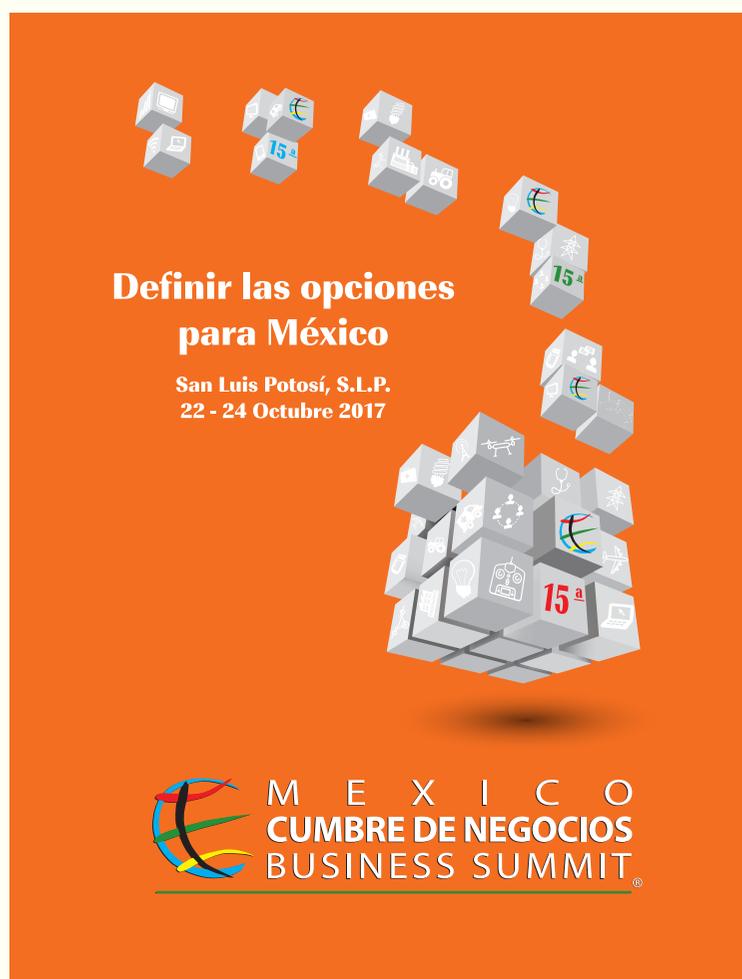




MEMORIAS DE LA MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS

22 - 24 Octubre, 2017
San Luis Potosí, S.L.P.





ÍNDICE

Mensaje del Lic. Miguel Alemán Velasco	9
Comité organizador	14
Consejo asesor	15
Sesión de apertura	17
Conferencias magistrales	21
Participación especial - Enrique Peña Nieto	22
Perspectiva de un líder empresarial: ¿Cuáles son las opciones para el futuro de México?	24
La relación bilateral entre Estados Unidos y México	26
¿A dónde va la administración de Trump? ¿Qué implicaciones tiene para los socios de Estados Unidos?	28
Sesiones por temas	
México en el tablero mundial: Oportunidades y desafíos	31
El mundo que estaremos viendo en el 2018	32
Convivir con los Estados Unidos de Trump	35
TLCAN: ¿Cuál es el estatus hasta ahora?	38
Enfrentar la imperiosa necesidad de la diversificación de socios comerciales	41
Hablemos de... hacer negocios en China a través de Hong Kong	44
¿Qué está pasando con la globalización y cuál es su impacto en México?	47
Industrias estratégicas: Adaptación al contexto global y tecnológico	51
Mantener el alto potencial de crecimiento del sector de la industria aeroespacial	52



Mantener el alto potencial de crecimiento del sector de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)	55
Mantener el alto potencial de crecimiento del sector farmacéutico y de salud	58
¿Cuáles son los escenarios para la industria automotriz y qué implicaciones tienen para México?	60
¿Cómo se pueden aplicar las nuevas tecnologías en beneficio del sector agroindustrial?	63
Mantener el alto potencial de crecimiento del sector energético	66
La infraestructura como un catalizador para la cooperación con los Estados Unidos	69
Innovación y cultura emprendedora, claves para la productividad y la competitividad	73
Evaluemos a México: ¿Qué tan competitivos somos?	74
¿Cómo mantener la demanda del consumidor para apoyar al crecimiento económico?	77
¿Qué política industrial y financiera se requiere para fortalecer la inversión?	80
Más crucial que nunca: Avanzar a toda velocidad hacia la industria 4.0	83
Capital de riesgo y capital privado: Elementos cruciales para la innovación	86
Enfocarse en la economía digital que definirá el crecimiento futuro de México	89
Hablemos de... innovación	92
Visión y agenda para el futuro de México	95
¿Cuál es la visión estratégica para el futuro de México?	96
¿De qué manera se puede intensificar la lucha contra la corrupción y reforzar el Estado de derecho?	100

La batalla de comunicación e imagen que México necesita librar	103
Generar las condiciones para actuar	106
Líderes del futuro de México	111
Ciberseguridad como parte crucial de una estrategia de negocios	112
El nuevo mapa tecnológico	115
¿Qué habilidades son necesarias para mejorar la competitividad?	118
Aprendiendo del éxito: una conversación con un emprendedor exitoso sobre las nuevas oportunidades que están listas para tomarse	121
Financiamiento al éxito emprendedor: Sí al capital de riesgo, pero se requiere de más...	124
¿Qué pueden aprender los emprendedores mexicanos de los emprendedores chinos?	126
Estudiantes de posgrado	129
Declaratoria de los alumnos de posgrado. Decimoquinta edición México Cumbre de Negocios	130
Clausura y Reflexiones finales	133
Mensaje de clausura	134
Reflexiones finales	135
Participantes	139
Patrocinadores y agradecimientos especiales	159
Patrocinadores	160
Agradecimientos especiales	178



Programas: México Cumbre de Negocios y Líderes del Futuro de México	181
Programa final México Cumbre de Negocios	182
Programa final Líderes del Futuro de México	188
Dossier de prensa	191
Imágenes de la Cumbre	209



**MENSAJE DEL
LIC. MIGUEL
ALEMÁN
VELASCO**



La decimoquinta edición de México Cumbre de Negocios se celebró del 22 al 24 de octubre en San Luis Potosí, San Luis Potosí.

El tema de este evento representa los momentos más relevantes que debe afrontar nuestro país en el futuro inmediato y en el mediano y largo plazo.

A lo largo de las sesiones realizadas en esta Cumbre se tuvieron las participaciones de líderes de opinión, empresariales, políticos y gubernamentales; nacionales e internacionales. Todos ellos a lo largo de sus exposiciones coincidieron en que los obstáculos y retos que tiene nuestro país se pueden superar.

No obstante, se requieren transformaciones no sólo de carácter institucional, jurídico, o estructural en la actividad económica, sino también se subrayaron la importancia de renovar el entusiasmo y la corresponsabilidad de los ciudadanos, gobernantes y empresarios para construir un país más equitativo, más participativo y más competitivo.

En el escenario nacional destacaron los análisis correspondientes al panorama que presenta el alto nivel de competitividad política que generarán las elecciones del año 2018, las cuales son las más competidas de la historia de nuestro país.

Además de esta gran tarea de consolidación democrática, México observa con interés y cuidado las transformaciones en el ámbito internacional.

Por una parte, las democracias europeas han dado muestras de fragilidad como son los casos de España, Francia, Alemania y Gran Bretaña, en las que sus gobiernos han registrado niveles de división política, confrontación social y en algunos casos hasta de secesión de sus territorios.

Lo anterior se interpreta no sólo por un proceso de agotamiento de los dirigentes políticos en sus cargos y sus agendas partidistas, sino también por el surgimiento de elementos que se percibían superados y que resurgen con fuerza, como el racismo, la xenofobia, la discriminación racial, la exclusión religiosa, la posición ideológica o la elección de forma de vida personal.

Para México, los retos de corto plazo están marcados por la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y el reconocimiento de la relación de dependencia recíproca que tienen Estados Unidos, México y Canadá entre sí. Sobre todo porque la mejor lección económica del siglo XX fue la apertura comercial competitiva y la más ominosa fue la huella que dejaron las economías cerradas con dirigentes autoritarios y sociedades excluyentes.

Una muestra de la gran posibilidad que tiene México para salir adelante es la lección que dieron las nuevas generaciones después de los sismos del mes de septiembre, tanto por la ayuda inmediata, como en la organización espontánea para generar centros de acopio y llevar la ayuda a las zonas más necesitadas del país.

Esta tarea de responsabilidad social y de interés colectivo es una de las cualidades que siempre están presentes en la ciudadanía mexicana, las cuales debemos de fomentar y reconocer. Esa lección, junto al esfuerzo que están realizando los jóvenes líderes empresariales en distintos ámbitos, como el tecnológico, científico, artístico y de apoyo social, nos hacen tener la certeza de que México tendrá un futuro promisorio.

La tarea de México Cumbre Negocios es altamente satisfactoria, en virtud de que muchos de los planteamientos que en años anteriores se hicieron, hoy ya tuvieron resultados trascendentes en las reformas estructurales que ha impulsado el gobierno de la República, pues aquellos elementos que se identificaban como limitantes de la competitividad y la capacidad de crecimiento económico, en la actualidad han sido superados y están en marcha.

Las reformas en materia fiscal, financiera, educativa, laboral, de telecomunicaciones y energía son las bases de una nueva estructura de sólidos fundamentos económicos que vienen a complementar la posición de la apuesta por la estabilidad macroeconómica como punto de partida de un proyecto de generación de riqueza que pueda dar beneficios de largo plazo con impacto en las clases más necesitadas.

El Comité Organizador de México Cumbre de Negocios agradece la hospitalidad del pueblo, del gobierno y de la comunidad empresarial del estado de San Luis Potosí, representado por su gobernador, el Lic. Juan Manuel Carreras López.

De manera significativa agradecemos el apoyo que a lo largo de estos años nos han venido brindando nuestros patrocinadores.

En las páginas de este documento se encontrará la síntesis y las participaciones más relevantes que año con año México Cumbre de Negocios busca dar a conocer para contribuir a fortalecer el diseño de políticas públicas, así como las estrategias de carácter industrial y empresarial, y el estímulo a la creatividad de cada asistente para promover una mejor versión de nuestro país.

México Cumbre de Negocios cumple así su misión, y se prepara para su próxima edición en 2018.

A todos los participantes, ¡muchas gracias!



Miguel Alemán Velasco
Presidente de México Cumbre de Negocios



**COMITÉ
ORGANIZADOR
Y CONSEJO
ASESOR**

COMITÉ ORGANIZADOR

Miguel Alemán Velasco

Presidente de México Cumbre de Negocios

Luis Aranguren Tréllez

Presidente Ejecutivo de Arancia Industrial

Carlos Bremer Gutiérrez

Director General de Value Casa de Bolsa S.A. de C.V.

Juan Manuel Carreras López

Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí

Antonio Chedraui Obeso

Presidente del Consejo de Grupo Comercial Chedraui

Valentín Diez Morodo

Presidente del COMCE

Frédéric Garcia

Presidente de Airbus Group México

Juan Antonio González Moreno

Presidente del Consejo de Administración de Gruma

Carlos Ibarra Covarrubias

Presidente de Intermoda Fashion Group

Luis Antonio Mahbub Sarquis

Director General de Comunicación 2000

Marcelo Melchior

Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Nestlé México

Julio A. Millán Bojalil

Presidente de Grupo Coraza Corporación Azteca

Óscar Peralta Casares

Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Metal Intra

Carlos Eduardo Represas de Almeida

Presidente del Consejo para America Latina de Bombardier

Federico Sada González

Presidente y Director General de Grupo Corporativo Empresarial ADAS

Clemente Serna Alvear

Presidente de Grupo Medcom

Pedro Velasco Alvarado

Socio de Santamarina y Steta

Nicolás Zapata de Vengoechea

Vicepresidente de Corporación Zapata Cárdenas

José Zozaya Délano

Presidente de Kansas City Southern de México

Alfonso García Cacho

Director Ejecutivo de México Cumbre de Negocios

Claude Smadja

Presidente de Smadja & Smadja

Yaël Smadja

Director General de Smadja & Smadja

CONSEJO ASESOR

Luiz Ferezin

Director General de Accenture México

José Natividad González Parás

Presidente de Primer Círculo

Hans-Joachim Kohlsdorf

Socio Director de Efficient Ideas

Lorenzo Lazo Margáin

Socio Director de Alemán Velasco y Asociados

Félix Martínez Cabrera

Presidente de la Asociación Nacional de la Industria del Café

Daniel Parfait

Presidente de Safran México

Miguel Rincón Arredondo

Presidente y Director General de Bio - PAPPEL

Andrés Rozental

Presidente de Rozental y Asociados

Olegario Vázquez Raña

Presidente del Consejo de Administración del Grupo Empresarial Angeles



**SESIÓN
DE
APERTURA**



Miguel Alemán Velasco
Juan Manuel Carreras López

Oradores:

Miguel Alemán Velasco

Presidente de México Cumbre de Negocios, México

Juan Manuel Carreras López

Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México

México Cumbre de Negocios fue en sus comienzos un proyecto audaz y desde hace quince años es una realidad consolidada y vigente. Este esfuerzo común ha sido posible gracias al incansable apoyo de las autoridades estatales, empresarios, patrocinadores y embajadores a quienes se reconoce y agradece por su compromiso a este desafío. Es tiempo de enfrentar los retos con firmeza y cohesión social para superar las adversidades del presente y trabajar unidos para el futuro.

Es un gran gusto que esta Cumbre se presente en San Luis Potosí, un lugar que en muchos sentidos representa un ejemplo, puesto que se trata de uno de los cinco estados con mayor crecimiento económico y generación de empleo en el país. San Luis Potosí se ha convertido además en el segundo destino de inversión extranjera directa en la región centro Bajío.

Como señaló John Stuart Mill: "No existe una mejor prueba de progreso de una civilización que la del progreso de la cooperación".

El lema de la Cumbre de Negocios este año es “Definir las opciones para México”, un enunciado sugerente y provocador. Existen algunos retos en nuestro país que es necesario evaluar para tomar decisiones importantes. El primero es que México se enfrenta a un escenario mundial altamente competitivo con situaciones como el Brexit, la independencia de Cataluña o la renegociación del TLCAN.

Por otro lado, las nuevas tecnologías abren horizontes insospechados para la civilización contemporánea: la inteligencia artificial, la nanotecnología, o las monedas virtuales, por ejemplo, son sólo algunas muestras de que la revolución industrial 4.0 avanza a gran velocidad.

Otro de los temas centrales es la relación bilateral con Estados Unidos: nos enfrentamos a una visión neoproteccionista migratoria y comercial que nos obliga a plantear las mejores estrategias y demostrar una gran capacidad productiva.

Por último, cabe mencionar el entorno político mexicano y en específico las elecciones presidenciales de 2018. Ésta será la elección con mayor número de candidatos, en la que por primera vez en la historia participarán postulantes independientes. Es preciso demostrar que existe una visión de Estado, con metas concretas, documentadas, viables y sustentables. Se desea que los ciudadanos puedan recuperar la confianza en los militantes, gobernantes y partidos políticos. En definitiva, se debe trabajar con el fin de que todos los mexicanos se sientan muy orgullosos de serlo.

El ejercicio de debate y reflexión que se lleva a cabo en la Cumbre se lleva a cabo en un momento ideal. La participación de todos los presentes demuestra el gran interés que existe, tanto dentro como fuera del país, en ir definiendo los escenarios más favorables frente a los retos y las oportunidades comerciales y políticas en la actualidad.

La libertad para invertir, hacer negocios y fomentar el comercio sigue siendo la mejor opción del mundo actual para crecer con estabilidad, de manera sostenible y con garantías de bienestar para las personas y para las naciones.



**CONFERENCIAS
MAGISTRALES**

Participación especial: Enrique Peña Nieto



Enrique Peña Nieto

Orador:

Enrique Peña Nieto

Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, México

Presentado por:

Miguel Alemán Velasco

Presidente, México Cumbre de Negocios, México

Juan Manuel Carreras López

Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México

México se encuentra en un momento decisivo previo a las elecciones del próximo año. Los retos que hay por delante son diversos; por ello, es indispensable definir las opciones de acción con las cuales cuenta el país para lograr un mayor crecimiento y una mayor competitividad. La economía mexicana ya es competitiva, pero debemos seguir trabajando para fortalecer las relaciones comerciales.

Diversos factores en la economía mexicana han fomentado el crecimiento comercial en el país, por ejemplo:

- Un crecimiento económico constante: 5% por año.
- Un crecimiento crediticio del 45% en los últimos 5 años, basado en dos variables principales: la reforma financiera y un aumento de la competencia entre sectores.
- Una duplicación de la inversión extranjera directa: 140 mil millones de dólares.
- La creación de empleo: en 5 años, se han creado más de 3 millones de puestos de trabajo.

El gobierno mexicano continuará identificando las opciones que le permitan lograr crecimiento y competitividad a nivel internacional. Las inversiones clave en infraestructura tecnológica o en la industria

“México avanza por la ruta correcta. Los proyectos más importantes requieren de esfuerzo, tiempo y dedicación”.

“Los mexicanos se atreven a cambiar, por ello el México de hoy es distinto”

farmacéutica, entre otras, permitirán en el largo plazo formar una nación enriquecida y exitosa. La participación del sector empresarial es fundamental y esto se ha visto reflejado en compromisos de inversión que superan los 80 mil millones de dólares por parte de 125 empresas nacionales y extranjeras en el sector energético, por mencionar un ejemplo, lo que generará mayor derrama en favor de la economía de las familias mexicanas.

Sin embargo, la principal acción para promover el crecimiento económico ha sido la protección de la economía familiar, que representa 341 mil millones de pesos. Generar empleos y fomentar el crecimiento económico son la única manera de continuar avanzando y ser cada vez más atractivos para la inversión. Gracias al impulso del sector productivo, se ha logrado alcanzar cifras nunca antes obtenidas en relación a la generación de empleo.

Los recientes sismos provocaron daños considerables y sacudieron al país en varios sentidos. El costo estimado de la reconstrucción ante dichos sucesos asciende a 48 mil millones de pesos. Sin embargo, el país ha salido adelante con el apoyo de los recursos del fondo de desastres y los donativos del sector empresarial, la sociedad civil y asociaciones internacionales.

El apoyo solidario no es sólo un gesto, sino un compromiso con la nación. En este sentido, México avanza por la ruta correcta; los proyectos más importantes requieren esfuerzo, tiempo y dedicación. La solidaridad de la ciudadanía es un ejemplo de fortaleza, en especial, en catástrofes como los recientes sismos.

México enfrenta una amplia gama de desafíos; no obstante, su resiliencia económica, su fortaleza institucional y la humildad de su sociedad, son herramientas que le han permitido salir airoso en todos los casos. Esto permitirá enriquecer una agenda de trabajo que marque la visión que el país deberá tener en los años por venir.

El país aún debe hacer frente a los retos que hay por delante, tomando en cuenta el panorama económico y geopolítico mundial en el cual se encuentra. México tiene que seguir impulsando su consolidación como destino económico confiable, donde florezcan las inversiones y donde exista por encima de toda certidumbre, apego al Estado de derecho y seguridad en todos los ámbitos. Un México así despertará el interés internacional.

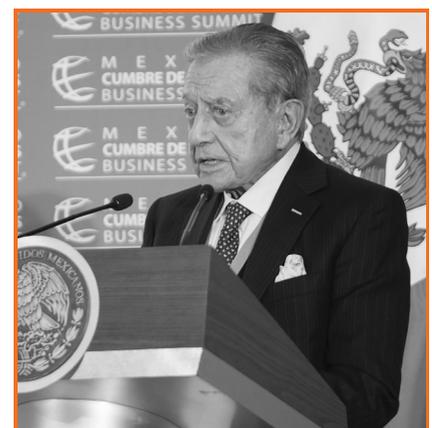
México se ha atrevido a cambiar, por ello hoy en día ha logrado mejorar su posición como país a nivel mundial; la confianza que México proyecta y que deberá seguir proyectando es un factor clave para ello.



Enrique Peña Nieto



Juan Manuel Carreras López



Miguel Alemán Velasco

Perspectiva de un líder empresarial: ¿Cuáles son las opciones para el futuro de México?



Carlos Slim Helú

Orador:

Carlos Slim Helú

Presidente Honorario y Vitalicio, Grupo Carso, México

Presentado por:

Miguel Alemán Velasco

Presidente, México Cumbre de Negocios, México

México adoptó los cambios de la Revolución Industrial en el siglo XX. Pasó de ser una sociedad agrícola a una sociedad urbana. Fue en esta época cuando tuvo lugar el milagro mexicano: el país contó con una tasa de crecimiento del 6.2% y hasta del 6.8% en su mejor momento, con un impulso al desarrollo de los sectores industrial, financiero y agropecuario, y una tasa inflacionaria del 2%.

En algunos casos, el capital no se invirtió y se fue a gasto corriente, dejando pasar grandes oportunidades de desarrollo. Ejemplo de ello son el *boom* petrolero de finales de los 70 y principios de los 80, el flujo de ahorro externo en 1991-1994, el alza de los precios del petróleo durante el 2000 y los grandes flujos de ingreso que ha dejado el TLCAN.

Es necesario trabajar en un modelo moderno de sustitución de importaciones basado en soluciones eficientes y competitivas que permitan desarrollar la industria mexicana de manera innovadora mediante alianzas con agentes de capital extranjero.

México debe impulsar un proyecto de nación basado en el Pacto de Chapultepec firmado en 2005, que tiene cinco ejes fundamentales:

1. Garantía de un Estado de derecho y seguridad pública con base en un régimen democrático que respete los derechos humanos.
2. Desarrollo económico justo que además de crecimiento económico garantice la creación de empleos para combatir la pobreza. Esto permitirá incorporar grupos sociales marginados a la economía y fortalecer el mercado interno.
3. Acceso universal a la salud y a una educación de calidad.
4. Desarrollo del capital físico con inversiones en infraestructura y vivienda.

“Hay que atender la economía nacional, fortalecer el mercado interno y tratar de combatir el déficit comercial”.

“Estados Unidos va a ser nuestro socio comercial toda la vida, no sólo por razones geográficas, sino de producción integrada”.

5. Administración pública eficaz y transparente.

Es importante que este proyecto incluya una reconversión urbana que contemple la creación de barrios integrales donde los habitantes tengan oportunidades laborales, educativas y de recreación, sin necesidad de desplazarse grandes distancias.

La actividad económica y el empleo son imprescindibles para transformar las realidades de los ciudadanos. Es preciso formar clases medias con mejor preparación y con mayores ingresos para así fortalecer la economía y fomentar la movilidad social.

El empleo es la gran solución a la pobreza, por lo que habría que sugerir nuevas propuestas para generar puestos de trabajo. En una sociedad en la que la gente vive más años y en mejores condiciones y en la que se priorizan el conocimiento y la experiencia, se podría plantear aumentar la edad de jubilación hasta los 75 años. Esto funcionaría como un desahogo para el gobierno en relación a las jubilaciones y pensiones, y daría una mayor fluidez a las finanzas.

También podrían buscarse alternativas de diversificación de jornadas para contrarrestar situaciones de exceso o escasez de personal. Es necesario analizar la manera en la que están organizadas las jornadas laborales y adaptarlas al mercado laboral de la región y el momento. De esta manera, se podría emplear a más personas y se fortalecería la competitividad.

Hay mucho que hacer con respecto a la incorporación de las tecnologías digitales en la educación. Las redes representan una gran oportunidad para abaratar los costos educativos y proporcionar contenidos de calidad sin importar la ubicación de los estudiantes. Algunas instituciones de renombre ya están integrando estos planes en sus programas con gran éxito.

El acceso a la salud debe ser universal y de calidad, por lo que este sector también debería integrar el uso de la tecnología. La innovación juega un papel clave: por ejemplo, sería ideal aplicar las tecnologías en el estudio de la genómica para poder prevenir o atenuar algunas enfermedades.

La revisión del gasto social debe ser otra de las prioridades. Si bien éste debe incluir la salud y la educación, hay otros programas que pueden revisarse a fin de transformarlos de asistencialismo en un proyecto de ingreso directo y así fomentar la economía y promover el mercado interno.

Es necesaria una política de Estado que contemple una inversión en infraestructura para telecomunicaciones con el objetivo de impulsar definitivamente esta industria y poder conectar a todas las personas.

El gobierno debe establecer un compromiso real que se vea reflejado en políticas sólidas para llevar a cabo las transformaciones necesarias. Es vital que se reduzca la inversión pública y se fomente cada vez más la inversión privada. Las empresas están interesadas en participar en proyectos que hasta ahora han sido únicamente reservados al sector público. México se encuentra en un momento de estabilidad económica y hay opciones de financiamiento en moneda extranjera y nacional. Dada esta sanidad en las finanzas, no hay límite para invertir en proyectos positivos e innovadores.



Carlos Slim Helú



Miguel Alemán Velasco

“El empleo es la gran solución a la pobreza, por lo que habría que sugerir nuevas propuestas de horarios y tiempos de jubilación para generar puestos de trabajo”.

La relación bilateral entre Estados Unidos y México



John J. Sullivan

Orador:

John J. Sullivan

Subsecretario de Estado, Gobierno de los Estados Unidos de América, EUA

Presentado por:

Alfonso García Cacho

Director Ejecutivo, México Cumbre de Negocios, México

México y Estados Unidos son vecinos, aliados y socios inseparables. Los fuertes lazos económicos, las conexiones culturales y la frontera compartida son la base de su extensa cooperación bilateral. Comparten intereses económicos y comerciales. Son capaces de ayudarse en tiempos difíciles, como se demostró tras los desastres naturales de los últimos meses y dependen el uno del otro para generar crecimiento económico y alcanzar la prosperidad.

México es el tercer socio comercial más importante de Estados Unidos y el segundo en exportaciones. El comercio bilateral de bienes y servicios alcanzó los 587 mil millones de dólares en 2016. México es el tercer socio de importación de productos agrícolas provenientes de Estados Unidos: ha comprado miles de millones de dólares en productos como maíz, soya, lácteos, carne de cerdo y carne de res. Casi cuatro quintos de las importaciones de alimentos de México vienen de allá, lo que sustenta millones de trabajos estadounidenses directa e indirectamente.

Otra de las bases económicas de su sólida relación es el sector energético, que se vio favorecido con la reforma estructural mexicana en términos de desarrollo, resiliencia y seguridad de los recursos. Estados Unidos, por su parte, alienta el desarrollo de las iniciativas mexicanas y fomenta la apertura de su mercado. En el sector energético, Estados Unidos importa crudo de México y exporta productos refinados. Nuestros mercados de energía están floreciendo y continuarán haciéndolo.

“Aunque México y Estados Unidos tienen lazos fuertes, la relación tiene sus problemas. Ciertamente existen fricciones; cuanto más cercana es una relación, más puntos de desacuerdo habrá”.

En 2016, Estados Unidos exportó más de dos mil millones de dólares de gas natural a México.

El grupo social en México que tiene un mayor interés en el resultado de la renegociación del TLCAN y de la relación bilateral con Estados Unidos es el de líderes y emprendedores, porque saben que de ello depende la prosperidad no sólo de los países comprometidos sino del continente completo. Si se mantiene el TLCAN, serán beneficiados tanto los negocios como los trabajadores y las familias.

Por las noticias recientes, se tiene la impresión de que la relación México-Estados Unidos está más debilitada que nunca, pero no es así. Comparten un rico patrimonio, cultura e historia. Ciertamente existen fricciones; cuanto más cercana es una relación, más puntos de desacuerdo habrá.

Uno de estos puntos de tensión es la renegociación del TLCAN. Hace 25 años también había mucha incertidumbre y, a pesar de todo, se logró cerrar el acuerdo. El TLCAN favoreció a muchos estadounidenses y ahora es momento de un cambio. Estados Unidos tiene un objetivo claro para la renegociación: revitalizar su industria. Para este fin se exige un comercio justo y el acceso recíproco a los mercados.

Sin embargo, su relación no se limita a su propia prosperidad. Tienen que trabajar juntos para el éxito de toda Norteamérica y que la región se convierta en la primera opción para la inversión extranjera, por lo que es necesario construir un ecosistema que respalde esta visión. Es imperante que México, Estados Unidos y Canadá trabajen juntos para fortalecer la plataforma norteamericana de exportaciones para el mundo.

Existen numerosos retos. Primero, para lograr la prosperidad económica, los tres países deben ser seguros y estables. Por un lado, están los problemas locales de cada país. En Estados Unidos, por ejemplo, cada año mueren más de 60 000 ciudadanos por sobredosis de drogas, y en más de 20 000 casos se trata de opioides sintéticos como la heroína y el fentanilo. Por otro, los países enfrentan graves amenazas a la seguridad que exigen un enfoque trilateral, como la trata y el tráfico de personas y, sobre todo, el narcotráfico. 100 000 mexicanos han muerto a causa de la violencia relacionada con las drogas desde 2006. Hay que poner fin este tráfico. Afortunadamente, la cooperación bilateral entre los cuerpos de seguridad de Estados Unidos y México nunca había sido tan sólida.

La cuarta ronda de negociaciones del TLCAN ha concluido y se logró un progreso importante, en el que, por ejemplo, finalizaron las negociaciones del capítulo sobre pequeñas y medianas empresas. Queda mucho trabajo por hacer y será necesario que los tres países se muestren flexibles y creativos.

Existen suficientes oportunidades para impulsar la competitividad económica de Norteamérica y mejorar la seguridad de la población. Este hemisferio enfrenta serios desafíos, pero está a la altura de la tarea. Se necesitan fuertes vínculos entre los gobiernos y entre los sectores empresariales. La clave para prosperar es trabajar mano a mano.



John J. Sullivan



Alfonso García Cacho

El comercio bilateral de bienes y servicios entre México y Estados Unidos alcanzó los 587 mil millones de dólares en 2016.

¿A dónde va la administración de Trump? ¿Qué implicaciones tiene para los socios de Estados Unidos?



Karl Rove

Orador:

Karl Rove

Ex jefe de Gabinete y Consejero Superior del Presidente George W. Bush, EUA

Presentado por:

Claude Smadja

Fundador y Presidente de Smadja & Smadja Strategic Advisory, Suiza

Las últimas elecciones presidenciales de los Estados Unidos fueron inusuales: no se trató de dos candidatos enfrentados sino de la decisión sobre si seguir el curso que llevaba el país o cambiar el rumbo.

Donald J. Trump, un candidato sin ideología o filosofía política, ganó debido a la prevalencia del populismo en los últimos tiempos con una preferencia minoritaria. Los trabajadores se sienten heridos por el libre comercio y por la lenta recuperación económica después de la crisis. Los estadounidenses han perdido la confianza en el sistema, no tienen seguridad en el futuro.

Pese a haber ganado la elección, Trump se enfrenta a un congreso dividido sin una mayoría que lo respalde. Esto ha contribuido a debilitar su imagen puesto que no ha podido llevar a cabo varias de sus promesas de campaña, como revocar el Obamacare, a pesar de que lo ha intentado en un par de ocasiones.

El presidente Trump y miles de ciudadanos están convencidos de que el TLCAN ha perjudicado la economía: mientras que el 72% de la población estadounidense aprueba el comercio, sólo el 53% está a favor del TLCAN. Asocian con pérdidas los déficits comerciales e ignoran el flujo de capital que se genera. La rescisión de este tratado significaría grandes perjuicios para las tres partes involucradas,

“La iniciativa privada mexicana debe vincularse con la iniciativa privada en EUA para convencerlos de la importancia de involucrarse en el proceso de renegociación del TLCAN, que llamen a sus representantes y les compartan su parecer”.

debido a las cadenas de valor integradas regionalmente. El poder del presidente estadounidense está limitado por el Congreso, por lo que hasta el momento no ha sido posible que tome decisiones de manera unilateral. Hay actores clave en puestos de poder dentro de la administración estadounidense conscientes de la importancia que tiene el acuerdo y defensores de las ventajas del libre comercio.

La discusión sobre los salarios mínimos es uno de los ejes de estas negociaciones. Los bajos salarios en México ponen en una situación de desventaja a la industria manufacturera de Canadá y Estados Unidos, pero al mismo tiempo agregan valor a las cadenas productivas de esos países ya que se abaratan los costos.

La renegociación de este acuerdo debería centrarse en asuntos comerciales y de seguridad y dejar el tema migratorio de lado por el momento. Pueden abrirse otros foros, como el DACA, que representan una ventana para la discusión de asuntos migratorios pero sin la necesidad de añadir más tensión a las ya difíciles negociaciones comerciales del TLCAN.

Por otro lado, la decisión que se tome respecto al acuerdo tendrá efectos inmediatos en las campañas electorales. Algunos de los estados mejor integrados a las cadenas productivas regionales en Estados Unidos continuarán votando en el mismo sentido, mientras que, para México, éste será un asunto que se seguirá de cerca en los debates presidenciales.

Estados Unidos se encuentra en un punto decisivo para determinar su rol ante el mundo: debe definir si dejará pasar por alto la necesidad de comprometerse y jugar un papel de liderazgo o si continuará poniendo en riesgo su posición al renegociar alianzas como el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) o el acuerdo nuclear con Irán.

La iniciativa privada mexicana tiene que aprovechar los espacios de interacción y la influencia que ejerce sobre su contraparte estadounidense para instarle a que se involucre en el proceso de renegociación del TLCAN y ejerza presión sobre sus representantes. Asimismo, debe fortalecer su papel como creador de empleos en la economía estadounidense.

La posibilidad de que Trump sea destituido es poco probable: aun si los demócratas promoviesen un juicio político, éste no contaría con suficiente apoyo. Además, esta situación sumaría una gran inestabilidad a la ya incierta posición de Estados Unidos.

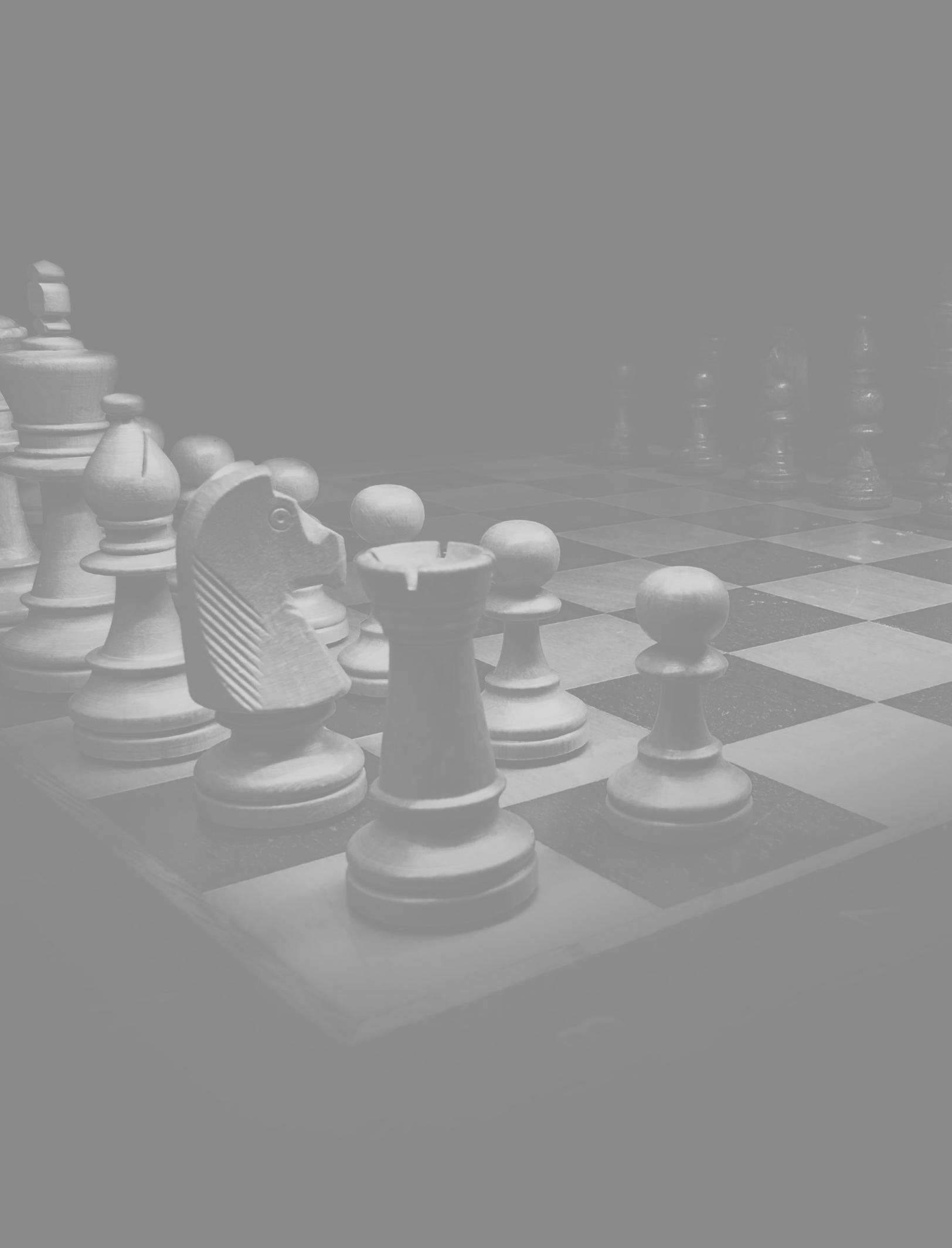


Karl Rove



Claude Smadja

“El presidente Trump tiene fuerza limitada, el Congreso evita que el presidente imponga algo unilateralmente y sirve de contrapeso en el balance de poderes”.



SESIONES POR TEMAS

**MÉXICO EN
EL TABLERO
MUNDIAL:
OPORTUNIDADES
Y DESAFÍOS**

El mundo que estaremos viendo en el 2018



Alberto Bello
Ronnie C. Chan
Denis V. Manturov
Ildefonso Guajardo
Valentín Díez Morodo
Guillermo Ortiz
Bart Van Ark

Oradores:

Ronnie C. Chan

Presidente de Hang Lung Properties, Hong Kong

Valentín Díez Morodo

Presidente de COMCE, México

Ildefonso Guajardo

Secretario de Economía, México

Denis V. Manturov

Ministro de Comercio e Industria, Federación de Rusia

Guillermo Ortiz

Presidente de BTG Pactual México, México

Bart Van Ark

Vicepresidente Ejecutivo, Economista en Jefe y Director de Estrategia, The Conference Board, EUA

Moderador:

Alberto Bello

Director Editorial de Negocios y Noticias, Grupo Expansión, México

El rumbo del comercio mundial se ha redefinido por el retorno de políticas comerciales proteccionistas y nacionalistas en algunos países. Casos como el Brexit, la renegociación del TLCAN y el movimiento independentista en Cataluña han exacerbado los valores nacionalistas y han puesto trabas a la globalización.

Pese a esta coyuntura internacional, el mercado mundial se ha recuperado de la crisis de 2008 y se observan niveles de crecimiento comparables con los de años anteriores. Se está llevando a cabo, además, una transferencia de influencia comercial de Estados Unidos hacia los países de Asia, lo que representa una gran oportunidad de diversificación para México, que cuenta con alianzas importantes en ambas regiones.

“Antes del TLCAN la disparidad de ingreso per cápita entre las entidades federativas del norte y el sur de México era del 20%, mientras que ahora es del 80%”.



Ronnie C. Chan

Es tiempo de voltear hacia nuevos escenarios para negociar otros acuerdos. China representa una gran oportunidad para la diversificación, pero no es la única: la Alianza del Pacífico está dando grandes resultados y se puede aprovechar más. También se impulsó junto con Japón el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP11) y se espera que el Tratado de Libre Comercio con Europa se renueve para finales de año.

Si bien son tiempos de incertidumbre en el panorama político internacional, la revolución de la tecnología representa el verdadero reto para el crecimiento de la economía. Los avances tecnológicos continuarán y, de no aplicarse las políticas públicas necesarias en materia educativa, los cambios que conllevan no harán sino agravar la brecha de desigualdad entre la población. Además, hay que vigilar que la macroeconomía se mantenga estable: es necesario mantener la disciplina fiscal y continuar con el buen trabajo que hasta ahora ha realizado el Banco de México en política monetaria.

Se han implementado grandes reformas estructurales durante el sexenio: hoy en día se ven los beneficios de la reforma de las telecomunicaciones y de la reforma educativa, pese a toda la resistencia que esta última enfrenta. El gran asunto pendiente sigue siendo la reforma del Estado de Derecho, que supone un freno para el desarrollo y el crecimiento económicos.

Bajo ninguna circunstancia debe permitirse un debilitamiento de los mecanismos de protección del multilateralismo. Las alianzas generan un ambiente positivo de competencia en el que todos los países tienen voz y en conjunto definen las reglas del comercio a nivel mundial. Es necesario trabajar para el bien de los países desarrollados, pero también de los países emergentes.

“El multilateralismo es positivo tanto para los países desarrollados como para los emergentes”.



Denis V. Manturov



Idefonso Guajardo



Valentín Díez Morodo

Las instituciones reguladoras internacionales necesitan ser reforzadas. La Organización Mundial de Comercio (OMC), perdió valor y legitimidad debido a la falta de reglas de comercio internacional justo. Es indispensable regresar a un contexto en el que éstas se instauren desde instituciones creíbles. Para ello, es necesario trabajar en crear condiciones que promuevan el crecimiento de los países emergentes y consoliden el de los desarrollados.

El siglo XXI presenta nuevos retos no sólo para México sino para el mundo, pero éstos se traducen en nuevas oportunidades para esta nación si logra adaptarse a la nueva realidad y al nuevo escenario mundial. Las industrias se encuentran en una etapa de disrupción originada por una revolución tecnológica que se caracteriza por la automatización y la digitalización, y México necesita desarrollar las plataformas que le permitan competir internacionalmente y eliminar la desigualdad.



Guillermo Ortiz



Bart Van Ark



Alberto Bello

Convivir con los Estados Unidos de Trump

Shannon O’Neil
Andrés Rozental
Antonio Ortiz-Mena
Clyde Prestowitz
Carlos Sada Solano
Andrew Selee



Oradores:

Shannon O’Neil

Nelson and David Rockefeller Senior Fellow for Latin America Studies
y Directora del Programa de Sociedad Civil, Mercados y Democracia,
Council on Foreign Relations, EUA

Antonio Ortiz-Mena

Vicepresidente Senior, Albright Stonebridge Group, EUA

Clyde Prestowitz

Presidente, Economic Strategy Institute, EUA

Carlos Sada Solano

Subsecretario para América del Norte, Secretaría de Relaciones Exteriores,
México

Andrew Selee

Presidente, Migration Policy Institute, EUA

Moderador:

Andrés Rozental

Presidente, Rozental y Asociados, México

“Trump es el síntoma de un desafío que enfrentan tanto Estados Unidos como México. Aún si Trump es separado del cargo, las causas subyacentes seguirán ahí”.

“Hay que hacer más afuera de Washington. Los estadounidenses dependen económica y socialmente de su relación con México. Hay que ver otros aspectos de la relación bilateral y encontrar un punto medio. Hay que estar conscientes de las preocupaciones de la base del electorado de Trump”.

La elección de Donald Trump para la presidencia de Estados Unidos es un serio desafío para los tratos bilaterales con nuestros vecinos del norte. México debe enfrentar esta crisis centrándose en otros aspectos más allá de la comunicación entre los gobiernos. La clave está en los intercambios entre los sectores privados y la participación de la sociedad civil. México tiene que priorizar sus relaciones más allá de las instituciones, fuera de Washington.

Al tratar con los Estados Unidos de Trump, sería útil que ambos países reconocieran sus propios problemas. Por ejemplo, si bien Estados Unidos es una potencia mundial, menos del 60% de su población en edad de trabajar está empleada. Además, el país está enfrentando una crisis severa de opioides: 60 000 personas mueren cada año debido a una sobredosis de consumo. Finalmente, el país está perdiendo credibilidad por actuar de manera irresponsable en sus decisiones con respecto al TLCAN.

Aunque el comercio, y específicamente el TLCAN, acaparan de manera habitual todas las conversaciones, hay otros temas relevantes que deberían tratarse entre los dos países, como la migración, el empleo, el terrorismo, la alimentación, la ecología, la energía y la industria.

En el pasado, México tenía la necesidad de tratar de manera separada los temas como la migración y el tráfico de drogas, de los de cuestiones comerciales y empresariales, a fin de establecer una relación fructífera con Estados Unidos. Sin embargo, ahora es necesario un inminente cambio de rumbo que priorice una perspectiva global. Si el TLCAN no se renegocia con éxito, habrá repercusiones en otros sectores.

Trump optó por renegociar el TLCAN debido al déficit comercial de su país, pero en principio, los déficits no son necesariamente perjudiciales. El mercado libre los compensa con superávits comerciales. Sin embargo, estos desequilibrios crónicos en última instancia no son sostenibles. Países como Alemania, China, Japón y Corea tienen sistemáticamente grandes excedentes comerciales, mientras que otros países, en su mayoría de habla inglesa, como Estados Unidos, Canadá, Australia y el Reino Unido, tienen grandes déficits comerciales.

Otra preocupación que afecta tanto a ciudadanos norteamericanos como mexicanos y que ha tenido una cobertura importante en los medios en las últimas semanas, es la acción diferida de llegadas infantiles, *Deferred Action for Childhood Arrivals* (DACA). Este programa protege inmigrantes indocumentados que llegaron a Estados Unidos antes de cumplir 16 años. Si esta política terminara, más de 600 000 mexicanos podrían ser deportados.

La discusión sobre la relación bilateral entre México y Estados Unidos debe incluir las voces de otros sectores diferentes de la población, como las universidades, los medios de comunicación, las empresas, así como los gobiernos federales y locales. Estos últimos también deberían esforzarse por cooperar. Por ejemplo, San Diego carecía de la capacidad para volar a Asia, y la solución fue construir un puente que conectara la ciudad con el aeropuerto de Tijuana en México.

El comercio entre los tres países del TLCAN no se limita a productos agrícolas o energéticos, también incluye la industria fílmica, las telecomunicaciones, los acuerdos internacionales, entre otras áreas. Todas estas aristas deberán ser abordadas esté Trump en el poder o no.



