un menú completo de apoyo y servicios de capacitación.

Las operaciones de manufactura de Bombardier Aerospace en Querétaro se establecieron en 2006 y complementan a los otros sitios de manufactura existentes de la compañía. Las operaciones en México le permiten a Bombardier desarrollar una capacidad de manufactura que reduce su dependencia de terceros para los componentes estructurales de las aeronaves y contribuye en gran medida a la reducción de los costos operativos y a una mayor rentabilidad.



Información Institucional

Nacional Financiera (NAFIN) es una entidad paraestatal, Sociedad Nacional de Crédito (SNC), cuyo objeto general establecido en su Ley Orgánica, es promover el ahorro y la inversión, así como canalizar apoyos financieros y técnicos al fomento industrial y en general, al desarrollo económico nacional y regional del país.

A partir de ello y de los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND) y de la Reforma Financiera recientemente aprobada, NAFIN ha establecido la siguiente misión: "contribuir al desarrollo económico del país a través de facilitar el acceso de las Mipymes, emprendedores y proyectos de inversión prioritarios, al financiamiento y otros servicios de desarrollo empresarial, así como contribuir a la formación de mercados financieros y fungir como fiduciario y agente financiero del Gobierno Federal, que permita impulsar la innovación, mejorar la productividad, la competitividad, la generación de empleos y el crecimiento regional".

La Institución se fundó en el año 1934 y actualmente su oficina matriz se encuentra ubicada en la avenida Insurgentes Sur No. 1971, colonia Guadalupe Inn en la Ciudad de México. Al segundo trimestre de 2015, contaba con una plantilla ocupada de 972 empleados.

Objetivos estratégicos

En congruencia con lo anteriormente planteado, NAFIN cuenta con los siguientes objetivos estratégicos, mismos que forman parte de su Programa Institucional 2014-2018:

- 1.- Ampliar el acceso al financiamiento en mejores condiciones (más crédito y más barato), así como a otros servicios empresariales a las Mipymes y emprendedores, con un enfoque orientado a mejorar su productividad.
- 2.- Apoyar el desarrollo de proyectos de largo plazo en sectores prioritarios y de alto impacto, en coordinación con otros bancos de desarrollo y bajo esquemas que permitan corregir fallas de mercado.
- 3.- Fomentar el desarrollo regional y sectorial del país a través de una oferta diferenciada de productos, de forma individual o con otros intermediarios, de acuerdo con las vocaciones productivas de cada región y con una estructura de soporte presencial, moderna y eficaz.
- 4.- Contribuir al desarrollo de los mercados financieros a través de instrumentos y mecanismos innovadores que mejoren su funcionamiento y para que se fortalezcan como fuentes de financiamiento para las Pymes.
- 5.- Maximizar el impacto en el desarrollo económico, sujeto a una rentabilidad financiera que asegure la sustentabilidad de largo plazo de la Institución.
- 6.- Contar con una estructura de soporte y gestión flexible e innovadora, con recursos humanos capacitados, que permitan a la Institución responder adecuadamente a los objetivos de política pública del Gobierno Federal, sin un impacto relevante en la situación financiera de la Institución.
- 7.- Asegurar que la Institución cuente con una gestión orientada a resultados que permita mejorar su impacto en el desarrollo económico.

Nacional Financiera cuenta una oficina matriz, ubicada en la Ciudad de México y 5 oficinas regionales ubicadas en Hermosillo, Son., Monterrey, N. L., Guadalajara, Jal. Mexico City and Merida, Yuc.

Al segundo trimestre de 2015, la organización contaba con una plantilla ocupada de personal de 972 personas.

EXPANSIÓN

MEDIO ASOCIADO

Fundado en 1966, Grupo Expansión es actualmente el grupo multiplataforma más importante dirigido a audiencias selectivas y de negocios en México.

En 2010 renovó su imagen y misión: “Crear experiencias mediáticas apasionantes para enriquecer la vida de sus lectores y usuarios”.

Grupo Expansión, también conocida como GEx, es el segundo grupo de medios impresos y digitales más grande del país que cuenta con un sólido portafolio de 17 revistas y 11 sitios web, con un alcance de hasta 42 millones de personas mensualmente.

Sus medios son: Expansión, ELLE, Obras, Manufactura, IDC, Quién, InStyle, ELLE Decoration, Tec Review, Accent, Aire, Gran Plan, Chilango, Life and Style, Travel + Leisure, CNNExpansión, Mediotiempo y CNNMéxico.

Redes Sociales: Facebook/grupoexpansion; Twitter: @grupogex.



Perfil de la compañía

Authentix ayuda a los propietarios de marcas y a los gobiernos a construir confianza de mercado y a maximizar los ingresos mediante la autenticación de productos para combatir la falsificación, proteger el valor de marca y asegurar la integridad del programa. Hacemos esto mediante la ejecución de programas sólidos, basados en nuestra tecnología de autenticación, para mantener la claridad de la cadena de suministro e identificar rápidamente la actividad ilícita, proporcionando a nuestros clientes inteligencia procesable para asegurar el cumplimiento de normas o permitir que los agentes apliquen medidas correctivas. La aplicación exitosa de nuestros sistemas se traduce en una mayor confianza de los mercados, así como en reducción de impuestos especiales, subsidios y programas de promoción que les permiten alcanzar sus objetivos.

Experiencia Global

La tecnología y soluciones de Authentix se han ganado la confianza de los gobiernos y las empresas privadas en América del Norte y del Sur, Europa, Asia, África y el Medio Oriente. Con más de 20 años de experiencia, actualmente gestionamos programas de marcado de combustible para 11 gobiernos nacionales y para seis de las principales marcas mundiales en combustibles. A nivel mundial, Authentix actualmente marca más de 1,5 billones de litros de productos derivados del petróleo al año. También ofrecemos nuestros servicios a cinco empresas farmacéuticas líderes y a seis bancos centrales. Hoy en día, más de 500 sensores de alta velocidad Authentix están operando en las salas de efectivo de los bancos centrales, protegiendo a miles de millones de billetes con nuestras características legibles por máquina.

Programas de Marcado de combustible

Authentix tiene décadas de experiencia en la protección de productos derivados del petróleo con programas marcadores de combustible para la protección de la marca, así como para combatir la evasión fiscal y el abuso de subsidios. Ayudamos a los gobiernos a asegurar que los combustibles subsidiados benefician a los destinatarios mediante la prevención de la desviación de estos combustibles como adulterantes en los mercados minoristas nacionales e internacionales. Los Ministerios de Finanzas pueden combatir la evasión de impuestos de combustible perpetrado por dilución de los combustibles gravados con productos de bajo o nulo gravado utilizando programas que proporcionan un alto retorno de la inversión de los ingresos fiscales incrementales. Mediante el uso de marcadores y analizadores de múltiples capas, las pruebas de campo rápidas y sencillas están respaldadas con el análisis forense basado en el laboratorio para proporcionar la evidencia necesaria para actuar en contra de las actividades ilegítimas.

Programas de Protección de Marca

Los propietarios de marcas utilizan las soluciones Authentix para construir la confianza del mercado y maximizar los ingresos mediante la autenticación de productos para combatir la falsificación, proteger el valor de marca y ayudar a asegurar la salud y seguridad de los ciudadanos y clientes. Authentix ofrece soluciones de protección de marcas probadas en empaque y embalaje, y en el producto, mismas que pueden ser de campo y en laboratorio autorizados, evitando así el desvío y la falsificación mientras que proporciona inteligencia procesable para facilitar las medidas correctivas.

Programas para Moneda

Los bancos centrales se basan en las características de seguridad legibles Nivel 3 de la máquina para proteger la integridad de su moneda y la estabilidad de su economía. Sólo los bancos centrales tienen acceso a las características de seguridad legibles Nivel 3 de las máquinas, las cuales sirven como dictaminador final de la autenticidad. Ninguna otra característica o combinación de características proporciona el mismo nivel de seguridad. Nuestra solución de Nivel 3, Authentix Jewel™, aumenta el control del banco central sobre el proceso de diseño, selección de sustrato, la selección de la impresora, y el procesamiento de los puntos para su nueva serie o para mejorar la seguridad en una serie existente.

Programas de Timbrado fiscal

Authentix ofrece programas integrales que permiten a los Ministerios de Finanzas una recolección con precisión y eficiencia de los impuestos al consumo para financiar programas, proteger la salud y seguridad de la población, y promover las oportunidades de mercado para los fabricantes que cumplen con sus obligaciones fiscales. Con nuestras soluciones se han recuperado miles de millones de dólares en impuestos que de otra manera se perderían entre las industrias como la del tabaco, bebidas y licores. Las agencias de ingresos públicos pueden identificar positivamente en dónde el contrabando y la falsificación de artículos están permeando el mercado y así tomar medidas correctivas.

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

“México Cumbre de Negocios” agradece de manera muy especial el apoyo de Maestro Tequilero que año con año contribuye a la realización y lucimiento del evento.





PROGRAMAS FINALES

“Innovación: Motor del desarrollo económico”

Guadalajara 25 - 27 Octubre, 2015

Domingo 25

8:30 en adelante Registro de participantes

Mensaje de Bienvenida

15:15 - 15:30 **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México
Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional, Estado de Jalisco, México
José Medina Mora, Presidente, COPARMEX Jalisco, México

Posicionar a México para un mayor crecimiento

Oradores:

- **Frédéric Garcia**, Presidente, Consejo Ejecutivo de Empresas Globales y Presidente, Airbus Group México, México
- **Louise Goeser**, Presidenta y Directora General, Siemens Mesoamérica, México
- **José Medina Mora**, Presidente, COPARMEX Jalisco, México
- **Alejandra Palacios Prieto**, Comisionada Presidente, Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) , Mexico
- **Luis Téllez K.**, Miembro del Consejo, Bombardier México, México

Moderador:

- **Luiz Carlos Ferezin**, Presidente, Accenture México, México

México - Estados Unidos: Una mayor colaboración para aumentar la competitividad

Oradores:

- **Miguel Basáñez Ebergenyi**, Embajador de México en los Estados Unidos de América, México
- **Michael Camuñez**, Presidente y Director General, ManattJones Global Strategies LLC, EUA
- **William Duncan**, Encargado de Negocios, a.i., Embajada de los Estados Unidos de América en México, EUA
- **Dan Restrepo**, Miembro Senior, Center for American Progress, EUA

Moderador:

- **José Carreño Figueras**, Editor de la Sección Internacional, Periódico Excélsior, México

¿Cómo reforzar el Estado de Derecho en México?

Oradores:

- **Alejandro Carrillo**, Director General, Fundación Miguel Alemán Velasco, México
- **Altagracia Gómez**, Consejera Delegada de Grupo Empresarial G, Consejera Energy Forever Energía Geotérmica, México
- **Diego Valadés**, Investigador, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, México
- **Alfonso Zárate**, Presidente, Grupo Consultor Interdisciplinario, México

Moderador:

- **Pedro Velasco**, Socio, Santamarina y Steta, México

Las empresas: Enfrentar las cambiantes expectativas de la sociedad

Oradores:

18:30 - 19:45

- **Isidoro Ambe**, Director Comercial, TELMEX, México
- **Hans-Joachim Kohlsdorf**, Socio Director, Efficient Ideas, México
- **Nicolás Mariscal Servitje**, Director General, Grupo Marhnos, Mexico
- **Eitan Wertheimer**, Fundador y Ex Presidente, IMC Group, Israel

Moderador:

- **Allan McCrea Steele**, Director General para América Latina; Presidente y Director General en Argentina, Edelman, Argentina
-

20:00 - 20:30

Cocktail de bienvenida

Cena de apertura

La ruta de salida de México de “la mala racha” de los mercados emergentes**20:30 - 22:00**

Conferencia magistral

- **Paul Krugman**, Profesor, Princeton University, Premio Nobel de Economía 2008, EUA

Presentado por:

- **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México
-

Lunes 26

Escenarios para las perspectivas económicas de México en 2016

Oradores:

08:30 - 9:30

- **Manuel Herrera**, Presidente, CONCAMIN, México
- **Dora Iakova**, Jefe de Misión en México, Fondo Monetario Internacional (FMI), EUA
- **Julio Millán Bojalil**, Presidente, Grupo Coraza Corporación Azteca, México
- **Eswar Prasad**, Miembro Senior, Global Economy & Development, The Brookings Institution, EUA

Moderador:

- **Luis Miguel González**, Director General Editorial, El Economista, México
-

El nuevo mapa geopolítico

Orador:

9:35 - 10:30

- **Stéphane Abrial**, Vicepresidente Ejecutivo Sr., Safran Group; ex Comandante Supremo de las Fuerzas Aliadas, OTAN, Francia

Presentado por:

- **Claude Smadja**, Presidente y Fundador, Smadja & Smadja, Suiza
-

Sesión informativa: **Los conflictos para los que necesitamos estar preparados**

9:35 - 10:30

- **Paulo C. Lozano**, Profesor Asociado de Aeronáutica y Astronáutica y Director del Laboratorio de Propulsión Espacial, Massachusetts Institute of Technology (MIT), EUA

Presentado por:

- **Rossana Fuentes Berain**, Directora General y Fundadora, Mexico Media Lab, México

10:30 - 10:50

Descanso e intercambio de ideas

Capital de Inversión: Un nuevo impulsor del crecimiento en México

Oradores:

10:50 - 12:00

- **Cate Ambrose**, Presidenta y Directora Ejecutiva, Latin American Private Equity & Venture Capital Association, EUA
- **Bernard Bailey**, Presidente y Director General, Authentix, EUA
- **Luis Alberto Harvey**, Socio Co-fundador y Director General, Nexxus Capital, S.A. de C.V., México
- **Ary Naïm**, Gerente Regional, International Finance Corporation (IFC), México
- **Jacques Rogozinski**, Director General, Nacional Financiera, México

Moderador:

- **Manuel Rivera Raba**, Director General, Grupo Expansión, México

Sesión informativa: **Alianza del Pacífico: Traducir las intenciones en realidades**

Mensaje inicial:

- **Claudia Ruiz Massieu**, Secretaria de Relaciones Exteriores, México

10:50 - 12:00

Oradores:

- **Sergio Contreras**, Vicepresidente Ejecutivo, COMCE, México
- **Adolfo Laborde Carranco**, Profesor, Tecnológico de Monterrey, México

Moderador:

- **Arturo Valenzuela**, Consejero Senior para América Latina, Covington & Burling; Ex Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental, Profesor, Centro de Estudios sobre Latinoamérica, Georgetown University, EUA

TTP: Directo a los negocios ahora que el acuerdo se ha logrado

Mensaje inicial:

- **Ildefonso Guajardo Villarreal**, Secretario de Economía, México

12:10 - 13:15

Oradores:

- **Ralph Chow**, Director Regional para las Américas, HKTDC, EUA
- **Julio Millán Bojalil**, Presidente, CORAZA, Corporación Azteca, México
- **Jeffrey Schott**, Miembro Senior, The Peterson Institute for International Economics, EUA
- **Fernando Topete**, Presidente, CANACO Jalisco, México

Moderador:

- **Clyde Prestowitz**, Fundador y Presidente, The Economic Strategy Institute, EUA

	Almuerzo plenario
13:30 - 15:00	Conferencia magistral: • Enrique Peña Nieto, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos Presentado por: • Miguel Alemán Velasco, Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México • Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional, Estado de Jalisco, México
15:15 - 16:30	Sesión de orientaciones: La necesidad de desarrollo de talento como una prioridad corporativa clave Oradores: • Woosuk Kenneth Choi, Vicepresidente Ejecutivo, International Business, Chosun Ilbo Group, Corea • Victor Lagunes, Jefe de Unidad de Innovación y Estrategia Tecnológica, Oficina de la Presidencia de la República, México • Ricardo Medina, Director General, Megahabilidades, México • Marcelo Melchior, Presidente Ejecutivo, Nestlé México, México • Dan Kaplan, Socio Co-Director CHRO, Heidrick & Struggles, EUA Moderadora: • Jude Webber, Jefe de la Oficina en México, Financial Times, México
15:15 - 16:30	Legislar, Ejecutar, Supervisar: Establecer las prioridades en el combate de la corrupción Oradores: • María Amparo Casar, Profesora CIDE; Directora de Anticorrupción, IMCO, México • Bernard Bailey, Presidente y Director General, Authentix, EUA • Fernando Cevallos, Director Regional de Cumplimiento, Investigaciones Forense e Inteligencia (“CFI”) en Mexico, América Central y El Caribe, Control Risks, México • Edna Jaime, Directora General, México Evalúa, México • Pamela Starr, Directora, US-Mexico Network, Universidad de del Sur de California, EUA Moderador: • Alberto Bello, Director Editorial de Negocios, Grupo Expansión, Mexico
15:15 - 16:30	Sesión informativa: ¿Hacia dónde va el sector energético a nivel global? Oradores: • Antoine Halff, Miembro Senior y Director, Global Oil Markets Research Program, Colombia/SIPA, Center on Global Energy Policy, EUA • Erik Oswald, Vicepresidente de Exploración para las Américas, ExxonMobil, EUA Moderador: • Ernesto Marcos Giacomán, Director General, Marcos y Asociados Infraestructura y Energía, S.C., México
16:30 - 17:00	Descanso e intercambio de ideas