Shannon O'Neil



Andrew Selee



Antonio Ortiz-Mena

La elección de Trump refleja problemas profundos. Quitarlo del poder simplemente trataría estos síntomas sin reparar las causas subyacentes. El apoyo incondicional a Trump durante las primarias y las elecciones generales e incluso ahora que ya ha sido elegido presidente, proviene de un segmento del electorado estadounidense que comprende entre el 25% y el 30% de la población y que comparte las siguientes inquietudes:

- Los cambios demográficos causados por las migraciones de las grandes ciudades a las ciudades más pequeñas.
- La pérdida de trabajo causada por la automatización y el comercio.
- La epidemia de opioides que afecta a muchas ciudades pequeñas y medianas.
- Las consecuencias negativas derivadas de los sucesos del 11 de septiembre.
- La pérdida de poder de Estados Unidos en el escenario mundial.

Si bien sería fácil descartar a estos votantes por ignorantes, es importante que México reconozca sus preocupaciones e incluso ofrezca ayuda. Ambos países deben encontrar un término medio para resolver sus problemas comunes.

Hay 800 000 personas en el programa de *Deferred Action for Childhood Arrivals (DACA)*, de los cuales 600 000 son mexicanos.



Clyde Prestowitz



Carlos Sada Solano



Andrés Rozental

TLCAN: ¿Cuál es el estatus hasta ahora?



Julio Millán Bojalil
Jean Charest
Moisés R. Kalach
Patrick Ottensmeyer
Gerardo Schwebel

Oradores:

Jean Charest

Socio, Oficina en Montréal, McCarthy Tétrault, ex Primer Ministro de Québec, Canadá

Moisés R. Kalach

Directivo del Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales del Consejo Coordinador Empresarial en la renegociación del TLCAN, México

Patrick Ottensmeyer

Presidente y Director, Kansas City Southern, EUA

Gerardo Schwebel

Vicepresidente Ejecutivo, División Corporativa Internacional, Banco Internacional de Comercio, EUA

Moderador:

Julio Millán Bojalil

Presidente, Grupo Coraza Corporación Azteca, México

La renegociación del TLCAN despertó el interés de diferentes sectores económicos que se verán afectados en caso de que quede anulada la participación de Estados Unidos. ¿En qué sentido debería abrirse el debate entre los países involucrados?

El objetivo prioritario de la administración Trump es reducir el déficit comercial de Estados Unidos con respecto a México e intentar relocalizar los empleos del sector manufacturero dentro de su territorio. Sin embargo, los negociadores estadounidenses han sido lentos en presentar propuestas concretas y detalladas sobre algunas cuestiones clave fijadas como prioridades por Washington.

Por su parte, México quiere asegurarse de que Washington no pueda imponer aranceles a sus productos o abrir la posibilidad de hacerlo en el futuro. También busca promover una mayor integración de los mercados laborales de América del Norte y establecer reglas que favorezcan a los tres países involucrados. México quiere por encima de

“Tenemos que modernizar el tratado, no destruirlo, porque daríamos pasos hacia atrás”.

“Durante los últimos 23 años México pactó acuerdos con 45 países y afianzó la relación con sus vecinos, pero al mismo tiempo entorpeció la exportación de los productos mexicanos”.

El TLCAN representa el 25% del PIB mundial.

todo promover el diálogo para resolver las posibles diferencias en esta nueva negociación del TLCAN, así, México está a favor del capítulo 19 del tratado, que permite que Canadá, Estados Unidos o México soliciten el establecimiento de paneles binacionales independientes cuando perciban que son víctimas de decisiones comerciales desleales tomadas por algún otro miembro del acuerdo, mientras que la administración Trump busca que esta opción se disuelva.

Un tratado es un instrumento de desarrollo en un área económica. Sin embargo, cuando se firmó el TLCAN hace 23 años, México perdió de vista las cadenas productivas que podía generar, es decir, de qué manera podía reforzar las bases de su economía con la exportación de sus productos. México pactó acuerdos con 45 países y afianzó la relación con sus vecinos en estos años, pero al mismo tiempo entorpeció la exportación de los productos mexicanos.

Parece que aún hay posibilidades para negociar el TLCAN, de tal modo que los tres países salgan beneficiados con el intercambio económico multilateral. Para lograr una perspectiva amplia del tratado, cada una de las partes debe cambiar su actitud hacia los otros. Sobre todo, México debe pensar en cómo se puede establecer un diálogo con Estados Unidos de una forma más proactiva.

Algunos economistas sugieren que debe incluirse en el proceso de discusión también a otros sectores de la población, para que éstos hagan saber y defiendan las necesidades de sus comunidades y mercados. Podrían seguir el ejemplo de Estados Unidos, donde la comunidad empresarial se reunió con el Senado y miembros clave de su Estado para discutir sobre algunos temas como el intercambio de energía.

Asimismo, la estrategia planteada por el sector privado mexicano es propiciar una relación cercana y directa con el gobierno de Estados Unidos, con el fin de que los estadounidenses tengan una visión de México más allá de la imagen construida por las relaciones diplomáticas del país. Si bien las negociaciones ya comenzaron, es bueno fomentar un diálogo abierto y amigable.

Es probable que el TLCAN tenga que prestarse a una modernización, pero hay que evitar su rescisión a toda costa. En vez de dar pasos hacia atrás, debe mantenerse la alianza para proteger tanto a los trabajadores como a la industria. Es importante que se siga apostando por la generación de empleos, tal y como sucedió en Estados Unidos desde que inició acuerdos multilaterales en 1934. Desde esa década y hasta hoy, Texas creó numerosos puestos de trabajo con el apoyo de los banqueros. El área de servicios también se vio beneficiada con 400 000 puestos de trabajo tanto en la mediana como en la pequeña industria.



Gerardo Schwebel



Jean Charest



Moisés R. Kalach

Canadá, por su parte, estructuró su economía gracias a que decidió diversificarse con base en su relación con México y Estados Unidos y se benefició con la apertura de nuevos mercados. Canadá ya contaba con una economía sólida antes de su incorporación al tratado, pero el escaso número de habitantes era un obstáculo para el crecimiento de su mercado, y por ello consideró establecer alianzas.

Los integrantes del TCLAN deberían recordar que éste representa el 25% del producto interno bruto mundial, y que la inversión extranjera está asociada a la tecnología y a los mercados e incrementa las remesas. Las consecuencias no serían sólo económicas, sino también políticas, para todas las partes.

Además, México, Estados Unidos y Canadá, deben reflexionar sobre los objetivos por los que se firmó el tratado en 1994: abrir paso a una cooperación y competencia justa trilateral y facilitar la circulación transfronteriza de los productos y servicios. Más tarde se agregaron a éstos la creación de empleo, el cuidado del medio ambiente y la inversión extranjera directa.

No puede juzgarse la salud de un tratado sin una perspectiva amplia, la población debe involucrarse. La tecnología ha intoxicado la información de manera que las verdades son siempre a medias, y ha envenenado las actitudes de la gente para que se tomen decisiones no racionales. Hay que ser prudentes frente a este complicado escenario.



Patrick Ottensmeyer



Julio Millán Bojalil

Enfrentar la imperiosa necesidad de la diversificación de socios comerciales

Yaël Smadja
Yasushi Akahoshi
Chun Beeho
Flavio Díaz Mirón
Jean Charest
Alan Kyerematen
Nicholas Kwan



Oradores:

Yasushi Akahoshi

Presidente, Japan External Trade Organization (JETRO), Japón

Chun Beeho

Embajador de la República de Corea en México, Corea

Flavio Antonio Díaz Mirón Álvarez

Coordinador de Asesores, SAGARPA, México

Jean Charest

Socio, Oficina en Montréal, McCarthy Tétrault, ex Primer Ministro de Quebec, Canadá

Alan Kyerematen

Ministro de Comercio e Industria, República de Ghana

Nicholas Kwan

Director de Investigación, HKTDC, Hong Kong

Moderadora:

Yaël Smadja

Directora General, Smadja & Smadja USA, EUA

“Cuando pensamos en exportaciones, pensamos en la manufactura, pero la agricultura es una gran oportunidad de diversificación”.



Nicholas Kwan

La llegada de Donald Trump al poder y la renegociación del TLCAN pusieron sobre la mesa el debate de la diversificación del comercio para México y la búsqueda de nuevas opciones de negocio alrededor del mundo. México no puede ignorar las oportunidades que se presentan para ampliar su influencia internacional y contrarrestar su dependencia de Estados Unidos.

La ubicación geográfica muchas veces determina las relaciones comerciales de los países, sin embargo, no debe ser una limitante. México tiene que mirar más allá del TLCAN, mediante acuerdos de mayor escala como el TPP, y hacia otras latitudes, sin restringirse a una configuración regional.

Japón representa un gran aliado dentro de la zona del Pacífico, con el que existe un acuerdo de libre comercio desde 2004. Gracias a éste, aproximadamente 1 100 empresas japonesas se han instalado en México y su número sigue creciendo a un ritmo de 100 empresas por año. En cambio, México solamente cuenta con diez compañías en Japón, pese a los apoyos del gobierno japonés para atraer inversión extranjera.

Corea es otro de los grandes aliados mexicanos en el Pacífico. Hoy en día, éste es uno de los países con mayor inversión en México, y tiene la intención de formar parte de la Alianza del Pacífico para abrir aquí su mercado. El establecimiento de este acuerdo abriría nuevas opciones para los productos mexicanos.

Una clara puerta de entrada al mercado chino es Hong Kong. Actualmente, este país mantiene el mejor acuerdo comercial con China, México podría beneficiarse de estas condiciones. China es un gran consumidor de materia prima, pero además cuenta con una gran población que alimenta y recursos naturales limitados, lo que representa una gran oportunidad para los productos agropecuarios mexicanos.

África, y específicamente Ghana, presenta asimismo un abanico de posibilidades comerciales. Contando con socios estratégicos como Ghana, se puede acceder a la gran fuente de riqueza que África representa. Si México quiere ser global, no puede ignorar este continente. En Ghana, además de ser un gran mercado que experimenta un crecimiento de la clase media, se están implementando políticas gubernamentales para fomentar el desarrollo. México podría aprovechar este contexto para ampliar su mercado. La creación del proyecto *One District, One Factory*, representa una oportunidad para que las empresas mexicanas se instalen en Ghana y establezcan alianzas en sectores como el petrolero o el cementero.

Las decisiones comerciales del futuro no sólo deben basarse en los recursos disponibles, sino también en la apertura de nuevos mercados en países que no necesariamente son cercanos desde el punto de vista geográfico, pero que comparten con México valores y visión.

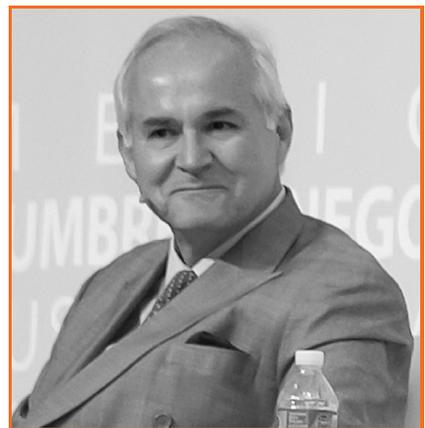
El comercio es una gran herramienta para la creación de riqueza y la prosperidad. Permite crear empleos para combatir la pobreza. El desarrollo comercial debe ir acompañado de inversión en infraestructura y educación para que además sea posible la movilidad de personal entre socios comerciales.



Alan Kyerematen



Chun Beeho



Flavio Díaz Mirón

La renegociación del TLCAN es crucial para la situación de México, pero es necesario contemplar posibilidades fuera de este acuerdo. México tiene una relación fuerte con Estados Unidos y Canadá y esto no tiene por qué cambiar, a pesar de las modificaciones del tratado. Es momento de comenzar a plantear relaciones comerciales bilaterales más allá del tratado. Además, existen muchas oportunidades de negocio únicas y con gran potencial en otras regiones.

El país debe realizar los cambios necesarios para estar abierto a estas posibilidades y las inversiones en infraestructura que le permitan afrontar los nuevos horizontes de manera competitiva. Todos los niveles de gobierno deben trabajar en mejorar el ambiente para las empresas nacionales y extranjeras.

Los criterios para hacer negocios están cambiando y es necesario que México sea parte de estas negociaciones y establezca una postura. Hay que presentar y reforzar lazos que nos permitan hacer sinergia con nuevos y viejos socios comerciales.



Jean Charest



Yasushi Akahoshi



Yaël Smadja

“El gobierno mexicano debe prepararse y tratar de diversificar sus relaciones comerciales y el destino de sus exportaciones”.

Hablemos de... hacer negocios en China a través de Hong Kong



Claude Smadja
Amapola Grijalva

Oradora:
Amapola Grijalva
Representante, HKTDC, México

Presentada por:
Claude Smadja
Fundador y Presidente de Smadja & Smadja Strategic Advisory, Suiza

Hong Kong es muy particular: por su pasado histórico, tiene una cultura más parecida a Occidente que al resto de China, y por un lado, tiene una moneda y un sistema judicial independientes; mientras que por el otro, carece de ejército y de embajada propios.

Para 1980, gracias a su actividad comercial, Hong Kong ya representaba una competencia para Londres y Liverpool. Su población comenzó con dos mil pescadores en 1841, en 100 años ascendió a 1.6 millones de habitantes y en 2010 incrementó a 7.6 millones.

Al ser una economía basada en servicios, HKTDC (Consejo de desarrollo Comercial de Hong Kong por sus siglas en inglés) ocupa un lugar muy relevante en el mercado hongkonés. China invierte al menos el 2.7% del PIB en sus estrategias comerciales. Hong Kong está en búsqueda de establecer relaciones y formar alianzas con más socios internacionales.

“La mejor manera que tiene México de ingresar al mercado chino es a través de Hong Kong”.

“El éxito de vender en esta nueva era es conectarte con el mundo”.

Las empresas en Hong Kong pagan 16.5% en impuestos. No existe el IVA ni un impuesto sobre las rentas de capital y, en beneficio de sus trabajadores, cada mes se deposita el 10% del coste laboral en un fondo de ahorro. El Índice de Libertad Económica de la Fundación Heritage califica a esta nación, en relación a las economías libres del mundo, con una puntuación de 88.6 sobre 100.

¿Qué deben hacer los emprendedores?

Hong Kong desea tener un papel más preponderante en las economías de Latinoamérica, y México puede jugar un papel muy importante en este contexto. No obstante, existen algunos obstáculos para generar estrategias juntos, derivados de las diferencias culturales. De todos modos, visto el éxito que tiene el emprendimiento en el modelo hongkonés, México bien podría adoptar sus estrategias de negocio con el fin de cerrar acuerdos.

El tequila Casa Dragones ingresó en el mercado chino hace unos seis o siete años y tuvo que enfrentar algunos problemas comerciales y con la legislación. Esto provocó miedo para los inversionistas mexicanos. Unos años después, en el 2012, el gobierno de Xi Jinping anuló los aranceles en las bebidas alcohólicas. Esto es muestra de cómo HKTDC está canalizando la información entre sus proveedores y sus gobiernos para crear un ambiente propicio para que proliferen los inversionistas en el país.

Nuevas plataformas para empresas mexicanas

En términos de políticas públicas y legales, los negocios dentro de las naciones o regiones de China, que no son Hong Kong, pueden ser difíciles. Hong Kong se caracteriza por tener un sistema de libre comercio y, por tanto, poca intervención gubernamental y promete ofrecerle a los nuevos empresarios mexicanos una nueva visión para lograr el éxito.

Como en casi todas las industrias, la tecnología y la transición digital han afectado a todos los sectores, en especial a las nuevas empresas. Hong Kong ha propuesto un esquema de análisis que consiste en usar plataformas con la capacidad de reunir la información de diferentes empresas para diseñar bases de datos que incluyan información variada, como estudios de mercado, precios o tendencias. La idea es que estos datos puedan ser adquiridos por los emprendedores para que les ayuden en la toma de decisiones.



Amapola Grijalva

México sigue teniendo unos esquemas de negocio tradicionales. Como ya se ha dicho, Hong Kong, mediante HKTDC, podría servir como ejemplo sobre cómo lograr negocios exitosos en China.

Los empresarios chinos ya están integrados en el mercado mexicano, aunque difícilmente podría funcionar de manera inversa. Este comportamiento comercial es propio del gigante asiático, por ello, a veces es visto como una amenaza por algunos países, entre ellos, Estados Unidos, ya que el comercio en China, representa el 37% de su PIB y se ha convertido en el mayor exportador del mundo: se sitúa en segundo lugar en la clasificación de importadores.

China está dispuesta a invertir millones de dólares en futuras empresas mexicanas sin tener certeza de éxito; esto representa una oportunidad para los jóvenes emprendedores que aún no tienen la suficiente experiencia.

¿Qué está pasando con la globalización y cuál es su impacto en México?

Woosuk Kenneth Choi
Taehee Woo
Juan Manuel Carreras López
Claude Smadja



Oradores:

Juan Manuel Carreras López
Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México
Claude Smadja
Fundador y Presidente, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Suiza
Taehee Woo
Profesor de la Universidad Yonsei, Exviceministro de Energía y Comercio,
Ministro de Comercio, Industria y Energía (MOTIE), Corea

Moderador:

Woosuk Kenneth Choi
Editor Adjunto, Departamento de Planeación Futura,
Chosun Ilbo Group, Corea

"México necesita renovar sus políticas de innovación, que deben basarse en recursos humanos capacitados y en una buena educación".

Antes de la globalización, la comunicación entre socios comerciales era compleja. Actualmente se cuenta con distintas herramientas tecnológicas que facilitan esta conexión. La revolución digital significó un cambio interno en las empresas y una liberación económica, ya que permitió que hubiera una mayor y más eficiente conectividad.

El comienzo de la globalización se vio acompañado de cambios políticos muy importantes en la historia: la caída del muro de Berlín, el consenso de Washington y la desintegración de la Unión Soviética permitieron que surgieran nuevos modelos económicos, al tiempo que los países emergentes, incluyendo a México, abrían sus economías. Esto implicó tres cambios fundamentales en el mundo: la liberación económica, la adopción de la democracia en la mayoría de los países, y la revolución digital caracterizada por el uso de internet.

El proceso de globalización tiene varias fases, cuyo inicio se ve afectado por dos olas disruptivas:

1. Una primera ola empezó a principios de 1800 y terminó con la Primera Guerra Mundial y la Gran Depresión. Esta fase se caracterizó por la caída de los costos del transporte.
2. Una segunda ola comenzó aproximadamente en la década de 1960, cuando cayeron los precios de las telecomunicaciones y comenzó un intercambio sin precedentes de bienes y servicios que permitió el crecimiento de las economías locales.

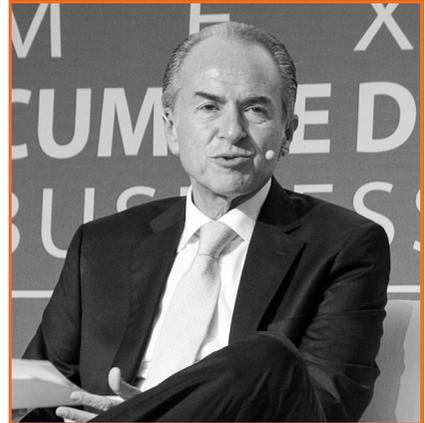
A medida que el tiempo pasaba, el sector privado se desarrolló conforme a las distintas fases de este fenómeno: la primera, denominada globalización 1.0, se caracterizó por el consenso de Washington, que duró 12 años y creó un sentimiento de “americanización” a nivel mundial. La globalización 2.0 mostró las diferencias entre los salarios de los países desarrollados y los que se encontraban en vías de desarrollo. Es en esta etapa cuando se produjo el fenómeno de la deslocalización: muchas empresas migraron a países emergentes donde el salario era mucho más bajo y, consecuentemente, el índice de empleo disminuyó sustancialmente en los países más industrializados.

Por último, la etapa actual, la globalización 3.0, se ha definido por el surgimiento de conflictos de ideologías en todo el mundo. Además, surge una China protagonista, que representa el 12% del PIB y se perfila como la economía más grande del mundo y la mayor impulsora de la globalización, en contraste con los sentimientos proteccionistas en países como Estados Unidos y Reino Unido.

Actualmente, existen desafíos que, a pesar de la apertura económica y de contar con herramientas facilitadoras, obstaculizan la cooperación en un mundo globalizado. El Brexit y la administración de Donald Trump fomentan nacionalismos y ponen en tela de juicio algunos acuerdos. Sin embargo, el proceso de la globalización no es algo que algunos movimientos nacionalistas y proteccionistas puedan detener.

Se considera que en el presente la globalización se encuentra en una pausa temporal para ajustarse al nuevo contexto político. Una muestra de esto es que últimamente las tasas de crecimiento mundial se han ralentizado, mientras que en décadas anteriores la cifra alcanzaba los dos dígitos.

El futuro de la globalización es incierto, sin embargo, las tendencias indican que ésta continuará y proporcionará crecimiento económico a las economías del mundo a largo plazo. Existen dos razones que sustentan este enunciado. Una de ellas es que la tecnología y todas sus herramientas, como las redes inteligentes, la inteligencia artificial, o las tecnologías de la información y la comunicación, permiten generar más canales de distribución. Otra es que las redes de cooperación son



Juan Manuel Carreras López



Taehee Woo



Claude Smadja

más sólidas y eficientes gracias a organismos internacionales como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Las compañías tienen que estar preparadas a corto plazo para optar por una estrategia global, es decir, una perspectiva integral con la cual se logre superar los obstáculos del contexto mundial. Al mismo tiempo, se deben realizar esfuerzos para mejorar la comunicación dentro de las empresas. Lograr una buena comunicación local permite identificar las mejores cadenas de suministro y apoyar el desarrollo de nuestras comunidades.

El mundo globalizado es un reto. Por ello, México necesita diversificarse para que sus empresas tengan una mayor participación en el mercado global. Es importante implementar algunos cambios en el plano político. Por ejemplo, urgen un fortalecimiento del liderazgo y de los procesos políticos, así como la exigencia a las empresas de mayores requisitos al contratar mano de obra.

Es imperativo que el gobierno apoye a las compañías exportadoras para explotar su gran capacidad de crecimiento. De igual manera, es necesario que el gobierno trabaje para reducir las incertidumbres de invertir en nuestro país y para proveer herramientas para el desarrollo tales como una infraestructura adecuada.

Se necesita aprovechar el hecho de que el vecino del norte tiene menor participación en la inversión extranjera directa desde 2010, lo que propicia para México la colaboración con más socios económicos. Este fenómeno ha beneficiado enormemente a muchos países y comunidades, entre otros, al estado de San Luís Potosí, que ha atraído mucha inversión extranjera directa y que forma parte del grupo de estados mexicanos que está impulsando el país. En los últimos años, su crecimiento económico anual ha sido en promedio de 6.2%, una cifra que sobrepasa por mucho las tasas de crecimiento del país en general, y cuenta con una tasa de desempleo muy baja: sólo del 1.97% en 2016.

La globalización es un proceso que evoluciona constantemente y que, como se mencionó, cuenta con distintas fases y características a lo largo del tiempo. Sin embargo, el surgimiento de herramientas como la tecnología, no son suficientes para sobrevivir en un mundo que cada vez parece más pequeño: hay que tener un negocio dinámico.



Woosuk Kenneth Choi

“El presidente Trump nos ha demostrado que el nivel de dependencia que tiene México con Estados Unidos es muy peligroso (...). Hay que seguir este buen consejo: no hay que poner todos los huevos en la misma canasta”.



**INDUSTRIAS
ESTRATÉGICAS:
ADAPTACIÓN AL
CONTEXTO GLOBAL
Y TECNOLÓGICO**

Mantener el alto potencial de crecimiento del sector de la industria aeroespacial



Carlos Robles
Craig Breese
Daniel Parfait
Marcos Rosales Gómez
Pablo Mier y Terán

Oradores:

Craig Breese

Presidente para Latinoamérica, Honeywell Latinoamérica, EUA

Daniel Parfait

Presidente, Safran México, México

Carlos Robles

Presidente, Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA), México

Marcos Rosales Gómez

Director General, Mexicana MRO, México

Moderador:

Pablo Mier y Terán

Fundador y Director General, Mier y Terán & Asociados, México

La triple hélice, esto es, el trabajo conjunto entre el sector privado, el gobierno y la universidad, busca convertir al país para el 2020 en uno de los principales proveedores aeroespaciales a través del Programa Estratégico Nacional de la Industria Aeroespacial (ProAéreo).

En los últimos ocho años, la industria aeroespacial de México ha crecido un 179%; sin embargo, ante los cambios del TLCAN, México debe prepararse para diversificar su mercado y competir con los mercados chino e indio.

Actualmente, la aeroespacial es una de las industrias de mayor dinamismo a nivel mundial: se estima que su mercado está cerca de los 450 mil millones de dólares. Este sector está vinculado con la innovación y el desarrollo de materiales nuevos y tecnologías de punta, y contribuye cada vez más y de manera más preponderante al desarrollo económico y social de los países.

“Muchos egresados de escuelas técnicas y universidades no están preparados para el mundo digital aeroespacial”.

“México ya no es maquiladora, ahora es competidor mundial”.

Los jóvenes y la educación

Las empresas extranjeras ofrecen mejores condiciones laborales a los jóvenes mexicanos, por ello, es común que haya fugas de cerebros. Las empresas nacionales han tomado conciencia de este fenómeno y están intentando mejorar el ambiente y las oportunidades de trabajo para que los jóvenes se queden a innovar dentro del país. Las empresas han comenzado a prestar atención a sus trabajadores, que se han convertido en generadores de nuevas ideas para la innovación.

Por su parte, las universidades mexicanas abogan por la calidad de sus estudios teóricos, pero aún es insuficiente su infraestructura para que los estudiantes apliquen sus conocimientos en una situación real.

Como parte del programa ProAéreo, el sector privado ha invertido en escuelas públicas y privadas. Las futuras generaciones no sólo deben saber cómo ensamblar aeronaves, sino también conocer cómo funcionan mediante un software. El mundo digital está cambiando muy rápido. Como los *smartphones*, las máquinas aeroespaciales están evolucionando a pasos acelerados y muchos egresados de universidades y escuelas técnicas que se insertan en el campo laboral no están preparados para ello. La educación debe ser constante, ya sea formalmente, mediante la adquisición de nuevos conocimientos en estudios de posgrado, o gracias a la implementación de nuevas tecnologías, que hacen del día a día un espacio de aprendizaje. Así como los dispositivos pueden resultar obsoletos, también pueden pasar a ser insuficientes los conocimientos del personal involucrado.

Dentro de 20 años, el número de aviones se duplicará. Necesitamos por lo tanto una generación de ingenieros que sepan, con herramientas prácticas y teóricas, hacer frente a los cambios.

México en el contexto global

Los inversionistas privados son optimistas respecto a la permanencia del TLCAN, cuando menos respecto a las negociaciones bilaterales entre México y Estados Unidos. Los empresarios comprenden que se pueden dar cambios poco a poco en los próximos años, pero no se trata de nada radical que pudiera comprometer al mercado. La empresa Honeywell, por ejemplo, ha entablado un diálogo con los gobiernos e inversionistas privados tanto en México como en Estados Unidos: ambos lados de la frontera saben que mantener las relaciones bilaterales es una situación en la que todos ganan.



Carlos Robles



Craig Breese



Daniel Parfait

La desaparición del TLCAN no es la única amenaza. Todo parece indicar que China e India serán los futuros competidores de México en el sector aeroespacial. México necesitará invertir en la producción de materias primas tales como titanio y aluminio con el fin de evitar la importación de estos elementos desde China. Por otro lado, es importante fortalecer la relación de México con otros países en la industria privada para competir con el mercado asiático.

El nuevo panorama

El éxito del Programa ProAéreo se garantiza, por un lado, con una estrategia a largo plazo y una iniciativa multinacional y, por otro, con el involucramiento de ciertas instituciones. A pesar de la incertidumbre sobre el futuro, este programa debe continuar como un pilar fundamental para el desarrollo de la industria aeroespacial en México.

**En los últimos ocho años,
la industria aeroespacial de
México ha crecido 179%.**



Marcos Rosales Gómez



Pablo Mier y Terán

Mantener el alto potencial de crecimiento del sector de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)

Javier Cordero
David Lask
Martha C. Ramos Sosa
Jaime Reyes
Ulises Castillo Hernández



Oradores:

Ulises Castillo Hernández
Director de la División de Seguridad, Telmex, México
Javier Cordero
Presidente y Director General, Oracle México, México
David Lask
Fundador y Director General, Creze, México
Jaime Reyes
Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología,
Gobierno del Estado de Jalisco, México

Moderadora:

Martha C. Ramos Sosa
Directora General Editorial, OEM, México

“No hay industria o actividad legal o ilegal que crezca a los índices a los cuales crecen las TIC”.

“Cuando se habla de Tecnologías de la Información y la Comunicación se está hablando del motor de la economía”.

Cuando se habla de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) es importante mencionar los tres hitos que marcaron la historia: la Revolución Industrial, la Revolución Agrícola y la Revolución Digital.

En los últimos años, México ha logrado consolidarse como uno de los centros de mayor crecimiento en la industria de las TIC, la cual generó alrededor de 20 mil millones de dólares en 2016. Lo anterior permitió que el país se convirtiera en el quinto exportador de tecnologías de la información más grande del mundo, después de China, Estados Unidos, Corea del Sur y Japón.

Las TIC son consideradas actualmente uno de los motores principales de las economías, ya que generan nuevos modelos de negocio. Hay que entender y pensar muy bien en las implicaciones de la era digital, pues México puede sacar ventajas de ellas.

Este sector juega un papel clave en las estrategias de crecimiento del Gobierno Federal. México cuenta con un compromiso de inversión de más de 1 200 millones de dólares, una cifra indicadora del buen estado de esta industria en el país.

México se ha consolidado, poco a poco, como un impulsor en el desarrollo de estos parques tecnológicos: actualmente hay más de 30 distribuidos en 13 estados del país. Su finalidad es impulsar tanto el progreso como la innovación tecnológica. A su vez, son considerados como un mecanismo para fomentar la inversión, la investigación y el conocimiento, y elevar la productividad en el sector de la tecnología.

Del presupuesto destinado a las TIC en el país, el 84% se utiliza para mantener las cuotas de mercado actuales, mientras que sólo el 16% se designa para el desarrollo de la innovación y la generación de nuevos modelos de negocio. Para este último rubro, el estándar mundial es del 19%. Es fundamental sembrar una inquietud por innovar y dejar de lado la idea de que México únicamente puede ser considerado un maquilador.

El crecimiento de esta industria depende de dos factores fundamentales: formar a los estudiantes con una visión innovadora y aumentar la oferta de las TIC.

La educación es un pilar fundamental, por lo que el maestro debe revisar su método tradicional de enseñanza, convertirse en un mentor y aplicar el uso de tecnología en clase. Los centros educativos deben comprometerse a formar profesionales que satisfagan las necesidades del mercado de las TIC y a su vez impulsar el emprendimiento.

Al mismo tiempo, las empresas deben comprender los cambios en los hábitos de consumo de la población, que son constantes, y enfocarse en satisfacer sus necesidades tecnológicas. Cuando se logre aumentar la oferta de las TIC y al mismo tiempo beneficiar al cliente, se va a lograr un negocio sólido a largo plazo.

Actualmente existen diversos desafíos que el sector debe enfrentar para poder mantener su crecimiento y no detener su desarrollo:



Javier Cordero



David Lask



Ulises Castillo Hernández

- Fomento de la innovación
- Promoción del emprendimiento
- Desarrollo de políticas públicas
- Concientización sobre la productividad
- Especialización en nichos estratégicos

Una de las propuestas para promover el crecimiento de este sector es la creación de centros de investigación que permitan desarrollar tecnología aplicada, propiciando así un ecosistema de innovación y emprendimiento.

El rubro de la tecnología en México debe incorporar también a las pequeñas y medianas empresas con la finalidad de lograr una transformación digital de mayor impacto. El beneficio a largo plazo será un ecosistema económico nacional más estable.

Finalmente, es necesario impulsar políticas públicas que apoyen estos esfuerzos y desarrollen la cultura digital. Es indispensable lograr un mayor equilibrio entre la inversión en TIC y la productividad del país, pues ello permitirá que México sobresalga en nichos prometedores como la nube, la movilidad, el internet de las cosas y el big data.

México requiere un mayor nivel de compromiso con esta industria. Conocer las tecnologías, desarrollarlas e impulsar nuevas empresas debe convertirse en uno de sus objetivos principales. La innovación será el motor que hará que la industria crezca. Es tan grande el potencial que tiene este sector, que no hay industria o actividad legal o ilegal que logre crecer a los índices a los cuales crecen las TIC.



Jaime Reyes



Martha C. Ramos Sosa

Mantener el alto potencial de crecimiento del sector farmacéutico y de salud



Jaime Chalita Zarur
Julio Sánchez y Tépoz
Fernando Oliveros
Ytzhak Peterburg

Oradores:

Julio Sánchez y Tépoz

Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), México

Fernando Oliveros

Vicepresidente y Director General, Medtronic México, México

Ytzhak Peterburg

Presidente interino y Director General, Teva Pharmaceutical Industries, Israel

Moderador:

Jaime Chalita Zarur

Presidente, Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) San Luis Potosí, México

México es el undécimo país en el mercado global en el sector farmacéutico y el segundo en América Latina. Produce alrededor de 17 mil millones de dólares, con posibilidades de aumentar hasta a 20 o 22 mil millones en 2020. Sin embargo, hay tres aspectos clave para un mayor desarrollo de esta rama en el país: según la OCDE, el 6.2% del PIB debería destinarse a esta industria, que debe buscar soluciones para enfermedades degenerativas y crónicas, como la diabetes, la hipertensión y la esclerosis múltiple, que representan un grave problema actualmente. Por otra parte, hay que aumentar el acceso de la población a los medicamentos, ya que actualmente sólo el 77% lo tiene garantizado. Por último, es importante identificar algunos factores que pueden hacer que el mercado mexicano sea más atractivo para inversores extranjeros en este sector.

Desde el punto de vista gubernamental, la política farmacéutica debe ser concreta, robusta y con objetivos claros; la población necesita tener acceso a medicamentos eficaces y rentables; debe haber suficientes insumos en el mercado. Además, la autoridad sanitaria tiene que

“Somos un país diferente, con una demografía y una epidemiología diferentes, y por lo tanto nuestro sistema de salud tiene que ser diferente”.

“En México, se estima que cada año se pierden 400 millones de horas laborales a causa de la diabetes”.



Ytzhak Peterburg

ser eficiente y disminuir el tiempo en los procesos normativos; los órganos regulatorios y el sector privado necesitan contar con un personal altamente capacitado para analizar los productos, eliminar barreras de entrada de productos y estar alineados con la normatividad internacional para evitar rezago en la inversión, altos precios en los productos y anomalías en su oferta.

Desde el punto de vista del sector empresarial, se sabe que México es un punto estratégico, pues permite la expansión hacia los mercados de América Central y Sudamérica.

Las empresas apuestan por una inversión que haga más rentable el acceso a los medicamentos y que propicie la innovación en aparatos, por ejemplo a través del desarrollo de instrumentos que indiquen la dosis del producto, el tiempo de ingesta, o que predigan futuras afecciones. El sector privado también propone hacer más eficientes los esfuerzos conjuntos con el sector público para agilizar los procesos de autorización de medicamentos y dispositivos médicos.

En México, se estima que cada año se pierden 400 millones de horas laborales a causa de la diabetes. Es preciso que se evalúe adecuadamente la conexión entre salud y productividad y, además, que la educación laboral cambie en el país: la sociedad necesita entender que la salud es primordial para un buen desempeño profesional y que una persona que no se siente del todo bien en el trabajo provoca una pérdida cuatro veces mayor que si se ausentara de la oficina.

Para que México sea más atractivo como fabricante y exportador de productos farmacéuticos, es necesario implementar algunas de las siguientes transformaciones a largo plazo:

- Dejar de ser un país que gasta y convertirse en un país que invierte en el sector salud. La innovación médica tecnológica debe ser eficaz, solvente y certera.
- Dejar de pensar que curar es la mejor opción y comenzar a enfocarse mayormente en la prevención.
- Dejar de ser un país dedicado a la maquila para ser un país que desarrolla tecnología médica mediante la innovación.
- Dejar de tener la visión de que la salud es importante sólo cuando estamos enfermos. La salud debe ser siempre una prioridad.

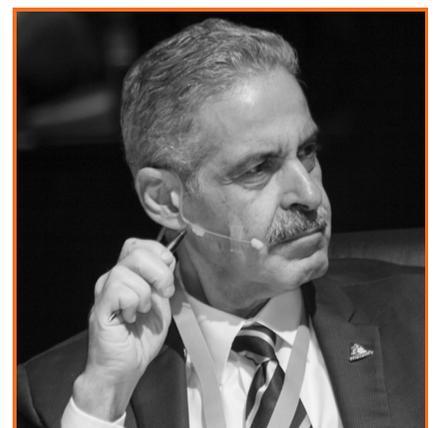
Lo más importante con respecto a la industria de la salud, a diferencia de otros sectores, es que vela siempre por las personas. Se necesita ser innovadores y eficientes para que los ciudadanos, que a su vez son pacientes, tengan más y mejor salud.



Julio Sánchez y Tépoz



Fernando Oliveros



Jaime Chalita Zarur

“El paradigma de la salud cambió: no hay que curar sino prevenir”.

¿Cuáles son los escenarios para la industria automotriz y qué implicaciones tienen para México?



Woosuk Kenneth Choi
Jeff Burnstein
Raymond Wittmann
Scott Paradise
Jun Umemura

Oradores:

Jeff Burnstein

Presidente, Asociación de Automatización Avanzada, EUA

Scott Paradise

Vicepresidente, Mercadotecnia y Desarrollo de Nuevos Negocios para América, Magna International of America, Inc., EUA

Jun Umemura

Vicepresidente del Grupo, Toyota Motor North America, Inc., EUA

Raymond Wittmann

Vicepresidente del proyecto de instalación San Luis Potosí, BMW Group, México

Moderador:

Woosuk Kenneth Choi

Editor Adjunto, Departamento de planeación futura, Chosun Ilbo Group, Corea

La dura competencia internacional de la industria automotriz exige con mayor frecuencia actualizaciones en su comportamiento, ya de por sí acelerado. Desde que Alemania sugirió en 2010 la conformación de la industria 4.0, las compañías fabricantes de autos y motos tuvieron que adaptar sus modelos a las exigencias de la tecnología. Por eso, actualmente, la mayoría de los vehículos automotores cuentan con dispositivos GPS, asistentes de conducción y son más sustentables respecto a su consumo de combustible.

Este sector industrial también se ha visto beneficiado desde el marco de la tecnología gracias a la automatización de la mayoría de su manufactura. Cuando las empresas aplicaron la tecnología a sus procesos e introdujeron la robotización en sus fábricas, los trabajadores manifestaron mediante los sindicatos su temor a ser reemplazados por máquinas. Sin embargo, no existen hoy evidencias de que la robotización reduzca las oportunidades laborales.

“El verdadero aprovechamiento de la relación trabajador-tecnología reside en la creación de programas actualizados para estudiantes y trabajadores”.

México es el séptimo productor mundial de vehículos automotores y el cuarto exportador más grande después de Alemania, Japón y Corea del Sur.

De acuerdo con los representantes de algunas empresas, aún se requiere de la manipulación de los trabajadores para que instalen, vigilen y reparen los robots utilizados para cargar maquinaria pesada o trasladarla. Además, las habilidades requeridas para cubrir dichas necesidades son comunes en los egresados de las escuelas técnicas y comunitarias. Los inversionistas aseguran que el temor de que la creación de empleos disminuya es global. Sin embargo, la robotización jamás sustituirá el juicio, el talento, ni las capacidades del ser humano y, como actualmente es mayor la exigencia para competir en un mercado mundial, si no hay modernización ni competencia, tampoco habrá trabajo.

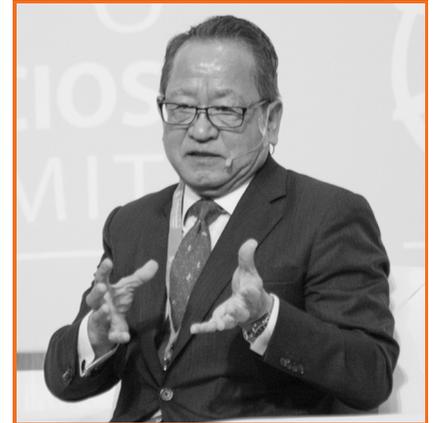
El verdadero aprovechamiento de la relación trabajador-tecnología reside en la creación de programas actualizados para estudiantes y trabajadores. Si los programas están adecuados con las necesidades presentes y futuras, aumentarán las oportunidades laborales de los trabajadores al estar mejor preparados para desarrollar un trabajo dentro de la industria.

Debemos evitar la desconfianza frente a la automatización, ya que se corre el riesgo de debilitar algunas industrias, en vez de producir artículos más seguros y en mejores condiciones para los empleados.

La llegada de los vehículos eléctricos transformó la industria automovilística para siempre. Aunque representan menos del 1% de todos los vehículos en circulación en la actualidad, el panorama está cambiando rápidamente. Es cierto que hay dudas sobre si México está listo para enfrentar este cambio, pero es probable que el país pueda adaptar sus procesos de manufactura para esta futura revolución.

Otro tema de urgencia para México es la renegociación del TLCAN. México se coloca en el lugar número siete en el ránking mundial de la producción de vehículos automotores en gran parte gracias a que exporta autopartes al mercado estadounidense. Sin embargo, los inversionistas creen que Estados Unidos sería el más afectado en caso de que se rescindiera el tratado, ya que comprometería la generación de empleos derivados de la importación y la exportación de autos.

El objetivo para los inversionistas, con o sin TLCAN, es el mercado. Aun si Estados Unidos se apartara del tratado, la competencia continuaría con otros inversionistas de Asia, Europa y, especialmente, Rusia. Las principales empresas automotrices aseguran que, aunque quisieran, no es tan fácil cumplir la voluntad de Donald Trump respecto al TLCAN, esto es, endurecer las normas para que las empresas automotrices no se



Jun Umemura



Jeff Burnstein



Raymond Wittmann

localicen en México. Sería una arbitrariedad eliminar la infraestructura que ya se construyó.

Para que esta industria crezca y perdure, México necesitará rebasar las fronteras comerciales y así lograr un mercado mucho más amplio. Hay que recordar que para fabricar y ensamblar las 20 000 piezas que componen un vehículo automotor, se requieren muchas manos.

Pese a la estrategia de buscar otras coordenadas geográficas para su mercado, la industria automotriz no deja de lado el resultado del TLCAN, por ello recomiendan a México que continúe con la capacitación de sus trabajadores y con la construcción de instalaciones, como las dos plantas en donde fabricarán vehículos automotores de Mazda y Toyota, que están próximas a inaugurarse.

También sugieren que el debate entre México, Estados Unidos y Canadá se lleve a cabo con la cabeza fría y con la idea clara de que todas las partes deben resultar beneficiadas. Si los representantes de estas naciones son flexibles y conscientes de que es necesaria la actualización del TLCAN, habrá un mercado más próspero para todos.

**La industria automotriz
representa cerca del
3.5% del PIB de México y
más del 15% del empleo
manufacturero en general.**



Scott Paradise



Woosuk Kenneth Choi

¿Cómo se pueden aplicar las nuevas tecnologías en beneficio del sector agroindustrial?

César E. Cázares Hernández
Alejandro Cambeses
Félix Martínez
Juan Carlos Pardo
Javier Valdés
Bosco de la Vega



Oradores:

Alejandro Cambeses
Secretario de Desarrollo Agropecuario y Recursos Hidráulicos,
San Luis Potosí, México
César E. Cázares Hernández
Fundador y Director General, MercaRancho, México
Bosco de la Vega
Presidente, Consejo Nacional Agropecuario (CNA), México
Juan Carlos Pardo
Director de Asuntos Corporativos, Grupo Nestlé México, México
Javier Valdés
Director General, Syngenta Agro, México

Moderador:

Félix Martínez
Presidente, ANICAFE, México

“Los agricultores suelen tener más de 50 años, hay que introducir a los jóvenes al campo atraídos por el manejo de las tecnologías”.

“El 25% de la población mexicana se encuentra en zonas rurales, y el 60% de ésta vive en condiciones de pobreza”.

El sector agroalimentario es muy importante para México. Sus ventas rebasan los 20 mil millones de dólares, y generan más divisas que las exportaciones petroleras, las remesas o el turismo. México es el duodécimo productor de alimentos a nivel mundial y el tercero en América Latina.

La integración de las tecnologías en el sector agropecuario es fundamental para elevar sus tasas de productividad. Es necesario aprovechar los recursos al máximo para poder satisfacer la creciente demanda de alimentos en el mundo.

El desarrollo del sector agroalimentario ha evolucionado gracias a la aplicación de la tecnología hasta nuestros días, cuando podemos encontrar campos robotizados y automatizados. Además, el procesamiento de alimentos ha avanzado gracias a la introducción de maquinaria, que ha hecho que el proceso sea más rápido y de mejor calidad.

La tecnología mecánica no es la única que debe tenerse en cuenta. Existen grandes ventajas de las nuevas herramientas de conectividad que pueden ser aprovechadas para instaurar procesos eficientes y que permitan establecer cadenas de valor que eliminen a los intermediarios y beneficien a los productores.

Hay un gran desarrollo de ingeniería genética que permite elevar la productividad de manera considerable, por ejemplo, mediante semillas mejoradas. Pese a todo esto, hoy no existen suficientes centros de desarrollo de tecnologías agropecuarias en el país.

La utilización de productos transgénicos sigue siendo un asunto polémico. Si bien éstos tienen grandes ventajas competitivas, su utilización sigue estando muy estigmatizada. Es necesario educar al productor para que integre esta tecnología y así pueda maximizar sus recursos y aumentar su rendimiento mediante una reducción de sus costos de producción. La biotecnología puede ser un gran aliado para los productores.

Otro de los grandes retos que enfrenta el sector es la desigualdad en los niveles de productividad y los recursos, tanto naturales como financieros, entre el norte y el sur. La tecnología también puede ayudar a reducir esta brecha mediante inversiones conjuntas de los sectores privado y público que permitan la generación de nuevos empleos.

El futuro de las agroindustrias está en la innovación: sin tecnología, el sector irá quedando rezagado. El gobierno no es el único responsable de fomentar el desarrollo tecnológico en el campo, también la iniciativa privada juega un papel medular. La investigación debe ir dirigida a las necesidades del sector productivo.