Sesión de enfoque: **Responder a las nuevas tendencias en manufactura: Oportunidades para la alta ingeniería e innovación en los sectores automotriz y de transporte**

Oradores:

17:00 - 18:15

- **Oscar Albin**, Presidente Ejecutivo, Industria Nacional de Autopartes (INA), México
- **Woosuk Kenneth Choi**, Vicepresidente Ejecutivo, International Business, Chosun Ilbo Group, Corea
- **Santiago Macías**, Coordinador General, Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, A.C. (COMPITE), México
- **Eduardo Solís**, Presidente Ejecutivo, Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), México
- **José Zozaya**, Presidente y Representante Ejecutivo, Kansas City Southern de México, México

Moderador:

- **Clyde Prestowitz**, Fundador y Presidente, The Economic Strategy Institute, EUA

Mejoras al sector agroindustrial a través de la innovación

Oradores:

17:00 - 18:15

- **Ricardo Aguilar Castillo**, Subsecretario de Alimentación y Competitividad, SAGARPA, México
- **César de Anda**, Presidente del Consejo, World Egg Organisation, México
- **Francisco Mayorga**, Presidente del Consejo, Industrias Melder, México
- **Oded Shoseyov**, Profesor, Protein Engineering and Nano-Biotechnology, The Robert H. Smith Institute of Plant Science and Genetics in Agriculture, the Hebrew University of Jerusalem, Israel

Moderador:

- **Félix Martínez Cabrera**, Presidente de ANACAFE, Vicepresidente CNA para asuntos del Trópico Mexicano, Secretario Consejero de Pronatura Veracruz, México

La industria farmacéutica: Transición hacia las ligas mayores a nivel global

Oradores:

18:30 - 19:45

- **Carlos Álvarez Bermejillo**, Presidente, Laboratorios PISA, México
- **Mikel Arriola Peñalosa**, Comisionado Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios, COFEPRIS, México
- **Mauro Loyo**, Presidente Honorario de la Sociedad Mundial de Neurocirugía y Presidente Honorario de la Federación Latinoamericana de Neurocirugía, México
- **José Alberto Peña**, Vicepresidente y Director General, GSK México
- **Asher Salmon**, Director Adjunto, Hadassah Medical Center, Ein-Kerem Hospital, Israel
- **Sandra Sánchez y Oldenhage**, Directora General, Probiomed, México

Moderador:

- **Mario González**, Presentador, CNN en Español, México

Impulsar la creación de hubs de alta tecnología en la región: La conexión entre las Universidades, los empresarios y el capital emprendedor

Oradores:

18:30 - 19:45

- **Cate Ambrose**, Presidenta y Directora Ejecutiva, Latin American Private Equity & Venture Capital Association, EUA
- **Albert D. Díaz**, Vicepresidente, Data Center Group y Gerente General, Product Collaboration and Systems Division, Intel Mundial, EUA
- **Brian MacCraith**, Rector General, Dublin City University, Irlanda
- **Octavio Orozco**, Coordinador de Desarrollo de Productos de Tecnologías de Información, Coordinador de Académica y Telmex Hub y Coordinador General de Aldea Digital, México
- **Jaime Reyes**, Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología, Gobierno del Estado de Jalisco, México

Moderadora:

- **Yaël Smadja**, Presidenta, Smadja & Smadja, EUA

20:00 - 22:15

Cena de gala

Martes 27

¿Cómo la reforma energética impulsará la competitividad de México?

Mensaje inicial:

- **Pedro Joaquín Coldwell**, Secretario de Energía, México

08:45 - 10:00

Oradores:

- **Alberto Bello**, Director Editorial de Negocios, Grupo Expansión, México
- **Steve Greenlee**, Presidente, ExxonMobil Exploration Company, EUA
- **Luis Vázquez Sentíes**, Presidente del Consejo de Administración, Grupo Diavaz, México

Moderador:

- **Antoine Halff**, Senior Fellow y Director, Global Oil Markets Research Program, Colombia/SIPA, Center on Global Energy Policy, EUA

Traducir los avances en innovación en oportunidades de negocios

Oradores:

08:45 - 10:00

- **Raúl Gallegos**, Presidente y Director General, GE México, México
- **Daniel Gold**, Director General y Fundador, Gold R&D Technology and Innovation LTD; Ex Director de Investigación y Desarrollo, Israeli Defense Force; "Father of Iron Dome", Israel
- **Alec Ross**, Innovador; Ex Asesor Senior para Innovación de la ex Secretaria de Estado Hillary Clinton, EUA

Moderadora:

- **Rossana Fuentes Berain**, Directora General y Fundadora, Mexico Media Lab, México

10:00 - 10:15	Descanso e intercambio de ideas
La lucha por la paz en el mundo actual	
10:15 - 11:15	Una conversación con: • Shimon Peres, Ex Presidente de Israel Presentado por: • Claude Smadja, Presidente y Fundador, Smadja & Smadja, Suiza
Desarrollo de nuevas fuentes de inversión para un crecimiento sustentable	
11:20 - 12:20	Oradores: • Luis Robles Miaja, Presidente, BBVA México y Presidente, Asociación de Bancos de México (ABM), México • Carlos Rojo, Director General, Grupo Financiero Interacciones, México • Armando Senra, Director General, Director para Latinoamérica y Region Ibérica, Blackrock, Inc., México Moderador: • Luiz Ferezin, Presidente, Accenture México, México
¡La clave está en la clase media!	
11:20 - 12:20	Oradores: • Sarah Bounphrey, Directora de Visión Estratégica, Económica y del Consumidor, Euromonitor International, Reino Unido • Gabriel Casillas, Director General de Análisis Económico, Grupo Financiero Banorte, México • Fabian Ghirardelly, Director General, Kantar Worldpanel, México • Juan Alonso Niño Cota, Coordinador, Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), México • José María Zas, Presidente y Director General para American Express Company México, América Latina y el Caribe, y Negocio Internacional de Seguros; Presidente de American Chamber, México Moderador: • Lorenzo Lazo Margain, Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México
Líderes de Mercado: Promoviendo el cambio y la innovación	
11:20 - 12:20	Oradores: • Rafael Funes, Presidente Ejecutivo, LOVIS, Reino Unido • Ricardo Gómez Quiñones, Presidente, Kaxan Media Group, México • Carol Sanford, Presidenta y Fundadora, The Carol Sanford Institute, EUA • Jorge Valdez, Presidente, Grupo Evans, México Moderadora: • Yaël Smadja, Presidenta, Smadja & Smadja, EUA

Optimizar la posición de México en la cima de la lista de países reformadores

Oradores:

12:30 - 13:30

- **José Carreño Figueras**, Editor de la Sección Internacional, Periódico Excelsior, México
- **Ruben Cortés**, Director General, La Razón, México
- **Sergio Quintana**, Vicepresidente y Director Editorial, El Financiero, México

Moderador:

- **Lorenzo Lazo Margain**, Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México
-

13:40 - 15:15

Almuerzo

La perspectiva de los Gobernadores: Prioridades a nivel estatal para estimular el crecimiento y fortalecer la cohesión social

Oradores:

15:30 - 16:45

- **Juan Manuel Carreras López**, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México
- **Rafael Moreno Valle**, Gobernador Constitucional del Estado de Puebla, México
- **Aristóteles Sandoval Díaz**, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México

Moderador:

- **José Palacios**, Secretario de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco, México
-

Después de las elecciones intermedias: ¿Cuál es el margen de acción de la actual administración?

Oradores:

16:45 - 18:00

- **Ricardo Anaya**, Presidente Nacional, Partido Acción Nacional (PAN), México
- **Carlos Navarrete**, Presidente Nacional, Partido de la Revolución Democrática (PRD), México
- **Arturo Zamora**, Senador, Partido Revolucionario Institucional (PRI), México

Moderadora:

- **María Amparo Casar**, Profesora, CIDE; Directora de Anticorrupción, IMCO, México
-

18:00 - 19:00

Coktail de despedida

Programa especial para los “Líderes del Futuro de México”
Guadalajara 25 - 27 Octubre, 2015

Sábado 24

17:30 en adelante Registro de Participantes

18:15 - 18:30 Mensaje de bienvenida y presentación

Las nuevas tecnologías que están cambiando la forma en que hacemos – o concebimos - negocios

18:30 - 20:00 Comentarios iniciales por:

- **Alec Ross**, Innovador; Ex Asesor para Innovación de la Ex Secretaria de Estado Hilary Clinton, EUA

20:00 - 22:30

Hablemos más...

Se formarán grupos encabezados por un orador. Este formato proporciona una oportunidad especial para interactuar con algunos oradores de la Cumbre en un ambiente más personal.

Domingo 25

Sesión 3

Lo importante al momento de innovar**09:30 - 10:30**

Comentarios iniciales por:

- **Daniel Gold**, Director General y Fundador, Gold R&D Technology and Innovation LTD; Ex Director de Investigación y Desarrollo, Israeli Defense Force; “Father of Iron Dome”, Israel

Sesión 4

Compartiendo las lecciones de una vida emprendedora**11:00 - 12:00**

Comentarios iniciales por:

- **Eitan Wertheimer**, Fundador y Ex Presidente, IMC Group, Israel

Sesión 5

¿Qué tienen los coreanos que nosotros necesitamos tener?**12:30 - 13:30**

Comentarios iniciales por:

- **Woosuk Kenneth Choi**, Vicepresidente Ejecutivo International Business, Chosun Ilbo Group, Corea

13:30 - 14:30

Brunch



DOSSIER DE PRENSA

El Economista
Viernes 23 de octubre
Página 28
Empresas y Negocios

28 VIERNES 23 de octubre del 2015

Empresas y Negocios

EL ECONOMISTA

ENTREVISTA

Miguel Alemán Velasco,

presidente de México Cumbre de Negocios.

“La importancia de los tres días del foro de Davos era mayúscula, pero a mí me preocupaba que México no sobresaliera, por eso decidimos crear un foro de características similares para nuestro país”.

ESTE DOMINGO INICIA DÉCIMO TERCERA EDICIÓN EN GUADALAJARA

“México Cumbre de Negocios crea y construye futuro”

En esta edición el tema central del foro empresarial será la innovación y contará con la participación de una delegación de Israel, nación punta de lanza en el emprendedurismo tecnológico e innovador

Octavio Amador y
 Luis Miguel González
 EL ECONOMISTA

DESPUÉS DE 16 años de asistir al Foro Económico Mundial en Davos y ser testigo del papel secundario jugado por México en sus trabajos, Miguel Alemán Velasco se convenció de que su país merecía su propio foro, que ofreciera a sus empresarios y líderes tomadores de decisiones un espacio de reflexión y networking donde encontrarse con los personajes e ideas que mueven al mundo hacia la frontera de la evolución y el progreso. Así nació México Cumbre de Negocios hace 13 años.

“La importancia de los tres días de Davos era mayúscula, pero a mí me preocupaba que México no sobresaliera nunca ni había atención, ni interés en México, incluso llegué a molestarme porque el presidente de mi país no tenía acceso a la sala mayor para hacer una presentación que fuera meritosa y digna de todos los que estaban ahí”, relató a El Economista el experimentado empresario y político, hijo del ex presidente Miguel Alemán Valdés.

Comentó que a partir de esta experiencia se quiso replicar la oportunidad de reunir y acercar por tres días y en un mismo espacio a personalidades con quienes de otro modo tomaría meses o años concertar citas de encuentro.

Al llegar a su décimo tercer año de realización, el foro México Cumbre de Negocios se ha afianzado así como un espacio no sólo de reflexión, sino como detonador de cambios en las políticas públicas e impulsor de nuevos enfoques para promover el crecimiento y desarrollo del país, enfatizó el veracruzano.



FOTO DE NATALIA GARCÍA

La delegación israelí que acudirá a México Cumbre de Negocios 2015 estará encabezada por el ex primer ministro y premio Nobel de la Paz en 1994, Shimon Peres.

“Tenemos casos de éxito a lo largo de todo este tiempo y hemos observado cómo en entidades en las que hemos estado (realizando México Cumbre de Negocios) se han sembrado semillas que coinciden con cambios muy positivos que se han visto”, dijo.

Del 25 al 27 de octubre próximos tendrá lugar en la ciudad de Guadalajara la décimo tercera edición de México Cumbre de Negocios, que tendrá como eje temático el estímulo y el aprovechamiento de la tecnología para dinamizar la productividad y el crecimen-

to. De ahí el título de esta edición: “Innovación: motor del desarrollo económico”.

Alemán Velasco se refirió a la presencia que ha tenido el evento en estados como Querétaro —en donde México Cumbre de Negocios se celebró en el 2011 y en el 2012, que hoy es un referente internacional en el desarrollo de industrias de alto valor agregado como la aeroespacial, y cuyo imperio transformador ha contagiado a otros estados de la República que tratan de replicar el éxito logrado para configurar un clima propicio para la inversión en negocios de alto valor agregado.

“Es grato observar cómo el fenómeno observado en Querétaro o Chihuahua es algo de lo que se han contagiado en otros estados como San Luis Potosí o Sonora, donde ya están empezando (a generar condiciones para la inversión)”, dijo.

Optimista irreducible, el empresario veracruzano expuso que gracias al ánimo de identificar una vocación productiva y a la alineación de las políticas en las entidades es que se ha logrado posicionar a México como un referente global en la manufactura aeroespacial, por lo que “no estamos lejos del día en el que se pueda armar un avión aquí” y citó también el caso de Tijuana, en donde, dijo, “se hacen los mejores satélites del mundo”.

Por segundo año consecutivo, Guadalajara será la sede del foro —que nació inspirado en las reuniones anuales del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza—, lo cual reconoce a la región por su dinamismo en los negocios tecnológicos y los encadenamientos sectoriales que se han generado, y que ha posicionado también como otro referente, pero en el caso del sector de tecnologías de la información y

Por segundo año consecutivo, Guadalajara será la sede de México Cumbre de Negocios, que ya ha pasado por Veracruz, Nuevo León y el Estado de México.

la agricultura.

ISRAEL, INVITADO ESPECIAL

En el espíritu del tema central del foro, la innovación, esta edición tendrá una importante presencia de Israel, país que se ha distinguido como punta de lanza global en la incubación de emprendimientos de base tecnológica (startups), con algo más de 4,000 proyectos y más de 60 empresas cotizadas en el índice NASDAQ (más que toda Europa junta).

De esa nación de Medio Oriente se contará con la presencia del dos veces primer ministro, escritor y premio Nobel de la Paz 1994, Shimon Peres, así como de Daniel Gold, quien se desempeñó como jefe de investigación y desarrollo en el ministerio de defensa israelí y es el creador de la Cúpula de Hierro, el sistema de defensa aérea del estado israelí que permite interceptar y destruir cohetes destinados al bombardeo de población civil.

“Son personas a las que hay que escuchar, porque han desarrollado avances impresionantes con modelos de los que hay mucho que aprender”, indicó.

Se tiene prevista la participación de 800 personas durante los tres días que dure el foro, que también contará con la presencia de personalidades como Paul Krugman, premio Nobel de Economía en el 2008.

mpressa@economista.com.mx

26 ECONOMÍA • VIERNES 23 DE OCTUBRE DE 2015

LaJornada

ENTREVISTA/ MIGUEL ALEMÁN VELASCO, PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN MIGUEL ALEMÁN

"ES MUY IMPORTANTE QUE ALGUIEN DIGA: 'DE AQUÍ EN ADELANTE, CERO CORRUPCIÓN'. ES NECESARIO DAR UN MENSAJE CLARO Y QUE AL DÍA SIGUIENTE ALGUIEN VAYA A LA CÁRCEL Y LUEGO TRES, CUATRO. PERO SI SE DICE QUE SE VA A COMBATIR Y NO PASA NADA..."

La corrupción, causa de la pérdida de la confianza

EL LIDERAZGO, TEMA PENDIENTE EN LO SOCIAL Y LO POLÍTICO

ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

La corrupción está en el centro de la pérdida de confianza de algunos sectores de la población. Socialmente, es muy importante un mensaje claro de que aquí se acabó la corrupción, expresa el político y empresario Miguel Alemán Velasco. "De aquí para atrás, bueno, ya pasó, pero de aquí para adelante, nada, cero", plantea en entrevista con *La Jornada*.

"Hay que dar un mensaje claro y que al día siguiente alguien vaya a la cárcel y luego tres, cuatro. Pero si se dice que se va a combatir y no pasa nada..."

Miguel Alemán Velasco ha sido gobernador de Veracruz, senador por el PRI y presidente ejecutivo de Televisa. Actualmente preside el consejo de administración de Interjet. Es el impulsor del foro México Cumbre de Negocios, que se realiza anualmente desde 2002. Es un encuentro que reúne a varios de los principales empresarios mexicanos con sus contrapartes de otros países y funcionarios públicos nacionales y extranjeros, además de artistas, científicos y especialistas en diversas materias. La próxima cita es del domingo al martes próximos en Guadalajara, Jalisco.

"ES NECESARIO QUE LA SOCIEDAD SE ORGANICE, QUE PARTICIPE Y CUMPLA SU PARTE PARA QUE EL PAÍS CAMINE"

Es una reunión que, dice, busca hablar de los temas importantes para México y de la forma en que se da la relación del país con el resto del mundo.

"En cada reunión hay más asistentes. Esto es una muestra de que la sociedad participa más. Creo —dice— que el sismo de 1985 en la ciudad de México organizó a la sociedad de otra manera. No veo que haya marchas por lo de 1985; en cambio, de cualquier otra cosa se hacen manifestaciones sin que se solucionen nada."

Para Alemán Velasco —hijo del ex presidente Miguel Alemán Valdés— "el chiste ahora es que la sociedad se organice, que participe y cumpla con su parte para que camine el país", y de eso trata la cumbre que organiza cada año, asegura.

"Voy a dar un detalle: a algunas de las cumbres previas han asistido los titulares de las secre-

tarías de la Defensa Nacional y de Marina. Ahí se puede preguntar a los jefes de las fuerzas armadas por qué hacen esto o aquello. Y reconocer lo bueno, cuando ayudan a la sociedad en desastres. Eso es muy interesante, en vez de andar con el chisme. Ahí se puede preguntar directamente a los altos mandos", comenta.

En el tema de la educación es donde hay más por hacer en el país. Y, señala, no se refiere a la educación meramente formal, sino también la que tiene que ver con formar ciudadanos. "Estamos perdiendo la educación cívica."

"La educación es algo que debemos cambiar en muchas cuestiones. Los tiempos del valentón que se peleaba y era muy macho quedaron atrás. Es muy importante que alguien se pare y diga: 'a partir de ahora se acabó la corrupción'. De aquí para atrás, bueno, lo que haya pasado pasó. Pero de aquí para adelante, nada, cero. Eso que lo diga un secretario de Estado, un gobernador, que lo diga el Presidente, por ejemplo. Eso va a traer más confianza."

Alemán Velasco identifica la falta de liderazgo como uno de los temas pendientes de resolver en el plano social y político del país. En el ámbito federal, de secretarías de Estado, de jueces, tiene que haber un cambio absoluto, de mayor liderazgo, para empezar. "Tienen que ser un ejemplo, ninguno debe tener cola que le pisen. Deben ser acertados en sus decisiones, no un acelerado que busque quedar bien para colocarse como posible candidato, sino dedicado ciento por ciento a su trabajo".

"EN LA CUMBRE PODRÍAN PREGUNTAR A LOS MANDOS DE LAS FUERZAS ARMADAS POR QUÉ HACEN ESTO O AQUELLO"

—Usted que tiene contacto con la comunidad de empresarios de México y otros países, ¿advierde un cambio en las expectativas que se generaron sobre el desempeño del país en estos años?

—Las reformas se hicieron y son muy trascendentes. Es el momento de ejecutarlas y no tenemos, como se dice en los instructivos, el "modo de empleo". No conozco a muchos mexicanos que hayan leído las leyes que se cambiaron. Pero también es un hecho que el político no ha aprendido una lección



Miguel Alemán Velasco, presidente del consejo de administración de Interjet, organiza el foro México Cumbre de Negocios, cuya edición número 13 se realizará en Guadalajara, Jalisco ■ Foto José Antonio López

fundamental: confunde informar con comunicar. Informar es dar una noticia. Comunicar es preguntar, dialogar, es ida y vuelta. Comunicar es algo que deben aprender todos los funcionarios. Si un discurso dura más de 25 minutos, la gente se pierde. Si no utilizan la comunicación para explicar, estamos perdidos.

"La televisión, dice, es buena para los locutores, para los comentaristas, pero no para que un funcionario esté todos los días en la pantalla."

—¿Hay desencanto con la expectativa?

—Nuestro problema es la educación. No me refiero al a, b, c. Pongo un ejemplo: cuando en Alemania crítica a la canciller (Angela) Merkel, lo hacen políticamente, pero respetan su persona. En cambio, nosotros lo primero que hacemos es faltar el respeto al más poderoso, sin importar quién sea. Si es el Papa, le hacemos un chiste o ponemos 20 tweets en el teléfono que lo desahacen. Si es la señora de algún

funcionario, pues ya sabemos. Eso es lo que no nos puede dar cohesión ni confianza. Y, luego, si queremos deshacerlo, de una vez decimos que es maricón, de plano. Ladrón, maricón. Acabamos con el cuadro.

"Lo primero es la educación. Una vez que se tenga seguridad de que ya está caminando eso, sigue el trabajo. Que haya trabajo en todas las materias, incluyendo la música, el arte. Todo. Lo que se hace en la Secretaría de Desarrollo Social es dar dinero, ahora hay la idea de dar trabajo. Eso es bueno."

Alemán Velasco se dice optimista respecto de la economía del país en los siguientes años. "Sabemos qué fue lo que pasó: todo cambió por la caída del precio del petróleo", dice. Eso nos detuvo, como ocurrió en la época del ex presidente José López Portillo (1976-1982). En ese entonces, los tres primeros años del sexenio fueron maravillosos y luego vino el revés. "Soy optimista porque ahora los tres pri-

meros años del sexenio serán los difíciles y en los tres que vienen vamos a estar mejor."

El gobierno "ya va encarrilado. Los cambios profundos ya se hicieron, ya no se van a revertir". La actual administración, señala, va a entregar el gobierno en 2018 "con un país que ya emergió, porque seguimos de emergentes y no salimos. Efectivamente, los cambios profundos ya se hicieron."

"En turismo, hace 50 años España estaba para llorar; hace 40 años Singapur estaba peor que México. Corea del Sur, ni qué decir. Que los mexicanos somos muy brutos. Esa es la pregunta. Claro que no. Somos mejores. Es cosa de ponernos a trabajar y estudiar. Ojalá tengamos un próximo presidente que salga como platamones aquí."

—¿Piensa que lo vamos a tener? —Pues si estudia, sí. Yo ya voy para otro lado. Pero sí me gustaría verlo. Todavía tengo mucha confianza en el actual Presidente, pero le falla mucho su gente.

 MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS

Falta innovar para crecer

Es la clave para que despegue en el País la productividad, dice Accenture

SANDRA SALCEDO

Los mexicanos necesitan aumentar su productividad, y la manera de hacerlo es a través de la innovación, de acuerdo con Luiz Ferezin, presidente y director general de la firma de consultoría, outsourcing y servicios tecnológicos Accenture.

Un ejemplo de esto es Wayra México, aceleradora de empresas nuevas de Telefónica Open Future, ya que logró crecer gracias a la innovación digital que implementó basada en rondas de financiamiento, en las que los negocios nuevos se integraron dentro de la cartera de clientes de Telefónica.

En su oferta incluyó financiamiento de hasta 50 mil dólares por negocio nuevo, un espacio de trabajo en círculos académicos, acceso a una red global de socios de negocios, mentores y expertos, y oportunidades de trabajar con Telefónica en negocios alrededor del mundo.

Por partes

En los últimos cinco años ha aumentado la productividad en varios sectores en México, pero en otros ha bajado:

LOS QUE MEJORARON

- Energético. ■ Tecnología.
- Inmobiliario. ■ Comercio.

LOS QUE EMPEORARON

- Hospedaje. ■ Servicios.

Fuente: Estudio "México: El Poder de la Productividad y la Alta Innovación".

Ferezin explicó que históricamente México se ha visto rezagado en el tema de productividad.

Así, de 1990 a 2002 hubo en el País un crecimiento de 2.7 por ciento en la productividad gracias al incremento del capital de trabajo e inversiones, pero de 2002 a 2013 el indicador tuvo un descenso del 0.6 por ciento pese a que hubo inversión y más personas empleadas, ya que estas últimas no eran productivas.

Lo anterior se desprende de

un estudio que realizó Accenture junto con México Cumbre de Negocios, con apoyo de Oxford Economics, llamado "México: El Poder de la Productividad y la Alta Innovación".

En éste exploraron la evolución productiva de México frente a otras economías e incluyeron la opinión de 65 empresas relevantes, es decir, aquellas que mueven la economía del País y que facturan más de 2 mil millones de dólares anuales.

"Los líderes de las empresas dijeron que hay tres componentes para la productividad: talento, infraestructura física e infraestructura digital, es decir, todo un ecosistema", detalló Ferezin.

De esta manera, el Producto Interno Bruto (PIB) del País podría incrementar 50 mil millones de dólares en cuatro años.

El sector privado debería aumentar sus programas de innovación y cultivar una cultura de espíritu innovador interno, sugirió Ferezin, mientras que el sector público debería dar más apoyos para ese fin.

"No puede ser la mano de obra el diferencial de México", concluyó.

Reforma
Viernes 23 de octubre
Página 13
Negocios

GUADALAJARA, JAL., LUNES 26 DE OCTUBRE DE 2015

EL OCCIDENTAL

9A

LOCAL



33 Luis Carlos Ferezin, presidente de Accenture México.

Talento, fundamental para innovar: Luis Carlos Ferezin

■ Además de tres factores fundamentales tales como inversión a capital, la productividad de los trabajadores y el volumen de producción

"Esta es una carrera en la que estamos compitiendo con otros países y eso tiene que cambiar de una forma muy agnética, son tres componentes invaluable para innovar en la productividad. El primero y más relevante es el talento, el talento es fundamental. Otro es la infraestructura general y el tercer componente es dar oportunidad, abrir oportunidades de personas y desarrollo tecnológico", agregó.

Para el presidente del Consejo Ejecutivo Empresarial, Frédéric García, el secreto se encuentra en el apoyo para que las micro, pequeñas y medianas empresas (Pymes), que representan a casi el 90% de las compañías del país, se incorporen al tema de la legalidad y dejen de lado el comercio informal. Para ello, dijo, las reformas estructurales a las leyes mexicanas son un punto a favor para el desarrollo no sólo de la socie-

dad en general, sino también de la iniciativa privada.

"Es necesario que se les dé la oportunidad de ser socios o, por lo menos, que les permitan internacionalizarse a las empresas formales, lo que les va a permitir tener acceso al financiamiento de crecimiento y, por último, las Pymes y empleados son lo más importante en las cadenas productivas", añadió.

Tal el precario crecimiento de México en los últimos 20 años, en comparación con otros países, es necesario definir estrategias para permitir la evolución en la economía, de las empresas y de la calidad de los trabajadores, coincidieron panelistas durante la primera conferencia titulada "Posicionarse a México para un mayor crecimiento" de la XIII edición de la México Cumbre de Negocios 2015, realizada en Expo Guadalajara.

Los puntos clave para lograrlo son la inversión a capital, primordialmente para las empresas locales, la productividad de los trabajadores y el volumen de producción que se logra en cada compañía, refirió el presidente de Accenture México, Luis Carlos Ferezin.



33 HOY TEMPRANO continúa el ciclo de interesantes conferencias.

México, Estado de Derecho precario: Empresarios

En México el sistema jurídico no sólo es complejo, lo que permite que a quien le convenga trace la manera de finiquitarlo a su favor o busque alguna justificación.

Para hablar de Estado de Derecho debe haber una autoridad que castigue a quienes lo violan y México no lo tiene, refirieron juristas y empresarios del país durante la XIII Cumbre de Negocios México, realizada en Expo Guadalajara.

En la conferencia titulada "¿Cómo mejorar el Estado de Derecho en México?" se habló de cómo el país ha ido en decadencia a consecuencia del poco compromiso de pueblo y del Gobierno. Para el investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, Diego Valadés, "el Estado de Derecho está basado en el concepto de un orden jurídico, no de orden natural, donde las personas aportamos un querr, una voluntad independiente como sea las queremos normas, las queremos dar un orden jurídico y el que tenemos ahora son múltiples casos de desorden jurídico. Genera impotencia, incumplimiento de las normas, desconfianza. Hay cosas que las nuevas generaciones no van a seguir tolerando como forma cultural, como forma histórica".

Resaltó que la corrupción, el incumplimiento de las normas así como "falta de voluntad" con la que se resuelve los asuntos jurídicos, burocráticos y demás, es una clara muestra de cómo el pueblo se ha corrompido con el paso de los años.

EXCELSIOR: LUNES 26 DE OCTUBRE DE 2015

DINERO 7

OPINIÓN DE PAUL KRUGMAN

México está lejos de la crisis



El premio Nobel de Economía dijo que el país se ha movido en la dirección correcta

POR FELIPE GARCÍA Y KARLA PONCE
Entrevistas
@fegarcia@comex

GUADALAJARA.- México está teniendo un mal crecimiento y al igual que las economías emergentes su moneda se está devaluando, pero la situación del país no es tan grave ni se vislumbra un estrés financiero. Incluso México se ve más bien como Canadá que como Brasil, afirmó Paul Krugman.

El Nobel de Economía 2008 enfatizó que los eventos internacionales están afectando al país. "El país cayendo la moneda, pero es como un colchón no parece un estrés financiero muy grande".

CRECIMIENTO

"El crecimiento sí está mal, pero no se ve nada tan severo, no es una historia perfecta pero es una buena historia y nadie tiene estas historias perfectas. Es una historia relativamente buena".

"Me preocupa Brasil y mucho China que sencillamente tiene un modelo de crecimiento que ha sido exitoso pero ya no es sostenible", subrayó.

México está teniendo una mala racha pero está amarrado de la economía de EU y si EU tiene un problema lo tendrá México pero si EU se recupera México saldrá adelante.

"Si las tasas de interés suben no será bueno para México, pero sería malísimo para Brasil", expresó.

"Históricamente el país fue sujeto a crisis repetidas cada diez años pero ahora es mucho



Me preocupa Brasil y me preocupa mucho China que sencillamente tiene un modelo de crecimiento que ha sido exitoso pero ya no es sustentable."

PAUL KRUGMAN
PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA 2008

más estable tiene exportación diversificada y está integrado con la economía mundial", recordó.

"Creo que México se ha movido en la dirección correcta y parece que está mucho más estable y lejos de las crisis", dijo. La situación no es tan mala aquí, la estabilidad es un primer paso.

BUEN CAMINO. Paul Krugman, economista, dijo que la estabilidad de México es un primer paso



REFORMAS ESTRUCTURALES

"En México se plantea mucho de más reformas y que el país ha avanzado mucho, pero llevará más tiempo lograr altas tasas de crecimiento, no se puede esperar un crecimiento de siete por ciento, pero es alentador que estas reformas se den. A la larga es algo muy

favorable aunque sea lento", mencionó.

Detalló que las reformas estructurales podrían hacer la diferencia. "Sospecho que al final la educación y el capital humano serán lo más importante".

Indicó que hay cosas que son importantes, por ejemplo la educación, la

infraestructura del transporte, el progreso.

"El Estado de derecho, la seguridad, es importante, realmente sabemos qué medida en particular hasta una diferencia, no lo sabemos, pero tenemos que hacer muchas cosas en cociel", recalzó.