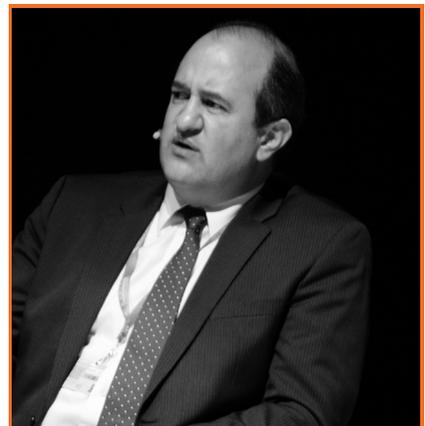
El campo necesita renovarse no sólo en materia tecnológica, sino también mediante un relevo generacional. Aún no se ha encontrado la manera de hacer que el campo sea atractivo para las nuevas generaciones, y la aplicación de nuevas tecnologías podría representar la oportunidad ideal para que los jóvenes se integren e impulsen la competitividad del sector.

La reducción de la pobreza en el campo es urgente. Se debe trabajar en mejorar la calidad de vida de los productores. El 25% de la población mexicana se encuentra en zonas rurales, y el 60% de ésta vive en condiciones de pobreza.

La seguridad alimentaria supone el gran reto global: para 2050 el mundo tiene que haber aumentado su capacidad productora al menos en un 60%. El crecimiento de la población, la falta de agua y la degradación del suelo complejizan la situación. México debe



César E. Cázares Hernández



Alejandro Cambeses



Bosco de la Vega

desarrollar los mecanismos necesarios para poder elevar su producción de alimentos y satisfacer su demanda local de manera eficiente; para ello, tiene que enfocarse en el aumento de la productividad, más que en la obtención de nuevos recursos.

La penetración de la tecnología en el sector está estrechamente relacionada con el fortalecimiento del sistema financiero: el productor necesita liquidez para financiar la compra de tecnología. Existen algunas herramientas de crédito, aunque están condicionadas por la opinión de un técnico, y cuentan con el respaldo de un seguro que minimiza el riesgo para el agricultor.

Es necesario desarrollar un sistema financiero que esté dispuesto a inyectar capital en el campo. Los productores agrícolas son un sector seguro para el crédito ya que tienen bajos índices de morosidad. Es preciso alentar a las instituciones financieras para que presten mayor atención a las necesidades del sector.

La caída del precio del petróleo y los desastres naturales que han abatido al país han reducido significativamente el presupuesto destinado al sector agropecuario. Esto se suma a las dificultades que ya de por sí el sector debe afrontar.

A la par del desarrollo de la industria debe pensarse en la sustentabilidad. Es urgente aplicar un esquema de responsabilidad social que permita hacer del sector un proyecto sustentable a largo plazo. El involucramiento del gobierno, la sociedad civil y la iniciativa privada será condición necesaria para llevarlo a cabo.



Juan Carlos Pardo



Javier Valdés



Félix Martínez

Mantener el alto potencial de crecimiento del sector energético



Elisabeth Malkin
Jaime Hernández
Pedro Joaquín Coldwell
José Antonio González Anaya
Luis Vielma Lobo
Ashraf Muqsit

Oradores:

José Antonio González Anaya

Director General, Petróleos Mexicanos (PEMEX), México

Jaime Hernández

Director General, Comisión Federal de Electricidad (CFE), México

Pedro Joaquín Coldwell

Secretario de Energía, México

Ashraf Muqsit

Director Global, Accenture Energy Strategy, Accenture, EUA

Luis Vielma Lobo

Director General, Galem Energy, México

Moderadora:

Elisabeth Malkin

Corresponsal, The New York Times, EUA

Actualmente la reforma más exitosa y fructífera en México es la del sector energético. A pesar de la incertidumbre que crea la situación actual sobre el TLCAN, el país se encuentra en proceso de crear una agenda para el periodo 2020-2030, con el fin de fomentar el crecimiento en este periodo. Una de las acciones principales que se deben incluir en esta agenda, de cara a las siguientes elecciones, es la de trabajar en el potencial del petróleo y del gas, que antes no eran aprovechados debido a la falta de recursos financieros y tecnológicos.

Uno de los logros de la reforma es que en el corto tiempo que lleva implementada se ha construido un sistema licitatorio más robusto. Además de los contratos en curso, la geología mexicana tiene atractivos para las empresas en cuanto a la extracción y producción de hidrocarburos.

“La reforma energética mexicana es la más completa del mundo”.

Para el 2024 la energía limpia deberá representar el 35% de la producción total en el país.

Se espera que en unos años casi el 50% de la energía eléctrica generada en México sea limpia. Ésta sería considerada la mayor contribución del país a la lucha contra el cambio climático, y además garantizaría unas tarifas más accesibles para la población. Una estrategia que apoya este proyecto ha sido la sustitución de combustibles caros por otros más baratos y amigables como el gas natural o las energías renovables.

La participación del sector empresarial forma parte vital de esta reforma, que está sujeta a entender, por encima de todo, dos factores esenciales: que el desarrollo tecnológico debe ser competitivo y que la industria tiene que ser diseñada de acuerdo con las necesidades tecnológicas del consumidor. La transformación que representa la reforma energética mexicana no sólo supone un reto para las empresas operadoras internacionales, sino también para las prestadoras de servicio locales. El compromiso de la reforma es tanto con el sector público como con el privado.

Actualmente, las empresas suministradoras de energía representan el 5% del PIB mexicano. Mediante un profundo análisis, se ha determinado que los principales objetivos para los próximos años con respecto a la economía mexicana son: hacer de México uno de los cinco primeros países exportadores, duplicar el PIB per cápita, crear más puestos de trabajo e incrementar, al doble, la productividad a nivel nacional, que es una de las más bajas de la OCDE.

Concretamente en el sector energético las prioridades para el país se centran en cuatro puntos:

1. Asegurarse de crear políticas que faciliten la relación con inversionistas extranjeros. A este respecto se han hecho 184 propuestas, de las cuales 171 se han incorporado a las reformas que buscan hacer crecer la industria nacional.
2. Construir un ecosistema sano basado en la competitividad y la transparencia, a fin de desarrollar las diferentes regiones y mejorar la calidad de vida de los habitantes.
3. Capacitar al personal para fomentar la innovación. Únicamente el 19% de los trabajadores mexicanos cuenta con habilidades esenciales para su oficio y se calcula que, en el futuro, el 29% de las tareas se verán reemplazadas por la automatización de los procesos.
4. Mantener el nivel de sustentabilidad de la energía, con una disminución del 47% al 4.7% en la producción y el uso de crudo.



Ashraf Muqsit



Jaime Hernández



Pedro Joaquín Coldwell

El objetivo primordial es que para el 2024 la energía limpia represente el 35% de la producción total en el país. México necesita acelerar el desarrollo de fuentes de energía con bajas emisiones de carbono, tales como la solar y la eólica, y adoptar las mejores prácticas internacionales para satisfacer el aumento continuo de su demanda. Se espera que estos cambios generen alrededor de dos millones de empleos para 2025; aunado a ello, y habrá necesidad de gente más calificada debido a la revolución digital y el uso de la tecnología en los procesos.



José Antonio González Anaya



Luis Vielma Lobo



Elisabeth Malkin

La infraestructura como un catalizador para la cooperación con los Estados Unidos

Óscar Peralta Casares
Gustavo Arballo Luján
Íñigo Mariscal
Perfecto Solís
José Guillermo Zozaya
John Donoghue



Oradores:

Gustavo Arballo Luján

Presidente Nacional, Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), México

Íñigo Mariscal

Co-director General, Grupo Marhnos, México

Perfecto Solís

Vicepresidente Sr. y Director del Sector de Aviación, Parsons, EUA

José Guillermo Zozaya

Presidente y Representante Ejecutivo, Kansas City Southern de México, México

Moderador:

Óscar Peralta Casares

Director General, Ciinova, México

“La infraestructura es la piedra angular del crecimiento económico y una gran herramienta para estimular la competitividad”.

“La infraestructura dura de 50 a 100 años, lo importante es construirla en el momento correcto”.

La infraestructura es la piedra angular del crecimiento económico y una gran herramienta para estimular la competitividad. De acuerdo con las estadísticas, la inversión en infraestructura que se necesita en todo el mundo para soportar las tendencias de crecimiento del PIB global es aproximadamente de 70 trillones de dólares. Es claro que esta cifra no podrá ser solventada únicamente por los gobiernos, por lo que es necesario trabajar de manera conjunta con inversionistas privados e instituciones. No obstante, cada uno de ellos tiene un papel específico y debe conseguir sus propios objetivos: los inversionistas deben trabajar para lograr la máxima eficiencia operando a costos mínimos, y el gobierno tiene que regular y legislar, así como exigir el cumplimiento de normas y contratos.

México debe seguir invirtiendo en este ámbito independientemente del resultado de las negociaciones del TLCAN. Especialmente en telecomunicaciones, energía y transporte (aéreo, ferroviario, marítimo y terrestre). El gobierno mexicano tiene que asegurar que mantendrá una gran inversión en infraestructura en los próximos años y que

colaborará estrechamente con la iniciativa privada, tanto nacional como extranjera.

México ocupó el lugar número 51 en el Índice de Competitividad Global 2016, mientras que Estados Unidos se encuentra en la posición 11 de 138 países evaluados. Específicamente, según el índice que mide la calidad de la infraestructura, México se localiza en la posición 57, frente a Estados Unidos, que ocupa el puesto 13. En la actualidad es un hecho que la inversión pública en infraestructura está disminuyendo, sin embargo, se han desarrollado esquemas para que el sector privado participe en obras de infraestructura pública.

El sector privado mexicano es cada vez más responsable y participativo. Ejemplo de esto es el desarrollo de foros de consulta regional donde participan más de 2 000 personas y 185 expertos en el área de infraestructura. Estos foros tienen la finalidad de abrir el diálogo para lograr convenios de cooperación entre el gobierno, la iniciativa privada y la universidad.

Estados Unidos y México han trabajado en colaboración para mejorar la infraestructura que conecta estos dos países. Por ejemplo, el sistema ferroviario mexicano está fuertemente ligado con el sistema ferroviario estadounidense y canadiense, lo que facilita el intercambio de productos.

México tiene una infraestructura evolucionada y moderna. En el caso específico de San Luis Potosí, el estado está atrayendo en la actualidad mucha inversión en los sectores automotriz y energético. Esto se debe a que está muy bien conectado con Estados Unidos y con el sur de México mediante vías terrestres. La empresa americana Kansas City Southern, por ejemplo, ha invertido en la construcción de una planta de almacenamiento de combustibles por la ubicación geográfica y las facilidades en cuanto a infraestructura que hacen de San Luis Potosí un lugar estratégico para la inversión ferroviaria.

Del mismo modo, México y Estados Unidos han llegado a acuerdos para mejorar la infraestructura de las zonas fronterizas y facilitar el intercambio de productos. En este año se inauguró, por ejemplo, la primera caseta de inspección conjunta en el puente ferroviario de Laredo, Texas, en la que colaborarán. En dicha caseta colaborarán agentes aduaneros de ambas nacionalidades para facilitar y agilizar el traslado de productos en la frontera.

El financiamiento en infraestructura puede propiciar la cooperación entre países, la atracción de inversión extranjera directa y la generación de nuevos empleos. Tal es el caso de la construcción del



John Donoghue



Gustavo Arballo Luján



Íñigo Mariscal

nuevo aeropuerto de la Ciudad de México, gestionada por la empresa estadounidense Parsons. Este proyecto tan ambicioso y tan necesario ha creado hasta el momento 10 000 puestos de trabajo, cifra que seguirá en aumento conforme avance la obra. Se espera que este nuevo aeropuerto sea uno de los primeros cinco en el mundo, transportando alrededor de 60 millones de pasajeros cada año. Igualmente, este proyecto ha permitido la colaboración entre México y Estados Unidos, que han compartido información sobre tecnología, concretamente en términos de seguridad, sistemas de equipaje y obtención, análisis y transmisión de datos. Además, generará crecimiento económico, no solamente para la capital y el país, sino también a nivel regional.

México debe adecuarse a los cambios tecnológicos que están ocurriendo en el presente y debe implementar esta tecnología en el sector de infraestructura para catalizar la productividad y la competitividad de las empresas mexicanas. Se espera que para 2019 se comience a utilizar tecnología de quinta generación, también conocida como 5G o *internet of things*, en los sistemas de transportes en México y en Estados Unidos. Esta nueva tecnología facilitará la obtención de datos en los sistemas carreteros.

En definitiva, con la finalidad de alentar la inversión procedente de la iniciativa privada, es necesario que el gobierno mexicano garantice riesgos bajos para los inversionistas y la aplicación de leyes y contratos. Por otro lado, la transparencia es fundamental: la designación de concesiones mediante licitaciones debe ser pública y clara.

Invertir en infraestructura es fundamental para aumentar la competitividad de México. Esta inversión debe provenir de una cooperación entre el sector público, el privado e incluso otros países. Por otro lado, sin importar los resultados de la negociación del TLCAN, México y Estados Unidos continuarán colaborando en temas de infraestructura y desarrollo.



Perfecto Solís



José Guillermo Zozaya



Óscar Peralta Casares



**INNOVACIÓN
Y CULTURA
EMPRENDEDORA,
CLAVES PARA LA
PRODUCTIVIDAD Y
LA COMPETITIVIDAD**

Evaluemos a México: ¿qué tan competitivos somos?



Gabriel Guerra Castellanos
Soumitra Dutta
Luiz Carlos Ferezin
Nora Villafuerte
Pedro Padierna
Enrique Huesca Fernández

Oradores:

Soumitra Dutta

Rector, Cornell SC Johnson College of Business, EUA

Luiz Carlos Ferezin

Presidente, Accenture México, México

Enrique Huesca Fernández

Secretario Ejecutivo de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales (AFDZEE), México

Pedro Padierna

Presidente del Consejo, Pepsico México, México

Nora Villafuerte

Vicepresidente de Recursos Humanos, Grupo Nestlé México, México

Moderador:

Gabriel Guerra Castellanos

Presidente y Director General, Guerra Castellanos y Asociados, México

México cuenta con una plataforma de exportación altamente productiva y competitiva, además de una mano de obra barata que ha sido históricamente una ventaja. Sin embargo, de acuerdo con la OCDE, el promedio de horas trabajadas en los países miembros de esta organización es de 1 786 horas al año; en contraste, México trabaja 2 248, pero es mucho menos productivo.

Desde el punto de vista empresarial, México está dividido: por un lado, es un exportador de talentos y cuenta con empresas competitivas a nivel mundial que tienen índices de productividad muy altos, como Nestlé y Pepsico; por el otro, es un país muy poco productivo, con mucha aversión al riesgo, donde los empresarios no están dispuestos a realizar los cambios necesarios para lograr avances.

“En los países miembros de la OCDE se trabaja un promedio 1 786 horas al año y en México 2 248. Sin embargo, México es mucho menos productivo”.

“Es necesario apostar por una educación dual, es decir, una educación práctica que permita que los mexicanos obtengan las herramientas y habilidades que los empleadores consideran atractivas”.

La baja productividad tiene repercusiones importantes en la economía del país. Una de ellas es la dificultad de aumentar el PIB y mejorar la distribución de ingresos y, por ende, desarrollar una mejor calidad de vida.

Existen cuatro puntos importantes con respecto al futuro que deben ser implementados para mejorar la competitividad:

1. Es necesario duplicar la productividad laboral mediante la automatización de las empresas.
2. Se debe duplicar el PIB per cápita para mejorar las condiciones de vida de los mexicanos.
3. Hay que crear más empleos formales.
4. Es imprescindible capitalizar las reformas estructurales.

Un impedimento para el desarrollo de la competitividad y la productividad es el tiempo de cumplimiento de contratos, los empleados trabajan de manera ineficiente y aumenta los costes laborales de manera significativa.

Otros obstáculos son la impunidad y la corrupción. Es necesario invertir en el sistema judicial, ya que México se encuentra entre los cinco países peores valorados en este sentido y tiene un número muy bajo de jueces per cápita.

Hay tres cuestiones clave para aumentar la competitividad:

La primera es lograr negocios de manera sostenible. Debemos asegurarnos de que las empresas crezcan financieramente de manera sana pero también de que tengan un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente. El cuidado de los recursos, tanto los naturales como de toda la cadena de valor, es fundamental.

La segunda es impulsar una educación de calidad. Las estadísticas mundiales muestran que México tiene un pobre desempeño académico en todos los niveles educativos. El índice de escolaridad es de diez años, esto quiere decir que el mexicano promedio tiene una educación media superior trunca. En la prueba PISA, México obtuvo una puntuación 20% menor que el promedio de los miembros de la OCDE. En la evaluación PLANEA, el 30% de los alumnos no fue capaz de identificar la problemática de un cuento y el 65% no pudo contestar problemas matemáticos con fracciones. Por otro lado, en evaluaciones de nivel medio superior, el 43% de los alumnos obtuvo el nivel más bajo en comprensión e interpretación del lenguaje y el 51% en matemáticas. Gracias a la Revolución Industrial 4.0, la adopción de nuevas tecnologías en los procesos productivos será primordial para impulsar la competitividad alrededor del mundo. En Latinoamérica



Enrique Huesca Fernández



Soumitra Dutta



Luiz Carlos Ferezin

se tiene la intención de automatizar el 29% de las tareas consideradas como rutinarias en las empresas. Este alto porcentaje también conlleva un alto riesgo para las personas que en la actualidad desempeñan actividades de esta índole, por lo que se reitera la necesidad de apostar por un mejor sistema educativo que genere profesionales mejor capacitados. Es imposible cambiar la situación de desigualdad económica y social si no se reduce la brecha educativa. Por esta razón se necesita apostar por una educación dual, es decir, una educación práctica que permita que los mexicanos obtengan las herramientas y habilidades que los empleadores consideran atractivas.

La tercera es promover la innovación. No se puede confundir la capacidad de emprender con innovar. México es uno de los países de Latinoamérica que tiene la mayor capacidad de emprender, sin embargo, debe innovar mucho más. La innovación y el crecimiento económico están íntimamente ligados. No sorprende que los países más innovadores también sean las mayores economías del mundo, como Estados Unidos, Suecia y Alemania. Del mismo modo, se están observando muchos casos de éxito, tanto de empresas como de países, que han optado por colaborar de una manera más intensa. Hay sectores muy bien evaluados en temas de colaboración e innovación como el automotriz, la industria de software, la electrónica, las comunicaciones y los medios de comunicación. Por el contrario, existen otros que se encuentran muy rezagados y que requieren una sustancial inversión en innovación, como el farmacéutico o el de la construcción.

En conclusión, la explotación de nuestro potencial productivo sólo se logrará si aprovechamos las oportunidades para que la transición hacia lo digital sea implementada de forma ágil y eficaz, tanto en las empresas y en el gobierno como en la vida del ciudadano común. México debe implementar la innovación como una estrategia nacional de crecimiento, así como diversificar sus relaciones comerciales para reducir la dependencia con Estados Unidos.



Nora Villafuerte



Pedro Padierna



Gabriel Guerra Castellanos

¿Cómo mantener la demanda del consumidor para apoyar al crecimiento económico?

Yaël Smadja
Armando Uriegas
An Hodgson
Enrique Zorrilla



Oradores:

An Hodgson

Gerente de Investigación de Ingresos y Gastos, Euromonitor, Reino Unido

Armando Uriegas

Director General, Nielsen, México

Enrique Zorrilla

Presidente y Director General, Scotiabank México, México

Moderadora:

Yaël Smadja

Directora General, Smadja & Smadja, EUA

“La clase media en México ha crecido en los últimos años, pero está en cuestión que el crecimiento de su poder adquisitivo haya sido proporcional”.

“Se alaban constantemente las bondades del e-commerce, pero en realidad representa un porcentaje muy pequeño del consumo medio en México”.

Desde 2009 el consumo interno en México ha aumentado año con año entre un 5% y un 7% anual, creciendo dos o tres veces más que el PIB. Los patrones de consumo también están cambiando debido a las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de negocio que surgen con éstas.

Existen cifras muy interesantes referentes al consumo en México. En el 2000 representó el 61.7% del PIB, mientras que en 2016 representó el 67.4%. Esta última cifra es similar a los niveles de consumo de Estados Unidos. Otro dato interesante es el gasto per cápita en 2016, el cual se definió en 109 000 pesos por persona, mientras que los hogares gastaron en promedio 410 000 pesos ese año.

De acuerdo con Euromonitor, se pueden observar tres fuertes tendencias en los consumidores. La primera se refiere a un cambio en la distribución de los ingresos: se estima que la población de escasos recursos disminuirá de 50% en 2016 a 22% para el 2030. Por otro lado, la clase media se expandirá y representará el 62% del total de la población, mientras que el 16% restante corresponderá al sector más adinerado del país.

La segunda tendencia se refiere al gasto de los consumidores en relación a sus ingresos. A pesar de que la clase media está creciendo, ésta no liderará el consumo en el país: se calcula que para 2030 sólo representará el 42% del gasto total de los mexicanos.

La tercera tendencia tiene que ver con los patrones de gasto de la clase media. En 2016 uno de cada cuatro dólares se gastaba en bebidas y alimentos, mientras que uno de cada cinco dólares se destinaba a los gastos de vivienda. Es decir, satisfacer las necesidades básicas correspondía al 44% de los gastos. Se predice que en 2030 el gasto de bienes básicos aumentará al 45%, por lo tanto, el poder adquisitivo de otros bienes se reducirá.

Las empresas multinacionales consideran muy atractiva la clase media mexicana ya que es joven, urbana y se está habituando cada vez más al comercio electrónico.

Un ejemplo de ello es Amazon, considerado el gigante minorista por internet, que es una muestra de cómo los negocios internacionales están buscando aprovechar las oportunidades que se presentan en países en proceso de urbanización y creciente consumo. México fue el decimotercer país al cual Amazon le ofreció la membresía premium (*Amazon Prime*).

El comercio electrónico beneficia enormemente al consumidor, ya que permite que se adquieran productos o servicios que no necesariamente se encuentran disponibles de manera local, y hace más eficiente su distribución. Asimismo, en internet existe una gran cantidad de proveedores, lo que provoca una mayor competencia y, por ende, una bajada de los precios y una mejora del servicio. Específicamente para el sector bancario, la implementación de tecnología para ofrecer bienes y servicios y, de esta manera, mejorar la experiencia del cliente, se ha convertido en un diferenciador entre las distintas instituciones. Esto demuestra la importancia que los consumidores le conceden a tener plataformas electrónicas que faciliten y agilicen sus transacciones.

La contribución al consumo por parte de los *millennials* es muy importante en México. El 25% de ellos utiliza el comercio electrónico, el cual representa el 2% de todas las ventas en el país, cifra que en los años siguientes seguirá en aumento. Sin embargo, la desconfianza por el mal uso de los datos personales, la posibilidad de adquirir productos defectuosos y las deficientes políticas de reembolso, son barreras que impiden que la mayoría de la población utilice este tipo de plataformas. Como se dijo anteriormente, el consumo en México ha crecido en los últimos años. No obstante, este crecimiento no ha sido igual en todas las regiones del país. Algunos expertos atribuyen este fenómeno a las remesas, las cuales se concentran en ciertos estados del país como Guanajuato y Michoacán. Estos envíos provenientes del extranjero



An Hodgson



Armando Uriegas

“El comportamiento de los *millennials* es un elemento fundamental para el análisis de los patrones de consumo actuales”.

permiten que las familias que los reciben aumenten su capacidad de compra en un promedio del 45% o 50%. Por otro lado, existen zonas con altos índices de pobreza y desempleo que dificultan el aumento de un consumo constante, como Chiapas y Oaxaca.

En conclusión, es evidente que el consumo interno en nuestro país está incrementando gracias a los cambios en su estructura social. No obstante, el surgimiento de nuevos modelos de negocio derivados de la aplicación de nuevas tecnologías conlleva un reto importante de adaptación para las empresas mexicanas.

Es importante tener en cuenta que el consumo interno está íntimamente ligado a los índices de empleo y salario: para impulsar el crecimiento del consumo se recomienda mejorar las condiciones salariales por encima de la inflación y promover la creación de empleos formales.

Otra manera de fomentar el consumo es apostar por el comercio electrónico, para lo que es necesario, en primer lugar, garantizar el acceso a internet y a estas herramientas de consumo a toda la población. Asimismo, tiene que mejorarse la educación con el fin de facilitar la movilidad social. En último lugar, se debe optar por dar más certidumbre a los consumidores sobre la seguridad de sus transacciones y el cuidado de su información personal, así como ofrecer productos de alta calidad que lleguen en el tiempo esperado.



Enrique Zorrilla



Yaël Smadja

¿Qué política industrial y financiera se requiere para fortalecer la inversión?



Max Linares Solea
 Nicholas Kwan
 Scott McDonough
 Ary Naim
 Tonatiuh Salinas
 Yasushi Takase

Oradores:

Nicholas Kwan

Director de Investigación, HKTDC, Hong Kong

Scott McDonough

Director General, Alta Growth Capital, EUA

Ary Naim

Gerente Regional, International Finance Corporation (IFC), World Bank, México

Tonatiuh Salinas

Director Adjunto, Banca Emprendedora, Nacional Financiera, México

Yasushi Takase

Embajador de Japón en México, Japón

Moderador:

Max Linares Solea

Director Ejecutivo, Grupo Expansión, México

“No se puede invertir en empresas que no cumplen con las leyes”.

Hay tres cuestiones clave que han posicionado a México como potencia manufacturera:

1. Las reformas estructurales de 2013 y 2014, incluyendo la apertura de los sectores energético y de las telecomunicaciones.
2. Los ventajosos costos laborales.
3. El libre comercio.

La ventaja de México en costos empresariales frente a Estados Unidos es del 22.5%, la más alta en la década. Sin embargo, aún se enfrentan a retos como la falta de mano de obra calificada y el crecimiento de la tasa anual de productividad que hoy es del 0.2%.

Para que la inversión llegue a México es importante centrarse en tres puntos fundamentales: seguridad, infraestructura y educación. La seguridad es la mayor inquietud de los inversionistas. Resulta imperante trabajar en la mejora de las condiciones de seguridad pública y ciudadana.

“Cuando la banca pierde la clientela de la gran empresa, empieza a atender a empresas más pequeñas”.

Según el INEGI, el 63% de la población económicamente activa opera en la informalidad.

Del mismo modo, es necesario que México mejore su infraestructura, aumente su capacidad de movilidad y elimine las restricciones a la inversión extranjera en sectores clave como el transporte. La educación básica es medular, por lo que debe garantizarse que toda la población tenga acceso a ella. La reforma educativa contribuirá a la mejora de la calidad de la educación, pero es necesario fomentar la cooperación entre el gobierno, la iniciativa privada y las escuelas, y dar más importancia a la formación profesional y al desarrollo de habilidades técnicas.

La baja productividad y la informalidad son obstáculos que hay que vencer. No se puede invertir en empresas que no cumplen con las leyes. Según el INEGI, el 63% de la población económicamente activa opera en la informalidad. Muchas empresas que podrían ser candidatas para obtener financiamiento no lo son debido a que no cumplen con las regulaciones. Las dos barreras principales para los emprendedores son la tramitología y los impuestos.

Mejorar la productividad debe ser una prioridad para México. México no ha aumentado su capacidad productiva en los últimos 20 años, desde los 90. El crecimiento del PIB está estrechamente relacionado con ésta, por lo que es necesario encontrar una solución.

México tiene un gran compromiso macroeconómico y está haciendo grandes avances con las reformas. Si bien éstas han sido positivas en general, la reforma fiscal representó un paso atrás en cierto sentido: lejos de incorporar a las personas que operan en la informalidad, castigó a aquéllos que ya estaban en el sector formal.

Se necesita incentivar la competencia en el sector financiero y hacer que el sector industrial sea más seguro para la banca, de manera que las pequeñas y medianas empresas desarrollen las características que les permitan ser competitivas a nivel global. Hoy en día la banca no financia a las pequeñas ni a las medianas, sino a las grandes empresas. Sería positivo promover la competencia para que la banca atienda a las pequeñas y medianas empresas y las grandes dispongan de otras opciones de financiamiento.

Las tecnologías de comunicación pueden servir para impulsar la competencia en el sistema financiero ya que pueden hacer más accesibles sus servicios para el grueso de la población: actualmente el 42% de los mexicanos no cuenta con una cuenta bancaria. Se debe buscar la manera de acercar a la población a las instituciones financieras.



Yasushi Takase



Nicholas Kwan



Scott McDonough

Paralelamente, es necesario mejorar en sectores clave como el transporte y la construcción, que habitualmente frenan el aumento de la competitividad, por ejemplo, debido a la sindicalización, que genera un sobrecosto del 30%.

En 2009 cambiaron las regulaciones sobre las AFORES (Administradoras de Fondos para el Retiro), lo que permitió que éstas puedan invertir en empresas mediante un certificado de desarrollo de capital. Se está trabajando en la creación de nuevas fuentes de inversión doméstica, pero tiene que mejorar la estructura económica para que se facilite el acceso a fondos privados y empresas. Si bien esto representa un avance, aún hay mucho por hacer. Hasta la reforma de las AFORES, Nafinsa era el único inversionista de capital privado.

Todas estas acciones deben ir acompañadas de una política incluyente que ayude a reducir los niveles de desigualdad regional y social. Actualmente México se encuentra posicionado en el lugar 25 en desigualdad, por lo que es importante que todos los cambios que se realicen en materia industrial y financiera abarquen a toda la población, pero sobre todo a los más marginados.



Ary Naïm



Max Linares Solea

Más crucial que nunca: avanzar a toda velocidad hacia la industria 4.0

Luis Carlos Ferezin
Craig Breese
Rafael Funes
Rogelio Garza Garza
Guillermo Ortega Rancé



Oradores:

Craig Breese

Presidente para Latinoamérica, Honeywell Latinoamérica, EUA

Rafael Funes

Presidente Ejecutivo, LOVIS, Reino Unido

Rogelio Garza Garza

Subsecretario de Industria y Comercio, Secretaría de Economía, México

Guillermo Ortega Rancé

Director de Operaciones, México Media Lab S21, México

Moderador:

Luis Carlos Ferezin

Presidente, Accenture México, México

“Disrupción no es
evolución”.

“Las primeras tres
revoluciones industriales
estuvieron centradas en
la oferta, mientras que
la cuarta revolución se
concentra en el análisis de
la demanda y la adaptación
de la empresa para
satisfacer las necesidades
de sus consumidores”.

La cuarta revolución industrial se caracteriza por un cambio de modelo de producción, consumo y distribución, que implementa avances tecnológicos, como el uso de internet, sensores e inteligencia artificial. El desarrollo tecnológico permite una mayor eficiencia en los procesos en todas las actividades desempeñadas por la empresa, ya que reduce tiempo, errores y costos.

Si se analiza el Índice de Tecnologías de la Información se puede observar que el uso de la tecnología está íntimamente ligado al PIB per cápita de los países. Existe un “muro tecnológico” que está cerca de los 16 000 dólares per cápita y es muy difícil de cruzar para los países en desarrollo, incluido México. Aprovechar la revolución 4.0 puede representar la superación de este muro y un gran crecimiento económico para el país.

La primera revolución industrial se caracterizó por la invención de la máquina de vapor, la segunda por la implementación de la producción en masa y la tercera revolución se definió por la utilización de la computadora en los procesos productivos. Estas primeras tres revoluciones industriales estuvieron muy centradas en la oferta, es decir, optimizaron la manera de producir bienes a gran escala y aumentar la oferta de productos y servicios disponibles en el mercado. Sin embargo, una diferencia sustancial de esta cuarta revolución es que se concentra en el análisis de la demanda y la adaptación de las empresas para satisfacer las necesidades de sus consumidores. Estos cambios tienen un impacto en cómo se produce, y obligan a las empresas a implementar procesos más flexibles y adaptables a la demanda.

El uso de la tecnología influye en los hábitos de consumo y genera nuevos modelos de negocio como Airbnb, Uber o Netflix. Muchos de estos negocios han sido controversiales al ser introducidos en México, ya que compiten con modelos clásicos de servicios. Es necesario que aprendamos a ser receptivos frente a estos nuevos negocios, además, es de suma importancia crear un marco regulatorio para pautar el comportamiento de estas empresas.

Al mismo tiempo que evoluciona la tecnología, surge la necesidad de que el capital humano sea más creativo, flexible y tenga conocimientos en software especializado. Es un riesgo conocido que, debido a la automatización de las líneas de producción, desaparecerán muchos puestos de trabajo. Es necesario proveer a esos trabajadores de habilidades que sean atractivas para los empleadores. Se considera que en el futuro no muy lejano se requerirá cada vez más personal especializado en logística 4.0 y especialistas en uso y análisis de datos.

Otra de las particularidades de la cuarta revolución industrial es la economía circular: un modelo sostenible y en pro del medio ambiente que procure el uso eficiente de los factores de producción y la reducción de los desperdicios; todo esto para garantizar la permanencia de recursos naturales suficientes para las futuras generaciones.

Existen tres variables esenciales para lograr un ecosistema digital funcional. La primera de ellas es la digitalización de toda la cadena de producción, por ejemplo, con sensores en cada uno de los equipos y líneas de producción.

La segunda variable es la ciberseguridad. Hay que asegurar que tanto los procesos más complejos como los esenciales están protegidos. Del mismo modo, las empresas deben garantizar a sus clientes que el manejo de sus datos personales se llevará a cabo con la máxima responsabilidad y seguridad.



Guillermo Ortega Rancé



Craig Breese



Rafael Funes

La tercera es el uso de *big data*. Es necesario que se recaude toda la información en sistemas computacionales para poder tomar decisiones inteligentes y autónomas, ya que la automatización de los procesos permite identificar en tiempo real algún problema en la cadena de producción y corregirlo de manera automática.

Un ejemplo de éxito es la fábrica automatizada de Honeywell en Chihuahua que, gracias al uso de las tecnologías 4.0, ha reducido la generación de desperdicios de 5% a 1% y ha mejorado la corrección de trabajos como resultado de la inconformidad de los clientes de 30% a 0%.

En México las empresas más grandes y las multinacionales son las que más invierten en tecnología, sin embargo, si los proveedores de estas empresas no cuentan con esa capacidad, puede verse mermada su competitividad y eficiencia. Una de las características más particulares de las empresas en nuestro país es la gran aversión al riesgo. Este rasgo, más propio de las empresas pequeñas y medianas, provoca bajos índices de innovación: al no querer arriesgar, no se consideran las opciones para innovar y generar un nuevo modelo de negocio y nuevas oportunidades.

El gran desafío de México es incluir esta tecnología lo más rápidamente posible en la mayoría de sus cadenas de producción. De lo contrario, los avances que se han realizado en todos los sectores, especialmente el sector manufacturero, perderán valor, competitividad y eficiencia.

Otro de los retos más importantes de México es disminuir de forma acelerada la brecha digital entre grandes y pequeñas empresas. También se requiere hacer modificaciones profundas en el sistema educativo, con la finalidad de formar personal capacitado que cuente con las habilidades necesarias para operar de manera eficiente en una economía 4.0.



Rogelio Garza Garza



Luis Carlos Ferezin

Capital de riesgo y capital privado: elementos cruciales para la innovación



Christine Kenna
Marcus Dantus
Raúl Gallegos Navarro
Chemi Peres

Oradores:

Marcus Dantus

Director General, Startup México, México

Raúl Gallegos Navarro

Director General de Gestión de Activos, Credit Suisse, México

Chemi Peres

Socio Director y Co-Fundador, Pitango, Israel

Moderadora:

Christine Kenna

Directora, IGNIA, EUA

Para el crecimiento económico de México es vital fomentar la cultura de emprendimiento e impulsar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, las cuales generan el 80% de los nuevos empleos en el país. Para lograrlo, los emprendedores deben buscar maneras de obtener recursos mediante la vía del capital de riesgo o la del capital privado. En años recientes han surgido iniciativas gubernamentales como la creación del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) o algunos programas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) que han ayudado a cambiar el ecosistema de emprendimiento en México.

Sin embargo, queda mucho por resolver, empezando por los problemas sistémicos de corrupción y la falta de confianza en las instituciones. Además, México necesita que el ecosistema tolere el riesgo. Hay tanta aversión al riesgo que en lugar de decir “capital de riesgo” se utiliza la expresión “capital de emprendimiento”.

La buena noticia es que México es un país joven. La edad promedio es 27 años y más de la mitad de la población tiene menos de 30 años. El país es el séptimo lugar del mundo en generación de ingenieros per cápita.

“México necesita un ecosistema de inversión que tolere el riesgo. Hay tanta aversión al riesgo que en vez de decir ‘capital de riesgo’ se dice ‘capital de emprendimiento’”.



Chemi Peres

Las pymes generan el 80% de los nuevos empleos en México.

Por éstas y otras razones, México se presenta como una gran promesa. Algunos lo han llamado “el próximo China” o “el Tigre Azteca”.

Una manera de impulsar la cultura de la innovación en México tiene que ver con la forma en la que se está educando a los niños y jóvenes. La mayoría de los inversionistas, tanto mexicanos como extranjeros, coinciden en que la innovación debería ser un concepto imprescindible para todo estudiante en la etapa más temprana posible, de modo tal que se fomente la creatividad y la capacidad de improvisación. Los niños mexicanos necesitan ídolos emprendedores, como sucede en Estados Unidos con Jeff Bezos, Elon Musk o Steve Jobs.

Las escuelas también deberían inculcar una cultura de aceptación del fracaso, el cual es rechazado tradicionalmente en la sociedad mexicana. El fracaso es un elemento esencial del emprendimiento: en Estados Unidos un emprendedor normalmente tiene éxito con su tercera empresa. También desde las instituciones gubernamentales se deberían ofrecer facilidades para aquéllos que han decidido emprender pero que no tuvieron suerte con su primer proyecto.

Otro elemento clave para que México alcance la prosperidad es aprender de países como Israel, que se ha posicionado como el gran ejemplo de cómo una nación puede alcanzar el éxito gracias a la innovación. A pesar de la diferencia en tamaño entre los dos países, Israel invierte más dinero en innovación que México en términos absolutos.

A principios de los 80, Israel estaba en deuda y llegó a alcanzar tasas de inflación de más del 400%. En tan sólo 20 años logró darle vuelta a la situación y convertirse en líder en innovación. Hoy en día, tiene el número más grande de patentes y de empresas que cotizan en bolsa per cápita.

Israel tuvo que innovar por necesidad. La tierra no es fértil y el país es tan pequeño que a nadie le interesa su mercado. Algunos países tienen la suerte de contar con una población numerosa y, por lo tanto, un mercado grande donde todos quieren vender sus productos. Hoy el mundo recurre a Israel no por su mercado sino por su innovación.

La economía mundial se divide entre aquellos individuos, instituciones y países que innovan, como Israel, y los mercados en donde se implementan esas innovaciones. Algunos países, como China, son capaces de desempeñar ambos roles: innovar y luego implementar esas innovaciones en su mercado, que en este caso es de mil millones de personas. Silicon Valley tiene la misma ventaja.



Marcus Dantus



Raúl Gallegos Navarro

“La inversión es un negocio donde lo más importante son las personas. Un buen emprendedor con un mal proyecto tendrá más éxito que un mal emprendedor con un buen proyecto”.

Afortunadamente, el mundo entero está conectado. Las *start-ups* deben abordar problemas globales en vez de locales. Israel es tan pequeño que no tiene gran mercado interno por lo que de entrada, todas sus empresas comienzan con visión global. México es un país muy grande, lo que lo hace un mercado atractivo. Sin embargo, las *start-ups* mexicanas tienen que pensar globalmente y no caer en la trampa de limitarse al mercado nacional. La primera compañía *online* en existir cometió justamente este error. Era una compañía francesa que no se preocupó por explorar el mercado global debido a la confianza en el tamaño del mercado de su país. Poco después, las compañías estadounidenses se apoderaron de internet.

El mundo está en transformación. En el mundo antiguo, la grandeza se obtenía de los recursos naturales y de la fuerza militar. Los líderes más grandes eran aquellos que mataban a muchos. En el mundo nuevo reinan la tecnología, la ciencia y la innovación. Cualquier problema se puede resolver con estas herramientas. Es posible alcanzar la grandeza sin que alguien tenga que salir perdiendo. Algunos países y las sociedades deben aceptar el hecho de que están viviendo en el mundo antiguo y sólo es cuestión de tiempo que todo cambie.

La innovación está afectando a industrias que no habían evolucionado en mucho tiempo, como la construcción. Penetrar en el mercado global implica hacer uso de herramientas como la automatización y la inteligencia artificial, y para ello es necesario fomentar de todas las maneras posibles un emprendimiento dispuesto a la modernización.



Christine Kenna

“Israel es un ejemplo de cómo un país puede triunfar a partir de la innovación. Hoy en día es el país con el mayor número de patentes y empresas que cotizan en bolsa per cápita”.

Enfocarse en la economía digital que definirá el crecimiento futuro de México

Lorenzo Lazo Margáin
Rodrigo García Estebarena
Uri Levine
Peter Ostroske
John Donoghue



Oradores:

John Donoghue

Director General, National Fiber Networks de México, México

Rodrigo García Estebarena

Vicepresidente y Director General, Western Union México, México

Uri Levine

Cofundador Waze, emprendedor, Israel

Peter Ostroske

Fundador y Director General, OFI, EUA

Moderador:

Lorenzo Lazo Margáin

Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México

“La ciberseguridad es una historia sin fin: Siempre nos protegemos contra lo que ya ha pasado, perdemos de vista lo que está por suceder”.

“Todo lo que pueda ser controlado por un algoritmo se puede estandarizar, contar, medir o analizar; estos son los beneficios de la digitalización”.

Hace algunas décadas, los negocios internacionales implicaban el uso del fax y los vuelos internacionales, sin embargo, en la nueva era digital ya no necesitamos vernos para hacer negocios o transacciones. Nuestros teléfonos celulares tienen más tecnología que los cohetes que llevaron al hombre a la luna. Por su parte, el comercio electrónico permite el desarrollo de nuevos modelos políticos, financieros y económicos y, en el largo plazo, seguramente el desarrollo de nuevas formas de vida.

El origen del comercio electrónico puede situarse en 1981, cuando se inventó el primer sistema *e-commerce peer-to-peer*. Ese mismo año se crearon los primeros bancos con servicio en línea y, dos años más tarde, se definió por primera vez el término de comercio electrónico. Para el año 1995, Jeff Bezos lanzó Amazon, que actualmente lidera el mercado en este sector. La empresa Dell fue en 1997 la primera en lograr

un millón de dólares en ventas en línea. En 2009 se creó el bitcoin, la primera moneda virtual, y cuatro años después, la empresa Apple registró históricamente 40 mil millones de descargas en su plataforma App Store.

Un beneficio de la digitalización es que cualquier dato que pueda traducirse a un algoritmo puede estandarizarse, contarse, medirse y analizarse. Actualmente existen plataformas que realizan estas tareas de manera automatizada, como Google Trends, Alexa, Ad Planner o Quantcast, entre otras. El trabajo de los analistas es tomar estos datos para crear estrategias que mejoren sus sistemas producción y que les permitan tomar decisiones de manera más adecuada.

En un mundo de negocios billonarios, en el cual el mercado del dinero efectivo no crece en la proporción del comercio electrónico, se necesita un ecosistema digital favorable basado en ingeniería e infraestructura de herramientas digitales, mercadotecnia, y nuevos modelos de negocio y de comunicación.

No hay una solución exacta cuando se trata de ciberseguridad. Western Union gasta el 10% de sus ingresos en seguridad, una inversión necesaria. Sin embargo, el problema continúa porque las empresas desarrollan sus métodos de seguridad basados en el pasado y no en futuros riesgos.

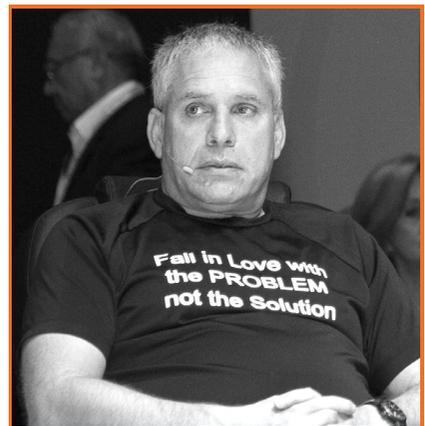
Compañías como Amazon, con 20 años en el mercado, y Facebook, han desarrollado una infraestructura compleja para operar de manera óptima y consolidarse en seis o siete años. Este tipo de empresas se caracteriza por la innovación y la capacidad de inversión. Se considera que en el futuro el éxito en general será más rápido y más fugaz que ahora. Lo que la historia nos ha enseñado es que la evolución ha ocurrido en cientos de años, pero ahora, el futuro llega en cuestión de segundos.



John Donoghue



Rodrigo García Estebarena



Uri Levine

Por ejemplo, la industria automotriz seguirá siendo relevante en el futuro: el automóvil permanecerá como una manera de transporte privado, pero no deberá ser conducido. Las generaciones futuras no conducirán un auto.

Se estima que la tecnología 5G se implemente en 2018 en Estados Unidos; en México aún no se sabe cuándo sucederá. Por un lado, existen algunas dificultades en torno a la regulación de políticas internas e instituciones gubernamentales que implican la revolución digital en el país; por el otro, la reciente reforma energética llamó la atención de empresas privadas interesadas en realizar inversiones millonarias para el desarrollo de infraestructura digital.

Un indicador importante de las economías del futuro es el registro de las patentes en el país: tan sólo en 2016, se registraron casi tres millones de patentes a nivel mundial. Más de un millón provenían en China, 113 000 en Estados Unidos y sólo 18 000 en México. Para impulsar la innovación, será indispensable la participación del gobierno.



Peter Ostroske



Lorenzo Lazo Margáin

Hablemos de... innovación



Soumitra Dutta

Orador:

Soumitra Dutta

Rector, Cornell SC Johnson College of Business, EUA

Un concepto tan amplio e importante para el mundo actual como la innovación nos lleva a una variada gama de temas que no se pueden resumir fácilmente. Sin embargo, casi todo en el futuro próximo tiene que ver con esta idea. La innovación se puede abordar desde distintas perspectivas:

En el escenario de la economía global, Latinoamérica ha mostrado mejora, pero todavía no alcanza su máximo potencial, la región se encuentra rezagada. Este año ningún país latinoamericano o caribeño está en las listas del Índice Global de Innovación 2017, que cuenta con 81 indicadores, entre ellos, el capital humano, la investigación, la infraestructura, la creación de conocimiento y la creatividad. A pesar de ello, dentro de las regiones mencionadas, los países con mejor desempeño en este año fueron Chile, Costa Rica y México.