TRANSFORMACIÓN GLOBAL

En otro tema, apuntó que se llegó a un límite en la hiperglobalización. El comercio global ya no crecerá tanto, y las empresas recurrirán al outsourcing para ahorrar costos y esto tendrá una gran ventaja para México.

Krugman destacó que hay una gran liquidez que va a los países en donde hay buenas historias, pero cuando ocurre una crisis de desconfianza los capitales se van.

Además, advirtió que las reformas de México no son las importantes, realmente el camino de las reformas mexicanas comenzó en 1985 y en ese momento México tenía un PIB per cápita de 18 por ciento del que tenía EU y ahora es de 32 por ciento, "eso es algo malo, porque con todo lo que se ha logrado todavía no hemos visto una aceleración en el crecimiento del ingreso por persona".

El Occidental
Lunes 26 de octubre
Página 9 A
Local

Excelsior
Lunes 26 de octubre
Página 7
Dinero

El Occidental
Lunes 26 de octubre
Página 10 A
Local

GUADALAJARA, JAL., LUNES 26 DE OCTUBRE DE 2015

10A

EL OCCIDENTAL
LOCAL

Innovación, eje central del crecimiento: Miguel Alemán

■ Asegura que se tiene que aplicar la innovación como una misión superior del Estado mexicano

Martina Flores Rodríguez

La innovación será el tema central en la decimotercera edición de la Cumbre de Negocios en México, que tiene como sede la Expo Guadalajara a partir de hoy en donde se dará un vistazo a la innovación que se tiene como una misión superior del Estado mexicano.

El presidente de la Cumbre de Negocios en México, Miguel Alemán Velasco, expresó que se tiene que cambiar la realidad y comenzar aplicar la innovación como una misión superior en el Estado mexicano, "hay que cambiar la innovación en un motor de desarrollo económico", por lo que propone que todos trabajen juntos para lograrlo.

Señaló que se tiene que impulsar la creatividad y convertir las buenas ideas en resultados, para mejorar los procesos, servicios, productos, mercados e instituciones y esto se puede cumplir innovando desde su sector.

"Innovar es la forma pacífica, productiva para aceptar e incorporar revoluciones de nuestro tiempo, la innovación es la forma de convertir al capital intangible en nuevos recursos para ganar nuevos mercados".

Cuando ejemplo recordó el tema de la empresa de fotografía Kodak, de la cual dijo que tenía más trabajadores que ideas, ya que llegó a tener una industria de 137 mil empleados, después de que fue adquirida por dos millones de dólares por una empresa liderada por un joven de 18 años y solamente con 16 trabajadores a su cargo, por lo que citó: "nadie está limitado para innovar".



■ MIGUEL Alemán Velasco, expresó que se tiene que cambiar la realidad para poder progresar económicamente.

Después de su discurso de apertura, Miguel Alemán Velasco, expresó que se tiene que cambiar la realidad y comenzar aplicar la innovación como una misión superior en el Estado mexicano, "hay que cambiar la innovación en un motor de desarrollo económico", por lo que propone que todos trabajen juntos para lograrlo.

Señaló que se tiene que impulsar la creatividad y convertir las buenas ideas en resultados, para mejorar los procesos, servicios, productos, mercados e instituciones y esto se puede cumplir innovando desde su sector.

"Innovar es la forma pacífica, productiva para aceptar e incorporar revoluciones de nuestro tiempo, la innovación es la forma de convertir al capital intangible en nuevos recursos para ganar nuevos mercados".

Cuando ejemplo recordó el tema de la empresa de fotografía Kodak, de la cual dijo que tenía más trabajadores que ideas, ya que llegó a tener una industria de 137 mil empleados, después de que fue adquirida por dos millones de dólares por una empresa liderada por un joven de 18 años y solamente con 16 trabajadores a su cargo, por lo que citó: "nadie está limitado para innovar".

El Gobernador aseguró que en la actualidad la riqueza que se está creando queda sólo en unas cuantas manos y las cifras de la pobreza siguen aumentando, por lo que se tiene que analizar y trabajar en cómo se puede redistribuir de manera equitativa, aprovechando la tecnología y la innovación.

"La innovación como motor que promueva y genere mejores condiciones de vida, que genere una mejor empresa, más responsable, atraiga más y mejores inversiones, que se

convierten en mejores condiciones de trabajo y mejores salarios, esa es la agenda y el reto de nuestro país", añadió que esto se logra de la mano con el sector empresarial y de las universidades, por el modelo de triple hélice.

Aristóteles Sandoval afirmó que es momento de dejar la etapa de conformismo, impulsar soluciones y avanzar aprovechando el momento que se vive en el país, pues aseguró que tanto a Jalisco como a México les ha ido

mejor en la economía que ha otros países, a pesar de las incertidumbres en los mercados, pues destacó que las exportaciones estatales han crecido y fortalecen el desarrollo.

En su momento, el Mandatario estatal dijo que se tuvo suerte con los resultados después del paso del huracán "Patricia" en Jalisco, pero esto "porque la suerte se convierte", además expresó que ahora se puede hablar de saldo blanco y solamente hubo daños en inmuebles, esto gra-

cias a la conciencia de las personas y al trabajo previo que hicieron los distintos niveles de Gobierno.

Como representante del sector empresarial, estuvo presente en el presidium, el presidente de Coparmex en Jalisco, José Medina Mora, indicó que el reto de los empresarios es innovar y romper paradigmas, así como presentar cosas nuevas con la influencia de las tecnologías, lo cual hace que la competencia se ponga a trabajar en su modelo de negocio con el propósito de no perder mercado.

Bajo con el firme propósito de reflejar un mayor crecimiento económico en el país, el cual sea sustentable, con el objetivo de disminuir la pobreza y la desigualdad que se vive en México.

"Lo que se ve a veces son temas tan importantes como lo es la influencia de tecnologías para los negocios o la formación de tecnologías para poder avanzar precisamente en la innovación".

El empresario agregó que lo más importante es que lo que se desarrolla en los tres días de evento, se aterrice y trabaje en el estado.

En el primer día de la Cumbre de Negocios se llevaron a cabo cuatro conferencias, entre ellas "Cómo impulsar el Estado de Desarrollo" y "Posicionarse a México para un mayor crecimiento". Las actividades se reanudarán hoy lunes desde las 8:30 de la mañana.



■ LA DECIMOTERCERA edición de la Cumbre de Negocios en México se efectúa en Expo Guadalajara.

Anuncia Aristóteles inversión extranjera por 200 mdd

■ Debido a lo atractivo de la mano de obra jalisciense

El estado de Jalisco recibirá inversiones de más de 200 millones de dólares (mdd) para el siguiente año, anunció el Gobernador del Estado, Aristóteles Sandoval, esto gracias a la mano de obra jalisciense, informó en rueda de prensa dentro de la edición número 13 de la Cumbre de Negocios, en donde se cerraron tratos con distintas empresas internacionales, las cuales crearon alrededor de mil 600 empleos directos.

Con un monto de 200 mdd, Grupo Dragón realizará una segunda etapa al construir una ampliación del Parque Edificio en la zona de Los Altos, Jalisco, en el municipio de Ojuelos, en donde el deseo era tener una capacidad para generar 64 megawatts, ocho más que lo que se genera de la primera fase, es decir para brindar energía a 600 mil hogares.

El Mandatario estatal explicó que para la segunda fase del proyecto se creará alrededor de 200 nuevos empleos y arrancará su construcción el verano del 2016 y la obra tendrá una duración de 18 meses.

Por su parte, Roberto Mollinedo Melán, director comercial del Grupo Dragón, dijo que actualmente el Parque Edificio de Ojuelos suministra energía para 150 mil hogares, además de dependencias del Gobierno estatal y al SIAPA.



■ ARISTÓTELES Sandoval, Gobernador de Jalisco.

SIRANTE

Con un monto de 1 mdd la empresa SIRANTE Central América, proveniente del Reino Unido, decidió instalar una planta de manufactura para envasado de alimentos y medicamentos, esto según Jesús Vega Hernández, director de ventas de Latinoamérica por la mano de obra mexicana, en especial la de Jalisco, ya que se completó como el estado de California, en Estados Unidos.

"Nuestra decisión ha sido invertir en el mercado mexicano, debido

a que México es un productor líder de materias primas, bienes, alimentos frescos, decidimos invertir en Jalisco, por la mano de obra calificada que ofrece, la seguridad en cuestiones logísticas que destacan al estado, cuestiones de disponibilidad y facilidades en el Gobierno para invertir".

SERAP

La tercera inversión de 625 mil dólares correspondió a la empresa francesa SERAP de México, la cual es una ensambladora de entradas de leche y ha comenzado sus operaciones en la zona industrial de Guadalajara, para comenzar operaciones en noviembre del presente año.

El director general de SERAP de México, Clemente Caballero confirmó que previamente la empresa realizó estudio de campo en varios países y los México y Jalisco los eligió para instalar su tercer ensambladora, pues se completó entre Florida en Estados Unidos, Colombia y Panamá, siendo la mano de obra jalisciense la última decisión.

IMI

La empresa de origen filipino, IMI, dedicada a la inyección de plástico y componentes electrónicos para la industria automotriz, ha invertido en Jalisco alrededor de 23 mdd y anunció una inversión más 13.8 mdd para expandirse y renovar su infraestructura en Tlaquehuacán, con el propósito de aumentar su capacidad laboral. (Martina Flores Rodríguez)

Excélsior
Lunes 26 de octubre
Página 1
Dinero

Excélsior
Lunes 26 de octubre
Página 6
Economía

El crecimiento es bajo, pero no hay crisis

La economía mexicana se encuentra en dirección correcta y "parece que está lejos de las crisis", aseguró Paul Krugman, Premio Nobel de Economía 2008.

En la conferencia magistral en la Cumbre de Negocios, dijo que el país avanza en la dirección correcta y por lo menos la estabilidad "es un buen primer paso".

Paul Krugman aseguró



PAUL KRUGMAN.
Premio Nobel de Economía 2008

que los retos son importantes a largo plazo, como la educación, la infraestructura y el transporte, que son signos del progreso.

Innovación, el secreto para el desarrollo

Miguel Alemán Velasco, presidente de México Cumbre de Negocios, llamó a los empresarios a apostar por la innovación, debido a que ésta es un motor del crecimiento económico. "Tenemos que convertir las buenas ideas en resultados para la mejora continua de procesos, servicios, productos, mercados e instituciones".

José Medina Mora, presidente de la Confederación Patronal de la República



MIGUEL ALEMÁN VELASCO.
Presidente de México Cumbre de Negocios.

Mexicana (Coparmex) en Jalisco, aseguró que la innovación es el camino para que el país pueda tener un crecimiento sustentable.

Estabilidad y legalidad: la suma perfecta

Para consolidar el crecimiento de México, el país debe mantener la estabilidad macroeconómica, a lo cual hay que sumar el respeto al Estado de derecho, lo que implica una lucha frontal contra la corrupción, expresó Frédéric García, presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales.

Expuso que todos los temas de cumplimiento legal se han vuelto medulares



FRÉDÉRIC GARCÍA.
Presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales.

para las empresas mexicanas, en los asuntos de las normas fiscales, laborales, de anticorrupción y de cultura de la legalidad.

Competencia, clave para la productividad

Alejandra Palacios, comisionada presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), destacó que la competencia es importante para generar productividad.

"Cuando hay competencia pasamos de una economía de privilegios y de ganancias artificiales, a una economía en donde las empresas se esfuerzan por ganar el favor del cliente, ofrecen mejores precios y



ALEJANDRA PALACIOS.
Presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica.

servicios, innovan y se vuelven más productivos, y con mayor potencial de crecimiento". »6y7

PIDEN CUMPLIR NORMA FISCAL

Dan lista para el crecimiento



POR KARLA PONCE Y FELIPE GAZCÓN
Especialistas

GUADALAJARA. Para consolidar el crecimiento de México, el país debe mantener la estabilidad macroeconómica, a lo cual hay que sumar el respeto al Estado de derecho, lo que implica una lucha frontal contra la corrupción, expresó Frédéric García, presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales.

Se debe elevar la inversión en ciencia y tecnología para dinamizar la innovación, añadió en el panel de trabajo "Iniciativa a México para un mayor crecimiento".

Frédéric García, presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, que agita a 42 realidades con presencia en el país, expuso que un elemento para mejorar el crecimiento de la economía del país lo ubican en el cumplimiento de las leyes.

Expuso que todos los temas de cumplimiento legal se han vuelto medulares para las empresas mexicanas, incluso los temas de cumplimiento de las normas fiscales, laborales, de anticorrupción y de cultura de la legalidad.

"No podemos seguir creciendo este país hay demasiado informalismo y si no hay tanta cultura de la legalidad", añadió.

La legalidad es seguir trabajando con el sector público para impulsar las reformas estructurales para bajar los costos de la energía y de las telecomunicaciones.

Empresarios dicen que la estabilidad macroeconómica y la competencia son claves para hacer crecer el país



El presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, Frédéric García, dijo que el cumplimiento de las leyes es clave para el país.

1.27
POR CIENTO

del PIB representa la inseguridad, de acuerdo con el Inegi

"Si hubiera un reto que tiene que enfrentar hoy día México es el del Estado de derecho, en un mundo tan incierto e inestable, todo lo que surge a la certidumbre sume a la competitividad".

COMPETENCIA
Alejandra Palacios, comisionada de la Cofece, destacó que la competencia es importante para generar productividad cuando hay competencia pasamos de una economía de privilegios y de ganancias artificiales, a una economía en donde las empresas se esfuerzan

por ganar el favor del cliente, ofrecen mejores precios y servicios, innovan y se vuelven más productivos, y con mayor potencial de crecimiento.

En esta decimo tercera edición de la Cumbre, denominada Innovación, Motor del Desarrollo Económico, Luis Carlos Ferrer, presidente de Acciones México, expuso que "si queremos mover la aguja de productividad en el país tenemos que enfocarnos en sectores importantes, en el talento en la infraestructura y el mundo digital".

Luis Talíz, miembro del Consejo de Bancomer México, indicó que hoy en día los grandes fondos globales de inversión todos están en México, buscando hacer negocios con empresas mexicanas. Y el capital se ha dado porque el Estado ha sentido las bases para tener una economía estable, hemos sido la economía con menor volatilidad.



Arrieta Sánchez Velasco, gobernador de Jalisco.

PROYECTOS

Invertirán 500 mdd en Jalisco

POR KARLA PONCE Y FELIPE GAZCÓN
Especialistas

GUADALAJARA. La XIII edición de México Cumbre de Negocios denominará inversiones por más 500 millones de dólares en el estado de Jalisco, informó el gobernador Arrieta Sánchez Velasco.

De acuerdo con el mandatario, durante el evento se anunciarán proyectos que generarán al menos tres mil empleos directos e indirectos en la entidad.

En el primer día de actividades se presentarán inversiones por 250 millones de dólares que darán empleo a 439 personas.

Grupo Dragón, empresa mexicana invertirá 200 millones de dólares en la construcción de la segunda etapa del parque eólico Los Abies.

La corporación Strata Central America, invertirá un millón de dólares, la empresa francesa SERAP invertirá 625 mil dólares y la filipina Mv invertirá 13.5 millones de dólares.

COMERCIO

Destacan importancia de México

POR FELIPE GAZCÓN Y KARLA PONCE
Especialistas

GUADALAJARA. El embajador de México en Estados Unidos, Miguel Basáñez, y el encargado de negocios de México en Estados Unidos, Carlos Rodríguez, en un momento de la recepción de la Cumbre de Negocios, en un momento de la recepción de la Cumbre de Negocios, en un momento de la recepción de la Cumbre de Negocios.

Basáñez afirmó que es importante que México tenga una voz más clara para mostrar a la opinión pública de Estados Unidos y a los medios empresariales las ventajas que México ofrece en la relación.

Como saben, 26 estados de EU tienen centros de inversión en México, son el primer destino de exportaciones para la mitad de los estados de EU.