La historia nos ha mostrado que algunos países latinoamericanos tienden a responder de manera similar a las transiciones como la ocurrida tras la reforma en el sector de las telecomunicaciones: en el corto plazo parecen funcionar, pero a la larga decepcionan.

Sigue aumentando el número de los consumidores de internet barato de baja calidad en países del sur de América y del sureste asiático. Las estadísticas sugieren que el aumento en este mercado puede agravar la desigualdad porque tener una navegación de mala calidad implica un acceso limitado a la información.

“La innovación radica en hacer las preguntas correctas, aunque no se tengan las mejores respuestas”.

“La existencia de inversionistas y de una legislación propicia son factores clave para desarrollar una idea emprendedora o un nuevo modelo de negocio”.

En México, existen 81 millones de usuarios navegando en internet y 60 millones de ellos tienen un *smartphone*, aunque sólo el 47% de los mexicanos, es decir, 15.7 millones de hogares en el país, cuenta con conexión a internet y 15.2 millones de casas tienen computadoras.

Para innovar es preciso cambiar la forma en que estamos pensando el mundo y desarrollar un pensamiento crítico. La innovación radica en hacer las preguntas correctas, aunque no se tengan las mejores respuestas.

México está llegando a un punto en el que las políticas persiguen el desarrollo académico de sus jóvenes graduados, pero no brindan financiamiento u oportunidades para monetizar sus innovaciones. Los jóvenes mexicanos están en busca de oportunidades. En México existían hasta 2016 cuatro millones 15 mil empresas, de las cuales el 99.8% son operadas por nuevos emprendedores, es decir, se trata de pymes que generan 52% del PIB y más del 70% de los empleos en el país.

En China el número de graduados está aumentando rápidamente, pero su situación es muy distinta. Para ésta y otras naciones líderes de la innovación, la fuga de cerebros no es una preocupación: saben que sus científicos competentes se sienten en casa.

Cuando comenzaron a aparecer todas las herramientas digitales, también surgieron nuevas formas de desarrollar un proyecto emprendedor: Antes no había manera de conocer en tiempo real el alcance que tenía un producto lanzado al mercado, pero ahora existe el *big data*, que genera información sobre todos los comportamientos, desde lo que sucede internamente en recursos humanos o en administración, hasta lo que piensan cada una de sus audiencias. La tendencia actual es un crecimiento en el volumen de la captación de datos debido al ritmo en que se está implementando la tecnología. Ejemplo de esto son empresas grandes como Walmart, Dell, Amazon y Netflix, las cuales lideran las estrategias para la obtención de datos y su posterior análisis. Las ventajas de conocer estos datos son ahorrar energía, tener una logística más eficiente, ganar tiempo y dinero y, en consecuencia, aumentar la productividad.

El reto para México es crear un ecosistema digital óptimo. Las ideas sobran, pero el financiamiento aún es escaso. Este nuevo ambiente necesita la ayuda de inversionistas y legislaciones que impulsen el desarrollo de modelos de negocios para el futuro.



Soumitra Dutta
Rossana Fuentes Berain

“Cuando comenzaron a llegar todas las herramientas digitales, también surgieron nuevas formas de desarrollar un proyecto emprendedor”.

**VISIÓN Y AGENDA
PARA EL FUTURO
DE MÉXICO**

¿Cuál es la visión estratégica para el futuro de México?



Roy Campos
Gabriel Guerra Castellanos
Daniel Moss
Rossana Fuentes Berain
Tony Payan
Lourdes Casanova
Javier Mancera

Oradores:

Roy Campos

Presidente, Consulta Mitofsky, México

Lourdes Casanova

Directora Académica, Emerging Markets Institute, Johnson School of Business, Cornell University, EUA

Rossana Fuentes Berain

Directora General y Fundadora, México Media Lab S21, México

Gabriel Guerra Castellanos

Presidente y Director General, Guerra Castellanos y Asociados, México

Javier Mancera

Socio Fundador y Director, De la Calle, Madrazo y Mancera S.C. CMC, México

Tony Payan

Director del Centro para México, James A Baker III Institute of Public Policy, Rice University, EUA

Moderador:

Daniel Moss

Escritor sobre Economía Global, Bloomberg View, EUA

Recomendaciones que los líderes empresarios mexicanos proponen al siguiente Presidente de México

Es difícil intuir quién será el siguiente presidente del país. Los candidatos se enfrentarán a una campaña política difícil, con una dura competencia, y contarán con la aprobación y el apoyo de menos de la mitad de la población. El presidente electo afrontará además una ardua oposición y un sistema político y social polarizado, por lo que deberá hacer concesiones como un esfuerzo para unificar al país.

“Cada sexenio se improvisan nuevas políticas. Dan mejores estadísticas a corto plazo pero no resuelven los problemas de fondo. Faltan políticas a largo plazo”.

México vive un momento de mucha incertidumbre, ya que existe una crisis de legitimidad política nacional muy profunda. En el ámbito internacional, se encuentra con un escenario de nacionalismos exacerbados que torna las relaciones diplomáticas y comerciales más complicadas. Específicamente la relación con Estados Unidos con respecto a los posibles cambios o la cancelación del TLCAN vuelven el panorama económico problemático e incierto. Sin lugar a duda, el siguiente presidente del país debe tomar acciones diferentes a las de sus antecesores.

Dentro de la Cumbre de Negocios se llevó a cabo una reflexión conjunta de los participantes con el objetivo de proponer acciones concretas para el siguiente sexenio. A continuación, se presentan las recomendaciones que los líderes empresarios mexicanos proponen al siguiente presidente de la nación, en relación a política interna, política exterior y política económica, en los primeros 100 días, en los siguientes dos años y para todo el sexenio.

Política económica

Primeros 100 días

- Promover y construir relaciones multilaterales, específicamente con China y el resto de Latinoamérica.
- Recortar el presupuesto destinado a partidos políticos, campañas electorales y otros procesos burocráticos.

Primeros dos años

- Mostrar estabilidad en el escenario político para evitar la volatilidad de las variables macroeconómicas, como el tipo de cambio y la inflación.
- Invertir y promover el consumo interno para impulsar la economía.

Expectativas a largo plazo

- Reducir el empleo informal y aumentar la inclusión financiera para lograr el crecimiento de la clase media.

Política interna

Primeros 100 días

- Eliminar de manera limitada el fuero en todos los niveles de gobierno.



Roy Campos



Gabriel Guerra Castellanos



Javier Mancera

- Crear una reforma política con la que se añadan revisiones y controles a los partidos políticos y sus finanzas e implementar un modelo de rendición de cuentas eficaz.

Primeros dos años

- Consolidar el Sistema Nacional Anticorrupción.
- Definir cómo rendirán cuentas los organismos autónomos.

Expectativas a largo plazo

- Mejorar la calidad de la educación mediante una educación dual.
- Aplicar leyes que supongan una limpieza del poder judicial.
- Instaurar mecanismos de rendición de cuentas para la construcción de las instituciones.

Política exterior

Primeros 100 días

- Crear alianzas estratégicas con Asia, Canadá y Latinoamérica. Se requiere una diversificación estratégica de socios y sectores.

Primeros dos años

- Trabajar en la imagen exterior de México mediante la solución de sus problemas internos más característicos: corrupción, drogas, impunidad, etc.

Expectativas a largo plazo

- Desarrollar el comercio unilateral.
- Mejorar la innovación tecnológica y crear instituciones en este rubro.
- Mejorar la calidad de las pymes nacionales mediante la certificación para poder ser proveedores de talla mundial.

En esta discusión abierta y enriquecedora, la clase empresarial de nuestro país mostró sus inquietudes y deseos sobre las acciones del siguiente presidente de la República. Es claro que éste se enfrentará a un panorama problemático tanto interno como externo.

Desde el punto de vista interno, en México se debe procurar la creación de un Estado de derecho que fortalezca las instituciones y los mecanismos de rendición de cuentas. Es imperativo erradicar los vicios de la impunidad y la corrupción. Una solución que los empresarios proponen es la desaparición del fuero y de otros beneficios de la clase política. Al mismo tiempo, se debe invertir fuertemente en educación,



Rossana Fuentes Berain



Tony Payan



Lourdes Casanova

innovación y desarrollo, mientras se realizan esfuerzos para reducir el empleo informal. Finalmente, es crucial empoderar y escuchar a la sociedad civil, ya que ésta debe tomar una voz activa en todos los temas de relevancia y debe ser partícipe de las decisiones del gobierno.

Con respecto a las relaciones con el exterior, el próximo gobernante deberá optar por la diversificación de los socios comerciales de México, mientras procura mantener la cooperación con Estados Unidos. Según los empresarios, México debería enfocarse en desarrollar sus relaciones comerciales con China, Canadá y Latinoamérica. Igualmente, tendría que mejorar la imagen del país frente al mundo, pero esto sólo se logrará si se resuelven los problemas y la inestabilidad internos. Por último, para aumentar la capacidad de exportación, es necesario que el siguiente presidente promueva programas de capacitación y certificación de exportación para las PyMEs mexicanas.

Es importante mencionar que el sector privado tiene la responsabilidad de coadyuvar al siguiente mandatario para que se cumplan estos objetivos. El futuro presidente deberá plantear unas vías de acción que trasciendan después de su sexenio. México debe abandonar la tendencia de establecer estrategias políticas a corto plazo y proponerse objetivos que sean metas de mediano y largo plazo.



Daniel Moss

¿De qué manera se puede intensificar la lucha contra la corrupción y reforzar el Estado de derecho?



Rafael Heredia Rubio
Ernesto Canales Santos
José Mario de la Garza
David A. Shirk

Oradores:

Ernesto Canales Santos

Subprocurador Especialista en Combate a la Corrupción,
Estado de Nuevo León, México

José Mario de la Garza

Presidente, Barra Mexicana, Colegio de Abogados, A.C., México

David A. Shirk

Profesor Asociado, Departamento de Ciencias Políticas y Relaciones
Internacionales, Universidad de San Diego, EUA

Moderador:

Rafael Heredia

Director, Heredia Rubio Abogados, S.C., México

En México la corrupción es una institución. Es común ver que los estudiantes copian en un examen o que la gente se burla de la autoridad y que resulte normal. Aunque parece el pan nuestro de cada día, cabe mencionar que el Estado ha implementado algunas medidas al respecto.

Se ha demostrado que sí es posible combatir este problema. Para ello, son claves la voluntad política y la determinación profesional. La reciente aprobación del Sistema Nacional Anticorrupción ha sido un punto clave en la lucha contra la innegable y arraigada corrupción que existe en México.

“Corrupción es el abuso del poder para obtener beneficios personales.”

El procedimiento para inculpar a una persona por algún delito en nuestro país es complejo, lo cual hace que la mayoría de ellos quede impune. De acuerdo con información por parte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México el 96% de los actos criminales no se denuncia. Esto aumenta seriamente los índices de criminalidad y violencia que, en el mediano y largo plazo, darán como resultado una menor inversión extranjera, un estancamiento del desarrollo económico y una gran fragmentación de la sociedad.

El poder está basado en la desigualdad: a mayor grado de desigualdad, hay una mayor posibilidad de abuso de poder. La mejor manera de combatir la corrupción es tratar de mantener cierto equilibrio y endurecer las respuestas legales a este abuso.

También es fundamental educar e inculcar los valores correctos desde una edad temprana. Esto tiene lugar en el núcleo familiar, por ello es importante que se conserve la estructura de la familia. En este núcleo del tejido social. Ahí es donde se forman personas integra, éticas, honradas y apegadas a la ley.

Otra forma de equilibrar el sistema y hacer frente a la corrupción es fomentar la participación femenina y crear así un contrapeso en el poder.

Hay tres factores claves que tomar en cuenta para establecer un mejor sistema anticorrupción:

1. **Prevención:** emplear herramientas que permitan anticiparse al crimen, aplicar la Ley 3 de 3, resarcir daños, incentivar a la sociedad para denunciar cualquier acto ilícito, etc.
2. **Fiscalización:** realizar una fiscalización en tiempo real para conocer a detalle el gasto del presupuesto y evitar desvíos de recursos, y garantizar así una mayor transparencia en los procesos gubernamentales.
3. **Licitación:** establecer un mayor nivel de imparcialidad en los procesos de contratación gubernamental, de manera que haya más claridad en las contrataciones del gobierno.



David A. Shirk



Ernesto Canales Santos

“Si hay voluntad política y determinación profesional se puede acabar con la corrupción”.

La tecnología juega un papel importante en la intensificación de la lucha contra la corrupción: sirve para dar un seguimiento más eficiente a casos de reincidencia de criminales -por ejemplo, la revisión de antecedentes de personas al ser detenidas es más fácil-. La corrupción debe ser castigada mediante procesos previos de investigación y gracias al trabajo de los especialistas en materia de seguridad (peritos y policía científica).

Si bien la lucha contra la corrupción ha sido un trabajo difícil pero constante, es indispensable que en un futuro cercano podamos decir que en México existen cada vez más negocios éticamente exitosos. Lo más importante hoy en día es restablecer la confianza en el sistema de justicia penal mexicano y actuar de inmediato contra los actos de corrupción.

Es primordial promover una cultura de la transparencia y legalidad en la que haya una capacidad real de reacción y sanción en el momento inmediato en el que se identifica un abuso de poder. Ejemplos básicos de esto son acciones tales como despedir de sus funciones a elementos policiacos que incurran en actos ilícitos o implementar nuevos estándares en la selección y evaluación de policías.

Es necesario evitar que la sociedad mexicana sea satanizada; no se trata de un problema de leyes, sino de la implementación de éstas. Además, no basta con el apoyo de los funcionarios, se requiere la participación de la sociedad civil.

La corrupción es un mal que genera pérdidas incuantificables, por lo que es necesario terminar con esta práctica. México va por buen camino para salir del círculo vicioso en el que se encuentra. El país debe tener dentro de su agenda un plan de acción con el fin de encontrar el camino correcto y establecer una nueva y sana relación entre la ciudadanía y los poderes del Estado.



José Mario de la Garza



Rafael Heredia Rubio

La batalla de comunicación e imagen que México necesita librar

Paulo Carreño King
 Manuel Herrera Vega
 Ana María Salazar
 Mónica Flores
 Nobuhiro Nakajima
 Enrique de la Madrid Cordero



Oradores:

Paulo Carreño King
 Director General, ProMéxico, México
 Enrique de la Madrid Cordero
 Secretario de Turismo, México
 Mónica Flores

Presidente para Latinoamérica, Manpower Group, México
 Manuel Herrera Vega
 Presidente Nacional, CONCAMIN, México
 Nobuhiro Nakajima
 Director Ejecutivo, JETRO México, Japón

Moderadora:

Ana María Salazar
 Directora, Grupo Salazar, México

Diez millones de mexicanos dependen directa o indirectamente de la industria turística.

Como destino turístico, México cuenta con los atractivos necesarios para competir con cualquier país. Sin embargo, su imagen se ha visto dañada históricamente por la corrupción, el tráfico de drogas y las cuestiones de orden público, lo que interrumpe el flujo constante de visitantes. El tejido social está desestructurado, falta confianza en las instituciones y hay corrupción en todos los niveles de gobierno. Es fundamental atender estos problemas y construir una sociedad que tenga una imagen positiva de sí misma. Diez millones de mexicanos dependen directa o indirectamente de la industria turística.

A este problema se suma el sinfín de notas periodísticas publicadas en diferentes medios de comunicación que no necesariamente mantienen una línea editorial responsable. Muchos de los medios extranjeros replican las notas periodísticas mexicanas sin reflexión y eso implica que la información pueda llegar sesgada o tergiversada. Los medios tanto internacionales como nacionales deberían incluir un diálogo con dependencias estatales y privadas para presentar una visión más



Enrique de la Madrid Cordero

balanceada de México. Aunado a eso, actualmente existen nuevos canales de comunicación que benefician o afectan la imagen de México, como la información difundida en las redes sociales.

Otro elemento relevante es la realidad política del país. Cuando el presidente Enrique Peña Nieto entró en funciones, las reformas estructurales de su gobierno mejoraron significativamente la imagen internacional de la nación. Una serie de eventos, en particular el manejo de la desaparición de los 43 estudiantes en el estado de Guerrero, volvieron a empañar una imagen que había comenzado a mejorar. En este sentido, las elecciones de 2018 son un punto clave. Tanto las campañas políticas como el resultado tendrán un efecto significativo en la imagen del país.

No se trata de ocultar la realidad o de censurar la información, sino de crear las condiciones para que los inversionistas miren a México como una posibilidad de negocio, un país en donde sus inversiones están seguras y donde el gobierno tiene la disposición de apoyarlos, no necesariamente con fondos, sino con un marco regulatorio favorable. Hay países como Japón que ya cuentan con una fuerte presencia en México, pero aún queda mucho por hacer.

No se puede culpar a los medios por la imagen actual del país. México tiene que vencer sus problemas estructurales. Su principal desafío es la inseguridad; desde hace un año aproximadamente, las cifras relacionadas con la violencia han empeorado y se siguen difundiendo. Esto afecta al turismo. Un ejemplo son las advertencias de viaje del Departamento de Estado de los Estados Unidos.

Construir una marca-país sería el antídoto para la información negativa que se comparte. México tiene todo lo necesario para construir una gran marca y exportarla, pero cada quien tiene que asumir su responsabilidad: en este proceso deben implicarse no sólo los medios, sino toda la sociedad y la comunidad de negocios.

Si los mexicanos quieren mejorar la imagen del país, deben entender el contexto actual y sus retos:

- Los mexicanos tienen la responsabilidad de sacar adelante las regiones más azotadas del país.
- El sector privado puede jugar un papel clave para ganar la batalla y crear una buena imagen de México frente al mundo.



Paulo Carreño King



Manuel Herrera Vega



Mónica Flores

- El marco regulatorio debe favorecer la inversión extranjera.
- La estabilidad y la solidez del marco macroeconómico o de las instituciones se debe formar entre toda la sociedad.
- Debe haber un equilibrio en el tipo de información que hay en los medios de comunicación.
- Hay que crear una marca que mejore la reputación de la nación.

Existen algunas herramientas de captación de datos que muestran una imagen más clara del progreso en México, por ejemplo, el Índice Nacional de Competitividad. Si bien es útil comparar a México con otros países, esta herramienta también permite comparar al país consigo mismo a través del tiempo.

No se trata de ver el vaso medio lleno o medio vacío, sino de llenar el vaso entre todos. Recientemente, México sufrió las secuelas de los movimientos telúricos y la sociedad mexicana mostró una gran solidaridad frente a los desastres naturales; por ejemplo, en los medios de comunicación internacionales se difundió que la sociedad mexicana apoyó en las labores de rescate de las víctimas en las zonas de derrumbes. Después de esto, México se convirtió en referencia mundial de fraternidad.

“El reto más grande para esta generación será consolidar el Estado de derecho”.



Nobuhiro Nakajima



Ana María Salazar

Generar las condiciones para actuar



Alberto Bello
Juan Pablo Castañón
Claudio X. González Laporte
José Antonio Meade Kuribreña
Arturo Valenzuela

Oradores:

Juan Pablo Castañón

Presidente, Consejo Coordinador Empresarial, México

Claudio X. González Laporte

Presidente del Consejo de Administración, Kimberly Clark de México, México

José Antonio Meade Kuribreña

Secretario de Hacienda y Crédito Público, México

Arturo Valenzuela

Consejero Senior para América Latina; Covington & Burling;

Exsubsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental,

Profesor, Centro de Estudios sobre Latinoamérica, Georgetown University,

EUA

Moderador:

Alberto Bello

Director Editorial de Negocios y Noticias, Grupo Expansión, México

“Lo que permite a una nación crecer es el desarrollo de políticas públicas que apoyen al sector privado”.

El panorama mexicano actual es de transiciones: se están negociando actualizaciones al TLCAN, se gesta la próxima elección presidencial, continúa la implementación de las reformas estructurales, se instauran los ajustes necesarios para entrar de lleno en la revolución 4.0. Es necesario poner atención a estos cambios, para que la sociedad civil, el gobierno y los empresarios trabajen en conjunto para enfrentar el futuro.

“Defender el Estado de derecho es invertir en las Pymes”.

Las pequeñas y medianas empresas mexicanas tienen el reto de pensar en el mercado global porque llega la hora de competir con todos los países del mundo y los estándares de calidad en México deben ser los mejores. Esto sólo será posible mediante la innovación y políticas públicas que beneficien a todos los sectores. México debe diversificarse y mejorar su capacidad tecnológica.

Hay algunos datos desalentadores: los ingresos de la industria petrolera han caído, tenemos un déficit monetario, un incremento en las tasas de cambio y un entorno internacional complicado. Todo ello implica la necesidad de mejorar las políticas públicas y la cooperación entre el sector público y el privado. A pesar de las posibles fricciones con Estados Unidos, podremos hacer las cosas bien.

El sector privado piensa que el TLCAN no terminará en el corto plazo debido a los beneficios que implica para los tres países que lo involucrados. Incluso si se modificaran algunos términos del acuerdo, no deben romperse las relaciones multilaterales entre los países de América del Norte.

La sociedad civil debe involucrarse en la mejora del futuro, respetando y cumpliendo con la ley tanto en la vida diaria como en ámbitos laborales y jurídicos. Los políticos y los ciudadanos deben entablar un diálogo. El gobierno mexicano necesita pensar de manera distinta y proponer políticas públicas que fomenten la retroalimentación por parte de los ciudadanos. Tanto el gobierno como la sociedad civil tienen que propiciar una sinergia y colaborar en la construcción de una verdadera democracia.

México se caracteriza por ser una nación de minorías que, además, no tienen una representación real en el congreso. La voz de los ciudadanos tiene poca resonancia entre las élites al momento de la toma de decisiones. Las formas de vida de ambos sectores de la sociedad son inmensamente distintas y hay poca interconexión. Gran parte de las decisiones tomadas por los diputados o senadores siguen los lineamientos establecidos por los partidos políticos, que no necesariamente se adhieren a lo que los representados consideran correcto. Esta serie de disfuncionalidades es parte de lo que se conoce como “crisis de gobernabilidad”. El fenómeno es relativamente habitual en países de América Latina y se ha comprobado que puede causar grandes problemas. Atender esta situación es crucial para poder afrontar el futuro.



José Antonio Meade Kuribreña



Juan Pablo Castañón



Claudio X. González Laporte

En 2018 tiene lugar un evento importante: las elecciones presidenciales. Si queremos seguir aspirando a un bienestar en el país, no podemos elegir el populismo, porque sería un paso atrás. Se tiene que trabajar en forjar un Estado de derecho, siguiendo el modelo de los países que han demostrado éxito al respecto. Por otra parte, la atomización de los candidatos electorales no hace más que complicar la situación.

Ha habido muchas discusiones en el ámbito político sobre qué es lo que hace a una nación económicamente exitosa. Por ejemplo, si analizamos el crecimiento económico diferenciado entre Corea del Norte y Corea del Sur, o entre Alemania Oriental y Occidental, observamos ciertas diferencias significativas. Éstas no necesariamente responden a su pasado como potencia colonial o a su enclave geográfico privilegiado. Por el contrario, lo que permite a una nación crecer es el desarrollo de políticas públicas que apoyan al sector privado.

Durante los últimos 30 años, México se ha caracterizado por un trabajo extenso en el desarrollo de políticas públicas, tales como las reformas estructurales, que impulsan al país hacia la senda del progreso. Será en las próximas elecciones del 2018, cuando se decidirá si el futuro del país seguirá en pos de dicho progreso o si habrá cambios drásticos.



Arturo Valenzuela



Alberto Bello





**LÍDERES DEL
FUTURO DE
MÉXICO**

Ciberseguridad como parte crucial de una estrategia de negocios



Imelda Flores

Oradora:

Imelda Flores

Líder de la División de Ciberseguridad de Teléfonos de México (Telmex), México

Presentada por:

Yaël Smadja

CEO de Smadja & Smadja, USA

Debido a los avances en tecnología y a su implementación en muchos ámbitos de la vida cotidiana, tanto las empresas como los ciudadanos comunes están cada vez más expuestos a sufrir un ciberataque. De acuerdo con las estadísticas, el 15% de los intentos de estafa cibernética son exitosos y un solo *hacker* puede recaudar hasta 20 000 dólares en una semana.

El cibercrimen genera mucho más dinero que el negocio del narcotráfico y tiene la capacidad de hacer más daño a una cantidad mayor de personas en menos tiempo. Se estima que para 2021 las ganancias de este mercado se valorarán en seis mil millones de dólares y solamente la ciberextorsión recaudará por lo menos 150 millones.

En el mercado negro, una cuenta de correo electrónico y su contraseña tienen un costo aproximado de seis dólares. Esta situación es crítica puesto que hoy día la mayoría de las personas tiene vinculados sus correos electrónicos a cuentas de servicio en línea para las que se requiere información bancaria, por ejemplo, Netflix, Uber y Amazon.

Una de las maneras de actuar contra las empresas es mediante la suplantación del CFO, esto es, cuando se mandan e-mails en nombre del CEO o del CFO para solicitar una transferencia a una cuenta

fantasma. Una vez victimizadas, es muy difícil que las compañías recuperen el dinero robado, ya que éste se convierte de dinero físico en electrónico que después se transfiere, generalmente, a cuentas del este de Europa, donde se vuelve más complicado seguirle la pista.

Otra manera de operar es mediante la extorsión: se solicitan grandes cantidades de dinero a las empresas a cambio de no revelar información crítica sobre el negocio, en relación a sus procesos de producción, sus clientes o sus cuentas bancarias.

En la actualidad, las empresas de cualquier sector pueden ser víctimas de un ciberataque; sin embargo, aquéllas que tienen como mínimo 500 000 dólares en sus cuentas suelen ser el blanco perfecto.

Para las empresas que cotizan en la bolsa, un ciberataque puede representar una reducción significativa del valor de sus acciones. Un ejemplo de esto es el caso de la empresa Equifax, un buró de crédito estadounidense que fue despojado de información clave y personal sobre su clientela. Cuando este problema salió a luz, en julio de este año, sus acciones bajaron un 30%.

Es preciso tener muy presentes tres ideas fundamentales para que pueda desarrollarse la ciberseguridad en el país.

En primer lugar, es importante tener en mente que el cibercrimen sí sucede en México y es más común de lo que se piensa.

Por otra parte, aunque generalmente la empresa asigna sólo al área de sistemas la responsabilidad de la seguridad cibernética, ésta debe ser en cambio parte primordial de la estrategia integral de la empresa e involucrar a todo el personal. Es imperativo considerar que la continuidad del negocio o la imagen de la empresa se pueden ver severamente dañadas si no se considera la ciberseguridad como una parte esencial del negocio.

La tercera idea fundamental es que la concepción de que la ciberseguridad consiste exclusivamente en comprar tecnología es un error. Ésta debe ser una inversión crucial de las organizaciones y tiene que incluir además a la gente y los procesos.

Existen dos tipos de empresas: las que ya han sido atacadas cibernéticamente y las que han sido atacadas y aún no lo saben. De acuerdo con las estadísticas, las empresas se percatan del ataque cibernético 260 días después de haberlo sufrido. Por esta razón, es de suma importancia que todas ellas establezcan estrategias tanto de prevención, con las que identifiquen sus debilidades, como de contención, para actuar frente a un caso de emergencia.



Imelda Flores

“Existen dos tipos de empresas: las que ya han sido atacadas cibernéticamente y las que han sido atacadas y aún no lo saben”.

También es importante promover la ciberseguridad en toda la cadena de suministro, ya que los ataques pueden originarse desde las cuentas de los proveedores, que tienen estándares poco rigurosos de seguridad. Una muestra de ello es el caso de la empresa Target, la cual sufrió un ataque a través de su proveedor de aires acondicionados.

Otra de las cuestiones relevantes sobre seguridad cibernética es la falta de expertos. Su demanda continuará creciendo a nivel mundial y, en el futuro, 17 millones de empleos en este rubro no podrán cubrirse.

Uno de los mayores obstáculos de México en la lucha contra el crimen cibernético es que, al igual que otros delitos, hay una cantidad muy baja de denuncias ante las autoridades. Como resultado, es bastante difícil para la policía obtener información relevante, dar seguimiento al origen de los crímenes y atrapar a los delincuentes. Además, los expertos recuerdan que es primordial no pagar los rescates, de lo contrario, la frecuencia de estos delitos podría ir en aumento a medida que sean rentables para los criminales.

En conclusión, mientras más tecnología utilicen las empresas, más vulnerables serán a los ataques cibernéticos. Es por ello que resulta fundamental empezar a incluir temas de ciberseguridad en las juntas del comité ejecutivo, así como contemplar esta cuestión en el plan de negocios y el presupuesto anual.



Yaël Smadja

“Las empresas que tienen como mínimo 500 000 dólares en sus cuentas suelen ser el blanco perfecto de los ciberataques”.

El nuevo mapa tecnológico



Claude Smadja

Orador:

Claude Smadja

Fundador y Consejero de Smadja & Smadja Strategic Advisory, Suiza

La tecnología está cambiando a pasos acelerados a nivel mundial. Cuando se piensa en innovación tecnológica, normalmente viene a la mente Silicon Valley, y con razón: occidente siempre ha gozado del monopolio en innovaciones en tecnología y, dentro de ésta, Silicon Valley se ha instaurado como la principal potencia, puesto que alberga 18 000 empresas que financian el desarrollo de las nuevas ideas. Otros lugares en Estados Unidos, como Austin, el corredor tecnológico de Boston, y Phoenix, también son referentes en este campo; sin embargo, en los últimos años, algunos países como China, Israel y Corea se han convertido en los nuevos titanes de la tecnología.

En los últimos tiempos, el mercado estadounidense se ha visto amenazado por nuevos grupos empresariales que han liderado los inventos tecnológicos: los *Unicorns*. Actualmente, el 50% de estas empresas emergentes se ubica fuera de Estados Unidos. Además, este mercado se ha visto obstaculizado por dos razones principales:

1. Los ingenieros se capacitan en Estados Unidos y posteriormente abandonan el país para crear sus propias empresas.
2. Los ingenieros y emprendedores extranjeros se encuentran con algunas trabas para entrar en el país, debido a la nueva política migratoria de Trump, y esto afecta a la economía nacional, ya que ellos son un factor importante para el desarrollo de la innovación tecnológica.

China es la principal potencia en albergar este tipo de start-ups. El gigante asiático se ha convertido en el primer país del mundo en el registro de patentes por año, justo por delante de Estados Unidos, Europa y Japón. Su auge tecnológico se debe a tres aspectos importantes:

1. Las políticas gubernamentales, ya que ayudan a promover la innovación tecnológica, con una inversión de 15 a 20 mil millones de dólares en automóviles automatizados, inteligencia artificial y agricultura.
2. Las grandes empresas de alta tecnología, que participan en la construcción de un ecosistema tecnológico sólido que fomenta una cultura emprendedora.
3. Un sistema basado en los consumidores, quienes siempre están ávidos de recibir novedades tecnológicas, lo que se traduce en un incentivo para que las start-ups sigan ofertando nuevos productos.

El segundo país en albergar el mayor número de *Unicorns* es Israel, con únicamente ocho millones de habitantes. Israel logra crear, a paso acelerado, cuatro *start-ups* cada día, cuya innovadora tecnología utiliza la red de la *National Agency for Food and Drug Administration and Control* (NAFDAC). El progreso científico y tecnológico son prioridad para el gobierno israelí. Este país cuenta con centros de alta tecnología que se encuentran entre los 20 mejores del mundo, como el Instituto Weizmann de Ciencias y la Universidad de Tel Aviv, y 350 empresas multinacionales en su territorio. Israel ha alcanzado la cima en términos de tecnología, debido a que siempre ha procurado estar por delante de la competencia. El gobierno desplegó unidades secretas en el ejército para identificar a los mejores talentos a nivel nacional: una de estas unidades, la 8100, desarrolló las herramientas para 800 compañías de seguridad cibernética de alta tecnología.

México necesita cambiar su mentalidad con respecto al uso de la tecnología, ya que se encuentra rezagado en relación a países como Israel, China, Corea y Estados Unidos. El ámbito empresarial en México debería abrirse e interactuar más con otros centros tecnológicos en el extranjero.

En México los emprendedores necesitan comenzar a crear sus propias oportunidades y así establecer el mejor escenario posible para trabajar en el desarrollo de innovación tecnológica. Algunas de estas acciones podrían ser:

“Las empresas emergentes conocidas como *Unicorns* lideran actualmente los inventos tecnológicos en el mundo y el 50% de ellas se ubica fuera de Estados Unidos”.

1. Crear centros académicos de excelencia, en los que se enseñan habilidades específicas que logren la integración de la tecnología en procesos de producción rentables.
2. Cubrir la necesidad de una fuerte inversión de capital en la educación, en un principio y a corto plazo, con financiamiento del gobierno; y así, abrir el camino hacia la participación de capital privado.
3. Establecer un ambiente adecuado mediante sinergias entre emprendedores.
4. Fomentar que el gobierno apoye todas estas medidas mediante la creación de dependencias del Estado para que organizaciones del sector privado patrocinen proyectos de esta naturaleza.

En otras palabras, la innovación tecnológica debe promoverse mediante estas acciones aceleradoras, ya que son la clave para crear *start-ups* exitosas, y contar además con un estricto seguimiento y unas reglas claras para evitar la corrupción. En cualquier caso, la innovación tecnológica siempre es posible, no importa el tamaño o la ubicación de tu negocio.

“La innovación tecnológica siempre es posible, no importa el tamaño o la ubicación de tu negocio”.

¿Qué habilidades son necesarias para mejorar la competitividad?



Lourdes Casanova

Oradora:

Lourdes Casanova

Directora Académica, Emerging Markets Institute, Johnson School of Business, Cornell University, EUA

Presentada por:

Woosuk Keneth Choi

Editor Adjunto, Departamento de Planeación Futura, Chosun Ilbo Group, Corea

Las economías están en constante cambio en la era digital. Las sociedades deben estar preparadas para los nuevos retos que esto representa. Para ello, es necesario trabajar en el desarrollo de las habilidades que permitan forjar las decisiones para el futuro.

La educación básica es fundamental en este sentido. En América Latina los esfuerzos se han concentrado principalmente en el fortalecimiento de la educación superior; sin embargo, el fomento de habilidades básicas como la lectura de comprensión se han dejado a un lado. Para que el desarrollo de la innovación sea mayor, es imprescindible invertir en estas primeras etapas de la educación en el sector público e incentivar la participación de la iniciativa privada y de los centros de investigación.

El ser humano es innovador y emprendedor desde su nacimiento, pero con el paso del tiempo estas destrezas se van perdiendo. Las actitudes necesarias para desarrollar posteriormente la capacidad de innovación, como la observación, la exploración o la investigación, deben ser también reforzadas en casa.

“Los datos son el petróleo de la economía del siglo XXI”.

Las escuelas vocacionales son asimismo indispensables para fomentar la disposición hacia la innovación. México tiene una alta tasa de ingenieros graduados, no obstante, es necesario renovar los programas de ingeniería en este país y alrededor del mundo para que los planes de estudio respondan a las necesidades actuales y del futuro. Hoy en día hay una escasez de ingenieros programadores y, en una economía que se está transformando debido a la digitalización, esto supone una gran área de oportunidad. Hay que hacer del aprendizaje un hábito para reforzar las habilidades.

El dominio de varios idiomas toma cada vez más importancia en el mundo globalizado en el que vivimos. Los emprendedores tienen que ser capaces de comunicarse más allá de las fronteras para tener acceso a los últimos avances en innovación, poder aplicarlos a su negocio y sacar provecho de ellos.

La desigualdad es otro de los grandes retos que enfrenta América Latina. De no aplicarse las políticas públicas adecuadas, la diferencia entre ricos y pobres podría hacerse cada vez más evidente debido a la digitalización. Toda la población debería tener acceso a internet y saber usar las herramientas disponibles.

Los emprendedores deben tener ideas claras, es decir, no sólo centrarse en sus sueños sino también en sus habilidades, y observar lo que el mercado requiere. La integración de estos tres factores es lo que determina el éxito de los nuevos negocios. Además, es necesario desarrollar el mercado para los productos mexicanos.

Es imperante trabajar en la vinculación entre los centros de investigación, la universidad y la iniciativa privada. Normalmente, los primeros desarrollan proyectos que ésta última desconoce. Una buena manera de incentivar la vinculación es crear foros tecnológicos para jóvenes emprendedores donde coincidan expertos en innovación y se propicie el establecimiento de alianzas entre empresas públicas y privadas.

El gobierno juega un rol fundamental en la creación y la implementación de los planes educativos, la iniciativa privada marca el ritmo de la demanda de profesionistas y la universidad es quien los forma. Los tres actores deben estar integrados en un proyecto educativo que incentive la movilidad social.

Por otra parte, el sector público no sólo debe priorizar la inversión en educación, sino también convertirse en aliado de los emprendedores y propiciar un ecosistema legislativo favorable para su desarrollo. Hay que diseñar políticas públicas que fomenten la inversión y poner en marcha acciones simples que supongan una contribución social.



Lourdes Casanova



Woosuk Keneth Choi

En México se deben flexibilizar las regulaciones gubernamentales para que los emprendedores tengan una red de apoyo y se pueda fomentar el emprendimiento. El talento mexicano existe, pero es necesario desarrollarlo más, mediante títulos académicos que sean competitivos no sólo a nivel nacional sino también internacional. Por otro lado, el sector privado también tiene que evolucionar. Muchas de las empresas instaladas en México no innovan, sino que producen bajo términos tradicionales y no realizan investigación, están orientadas a la maquila.

La diáspora mexicana es otro elemento que podría funcionar como plataforma a la innovación. En México hay una gran fuga de talentos, es necesario traer a esos talentos de vuelta y crear los espacios en los que ellos puedan destacar y aportar al resto de la sociedad, y crear así una dinámica que favorezca el emprendimiento.

“La reforma educativa es un tema importante. Los programas no están listos para el mundo de mañana. Es necesario que los profesores se renueven para entender los cambios que surgen”.

Aprendiendo del éxito: una conversación con un emprendedor exitoso sobre las nuevas oportunidades que están listas para tomarse

Diego García Cacho
Marcus Dantus



Orador:

Marcus Dantus

Director General, Startup México, México

Presentado por:

Diego García Cacho

CTO, México Cumbre de Negocios, México

“Tan sólo el año pasado en México hubo 120 000 proyectos de emprendimiento en este país, una cifra similar a la de California, en Estados Unidos, donde es mucho más fácil llevarlos a cabo”.

EUA invierte el 0.2% de su producto interno bruto (PIB) en capital de riesgo, y estas compañías hoy representan el 21% del PIB, por lo que la rentabilidad es de más del 10 000%.

Para 2050 se espera que México sea la quinta o sexta economía más grande del mundo. Tan sólo el año pasado hubo 120 000 proyectos de emprendimiento en este país, una cifra similar a la de California, en Estados Unidos, donde es mucho más fácil llevarlos a cabo.

México era un país hostil para emprender en términos de beneficios fiscales hasta la década de los 2000, momento en el que diversas dependencias estatales y privadas lanzaron programas que ofrecían oportunidades monetarias a las empresas recién creadas, tales como el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), que presentó el Programa Avance; o la Nacional Financiera (Nafinsa), que emitió un fondo de capital de riesgo.

Manual del emprendedor

Entonces, ¿dónde está el problema de las *start-ups* mexicanas? México se encuentra en el lugar 67 a nivel mundial en términos de emprendimiento. El problema real es que los proyectos son muy similares entre sí y provocan una competencia directa.

Desde 2013 es más fácil emprender en México gracias a que el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) ayuda a crear negocios con potencial y a diferenciarse entre sí.

Para ello, Marcus Dantus sugiere los siguientes consejos:

- Apasionarse con el proyecto.
- Contar con un buen equipo de trabajo. Debe haber un líder bien definido y gente de múltiples disciplinas que sepa trabajar en equipo. Como dijo Michael Jordan: “Un gran jugador gana juegos, pero un gran equipo gana torneos”.
- Saber improvisar.
- Ser optimista.
- Asegurarse una motivación principal que no sea el dinero.
- Ser persistentes, pero no obstinados. Hay que saber cuándo perder.
- Tener una visión global.

Por su parte, los errores más comunes al momento de emprender son:

- Trabajar en un proyecto que no le guste a los clientes.
- Confundir a usuarios y clientes. Un usuario no paga; un cliente, sí.
- Permitir que los fundadores se peleen.
- Tener malos hábitos de trabajo, por ejemplo, un mal liderazgo, la ausencia de un buen abogado, o la falta de prevención.

Se cree que emprender es más fácil que trabajar por cuenta ajena, pero en realidad es más bien lo contrario. Trabajar para una empresa aporta cierta estabilidad; cuando emprendes, vives en una montaña rusa: a veces cuentas con muchos ingresos y otras no tienes ni para pagar a tus empleados.

Otro problema del emprendimiento mexicano es que, generalmente, los bancos otorgan facilidades económicas a empresas que no las necesitan, mientras que se les niegan a quienes se encuentran en busca de ayuda financiera. Es primordial que los nuevos emprendedores tengan acceso a programas que sustenten el proyecto una vez iniciado. Además, deben buscar fondos de inversión, esto es, empresas que invierten en otras más pequeñas. Pero ¿cómo? Es importante seducir a este grupo de empresas mediante un buen *pitch*. Si el discurso atrae la atención de los inversores y se trata de un proyecto con ideas sólidas, es muy probable que la negociación se concrete.



Marcus Dantus

En 2008, México tenía 3 fondos de inversión, en 2012 eran 14, y para 2015 ya alcanzaban los 60.

El ecosistema de emprendimiento en México también se puede beneficiar de programas gubernamentales y cambios legislativos. Por ejemplo, gracias al artículo 189 de la Ley del Impuesto sobre la Renta, una compañía puede deducir el 100% de todas las aportaciones a proyectos cinematográficos.

México tiene que aprovechar el momento actual para convertirse en un país emprendedor, de lo contrario, varios países lo superarán. Para esto sería ideal que Trump saliera de la presidencia estadounidense, que México firmara más tratados de libre comercio, que estableciera intercambios con países como Francia, España, Alemania y Japón, y que siguiera el ejemplo de naciones emprendedoras como Israel, que es el país más innovador del mundo. Sin embargo, además de todos estos factores externos, México tiene principalmente que mejorar su oferta educativa.

La educación, tanto en casa como en el aula, es clave para el futuro del emprendimiento en México. Aún prevalece la noción de que los hijos tienen que trabajar formalmente para una empresa. Esto debe cambiar, es necesario que los alumnos conozcan ídolos emprendedores en la escuela como ocurre en Estados Unidos, donde los niños quieren ser como Jeff Bezos, Elon Musk o Steve Jobs. También deberían aprender Teoría de juegos y Filosofía del diseño, así, analizarían casos prácticos como el de Netflix cuando logró acaparar el mercado frente a Blockbuster. Los niños tienen que aprender a pensar en los problemas como oportunidades en potencia. Si internalizan estas ideas, México cambiará.



Diego García Cacho

Financiamiento al éxito emprendedor: Sí al capital de riesgo, pero se requiere de más...



Claude Smadja
Chemi Peres

Orador:

Chemi Peres

Director General y Cofundador de Pitango, Israel

Moderador:

Claude Smadja

Fundador y Consejero de Smadja & Smadja Strategic Advisory, Suiza

El tsunami digital está llegando y la tecnología está destruyendo todas y cada una de las compañías mientras abandonan lo análogo por lo digital. Ninguna empresa está a salvo en esta era, la única esperanza para el futuro es transformarse y tratar de innovar absolutamente en todo.

Cerca de tres mil millones de personas en el mundo están conectadas a internet, esto es, aproximadamente la mitad de la población mundial. Esta tendencia está creciendo y, en los próximos años, toda la humanidad estará interconectada por una red virtual de datos. Por otra parte, el comercio electrónico ha tenido un crecimiento visible en todo el mundo, y es ya un imperio que supera los 1.2 billones de dólares en prácticamente todo el mundo. Hechos como éstos nos ayudan a dimensionar el fenómeno de la era digital.

Israel: un caso de éxito

De manera general, el éxito de Israel es el resultado de la combinación entre la excelencia académica, la inversión en alta tecnología y una buena estructura financiera. En ese país cada día hay cuatro emprendedores innovando, un panorama al que México debería aspirar.

“Actualmente los emprendedores pueden desarrollar cosas no sólo para su país, sino para cualquier usuario en el mundo”.

“El tsunami digital está destruyendo compañías en su transición de lo análogo a lo digital”.

Después de la Segunda Guerra Mundial, Israel era una nación de escasos bienes, con una población sin acceso a recursos naturales y una evidente falta de infraestructura para la agricultura. La única manera de resolver el hecho de que no pudieran vivir de sus recursos como otras naciones, fue pensar de manera diferente.

En el pasado las causas de las guerras se relacionaban con los recursos naturales. Con la protección de los intereses económicos Israel comenzó su carrera por la inversión en tecnologías para la agricultura y el agua, desarrolló energía nuclear, incursionó en la industria aeroespacial y fortificó su infraestructura para proteger a la nación.

El crecimiento de esa nación se mantuvo a un ritmo constante del 5% entre 1947 y 1973, y actualmente vivir ahí es un 20% más caro que en España, que representa la media de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Las exportaciones israelíes, que suponen un 40% de su PIB, crecieron un 1.5% en el año 2016.

La nueva era digital

Hoy vivimos la mayor transición en la historia: la era digital. Todavía no sabemos cómo adaptarnos de manera rápida ante estos cambios tecnológicos y todas las compañías, sin importar su clase, se verán obligadas a innovar. Todo lo que se pueda será digitalizado y lo demás será controlado por inteligencia artificial.

Si los emprendedores mexicanos quieren subsistir necesitan invertir en la nueva tecnología propia de esta era. Hace años, las empresas sobrevivían por mucho tiempo, ahora pensar en esa posibilidad es imposible, porque esta nueva etapa está caracterizada por la sucesión de cambios a gran velocidad. Empresas como Atari, Kodak, Blockbuster y Nokia sufrieron una caída en picada de ventas debido a que perdieron de vista esa fórmula: innovación y adaptación a la nueva era digital.

Por ello, el gobierno mexicano necesita implementar políticas públicas que aporten herramientas para sus emprendedores; la legislación no puede detener la innovación. Los políticos deben concentrarse en impulsar herramientas para fortalecer las instituciones y así lograr que el sector privado pueda promover el emprendimiento y desarrollar financiamientos en alianza con universidades nacionales y del exterior.