ECONOMÍA

LUNES 26 DE OCTUBRE DE 2015

21

TIPO DE CAMBIO (dólar)	Compra	Venta
Dólar	16.15	16.90
Euro	17.97	18.53

TASAS DE INTERÉS	
Cetes 28 días	3.04%
Cetes 90 días	3.13%
TIEE 28 días	3.29%

ÍNDICES	Precio	Variación
WTI	44.60	-0.78
Brent	47.99	-0.09
Mezcla mexicana	38.01	-0.08

INDICADORES	
BOLSA MEXICANA	
Índice de precios y cotizaciones	
Cierre	45 mil 10.24 unidades
Variación puntos	+382.27
Variación por ciento	+0.86
Reserva Internacional	
	178 mil 219.2 mdd al 16 de octubre
Inflación	
1a. quinc. octubre 2015	0.46%
De sept. 2014 a sept. 2015	2.52%

■ Inauguró en Guadalajara el foro Cumbre de Negocios; el tema central es la innovación

En México se pierde tiempo en buscar culpables: Alemán Velasco

■ El empresario destacó el valor de la organización de la sociedad, como ocurrió durante los sismos de 1985 ■ “Queremos convertir buenas ideas en resultados para la mejora de procesos”

ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

Enviado

GUADALAJARA, JAL.

En México se ha perdido mucho tiempo en buscar culpables para los problemas que enfrenta el país, “cuando lo que resuelve la situación es hacernos todos responsables” de encontrar soluciones, aseguró el empresario Miguel Alemán Velasco, presidente del comité organizador del foro México Cumbre de Negocios, que este domingo comenzó tres días de trabajo en la capital jalisciense.

El encuentro empezó apenas dos días después de que las costas de Jalisco, Nayarit y Colima fueron golpeadas por el huracán Patricia, que perdió fuerza y se convirtió en tormenta tropical apenas entró en territorio mexicano.

“Yo no sé qué sucedió aquí hace tres días”, dijo Miguel Alemán en la inauguración, en la que estuvo presente el gobernador del estado, Aristóteles Sandoval Díaz. Cuando el huracán se acercaba a tierra, “de alguna manera mi mujer y yo nos está-

bamos despidiendo para siempre”, por la información divulgada el viernes sobre la magni-

tud del meteoro, añadió el empresario y ex gobernador de Veracruz, quien está casado con

Christiane Magnani.

“No es una falta de respeto decirlo, pero todos ustedes saben

que el famoso ciclón más grande del mundo se dio en la madre... Perdón, en la Sierra Madre”, añadió Alemán Velasco.

El empresario destacó el valor de la organización de la sociedad, como se mostró después de los sismos de 1985 en el Distrito Federal y Jalisco, para subrayar la necesidad de que se planteen soluciones para los problemas que enfrenta el país, uno de los objetivos del foro empresarial que organiza desde 2002, cuando era gobernador de Veracruz.

“No sé por qué razón, pero incluso cuando ocurren estos problemas por fenómenos naturales es común que algunos de nosotros señalemos culpables. Y hay muchos en la lista de que todo lo malo que nos sucede es culpa de alguien, pero quienes asignan culpas no proponen soluciones”, afirmó.

Un problema que enfrenta el país, apuntó, es que México ha perdido mucho tiempo buscando culpables cuando lo que resuelve problemas es que todos se hagan responsables de enfrentarlos.

Este año, el tema central del foro México Cumbre de Negocios es la innovación. Alemán Velasco la definió como un motor del desarrollo económico. “Queremos convertir buenas ideas en resultados para la mejora continua de los procesos, servicios, mercados e instituciones”.

Innovar, dijo, es la “fórmula pacífica y productiva para aspirar a mejores revoluciones de nuestro tiempo y también es una forma de convertir el capital intangible en nuevos recursos para ganar nuevos mercados”.



Miguel Alemán Velasco inauguró ayer la Cumbre de Negocios en Guadalajara, Jalisco. Foto Arturo Campos Cedillo

ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

Enviado

GUADALAJARA, JAL.

El largo proceso de reformas en México no ha logrado acelerar el crecimiento de la economía, aseguró este domingo Paul Krugman, premio Nobel de Economía en 2008, quien puso en duda que los cambios estructurales promovidos por el gobierno del presidente Enrique Peña Nieto eleven el crecimiento del producto interno bruto a tasas de 7 por ciento, que no se han logrado en el país en las últimas cuatro décadas.

Las reformas promovidas por el actual gobierno, que incluyen la deregulación del sector de telecomunicaciones y la apertura al capital privado de la industria energética, buscan aumentar la competencia en el mercado interno, “quizá van a hacer la diferencia (pero van a tener frutos)”, planteó Krugman, profesor de la Universidad de Princeton, al hablar en el foro México Cumbre de Negocios.

“Todo el mundo, no sólo Mé-

■ La educación va a ser más importante para impulsar la economía

El largo proceso de reformas en el país no aceleró el crecimiento, dice Krugman

xico, está haciendo reformas estructurales. Nadie es bueno para predecir los frutos a futuro de las reformas. Tengo que ser realista. Al final, la educación, incluso el capital, va a ser más importante para impulsar el crecimiento. México ha avanzado mucho en este sentido recientemente. Pero va a llevar más tiempo aumentar la tasa de crecimiento. Si están esperando ver un crecimiento de 7 por ciento por estas reformas estructurales, no es muy probable que suceda. Puede ser, pero me sorprendería”, expuso Krugman en la última sesión de los trabajos de este domingo.

La realización de las reformas impulsadas por el actual gobierno —que abarcaron también al sector financiero y mecanismos de competencia económica, así

como el sector educativo, entre otros— es “alentadora”, dijo Krugman. “Hemos visto países que han fallado terriblemente, por ejemplo hay algunos países que repiten los mismos errores. A la larga son muy favorables los cambios que ha hecho México, aunque su efecto sea lento, pero tiene mucho avance ya”, añadió.

Se habla mucho de las reformas de hace dos años, dijo Krugman. Pero las reformas en la economía mexicana tienen más de 30 años “como todos sabemos”, y empezaron después de la crisis de la deuda de mediados de los años de 1980.

“El camino de la reforma en México comenzó en 1985, cuando la economía sólo exportaba petróleo y turismo. El país prácticamente no tenía exportaciones

manufactureras, eran 15 por ciento del PIB y ahora son de 40 por ciento. No era potencia manufacturera y ahora sí”.

En aquella época, mediados de los años 80 del siglo pasado, el PIB por habitante en México era equivalente a 38 por ciento del de Estados Unidos, y ahora, después de tres décadas, es de 32 por ciento.

Con todo lo que se ha logrado, todavía no se ha visto una aceleración en el crecimiento mexicano ni en los estándares de desarrollo, apuntó.

“Si hay crecimiento, hay estabilidad, pero no han salido las cosas como todo mundo quisiera. ¿Qué pasa? Esa es la pregunta. ¿Cuál será la varita mágica que hará que todo salga bien? El crecimiento toma muchos cami-

nos diferentes. El éxito requiere más que solamente una serie de políticas. Necesita algunas cosas importantes y la primera es mejorar la educación. Hay razones para pensar que la educación mexicana ha mejorado, pero lleva tiempo. La infraestructura también es importante, pero también toma tiempo. La seguridad es también importante. Deben intentar mejoras en todo, hacer varias cosas en varios frentes”.

Sin embargo, apuntó, México se ha movido en la dirección correcta; hoy está más estable y lejos, respecto de otras naciones, de una crisis.

En el actual entorno de inestabilidad financiera internacional, dijo, México “no está en la misma canasta” que países exportadores de materias primas, como Brasil. La nación sudamericana tiene en las materias primas 65 por ciento de sus exportaciones, mientras tres cuartas partes de las ventas al exterior de México son de productos manufacturados.

06

La Razón | Lunes 26.10.2015

México
 RAZÓN.COM.MX

Entrevista

MIGUEL BASÁÑEZ

ESTUDIOS: Doctor en Ciencias Políticas por la Escuela de Economía de Londres, Inglaterra

CARGO: Embajador de México en Estados Unidos

TRAYECTORIA POLÍTICA: Director general de Evaluación de

la Presidencia; secretario general del gobernador del Estado de México, Alfredo del Mazo; director asociado del Instituto de Cambio Cultural de la Escuela Fletcher de la Universidad de Tufts, en EU

Recorte de 5% no fue por observaciones en derechos humanos, aclara

"Estados Unidos se disculpó por malentendido del Plan Mérida"

LA REDUCCIÓN es algo menor, pero medios informativos la hicieron preocupante, dijo; recaptura de *El Chapo* es una prioridad para México y no para EU

MÉXICO 2015
CUMBRE DE NEGOCIOS
BUSINESS SUMMIT
 Primer día de trabajo

Por Eunice O. Albarrán
 eunice.ortega@razon.com.mx
 En Guadalajara, Jalisco

Comercio abierto

El TPP contempla mayores oportunidades de inversión y empleos.

Países que participan:

México
 Estados Unidos
 Japón
 Brunei
 Chile
 Nueva Zelanda
 Singapur
 Australia
 Perú
 Vietnam
 Malasia
 Canadá

Beneficios para México:

• **Acceder** a oferta exportable de más de 150 mdd en los sectores energético, automotriz.
 • **Elevar** exportaciones nacionales en 150 mdd en cinco años.
 • **Fortalecer** la integración de cadenas productivas de México, EU y Canadá

El Embajador de México en Estados Unidos (EU), Miguel Basáñez, aseguró que el recorte de cinco millones de dólares a la Iniciativa Mérida no fue por observaciones en materia de derechos humanos como se dio a conocer hace unos días en diarios estadounidenses y precisó que el Departamento de Estado norteamericano ha ofrecido disculpas porque se le dio esa lectura.

> el dato

LA BANCA del PAN en el Senado solicitó el 24 de octubre al Gobierno federal establecer de manera urgente un diálogo con EU para revertir el recorte al Plan Mérida.

"Es una imprecisión, es un proceso que tenía dos meses de estarse conversando. El Departamento de Estado estaba muy preocupado de que hubiera habido un encuadre incorrecto de esa información, la colaboración del gobierno de Estados Unidos con el de México y el reconocimiento a los avances en el tema están muy claros", dijo el diplomático en entrevista con *La Razón*.

En torno a los derechos humanos, hace unos días se anunció un recorte a México para la Iniciativa Mérida; ustedes tuvieron una reunión de evaluación el miércoles pasado. ¿Cuáles fueron las conclusiones? Tuvimos reuniones la semana pasada y realmente en términos prácticos, lo que esa noticia significa en la realidad es una cosa muy menor. Pero claro que varios medios tomaron eso de manera preocupante y el Departamento de Estado fue muy insistente en sus disculpas por ese tratamiento.

Entonces, ¿no existen esas observaciones en materia de derechos humanos de EU hacia nuestro país? No hay observación en materia de derechos humanos, fue la falta de un informe que el Departamento de Estado debía enviar al Congreso lo que desató eso.



MIGUEL Basáñez al participar en la Cumbre de Negocios, en Guadalajara, ayer.



MIGUEL Basáñez (der.) y la reportera Eunice Ortega (izq.).

Entrevistado en el marco de la tercera Cumbre de Negocios, Basáñez señaló que, aunque las agencias norteamericanas colaboran en la búsqueda de Joaquín *El Chapo* Guzmán, no hay injerencia pues la prioridad de reapreñderlo es de México.

¿Cómo es la colaboración de las agencias de Estados Unidos con México específicamente en la búsqueda del narcotraficante, Joaquín *El Chapo* Guzmán? El gobierno mexicano y el estadounidense han estado trabajando muy de cerca en la localización de *El Chapo* y hay todos los indicios que puede haber éxito muy pronto como lo vimos hace una semana.

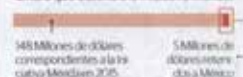
¿Le han comentado que eso es prioritario para ellos o cuál es el es-

tatus que le dan? La prioridad es para nosotros porque obviamente fue muy desafortunada su fuga, que nos molesta mucho y ellos han sido muy respetuosos en ese sentido, pero nos han ofrecido todo el apoyo que sin que estén marcando alguna injerencia ni mencionan la palabra prioridad.

¿Cuáles son sus retos y prioridades en la Embajada de México en EU a mes y medio de haber llegado? México tiene una relación muy rica, intensa y variada con Estados Unidos en lo económico, social, político, cultural y, afortunadamente, hay una excelente química entre los Presidentes Enrique Peña y Barack Obama, lo cual hace que mi labor se facilite enormemente; luego, acaba de hacerse la elección en Canadá y con el nuevo primer ministro también se harán

Le quitan ayuda

El gobierno de EU retuvo una cantidad de dinero que destina a la Iniciativa Mérida.



Los ejes del plan

- Fortalecer la capacidad operativa del crimen organizado
- Institucionalizar la capacidad de mantener el Estado de derecho
- Crear estructura fronteriza del siglo XXI
- Construir comunidades fuertes y resilientes

Miguel Basáñez

Embajador de México en EU

"No hay observación en materia de derechos humanos, fue la falta de un informe que el Departamento de Estado de EU debía enviar al Congreso lo que desató eso"

"La prioridad (de atrapar a *El Chapo*) es para nosotros porque obviamente fue muy desafortunada su fuga y ellos han sido muy respetuosos en ese sentido"

más fácil o menos difíciles las cosas.

En tanto, México tiene una red de 52 consulados en Estados Unidos que son los que trabajan día a día con un personal muy profesional y excelente que realmente facilita toda esa labor.

Entonces todo ello me permite concentrarme en cuestiones importantes como son incrementar la comunicación de empresarios mexicanos con estadounidenses; senadores de ambos países, lo mismo con diputados, gobernadores, con rectores de universidades.

¿Qué expectativas se tienen desde la Embajada de la firma del Tratado de Asociación Trans-Pacífico (TPP)? El TPP es muy positivo para la región, porque nos permite avanzar de la sociedad de comercio que firmamos hace 22 años, a una sociedad de producción en donde los tres países de América del Norte —y posteriormente podamos incluir al resto de América— fabriquemos en conjunto bienes y servicios que vendamos al resto del mundo, más que simplemente estar comerciando entre nosotros.

En ese sentido, el TPP es una oportunidad y un fortalecimiento para estar mejores en esa competencia mundial.

Milenio
Lunes 26 de octubre
Página 23
Negocios

Negocios

Editor: Jorge Velazco
 negocios.gdl@milenio.com
 Tel. 3668-3100 ext. 33142

www.milenio.com/jalisco

Lunes 26 de octubre de 2015 • 23

Se espera superar la meta captada en la edición pasada de 500 millones de dólares

Amarra Jalisco en Cumbre inversiones por 215 mdd

Cuatro empresas nacionales y extranjeras anunciaron la construcción de nuevas plantas y la ampliación de las ya existentes en el estado; en total generarán 619 empleos

MEXICO
 CUMBRE DE NEGOCIOS
 BUSINESS SUMMIT

Jorge Velazco/Guadalajara

La México Cumbre de Negocios, que se inauguró ayer en Expo Guadalajara, arrancó con una cascada de anuncios de inversiones para Jalisco.

De acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) del Gobierno del Estado, se concretaron inversiones por 215 millones 125 mil dólares de parte de cuatro empresas nacionales y extranjeras y que en total generarán 619 empleos.

Grupo Dragón anunció la construcción de la segunda planta en el Parque Eólico Los Altos, en Ojuelos, y para la que se contempla una inversión de 200 millones de dólares que se concretará en los próximos 18 meses, según informó Roberto Mollinedo, directivo de la empresa. Esta planta está programada para que inicie en el 2016 y tendrá una capacidad de 64 megawatts de generación.

Grupo Dragón nació en el 2010 como generadora de energía eléctrica a partir de fuentes renovables en tres tipos: eólica, geotérmica y solar. En diciembre del 2013 inició operaciones en el parque en Ojuelos.

Sirane Central Americana anunció que invertirá un millón de dólares y generará alrededor de 60 empleos con la construcción de una planta de manufactura en la Zona Metropolitana de Guadalajara, donde se fabricarán equipos para envasado de alimentos y envases médicos.



El gobernador Aristóteles Sandoval dijo que estas inversiones se traducen en dinamismo económico

Esta empresa, fundada en Reino Unido, se dedica a la producción de envases de alimentos, medicina y salud, además de actividades industriales y hortícolas, entre otros.

Josua Emmanuel Vega, director de ventas para Latinoamérica de Sirane Central Americana, indicó que la compañía decidió invertir en Jalisco por "la mano de obra calificada que ofrece, la seguridad, cuestiones logísticas que destacan al estado, cuestiones de lo que es también la disponibilidad, facilidades en el gobierno para invertir".

La compañía Serap, de origen francés, decidió invertir 625 mil dólares para instalar una planta

en el estado que será el centro de distribución para Latinoamérica, recibiendo, a través de los puertos de Manzanillo y Veracruz, piezas de ensamble de Francia e India.

"Hemos hecho todo un estudio para elegir el lugar entre varios países y resulta que México y el estado de Jalisco fueron los lugares elegidos por la cuestión de la mano de obra que es muy buena, también la situación estratégica geográfica en la que podemos recibir la mercancía de Francia de parte del puerto de Veracruz, recibir la mercancía de India de parte de Manzanillo, armar los tanques y volver a exportar la mercancía

a toda América Latina", sostuvo Clément Caballero, director general de la empresa en México.

Finalmente, se informó que IMI destinará 13.5 millones de dólares para la construcción de otra planta de manufactura en El Salto, Jalisco, donde ya operan, y en la que generará 235 empleos adicionales.

La empresa de origen filipino se dedica a la inyección de plástico y componentes electrónicos para la industria automotriz. Tiene presencia en países como Filipinas, Singapur, Bulgaria, República Checa, China y Japón.

Juan José Herrán, director general

ANUNCIOS

En total generarán 619 empleos

EMPRESA	MONTO DE INVERSIÓN
Grupo Dragón	200 millones de dólares
Sirane Central Americana	1 millón de dólares
Serap	625 mil dólares
IMI	13.5 millones de dólares

de la firma en México, explicó que IMI inició operaciones en El Salto en 1996 y ha duplicado cada dos años sus ventas. "Hasta el momento el grupo ha invertido más de 26 millones de dólares en los últimos cinco años", dijo.

El gobernador de Jalisco, Jorge Aristóteles Sandoval, señaló que es un orgullo que cada vez más compañías pongan sus ojos en el estado. "Hoy tenemos buenas noticias para Jalisco, tanto las autoridades como la iniciativa privada podemos juntos lograr inversiones que estamos poniendo en marcha como las que el día de hoy anunciaremos por más de 200 millones de dólares", aseguró.

Agregó que estas inversiones se traducen en dinamismo económico, estabilidad financiera y mayores oportunidades para la gente.

El mandatario estatal afirmó que en los próximos dos días se anunciarán más inversiones de diversas empresas y sectores para el estado y que se espera superar la meta de la edición pasada de la Cumbre en la que se concretaron inversiones por 500 millones de dólares. M

Coinciden empresas globales y mexicanas Piden más protección al Estado de Derecho

Roberto Valadez y Miriam Ramírez /
Guadalajara

Empresas globales y mexicanas coincidieron en que la falta de un Estado de Derecho fuerte limita una mayor competitividad en el país y ha ocasionado la pérdida de inversiones de aproximadamente 200 millones de dólares.

De acuerdo con Altagracia Gómez, consejera delegada de Grupo Em-

presarial G, por este escenario han detenido este monto en proyectos inmobiliarios y construcción de bienes comerciales.

El miembro del Consejo de Bombardier México, Luis Téllez K., destacó el desempeño de la economía mexicana del resto de América Latina; sin embargo, sostuvo que para atraer mayor inversión al país se debe reforzar el respeto al Estado de Derecho. M



DESCARTA CRISIS PAUL KRUGMAN

El Premio Nobel de Economía, Paul Krugman, descartó que México registre una crisis económica en el corto plazo. Dijo que se requiere avanzar más en educación, infraestructura, transporte, estado de derecho y seguridad. **Foto: Cortesía**

Milenio
Lunes 26 de octubre
Página 24
Negocios

El Financiero
Martes 27 de octubre
Página 18
Empresas

MÉXICO  CUMBRE DE NEGOCIOS

Siemens apostará al negocio de la transmisión eléctrica

AXEL SÁNCHEZ
 asanche@elfinanciero.com.mx

Siemens apostará por la transformación de la red de transmisión eléctrica en México, un negocio valuado en 476 mil millones de pesos, según datos de la Secretaría de Energía.

En entrevista con EL FINANCIERO, Louise Goesser, presidenta y directora general de la firma en la región de Mesoamérica, que incluye México, dijo que ya revisan las oportunidades inherentes a la estrategia del gobierno integrada en el Programa de Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (Prodesen) publicado en julio pasado.

"Nosotros contamos con una experiencia internacional para transformar la red de México y además ofrecemos la tecnología suficiente para reducir el consumo eléctrico y hacer más eficiente la transmisión eléctrica en el país", destacó la ejecutiva en el marco de la Cumbre de Negocios que se realiza esta semana en Guadalajara, Jalisco.



ELADIO ORTIZ

OPORTUNIDADES. Goesser ve la oportunidad de expandir 30% el negocio de energía en México.

Siemens, indicó, sigue trabajando en la modernización de las plantas eléctricas de la CFE, con lo cual potencia sus oportunidades en el sector energético y aprovecha la reforma en esta industria.

La transnacional de origen alemán espera que su negocio de energía pueda crecer 30 por ciento en México al aprovechar las nuevas oportunidades que se abran con la reforma del sector, incluyendo petróleo, electricidad y gas.

Goesser dijo que la tecnología de industria 4.0, que ayuda a mejorar los procesos de manufactura

y transformación de materia, es aplicable para el sector eléctrico y una oportunidad para que México modernice su red eléctrica.

"Contamos con redes inteligentes que permiten una regulación eficiente de la generación de electricidad, con ello se reducen las pérdidas que tenga la CFE al momento de producir energía", agregó.

También habló de los medidos inteligentes que también son una forma de medir el consumo por hogar y hacer más eficiente y puntal el cobro del consumo eléctrico.

El francés Grupo Safran pide regular en México la convivencia entre aviones y drones

AXEL SÁNCHEZ
 asanche@elfinanciero.com.mx

Grupo Safran pidió a las autoridades de México integrar a los drones al espacio aéreo, pero con una regulación que permita la convivencia con aviones.

Stephane Abrial, vicepresidente ejecutivo de la multinacional, reveló durante su ponencia en la Cumbre de Negocios, que se realiza en Guadalajara, Jalisco, que ya trabajan en un protocolo especial que permita una el uso de drones en el espacio aéreo mixto.

"Hay ciertas funciones que no puede cumplir un piloto humano en las empresas privadas, como temas de seguridad, pero es necesario asegurar un espacio sin peligro,

'Vuela' en México

Safran, de origen francés, genera alrededor de 5 mil empleos directos en México.

SAFRAN	
Produce	Sistemas y equipos aeroespaciales
Fundación	2005 (antecedentes desde 1905)
Presencia	Chihuahua, Querétaro y Edomex
Empleados	5 mil aproximadamente
Ventas en 2014	15 mil 355 millones de euros

SAFRAN GROUP EN MÉXICO FUENTE: SAFRAN GROUP

tanto para aviones como drones", mencionó el directivo.

Safran ha operado en México desde hace más de 20 años como proveedor de tecnología para las industrias aeroespaciales y de seguridad. Fabrica principalmente

turbinas para aviones y otras tecnologías de este sector, cuenta con unos 5 mil empleados en 10 instalaciones en México, y es el principal empleador aeroespacial del país.

En el evento, algunas empresas hablaron sobre la necesidad de leyes que permitan el uso de drones y no sólo prohibir su uso.

Google prevé que el servicio de entregas con drones de baja altitud podrán comenzar a operar en menos de 10 años si se aplican las regulaciones correspondientes.

Las redes de los teléfonos móviles y los dispositivos actuales de rastreo de aeronaves pueden proveer la base para permitir a pequeños drones volar con seguridad por largas distancias.



LA RELACIÓN con Estados Unidos seguirá siendo crucial para México, coincidieron empresarios y funcionarios de organismos internacionales en el marco de la Cumbre de Negocios realizada en Guadalajara.

México tendría el mejor crecimiento de AL, asegura FMI

■ Aun con los constantes cambios en la expectativa, ha tenido un buen desempeño en 2015

GUADALAJARA, Jal. (Notimex).- La economía de México tiene un panorama positivo a futuro y se perfila como el país con la mejor tasa de crecimiento en América Latina, aseguró la jefe de Misión México del Fondo Monetario Internacional (FMI), Dora Bakova.

Afirmó que aun con los constantes cambios en la expectativa de crecimiento, este país ha tenido un buen desempeño en 2015 y si se compara con el resto de América Latina, puede ser que tenga el mejor crecimiento de la región.

Al participar en la 13 edición de la Cumbre de Negocios Business Summit que se desarrolla en la capital jaliscoense, dijo que

pese a los choques externos como la baja en el precio del petróleo y la volatilidad en el tipo de cambio, la economía mexicana se ha desempeñado muy bien.

Sostuvo que el crecimiento ha sido moderado, pero continuo, las tasas de interés han disminuido, pero sobre todo, la inflación se mantiene estable y en niveles bajos.

Expuso que otra cuestión importante es que el objetivo para la balanza fiscal se mantiene sin cambios, por lo que descarta préstamos alguno para alcanzar las metas en la materia. Por lo tanto, subrayó, la perspectiva a futuro se ve "muy positiva para México".

La funcionaria del FMI co-

mentó que Estados Unidos será una de las economías de mayor crecimiento en el mundo.

En el panel "Escenarios para las perspectivas económicas de México en 2016", resaltó que esta nación y Estados Unidos existe una correlación muy importante, de tal manera que es fundamental lo que suceda en cualquiera de los dos países.

Respecto a los motores internos de crecimiento, dijo que aunque se prevé una reducción en la inversión pública en 2016, gracias a la reforma petrolera será posible inyectar capital privado para que la empresa productiva del Estado continúe elevando su producción.

Concamin estima crecimiento de 1.8% este año

EL OCCIDENTAL
POR VIRIDIANA SAAVEDRA

GUADALAJARA, Jal. (OEM-Informar).- La expectativa de crecimiento este año para el sector industrial era de 3 por ciento, sin embargo, factores como la baja en el precio del petróleo y la depreciación del peso ante el dólar han generado que los niveles bajen casi a la mitad y estiman terminar 2015 con 1.8 por ciento, de acuerdo con la Confederación de Cámaras Industriales.

Así lo mencionó el presidente de la Concamin, Manuel Herrera Vega, en su participación en la

Cumbre de Negocios, donde dio a conocer que sectores como el químico y el minero están prácticamente estancados, sin crecimiento desde hace 20 meses, pese a que otros como el automotriz, aeroespacial, manufacturero y de alta tecnología sí han crecido.

Ante ese panorama, aplaudió el anuncio de reducción de gastos para 2016 y las acciones en contra de la economía informal, porque considera que impacta considerablemente en el crecimiento de los industriales nacionales, ya que se recibían productos con precios que no permitían competir.



MANUEL HERRERA, presidente de la Concamin, reiteró su apoyo al recorte en el presupuesto 2016 y el combate a la informalidad.

Pide Miguel Alemán responsabilidad ante problemas

■ El huracán "Patricia" nos debe motivar a superar esta "etapa de conformismo"

POR CARLOS LARA
ENVIADO

GUADALAJARA, Jal. (OEM-Informar).- En el marco de la 13 edición de la Cumbre de Negocios, su presidente, Miguel Alemán Velasco, manifestó que "algunos creen que los problemas se resuelven señalando culpables, pero quienes asignan culpas, nunca proponen soluciones".

Dijo que "hemos perdido mucho tiempo buscando hacer a otros culpables, cuando lo que realmente resuelve los problemas, es hacernos todos responsables".

Aseguró que los grandes objetivos que nos hemos planteado,

no son de una persona o de un Gobierno, sino de todo un país, y de cuyos resultados todos los mexicanos somos responsables, es salir adelante y romper ese techo de cristal de la emergencia.

En la Expo Guadalajara, Alemán Velasco afirmó que la prevención en torno al huracán "Patricia" fueron medidas cuyos beneficios están siendo reconocidos a nivel internacional, en especial, por el saldo blanco y la defensa de la vida de los habitantes de la zona afectada.

Finalizó el presidente Enrique Peña Nieto, Alemán Velasco precisó que, si bien, la economía mundial presenta signos de bajo cre-

cimiento económico y los precios de las principales materias pri-



Hemos perdido mucho tiempo buscando hacer a otros culpables"

Miguel Alemán Velasco
Presidente de la Cumbre de Negocios

mas tienen una tectónica hacia la baja, en opinión del Premio Nobel de Economía, Paul Krugman, México está posicionado mejor que otros países dentro de las economías emergentes.

Aseguró que México está mucho mejor económicamente que Brasil, y casi igual que Canadá: "Eso hay que repetirlo, porque vale la pena el reconocimiento de un Premio Nobel".

Resaltó la fuerza del mercado interno así como las oportunidades competitivas del comercio exterior, en donde la creatividad tiene que transformarse en innovación, conscientes de que engendrar la innovación se anticipa a la

norma. "Por ello, tenemos que hacer un compromiso entre nosotros para contribuir a lograr una tasa de crecimiento económico sostenido, que nos permita transferir eficientemente los beneficios de las reformas, a una fuerza laboral mejor capacitada, mejor remunerada".

Destacó la importancia de invertir en los jóvenes y en darles la oportunidad de desarrollar su talento. Agregó que habrá de seguir apoyando todas las acciones que fortalezcan la gobernabilidad y el Estado de Derecho, la transparencia y la eficiencia en el ejercicio del gasto público, así como el resto de consolidar una educación de calidad.

Falta un toque humano para mejorar economía

■ Autoridades "se han olvidado de aspectos sociales"

EL OCCIDENTAL
VIRIDIANA SAAVEDRA PONCE

GUADALAJARA, Jal. (OEM-Informar).- Ante las condiciones que atraviesan economías emergentes, donde la corrupción y la inseguridad afectan el desarrollo y crecimiento económicos, las autoridades se han olvidado de aspectos sociales, que a decir de Julio Millán Bojallí, presidente de

Grupo Cotiza Corporación América, es lo más importante para lograr buenos resultados.

"La gente cuando está en un proceso económico de deterioro sufre desabasto, problemas de educación", indicó en su participación en el foro "Iniciativa para las perspectivas económicas de México en 2016", que se realizó en el marco de la Cumbre de Negocios. Calculó que el crecimiento para el siguiente año podría ser del 2.4 por ciento, la inflación es-



JULIO MILLÁN Bojallí, presidente de Grupo Cotiza Corporación América.

taría sobre 3 por ciento y la fluctuación del tipo de cambio entre 16.50 y 17.50. Como sugerencia, dejó sobre la mesa la conformación de una Corriente Social, porque lo que molesta más a los mexicanos es la corrupción.

Llamam a aprovechar potencial laboral femenino

VIRIDIANA SAAVEDRA

"Nos hemos portado bien, somos socios de Estados Unidos, 80 por ciento de las exportaciones va hacia allá, tenemos una frontera básica porque somos los aliados de Estados Unidos, esto es lo que tenemos que ver para 2016", expuso.

A su vez, la jefe de Misión México del Fondo Monetario Internacional (FMI), Dora Bakova, resaltó la trascendencia de eliminar la corrupción y fortalecer

el Estado de Derecho, así como de aprovechar el potencial de la fuerza laboral femenina.

En el panel, el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Manuel Herrera, advirtió la necesidad de continuar con el combate a la subvaluación en las importaciones para impulsar el desarrollo de la industria nacional, porque "añadido no se puede competir con empresas que importan a precios menores que incluso la materia prima".



ALIANZA DEL PACÍFICO

Se avicina nuevo comercio: Ruiz M.

La Secretaría de Relaciones Exteriores anunció que se está negociando un acuerdo comercial entre Colombia, Perú y Ecuador, así como con Chile, Argentina y Uruguay.

El secretario de Relaciones Exteriores, Enrique Ruiz M., anunció que se está negociando un acuerdo comercial entre Colombia, Perú y Ecuador, así como con Chile, Argentina y Uruguay.

El secretario de Relaciones Exteriores, Enrique Ruiz M., anunció que se está negociando un acuerdo comercial entre Colombia, Perú y Ecuador, así como con Chile, Argentina y Uruguay.

DESARROLLO A FUTURO

"Somos una nación en transformación"



Enrique Peña Nieto, presidente de México, afirmó que México es una nación en transformación.

Enrique Peña Nieto, presidente de México, afirmó que México es una nación en transformación.