Todos los países inteligentes, más allá de la abundancia de sus recursos, tienen que convertirse en una nación de innovación, porque una economía emprendedora es la que aprende a sobrepasar las fronteras para tener un mayor alcance e incrementar sus posibilidades de producción a nivel internacional.



Chemi Peres



Claude Smadja

¿Qué pueden aprender los emprendedores mexicanos de los emprendedores chinos?



Ronnie C. Chan

Orador:

Ronnie C. Chan

Presidente de Hang Lung Properties, Hong Kong

Moderador:

Daniel Moss

Escritor sobre Economía Global, Bloomberg View, EUA

Las lecciones de China

China es, sin lugar a dudas, un claro ejemplo de éxito empresarial y cultura de emprendimiento. Algunas claves de su triunfo han sido la habilidad para lograr descubrir y satisfacer nichos de mercado nuevos, así como la capacidad de dedicarse 100% a sus negocios para lograr prosperidad y rentabilidad.

Durante las últimas dos décadas, China se ha posicionado como un líder mundial: es referente en innovación, representa el 40% del producto económico global y su crecimiento, en los últimos cinco años, ha sido del 2.2% cuatrimestral, que es un cifra impresionante.

Su población es conocida por su profesionalismo y su actitud emprendedora. Estas características fomentan el desarrollo cultural y tecnológico. Cada país afronta el emprendimiento de forma distinta. Por ejemplo, mientras que Rusia no respalda completamente a los jóvenes innovadores, China es uno de los países que los apoya totalmente. En México la cultura emprendedora carece de apoyo y participación.

China se caracteriza por formar a su población con una visión previsor y eficiente; se enfocan en ser trabajadores y ambiciosos, buscando siempre expandir sus negocios y crear nuevas empresas.

China sigue el modelo económico occidental: destina sus mayores recursos de capital a infraestructura. Aunque el gobierno no promueve la inversión nacional y no distribuye los recursos públicos, tiene

una estrategia clara para promover la innovación: lleva a sus jóvenes emprendedores a otros países para que aprendan de las experiencias de otros.

Este ejemplo de promoción de la cultura emprendedora entre los jóvenes es un factor clave para lograr un mayor desarrollo económico, tal como se ha visto en dicho país en las últimas décadas. Inculcar a los jóvenes estos valores desde niños es indispensable para fomentar tanto su crecimiento como el de su país.

La realidad mexicana

México tiene una de las poblaciones más grandes en el mundo, con alrededor de 120 millones de habitantes; esto se debe considerar una ventaja competitiva. México tiene que ser muy perceptivo frente a los cambios del mercado, reconocer que la mano de obra barata no es la clave para mejorar la producción y buscar áreas de oportunidad en el ámbito mundial.

Para fomentar su crecimiento comercial, puede tener presente las siguientes estrategias:

- Fomentar la confianza en sí mismo.
- Reconocer por encima de todo la importancia de la educación.
- Crear una red laboral con personas honorables y confiables.
- Apegarse a los valores personales.
- Establecer objetivos comerciales.

México puede crecer en el ámbito comercial aún sin depender de Estados Unidos. Como dijo el político israelí Abba Eban: “Estados Unidos siempre hará lo correcto, sólo después de haber agotado todas las alternativas”. Aunque hacer negocios con Estados Unidos no sea algo negativo, sería importante que México estableciera una mayor red de socios comerciales.

En los últimos años, China se ha convertido en un objetivo comercial para los empresarios mexicanos. Sin embargo, es indispensable tener nociones básicas sobre su cultura y sus protocolos.

Uno de los objetivos de los emprendedores mexicanos debe ser hacer negocios con actores honestos y fiables, y esto lo puede ofrecer China. Lograr una buena negociación y una relación de confianza con proveedores, socios comerciales y clientes es indispensable para establecer un negocio exitoso y fructífero.

Asimismo, la cultura de trabajo de México podría aprender mucho de sus socios chinos, quienes son, como se dijo, trabajadores perseverantes con objetivos claros y alcanzables. Esto puede ser una clave del éxito de sus negocios.

El mercado chino ofrece amplias posibilidades a las empresas extranjeras, sólo es necesario estar constantemente pendiente de encontrar nuevas oportunidades de negocio y mercados.



Ronnie C. Chan



Daniel Moss

BRE DE NE

BUSINESS



**ESTUDIANTES
DE
POSGRADO**

Declaratoria de estudiantes de posgrado. Decimoquinta edición México Cumbre de Negocios



Grupo de estudiantes de posgrado

Definir las opciones para México podría considerarse un tema de reflexión a largo plazo, sin embargo, el futuro nos alcanzó, “el futuro es hoy”.

Circunstancias demandantes de atención, tragos amargos y sentimientos a flor de piel, han definido a nuestro México en recientes días, y en medio de esta época de resiliencia viene a bien una brisa refrescante e inspiradora que vuelve las mentes y la visión emprendedora a retomar los retos que esperan ser enfrentados por y para nuestro país.

Cuando pensamos en cómo responder a la pregunta ¿Qué opciones tiene México?, creemos que la respuesta es clara. La única opción que tiene México en sus manos es continuar haciendo las cosas de manera diferente. La renegociación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá era algo inminente, un tema que tarde o temprano llegaría a la agenda de cualquier gobierno, y que vemos como una gran oportunidad que tiene México para replantear su panorama económico global en materia de comercio exterior y comenzar a ver más allá de sus fronteras al norte y aprovechar las alianzas comerciales que se tienen con otros países.

México debe emprender un camino a la modernización y la simplificación, comprender que la desmaterialización y el énfasis en el servicio o los intangibles son elementos fundamentales con la era de la digitalización. Estamos frente a la revolución 4.0, la llamada cuarta revolución industrial; una era donde los tiempos son más rápidos, las distancias más cortas e inevitablemente donde todas las industrias están cambiando. Este camino hacia una economía digital implica para nuestro país estructurar normativa que regule, pero no paralice o haga ineficiente la operación; invertir en infraestructura para la conectividad, así como en educación, capacitación y formación para poner en igualdad de oportunidades a la sociedad mexicana, que aún se

encuentra polarizada por la brecha de la pobreza y marginación social. Por eso es necesario tener un gobierno digital activo que establezca políticas públicas encaminadas a incentivar la generación y cambio a empresas tecnológicas y empresas inteligentes.

Como estudiantes de posgrado, consideramos relevante formar capital humano con las habilidades necesarias para este siglo, pragmático, innovador, creativo que genere nuevas tecnologías, nuevos modelos de negocios basados en plataformas tecnológicas, capital humano flexible y multicultural. Sugerimos, de manera urgente, promover una relación más estrecha entre las empresas, las instituciones de educación superior, gobierno y centros de investigación como un ecosistema que asegure una cultura de innovación continua y permanente que permita ser más competitivos a nivel global. Es imperante la necesidad de un replanteamiento ético en el estado de derecho que atienda los principales retos que enfrenta el sector público en México tales como la impunidad y la corrupción, y que además integre propuestas de innovación en los mecanismos de transparencia y participación por parte no solo del sector privado, sino de las organizaciones y sociedad civil.

Se debe trabajar para cambiar a un sistema propio de nuestro siglo, más flexible, abierto, digital, innovador y transparente, que pueda operar y transformarse a la velocidad de la sociedad y de las economías del mundo orientado en el bienestar económico social “incluyente” y sustentable.

Aún quedan muchos pendientes: es necesario formalizar acuerdos comerciales con otras latitudes, implementar programas eficientes y de calidad educativa, así como fortalecer las instituciones mediante marcos legislativos aplicables y confiables. Se deben desarrollar tecnologías que necesita el mundo, así como una diversificación que incluya un legado integral, mejor gobernabilidad, libertad y pactos sociales con impacto. Tenemos claro, que aún existe un largo camino por recorrer para hacer de México la nación líder en innovación, tecnología, digitalización, competitividad y productividad; sin embargo podemos destacar la gran oportunidad que tiene en sus manos, con el capital humano que conformamos esta nación. México está lleno de empresarios comprometidos con hacer las cosas bien, con mejorar, aprender y luchar por colocar a México en alto dentro de los rankings globales, ejemplo claro es la presencia tan plural de empresarios y funcionarios públicos en esta Cumbre de Negocios en su décimo quinta edición. La oportunidad de México, está en el cómo lo hace y cómo traslada los beneficios a la sociedad. Un México fuerte en el interior y líder en el exterior.



Karen Estefanía Sánchez



Osmar Axel Cervantes



COMB



Homenaje Distinguido

DON NICOLÁS ALDEMAN TELASCO

DON MANUEL CAMERÓN LÓPEZ

**CLAUSURA
Y
REFLEXIONES
FINALES**

Mensaje de Clausura



Miguel Alemán Velasco
Juan Manuel Carreras López
Jorge Aristóteles Sandoval Díaz

Oradores:

Miguel Alemán Velasco

Presidente, México Cumbre de Negocios, México

Juan Manuel Carreras López

Gobernador Constitucional del estado de San Luis Potosí, México

Jorge Aristóteles Sandoval Díaz

Gobernador Constitucional del estado de Jalisco, México

El fin de la México Cumbre de Negocios marca un nuevo inicio para México. Este foro ha servido como plataforma de acceso para los líderes que están impulsando la transformación del país. La vida cambia constantemente y la ciencia no deja de avanzar, por lo que México necesita estar preparado para innovar, competir y superar los retos.

Se requiere de un liderazgo que construya puentes hacia el futuro y que sepa enfrentar las crisis con respuestas creativas propias de la era digital de la revolución industrial 4.0.

México debe replantear su posición en el comercio exterior con una solución que vincule al gobierno, las empresas y los centros de investigación con un enfoque pragmático y creativo.



Juan Manuel Carreras López



Miguel Alemán Velasco



Jorge Aristóteles Sandoval Díaz

Reflexiones Finales

Dentro de la decimoquinta edición de la México Cumbre de Negocios se llevaron a cabo más de treinta sesiones orientadas a “Definir las opciones para México”, tal como lo establece el lema de este año. Los distintos sectores –privado, público y académico– dialogaron sobre el panorama que México enfrentará dentro de los próximos años y las medidas a tomar para sortear los cambios exitosamente. La discusión se centró en tres ejes: el nuevo orden mundial, una visión estratégica para el futuro de México y finalmente, una agenda para actuar.

La Cumbre contó con la participación de importantes personalidades, destacando la presencia de Enrique Peña Nieto, presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Carlos Slim Helú, presidente honorario y vitalicio de Grupo Carso, Juan Manuel Carreras López, gobernador de San Luis Potosí, estado anfitrión del evento, así como varios secretarios de estado, gobernadores, embajadores y presidentes y directores de las principales empresas del país.

La discusión sobre el nuevo orden mundial giró en torno a las nuevas tendencias en el comercio internacional. Pareciera que las medidas proteccionistas están de vuelta en economías puntero como Estados Unidos y Europa, contrario a la tendencia globalizadora que se había observado en las últimas décadas. Ante ello, los panelistas coincidieron en la urgente necesidad de diversificar mercados: trabajar en la relación bilateral con Canadá más allá del TLCAN, ampliar relaciones con Asia y específicamente con China, abrir los horizontes a otras regiones, hasta ahora casi inexploradas, como el continente africano.

Ghana, por ejemplo, es la puerta de entrada al continente africano con una clase media ascendente y grandes opciones de comercio con países de la región. Además de contar con una política de desarrollo industrial en la que México podría participar en sectores clave como el cementero o el energético. Por su parte, Israel es un ejemplo a seguir en materia de innovación y un gran socio en proyectos de seguridad cibernética.

En cuanto a la visión estratégica para el futuro de México, los participantes dieron sus visiones sobre el rumbo que debería de tomar México en el corto, mediano y largo plazo tomando en cuenta la elección presidencial de 2018. Al respecto, destacaron que el próximo presidente con toda seguridad enfrentará una gran oposición, por lo que deberá generar legitimidad rápidamente y que la siguiente presidencia deberá centrarse, ya no en la transformación, sino en la operación eficiente de las normas ya establecidas.

En términos de política exterior, interior y económica, las conclusiones principales fueron las siguientes:

Política económica

- Recortar el presupuesto destinado a partidos políticos, campañas electorales y otros procesos burocráticos.
- Mostrar estabilidad en el escenario político para evitar la volatilidad de las variables macroeconómicas y promover el consumo interno para impulsar la economía.
- Reducir el empleo informal y aumentar la inclusión financiera para lograr el crecimiento de la clase media.

Política interna

- Consolidar el sistema anticorrupción.
- Definir cómo rendirán cuentas los organismos autónomos y aplicar leyes que supongan una limpieza del poder judicial.
- Mejorar la calidad de la educación mediante una educación dual.

Política exterior

- Crear alianzas estratégicas con Asia, Canadá y Latinoamérica. Se requiere una diversificación estratégica de socios y sectores.
- Trabajar en la imagen exterior de México mediante la solución de sus problemas internos más característicos: corrupción, drogas, impunidad, etc.
- Mejorar la innovación tecnológica y crear instituciones en este rubro y la calidad de las pymes nacionales mediante la certificación

Los participantes de la Cumbre analizaron también los cambios que la industria manufacturera en México pudiera tener ante posibles modificaciones al TLCAN, especialmente en los sectores clave en el desarrollo del país tales como el automotriz, aeronáutico y energético. Coincidieron que tanto la especialización y la diversificación de las exportaciones son esenciales para afrontar los cambios de manera competitiva, impulsar a los emprendedores y enfrentar las demandas del mercado.

Las reflexiones durante el evento se centraron finalmente en revisar la agenda que México debe de seguir para enfrentar los nuevos desafíos. Una de las tendencias presente en la mayoría de las discusiones fue el impacto que la tecnología tiene en el mercado laboral: la robotización, automatización y digitalización de procesos ya no tienen marcha atrás

y es necesario contar con recursos humanos preparados para adaptarse a los nuevos puestos derivados de la constante transformación en la industria, así como a los nuevos sectores de consumo, como el del comercio electrónico.

México necesita replantear algunas de sus estrategias para responder a los constantes cambios y enfrentarlos de manera firme y organizada. Para ello, es necesario trabajar en reformas que aumenten la competitividad a nivel internacional y que además, fortalezcan internamente a la nación. Una colaboración entre la academia y el sector privado debe de impulsarse en este tenor, pero además, será esencial la participación de la sociedad civil en el desarrollo del país. Con la suma de voluntades de los diferentes frentes, se logrará que México pueda avanzar y crecer.



PARTICIPANTES

A

Abaroa Guerra Miguel Ángel
Grupo Abaroa Guerra S.A. de C.V.

Abaroa López Fernando Grupo
Fondería S.A. de C.V.

Abaroa López Gonzalo Grupo
Fondería S.A. de C.V.

Abaroa López Humberto Grupo
Fondería S.A. de C.V.

Abedrop López Salomón
Asesoría Técnica y Financiera

Abubakar Mohammed
Intrepid Nigeria Limited

Accad Subhi
Mexican Consulate

Achemdey Frances Kojo
ACH Holdings

Acosta Leos Francisco Javier
Deportes Leos Peña

Acra López Juan
COMENER

Adams Lewis
Heidrick & Struggles

Adjei Daniel
Resource Alliance

Agren David
Washington Post

Aguilar Aguilar Cándido
Eugenio
Colegio San Luis

Aguilar de la Parra Hesiquio
Secretaría de Turismo Federal

Aguilar Fraga Benito Servicios
Administrativos Adecco

Aguilar Herrera Roberto
Thomson Reuters

Aguilar Ramírez Óscar Lucio
Telmex

Aguilar Ramiro Alicia Isabel
Agra Consulting

Aguirre Gutiérrez Jorge
Instituto Tecnológico de
Tlalnepantla

Ahumada Sánchez Arnulfo Luis
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Ajuria Benavides Sandra
Fabiola
Universidad Anáhuac

Akahoshi Yasushi
Japan External Trade
Organization (JETRO)

Alarcón Brockmann Patricia
Grupo Alarcón

Alarcón Brockmann Rocío
Grupo Alarcón

Alarie Pierre Embajada de
Canadá en México

Alemán Magnani Claudia
Interjet

Alemán Magnani Miguel
Grupo Alemán-Interjet

Alemán Romero Luisa
Margarita
Bio Luigies

Alemán Velasco Miguel México
Cumbre de Negocios

Aliyu Kabiru
Khaleed & Associates Ltd

Allard Stephanie
Delegación General de Quebec
en México

Alonso Y Caloca Aurelio Ideas
Informática Soporte, S.A. de
C.V.

Alpan Edet Abasiama
Chamber of Commerce

Althaus Dudley
The WallStreet Journal

Álvarez Aguirre César Rodolfo
Grupo Vencedor

Amaniampong Gertrude Cindy
Cindaret Estates Ghana LTD

Ambríz Cervantes Edgar Saúl
Andrés
Amcer Development
Enterprises

Aminu Alhaji Iyawa
Embajada de Nigeria

Andrade Contreras Ada Amelia
Gobierno del Estado de San
Luis Potosí

Anzaldo Nieto Humberto
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Aragones Mercedes
Aliarse

Aranguren Tréllez Luis
Arancia Industrial S.A. de C.V.

Arballo Luján Gustavo
Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción

Arcos Gamboa Agustín
Kybernus A.C.

Arellano José
Energy By 5

Ariyo Akinkunmi
Mirus Events Limited

Arizaga Schmegel Leonardo
Embajada de la República del Ecuador

Arjona Allison Pedro Enrique
ANUVSE

Arredondo Gallo Joshua
Arga Logistics S.A. de C.V.

Arredondo Tirado Mario Arturo
INNOVARR S.A. de C.V.

Arreola Jiménez Abelardo
Grupo Requiez S.A. de C.V.

Arriaga Zarza Adolfo
Todo de Tubos S.A. de C.V.

Arriola Aguirre María de los
Ángeles
Embajada de México en Ghana

Arroyo Zendejas José Juan
Wilo México

Asamoah Tenewa
Ministry of Foreign Affairs

Assa Farca Isaac
AKZA

Atakorah Boateng Alex
Jospong Group Limited

Autrique Ruíz Ivette
Promotora Industrial GIM, S.A.
de C.V.

Autrique Ruíz Jorge Enrique
GIM Grupo Industrial Mexicano,
S.A. de C.V.

Autrique Ruíz Laura Margarita
GIM Grupo Industrial Mexicano,
S.A. de C.V.

Autrique Ruíz Mauricio
Productos Especializados de
Acero, S.A. de C.V.

Ávila Méndez Francisco
Club Atlético de San Luis

Ayala Manuel
Honeywell

Ayelen Fernández María
Soluciones Energéticas
Mexicanas

Aziz Checa Luis Alberto
Aziz & Kaye Abogados, S.C.

B

Babangida Aminu
Unity Bank Nigeria

Ballina Carmeño María del
Carmen
Empresa Privada

Barajas Favela Javier
Telmex

Barcena Pous Carlos
Gobierno de Zacatecas

Barona Gendrop Franco
Dodecahedron Investment

Barral Iwadare Ana Midori
Cocina Internacional de San
Luis

Beeho Chun
Embajada de la República de
Corea en México

Bello García De Vinuesa Alberto
Grupo Expansión

Beltrán Zacarías Armando
Pacific Star, S.A. de C.V.

Bernal Estévez Luis Alejandro
SINTEC

Berrondo Mir José
Mabe México S.A. de C.V.

Bloda Tadeusz
Inmetmatic S.A. de C.V.

Bocard González Diego
Eduardo
ARGO Grupo Industrial

Bocard Meraz Felix
ARGO Grupo Industrial

Bocard Meraz Gerardo
ARGO Grupo Industrial

Bocharov Oleg
Russian Federations

Bohrer Hermann
BMW Group

Boileau Guy
Canadian Embassy In Mexico

Bolio Barajas Alfonso
Quiroz, Muñiz y Bolio, S.C.

Boy Pineda Mauricio
Cargo Group International
Logistics

Bravo Charcas Enrique
Mabe Estufas San Luis Potosí

PARTICIPANTES

Breese R. Craig
Honeywell Latinoamérica

Bremer Gutiérrez Carlos
Value Casa de Bolsa, S.A. de
C.V.

Brisson Brian Christopher
Embajada de los Estados Unidos

Burgos Fernández Guillermo
Andrés
Auter Nova

Burnstein Jeff
Association for Advancing
Automation

Bustos Barajas David Ernesto
Telmex

Buttner Klaus
Alberta Mexico Office

C

Cababie Daniel Elías
GICSA S.A. de C.V.

Caballero Alma
Covington & Burling LLP

Cabrera Loreda Rigel Alejandro
Grupo Fondería S.A. de C.V.

Cabrera Palos Jacobo
Consejo Agropecuario de
Jalisco

Cadena Fuentes José Antonio
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Cadena Malacara Aurelio
Administradora Platino

Cadena Rodríguez Aurelio
CASAS PLATINO

Cadena Rodríguez Laura
CASAS PLATINO

Calzada Arroyo Claudia
TMMGT

Cambeses Ballina Alejandro
SEDARH

Cambeses Ballina José Antonio
Empresa Privada

Campos Esquerro Roy Alberto
Consulta, S.A. de C.V.

Canales Santos Ernesto
Estado de Nuevo León

Cantú Leal Eduardo
Red Ambiental Servicios S.A. de
C.V.

Carcoba Ledezma Félix Alfonso
Grupo Fondería S.A. de C.V.

Cárdenas Aguayo Felipe
Telmex

Cardenas María de los Ángeles
Corporativo Valoran

Cárdenas Tomazic José Luis
Teva Pharmaceutical Industries
Ltd.

Cardona González José
Productos y Servicios del
Centro, S.A.

Cardona Roberto Corporativo
Valoran

Carreño King José Paulo
ProMéxico

Carrera García Esteban Faustino
Concamín

Carreras López Juan Manuel
Gobierno del Estado de San
Luis Potosí

Carreras Valle Juan Manuel
Gobierno del Estado de San
Luis Potosí

Carreras Valle Rodrigo
Gobierno del Estado de San
Luis Potosí

Carrillo Castro Alejandro
Fundación Miguel Alemán, A.C.

Carrión Rodríguez Eugenio
Pacelli Francisco
ANTAD

Casanova Lourdes
INSEAD

Castañón Juan Pablo
Consejo Coordinador
Empresarial

Castañón Malagón Mauricio
Alejandro Instituto Nacional de
Migración

Castillo Hernández Ulises
Telmex

Cataneo Morales Vianey
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Cázares Hernández César
Eduardo
Merca Rancho

Celaya Adanary
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Cerisola Pedro
Indra Sistemas México, S.A. de
C.V.

Cervantes Cabrera Osmar Axel
Universidad Autónoma de San
Luis Potosí

Cervantes Díaz Francisco A.
CONCAMIN

Cervantes Palacios Francisco
CONCAMIN

Cervantes Valencia María Isabel
Ittla

Ciceño Edgar
Safran

Cobo María Fernanda
Accenture

Compean Robles Jesús Rafael
Tecnológico de Monterrey

Contreras José Luis
Corporativo Valoran

Cordero Torres Javier
Oracle de México

Cordova Jorge
Embajada de Estados Unidos

Costello David
Embajada de Irlanda

Coulon Eichelmann José
Eduardo
Panadería La Superior

Covarrubias Aguilar Jorge
Scotiabank

Covarrubias Martínez Ketzalli
René
Sindicato Nacional de
Trabajadores de la Educación

Cudjoe Franklin
IMANI Center for Policy &
Education

Curiel Rodríguez Daniel
Consejo de Cámaras
Industriales de Jalisco

CH

Chacón Pérez José Alfredo
Navistar Financial México S.A.
de C.V.

Chalita Zarur Jaime
COPARMEX

Chan Ronnie C.
Hang Lung Properties Limited

Charest Jean
McCarthy Tétrault LLP

Chavez Gracian Patricia Roxana
Inmobiliaria Gracian, S. A. de
C. V.

Chávez Méndez Fernando H.
Congreso del Estado de San
Luis Potosí

Choi Woosuk Kenneth
The Chosun Daily Newspaper

Chujfi Goez Manir Eduardo
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

D

Dagadu - Peter
Jospong Group Limited

Dalibot Jérémie
Business France - Embajada de
Francia

Dantus Marcus
Startup México

Daujare Johnson Daniel
TBC de México

Dávila Martínez Héctor
Representación del Gobierno
San Luis Potosí

Dávila Palafox Gonzalo
Blue Stone Industrial Real State
Advisors

Davila Villalobos Cristina
WTC Industrial

Davis Michelle
Bloomberg

De Alba Cordero Miguel Hugo
Desarrollos & Inversiones
México

De Córdova Bojorquez Carlos
Alberto
Mas Comunicación

De la Garza Marroquín José
Mario
Bufete de la Garza, S.C.

De la Garza Marroquin
Leopoldo
Notaría Pública No. 33 San Luis
Potosí

De la Madrid Cordero Enrique
Secretaría de Turismo

De la Madrid García Francisco
Grupo El Florido - Fid.
Submetrópoli de Tijuana

De la Vega Bosco
Consejo Nacional Agropecuario

De León Islas Carlos Enrique
Mabe

De León Rafael
Valle de Los Cedros

PARTICIPANTES

De los Santos Anaya Marcelo
Marcelo de los Santos y
Compañía S.C.

De Rosenzweig Mendialdua
Francisco
White&Case

Del Castillo Torre De Mer Rafael
Banca Afirme S.A.

Del Rivero Gallardo Cynthia
Kybernus

Del Valle Coulon Carlos
Construcciones Rosval

Del Valle López Manuel
COMEBI de México S.A. de C.V.

Del Valle López Roberto
COMEBI de México S.A. de C.V.

Del Valle Martín Alba Gabriela
Empresa Privada

Del Valle Martín Alba TereS.A.
COMEBI de México S.A. de C.V.

Del Valle Torres Roberto
Constructora Todel, S.A. de C.V.

Del Villar Cervantes Eduardo
Agropecuarios Tom, S.A. de C.V.

Delgado González Luis Carlos
Se Freight de México S.A. de
C.V.

Delgado Joseph Juan Pablo
Se Freight de México S.A. de
C.V.

Delgado Rojas Francisco Javier
Universidad Politécnica de San
Luis Potosí

Devlyn Mortensen Frank James
Grupo Devlyn, S.A. de C.V.

Díaz Alvarado Carlos Alfredo
Grupo Idea Servicios, S. A. de
C. V.

Díaz Alvarado Luis Enrique
Ancla Imports, S. A. de C. V.

Díaz De León Martínez Roberto
Combured

Díaz Del Castillo Valle Pablo
Mabe Estufas San Luis Potosí

Díaz Félix Carlos Luis
Grupo Fondería S.A. de C.V.

Díaz Hernández Armando
Dalton Toyota San Luis

Díaz Infante Gerardo
Chocolates Constanzo

Díaz Infante Martín Alba Jesús
NITROPISO S.A. de C.V.

Díaz Medina Hiram David Saúl
Energía Libre

Díaz Mirón Flavio
SAGARPA

Díaz Ramos Luis Fernando
Universidad Cuauhtemoc

Díaz Toscano Edson Gabriel
Burel S.A. de C.V.

Diez Gutiérrez Navarro
Federico HAFE Construcciones
S.A. de C.V.

Diez Morodo Valentín
COMCE

Dip Rame Elías
Empresa Privada

Domínguez Gil José Alfonso
Promociones de Servicios
Integrales Gloel, S.A. de C.V.

Donoghue John National Fiber
Networks de México

Dupriez Sandrine
SONOVA

Dutta Soumitra
SC Johnson Graduate School of
Management

Duvdevani Efrat
Israel

E

Ehlinger Jennifer Ehlinger
Embajada de Estados Unidos

Elele Victor Chukwuemeka
Puzzles Group Limited

Elizalde Gutiérrez Alejandro
Raúl
Humana de Equipo y
Materiales, S.A. de C.V.

Ensor Richard
El Economista

Escamilla Chew Salvador
La Sevillana

Escobar Juan Pedro
META

Escobedo Moratilla Abraham
Estudiante de Posgrado

Escribano Tamayo Gonzalo
Speyside Corporate Relations

Eshed Ofra
Israel



F

Esper Sulaiman Arturo Secretaría de Turismo	Felix Díaz Valencia Raúl Globalizarse, SL	Galicia Sandoval Omar Mercado Libre
Espino Rangel Jesús Eladio UCEM	Ferezin Luiz Accenture	Gallegos Navarro Raúl Credit Suisse Mexico
Espinosa Castillo Julio César MEL PAPIILLON	Fernandes Larry Ingredion México, S.A. de C.V.	Gamero Alfaro Julio Interjet
Espinosa Villarreal Óscar Bufete Consulta, S.A. de C.V.	Fernández Óscar Allbarellos	Gameros Hidalgo Monroy Manuel Secretaría de Cultura
Espinoza Ahmed Mabe	Ferrer Brabata Fernando Mundo Ejecutivo	García Cacho Alfonso Cumbre de Negocios, S.C.
Espinoza Alejandro Corporativo Valoran	Fink Gail Cornell University	García Cacho Herrerías Adriana Adriana Chula Diseños y Decoración S.A. de C.V.
Esponda Julio Zinser, Esponda y Gómez Mont Abogados	Flores Barragán Mónica Manpower México S.A. de C.V.	García Cantú Nelly Azeneth Logistik
Esquer Raygadas Héctor Eduardo Consorcio Consultivo para el Desarrollo, S.A. de C.V.	Flores Moya Enrique Ramón Mabe	García Estebarena Rodrigo Western Union
Estrada Herrera Ricardo Mercantil Estrada	Fradkov Petr The Russian Export Centre	García Garza Manuel Bright Finishing
Estrada Jorge Mineco Evrard Antoine Embajada de Bélgica en México	Fromow Rangel María de los Ángeles MAF Consultoría	García Lascurain Vargas María Antonieta Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación
Fabila Rubio Francisco Kansas City Southern de México	Fuentes Berain Villenave Rossana México Media Lab S21, S.C. Fuentes Vivar Roberto Al Momento	García Moreno Elizondo Alejandro Secretaria de Relaciones Exteriores
Farah Edgar Grupo 5M2	Fuentes-Berain Sandra Servicio Exterior Mexicano	García Torres José Cámara de Comercio México- Estados Unidos, A. C.
Farah Gebara Mauricio Cámara de Diputados	Funes Rafael LOVIS	
Farah José Manuel Grupo 5M2		
Favela González Anna Cecilia Tangible Nous		

G

García Valencia Rocío
IMSS

PARTICIPANTES

Garduño Cervantes Luis
Fernando
Ingeniería y Alta Tecnología
Vant

Garro Gálvez Julio Hernán
Embajada del Perú en México

Garza Álvarez José Luis
Interjet

Garza Garza Rogelio
Secretaría de Economía

Garza Herrera Virgilio
Mesas Vigar S.A. de C.V.

Garza Marín Mauro
COPARMEX

Gborglah Francis
Ministry of Foreign Affairs

Ghio Danilo
Genoa Energy S.R.L.

Gil Elorduy Ernesto
H. Congreso del Estado de
Hidalgo

Godinez Sergio
Corporativo Valoran

Gómez Athisa Abelardo
Mabe

Gómez Daza Rangel Manuel
GD Desarrollo de Proyectos,
S.A. de C.V.

Gómez Gustavo
Euromonitor International

Gómez Gustavo
Ranman Energy

Gómez Muñoz Cintia Noemí
IPICYT

Gómez Ramírez Ana Laura
Hera Apparel S.A. de C.V.

Gómez Silva Beatriz Adriana
Caja Real del Potosí

Gómez Urquiza José Manuel
Productora La Calandria del
Valle de San Francisco

Gómez Urquiza Ricardo
Productora La Calandria del
Valle de San Francisco

Gómez Valle Jerónimo
General de Metales S.A. de C.V

Gómez Valle Ricardo
Productos Carranco S.A. de C.V.

González Anaya José Antonio
PEMEX

González Blanco Antonio Flavio
Ayuntamiento de Mérida
Yucatán

González Jasso Norma
Rodani Moda S.A. de C.V.

González Laporte Claudio X
Kimberly Clark de México S.A.B
de C.V.

González Liliana
WTC Industrial

González Martínez Jesús
Manuel Tenoch
Gonbalequi S.A. de C.V.

González Monroy Néstor
RGP

González Palacios Lázaro
McCormick Pesa S.A. de C.V.

González Raúl
Japan External Trade
Organization (Jetro), México

González Ricardo
META

González Torres Jesús Ángel
Dinámica Comercial de San Luis
S.A. de C.V.

González Uyeda Roberto Eiji
Manufactura Especializada en
Transportes, S.A. de C.V.

González Valdez Sandra
As Media

Goñi Díaz Daniel
Notaría No. 80

Gospodarev Aleksey
Ministry of Industry & Trade

Gracida Lizette
Toyota Motor Sales de México

Greer Kevin
Embajada de Estados Unidos

Grijalva Vega Amapola
HK Trade Development Council

Grimm Guillermo
5G Automatika

Guajardo Villarreal Ildelfonso
Secretaría de Economía

Guerra Castellanos Gabriel
Guerra Castellanos & Asociados
S.A. de C.V.

Guerra Márquez Jorge Alberto
Auter Nova

Guerra Ramos Ana Carmiña
Corredor Insurgentes, S.A. de
C.V.

Guerrero Cervantes Mariana
Nestlé México

Guerrero Gamez José Clemente
DAPSA Mayorista y Cía. S. de
R.L. de C.V.

Guerrero González Eduardo
Grupo Expansión

Guerrero Manuel
Grupo Ranman

Guerrero Ruth
Fundación Miguel Alemán, A.C.

Guillén Rivera Ricardo
Tanquinel, S.P.R. de R.L

Gutiérrez De Poo Sergio
Canel's, S.A. de C.V.

Gutiérrez García Arturo
Dependencia Secretaría de
Seguridad Pública

Gutiérrez García Rubén
Gerardo
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Gutiérrez Maldonado Lucía Eva
ANTAD

Gutiérrez Mendoza Alfonso
Praderas Huastecas, S. de P.R.
de R. L.

Gutiérrez Mendoza Miguel
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Gutiérrez Nieto José Antonio
Industrial Papelera San Luis

Gutiérrez Robles Francisco
Bunker Corporativo

Gutiérrez Silva Miguel Alfonso
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Gutiérrez Silva Patricia
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

H

Haro Bastidas Alan
Haba Gerencia De Proyectos
S.A. de C.V.

Harta Sánchez Frenk Juan
Carlos
Albright Stonebridge Group

Hass Bucay Anita
AKZA

Heredia Rubio Rafael
Heredia Rubio Abogados, S.C.

Hernández Bautista Janeth
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Hernández de la Rosa
Alejandro
Fábrica Coronado, S.A. de C.V.

Hernández Escobar Alfredo
AlfHer Construcciones

Hernández Jaime
CFE

Hernández Quiroz Ernesto
General Motors de México

Hernández Torres Misael
Gobierno del Estado de San
Luis Potosí

Herrera Bremer José Jaime
PAME Potosina Comercial

Herrera Espinosa Víctor
Consultor Independiente

Herrera Lorena
Nestlé México

Herrera Silva Armando
Secretaría de Cultura

Herrera Vega Manuel
CONCAMIN

Herrerías Rafael
Interjet

Hinojosa de la Fuente Carlos
Materias Primas Siderúrgicas
S.A. de C.V.

Hinojosa Muñiz Héctor
Habifel, S.A. de C.V.

Hodgson An
Euromonitor International

Hon Paul
ILIM

Hrinak Donna
Boeing

Huesca Enrique
Secretaria de Hacienda y
Crédito Público

I

Ibarra Covarrubias Carlos
Intermoda Fashion Group

Ibarra Ortíz Guillermo
Teva Pharmaceuticals México

Islas Pérez Juan Antonio
Mabe

J

Jacobson Roberta
Embajada de Estados Unidos

Jalil Hernández Germán Miguel
TOMSA Construcciones

PARTICIPANTES

Jasqui Amiga Jacobo
Inmobiliaria y Promotora
Nacional Metropolitana S.A.

Jasqui Amiga Jonathan
Inter Soluciones Inmobiliarias,
S.C.

Jasso Buendia Edgar Gerardo
Caja Real Del Potosí

Jasso Núñez Jorge Antonio
Caja Real del Potosí

Jime Emmanuel
NEPZA Nigeria

Jiménez Barajas Carolina
Berenice Pantamarketing S.C.

Jiménez Cruz Gabriela
Grupo Alemán

Jiménez Gómez Octavio
Alexandro
Universidad Autónoma de San
Luis Potosí

Jiménez Ochoa Paulina
Guadalupe
Sistema Educativo Estatal

Joaquín Coldwell Pedro
Secretaría de Energía

K

Kalach Balas Moisés
Manufacturas Kaltex S.A. de
C.V.

Karam Daniel
Hill&Knowlton

Kenna Christine
IGNIA

Kissi Dickson
Deseret Hospital LTD

Kissiedu Yaw Asiamah
Life Branch Company Limited

Knoerich Oliver
Embajada de Alemania

Kohlmann Eduardo
Operadora del Bosque

Kohlsdorf Hans
Energy to Market, E2M

Kuga Takaaki
Toyota Motor Sales de México

Kuivashev Evgeny
Svedlovsk

Kumar Ashwani
Embajada de la India

Kuri Curiel Mauricio
Hill&Knowlton

Kwan Nicholas
HK Trade Development Council

Kwoako Jonah Isaac Essel Kojo
Business District International
Ghana Limited

Kyerematen Alan
Ministry of Trade and Industry

L

La Riviere Sophie
Bombardier Transportation

Labastida Hernández Santiago
Universidad Marista

Lafuente Ochoa Evaristo
Grupo Fondería S.A. de C.V.

Lafuente Torres Alejandro
CEGAIP

Lafuente Torres Evaristo
Grupo Fondería S.A. de C.V.

Lamadrid Quiros Andrea
Nestlé México

Landeros Volquarts Miguel
Ángel COMCE de Occidente

Lara Barragán Germán
PEASA Autopartes, S.A. de C.V.

Lara Trejo Araceli
Farmapronto

Larrea Castro Abigail Denys
Vidrio Centro de San Luis Potosí

Lask Pedroza David
Creze

Lazo Margáin Lorenzo
Alemán Velasco y Asociados

Leal Espinosa Alejandro
Holística Jurídica Consultores

Leal Tovias Alejandro
Secretaría General de Gobierno

Lebrija Hishfild Rafael
Cooperativo Lomas

Leemhuis Margriet
Embajada del Reino de los
Países Bajos

Leija Longoria Karina
Universidad del Valle de México
UVM

Lenert Adam
Embajada de Estados Unidos

Leñero Álvarez Mónica
Gabriela
ANTAD



Levine Uri
FEEX

Linares Max
Grupo Expansión

Lissah Sophia
Jospong Group of Companies

Litchi Rovero Salvador
Nice de Mexico S.A. de C.V.

Lizcano Luis
FEMIA

Loaiza Julieta
Nestlé México

Lodermeier Jeff
Embajada de Estados Unidos

Lomelí León Iván
Scotiabank

López Colon Abril
Tecnológico de Monterrey

López Martínez Raúl
ABC Aerolíneas S.A. de C.V.

López Medina Carlos Gerardo
Coorporativo Lomas

López Mestre Ana
American Chamber of
Commerce of Mexico

López Muñoz Valentín
Henkel Mexicana S.A. de C.V.

López Palau Fernando
Plaza Excelencia, S.A. de R.L. de
C.V.

López Palau Nélida Elizabeth
IPICYT

López Reyna María del Carmen
Programa de Agronegocios del
Colegio de Postgraduados

Loredo Lara Evelyn
Thales

Loustaunau Diez Gutiérrez
Héctor Alejandro Star Network
Lozano Nieto Manuel
STyPS

Lozano Olivares Luis F.
Toyota México

M

Macías Mendizabal Mario
Grupo Fondería S.A. de C.V.

Madero Garza Gustavo
Grupo TMM, S.A.B.

Mahbub Martínez José Carlos
Tres M Motors S.A.

Mahbub Sarquis José Carlos
Grupo Constructor Tres M S.A.
de C.V.

Mahbub Sarquis Luis Antonio
Comunicación 2000 S.A. de C.V.

Mahbub Tamez Luis Alberto
Comunicación 2000 S.A. de C.V.

Mahbub Tamez Luis Antonio
Financiera Credian

Mahbub Tamez Mauricio
Agencia M en Publicidad S.A.
de C.V.

Malayan Eduard
Embajada de la Federación de
Rusia

Maldonado López Luis Eduardo
IPICYT

Malkin Elisabeth
The New York Times

Mancera Javier
De la Calle, Madrazo, Mancera,
S.C.

Manturov Denis
Federación Rusa

Manzo Ponce María Luisa
Medtronic

Marie Pennec Christian Pierre
VALEO

Mariel Cardenas Gylmar
Universidad Autónoma de San
Luis Potosí

Marín Carazo Alfonso iTech
Synergy

Marín Contreras María Julia
Grupo Torres Corzo

Marín Monterrubio Andrea
Energy By 5

Mariscal Sertviije Íñigo
Grupo Marhnos

Mariscal Torroella Nicolás
Grupo Marhnos

Marquez Garrido Ana Virginia
Nueva Alianza

Marquez Jiménez Alfredo
Centrifugados Mexicanos S.A.
de C.V.

Marrero Díaz Alberto
Atlético de San Luis

Martí Bolaños Cacho Alejandro
Jaime AMFE

PARTICIPANTES

Martín Alba Herrán Antonio
Envases Plásticos del Centro,
S.A. de C.V.

Martin Alba Herrán Felipe
Decoración con Clase S.A. de
C.V.

Martin Eric
Bloomberg

Martínez Abaroa Pedro
Gerardo Hielo T Potosíno

Martínez Cabrera Félix
ANICAFE A.C.

Martínez González Fernando
ICE Asesores en Comunicación y
Prensa S.A. de C.V.

Martínez González Francisco
Antonio Bitso Sapi de C.V.

Martínez Guerra Isaías Ricardo
Universidad Autónoma de San
Luis Potosí

Martínez Martínez Juan
Antonio Gobierno del Estado
de San Luis Potosí

Martínez Milton
Corporativo Valoran

Martínez Pichardo Marcela
Ingredion México, S.A. de C.V.

Martínez Ramírez Jaqueline
ICEDER

Martínez Saldívar Francisco
Gruma

Masayi González Rubén
CCIJ

Masri Amkie Frida
AKZA

Mata Espinoza María
Guadalupe Grupo Fondería S.A.
de C.V.

Mauri Alemán Carla Teresa
Alemán Velasco y Asociados

Mauri Vilariño Antonio
Soluciones Energéticas
Mexicana

Mawcinitt Bueno Karla
Mbeec

Maya Romero Miguel Ángel
Tintorería Jiffy Express

Mcdonough Scott
Alta Growth Capital

Mcnally Tim
Embajada de Estados Unidos

Meade Hervert Christian
SIFIDE

Meade Kuribreña José Antonio
Secretaría de Hacienda y
Crédito Público

Medellín Mayoral Rodrigo
Aerolíneas Ejecutivas, S.A. de
C.V.

Medellín Milán José Manuel
Logistik Industrial Park

Medina Mora Icaza José
CompuSoluciones

Mejía Pérez Allan Nestlé
México

Mellado Rojas Marcela Pilar
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Méndez Regalado Miguel
Magna Internacional Inc.

Mendizabal Del Valle Sergio
Paulo COMEBI de México S.A.
de C.V.

Mendizabal Pérez Patricio
Javier Grupo Fondería S.A. de
C.V.

Mendoza Aguirre Miguel
Lácteos Y Helados San Miguel
S.A de C.V.

Mensah Abigail
Enoindent Book House Limited

Mercado Berrones Javier
Logistik Industrial Park

Mercado Ugalde Mario
Grupo Merca

Mercado Ugalde Roberto
Grupo Merca

Mercado Ugalde Sergio
Grupo Merca

Meza Tello Sergio
Seguros El Potosí

Mier Y Terán Pablo
Mier y Terán

Miessner Messtorff Eckart
Producciones de Alta
Tecnología S.A. de C.V.

Millán Bojalil Julio Alfonso
Coraza Corporación Azteca,
S.A. de C.V.

Millán Costabile Mauricio
Coraza Corporación Azteca,
S.A. de C.V.

Minemura Tadashi
Jetro México

Miranda Arias Guillermo
Intermedia-Publiregalo
Empresarial

Miranda Arias Gustavo
Miraval BPO

Miranda Moreno Rafael
Vision Consulting S.A. de C.V.

Mondragón Alarcón Francisco
Javier Grupo Alemán

Monroy Hernández Ramón
Augusto RGP

Montano Bermúdez José
Alejandro Diario "El Portal"

Montoya Federico Metal
Technologies

Montoya Peinado David
El Sureño Invernaderos S.P.R. de
R.L de C.V.

Mora Guillén Fernando
Antonio
Empresa Privada

Morales Gil Jade
Gylsa International Trading LTD

Moreno Rodríguez Juan
Armando
Logistik Parque Industrial

Moss Daniel
Bloomberg

Motilla Gabriela Corporativo
Valoran

Muiruri Perlita Embajada de los
Estados unidos

Muñiz Werge Manuel
PAVIASFALTOS, S.A.

Muñoz González Víctor José
Weldex del Norte, S.C.

Muñoz Ruíz Marco Miguel
MIT

Muq̄sit Ashraf
Accenture

Musa Celis Antonio
CREDIAN

N

Naïm Ary
IFC

Nájera Colunga Luz Del Carmen
Ingredion México, S.A. de C.V.

Nakajima Nobuhiro
JETRO México

Narro Loris Rodolfo
Administración y Servicios
Computacionales

Narro Robles José
Secretaría de Salud

Narváez Rodríguez Sócrates
Darío
NVZ

Navarro De Alva Humberto
Comisión Nacional del Agua

Navarro Trejo Claudia
Guadalupe Universidad
Tangamanga

Neidhart De Ortíz Jenifer
Embajada de Estados Unidos

Nettey Tetteh
Global Enclave Developers
Company Limited

Noriega Cerwinka Francisco
Grupo Expansión

Noyola Valadés Javier
Bicicletas Mercurio

Núñez Oswaldo
Organización Mexicana de
Galvanizado Ind.

Nwakego Nwachukwu Evelyn
Representant of Nigeria

Nyarko Evelyn
GIPC

O

Ocampo Kuri Daniel Murguía
Consultores Agente de Seguros
y de Fianzas

Ofori-Asamoah Ernest
Jospong Group Limited

Ogunleye Babatunde
Biofem Group Limited

Olavarrieta Maldonado Martín
Carlos
Fundación Cultural BAUR

Oliva López Óscar
Dalton Toyota San Luis

Olivares Pimentel Jorge
Op&a Business And Tax
Consultants

Oliveros Arreaga Fernando
Medtronic

O'Neil Shannon Kathleen
Council on Foreign Relations

Ortega González Emmanuel
Diblam Grupo Gusi, S.P.R. de
R.L de C.V.

PARTICIPANTES

Ortega Olivé Arturo
Aerolíneas Ejecutivas, S.A. de
C.V.

Ortega Rancé Guillermo México
Media Lab S21, S.C.

Ortíz Elizondo Martha Eugenia
Gobierno del Estado de San
Luis Potosí

Ortíz Martínez Guillermo
BTG Pactual México

Ortíz Mena López Negrete
Antonio
Albright Stonebridge Group

Ortíz Paz Marco Antonio
Grupo GMI

Ortuño Luis Gerardo
Conexiones y Mangueras
Abastos, S.A. de C.V.

Osei-Anim Richard
Redfins Energy / Alexandra
Rowe

Ostroske Peter
Ofi.com.mx

Ottensmeyer Patrick J.
Kansas City Southern

Owen Adrian
Thomson Reuters

P

Padierna Bartning Pedro
Pepsico

Padilla Beltrán Cuauhtémoc
Abraham
CISA

Padilla Casillas José María
Grupo Vencedor

Padilla Galindo Armando
Rosendo
CISA

Padilla Zenteno Jesús
Corredor Insurgentes, S.A. de
C.V.

Palacios Jiménez José Gobierno
del Estado de Jalisco

Pallares Gómez Miguel Ángel
El Universal

Pallas Héctor Enrique
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Palmieri Francisco
Embajada de Estados Unidos

Palomo Briones Rodolfo
IPICYT

Palos Lucio Jorge Alberto
Se Freight de México S.A. de
C.V.

Paradise Scott
Magna International Inc.

Pardeshi Muktesh K.
Embajada de la República de la
India en México

Pardo Bejarano Juan Carlos
CANILEC

Pardo García Carlos A.
Navistar México, S. de R.L de
C.V.

Parfait Daniel
Safran

Payán Espinosa Jacobo
Grupo Fondería S.A. de C.V.

Payán Latuff Jacobo
Grupo Fondería S.A. de C.V.

Payán Tony
Rice University Baker Institute

Peled Jonathan
Embajada de Israel

Peña Aguilar Emanuel
Mezcal Development S. de R.L.
de C.V.

Peña Nieto Enrique
Presidencia de la República
Mexicana

Peñúñuri Beltrán Gonzalo
Ángel
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Peralta Casares Óscar
CIINOVA

Peralta Navarrete Óscar
CIINOVA

Peres Chemi
Pitango-Venture Capital

Pérez Aguilera Juan
Mabe

Pérez Arróniz Francis
Nestlé México

Pérez Collado Juan Ignacio
Heidrick & Struggles

Pérez Díaz de León Roberto U.
Scotia Inverlat Casa de Bolsa,
S.A. de C.V.

Pérez Espinosa Alejandro
Francisco Grupo Constructor
Cumbres, S.A. de C.V.

Pérez Saldías Jerónimo
Accenture

Pérez Villalobos Blanca Estela
C&E Personnel Administration

Pesina Rodríguez Elías Jesrael
Gobierno del Estado de San
Luis Potosí

Peterburg Yitzhak
Teva Pharmaceutical Industries
Ltd.

Petrearse Alberto
Media Global

Pineda Ortega Miguel Alfredo
ICE Asesores en Comunicación y
Prensa S.A. de C.V.

Piñón Cerda Martha
Gestión Integral A.C.

Placencia Enríquez Leonardo
Muebles Placencia

Plascencia Peña Oscar
SEDECO

Ponce Martínez Juan José
Grupo Porteo Logístico, S.A. de
C.V.

Porrino Perassi Michele
WTC Industrial

Portillo Jessica
Cornell University

Prado Gómez Javier
Planet Hollywood Group
Mexico

Prasad Sushil
Embassy Of India In Mexico

Prestowitz Clyde
The Economic Strategy Institute

Puente Bustindui Esteban
Blue Stone Industrial Real State
Advisors

Puente Esparza José de Jesús
Gill Industries

Puente Orozco Gustavo
Gobierno del Estado de San
Luis Potosí

Q

Quaison - Ebo
Ministry of Trade and Industry

Quintana Kawage Diego
Grupo Aeroportuario del
Centro Norte S.A.B. de C.V.

Quintanilla Velázquez Carlos
El Sureño Invernaderos S.P.R. de
R.L de C.V.

Quiroz Mateos José Luis
Quiroz, Muñoz y Bolio, S.C.

R

Rabinovitz Fainshtein Carlos
Concreto W S.A. de C.V.

Ramírez Aguilar José Leobardo
Hera Apparel S.A. De C.V.

Ramírez Arellano Jorge Luis
Médico

Ramírez Carbajal Luis Eduardo
Revista Enfoques

Ramírez Díaz Joel
Secretaría de Educación de
Gobierno San Luis Potosí

Ramírez Konishi Mauricio
Mejora Desarrollo Laboral

Ramírez Magnani José Luis
ABC Aerolíneas S.A. de C.V.

Ramos Leiva Ana Luisa
GSR México

Ramos Salazar César
Bicicletas Mercurio

Ramos Sosa Martha
OEM

Rangel David
Corporativo Valoran

Rangel Eduardo
Corporativo Valoran

Rangel Mancilla Vicente
Corporativo Valoran

Rangel Solís Melva
Creze

Rebora Mier Celeste
WTC Industrial

Recio Salazar Jaime Alejandro
UCEM

Rentería Gustavo
24 HORAS

Reus Rocha Antonio
Müller Martini México

Reyes Robles Jaime
Secretaría de Innovación,
Ciencia y Tecnología

Rincón Arredondo Miguel
Bio Pappel, S.A. de C.V.

Ríos Flores Martha Alicia
Martha Ríos Inmobiliaria

Risoul Edgar
Grupo Ranman

PARTICIPANTES

Rivera Castillo Alejandro Iván
Tennco Gestión de Negocios

Rivera Hasbun Sara
Ontario Trade And Investment
Office

Rivera Raba Manuel
Grupo Expansión

Rivera Ramos Vicente
Grupo Galvan

Robles Adame María Eugenia
Mabe

Robles Álvarez Carlos
Bombardier Aerostructures &
Engineering Services

Rodríguez Hernández Karina
Bisnezlink

Rodríguez Madrid Adela
Yamiri Política, Comunicación y
Negocios, S.C.

Rodríguez Moreno Andrea
Universidad Autónoma de San
Luis Potosí

Rodríguez Peña Pedro
Gruma S.A.B de C.V.

Rodríguez Pullen Ignacio
Grupo TMM, S.A.B.

Rodríguez Sosa Fermín
WTC Industrial

Rodríguez Vázquez Marcos
Darío
Mabe

Rodríguez Zavala Yesenia
Universidad San Pablo

Rojas Ramírez Sandra
Secretaría de Educación de
Gobierno San Luis Potosí

Romero Villalobos Benjamín
ARGO Grupo Industrial

Rosa Barranco Alma
Colegio San Luis

Rosales Gómez Marcos
Mexicana MRO Services

Rosillo Iglesias José Gabriel
Contraloría General del Estado
de San Luis Potosí

Rositas Martínez Iván
SINTEC

Rotuno De Santiago Angélica
Esmeralda
Mabe

Rove Karl
Consejero Político USA

Rozental Andrés
Rozental y Asociados

Rueda Flores Héctor
Inmobiliaria Rueda

Rueda Moreno Francisco Javier
Eduardo
Rumo Alfombras y Tapices

Ruíz Covarrubias Juan Martín
SOLECO

Ruíz García Juan José
Galerías a la carta

S

Saba Moisés
Corporativo Mesa, S.A. de C.V.

Sada González Federico
Grupo Corporativo Empresarial
ADAS

Sada Melo Mauricio
Grupo Corporativo Empresarial
ADAS

Sada Solana Carlos Manuel
Secretaría de Relaciones
Exteriores

Sadurni Gil Juan
Accenture

Saed Sidauy Sarah
AKZA

Salamanca Chávez Débora Jaél
El Colegio de San Luis, A. C.

Salas Martín Del Campo Javier
ANTAD

Salazar González Tomás
Adecco México

Salazar Slack Ana María
Grupo Salazar Slack S.C.

Salazar Soto Gabriel Alan
Bunker Corporativo

Salcedo Beltrán Silvia Marely
Kybernus

Saldaña Calderón Ricardo
Scotiabank

Saldaña Vladimir Guerra
Castellanos y Asociados

Salinas Martínez Ricardo
Universidad Autónoma de San
Luis Potosí

Salinas Muñoz Tonatiuh
Nacional Financiera SNC



Salvador Rodriguez Alejandra
CGI Logistics S.A. de C.V.

Sánchez González Karen
Estefanía
El Colegio de San Luis, A. C.

Sánchez Hernández José
Gregorio Universidad del Valle
de México UVM

Sánchez Pérez Carlos Enrique
Potogas

Sánchez Pérez Marcela
Caja Real del Potosí

Sánchez Y Tépoz Julio
COFEPRIS

Sánchez-Rico Julio
Indra Sistemas México, S.A. de
C.V.

Sandoval Díaz Aristóteles
Gobierno del Estado de Jalisco

Santa Cruz Martínez Gilberto
Grupo Fondería S.A. de C.V.

Santiago Torres José Luis
Grupo Alta Gestión (GAG)

Santos Ward Gaston
SAGARPA Delegacion San Luis
Potosí

Sarrapy Priede Paul Francois
GP Logistics, S.A. de C.V.

Schulte Carl H.
Soluciones Energéticas
Mexicana

Schwebel Gerry
International Bank of
Commerce

Segarra Carballo Alejandro
ASP Laser México

Selee Andrew
Migration Policy Institute

Serment Cabrera Leticia
Productos V y L, S.A. de C.V.

Serna Alvear Clemente
Grupo Medcom

Serrano Gaviño Gaviño Gerardo
Congreso del Estado

Serrano Segovia José Francisco
Grupo TMM, S.A.B.

Shirk David
Universidad de San Diego

Sierra Álvarez Aldo Iván
Sindicato Nacional de
Trabajadores de la Educación

Sierra Rivera Manuel
Aerolíneas Ejecutivas, S.A. De
C.V.

Sigona Torres José
IMSS

Siller Martínez Humberto Javier
Logística Integral en
Transportación S.A. de C.V.

Silva Almaguer Abraham
Rachid
Scotiabank

Slim Helú Carlos
Grupo Carso

Slim Seade Héctor
Telmex

Slyusar Yury
United Aircraft Corporation

Smadja Claude
Smadja & Smadja

Smadja Yael
Smadja & Smadja

Sodja Laryea Nii Sodja
Txt Ghana

Solano Castillo Roberto
Grupo Valoran

Solis Perfecto
PARSONS

Solis Rossana
Honeywell

Soremekun Olufemi
Biofem Group Limited

Suedan Díaz Zammir Aizar
Burel S.A. de C.V.

Sullivan John J.
US Department of the State

Sustaita Álvarez José Fernando
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Sustaita Cruz Norma
Mabe

T

Takase Yasuhi
Embajada de Japón

Tanus P. José Halim
Agropecuarios TOM, S.A. de
C.V.

Tello Nocetti Mariano
Red Media

Tetu Dominic Delegación
General de Quebec en México

PARTICIPANTES

Tobías Gómez Abraham
Corporativo Empresarial Lto
S.A. de C.V.

Tobías Gómez César
Guerra Motors

Tobías Gómez Horacio
Grupo Hormadi

Tobías Gómez Javier
Grupo Euro

Tobías Mercado Mariana
Corporativo ATG

Toledo Minondo Manuel
Grupo Jama

Topete Arim
Global South Group

Topete Dávila Fernando
Corporativo ACR

Torres Cano Francisco

Organización Editorial
Mexicana

Torres Corzo Carlos
Proyectos y Soluciones de
Análisis Contable Admini

Torres Díaz De León Raúl Mario
Grupo Bernalejo SAPI de C.V.

Torres Hernández Andrés
Promotora Hersa S.A. de C.V.

Torres Hernández Pablo
Promotora Hersa S.A. de C.V.

Torres López María de Lourdes
Disquimsa

Torres Miranda Ricardo Alberto
Gobierno del Estado de San
Luis Potosí

Torres Verdin José Carlos
GOING Global Operations
International Group

Torres Villa Aldo Emmanuel
Secretaría Técnica de Gabinete

Torrescano Medina Edmundo
Palacio de Gobierno

Torroella Soto Luis
Innovaciones En Terracerias,
S.A. de C.V.

Torruco Garza Miguel
Grupo Alemán

Trejo Hernández Óscar
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Tristán Zamores Rafael
Tecnológico de Monterrey

Tsrakasu Dickson
Patron Management Group

Turueño Duffour Francisco
Javier
SL Sterling S.C.

Uchio Yusuke
Japan External Trade
Organization (JETRO)

Ugalde Montes José Luis
Secretaría de Finanzas

Umemura Jun
Toyota Motor North America,
Inc.

Uribe Ávila José Marco Antonio
Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción

Uriegas Vázquez Armando
Nielsen

V

Valdés González Francisco
Javier
Syngenta

Valenzuela Arturo
Covington & Burling LLP

Valladares Eichelmann
Alejandro
Soluciones Energéticas
Mexicanas

Valladares Eichelmann Juan
Carlos
Soluciones Energéticas
Mexicanas

Valladares García Pablo
Editora Mival

Vallejo Valdés Mario
Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción

Valles Hernández Eduardo
Sindicato Nacional de
Trabajadores de La Educación

Van Ark Bart
The Conference Board

Vargas Dávila Julio Enrique
Coppel S.A. de C.V.

Vargas Gómez Alberto
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Vázquez Méndez Juan Adrián
Gobierno del Estado
Comunicación Social

Vázquez Raña Olegario
Grupo Empresarial Ángeles

Velazco Hernández Óscar
Mabe

Vélez Carlos
Kansas City Southern de México

Veliz Alemán Patricia Elizabeth
Operadora Yaan, S.A. de C.V.

Vergara Kuri Juan Ezequiel
Cargo Group International
Logistics

Verma Rohit
Cornell University

Vidales Cerda Josué
Tesla Ingeniería S.A. de C.V.

Vielma Luis
Galem Energy

Villafuerte Garza Nora
Nestlé México

Villalón Baltazar José Luis
Target Robotics

Villar Rubio Manuel Fermín
Universidad Autónoma de San
Luis Potosí

Villarreal Luis Carlos
VISA Valores Inmobiliarios

Villegas Sojo Saúl
Directum Translations

Villeneuve Stéphane
Bombardier Transportation

Vital Vergara Juan Humberto
Mas Comunicación

Viveros Figueroa Carlos
Grupo TMM, S.A.B.

W

Walker Linda
Walker Von Graffenried Asset
Management AG

Wiafe - George
New Global Pharmaceuticals
Limited

Willie Rosillo Juan Manuel
Secretaría Técnica de Gabinete

Wittman Raymond
BMW Group

Wojna Beata
Embajada de Polonia en
México

Woo Taehee
Yonsei University

Zentner Gustavo
Interpoc. International Point of
Commerce

Zermeño Balbontín Óscar
Grupo Fondería S.A. de C.V.

Zorrilla Fullaondo Enrique
Scotiabank

Zozaya Délano José Guillermo
Kansas City Southern de México

Zúniga Brown Timothy
Embajada de Estados Unidos

Zúñiga Flores Jorge Alejandro
Grupo Gusi, S.P.R. de R.L de C.V.

Zuviri Oviedo Giovanni de Jesús
Xantolo

Y

Yáñez Vega Mario Jorge
Hogan Lovells BSTL, S.C.

Z

Zambrano Gonzalo
Grupo Zari

Zamora Zamora Erick
Política, Comunicación y
Negocios S.C.

Zapata Guzmán Joel
Mabe

Zavala de la Rosa Gerardo
Andrés
Universidad Marista

Zavala Farfán Maricela
Notaria Pública



**PATROCINADORES
Y
AGRADECIMIENTOS
ESPECIALES**



FUNDACIÓN
Carlos Slim

Creada en 1986, con programas de alto impacto enfocados a la población más vulnerable, la Fundación Carlos Slim ha beneficiado a millones de personas.

Con un alto sentido de responsabilidad social, eficiencia y oportunidad, la Fundación desarrolla programas en los ámbitos de educación, empleo, salud, nutrición, justicia, cultura, desarrollo humano, apoyo en desastres naturales, desarrollo económico, protección y conservación del medio ambiente, entre otros, que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población de todas las edades, promueven la formación de capital humano y generan oportunidades que propician el desarrollo integral de las personas, así como de sus comunidades.

www.fundacioncarlosslim.org



Good Food, Good Life

Los orígenes de Nestlé se remontan a 1867 en Vevey, Suiza, cuando su fundador Henri Nestlé revolucionó la industria alimentaria al desarrollar la primera harina lacteada para satisfacer las necesidades alimenticias y nutrimentales de los niños. En 1905, se fusionó con un gran productor de leche condensada, la Compañía Anglo Swiss Condensed Milk, con la que inicia el proceso de diversificación e internacionalización. A la producción inicial de leche condensada y harina lacteada se añadieron nuevos productos como: cafés solubles, chocolates, culinarios y alimento para mascotas, todos reconocidos internacionalmente y vendidos, hoy en día en 197 países.

Con 86 años de presencia en México, Nestlé es la empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar en el país. Nestlé tiene el compromiso de contribuir a construir un México con un creciente desarrollo económico, un mejor futuro ambiental y mayores oportunidades para todos. Es por esto que cuenta con el respaldo de 34 Centros de Investigación Globales y 16 Centros de Distribución establecidos en 17 estados de la República, generando empleo para 15,000 personas.

Cada día, Nestlé forma parte de las vidas de miles de millones de personas y familias en todo el mundo. Su propósito es mejorar su calidad de vida, ofreciéndoles productos y servicios que fomenten vidas más saludables y felices. Ayudar al desarrollo de comunidades más prósperas y fuertes y cuidar el planeta generando cero impacto ambiental.



TELMEX, la empresa líder de telecomunicaciones en México, es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., sus empresas subsidiarias y asociadas, que provee servicios de telecomunicaciones en México. Con inversiones por más de 38 mil 928 millones de dólares desde su privatización en 1990, ha asegurado el crecimiento y la modernización de su infraestructura, desarrollando una plataforma tecnológica 100% digital que ofrece a sus clientes productos y servicios con los mayores estándares de calidad a nivel internacional.

TELMEX proporciona a sus clientes la más amplia gama de servicios avanzados de telecomunicaciones para todos los segmentos del mercado, incluyendo telefonía pública, rural y residencial, gracias a la gran capacidad técnica y de cobertura que brindan sus redes de acceso y transporte; ofrece servicios especializados para la pequeña y mediana empresa y atención a clientes corporativos nacionales e internacionales, brindando a empresas e instituciones productos que buscan la mejora continua en el negocio y sus procesos, a través de la aplicación y administración de tecnologías de punta y calidad de servicio.

TELMEX es una empresa altamente competitiva, confiable, en mejora constante y crecimiento.



Grupo TMM es una de las compañías de logística integral y transporte más importantes de México, ofreciendo servicios marítimos especializados y de logística integral que incluyen, servicios de transporte terrestre, y administración de puertos y terminales a clientes internacionales y domésticos a través de México. Ofrecemos una sólida estructura logística para cuidar los recursos más preciados de nuestros clientes: su tiempo y dinero. Gracias a nuestras tres unidades de negocios y al esfuerzo de su capital humano, Grupo TMM cuenta con lo necesario para brindar un servicio de clase mundial que garantiza la más alta calidad a todos sus clientes. La compañía original, Transportes Marítimos Mexicanos, S.A. fue constituida en junio de 1955, y tres años más tarde cambió su nombre registrado al de Transportación Marítima Mexicana, S.A. Al inicio de los años 60's, la compañía experimentó su etapa de rápido crecimiento; inició operaciones en el Golfo-Atlántico con servicios entre puertos mexicanos y norteamericanos; inauguró su servicio de Línea Costera del Pacífico hacia Centro y Sudamérica; integró su primer servicio trasatlántico de itinerario al Norte de Europa; inauguró servicios regulares al Lejano Oriente y la Costa Mediterránea; y el año 1974 fue el inicio de su servicio regular al Brasil. En aquella época la compañía experimentó su proceso de diversificación; en 1982 incursionó en el negocio del ferrocarril cuando adquirió el ferrocarril Tex-Mex, y en 1983 inició el transporte de automóviles en buques especializados. Los años 90's marcan la década de alianzas estratégicas; en 1993 acuerda con Hapag Lloyd el servir puertos del Norte de Europa; en 1994 suscribe con Seacor Marine un acuerdo de proveeduría de buques; en 1995 otro acuerdo con Hapag Lloyd para servir el área del Mediterráneo, y también con CSAV para fortalecer el negocio porteador de automotores en buques especializados. En torno de los servicios logísticos, en los últimos años de los 90's adquirió la concesión para operar la Terminal de contenedores en el puerto de Manzanillo en el Pacífico mexicano; obtuvo la concesión para operar por 40 años el muelle internacional de Cruceros en la isla de Cozumel en el mar caribe mexicano, y también consiguió de la autoridad portuaria de Acapulco una concesión de 25 años, a través de la cual TMM opera el muelle de Cruceros, la Terminal de usos múltiples, y la Terminal internacional de carga. El TMM incursionó en el mercado de valores en el año 1980 al cotizar en la Bolsa Mexicana y en el exterior los valores de TMM se integraron a la bolsa de Nueva York desde 1992.

Nuestra Misión

"Somos un grupo mexicano especializado en servicios de transporte marítimo y terrestre, logística integrada, almacenaje y operación portuaria.

Nuestra fortaleza competitiva se basa en la integración de activos estratégicos propios y de terceros para brindar una amplia gama de soluciones con alto nivel de servicio y flexibilidad para nuestros clientes, apoyados con tecnología en constante desarrollo, 50 años de experiencia y un excelente capital humano.

Nuestro compromiso es maximizar el patrimonio de los accionistas a través de una operación eficiente y rentable de nuestras unidades de negocio."

Nuestra Visión

"Ser el grupo proveedor de servicios de transporte y soluciones logísticas integrales, líder en el mercado nacional, buscando participar en nichos de negocio de alto crecimiento y rentabilidad.

En Grupo TMM estamos comprometidos con el respeto al medio ambiente, participando en la consolidación y desarrollo de nuestro país."

Nuestra infraestructura

Grupo TMM posee una posición única en el mercado mexicano al ser la conexión ideal entre los ferrocarriles, los trayectos carreteros y los puertos; así como la conexión entre las principales ciudades y los centros de producción en el país.

Grupo TMM posee instalaciones ubicadas en Aguascalientes, Veracruz, Querétaro, Ramos Arizpe, Laredo, Hermosillo, San Luis Potosí, Toluca, Cuernavaca, Monterrey, Puebla, Ciudad Sahagún y la Ciudad de México.

Grupo TMM ofrece una estructura lógica para realzar los recursos más preciosos de un cliente: su tiempo y dinero, al trabajar estrechamente con todas las industrias, incluyendo las compañías que requieren los mayores estándares que garanticen su plena satisfacción en manejo logístico.

Nuestras Soluciones

Servicio de asesoría y consulta, creación de sinergias con nuestras diversas operaciones y nuestro conocimiento del mercado, además del interés por tratar a nuestros clientes como lo requieren, permite proporcionar soluciones integrales y adecuadas a requisitos particulares, en las áreas de:

- Logística y servicios terrestres.
- Servicios Marítimos especializados.
- Servicios Portuarios.



Con sede en la Ciudad de México, Kansas City Southern de México (KCSM) es una empresa mexicana líder en transporte ferroviario, que sirve a los principales centros industriales en el noreste y centro de México, así como a los puertos de Lázaro Cárdenas, Tampico/Altamira y Veracruz, con más de 4,251 kilómetros de vías.

KCSM proporciona una conexión directa entre EUA y el centro logístico de México, cruzando a través de los puentes internacionales de Nuevo Laredo y Matamoros. KCSM es una subsidiaria de Kansas City Southern (KCS), compañía de transporte con inversión ferroviaria en México, Estados Unidos y Panamá. Además de KCSM, sus principales inversiones incluyen The Kansas City Southern Railway Company y The Texas Mexican Railway Company.

Las inversiones ferroviarias y alianzas estratégicas de KCS en Norteamérica son componentes esenciales del sistema ferroviario de la región, que conecta los centros comerciales e industriales de Estados Unidos, Canadá y México.

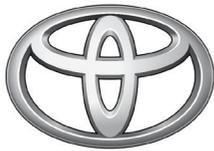


Scotiabank es el banco canadiense con mayor presencia internacional y un proveedor líder de servicios financieros en Norteamérica, Latinoamérica, el Caribe y Centroamérica, y la región Asia – Pacífico. Estamos comprometidos en ayudar a nuestros 24 millones de clientes en el mundo a estar mejor a través de una amplia gama de asesorías, productos y servicios, incluyendo banca personal y comercial, gestión patrimonial y banca privada, banca corporativa y de inversión, y mercados de capitales.

El continuo crecimiento y éxito de Scotiabank se basa en varios factores clave:

- Un equipo comprometido que comparte los mismos valores y trabaja en conjunto para ofrecer a los clientes asesoramiento de expertos y soluciones financieras.
- Un negocio altamente diversificado y bien equilibrado que opera con una huella global claramente definida.
- Una agenda estratégica con un enfoque claro en cinco prioridades altamente integradas que nos ayudarán a construir un Banco aún mejor: estar más centrados en nuestros clientes; mejorar la profundidad, la diversidad y el despliegue del liderazgo; estar mejor organizados para atender a los clientes y reducir los costos; conducir una transformación digital; y alinear nuestra mezcla de negocios con relaciones más profundas con nuestros clientes.

Para más información, visite scotiabank.com.mx y síganos en Twitter [@ScotiabankMX](https://twitter.com/ScotiabankMX).



TOYOTA

Inició actividades en el país en abril de 2002. Bajo la filosofía de “Pensar Global y Actuar Local” Toyota ha demostrado su compromiso con el medio ambiente, la sustentabilidad y la satisfacción de sus clientes, ofreciendo una gama de productos que responden a las necesidades del mercado mexicano.

Toyota cuenta con un portafolio de 18 modelos y una red de 69 distribuidores establecidos estratégicamente en el país. En 2016, Toyota comercializó un total de 104,955 unidades con una participación de mercado del 6.5%.

En el campo de la manufactura, Toyota cuenta con una planta de ensamble en el Estado de Baja California que durante 2016 produjo aproximadamente 100,000 camionetas pick up Tacoma, y cuya capacidad se incrementará a 160,000 unidades anuales a finales de 2017. Además, Toyota a través del proyecto de coinversión con Mazda Manufacturing Vehicle Operation de México produjo en el mismo año 45,000 Yaris R en la planta de Salamanca, Guanajuato. En 2019, Toyota tiene planeado iniciar operaciones de su segunda planta productiva en el país.

www.toyota.com.mx
01800-7 TOYOTA (86-96-82)





Safran es un grupo internacional de alta tecnología, fabricante de equipos de primer orden en los ámbitos de la aeronáutica, el espacio, la defensa y la seguridad.

El grupo Safran cuenta con cerca de 60.000 empleados que trabajan en cerca de 60 países para un volumen de negocios de 15,800 millones de euros en 2016. Solo o en asociación, Safran ocupa posiciones de primer plano mundial o europeo en sus mercados.

Actualmente las siguientes compañías del grupo Safran tienen operaciones en los Estados de Querétaro, Chihuahua y en la Ciudad de México: Safran Electrical & Power, Safran Landing Systems, Safran Aircraft Engines, Safran Nacelles, Safran Helicopter Engines y Safran Identity & Security. El Grupo es el principal empleador aeronáutico en el país y cuenta en total con 11 plantas que emplean cerca de 6 000 personas.

Más información:
SAFRAN México
Tel: +52 (55) 5281 8775
www.safran-group.com





Quienes somos

Interjet es una aerolínea mexicana de "ALTA EFICIENCIA"; es decir, que ofrece un servicio de gran calidad a un precio accesible, compromiso que hemos mantenido día a día en cada una de nuestras operaciones. Desde nuestros inicios, hemos transportado a más de 55 millones de pasajeros en México, Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe.

Flota y Destinos

Iniciamos operaciones en 2005 con una flota de 3 aviones Airbus A320 conectando tres destinos en México: Guadalajara, Monterrey y Cancún. Hoy en día contamos con una de las flotas más modernas del mundo, compuesta por 68 aeronaves, 46 Airbus y 22 Superjet 100, ambos modelos equipados con lo último en tecnología.

Cubriendo las necesidades de los viajeros de placer y de negocios, Interjet actualmente atiende 53 destinos, 37 en la República Mexicana y 16 internacionales:

- * Estados Unidos: Chicago, Dallas/Fort Worth, Houston, Las Vegas, Los Angeles, Miami, Nueva York, Orlando/Sanford y San Antonio.
- * Cuba: La Habana, Santa Clara y Varadero.
- * Centro y Sudamérica: Bogotá, Guatemala, Lima y San Jose Costa Rica.

Nuestros Diferenciadores

- * Interjet ofrece el mayor espacio entre asientos de la industria, aproximadamente 34 pulgadas (unos 85 centímetros).
- * La honestidad es uno de nuestros valores, por ello, en Interjet la gente no se lleva ninguna sorpresa en el precio, lo que ven es lo que pagan.
- * Somos la única aerolínea en la que todos nuestros pasajeros pueden documentar hasta 50 kilos de equipaje y hasta 75 kgs. con tarifa Priority, en los que se puede incluir mascotas o equipo deportivo.
- * No cobramos por selección de asiento ni por la impresión de pases de abordar.
- * Los adultos mayores cuentan con un descuento permanente en todos nuestros destinos sin importar la temporalidad.
- * Todos nuestros vuelos cuentan con baños exclusivos para mujeres.
- * En todos los vuelos ofrecemos bebidas y snacks sin cargo adicional.

Interjet es una aerolínea comprometida con el medio ambiente y la sociedad. Impulsamos y fortalecemos el desarrollo académico y contamos con certificaciones por la implementación de medidas ambientales.

AIRBUS

Airbus – Diseñando el futuro de la industria aeronáutica y espacial

Airbus es un líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. Airbus

Ofrece la gama más completa de aviones de pasajeros desde 100 plazas hasta más de 600 y de aviones de negocios. Airbus es asimismo un líder europeo en la fabricación de aviones de repostaje, de combate, de transporte y para misiones, y además es una de las empresas espaciales líderes a nivel mundial. En helicópteros, Airbus proporciona las soluciones más eficientes del mundo en helicópteros civiles y militares. Airbus es uno de los principales socios del consorcio Eurofighter, es accionista del proveedor de sistemas de misiles MBDA y participa en un 50% del capital de ATR, el fabricante de aviones turbopropulsados.

Airbus se esfuerza en expandir sus programas clave para respaldar un crecimiento rentable. Para tener acceso a nuevos mercados y recursos, el Grupo está expandiendo su presencia internacional; no obstante, sigue firmemente comprometido con sus países de origen en Europa.

Airbus – conocido como EADS hasta el 1 de enero de 2014 – surgió en 2000 de la fusión de tres empresas: la alemana DaimlerChrysler Aerospace AG, la francesa Aérospatiale Matra y la española CASA. El Grupo es el mejor ejemplo práctico de una compañía industrial europea verdaderamente exitosa. La cartera de pedidos del Grupo al final de 2016 ascendía a 1.060.000 millones de euros. En 2016, Airbus registró unos ingresos de 66.600 millones de euros, más del triple de la cifra de 24.200 millones de euros generada en 2000.

Denis Ranque es Presidente del Consejo de Administración desde el 2 de abril de 2013. Tom Enders es el Consejero Delegado (CEO) desde el 1 de junio de 2012.

BOMBARDIER

Bombardier Inc.

Bombardier es la única compañía que combina la fabricación tanto de aviones como de trenes en todo el mundo. En vista al futuro, pero concentrados también en el presente, Bombardier evoluciona en materia de movilidad en todo el mundo respondiendo al llamado de un transporte más eficaz, sostenible y agradable a nivel mundial. Nuestros vehículos, servicios y, principalmente, nuestros empleados son quienes nos convierten en líderes mundiales en transporte.

Bombardier cuenta con oficinas centrales en Montreal, Canadá. Las acciones de Bombardier se cotizan en la Bolsa de Valores de Toronto (BBD) y formamos parte del índice Dow Jones de sostenibilidad mundial y de Norteamérica.

Bombardier Transportation

Con 61 centros de producción e ingeniería y 18 centros de servicio en 28 países, Bombardier Transportation es un líder global en la industria ferroviaria. Cubrimos todo el espectro de soluciones ferroviarias, que van desde trenes completos a sub-sistemas, servicios de mantenimiento, integración de sistemas y señalización. Nuestra base instalada de material rodante supera los 100.000 vagones y locomotoras en todo el mundo. Nuestros 39,400 empleados siguen una orgullosa tradición de ofrecer soluciones de transporte ferroviario ingeniosas, incluyendo: vehículos ferroviarios, propulsión y controles, servicios de bogies, sistemas de transporte y soluciones de control ferroviario

Bombardier Transportation tiene más de 24 años en México y emplea a alrededor de 1,500 personas. La planta en Cd. Sahagún, Hidalgo, se especializa en fabricación, introducción de vehículos ferroviarios de pasajeros, mantenimiento y servicios de posventa. También opera otra planta en Hidalgo y en Huehuetoca, Edo. de México.

Ofrece al mercado mexicano una gama completa de sistemas, productos y servicios ferroviarios de transporte de pasajeros: carros de metro, tren ligero, locomotoras y trenes regionales.

Bombardier Aerospace

Con más de 31,200 empleados y una posición de liderazgo en los mercados globales, Bombardier Aerospace diseña, fabrica y apoya productos de aviación innovadores para los mercados de aviones de negocios, comerciales, especializados y anfibios. Tiene la cartera de aviones más amplia y la posición número uno en aviones de negocios y regionales. El alto rendimiento de nuestros aviones y servicios marcan el estándar de excelencia en varios mercados: aviones de negocios, aviones comerciales, Aero-estructuras y Servicios de Ingeniería, aviones anfibios, soluciones de aviones especializados y servicios de aeronaves y de entrenamiento.



Value Grupo Financiero es líder en intermediación bursátil, operadora de fondos, gerencia de inversión y arrendamiento. Value Grupo Financiero proporciona una amplia gama de servicios en México a una substancial y diversificada base de clientes que incluye a las corporaciones, gobiernos e inversionistas particulares. Lo invitamos a que realice un recorrido por nuestro nuevo portal y utilice los diferentes recursos financieros que este le ofrece.

Misión

La misión de VALUE Grupo Financiero es satisfacer las necesidades financieras de sus clientes, logrando así mediante un trato personal, ser una empresa líder en atención y servicio.

Visión

Ser el grupo financiero líder en crecimiento a nivel nacional, que proporcione servicios financieros de alta calidad, consistencia y rentabilidad, contando con un equipo de trabajo experimentado, en un ambiente de honestidad, colaboración y tecnología de vanguardia, que pueda garantizar seguridad para nuestros clientes y el crecimiento continuo de nuestra cartera.

VALUE Casa de Bolsa

Se especializa en el manejo de las inversiones con el propósito de incrementar el patrimonio de nuestros clientes.

Value Casa de Bolsa es reconocida en el mercado por que se tiene la mejor calidad en servicios, los mejores fondos inversión como también porque les damos los mejores resultados a nuestros clientes.

Value Casa de Bolsa se especializa en:

- Fondos de Inversión
- Mercado de Dinero
- Mercado de Capitales



High performance. Delivered.

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando su gran experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio –reforzada con la red de centros de desarrollo más extensa del mundo–, Accenture trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus accionistas. Con aproximadamente 425.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture impulsa la innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.

Para saber más, visítanos en www.accenture.com



Arancia es una empresa privada ubicada en Guadalajara, México, fundada en 1925 por Don Luis Aranguren Sainz. (www.arancia.com.mx)

Arancia en Ingredientes y Biotecnología para Alimentos e Industria:

- Enmex – Manufactura y venta de enzimas alimenticias e industriales con importantes exportaciones a EUA y Europa (www.enmex.com.mx).

- NaturaExtracta – Soluciones en ingredientes alimenticios, saborizantes, colores, ingredientes funcionales y de nutrición. (www.naturaextracta.com).

- Santo Tomas World Trade – Procesadora y comercializadora de chiles, semillas, especias y sus productos por 25 años. (www.santotomas.com.mx).

Arancia en Servicios de Logística:

- Pacific Star FoodService – Proveedor y distribuidor de alimentos y otros insumos a restaurantes y sector alimentos. Coinversión con Sysco de EUA. (www.pacificstar.com.mx).

Arancia en Energía:

- Eneri – Eficiencia en uso de electricidad mediante desarrollo de sistemas de monitoreo y control y medidores inteligentes. (www.eneri.com.mx).

Inversiones Institucionales Estratégicas:

- Ingredion (antes Corn Products International) – Empresa global de derivados de maíz y otros ingredientes con enfoque en la creación de soluciones. (www.ingredion.com).

- Enzymotec – Ingredientes biofuncionales para la nutrición y salud, basados en lípidos. (www.enzymotec.com).

- Advanced BioNutrition – Tecnología de encapsulado para protección y entrega de bioactivos. (www.advancedbionutrition.com).

- NextFerm – Innovación en levaduras para panificación, alimentos, salud y nutrición. (nextferm.com).

Nuestros Valores y Prácticas:

El respeto a la persona, la ética, la mejora continua, la administración institucional, y el enfoque al cliente y a resultados, forman nuestra cultura y han sido el cimiento de nuestro éxito.

Arancia ha recibido por 13 años consecutivos la distinción nacional de Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano de Filantropía A.C.

Buscamos colaborar, aplicar la mejor tecnología, apoyarnos en externos, aprovechar economías de escala, ser financieramente conservadores, vivir lo que hablamos y ser factor positivo para nuestra gente y comunidad.



nacional financiera
Banca de Desarrollo

Información Institucional

Nacional Financiera (NAFIN) es una entidad paraestatal, Sociedad Nacional de Crédito (SNC), cuyo objeto general establecido en su Ley Orgánica, es promover el ahorro y la inversión, así como canalizar apoyos financieros y técnicos al fomento industrial y en general, al desarrollo económico nacional y regional del país.

A partir de ello y de los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND) y de la Reforma Financiera recientemente aprobada, NAFIN ha establecido la siguiente misión: "contribuir al desarrollo económico del país a través de facilitar el acceso de las Mipymes, emprendedores y proyectos de inversión prioritarios, al financiamiento y otros servicios de desarrollo empresarial, así como contribuir a la formación de mercados financieros y fungir como fiduciario y agente financiero del Gobierno Federal, que permita impulsar la innovación, mejorar la productividad, la competitividad, la generación de empleos y el crecimiento regional".

La Institución se fundó en el año 1934 y actualmente su oficina matriz se encuentra ubicada en la avenida Insurgentes Sur No. 1971, colonia Guadalupe Inn en la Ciudad de México. Al segundo trimestre de 2015, contaba con una plantilla ocupada de 972 empleados.

Objetivos estratégicos

En congruencia con lo anteriormente planteado, NAFIN cuenta con los siguientes objetivos estratégicos, mismos que forman parte de su Programa Institucional 2014-2018:

- 1.- Ampliar el acceso al financiamiento en mejores condiciones (más crédito y más barato), así como a otros servicios empresariales a las Mipymes y emprendedores, con un enfoque orientado a mejorar su productividad.
- 2.- Apoyar el desarrollo de proyectos de largo plazo en sectores prioritarios y de alto impacto, en coordinación con otros bancos de desarrollo y bajo esquemas que permitan corregir fallas de mercado.
- 3.- Fomentar el desarrollo regional y sectorial del país a través de una oferta diferenciada de productos, de forma individual o con otros intermediarios, de acuerdo con las vocaciones productivas de cada región y con una estructura de soporte presencial, moderna y eficaz.
- 4.- Contribuir al desarrollo de los mercados financieros a través de instrumentos y mecanismos innovadores que mejoren su funcionamiento y para que se fortalezcan como fuentes de financiamiento para las Pymes.
- 5.- Maximizar el impacto en el desarrollo económico, sujeto a una rentabilidad financiera que asegure la sustentabilidad de largo plazo de la Institución.
- 6.- Contar con una estructura de soporte y gestión flexible e innovadora, con recursos humanos capacitados, que permitan a la Institución responder adecuadamente a los objetivos de política pública del Gobierno Federal, sin un impacto relevante en la situación financiera de la Institución.
- 7.- Asegurar que la Institución cuente con una gestión orientada a resultados que permita mejorar su impacto en el desarrollo económico.

Nacional Financiera cuenta una oficina matriz, ubicada en la Ciudad de México y 5 oficinas regionales ubicadas en Hermosillo, Son., Monterrey, N. L., Guadalajara, Jal. Mexico City and Merida, Yuc.

Al segundo trimestre de 2015, la organización contaba con una plantilla ocupada de personal de 972 personas.





Fondería es una empresa 100% mexicana dedicada a la fabricación de productos de acero para diferentes mercados a través del reciclaje de chatarra. Fondería y sus subsidiarias producen 650 mil toneladas anuales.

La compañía está especializada en varilla corrugada, malla soldada, castillo, armadura, alambón, alambre recocido, estribo, perfiles y clavo. Es la única empresa acerera que cuenta con una importante fuerza de distribución propia.

Grupo Fondería tiene sus inicios en la década de los 80 partiendo de la unión de varias compañías acereras dedicadas a diferentes ramos, que en 2004 se fortalece con la adquisición de una acería de horno eléctrico integrando así su proceso de fabricación.

Esta sinergia se consolida en 2011 a través de una fusión creando así Grupo Fondería, contando con 4 plantas y más de 1300 empleados en San Luis Potosí.

Grupo Fondería es la empresa potosina más importante del ramo, comprometida con el medio ambiente y la sustentabilidad con importantes proyectos para incrementar su presencia internacional y diversificación de productos.



Grupo GUSI es una empresa 100% Mexicana, del ramo agroindustrial especializada en la producción y comercialización de productos de res con una experiencia de más de 47 años en el sector ganadero, ubicada en el Municipio de Tamuin , San Luis Potosí , dentro de la Huasteca Potosina. El éxito de la compañía se da gracias a su personal altamente capacitado y comprometido con la calidad , inocuidad y el cumplimiento de requisitos establecidos por clientes Nacionales e Internacionales.

Grupo GUSI cuenta con infraestructura de primer nivel que permite dar cumplimiento a los más altos estándares sanitarios a nivel internacional .Las actividades productivas de la compañía han detonado el crecimiento y desarrollo Económico - Social de la región mediante la creación de empleos directos e indirectos en beneficio de la población.

Grupo Gusi no mantiene el un compromiso con sus clientes y trabajadores ,sino también con el cumplimiento de normativas en materia medio ambiental y de bienestar animal, asegurando con esto la reducción al máximo del impacto ambiental y garantizando un trato digno al ganado desde sus etapas productivas hasta el sacrificio.

Como parte de su estrategia comercial Grupo GUSI ha logrado posicionarse como líder en la producción y comercialización de carne de res a nivel nacional , así mismo ha logrado la apertura de los mercados más exigentes a nivel Internacional exportando activamente a países tales como : Estados Unidos de America , Japón , Canadá, Hong Kong, Chile y Panamá.

Historia: La actividad ganadera de la compañía se remota a 1968 ,año en el que su fundador Don Miguel Gutierrez Mendoza dio inicio a la comercialización de becerro en pie en la zona Huasteca.

Debido a la evolución comercial y a las necesidades de clientes en el año de 1992 se constituye Grupo GUSI con actividades enfocadas a la Engorda de Ganado Bovino. En respuesta a la demanda de mercados nacionales e internacionales para recibir productos cárnicos empacados , en el año 2005 inicio actividades la planta EMPACADORA en la que son procesadas canales de bovino y obtenidos productos de pieza base para los diversos mercados de la compañía. A partir del año 2005 se han adicionado procesos tales como : Valor Agregado ,Línea de Hamburguesas, Rastro y Procesamiento de Visceras , estas dos últimas entrando en funcionamiento en el año 2014.

Acerca de la localidad o lugar de origen Grupo Gusi, se encuentra ubicado en el municipio de Tamuin, en el estado de San Luis Potosi, México. Localizado en la zona oriental del estado de San Luis Potosí, en el área denominada como la Huasteca Potosina, caracterizada por su clima favorable para el desarrollo de la actividad ganadera.

Política Integral de Gestión

En todos nuestros procesos transformamos los recursos de manera eficiente en productos cárnicos para su comercialización.

En Grupo Gusi nos comprometemos a:

Cumplir: Con los requisitos legales aplicables de los clientes y partes interesadas.

Satisfacer: Las necesidades de nuestros clientes suministrando productos inocuos y de calidad.

Mejorar: Continuamente nuestros procesos a todos los niveles de la organización.

Mantener: Una comunicación eficaz entre nuestros colaboradores y partes interesadas.

Misión: Producir, procesar y comercializar productos cárnicos de bovino y derivados, con calidad y precios competitivos para tiendas de autoservicios y consumidores finales de acuerdo a las normas nacionales e internacionales, cumpliendo la entrega en tiempo y forma.

Visión: Posicionarnos en los primeros lugares nacionales e internacionales en ventas de productos cárnicos con calidad total.



Fundada en 1966, Grupo Expansión es actualmente el grupo multiplataforma más importante dirigido a audiencias selectivas y de negocios en México.

En 2010 renovó su imagen y misión: "Crear experiencias mediáticas apasionantes para enriquecer la vida de sus lectores y usuarios".

Grupo Expansión, también conocida como GEx, es el segundo grupo de medios impresos y digitales más grande del país que cuenta con un sólido portafolio de 17 revistas y 11 sitios web, con un alcance de hasta 42 millones de personas mensualmente.

Sus medios son: Expansión, ELLE, Obras, Manufactura, IDC, Quién, InStyle, ELLE Decoration, Tec Review, Accent, Aire, Gran Plan, Chilango, Life and Style, Travel + Leisure, CNNExpansión, Mediotiempo y CNNMéxico.