EFECTOS POSITIVOS

FMI: reformas, en buen camino

El Fondo Monetario Internacional (FMI) afirma que las reformas económicas de México están en un buen camino.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) afirma que las reformas económicas de México están en un buen camino.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) afirma que las reformas económicas de México están en un buen camino.

NOBEL ENERGÉTICO PROPIO

Noruega no es México, dicen en Exxon

ExxonMobil criticó la política energética de Noruega, afirmando que Noruega no es México.

ExxonMobil criticó la política energética de Noruega, afirmando que Noruega no es México.

ExxonMobil criticó la política energética de Noruega, afirmando que Noruega no es México.

EDUCACIÓN

El FMI: reformas, en buen camino

El Fondo Monetario Internacional (FMI) afirma que las reformas económicas de México están en un buen camino.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) afirma que las reformas económicas de México están en un buen camino.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) afirma que las reformas económicas de México están en un buen camino.

ARMAS Y DRONES

Expertos dicen que se debe regular la tecnología bélica

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

ARMAS Y DRONES

Expertos dicen que se debe regular la tecnología bélica

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

ARMAS Y DRONES

Expertos dicen que se debe regular la tecnología bélica

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

ARMAS Y DRONES

Expertos dicen que se debe regular la tecnología bélica

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

ARMAS Y DRONES

Expertos dicen que se debe regular la tecnología bélica

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

ARMAS Y DRONES

Expertos dicen que se debe regular la tecnología bélica

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

ARMAS Y DRONES

Expertos dicen que se debe regular la tecnología bélica

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Expertos en tecnología bélica advierten que se debe regular el uso de armas y drones.

Excelsior
Martes 27 de octubre
Página 8 - 9
Dinero

La Razón
Martes 27 de octubre
Página 3
México

México

AGENDA NACIONAL

La Razón | Martes 27.10.2015



» PENDIENTES CONTRA CORRUPCIÓN. Para hacer frente a la corrupción en el país, la directora de México Evalúa, Edna Jaime, explicó que es necesario que "los políticos acuerden si están dispuestos a atarse las manos o no". Además dijo que falta mucho por hacer en la materia.

Anuncia Astudillo plan de seguridad

El gobernador de Guerrero, Héctor Astudillo, dijo que mañana instalará una unidad especializada de seguridad en Acapulco por las extorsiones y secuestros, por lo que estará el comisionado Nacional de Seguridad, Renato Sales.

» SENADO OFICIALIZA INVITACIÓN PAPAL. Un grupo de senadores encabezado por el presidente de la Cámara, Roberto Gil Zuarth, acudió a la Nunciatura Apostólica para invitar al Papa Francisco a que asista a una sesión legislativa solemne en su honor durante su visita a México.

Crece 2.8% economía nacional

México avanzó 14 lugares entre mejores países para negocios

EL PRESIDENTE destacó que esto es por las reformas estructurales; es el lugar 12 en ranking de naciones que facilitan el acceso a créditos

MEXICO
CUMBRE DE NEGOCIOS
BUSINESS SUMMIT
Segundo día de trabajo

Por Eunice O. Albarrán
 eunice.ortega@razon.com.mx
 En Guadalupe, Jalisco

El Presidente Enrique Peña resultó que de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), México es el país que ha logrado mayores transformaciones internas entre las naciones que la integran, por lo que, dijo, innovar es una gran oportunidad para las empresas.

Enrique Peña
 Presidente de México

Escala en ranking

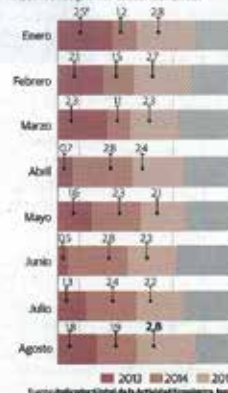
En la lista para hacer negocios del Doing Business del Banco Mundial México está en:

1. Singapur
2. Nueva Zelanda
3. Hong Kong RAE
4. Dinamarca
5. República de Corea
39. México

"(México) es el país que en estos últimos tres años ha impulsado el mayor número de reformas de carácter estructural y que potencian su oportunidad de desarrollo y crecimiento", indicó al dictar una conferencia magistral en la 13 edición de la Cumbre de Negocios.

ABN informó que el Banco Mundial, en su reporte Doing Business, que se refiere a las facilidades que hay en un país

Mejoran índices
 Comparado con años anteriores, el crecimiento porcentual anual es de:



para hacer negocios, para invertir, "ha apuntado que México avanzó 14 lugares, pasamos de la posición 53 a la 39". Y esto, continuó, refiere que "si bien todo esto, es consecuencia del entorno que se ha logrado generar por los cambios estructurales impulsados en México, en buena parte se debe a la Reforma Financiera".

Señaló que esta reforma ha establecido un marco regulatorio para facilitar el acceso al crédito, para apoyar a las



EL PREMIO Nobel de la Paz 1994, Shimon Peres, y Enrique Peña, ayer.

Se posiciona mejor que Brasil y otros países

LUEGO DE la conferencia magistral del Presidente Enrique Peña, el titular de México Cumbre de Negocios, Miguel Alemán Velasco, precisó que si bien la economía mundial presenta signos de bajo crecimiento económico y los precios de las principales materias primas tienen una tendencia hacia la baja, en opinión del Premio Nobel de Economía, Paul Krugman: "México está posicionado mejor que otros países dentro de las economías emergentes".

Además señaló que México está económicamente mejor que Brasil, y casi igual que Canadá: "eso hay que repetirlo, porque vale la pena el reconocimiento de un Premio Nobel".

Resaltó la fuerza del mercado interno así como las oportunidades competitivas del comercio exterior, en donde la creatividad tiene que transformarse en innovación, conscientes de que engendrar la innovación se anticipa a la norma.

Eunice O. Albarrán
 En Guadalupe, Jalisco

pequeñas y medianas empresas, a los emprendedores, a que tengan mayor acceso al crédito, por lo que estas medidas han hecho que México sea ubicado en el lugar número 12 de 189 países evaluados por esta condición del Doing Business del Banco Mundial.

El Primer Mandatario mencionó que ello es consistente con el dato que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía dio a conocer hoy: el Indicador Global de

la Actividad Económica señala que nuestra economía, al mes de agosto, creció 2.8 por ciento a tasa anual.

Añadió que este dato tiene mayor relevancia "si consideramos que hace un año, en agosto del año pasado, este indicador apenas fue de 1.9 por ciento".

Indicó que, en parte, por las reformas hay bajos índices de inflación históricos, "los que no se habían registrado en la historia de nuestro país, 2.52 por ciento".

Crecerá 1.3% economía por el TPP.- Guajardo

CUMBRE DE NEGOCIOS

SANDRA SALCEDO, LETICIA RIVERA
Y ADRIANA LEYVA

GUADALAJARA.- El Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) representará para México un incremento del 1.3 por ciento en su Producto Interno Bruto (PIB) en los primeros 5 años después de su entrada en vigor, adelantó Ildefonso Guajardo Villarreal, titular de la Secretaría de Economía (SE).

"También hay algunos estimados hechos por el sector privado mexicano que reflejan un incremento de 5 mil millones de dólares en el comercio", detalló el funcionario durante su participación en la México Cumbre de Negocios.

Indicó que al ser miembro fundador del TPP, México tuvo la posibilidad de establecer reglas de operación que le fueran favorables respecto a los otros

miembros, con las cuales buscaron proteger la producción mexicana principalmente de azúcar, lácteos, café, la industria textil y la manufactura automotriz y electrónica.

Otra de las ventajas es que México, como fundador, podrá opinar a favor o en contra de la futura integración de otras naciones y establecer negociaciones previas con estas.

También será una oportunidad para incluir capítulos que no se contemplaron hace 21 años en el TLCAN, como comercio electrónico y programas de apoyo a pymes, dijo.

Sobre el impacto de macro-pacto en el sector automotriz, se comentó que ante la apertura de los mercados como Japón y la eliminación de aranceles en EU, México no corre el riesgo de perder competitividad en este sector y en el de autopartes, según Eduardo Solís, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

El destape

Tras un intento fallido, Miguel Alemán (izq.), presidente de la México Cumbre de Negocios, pidió al Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, que le destapara su botella de agua, mientras el Presidente Enrique Peña Nieto daba su discurso. **PÁGINA 8**



Jorge Rangel

Reforma
Martes 27 de octubre
Página 1
Negocio

Excélsior
Martes 27 de octubre
Página 8
Negocios

MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS

Debe cuidarse que expectativas sean reales, indican

Alertan por excesos al licitar energéticos

En otros países han dejado de ganar por errores de cálculo, advierte ExxonMobil

LATICA/REUTERS

GUADALAJARA.- Uno de los principales retos de la reforma energética en México será implementar mecanismos atractivos para la inversión sin desca-

durante la México Cumbre de Negocios, en esta ciudad, en el sector energético. Los participantes en la industria petrolera pueden representar un riesgo para los Estados si no se establecen parámetros realistas durante las rondas de licitación de petróleo y gas.

"El mecanismo de licitación del Gobierno, en teoría, debería tener un buen entorno para el Estado, pero lo que hemos visto en el mundo es que los participantes están sobrevolando (L.) Tenemos gente que ingresa con una licitación poco realista y después se da cuenta que hay un mínimo por falta de recursos, el Estado pierde, la gente pierde y la compañía no gana nada,



Eric Oswald (der.), vicepresidente de Exportación para las Américas de ExxonMobil, y Antoine Hall (centro), de Global Oil Markets Research Program, se refieren "¿Hacia dónde va el Sector Energético?"

¿es un riesgo real?", señaló Eric Oswald, vicepresidente de Exportación para las Américas de ExxonMobil.

Señaló que en la apertura a la inversión privada en los recursos petroleros de México debería procurarse también que las compañías que están compitiendo puedan asegurar su inversión a largo plazo por la caída de los precios internacionales del petróleo y la desaceleración de la economía.

Antoine Hall, director de Global Oil Markets Research Program, destacó durante su participación que siempre existe una tendencia de crecimiento en las energías verdes, la industria petrolera y de gas natural no violamos su desaparición a corto o mediano plazo.

"Nos estamos moviendo en una desaceleración de la demanda y posiblemente en la recesión, pero aún así necesitamos el petróleo por mucho tiempo y necesitamos tam-

bién la renovación del petróleo para reemplazar las reservas que ahora se están agotando", comentó Hall.

Aseguró que el 80 por ciento de la inversión de la producción petrolera en el mundo será destinada para reemplazar la baja y no la nueva demanda.

"Reconstrucción el petróleo y tenemos que encontrar formas de reducir la huella de diferentes materias, y la industria va a estar aquí por un buen tiempo", concluyó el experto.

En corto



DIETARIAN FARMACEUTICA

Con el 100 por ciento de la inversión en México, la compañía de alimentos y bebidas de Estados Unidos, Dietarian, planea lanzar su línea de productos en México. La compañía planea lanzar su línea de productos en México. La compañía planea lanzar su línea de productos en México.



IMPULSA HUBS TECNOLÓGICOS

La industria mexicana de la salud, agroalimentaria y de la tecnología impulsará la creación de hubs tecnológicos, dijo el secretario de Economía, Enrique Peña Nieto, durante la conferencia de prensa en la que se anunció la creación de los hubs tecnológicos.



AUTOMOTRIZ VE OPORTUNIDAD

Con el 100 por ciento de la inversión en México, la industria automotriz ve una gran oportunidad de crecer y mejorar su competitividad. La industria automotriz ve una gran oportunidad de crecer y mejorar su competitividad.



VAN CONTRA CORRUPCIÓN

El 90 por ciento de los casos de corrupción que se denuncian en el País quedan impunes, señaló el Prolongador de la Ley Anticorrupción, el Prolongador de la Ley Anticorrupción, el Prolongador de la Ley Anticorrupción.



PRESUMEN LOGRO DE ALIANZA

La alianza que medió entre México y otros países en el marco de la Alianza del Pacífico, con Colombia, Chile y Perú, ha sido positiva, la diversificación de exportaciones y el crecimiento del turismo, aseguró Claudia Ruiz Massieu, titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores.



LE APUESTAN A EDUCACIÓN

Para reducir el 10 por ciento de la inversión en México, la industria educativa ve una gran oportunidad de crecer y mejorar su competitividad. La industria educativa ve una gran oportunidad de crecer y mejorar su competitividad.



Plantean retos en inversión

INDIA/CHÉPUL

GUADALAJARA.- Aunque México es atractivo para el capital de inversión, hacen falta más proyectos y empresas que quieran abrirse a este modelo. Durante el panel "Capital de Inversión. Un nuevo impulso del crecimiento en México", que se llevó a cabo ayer en México Cumbre de Negocios en Expo Guadalajara, Cam Arreola, presidenta y directora ejecutiva de Latin American Private Equity & Venture Capital Associates, indicó que el reto para que en el País haya más capital de inversión reside en que existan más empresas abiertas a este modelo.

"Hay mucho más dinero en el mundo queriendo entrar al mercado mexicano que proyectos y empresas dispuestas a trabajar con el private equity. El gran cuello de botella es que hay empresas que están dispuestas a trabajar con inversionistas privados", expresó.

Las Arreola, socia colaboradora y directora general de Nexera Capital, comentó que en el País aún hay más dinero que proyectos, debido a que la mentalidad del latinoamericano es ser dueño total de la empresa, pero a que no siempre se crea.

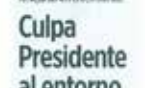
Ay Nolas, gerente regional de IFC (International Finance Corporation), mencionó que el capital de inversión es una opción para sustituir al crédito bancario, pero indicó que en México es difícil conseguirlo.

Jacques Bogatinski, director general de Nacional Financiera, expresó que también hacen falta más inversionistas nacionales, pero dijo que de los 12 mil 800 millones de dólares de capital de inversión que ha tenido México de 2005 a la fecha, 78 por ciento proviene de fondos del extranjero.



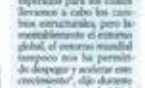
Culpa Presidente al entorno

El Prolongador de la Ley Anticorrupción, el Prolongador de la Ley Anticorrupción, el Prolongador de la Ley Anticorrupción.



Presumen logro de Alianza

La alianza que medió entre México y otros países en el marco de la Alianza del Pacífico, con Colombia, Chile y Perú, ha sido positiva, la diversificación de exportaciones y el crecimiento del turismo, aseguró Claudia Ruiz Massieu, titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores.



Le apuestan a educación

Para reducir el 10 por ciento de la inversión en México, la industria educativa ve una gran oportunidad de crecer y mejorar su competitividad. La industria educativa ve una gran oportunidad de crecer y mejorar su competitividad.





TIPO DE CAMBIO (dólares)	Compra	Venta
Dólar	16.09	16.84
Euro	17.87	18.52

TASAS DE INTERÉS	
Cetes 28 días	3.05%
Cetes 90 días	3.14%
TIEE 28 días	3.30%

PRECIOS INTERNACIONALES	Precio	Variación
WTI	43.20	-0.79
Brent	46.81	-0.73
Mezcla mexicana	37.07	-0.78

INDICADORES	
BOLSA MEXICANA	
Índice de precios y acciones	44 mil 698.01 unidades
Cierre	Variación puntos -338.51
	Variación por ciento -0.75
Reservas internacionales	176 mil 970 mds al 23 de octubre
Inflación	1a. quinc. octubre 2015 0.46%
	De sept. 2014 a sept. 2015 2.52%

MIÉRCOLES 28 DE OCTUBRE DE 2015

23

■ ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

Enviado

GUADALAJARA, JAL.

Un mexicano en promedio sólo tiene ahorrado para vivir dos años después de pasar a retiro, en un momento en que la longevidad va en aumento, reveló Armando Senra, director para América Latina de Blackrock, el mayor fondo de inversión del mundo. "Si no hacemos algo para atender el problema de las pensiones, vamos a tener una crisis social en unos años", advirtió Luis Robles Miaja, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM).

La previsible incapacidad de los sistemas de pensiones para garantizar un retiro digno a los mexicanos es "uno de los grandes retos como país", expuso Carlos Rojo, director general del Grupo Financiero Interacciones, quien al igual que Robles Miaja y Senra participó este martes en el último día de trabajos de la decimotercera edición del foro México Cumbre de Negocios.