Redes Sociales: Facebook/grupoexpansion; Twitter: @grupogex.

**AGRADECIMIENTOS
ESPECIALES**



Agradecemos muy especialmente a la Universidad de Cornell por la participación de sus académicos en el programa de la decimoquinta edición de la México Cumbre de Negocios.

México Cumbre de Negocios agradece de manera muy especial el apoyo de Maestro Tequilero que año con año contribuye a la realización y lucimiento del evento.





**PROGRAMAS:
MÉXICO CUMBRE
DE NEGOCIOS
Y LÍDERES DEL
FUTURO DE
MÉXICO**

“Definir las opciones para México”

San Luis Potosí 22 - 24 Octubre, 2017

Domingo 22

11:30 en adelante Registro de participantes

15:00 - 15:15 Mensaje de Bienvenida

Salón San Luis Potosí

- **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México
- **Juan Manuel Carreras López**, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México

El mundo que estaremos viendo en el 2018

Oradores:

15:15 - 17:00

Salón San Luis Potosí

- **Ronnie Chan**, Presidente, Hang Lung Properties, Hong Kong
- **Valentín Diez Morodo**, Presidente, COMCE, México
- **Ildefonso Guajardo**, Secretario de Economía, México
- **Denis V. Manturov**, Ministro de Comercio e Industria, Federación de Rusia
- **Guillermo Ortiz**, Presidente, BTG Pactual México, México
- **Bart Van Ark**, Vicepresidente Ejecutivo, Economista en Jefe y Director de Estrategia, The Conference Board, EUA

Moderador:

- **Alberto Bello**, Director Editorial de Negocios y Noticias, Grupo Expansión, México

Convivir con los Estados Unidos de Trump

Oradores:

17:15 - 18:30

Salón San Luis Potosí

- **Shannon O’Neil**, Nelson and David Rockefeller Senior Fellow for Latin America Studies y Directora del Programa de Sociedad Civil, Mercados y Democracia, Council on Foreign Relations, EUA
- **Antonio Ortiz-Mena**, Vicepresidente Senior, Albright Stonebridge Group, EUA
- **Clyde Prestowitz**, Presidente, Economic Strategy Institute, EUA
- **Carlos Sada Solano**, Subsecretario para América del Norte, Secretaría de Relaciones Exteriores, México
- **Andrew Selee**, Presidente, Migration Policy Institute, EUA

Moderador:

- **Andrés Rozental**, Presidente, Rozental y Asociados, México

Enfocarse en la economía digital que definirá el crecimiento futuro de México

Oradores:

18:45 - 20:00

Salón Guadalajara

- **John Donoghue**, Director General, National Fiber Networks de México, México
- **Rodrigo García Estebarena**, Vicepresidente y Director General, Western Union México, México
- **Uri Levine**, Co-fundador, Waze y Emprendedor, Israel
- **Peter Ostroske**, Fundador y Director General, OFI, EUA

Moderador:

- **Lorenzo Lazo Margain**, Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México

Evaluemos a México: ¿Qué tan competitivos somos?

Oradores:

18:45 - 20:00

Salón Puebla

- **Soumitra Dutta**, Rector, Cornell SC Johnson College of Business, EUA
- **Luiz Carlos Ferezin**, Presidente, Accenture México, México
- **Enrique Huesca Fernández**, Secretario Ejecutivo de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales (AFDZEE), México
- **Pedro Padierna**, Presidente del Consejo, PepsiCo México, México
- **Nora Villafuerte**, Vicepresidente de Recursos Humanos, Grupo Nestlé México, México

Moderador:

- **Gabriel Guerra Castellanos**, Presidente y Director General, Guerra Castellanos y Asociados, México



20:00 - 20:30

Cocktail de bienvenida

20:30 - 22:00

Cena de inauguración

Conferencia magistral:

- **Karl Rove**, Ex Jefe de Gabinete y Consejero Superior del Presidente George W. Bush, EUA

Salón San Luis Potosí

Presentado por:

- **Claude Smadja**, Fundador y Presidente, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Suiza

Lunes 23

¿Cuál es la visión estratégica para el futuro de México?

Oradores:

- **Roy Campos**, Presidente, Consulta Mitofsky, México
- **Lourdes Casanova**, Directora Académica, Emerging Markets Institute, Johnson School of Business, Cornell University, EUA
- **Rossana Fuentes Berain**, Directora General y Fundadora, México Media Lab S21, México
- **Gabriel Guerra Castellanos**, Presidente y Director General, Guerra Castellanos y Asociados, México
- **Javier Mancera**, Socio Fundador y Director, De la Calle, Madrazo y Mancera, S.C. (CMC), México
- **Tony Payan**, Director del Centro para México, James A. Baker III Institute for Public Policy, Rice University, EUA

08:30 - 10:30
Salón Puebla

Moderador:

- **Daniel Moss**, Escritor sobre Economía Global, Bloomberg View, EUA

10:30 - 10:45

Descanso e intercambio de ideas

TLCAN: ¿cuál es el estatus hasta ahora?

Oradores:

- **Jean Charest**, Socio, Oficina en Montréal, McCarthy Tétrault, ex Primer Ministro de Québec, Canadá
- **Moisés R. Kalach**, Directivo del Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales del Consejo Coordinador Empresarial en la renegociación del TLCAN, México
- **Patrick Ottensmeyer**, Presidente y Director, Kansas City Southern, EUA
- **Gerardo Schwebel**, Vicepresidente Ejecutivo, División Corporativa Internacional, Banco Intenacional de Comercio, EUA

10:45 - 12:00
Salón Puebla

Moderador:

- **Julio Millán**, Presidente, Grupo Coraza Corporación Azteca, México

Mantener el alto potencial de crecimiento del sector de la industria aeroespacial

Oradores:

- **Craig Breese**, Presidente para Latinoamérica, Honeywell Latinoamérica, México
- **Daniel Parfait**, Presidente, Safran México, México
- **Carlos Robles**, Presidente, Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA), México
- **Marcos Rosales Gómez**, Director General, Mexicana MRO, México

12:15 - 13:15
Salón Querétaro

Moderador:

- **Pablo Mier y Terán**, Fundador y Director General, Mier y Terán & Asociados, México

Mantener el alto potencial de crecimiento del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Oradores:

- **Ulises Castillo Hernández**, Director de la División de Seguridad, Telmex (Scitum), México
- **Javier Cordero**, Presidente y Director General, Oracle México, México
- **David Lask**, Fundador y Director General, Creze, México
- **Jaime Reyes**, Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología, Gobierno del Estado de Jalisco, México

Moderadora:

- **Martha C. Ramos Sosa**, Directora General Editorial, OEM, México

12:15 - 13:15
Salón Guadalajara

¿Cómo mantener la demanda del consumidor para apoyar al crecimiento económico?

Oradores:

- **An Hodgson**, Gerente de Investigación de Ingresos y Gastos, Euromonitor, Reino Unido
- **Armando Uriegas**, Director General, Nielsen México
- **Enrique Zorrilla**, Presidente y Director General, Scotiabank México, México

Moderadora:

- **Yaël Smadja**, Directora General, Smadja & Smadja USA, EUA

12:15 - 13:15
Salón Puebla

Almuerzo plenario

Perspectiva de un líder empresarial: ¿Cuáles son las opciones para el futuro de México?

Conferencia magistral:

- **Carlos Slim Helú**, Presidente Honorario y Vitalicio, Grupo Carso, México

Presentado por:

- **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México

13:30 - 15:00
Salón San Luis Potosí

La relación bilateral entre los Estados Unidos y México

Participación especial:

- **John J. Sullivan**, Subsecretario de Estado, Gobierno de los Estados Unidos de América, EUA

Presentado por:

- **Alfonso García Cacho**, Director Ejecutivo, "México Cumbre de Negocios", México

15:10 - 15:50
Salón Puebla

Más crucial que nunca: Avanzar a toda velocidad hacia la Industria 4.0

Oradores:

- **Craig Breese**, Presidente para Latinoamérica, Honeywell Latinoamérica, México
- **Rafael Funes**, Presidente Ejecutivo, LOVIS, Reino Unido
- **Rogelio Garza Garza**, Subsecretario de Industria y Comercio, Secretaría de Economía, México
- **Guillermo Ortega Rancé**, Director de Operaciones, México Media Lab S21, México

Moderador:

- **Luiz Carlos Ferezin**, Presidente, Accenture México, México

16:00 - 17:00
Salón Puebla

¿De qué manera se puede intensificar la lucha contra la corrupción y reforzar el estado de derecho?

Oradores:

- **Ernesto Canales Santos**, Subprocurador Especialista en Combate a la Corrupción, Estado de Nuevo León, México
- **José Mario de la Garza**, Presidente, Barra Mexicana, Colegio de Abogados, A.C., México
- **David A. Shirk**, Profesor Asociado, Departamento de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Universidad de San Diego, EUA

Moderador:

- **Rafael Heredia**, Director, Heredia Rubio Abogados, S.C., México

16:00 - 17:00
Salón Querétaro

17:00 - 17:15

Descanso e intercambio de ideas

17:15 - 18:20
Salón Veracruz

Hablemos de... Innovación

- Soumitra Dutta, Rector, Cornell SC Johnson College of Business, EUA

17:15 - 18:20
Salón Querétaro

¿Qué política industrial y financiera se requiere para fortalecer la inversión?

Oradores:

- Nicholas Kwan, Director de Investigación, HKTDC, Hong Kong SAR
- Scott McDonough, Director General, Alta Growth Capital, EUA
- Ary Naïm, Gerente Regional, International Finance Corporation (IFC), World Bank, México
- Tonatiuh Salinas, Director Adjunto, Banca Emprendedora, Nacional Financiera, México
- Yasushi Takase, Embajador de Japón en México, Japón

Moderador:

- Max Linares Solea, Director Ejecutivo, Grupo Expansión, México

17:20 - 18:20
Salón Puebla

La batalla de comunicación e imagen que México necesita librar

Oradores:

- Paulo Carreño, Director General, ProMéxico, México
- Enrique de la Madrid Cordero, Secretario de Turismo, México
- Mónica Flores, Presidente para Latinoamérica, ManpowerGroup, México
- Manuel Herrera Vega, Presidente Nacional, CONCAMIN, México
- Nobuhiro Nakajima, Director Ejecutivo, JETRO México, Japón

Moderadora:

- Ana María Salazar, Directora, Grupo Salazar, México

18:30 - 19:30
Salón San Luis Potosí

Participación especial

- Enrique Peña Nieto, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos

Presentado por:

- Miguel Alemán Velasco, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México
- Juan Manuel Carreras López, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México

20:00 - 22:15
Centro de las Artes
de San Luis Potosí
"Centenario"

Cena de gala

Una velada para convivir y disfrutar de los deleites gastronómicos y culturales del Estado de San Luis Potosí.

Anfitrión:

- Juan Manuel Carreras López, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México

Habrà transportación para los participantes del Centro de Convenciones hacia la Cena de Gala. Al terminar la cena, habrá transportación hacia los hoteles.

Martes 24

08:45 - 10:00
Salón Puebla

Enfrentar la imperiosa necesidad de la diversificación de socios comerciales

Oradores:

- **Yasushi Akahoshi**, Presidente, Japan External Trade Organization (JETRO), Japón
- **Jean Charest**, Socio, Oficina en Montréal, McCarthy Tétrault, ex Primer Ministro de Québec, Canadá
- **Beeho Chun**, Embajador de la República de Corea en México, Corea
- **Flavio Díaz Mirón**, Coordinador de Asesores, SAGARPA, México
- **Nicholas Kwan**, Director de Investigación, HKTDC, Hong Kong SAR
- **Alan Kyerematen**, Ministro de Comercio e Industria, República de Ghana

Moderadora:

- **Yaël Smadja**, Directora General, Smadja & Smadja USA, EUA

08:45 - 10:00
Salón Guadalajara

Capital de riesgo y capital privado: Elementos cruciales para la innovación

Oradores:

- **Marcus Dantus**, Director General, Startup México, México
- **Raúl Gallegos Navarro**, Director General de Gestión de Activos, Credit Suisse, México
- **Chemi Peres**, Socio Director y Co-Fundador, Pitango, Israel

Moderadora:

- **Christine Kenna**, Directora, IGNA, EUA

10:00 - 10:30

Descanso e intercambio de ideas

10:30 - 11:45
Salón Puebla

La infraestructura como un catalizador para la cooperación con los Estados Unidos

Oradores:

- **Gustavo Arballo Luján**, Presidente Nacional, Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), México
- **John Donoghue**, Director General, National Fiber Networks de México, México
- **Iñigo Mariscal**, Co-Director General, Grupo Marinos, México
- **Perfecto Solis**, Vicepresidente Sr. y Director del Sector de Aviación, Parsons, EUA
- **José Zozaya**, Presidente y Representante Ejecutivo, Kansas City Southern de México, México

Moderador:

- **Oscar Peralta Casares**, Director General, Ciinova, México

10:30 - 11:45
Salón Guadalajara

Mantener el alto potencial de crecimiento del sector farmacéutico y de salud

Oradores:

- **Fernando Oliveros**, Vicepresidente y Director General, Medtronic México, México
- **Ytzhak Peterburg**, Presidente interino y Director General, Teva Pharmaceutical Industries, Israel
- **Julio Sánchez y Tépoz**, Comisionado Federal, COFEPRIS, México

Moderador:

- **Jaime Chalita**, Presidente, COPARMEX San Luis Potosí, México

12:00 - 13:15
Salón Puebla

¿Cuáles son los escenarios para la industria automotriz y qué implicaciones tienen para México?

Oradores:

- **Jeff Burnstein**, Presidente, Asociación de Automatización Avanzada, EUA
- **Scott Paradise**, Vicepresidente, Mercadotecnia y Desarrollo de Nuevos Negocios para América, Magna International of America, Inc., EUA
- **Jun Umemura**, Vicepresidente del Grupo, Toyota Motor North America, Inc., EUA
- **Raymond Wittmann**, Vicepresidente del Proyecto de Instalación San Luis Potosí, BMW Group, México

Moderador:

- **Woosuk Kenneth Choi**, Editor Adjunto, Departamento de Planeación Futura, Chosun Ilbo Group, Corea

¿Cómo se pueden aplicar las nuevas tecnologías en beneficio del sector agroindustrial?

12:00 - 13:15
Salón Guadalajara

Oradores:

- **Alejandro Cambeses**, Secretario de Desarrollo Agropecuario y Recursos Hidráulicos, Estado de San Luis Potosí, México
- **César Cazares Hernández**, Fundador y Director General, MercaRancho, México
- **Bosco de la Vega**, Presidente, Consejo Nacional Agropecuario (CNA), México
- **Juan Carlos Pardo**, Director de Asuntos Corporativos, Grupo Nestlé México, México
- **Javier Valdés**, Director General, Syngenta Agro, México

Moderador:

- **Félix Martínez**, Presidente, ANICAFE, México
-

Hablemos de... Hacer negocios en China a través de Hong Kong

12:00 - 13:15
Salón Veracruz

Oradora:

- **Amapola Grijalva**, Representante, HKTDC, México

Moderador:

- **Claude Smadja**, Fundador y Presidente, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Suiza
-

Almuerzo plenario

¿Qué está pasando con la globalización y cuál es su impacto en México?

13:30 - 15:15
Salón San Luis Potosí

Oradores:

- **Juan Manuel Carreras López**, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México
- **Claude Smadja**, Fundador y Presidente, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Suiza
- **Taehee Woo**, Profesor de la Universidad Yonsei, Ex Viceministro de Energía y Comercio, Ministro de Comercio, Industria y Energía (MOTIE), República de Corea

Moderador:

- **Woosuk Kenneth Choi**, Editor Adjunto, Departamento de Planeación Futura, Chosun Ilbo Group, Corea
-

Mantener el alto potencial de crecimiento del sector energético

15:30 - 16:45
Salón Puebla

Oradores:

- **José Antonio González Anaya**, Director General, PEMEX, México
- **Jaime Hernández**, Director General, Comisión Federal de Electricidad (CFE), México
- **Pedro Joaquín Coldwell**, Secretario de Energía, México
- **Muqsit Ashraf**, Director Global, Accenture Energy Strategy, Accenture, EUA
- **Luis Vielma Lobo**, Director General, Galem Energy, México

Moderadora:

- **Elisabeth Malkin**, Corresponsal, The New York Times, EUA
-

Generar las condiciones para actuar

17:00 - 18:15
Salón Puebla

Oradores:

- **Juan Pablo Castañón**, Presidente, Consejo Coordinador Empresarial, México
- **Claudio X. González Laporte**, Presidente del Consejo de Administración, Kimberly Clark de México, México
- **José Antonio Meade Kuribreña**, Secretario de Hacienda y Crédito Público, México
- **Arturo Valenzuela**, Consejero Senior para América Latina, Covington & Burling; Ex Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental, Profesor, Centro de Estudios sobre Latinoamérica, Georgetown University, EUA

Moderador:

- **Alberto Bello**, Director Editorial de Negocios y Noticias, Grupo Expansión, México
-

Mensaje de clausura

18:15 - 18:30
Salón Puebla

- **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México
 - **Juan Manuel Carreras López**, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí, México
-

18:30 - 19:00

Cocktail de despedida

"Líderes del Futuro de México"

San Luis Potosí 21 - 22 Octubre, 2017

Sábado 21

17:30 en adelante Registro de participantes

18:15 - 18:30 Mensaje de bienvenida y presentación

Sesión 1
Ciberseguridad como parte crucial de una estrategia de negocios

18:30 - 20:00 Una discusión acerca de los nuevos riesgos de ciberseguridad y su impacto en el diseño de las estrategias que las empresas

Oradora:

- **Imelda Flores**, Líder de la Unidad de Ciberinteligencia TELMEX – SCITIUM, México

Presentada por:

- **Yaël Smadja**, CEO , Smadja & Smadja USA, USA
-

20:00 - 22:30 Sesión 2
El nuevo mapa tecnológico

Orador:

- **Claude Smadja**, Fundador y Consejero, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Switzerland
-

Domingo 22

Sesión 3
¿Qué habilidades necesito desarrollar no sólo yo sino también los demás para mejorar la competitividad?

09:30 - 10:30

Oradora:

- **Lourdes Casanova**, Directora Académica, Emerging Markets Institute, Johnson School of Business, Cornell University, EUA

Presentada por:

- **Woosuk Keneth Choi**, Editor Adjunto, Departamento de Planeación Futura, Chosun Ilbo Group, Corea

Sesión 4
Aprendiendo del éxito: Una conversación con un emprendedor exitoso sobre las nuevas oportunidades que están listas para tomarse.

11:00 - 12:00

Orador:

- **Marcus Dantus**, Director General , Startup Mexico

Presentado por:

- **Diego García Cacho**, CTO, Cumbre de Negocios, México

Sesión 5
Financiamiento al éxito emprendedor: Sí al capital de riesgo, pero se requiere de más.....

12:30 - 13:30

Orador:

- **Chemi Peres**, Director General y Co-Fundador, Pitango, Israel

Presentado por:

- **Claude Smadja**, Fundador y Consejero, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Switzerland

Brunch con **Ronnie C. Chan** Consejero Hanglung Group Hong Kong

13:30 - 14:30

¿Qué pueden aprender los emprendedores mexicanos de los emprendedores chinos?

Presentado por:

- **Daniel Moss**, Escritor Global Economics, Bloomberg View, USA



**DOSSIER
DE
PRENSA**

San Luis Hoy
Domingo 22 de octubre

ARRANCA MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS

Jóvenes, el soporte de la sociedad por innovación: JMCL

ENCUENTRO CON
INTEGRANTES
DEL PROGRAMA
"LÍDERES DEL
FUTURO"

Redacción
[San Luis Hoy]

Al iniciar las actividades de la décimo quinta edición de la México Cumbre de Negocios, el gobernador Juan Manuel Carreras López y el presidente de esta organización, Miguel Alemán Velasco, sostuvieron un encuentro con jóvenes empresarios integrantes del programa "Líderes del Futuro en México", a quienes aseguraron que son el soporte de la sociedad por la innovación y el desarrollo de ideas que consolidan a nuestro país como un referente de crecimiento a nivel global.

Acompañado por la presidente de la Junta Directiva del Sistema Estatal DIF, Lorena Valle Rodríguez, el mandatario estatal dio la bienvenida a los integrantes de este programa y los convocó a aprovechar el intercambio



Miguel Alemán Velasco agradeció la recepción del gobernador Juan Manuel Carreras.

de puntos de vista que sirvan de aporte para poner en marcha negocios, o bien hacer trascender la economía nacional.

Destacó que este evento se realiza en el marco de México Cumbre de Negocios, que permitirá sembrar una base de concientización para que se lleven a sus lugares de origen los principios tan importantes que se expónrán en estos foros y su impacto en el entorno internacional.

Por su parte, Miguel Alemán agradeció la bienvenida del titular del Ejecutivo para realizar el foro más importante en Latinoamérica, ya que aquí en San Luis Potosí se tomarán importantes decisiones para emprender el

futuro de nuestro país ante el panorama internacional.

De la mano, indicó que la integración de los jóvenes es fundamental para emprender acciones que nos lleven como país a impulsar al desarrollo integral de nuestra nación, esto mediante la tecnología, negocios con visión social, diversidad e integración de ideas e innovación.

Finalmente, Alemán Velasco destacó la importancia que representa la realización de estos foros, ya que se lleva a los estados y en este caso a San Luis Potosí, los panelistas son líderes que van a la vanguardia en el desarrollo político, tecnológico, científico y social.

Inicia Cumbre de Negocios con “El mundo que veremos en 2018”

■ Entre otros hablarán oradores de Hong Kong, México, Rusia y de los Estados Unidos

REDACCIÓN

Con el tema “El mundo que estaremos viendo en el 2018” dará inicio este día la 15a edición de la Cumbre de Negocios, en San Luis Potosí, evento que inaugurará el presidente de México Enrique Peña Nieto, mañana lunes. Entre los conferencistas que abrirán el evento hoy está Ronnie Chan presidente Hang Lung Propertis de Hong Kong, Valentín Díez Morodo presidente de Comce México, Ildelfonso Guajardo, secretario de Economía y Denis V. Manturov, ministro de Comercio e Industria de la Federación de Rusia.

La Cumbre se enfocará a tratar en la primera jornada todo lo relativo a los factores y nuevos avances que continúan remodelando el panorama geopolítico y económico mundial en el que México está operando, el 2018. También se presenta como un año crucial para México con una serie de incertidumbre surgidas de las elecciones presidenciales y la renovación de las cámaras de Diputados y Senadores.

Asimismo se tratará lo relativo a la renegociación del TLCAN que podría tener un impacto de largo alcance para la economía mexicana.

Además se hablará sobre “cómo convivir con los Estados Unidos de Trump”, sesión plenaria en la que se discutirán las maneras en que México puede lidiar con la agenda “América primero” de la administración del presidente Donald Trump que aborda muchos aspectos de la relación entre los dos países y los frecuentes estallidos del presidente de los Estados Unidos, viendo más allá de la retórica para preservar los intereses estratégicos a largo plazo de México.

En este tema participarán Shannon O Nell, Nelson and David Rockefeller Senior Fellow for Latin America Studies y directora del Programa de Sociedad Civil mercados y Democracia de los Estados Unidos. También se hablará como Enfocarse en la economía digital que definirá el crecimiento futuro de México. Evaluemos a México ¿Que tan competitivos somos? Que concentrará a oradores como Somutra Dutta, rector, Cornell SC Johnson College of Business, EUA, Luiz Carlos Ferezin, presidente Acenture México, Enrique Huesca Fernández México, Pedro Padierna, México, Nora Villanueva y Gabriel Guerra Castellanos, presidente y director general, Guerra Castellanos y Asociaciones México, con lo que concluirá la primera jornada.

22 octubre 2017

www.elheraldoslp.com.mx

sección A

Domingo

Año LXXIV número 27093
San Luis Potosí, S.L.P.

El Heraldito

@ElHeralditoSLP

de San Luis Potosí

Llama JMC a jóvenes empresarios a hacer trascender la economía nacional

- ▣▣ Encabeza junto con Miguel Alemán encuentro con ese sector
- ▣▣ Iniciaron actividades de la XV Cumbre de negocios en SLP

Redacción

En el marco de un encuentro con jóvenes empresarios integrantes del programa "Líderes del Futuro en México", el Gobernador, Juan Manuel Carreras López y el Presidente de México Cumbre de Negocios, Miguel Alemán Velasco, aseguraron que son ellos -los jóvenes- el soporte de la sociedad por la innovación y el desarrollo de ideas que consolidan a nuestro país como un referente de crecimiento a nivel global.

La reunión con los jóvenes empresario se desarrolló, al iniciar las actividades de la décimo quinta edición de la México Cumbre de Negocios cuya sede es San Luis Potosí, la cual inaugurará este día el Presidente Enrique Peña Nieto ante la presencia de Secretarios de

Estado, gobernadores y empresarios.

Juan Manuel Carreras López convocó a los integrantes de este programa, aprovechar el intercambio de puntos de vista que sirvan de aporte para poner en marcha negocios, o bien hacer trascender la economía nacional. Destacó que este evento se realiza en el marco de México Cumbre de Negocios, que permitirá sembrar una base de concientización para que se lleven a sus lugares de origen los principios tan importantes que se expondrán en estos foros y su impacto en el entorno internacional.

Por su parte, Miguel Alemán dijo que en San Luis Potosí dentro del foro más importante de Latinoamérica como lo es la Cumbre de Negocios, se tomarán importantes decisiones para emprender el



El Gobernador, Juan Manuel Carreras López y Miguel Alemán Velasco, sostuvieron un encuentro con jóvenes empresarios integrantes del programa «Líderes del Futuro en México».

futuro de nuestro país ante el panorama internacional.

Indicó que la integración de los jóvenes es fundamental para emprender acciones que nos lleven como país a impulsar al desarrollo

integral de nuestra nación, esto mediante la tecnología, negocios con visión social, diversidad e integración de ideas e innovación. Finalmente, En el evento con los jóvenes,

el gobernador Juan Manuel Carreras López estuvo acompañado por la presidenta de la Junta Directiva del Sistema Estatal DIF, Lorena Valle Rodríguez.

CARTERA B5

Cumbre de Negocios 2017 atrae 500 mdd para SLP

- Prevén desarrollar cinco proyectos e inyección extra de 300 mdd
- **Guajardo:** en comercio competimos como regiones no como países

MIGUEL PALLARES

—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

La 15 edición del congreso México Cumbre de Negocios inició ayer en el Centro de Convenciones San Luis Potosí, donde se prevén anuncios de inversiones por más de 500 millones de dólares de parte de cinco empresas, adelantó Gustavo Puente, secretario de desarrollo económico del gobierno estatal.

La inyección de capital se dividiría en un proyecto que requerirá más de 300 millones de dólares y el resto será aportado por otros cuatro proyectos. Adicional a los anuncios de la cumbre, se tienen previstos dos inversiones más, una por cerca de 200 millones y otra de 100 millones para finales del año, indicó.

El tema de la cumbre, que se realizará del 22 al 24 de octubre, será “Definir las opciones para México” y se espera la visita de empresarios, políticos, especialistas y representantes de la sociedad civil.

“La cumbre tiene 15 años de edad y queremos determinar las oportunidades que tiene México. Este año ese es nuestro lema porque es un enunciado sugerente y provocador”, indicó Miguel Alemán Velasco, presidente de México Cumbre de Negocios.

En la inauguración del evento, el empresario destacó que San Luis Potosí es sede de



Ayer se inauguró la 15 edición México Cumbre de Negocios, en San Luis Potosí.

“Queremos determinar las oportunidades que tiene México. Este año ese es el lema porque es un enunciado sugerente”

MIGUEL ALEMÁN VELASCO
Presidente de México Cumbre de Negocios

la cumbre por ser un estado con gran vocación empresarial y oportunidades de crecimiento en diversos sectores.

Entre los asistentes al evento se espera a Enrique Peña

Nieto, presidente de México; Carlos Slim Helú, presidente honorario de Grupo Carso; Valentín Díez Morodo, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, y John Sullivan, subsecretario de Estado de Estados Unidos.

Juan Manuel Carreras, gobernador de San Luis Potosí, destacó que la entidad es el segundo destino más importante para la IED en la zona del Bajío.

TLCAN. Durante el primer panel de la cumbre y al hablar sobre el Tratado de Libre Comercio de América del Norte

(TLCAN), Ildefonso Guajardo, secretario de Economía, comentó que el libre comercio no es el “villano” de la historia, pero es necesario adaptarse a los cambios.

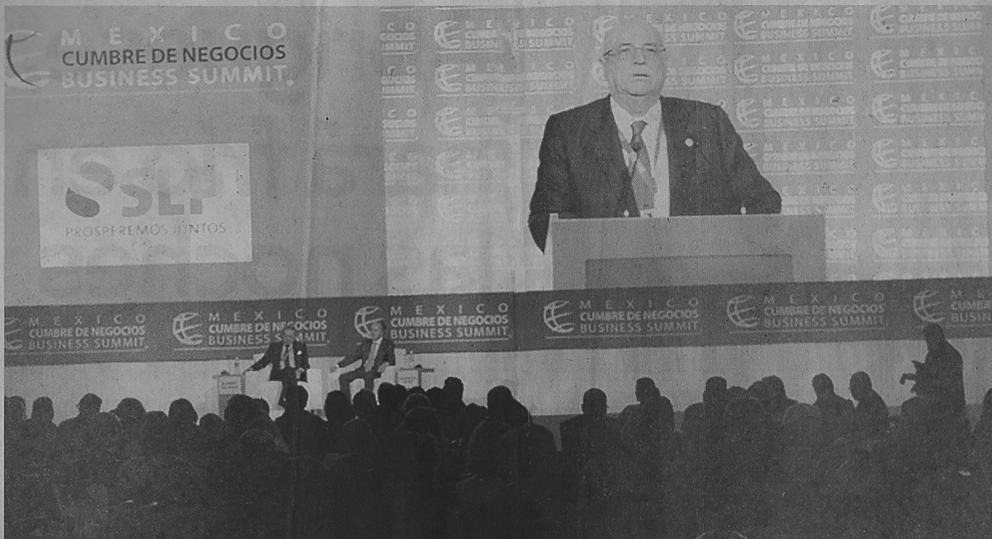
“No debemos perder de vista que ya no competimos como naciones sino como regiones. Ahí Europa tiene asociación con Europa del Este, Japón está coordinado con Tailandia y Asia del Este, y América del Norte venía con un modelo de ventajas complementarias”, dijo.

Pidió no debilitar los mecanismos de multilateralismo para atender los temas complejos a nivel mundial. ●

MIGUEL PALLARES: EL UNIVERSAL

LUNES
23. OCTUBRE 2017 | PULSO
SAN LUIS POTOSÍ, SLP

5B | SLP



4

paneles se abordaron en la relación comercial entre México y Estados Unidos en el primer día

presiones mucho más efectivas, dado que son ellos los que pagan impuestos en el país del norte y tienen representantes en los congresos. De igual forma, Shannon O'Neil, del Council of Foreign Affairs, afirmó que se tiene un problema de desconocimiento y mala percepción sobre México, que debe atacarse creando programas en instituciones y universidades estadounidenses que den a conocer el potencial mexicano sin presentar versiones sesgadas.

Sin embargo, números proporcionados por Luiz Carlos Ferezin, Presidente de Accenture México, dieron a conocer que los mexicanos trabajan por arriba del promedio mundial, pero sin lograr la productividad que debería haber y ganando sueldos por debajo del promedio mundial.

A esto se suma que el país no cuenta con grados de innovación competitivos, según lo expresado por Soumitra Dutta, Rector del Cornell SC College of Business y que fue reforzado por Nora Villafuerte, vicepresidenta de Recursos Humanos de Nestlé, quien dio a conocer una serie de datos provenientes de estadísticas oficiales en donde si bien es cierto se prueba que se ha incrementado el nivel de escolaridad de los mexicanos, también se demuestra que la calidad de la misma es veinte por ciento debajo del promedio mundial en comprensión no sólo de matemáticas y ciencias, sino en la comprensión de historias y cuentos.

Por tanto, se enfatizó en la necesidad de trabajar en políticas públicas conjuntas que eleven el nivel de calidad educativa para poder a la par, trabajar en temas de innovación, calidad comercial y competitividad mundial.

Relatoría de la Cumbre

Desde remedios para una negociación adversa del TLCAN hasta la advertencia de la baja productividad laboral de México, estas fueron algunas de las posturas expresadas ayer en el primer día de la 15ª Cumbre de Negocios

Yolanda Camacho
slp@pulsoslp.com.mx

En el primer día de la Cumbre de Negocios se realizaron cuatro paneles que abordaron la relación comercial entre México y Estados Unidos desde diferentes perspectivas. En primer lugar, se enfatizó la necesidad de mantener abiertas las opciones comerciales de México sin que necesariamente se centralicen en las negociaciones del Tratado de

Libre Comercio de América Latina.

El ministro de Comercio e Industria Rusa, Denis V. Manturov, afirmó que su país está dispuesto a explorar nuevos mercados, incluyendo el mexicano, especialmente en la rama acerera y automotriz. En el mismo sentido, Ronnie Chan, uno de los más importantes desarrollos urbanos en China, afirmó que los merca-

dos asiáticos no deben de ser vistos como una amenaza, sino como una opción de apertura hacia nuevas inversiones que hasta ahora no han sido exploradas.

Sin embargo, los diferentes analistas afirmaron que no se debe dar por muertas las negociaciones del Tratado de Libre Comercio, a pesar de la declaración del presidente Trump, en el

sentido de continuar en el pacto únicamente habiendo condiciones ventajosas para su país; dado que en las relaciones comerciales los empresarios estadounidenses serán también afectados en caso de que se cancele el tratado. Antonio Ortiz Mena, vicepresidente de Albright Stonebridge Group sugirió un nuevo enfoque en el cual los industriales mexicanos eviten desgastarse tratando de presionar al gobierno norteamericano, y en su lugar, enfatizar con sus socios del norte las pérdidas económicas que ellos sufrirán, para concientizarlos sobre las mermas compartidas.

Así, los propios socios comerciales del norte buscarán continuar la relación desplegando

2A El Sol de San Luis Potosí Local LUNES 23 DE OCTUBRE DE 2017



SAN LUIS POTOSÍ reúne a la élite empresarial en la XV Cumbre de Negocios, la que comenzó ayer en el Centro Potosino de Convenciones y Exposiciones con cifra récord de participantes, superando la expectativa, se registraron más de 800 asistentes al magno evento.

Cumbre de Negocios

Inició con éxito en San Luis Potosí

Registra cifra récord de asistencia



AYER COMENZARON los trabajos de la XV Cumbre de Negocios, los que tendrán una duración de tres días, con la participación de destacados empresarios del país y de otras nacionalidades; el inicio de actividades estuvo a cargo del gobernador del Estado, Juan Manuel Carreras López y de Miguel Alemán Velasco.

El TLCAN, uno de los principales temas del que opinan empresarios mexicanos y de otros países; "Hay otras alternativas para México", coinciden los entrevistados



ENCABEZARON EL EVENTO

Miguel Alemán Velasco y el Gobernador Juan Manuel Carreras López



La concurrencia admira una muestra de arte pictórico



Se superan expectativas con más de 800 participantes

El Sol de San Luis Potosí
Lunes 23 de octubre

Cumbre de Negocios aumenta expectativas

DANIELA ARANDA

El Foro México Cumbre de Negocios 2017 ha dado inicio con 820 asistentes registrados de las cuales 250 son potosinos; así lo informó el titular de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), Gustavo Puente Orozco, quien expresó que superaron la expectativa de personas.

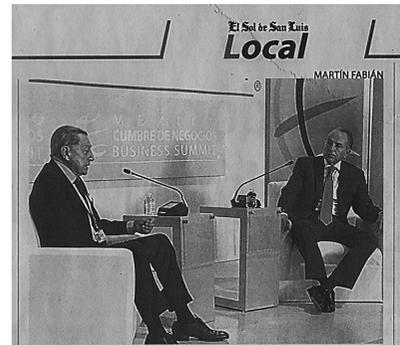
“Todavía para la semana pasada teníamos poco más de 500 personas registradas para la Cumbre y nosotros teníamos una meta de alcanzar mínimo los 700 asistentes; pensamos que no lo lograríamos, pero estuvimos contactando a mucha gente que podría estar interesada en acudir yafortunadamente superamos la expectativa”, detalló.

Comentó que dentro del esquema de este evento se hará el anuncio de cuatro importantes empresas que vendrán a instalarse en San Luis Potosí, dos se darán a conocer en el transcurso del día lunes 23 y las otras dos se anunciarán durante el martes 24 de octubre; así mismo, aseguró que éstas representarán una inversión muy significativa para la entidad potosina.

MÁS DE
800
PARTICIPANTES,
*de los
cuales
250 son
potosinos*

Sin embargo, dijo que una de estas empresas omitirá su nombre a consecuencia de la difícil situación que se está viviendo entre Estados Unidos y México por la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Cabe destacar que uno de los temas principales que estarán siendo tratados dentro del Foro México Cumbre de Negocios será el TLCAN sobre qué futuro le espera a México con las renegociaciones.



EL GOBERNADOR del estado Juan Manuel Carreras López, inauguró de manera formal La 15a. Edición México Cumbre de Negocios, este año con el tema “Definiendo las opciones para México”

AMLO sin programa, solo amenazas: Alemán Velasco

EMANUEL LANDEROS

“Andrés Manuel López Obrador no tiene proyecto, se dedica a difundir en redes todo lo que está mal, no hay programa sino amenazas, todo es negativo.

Así lo consideró el presidente de México, Cumbre de Negocios, Miguel Alemán Velasco, quien opinó que las opciones que actualmente se perfilan rumbo al 2018 son eso, opciones, no amenazas.

El ex gobernador de Veracruz advirtió que “en política, hoy funciona lo que antes funcionaba, ya no se trata de hacer propaganda subversiva, ni movimientos sociales, tampoco el rumor. Debemos dialogar en vez de protestar, sino va a ver problemas y eso nos va a retrasar”.

Dijo que el líder de Morena se maneja al estilo de Trump, “utiliza las redes para decir que él va a hacer esto y que va a hacer lo otro, así empezó Trump, no digo que vaya a ser igual pero así es”.

Tenemos que darnos cuenta de qué es la verdadera democracia, tenemos que entrar en una etapa cívica del ciudadano que nos defiende de caer en algo que nos va a retrasar, insistió.

“Si vemos cuántas malas noticias hay en la televisión, si ponemos ahí solo lo malo como los accidentes y los muertos esto afectará en el mundo entero, en el sector turístico por ejemplo”.

Por otro lado, opinó que las reformas que implementó el presidente Enrique Peña Nieto al inicio de su administración, no las han generado ni países como Alemania, Japón o España, “sin embargo, recibimos un juguete pero no leemos las

instrucciones, recordemos que el reglamento es más importante que la Ley”.

También destacó que los avances en tecnología son impresionantes, si no tenemos lo que actualmente se está iniciando en todo el mundo nos quedaremos atrás, finalmente, Alemán Velasco sentenció, “dejemos de ver quién tiene la culpa de todo, no preguntar quién rompió el jarrón, mejor arreglarlo”.

2A | NACIONAL

Cumbre de Negocios atrae 500 mdd para SL

Se esperan diversos anuncios de inversión durante la realización del evento, dice Gustavo Puentes

El Universal
mundoypais@pulsoslp.com.mx

CIUDAD DE MÉXICO. La 15 edición del congreso México Cumbre de Negocios inició este domingo en el Centro de Convenciones San Luis Potosí, donde se prevén anuncios de inversiones por más de 500 millones de dólares de parte de cinco empresas, adelantó Gustavo Puentes, secretario de Desarrollo Económico del gobierno estatal.

La inyección de capital se dividiría en un proyecto que requerirá

más de 300 millones de dólares y el resto será aportado por otros cuatro proyectos. Adicional a los anuncios de la cumbre, se tienen previstos dos inversiones más, una por cerca de 200 millones y otra de 100 millones para finales del año, indicó el funcionario.

El tema de la cumbre, que se realizará del 22 al 24 de octubre, será "Definir las opciones para México" y se espera la visita de empresarios, políticos, especialistas y representantes de la sociedad civil.



San Luis es sede de la cumbre por su gran vocación empresarial y oportunidades de crecimiento"

Miguel Alemán
Presidente del evento

"La cumbre tiene 15 años de edad y queremos determinar las oportunidades que tiene México. Este año ese es nuestro lema porque es un enunciado sugerente y provocador", indicó Miguel Alemán Velasco, presidente de México Cumbre de Negocios.

En la inauguración del evento,



San Luis Potosí es punto de encuentro de empresarios de todo el mundo.

el empresario destacó que San Luis Potosí es sede de la cumbre por ser un estado con gran vocación empresarial y oportunidades de crecimiento en diversos sectores.

Entre los asistentes al evento se espera a Enrique Peña Nieto, presidente de México; Carlos Slim Heltú, presidente honorario de Grupo Carso; Valentín Díez Morodo, presidente del Consejo Empresarial

Mexicano de Comercio Exterior, y John Sullivan, subsecretario de Estado de Estados Unidos.

Durante el primer panel de la cumbre y al hablar sobre el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Ildelfonso Guajardo, secretario de Economía, comentó que el libre comercio no es el "villano" de la historia, pero es necesario adaptarse a los cambios.

2B | SLP

PULSO | LUNES
SAN LUIS POTOSÍ, SLP | 23.OCTUBRE.2017

GOBIERNO DEL ESTADO

SLP en el panorama global con la 15ª Cumbre de Negocios

El tema de esta edición es: "Definir las Opciones para México"; se busca atraer más inversiones a SLP

Redacción
slp.pulsoslp.com.mx

Para analizar y afrontar los retos que como país y estado enfrentamos ante el panorama político, económico y social a nivel global, el gobernador del Estado Juan Manuel Carreras López y Miguel Alemán Velasco, inauguraron la 15ª edición de "México, Cumbre de Negocios", con sede en San Luis Potosí y cuyo lema es: "Definir las Opciones para México".

Con este evento la entidad potosina se coloca, en el panorama mundial con la presencia de Denis V. Manturov, Ministro de Industria y Comercio de la Federación Rusa; Alan Kyeremanteng, Ministro de Comercio de Ghana; Bart Van Art, vicepresidente ejecutivo, economista en jefe y director de Estrategia The Conference Board

de los Estados Unidos; Ildelfonso Guajardo, Secretario de Economía; Chemi Peres Socio Director y co-fundador de Pitago de Israel; Ronnie Chan, Presidente de Hang Lung Properties de Hong Kong y Valentín Díez Morodo Presidente de COMDE

Entre los participantes de México Cumbre de Negocios que abordarán las alternativas para enfrentar los desafíos regionales y mundiales destacan: Yasushi Akahoshi, Presidente, Japan External Trade Organization (JETRO), Japón; Marcus Dantus, Director General, Startup México; Omar Galicia, Director Marketplace, MercadoLibre; Jaime Hernández, Director General, Comisión Federal de Electricidad (CFE); Moisés R. Kalach, Director del Consultivo Estratégico de

Somos una de las entidades con mayor crecimiento y generación de empleo, con un sector industrial que crece más de 10 veces que el promedio nacional"

Juan Manuel Carreras
Gobernador

Negociaciones Internacionales del Consejo Coordinador Empresarial en la renegociación del TLCAN; Nicholas Kwan, Director de Investigación, HKTDC, Hong Kong SAR.

Además de Luis F. Lozano, Director de Relaciones Institucionales, Toyota de México; Ary Naím, Gerente Regional, International Finance Corporation (IFC), World Bank, México; Carlos Slim Heltú, Presidente Honorario y Vitacilio, Grupo Carso; Tae Hee Woo, Profesor de la Univer-



Arrancó la Cumbre de Negocios con la participación de personalidades como Carlos Slim, que se reunió con JM Carreras.

sidad Yonsei, Ex Viceministro de Energía y Comercio, Ministro de Comercio, Industria y Energía (MOTIE), República de Corea, entre otros importantes exponentes nacionales e internacionales.

Carreras López sostuvo que, con el apoyo del presidente Enrique Peña Nieto, San Luis Potosí es un ejemplo de cómo una sociedad puede prosperar en el contexto de la integración económica, "pues hoy somos una de las cinco entidades con mayor crecimiento y generación de empleo en el país, con un sector industrial que crece más de 10 veces que el promedio nacional; con un clúster automotriz dinámico; un campo que está creciendo a tasas superiores del 8 por ciento anual, e inversiones récord en el sector comercio, servicios y turismo", aseguró.

Alemán Velasco agradeció al mandatario estatal, a la comuni-

dad empresarial y a la sociedad potosina por ser sede de la Cumbre de Negocios, la cual contribuirá al debate nacional sobre el futuro relacionado con las relaciones de nuestro país con el entorno global, así como para enfrentar los retos que representa el intercambio social, económico y comercial con los Estados Unidos.

También destacó que, ante el nuevo orden internacional, México debe enfrentar las nuevas disyuntivas bajo la visión estratégica, que permitan identificar las prioridades en el contexto interno y externo para responder a las nuevas realidades económicas y geopolíticas.

Consecuencia de este foro, el presidente de "México, Cumbre de Negocios" aseguró que se derivarán los temas que marcarán la agenda que permitirán definir una visión estratégica con acciones debidamente identificadas.



El presidente de México, Enrique Peña Nieto, destacó el crecimiento que ha tenido el país en un entorno global de riesgos.

APERTURA A LA INVERSIÓN

Se avanza por la ruta adecuada: EPN

POR KARLA PONCE Y AURA HERNÁNDEZ
Enviadas
dinero@gmm.com.mx

SAN LUIS POTOSÍ.— México ha enfrentado en el último año algunos de los desafíos más grandes que se han presentado en décadas y gracias a la capacidad de resistir de la economía, la fortaleza de las instituciones y la unidad de la sociedad el país avanza por la ruta correcta, afirmó el presidente Enrique Peña Nieto.

Al participar en la 15ª edición de México Cumbre de Negocios, afirmó que el México de hoy es distinto al que se tenía en el año 2012. Muestra de ello es que se realizaron reformas estructurales, se abrieron sectores a la competencia y se han atraído inversiones.

Por ejemplo, se comprometieron 80 mil millones de dólares por parte de 125 empresas nacionales y extranjeras en el sector energético, así como 12 mil millones de dólares privados dentro del sector de telecomunicaciones.