Más que dimensionar si es muy grande o no el problema de la insuficiencia de los sistemas de pensiones, se debe empezar ya a atenderlo, dijo Rojo. De no hacerlo, "el destino nos va a alcanzar". Es "importantísimo que el gobierno federal, pero sobre todo los estatales, empiecen a adoptar los cambios, desde las reformas que se han venido planteando hasta empezar a generar lo que se requiere para que el problema del retiro no se nos vaya a salir de las manos", añadió.

Luis Robles, también presidente de BBVA Bancomer, planteó el tema en dos grandes renglones. Por un lado, dijo, los sistemas de pensiones de las diferentes instancias de gobierno

■ En unos años enfrentaremos una crisis social si no se atiende el problema, alerta ABM

El mexicano sólo tiene ahorros para 2 años de su retiro: Blackrock

■ Gobiernos federal y estatales deben impulsar cambios para que la situación no se desborde, dice director de Interacciones ■ Pensiones, asignatura pendiente y problemática global: Robles Miaja

no están suficientemente capitalizados para atender las necesidades futuras de los pensionistas, tema que no es particular de México, sino que afecta a varios países, sostuvo.

Algunos gobiernos de estados, como Coahuila, han atendido el problema de la capitalización de fondos de pensiones, como el de su Poder Judicial. Pero hay otros "que no han hecho nada".

El otro tema, agregó, es el de las pensiones de trabajadores del sector privado, que cotizan en las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afore). Con el actual nivel de aportación a las cuentas individuales de los trabajadores (que destinan 6.5 por ciento de su salario) "las personas no se van a poder retirar dignamente", consideró.

Si se mantiene la actual tasa de aportación, un trabajador se retirará con una pensión equivalente a 30 por ciento de su último salario, "y eso no es tener una vida digna", apuntó Robles Miaja.

"Hay que incrementar los montos de aportación a las Afores, ya sea con un mecanismo de aportaciones voluntarias, con estímulos fiscales; ya sea, por

ejemplo, que parte de los recursos aportados al Infonavit, que han crecido enormemente, una parte se puede ir a Afores y eso es un ganar ganar", consideró.

Mejorar el ahorro en las Afores, dijo, representa una ganancia, en primer lugar, para el pensionado, porque debe tener una vida digna con la pensión que recibe. Pero también, es un "ganar ganar" para el sistema financiero porque si no se hubieran creado las Afore en 1997, los bancos no podrían dar créditos hipotecarios como los que ofrece ahora, a plazos de 20 años con tasas fijas de 8 por ciento, debido a que los recursos de los fondos del retiro "fondenan" a las instituciones de crédito también a plazos largos.

El retiro es una asignatura pendiente, dijo Robles Miaja. "Es un tema que hay que trabajar, es una problemática global. En el lado privado, el de las Afores, es un hecho que hay que hacer algo porque si no vamos a tener una crisis social en unos años".

Armando Senra, director para América Latina de Blackrock, fondo que gestiona inversiones en 35 países por 4.5 billones de dólares, más del doble del valor

de la economía mexicana, coincidió en que la insuficiencia financiera de los fondos de retiros no es un problema particular de México.

"Cuando se pregunta a Blackrock cuál es la próxima gran crisis global, hablamos siempre del problema del retiro", dijo. "Tenemos una población que cada vez vive más, ahorra menos e invierte peor, en unos momentos globales en que no hay rendimientos, sobre todo en activos en bonos", por las bajas tasas de interés internacionales.

En México, dijo, Blackrock realiza una encuesta cada dos años para medir los niveles de ahorro. Uno de los resultados es que las personas "sólo tienen ahorro suficiente para dos años

en el retiro, con una población que cada vez vive más. Este es un problema que tiene dimensiones globales. México está en tiempo, por el gran porcentaje de población joven que tiene. Sin embargo, es el momento de educar a la población para ahorrar más para el retiro y la forma en que invierte esos ahorros", comentó.

De paso, planteó la necesidad de que haya mayor flexibilidad en el régimen de inversión de las Afores, de tal manera que no sólo se limiten a activos locales, sino que cada vez realicen más inversiones en el extranjero, con el objetivo de conseguir el mayor rendimiento posible para los pensionados, "que son los que van a vivir de esas pensiones".

■ "Seguridad por décadas", exige Exxon

El gobierno, preparado para tres años de bajos precios del crudo: Sener

■ ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

Enviado

GUADALAJARA, JAL.

El gobierno del presidente Enrique Peña Nieto se ha preparado para los siguientes tres años de bajos precios del petróleo, una de las principales fuentes de financiamiento del gasto público, anticipó aquí Pedro Joaquín Coldwell, secretario de Energía.

El funcionario anunció que a mediados del próximo mes serán licitados los primeros proyectos para que compañías particulares participen en campos petroleros en aguas profundas del Golfo de México, así como para que Petróleos Mexicanos (Pemex) se asocie con empresas privadas.

Joaquín Coldwell estuvo en un panel del foro México Cumbre de Negocios, en el que Steve Greenle, presidente de Exxon Mobil Exploration, planteó que los proyectos de inversión en el sector energético a que convoca el gobierno mexicano mediante la licitación de bloques petroleros re-

quieran "seguridad. Queremos estar aquí por décadas; estos proyectos pasan por diferentes ciclos políticos, de un gobierno a otro, y queremos tener la seguridad de que las inversiones se puedan mover entre los sexenios", destacó el ejecutivo petrolero.

El secretario de Energía sostuvo que los cambios a tres artículos de la Constitución y la reglamentación posterior relacionada con la reforma energética, aprobada por el Congreso en agosto de 2014, "da certeza a la industria de que los cambios son de largo plazo, estables y que están garantizados su permanencia".

Un año después de que los precios del petróleo comenzaron a disminuir hasta perder más de 50 por ciento de su valor en pocos meses, el panorama no mejorará en adelante, al menos hasta el término de la actual administración en 2018, anticipó el funcionario.

A PÁGINA 35



El secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, durante su participación ayer en la Cumbre de Negocios ■ Foto Cuartoscuro

Milenio
Miércoles 28 de octubre
Página 29
Infraestructura

No se esperan mejores petroprecios: Joaquín Coldwell

Bases de cuarta licitación de Ronda 1, en noviembre

El concurso atraerá para Pemex las primeras alianzas en proyectos, identificadas en la Ronda Cero como *farms-outs*

Miriam Ramírez y Roberto Valadez/**Guadalajara**

El titular de la Secretaría de Energía (SE), Pedro Joaquín Coldwell, anunció que las bases de la cuarta licitación de la Ronda Uno se lanzarán hacia la segunda quincena de noviembre e incluirán aguas profundas y ultraprofundas del Golfo de México, en aguas someras crudos extrapesados en la zona de Campeche y atraerá a los primeros *farms-outs* para Pemex —alianzas en proyectos que identificó en la Ronda Cero.

El funcionario había mencionado que sería en octubre cuando se anunciarían las licitaciones para asociaciones de Pemex, lo que significa que éstas se pospusieron.

Al participar en el panel ¿Cómo la reforma energética impulsará la competitividad de México?, durante la decimotercera México Cumbre de Negocios, sostuvo que si bien la empresa del Estado ha sido impactada con una caída en los ingresos petroleros de más de 50 por ciento, la reforma energética le abre puertas para contar con nuevos socios comerciales para compartir riesgos, capital y tecnología.

Por otra parte, ante los precios petroleros, dijo que en lo que resta de esta administración del presidente Enrique Peña Nieto, de aquí a 2018, no se esperan mejores tarifas.

"Esto nos obliga a hacer nuestras licitaciones más competitivas, la industria empieza a escasear en fondos y está actuando de manera más selectiva en sus proyectos a futuro; están concentrándose en aquellos donde tienen menores probabilidades de riesgo y mejores condiciones de competencia", consideró.

El funcionario sostuvo que con la Ronda Uno, que contempla cinco convocatorias, se registra un avance superior a 50 por ciento, con lo cual han acumulado experiencia para garantizar la transparencia en la asignación de los contratos.

En materia de información geológica, añadió que esta reforma permitirá la exploración superficial al sector privado para tener un mapa de las regiones petroleras de México, información que será también entregada



El titular de la Sener participó en la Cumbre de Negocios.

al Centro Nacional de Información de Hidrocarburos de la Comisión Nacional en la materia.

"Hemos otorgado 26 permisos a 12 empresas para exploración superficial, estos 12 permisos implican 370 por ciento más de sísmica 3D que todo lo que se ha hecho en su historia, y representan una inversión de 2 mil millones de dólares", expresó.

**EN RONDA 1
SE REGISTRA
UN AVANCE
SUPERIOR A
50%**

con lo cual han acumulado experiencia para garantizar la transparencia en la asignación de los contratos: Sener.

PENSIONES, EL PENDIENTE

La Asociación de Bancos de México (ABM) y fondos internacionales, como Blackrock, afirmaron que una de las asignaturas pendientes que se tiene no solo en México sino en todo el mundo, es modificar y mejorar el sistema de pensiones, ya que en la mayoría no se encuentran fondeados y pueden llegar a convertirse en una crisis.

Durante su participación en la Cumbre de Negocios, Luis Robles Mijang, presidente de la ABM, señaló que las aportaciones que se hacen a las pensiones son de aproximadamente 30 por ciento del sueldo de los trabajadores, con lo cual las personas no tendrán un retiro digno. **M**

2 NEGOCIOS REFORMA Miércoles 28 de Octubre del 2015

 MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS
Buscan que se instalen 100 empresas asiáticas

Van chinos por hub industrial

Quieren atraer a 100 empresas asiáticas y venderle a Estados Unidos

SANDRA SALCEDO

GUADALAJARA.- Empresas chinas del sector de la alta tecnología y de manufactura avanzada analizan abrir en Jalisco un parque industrial al que llamarían Capital de las Ciencias.

Por eso, el consorcio China Communications Construction Company Limited (CCCC) y el Gobierno de Jalisco firmaron ayer un convenio para realizar un estudio de factibilidad para la posible construcción del complejo.

De ser aprobado, en Capital de las Ciencias se instalarán alrededor de 100 empresas chinas de manufactura, de la alta tecnología y de la industria de la información, electrónica, innovación y desarrollo, todo en un terreno de 500 hectáreas.

"Este parque industrial tecnológico tiene la trascendencia de que Jalisco será la puerta de ingreso de China a Estados Unidos", anunció el Gobernador Jorge Aristóteles Sandoval Díaz, en el marco de la México Cumbre de Negocios, que concluyó

ayer en la Expo Guadalajara.

Hacer el estudio les tomará unos seis meses y con él buscan identificar el lugar idóneo para el parque. También evaluarán a las empresas que podrían instalarse en el complejo.

Para entonces, dijo, el Gobierno dará a conocer el resultado y el siguiente paso que darán.

Si eligen un terreno, el Gobierno de Jalisco aportará la mitad del costo, mientras que el resto lo cubrirá el consorcio, adelantó José Palacios Jiménez, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) estatal.

Liu Yueping, presidente del CCCC en las Américas, informó que el Gobierno chino lo ayudará sobre todo en el ámbito financiero para las construcciones en Latinoamérica.

CCCC ha sido autor de proyectos en México como la Terminal de Contenedores de Manzanillo y la Terminal Portuaria de Tuxpan, Veracruz.

INVERSIÓN EÓLICA

Con una inversión de 250 millones de dólares, la empresa italiana Enel Green Power inició la construcción del nuevo parque eólico de 129 megavatios en Jalisco, el cual entrará en operación en el último trimestre de 2016.



■ Liu Yueping, presidente de la firma CCCC, y el Gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval, en la firma del convenio.

El directivo ejecutivo de la empresa, Francesco Venturini, aseguró que con este nuevo parque eólico, Enel Green Power alcanzará una capacidad instalada de 600 megavatios en el país.

Este nuevo complejo eólico, localizado en el municipio de Ojuelos, constará de 43 aerogeneradores de 3 megavatios cada

uno, equipo capaz de generar 350 gigawatts-hora por año.

En México, actualmente la empresa tiene una capacidad instalada total de alrededor de 500 megavatios, 53 megavatios de energía hidroeléctrica y 446 megavatios a través de tecnología eólica. Los parques eólicos que están operando se localizan en Oaxaca y San Luis Potosí.

CON INFORMACIÓN DE REUTERS

Identifican en el País negocios tecnológicos

SANDRA SALCEDO

GUADALAJARA.- La empresa francesa Safran Group aumenta su mercado en México a través del diseño y manufactura de piezas para motores de aeronáutica así como en sistemas de seguridad, en concreto la biometría.

"(En) la biometría utilizamos huellas digitales, iris y el rostro, si combinan los tres te dan bases de datos enormes que después manejas con matemáticas, y con eso se puede hacer identificación", explicó Stéphane Abrial, vicepresidente ejecutivo Sr. de Safran Group y ex Comandante Supremo de las Fuerzas Aliadas de la OTAN.

De hecho informó que ya implementaron su tecnología de identificación y detección en las licencias de conducir en estados como Sonora, San Luis Potosí y el Estado de México.

También dan soluciones de identidad digital y de las



■ Stéphane Abrial, vicepresidente de Safran Group.

transacciones en línea protegidas gracias a tarjetas con microprocesador, elementos y plataformas informáticas para autenticación segura.

Abrial dio a conocer que Safran provee con equipo al Instituto Nacional Electoral (INE), para dar credibilidad y confiabilidad a los procesos electorales.

"Trabajamos con el aeropuerto de Cancún para la detección de explosivos y drogas en el equipaje", detalló el ejecutivo.

PUEDEN MÉXICO SER COMO EU.- PERES



PAOLA CASTILLO

GUADALAJARA.- Para el ex Presidente de Israel, Shimon Peres, México tiene la oportunidad de ser como EU, nación que consideró poderosa, siempre y cuando deje de escuchar a expertos.

En su charla "La lucha por la paz en el mundo actual", que expuso en el marco de México Cumbre de Negocios, dijo que el País es "amable y tolerante" y que podría ser como EU si apuesta por soñar.

"México es capaz de ser como Estados Unidos (...) tienen que soñar en grande y no pequeño y no deben escuchar a los expertos. Tienen que hacer nuevas cosas, no tienen que repetir lo viejo".

Hizo énfasis en que la humildad está muy enfocada en el pasado, cuando debería de apostar por pensar más en el futuro y por la ciencia e innovación.

Concretan 4 mil empleos para Jalisco

SANDRA SALCEDO

GUADALAJARA.- Las negociaciones cerradas en el marco de la México Cumbre de Negocios originarán 4 mil empleos directos para Jalisco, lo que representa más de una cuarta parte de los que se generaron en septiembre pasado en la entidad.

Son ocho proyectos que aseguran una inversión por 607.9 millones de dólares, informó el Gobernador Aristóteles Sandoval, y que son para los

sectores de energías renovables, manufactura, tecnología, electrónica, automotriz, aeroespacial y parques industriales.

Entre las nuevas firmas se anunció a Offshore, que construirá en Tonala el Parque Polipark, enfocado a empresas de manufactura. Esto representará 66 millones de dólares y la generación de 450 empleos.

Aerolínea Ruvira brindará un servicio regional con 12 aviones, invertirá 60 millones de dólares y generará 600 empleos.

Plexus -componentes electrónicos del sector aeroespacial y médico- invertirá 16.5 millones de dólares en expandir su planta de Zapopan.

Estas firmas se suman a las que se habían anunciado: Grupo Dragón, que invertirá 200 millones de dólares en una segunda etapa de su parque eólico en Ojuelos; Stratus Central Americana, de Reino Unido, que invertirá 1 millón de dólares en una nueva planta de envasado de alimentos y medicinas.

En corto

APLAZARÁN SUBASTAS

Pese a que las subastas eléctricas estaban programadas para lanzar sus bases este mes, se aplazaron a noviembre o diciembre y el mercado eléctrico mayorista comenzará en enero dijo Pedro Joaquín Coldwell, Secretario de Energía. Adriana Leyva

REVOLUCIONAN REFORMAS

Desde afuera la reforma energética que impulsó México revolucionó a las empresas enfocadas a la extracción y explotación de hidrocarburos, aseguró Steve Greenlee, presidente de ExxonMobil Exploration Company. Adriana Leyva

ATRAE APERTURA ENERGÉTICA

La apertura del sector energético, en extracción y búsqueda de hidrocarburos, es atractivo para los inversionistas extranjeros que buscan colocar sus capitales en el País, dijo Armando Serra, director para Latinoamérica de Blackrock. Adriana Leyva



IMÁGENES DE LA CUMBRE