“Estoy convencido que México avanza por la ruta correcta, es cierto, los proyectos más importantes son los que requieren de mayor tiempo, esfuerzo y dedicación”, afirmó ante la comunidad empresarial del país.

INICIATIVA PRIVADA

Rechazan resultado en contra del país

POR KARLA PONCE Y AURA HERNÁNDEZ
Enviadas
dinero@gmm.com.mx

SAN LUIS POTOSÍ.— El sector privado mexicano refrendo su apoyo al gobierno mexicano en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, siempre y cuando no se acepte nada que vaya en contra de los intereses del país.

Así lo dijo Miguel Alemán Velasco, presidente de México Cumbre de Negocios, el evento que reúne a los directivos de más alto nivel de las compañías que operan en México. “El sector privado refrenda su unidad en torno a las negociaciones que haga el gobierno de México bajo la premisa de que no se aceptará nada que vaya en contra de nuestra dignidad como nación”.

Frente al presidente Enrique Peña Nieto dijo que “siempre hay opciones” para crecer, pero que estas deben ser identificadas para que puedan aprovecharse oportunamente.

“Tenemos que identificar las opciones que permitan impulsar un mayor nivel de crecimiento y competitividad en diversos sectores

Este es otro México que ha despertado el interés internacional por los avances y cambios estructurales que ha impulsado.”

ENRIQUE PEÑA
PRESIDENTE DE MÉXICO

El mandatario añadió que trabajan para consolidar a México como un destino confiable y donde las inversiones florezcan, aunque aceptó que aún se debe avanzar en temas como la seguridad.

ESTABILIDAD FISCAL
El Presidente reiteró que la reconstrucción por los sismos ocurridos el pasado mes de septiembre costará cerca de 48 mil millones de pesos, los cuales provendrán de los recursos del Fondo de Desastres y los seguros de los edificios públicos que serán reembolsados.

“Además, con el Poder Legislativo buscaremos adecuar el Presupuesto de Egresos de la Federación para el siguiente ejercicio, manteniendo el compromiso de la estabilidad fiscal que establecimos en 2013”, emitió el Presidente.

800
MILLONES
de pesos se prevé que sea la inversión de la Cumbre de Negocios

como el aerospacial, infraestructura, farmacéutica, salud, agroindustria, automotriz, energético y otros, pero bajo el escenario de la revolución industrial 4.0, la cual integra en los procesos de fabricación elementos como el internet de las cosas, big data, capacidades de inteligencia artificial y robótica avanzada.

El líder empresarial también se manifestó sobre la necesidad de consolidar la fortaleza institucional del Estado para obtener un modelo de gobernanza constitucional y una reforma que permita consolidar el Estado de derecho.

Además, Miguel Alemán, reconoció los esfuerzos realizados para concretar las reformas estructurales que están en vigor y que aportan positivos resultados como es la de telecomunicaciones.

SUGIERE CARLOS SLIM

“Hay que atender la economía interna”

El empresario ve como una oportunidad que se empiecen a producir en México los artículos que ahora se importan



Carlos Slim Helú, presidente honorario y vitallio de Grupo Carso, y Miguel Alemán Velasco, presidente de la Cumbre de Negocios, durante su participación en el evento que se realiza en San Luis Potosí.

1.14
BILLONES
de dólares es el monto actual del comercio entre México y EU

esos artículos que están importándose.

Por otro lado, comentó que, como política de estado, se debe impulsar la inversión en infraestructura sobre todo en sectores como las telecomunicaciones. Esto porque, de acuerdo con el empresario, hay jugadores como AT&T y Telefónica que, en lugar de invertir, se quieren montar en la red de Telcel y Telmex.

En su opinión eso provoca que México tenga el menor nivel de penetración de telecomunicaciones en América Latina con cerca de 92 por ciento, en comparación a otros países que tienen 110 por ciento, lo que tiene a cerca de 30 millones de mexicanos desconectados.

Trump no quiere sabotear la relación con México: Sullivan

“El presidente Donald Trump no busca sabotear la relación con México”, aseguró John J. Sullivan, subsecretario de Estado de Estados Unidos, quien además destacó que la relación bilateral “va más allá del TLCAN”.

Al participar en la 15ª edición de México Cumbre de Negocios reconoció que el acuerdo comercial ha beneficiado a su país los últimos 25 años, sin embargo, consideró que debe modernizarse para que se ajuste a la economía del siglo XXI.

“El TLCAN nos ha beneficiado en los últimos 25 años, pero hay que actualizarlo. Y es lo que dice el presidente Trump. Realmente no está buscando sabotear la relación con México porque la relación es profunda para hacerla”, frente a los empre-

sarios más importantes del país descartó que las diferencias en la cuarta ronda de negociaciones del acuerdo indiquen “un punto bajo” en la relación bilateral. “Yo diría que estamos en un punto interesante”.

Señaló que EU busca un tratado que garantice el comercio justo y vigorice su economía. “Hay una oportunidad histórica de modernizar el libre comercio en una economía del siglo XXI que traiga prosperidad a los tres países”.

Puntualizó que para concretar un acuerdo benéfico para todas las partes se requiere de flexibilidad y creatividad que permitan crear empleos y alentar el desarrollo económico y extender oportunidades a los tres países.

— Karla Ponce y Aura Hernández

COMERCIO EXTERIOR

Empresas, la gran ficha en el TLCAN

Moisés Kalach resaltó el papel del sector en la renegociación

POR KARLA PONCE Y AURA HERNÁNDEZ
Enviadas
dinero@gmm.com.mx

SAN LUIS POTOSÍ.— El sector privado mexicano, canadiense y estadounidense se el mejor llamado que tiene el país para renegociar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) porque son los más interesados en que el acuerdo salga bien.

De acuerdo con Moisés Kalach, director del Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales del CCE, la iniciativa privada en el país ha realizado una estrategia puntual para acompañar las negociaciones, la cual se divide en dos frentes, el análisis técnico y un lobby en Washington.

“Que sean los aliados americanos quienes hablen bien por nosotros, ellos serán los que van a convencer, ojalá, al gobierno americano que el TLCAN vale la pena mantenerlo”, aseguró.



Moisés Kalach, director del Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales del CCE, en la Cumbre de Negocios.

“Que sean los aliados americanos quienes hablen bien por nosotros, ellos serán los que van a convencer.”

MOISÉS KALACH
DIRECTOR DEL CONSEJO CONSULTIVO ESTRATÉGICO DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES DEL CCE

Muestra de esto es que Gerardo Schweber, vicepresidente ejecutivo de la división corporativa internacional de Banco Internacional de Comercio, comentó que los gobiernos no son los que generan el comercio, sino la gente. Por ello es necesario que las cámaras

Mientras que Patrick Ottensmeyer, director de Kansas City Southern, resaltó que el grupo comercial creado por EU, Canadá y México tiene mucha fuerza a nivel global, por lo que no deben permitir que se desvirtue.

Jean Charest, expresidente ministro de Québec, añadió que los tres países deben trabajar en temas comunes, como puede ser la energía.

PROCESO ELECTORAL
Kalach también indicó que es factible que los candidatos a la Presidencia de México comenten sobre la renegociación del TLCAN, ya que el proceso seguirá abierto al menos hasta el primer trimestre del próximo año.

“El sector privado está preparando una visión del futuro del país y como reaccionan los candidatos a esa visión. Una de las preguntas que seguía va a estar ahí es, ¿qué va a hacer usted con los tratados comerciales? No nada más con el TLCAN que es el cono, sino que va a haber un tratado de libre comercio, ¿quiere saber cuál es su visión, es proteccionista o de expansión de comercio?”, explicó el empresario textil.

24 MARTES 24 de octubre del 2017

Empresas y Negocios

DESTACA LOGROS DE REFORMAS

IED asciende a 156,000 mdd en lo que va del sexenio: EPN

El mandatario dijo que 125 firmas, entre locales y foráneas, han invertido en el sector energético

Rolando Ramos
EL ECONOMISTA

EL PRESIDENTE Enrique Peña Nieto afirmó que el México de hoy es distinto del 2012 porque los mexicanos se atrevieron a cambiar y gracias a las reformas estructurales. “Trece cambios estructurales de gran alcance y enorme envergadura, seis de ellos en el ámbito económico, que sin duda están permitiendo que hoy México tenga un mejor asidero, una mejor palanca para impulsar su desarrollo, crecimiento y prosperidad de su sociedad”.

Al participar en la décimo quinta edición de la Cumbre de Negocios que, bajo el título “Definir las opciones para México”, se realizó en San Luis Potosí, el mandatario mexicano dijo que el proyecto de transformación se hace realidad al abrirse a la competencia sectores que anteriormente estaban cerrados.

“Esto se ha traducido en compromisos de inversión que superan los 80,000 millones de dólares por parte de 125 empresas nacionales y extranjeras, solamente en el sector energético. Y de 12,000 millones de dólares en recursos privados dentro del sector telecomunicaciones”.

Las reformas constitucionales



El mandatario Enrique Peña Nieto participó en la décimo quinta edición de la Cumbre de Negocios. FOTO ESPECIAL

en ambos sectores han hecho posible comprometer inversión que va a generar empleos en el país, mayor desarrollo económico y, en consecuencia, mayor derrama en favor de la economía de las familias mexicanas, explicó.

El Ejecutivo federal expuso que la inversión acumulada en lo que va de los cinco años de su administración es de 156,000 millones de dólares; “recursos que ya se han materializado e invertido en el país”.

Mientras que en su gobierno la Inversión Extranjera Directa (IED) anual promedio es de 35,000 mi-

llones de dólares, precisó, en la década de los 80 fue de apenas 2,000 mdd; de 8,000 mdd en los 90, y de 24,000 mdd en la década del 2000.

“Esto no habla más que de la confianza que México proyecta al mundo, y que queremos que siga para que México se consolide como un destino confiable donde las inversiones florecen y que tiene certidumbre, apego al estado de derecho y, por supuesto, en temas en los que aún nos falta avanzar de manera más significativa como es (el de) la seguridad”.

Reconoció que si bien el nivel de

crecimiento económico registrado no ha sido “del nivel que quisiéramos”, desde el 2012 a la fecha cada trimestre, sin excepción, lo cual no ocurría hace muchas décadas, se han observado crecimientos constantes; “sin duda, en un mundo externo, de alta volatilidad, de enorme incertidumbre, mucho habla del desempeño que México está teniendo, que está asegurando que su economía crezca invariablemente cada trimestre.

La transformación del sistema financiero ha permitido también, completó, expandir en 45% el financiamiento interno al sector privado. “Es la primera vez, en más de dos décadas, que el crédito supera el nivel de 34 puntos porcentuales del Producto Interno Bruto. En pocas palabras, el nivel de crédito, la expansión del crédito ha crecido 45% en cinco años y, de mantenerse en esta ruta, será aún mayor”.

Finalmente, comentó que el país se encuentra hoy en la mejor posición que ha tenido en el índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, y que de ahí su convencimiento de que México avanza por la ruta correcta y que se tiene que “proteger lo que entre todos hemos construido hasta ahora”.

rramos@eleconomista.com.mx

B6 CARTERA

Martes 24 de octubre de 2017 EL UNIVERSAL

TLCAN: LA BATALLA

Juan Manuel Carreras
Gobernador de San Luis Potosí

“No hay temor a la posibilidad de que finalice el TLCAN”

● Exhorta a adoptar los instrumentos posibles para afrontar los cambios y que el país crezca

MIGUEL PALLARES Enviado
—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

San Luis Potosí, SLP.— En tres días, San Luis Potosí atrae la atención nacional e internacional con la 15 México Cumbre de Negocios. Ante el curso que ha tomado la renegociación entre México, Estados Unidos y Canadá, el gobernador estatal Juan Manuel Carreras afirma que no hay temor ante el posible fin del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

ENTREVISTA

Con más de 277 empresas en el ramo automotriz en la entidad, que aportan 7% al Producto Interno Bruto (PIB) estatal y 27% al PIB manufacturero, el funcionario dice tener buena actitud hacia los cambios por venir y asegura que su administración está preparada para enfrentar los próximos escenarios.

En cuanto a los retos para San Luis Potosí, Carreras establece tres factores: la atracción de inversión, generación de empleos y la seguridad.

A principios de enero, Ford anunció la cancelación de una inversión por mil 600 millones de dólares para construir una nueva planta en la entidad, y sobre el terreno asignado a la automotriz, el político asegura que tomará una decisión en conjunto con el gobierno federal.

De octubre de 2015 a junio de 2017, San Luis Potosí ha captado 2 mil 111

millones de dólares en Inversión Extranjera Directa (IED) y su tasa anualizada en generación de empleos fue de 77% de agosto de 2016 al mismo mes de este año.

Sin embargo, hace menos de un mes el periodista Edgar Daniel Esqueda fue asesinado en territorio potosino, lo que encendió los focos rojos sobre la seguridad en el estado.

¿Qué tan preparado está San Luis Potosí para enfrentar los cambios en el TLCAN?

—En San Luis Potosí y el resto del país lo que necesitas son mejores instrumentos posibles para hacer que México crezca.

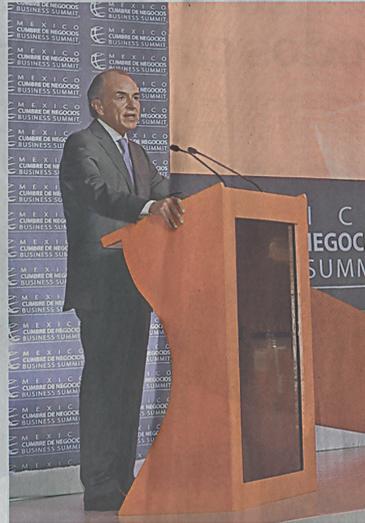
No es una sola medida, son diversas. Traes un tema de reformas estructurales que deben complementar los acuerdos comerciales y, por otra parte, el tema de finanzas públicas. Si no haces una reforma fiscal que te mantenga las finanzas públicas sanas, te metes en un problema de economía y de desarrollar tus potencialidades.

Todos estos componentes se conectan entre sí, necesitas tener la mejor manera posible que todo se complemente para que sientes las bases para que el país crezca.

Las inversiones extranjeras directas se concretan como país, ya después ves dónde se aterrizan, en qué estado, pero difícilmente un estado logra una IED si no hay condiciones de inversión en el país. Tiene que haber un tema donde todos remen, todos los instrumentos, las políticas, que el aire corra para el mismo lado.

¿SLP está preparado?

—Estamos preparados porque le está yendo muy bien al estado en materia de inversión. Formamos parte de este grupo del país dondeafortunadamente estamos creciendo por encima de la media nacional en términos eco-



“Todas las condiciones cambian, no nada más de TLCAN. Debemos estar preparados para ser competitivos conforme a los cambios que se están dando para manejar la economía”

“No es una sola medida, son diversas. Traes un tema de reformas que deben complementar los acuerdos comerciales y, por otra parte las finanzas públicas”

mil millones de dólares que exportamos a 69 países y este año vamos a 11 mil millones de dólares. Con que mantengamos un crecimiento del PIB por encima de la media nacional y sigas teniendo generación de empleo, en ese sentido sería correcto.

¿Cómo enfrenta la inseguridad en el estado?

—Ese es un tema de todo el país, es uno de los grandes aspectos, es un tema serio donde tienes que estar muy comprometido, porque sin duda es una de las principales preocupaciones de la sociedad.

¿Cuáles son sus retos?

—Los retos son fundamentalmente que sigas manteniendo los dos grandes objetivos que pueden transformar cualquier sociedad y la otra es que tengas las condiciones para ellos. Mantener una seguridad pública para los potosinos adecuada y que puedas mantener finanzas públicas ordenadas.

¿Qué mecanismos hay para evitar la corrupción y atraer a los inversionistas?

—La construcción de un Sistema Estatal Anticorrupción. Mi primer acto de gobierno cuando tomé posesión fue mandar la iniciativa para crear la reforma constitucional que creará ese sistema. Ahora se concluyeron a dos años todos esos mecanismos y estamos en el proceso de integración de los organismos para llevar a cabo la integración de ese sistema. Aquí lo más importante es la participación de la sociedad, tenemos nuevos regímenes para el manejo de recursos públicos como de nuevas políticas. ●

nómicos. Está creciendo también la generación de empleos y es gracias a eso. Lo que queremos es que se mantenga una adecuada negociación, un adecuado ambiente de negocio para que podamos seguir.

¿No hay temor ante el fin del TLCAN?

—Todas las condiciones cambian, hay un tema central y no nada más de TLCAN. El mundo está cambiando, debemos entender que debemos estar siempre preparados para ser competitivos conforme a los cambios que se están dando para manejar la economía. Es decir, están cambiando las maneras de producir y de generar riqueza y eso es en todo el mundo. No es un temor, es más bien una actitud de ver hacia adelante.

¿Mitsubishi será la nueva empresa que llegue al terreno que había sido otorgado a Ford?

—No lo sé, el tema de los convenios y de estímulos que se generan para empresas es algo que se acuerda con

el gobierno federal en conjunto. Ahí tenemos que esperar para tener algún acuerdo. En ese sentido, somos socios tanto el gobierno federal y el estatal, así veníamos en el anterior acuerdo y lo único que hicimos fue dejar las cosas en el mejor sentido posible. Estamos listos para ello.

Dos objetivos puntuales para la mitad de su administración.

—Que sigan creciendo los indicadores económicos, la inversión y el empleo es la mejor política social que puedes tener. Afortunadamente en creación de empleos San Luis Potosí va a un ritmo mayor al que teníamos. Es un estado con crecimiento importante. El segundo es que al mismo tiempo camines para disminuir los indicadores de pobreza.

Pero en datos concretos, ¿crecer la inversión en cuánto y los empleos en cuánto?

—Acabamos de entregar con Valentín Díez Morodo el Premio Estatal de Exportaciones 2017. El estado tuvo 10

EU no busca sabotear la relación bilateral: Sullivan



John Sullivan, subsecretario de Estado de EU, dijo que es necesario incrementar la coordinación con México para un mejor desarrollo de la productividad.

● El secretario de Estado afirma que Trump está consciente de los beneficios del acuerdo

MIGUEL PALLARES Enviado
—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

San Luis Potosí, SLP.— Estados Unidos y el presidente Donald Trump están conscientes de los beneficios del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), por lo que no buscan sabotear la relación comercial con México, dijo John Sullivan, subsecretario de Estado de EU.

“El TLCAN nos ha beneficiado en los últimos 25 años. Hay que modernizar-

rencia e historia, además de la frontera compartida, nos hacen inseparables”.

El subsecretario comentó que EU comprende que se comparten datos con México, por lo que es necesario incrementar la coordinación entre ambos países para aprovechar la oportunidad de desarrollar la productividad en un ambiente mucho más seguro. “Somos inseparables, eso no quiere decir que tengamos retos en la relación. Entre más cercanos es la relación entre dos personas, más frecuentemente puede haber puntos de desacuerdo y de fricción”, expuso Sullivan.

Pelear por mantenerlo. Moisés Kalach, representante del cuarto de Junto del sector empresarial en la renegociación del TLCAN, afirmó que es neces-

08 • Martes 24 de octubre de 2017

Política

MILENIO

EL PRESIDENTE PARTICIPA EN LA CUMBRE DE NEGOCIOS EN SAN LUIS POTOSÍ

Inversión extranjera directa alcanza 156 mil mdd: Peña

“En los últimos cinco años se abrieron a la competencia sectores que estaban cerrados”

Daniel Venegas/SLP

El presidente Enrique Peña Nieto aseguró que en el último año México ha enfrentado algunos de los desafíos más grandes en décadas y que hoy la capacidad de resistir de nuestra economía, así como la fortaleza de nuestras instituciones y la unidad de nuestra sociedad, “confirma mi optimismo, estoy convencido de que México avanza por la ruta correcta”.

Al participar en la 15 edición de México Cumbre de Negocios, en San Luis Potosí, el mandatario dijo que en su administración se ha alcanzado la cifra de 156 mil millones de dólares de inversión extranjera directa, que representa un promedio anual de 35 mil millones y que en la década pasada esta era de apenas 24 mil millones de dólares anuales en promedio.

Destacó que adicionalmente a esta cifra, en los últimos cinco años se abrieron a la competencia sectores que anteriormente estaban cerrados, “y esto se ha traducido en compromisos de

“Debemos continuar en este camino y proteger lo que entre todos hemos construido”

inversión que superan los 80 mil millones de dólares por parte de 125 empresas nacionales y extranjeras solo en el sector energético y de 12 mil millones de dólares en recursos privados dentro del sector telecomunicaciones”.

El Ejecutivo dijo que estas cifras muestran la confianza que México proyecta al mundo para seguirse consolidando como un destino confiable para las inversiones, por dar certidumbre, apego al estado de derecho y seguridad. “Este es otro país, este es otro México que ha despertado el interés internacional, que ha hecho que México sea reconocido en el mundo por los avances y los cambios estructurales que ha impulsado”, y que otras naciones de mayor desarrollo no han podido materializar.



Afirmó que México va por el “camino correcto”.

Señaló que los proyectos más importantes son los que requieren de mayor tiempo, esfuerzo y dedicación.

Por ello, sostuvo: “tenemos que continuar en este camino y proteger lo que entre todos hemos construido hasta ahora.

Es momento de seguir unidos, trabajando en favor de México”.

En tanto, el gobernador de San Luis Potosí, Juan Manuel Carreras, señaló que la apertura comercial, la integración económica de México con el mundo y las reformas estructurales “son

las bases para seguir creciendo de manera sostenida, con estabilidad y con más opciones de bienestar para la sociedad”.

Destacó que la entidad ha crecido cinco por ciento por encima del promedio en los últimos cinco años y se han generado 85 mil nuevos empleos, que equivalen al doble de los generados en los cinco años anteriores, además de captar una inversión extranjera directa por 6 mil 400 millones de dólares.

Destacó que hoy México se encuentra en la mejor posición que ha tenido en el índice de competitividad global del Foro Económico Mundial y que la transformación del sistema financiero ha permitido expandir 45 por ciento el financiamiento interno al sector privado.

En materia de repatriación de capitales, destacó que la cifra ha llegado a 341 mil millones de pesos, que, de acuerdo con el Coneval, las seis carencias sociales que determinan la condición de pobreza se encuentran en su mínimo histórico y el porcentaje de personas en situación de pobreza es de 43.6 por ciento, casi dos puntos porcentuales menos que a finales de la administración pasada.

“Estos logros son más que buenas cifras, significa la generación de oportunidades que nos encaminan hacia un México más incluyente, como todos lo queremos”, señaló.

Carreras agradeció a los empresarios el apoyo a la población afectada por los sismos de septiembre pasado e insistió en que los fondos recolectados por la iniciativa privada para la reconstrucción serán administrados exclusivamente por esas mismas empresas. **M**

LAS OPCIONES SON LAS QUE HICIMOS HACE 12 AÑOS, DICE

Slim: con salario se evitan clientelismo y corrupción

“Empleo, factor más importante para combatir la pobreza”, señala

Roberto Valadez y Pilar Juárez/SLP

El empresario Carlos Slim afirmó que se deben revisar aquellos programas sociales donde exista “clientelismo” y “corrupción”, de modo que sean sustituidos por un salario directo a las familias y que sean ellas quienes decidan en qué lo gastan.

Al participar en el foro Perspectiva de un líder empresarial: ¿Cuáles son las opciones para el futuro de México?, en el contexto de la Cumbre de Negocios 2017 que tiene lugar en San Luis Potosí, Slim dijo que “las opciones son las que hicimos hace 12 años en el Acuerdo de Chapultepec. “No cabe duda que el empleo es el factor más importante y único de combate a la pobreza. No es con planes sociales como se resuelve, sino con empleo”, señaló.

Refirió que en cinco de los puntos establecidos en ese acuerdo,

firmado en septiembre de 2005 por empresarios, sociedad y organizaciones civiles, entre otros, están los instrumentos para tener un rumbo definido, al volverlos políticas de Estado y evitar depender de un gobierno.

Slim mencionó que el ingreso directo para las amas de casa debería ser para aquellas que no se encuentren empleadas en algún tipo de compañía.

“El gasto social debe revisarse de manera que, por ejemplo, en algunos (programas) que tienen una estructura burocrática y donde hay corrupción, mejor se le dé a la ama de casa un salario y sea ella quien decida qué hacer con ese ingreso”, explicó.

Explicó que con esta modificación los recursos del gasto social irían directamente a las personas, lo que funcionaría como una especie de seguro de desempleo.

“Sería muy importante para el país hacer una revisión de los programas sociales”

“Sería muy importante para el país hacer una revisión de los programas sociales”, recalco el presidente de Grupo Carso, conglomerado que aglutina a compañías de diversos sectores.

Respecto al Tratado de Libre Comercio, Slim afirmó que México ha desaprovechado los grandes flujos de ingreso que ha obtenido, los cuales se debieron usar en inversiones productivas y tener exportaciones con más insumos nacionales.

El también dueño de América Móvil señaló resaltó que solo con Estados Unidos se registra



Llamó también a atender la economía interna.

un superávit comercial de 60 mil millones de dólares.

Comentó que con dichos recursos, se tendría que hacer un cambio para que las exportaciones tuvieran más contenido nacional, como sucede con la industria automotriz.

Asimismo, señaló que si bien el comercio internacional es importante, se debe atender la economía interna, buscar un fortalecer el consumo e incentivar la inversión extranjera directa.

Para Slim, en México existe el

financiamiento necesario para que las empresas desarrollen sus diversos proyectos a tasas de interés bajas.

En la parte empresarial, el directivo acusó a las compañías Telefónica y AT&T de querer montarse en la red de telecomunicaciones de Telcel, en vez de invertir en nueva infraestructura.

Advertió que es por aspectos como ese, que México es de las naciones con menor penetración en servicios de telecomunicaciones. **M**

EXCELSIOR: MIÉRCOLES 25 DE OCTUBRE DE 2017

DINERO 9

ELECCIÓN PRESIDENCIAL

Dan sí a Meade rumbo a 2018

POR KARLA PONCE Y AURA HERNÁNDEZ
Enviadas
dinero@ginm.com.mx

SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.— El sector empresarial dio un espadarazo al secretario de Hacienda, José Antonio Meade Kuribrenja, como candidato a la presidencia del país. “Tenemos que decidir quién sí (debe ganar las elecciones de 2018) porque tenemos alternativas viables... Sin duda lo puedo decir con mucha convicción: aquí está uno de los más fuertes”, dijo el expresidente de Consejo Mexicano de Negocios, Claudio X. González, en referencia al encargado de los recursos públicos del país, lo que provocó que los asistentes a la 15ª edición de México Cumbre de Negocios estallaran en aplausos.

Ante el apoyo de los directivos de más alto nivel de las compañías que operan en el país, el funcionario únicamente sonrió mientras recibía un par de palmadas en su hombro derecho por parte de quien ha sido uno de los más importantes líderes empresariales.

El también presidente del Consejo de Administración de Kimberly Clark de México señaló que “es muy claro quien representa ir para atrás”. “Estoy convencido que daríamos un paso atrás si es que hubiera la elección de un populista en nuestro país”, lo que fue apoyado con aplausos.

Su ceño se endureció al reconocer que no será “fácil” ganarle al hierro aspirante a la presidencia, incluso se dijo convencido de que, si pierde en 2018, “lo vamos a ver en 2024 todavía, porque así es esta persona”.

El empresario además se pronunció por debates sustanciosos como los protagonizados por Pepe, como llama

Empresarios consideran al secretario de Hacienda como una opción viable



ENCUENTRO. Claudio X. González, expresidente del Consejo Mexicano de Negocios y José A. Meade, secretario de Hacienda.

“Tenemos que decidir quién sí (debe ganar las elecciones de 2018) porque tenemos alternativas viables... aquí está uno de los más fuertes.”

CLAUDIO X. GONZÁLEZ

EXPRESIDENTE DEL CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS

al secretario, quien expuso su visión de cómo está México, que debe hacerse hacia adelante y que debe evitarse. “Si oímos a alguien que nos dice que conviene que fijemos salarios por decreto o precios por Ley. Si vemos a alguien que quiere regresar a que sea el Estado el que maneje el desarrollo económico del país, en general, que si vemos a alguien cuyas políticas

suenen entre Alemania del Este, venezolanos, debemos de verlas con atención porque pareciera no ser la mejor alternativa para crecer hacia adelante”, fue la advertencia del secretario.

Cuando fue cuestionado sobre si será candidato a Los Pinos, dejó salir una sonrisa, para después contestar: “todavía no son los tiempos y estamos ocupados en manejar la Secretaría de Hacienda”.

PIDEN QUE SE MANTENGA PLAN A

El líder empresarial llamó a las autoridades encargadas de la renovación del Tratado de Libre Comercio a hacer todo lo necesario para mantenerlo.

“Tenemos plan B, y podemos tener plan C, pero el mejor plan, en este momento para México, sigue siendo el plan A que incluye un tratado con nuestros vecinos de América del Norte”.



El presidente de México Cumbre de Negocios, Miguel Alemán Velasco, se pronunció a favor de la unión comercial de los países latinoamericanos.

Foto: Quetzalli González

ENTREVISTA CON MIGUEL ALEMÁN

“No podemos dejar todo en manos del gobierno”

Llamó a los empresarios a tomar la iniciativa para exportar a otros mercados

POR KARLA PONCE Y AURA HERNÁNDEZ
Enviadas
dinero@ginm.com.mx

SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.— El mayor desafío de la comunidad empresarial en el país es aprender a “no dejar todo en las manos del gobierno”, consideró Miguel Alemán Velasco, presidente de México Cumbre de Negocios.

“Nosotros debemos ir a otros países a vender lo que sabemos que se puede vender, no está prohibido, pero queremos que todo lo haga el gobierno, que nos represente políticamente para concretar acuerdos comerciales y hasta que nos lleve a buscar socios. Eso no puede ser”.

En entrevista durante la 15ª edición de México Cumbre de Negocios, indicó que el sector empresarial “no es consciente” de que el país cuenta con una red de 12 acuerdos comerciales con 46 países. “No sólo contamos con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), tenemos

“Nosotros debemos ir a otros países a vender lo que sabemos que se puede vender, no está prohibido.”

MIGUEL ALEMÁN V.

PRESIDENTE DE CUMBRE DE NEGOCIOS

otros 11. Incluso si Estados Unidos decidiera salirse del TLCAN tendríamos todavía 12 acuerdos sólo que con 45 países debido a que este seguiría vigente con Canadá”.

DIVERSIFICACIÓN

El empresario veracruzano consideró que independientemente de que el presidente Donald Trump decida mantener o retirar a su país del TLCAN, las compañías que operan en México deben comenzar a buscar otros mercados para hacer negocios. “Tenemos mucho que hacer para dejar de depender de un solo mercado. Tenemos que dedicarnos a buscar otros destinos porque no lo hemos hecho, podemos venderle más a Inglaterra, Alemania, España, Francia y otros países”.

Consideró deseable la modernización del TLCAN debido a que se ha convertido en un trampolín para que las empresas vendan productos y servicios fuera del país, sin embargo, consideró que la experiencia obtenida con su utilización debe aprovecharse para explorar otros mercados.

“Si confiamos en nosotros mismos y tomamos la iniciativa de buscar otros mercados, como lo han hecho muchos empresarios mexicanos exitosos como Carlos Slim, vamos a conseguir que nuestro país sea igual de fuerte que cualquier otra nación en el mundo”, destacó el entrevistado.

Dijo que la búsqueda de nuevos destinos para exportar o invertir no se debe frenar, aunque el presidente Trump decida que su país permanezca en el acuerdo.

“No hay duda en que los tres países juntos somos más fuertes que la comunidad Europea, más fuertes que América del Sur y que, si nos juntáramos con Centroamérica y El Caribe, seríamos la potencia número uno a escala mundial, más que China y Rusia juntos, pero eso tampoco debe frenar nuestros esfuerzos de diversificación”, expuso Miguel Alemán Velasco.

OBRA PÚBLICA

Crearán un banco de proyectos

SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.— El desarrollo de infraestructura nacional no puede estar sujeta a “caprichos ni a campañas que por generación de votos comprometan obras” que no sean prioritarias para el país, por ello, la iniciativa privada generará un banco de proyectos que en el largo plazo incrementen la competitividad logística de México.

De acuerdo con el presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), Gustavo Arballo Luján, los costos logísticos en México son más altos que en Estados Unidos o la Unión Europea, por lo que se requiere un modelo de modernización de infraestructura portuaria, aeroportuaria, carretera, ferroviaria y de telecomunicaciones en el largo plazo.

Gustavo Arballo destaca que la iniciativa privada no está desarrollando bajo la premisa de que hacia 2030 se requiera una inversión de 71 mil millones de dólares anuales en promedio para lograrlo.

— Por Karla Ponce y Aura Hernández



Scott Paradise, vicepresidente de mercadotecnia y desarrollo de nuevos negocios para América de Magna Internacional of America.

REGLAS DE ORIGEN

Cambio en la industria automotriz, exagerado

SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.— La industria automotriz quiere que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) se modernice, pero sin propuestas tan “exageradas” como las que hizo Estados Unidos.

Para Scott Paradise, vicepresidente de mercadotecnia y desarrollo de nuevos negocios para América de Magna Internacional of America, “en la renovación del tratado se debe buscar la forma de facilitar y reducir los costos de las operaciones del sector, ya que los tres países Unidos compiten contra regiones como Asia en la venta de vehículos. “Queremos ver cambios en el TLCAN, pero no tan

exagerados como los que propone el gobierno de Estados Unidos”, declaró en la 15ª edición de México Cumbre de Negocios el evento que cada año reúne a los directivos de más alto nivel de las compañías en México. El equipo del presidente Donald Trump pidió modificar la regla de origen para que los automóviles y camionetas fabricados en América del Norte tengan 50% de contenido estadounidense.

Paradise advirtió que, si algo “drástico” pasa en el acuerdo, el impacto desde una perspectiva de negocio y para Wall Street será mayor a lo que la administración de Trump anticipa.

— Karla Ponce y Aura Hernández

EXPERTOS PIDEN MANTENER EL TPP

Asia, la oportunidad comercial

KARLA PONCE Y AURA HERNÁNDEZ
Enviadas
dinero@ginm.com.mx

SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.— La región de Asia representa una oportunidad comercial y de inversión para México, por lo que expertos recomendaron que se mantenga vivo el Tratado de Asociación Transpacífico (TPP) aun sin la participación de Estados Unidos.

“La red de libre comercio de México ya se extiende más allá de una región, pero tiene un eslabón perdido que es la parte de Asia Pacífico y nosotros por eso creemos que, si Estados Unidos no firma el TPP, México sí debería de seguir adelante con éste”.

Al participar en la 15ª edición de México Cumbre de Negocios, Akahoshi indicó que Japón podría convertirse en la base para que el país pueda hacer este acuerdo con la región de Asia Pacífico.

Por su parte, Jean Charest, expresidente ministro de Québec, consideró que el TPP habría



El expresidente ministro de Québec, Jean Charest, destacó que, vale la pena mantener vivo el TPP tanto para Canadá, como para México.

“El gobierno mexicano y la sociedad debería prepararse y diversificar sus relaciones y el destino de sus exportaciones.”

CHUN BEEHO

EMBAJADOR DE COREA EN MÉXICO

reemplazado lo que actualmente se tiene con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, pero con la salida de Estados Unidos está tomando una “ruta diferente”.

Añadió que esto último es relevante porque, en el futuro, los acuerdos tendrán éxito gracias al desarrollo de infraestructura, que Asia hace muy bien, a la fuerza laboral y al surgimiento de cadenas de abastecimiento globales.

Chun Beeho, embajador de la República de Corea en México, añadió que otra oportunidad para el país se encuentra en una relación bilateral con las naciones asiáticas o, bien, permitir que algunos de éstos se integren a la Alianza del Pacífico.

“La Alianza del Pacífico ya tuvo una primera ronda con Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Singapur. Espero que las negociaciones se completen a más tardar en junio del año entrante”, exhortó.





Fuente: Comisión Reguladora de Energía

ECONOMÍA

TIPO DE CAMBIO (1:1000)	Compra	Venta	INDICADORES
Dólar	18.70	19.50	BOLSA MEXICANA
Euro	22.29	22.89	Índice de precios y cotizaciones
TASAS DE INTERÉS			Cierre 59 mil 157.22 unidades
Cetes 28 días	7.02%		Variación puntos +609.09
Cetes 90 días	7.10%		Variación por ciento +1.23
TIEE 28 días	7.387%		Reservas Internacionales
PETRÓLEO (dólar)	Precio	Variación	172 mil 965 mdd al 20 de octubre
WTI	52.47	+0.37	Inflación
Brent	58.33	+0.96	1a. quinc. de Oct. 2017: 0.62% 6.30% anual
Mezcla mexicana	49.36	+0.05	De Sep. 2016 a Sep. 2017: 6.35%

MIÉRCOLES 25 DE OCTUBRE DE 2017

21

ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

Enviado

SAN LUIS POTOSÍ, SLP.

Cualquier político que plantee un regreso al papel del Estado como actor en el manejo del desarrollo económico, cuyas propuestas "suenen entre norcoreanas y venezolanas" no representa la mejor alternativa para que el país crezca en adelante, afirmó José Antonio Meade Kuribreña, secretario de Hacienda y Crédito Público, al hablar ante empresarios de México y el extranjero con intereses en sectores clave de la economía.

"Si oímos a alguien que nos dice que conviene que fijemos los salarios por decreto, que los precios se establezcan por ley; si vemos a alguien que quiere regresar a que sea el Estado el que maneje el desarrollo económico del país; si vemos a alguien cuyas políticas suenen entre norcoreanas, de Alemania del Este o venezolanas, debemos ver esas propuestas con atención, porque pareciera que no son la mejor alternativa para crecer hacia adelante", planteó Meade Kuribreña, al intervenir en la decimoquinta edición del foro México Cumbre de Negocios.

En el mismo panel, y sentado a la derecha del secretario de Hacienda, el empresario Claudio X. González, presidente de Kimberly Clark de México, dijo que las opciones que tendrán los votantes mexicanos en 2018, cuando se renovará la Presidencia, "son ir para atrás o adelante".

¿Quién representa ir para atrás?

Contundente, expresó: "Está claro quién representa ir para atrás. Ustedes saben que yo soy de sus amigos favoritos. Daríamos un paso atrás si hubiera la elección de un populista en nuestro país. Yo creo que le vamos a ganar, pero no va a ser fácil, porque ese señor tiene lo suyo y ha estado trabajando por 18 años. Y si lo hacemos perder en 2018, lo vamos a ver en 2024, porque así es esta persona, lo conozco bastante bien", añadió el ex presidente del Consejo Mexicano de Hombreres de Negocios y quien fue asesor en materia de inversión extranjera del ex presidente Carlos Salinas. "Aquí ya no se vale sentarnos para atrás. Ya llegó el momento y tenemos que entrarle duro", añadió.

Ni el secretario Meade ni el empresario X. González pronunciaron el nombre de Andrés Manuel López Obrador cuando se refirieron al proceso electoral de 2018, aunque la alusión fue bastante clara. González es ubicado por el presidente de Morena como un integrante de lo que llama "la mafia del poder".

En la tercera y última jornada de la Cumbre de Negocios, el pa-

■ En la Cumbre de Negocios Claudio X González literalmente *destapa* al candidato del PRI

Rechaza Meade propuestas que suenen a Norcorea o Venezuela

■ El empresario dijo a los asistentes "en 2018 le tenemos que ganar todos", en alusión a AMLO



De izquierda a derecha, Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial; Claudio X González, presidente del Consejo de Administración de Kimberly Clark de México; el secretario de Hacienda, José Antonio Meade; y Arturo Valenzuela, consejero senior para América Latina de Covington & Burling, ayer durante la mesa Generar las condiciones para actuar, en el último día de la Cumbre de Negocios 2017, en San Luis Potosí ■ Foto Cristina Rodríguez

nel final tuvo como participantes a Meade; X. González; Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, y Arturo Valenzuela, ex subsecretario de Estado para el Hemisferio Occidental de Estados Unidos. Y el contenido de la discusión no dejaba duda: la elección presidencial del próximo año.

Meade Kuribreña hizo un ejercicio —cuya autoría atribuyó a José Antonio González Anaya, director general de Petróleos Mexicanos— sobre las condiciones que generan crecimiento y desarrollo en un país.

No son necesariamente las condiciones geográficas, la dotación de recursos naturales o el pasado colonial lo único que determina el crecimiento de un país respecto de otros, según el planteamiento hecho por Meade a un auditorio compuesto por directores de empresas de varios países con intereses en las telecomunicaciones, energía, automotriz, agroindustria o aeronáutica, presentes en el foro.

El mundo ofrece ejemplos interesantes de regiones en las que

la diferencia entre las políticas públicas llevadas a la práctica han marcado los distintos grados de desarrollo, dijo.

Su primer ejemplo fue el representado por Corea del Norte y Corea del Sur que, dijo, tenían un nivel de vida similar y hoy el norte tiene un ingreso por habitante de 700 dólares, mientras que en el sur es de 28 mil dólares. No hay, entre los dos, diferencia geográfica, cultural o histórica. Lo que hay es diferencia en política pública, apuntó.

Siguió con China y Hong Kong, este último territorio bajo control británico hasta 1997. A pesar de lo mucho que China ha avanzado, la diferencia de ingreso por habitante es muy importante, a pesar de que comparten geografía, historia y cultura. Y, sin embargo, lo que determina cuál avanza más es la política pública, apuntó.

Citó también a Alemania, país que estuvo dividido en Este y Oeste desde la Segunda Guerra Mundial y hasta la unificación después de la caída del Muro de Berlín. La Alemania del Este, apuntó Meade, tuvo mejor edu-

cación y salud y su economía se duplicó desde la división y hasta 1991. Pero la parte occidental, añadió, cuadruplicó el tamaño de su economía. Después de la unificación, ambas han visto crecer su producto por habitante, insistió, como resultado de una buena política pública.

Cerró con lo que llamó los países bolivarianos, que, dijo, eran una sola colonia. Hoy, lo que se ve son diferencias entre ellos, sobre todo si se compara lo que ha pasado en Venezuela respecto de lo que es Perú, Colombia y Ecuador. "De nuevo, la misma historia: mismas instituciones, mismos anhelos, mismos libertadores y, sin embargo, un desempeño diferente que sólo se explica por las políticas públicas".

Y, a partir de su enumeración, fue que afirmó ante los empresarios que si oyen "de alguien" que plantee políticas para fijar salarios por decreto o establecer precios por ley y aumentar la participación del Estado en la economía, "vean esas propuestas con atención", porque, consideró, "no son la mejor alternativa para crecer hacia adelante".

Meade aseguró que las reformas promovidas por el actual gobierno en las áreas de energía, telecomunicaciones, sector financiero y educación constituyen ejemplos de políticas públicas que crean condiciones para el crecimiento y el desarrollo del país.

"He hablado de quién debe ganar"

El empresario Claudio X González Laporte, en la alusión a López Obrador, dijo a los asistentes que "en 2018 le tenemos que ganar todos. Aquí ya no se vale sentarnos para atrás. Ya llegó el momento y tenemos que entrarle duro. Aquí he hablado de quién no (debe ganar). Pero debemos decir quién sí, porque tenemos alternativas viables y existen", añadió para acotar: "No sé si en este salón está el candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional. Pero sí sé que aquí tenemos, y lo puedo decir con mucha convicción, que aquí está uno de los más fuertes", añadió X González, mientras Meade apuraba una botella de agua.

Desarrollo económico

Meade llama a analizar políticas que 'suenen' como a Venezuela

ENVIADO
SAN LUIS POTOSÍ, San Luis Potosí

AXEL SÁNCHEZ
asanchez@elfinanciero.com.mx

Si un candidato, cuyas políticas 'suenan' a Venezuela, se deben analizar, porque pudieran no ser la mejor alternativa para crecer, advirtió José Antonio Meade, secretario de Hacienda y Crédito Público.

En su participación en la edición 15 de la Cumbre de Negocios, el funcionario comentó que en esos

países se ven políticas restrictivas que llevaron a sus pueblos al retroceso económico, lo cual se repitió muchas veces en la historia, como es el caso de Alemania Oriental.

"Si oímos que alguien que pide fijar salarios por decreto, precios por ley, que el Estado maneje el desarrollo económico del país, vaya, si vemos a alguien cuyas políticas suenen entre norcoreanas, venezolanas, debemos de verlas con atención. Los mismos libertadores,



RELEVANCIA. José Antonio Meade, secretario de Hacienda, advirtió riesgos.

las mismas instituciones, el mismo destino. En cambio, una buena política encaminada en lo que se ha hecho en México puede funcionar", explicó.

Meade destacó que en los últimos tiempos en el mundo crece una separación entre los gobernantes y la sociedad, por lo que le toca a México cambiar ese destino.

"Es necesario construir un espacio de confianza entre sociedad y políticos, cuando se pierde la con-

fianza, enfrentamos retos de descalificación que conducen a problemas de gobernabilidad, ponemos al país en grave riesgo. Lo que toca a México en la contienda política (de 2018) es hacer estos enlaces", refirió.

PIDE SENERTLCAN CON ENERGÍA

Es necesario que en la actualización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) se sume un capítulo energético que

ESPECIAL
25%

AUMENTARON

Las importaciones de gas natural procedentes de EU en agosto pasado, contra el mismo mes de un año atrás.

incentive el intercambio en este sector y convertir a la región en la más competitiva del mundo en esta industria, dijo Pedro Joaquín Coldwell, secretario de Energía.

"Es necesario que se actualice el TLCAN con un acuerdo energético, que incentive el intercambio comercial, para hacer de Norteamérica una región competitiva", comentó.

Cabe recordar que el TLCAN no contempla productos energéticos, pues cuando se firmó en 1994, México tenía cerrado este sector a la inversión privada, sin embargo, dentro de la lista de peticiones dada a conocer por Estados Unidos, previo al inicio de las negociaciones, se contempló incluir temas que agilizaran más la apertura de México.

B6 CARTERA

Miércoles 25 de octubre de 2017 EL UNIVERSAL

Destacan el potencial energético de México

- Madurez de la reforma requiere visión a largo plazo: **Sener**
- Competencia en sector eléctrico, motor para desarrollo, dice

MIGUEL PALLARES
—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

La reforma energética mantiene oportunidades hacia el futuro para el crecimiento y desarrollo económico de México, a través de inversión extranjera, alianzas estratégicas, desarrollo de nuevas empresas y negocios nacientes tras la liberación de la industria, coincidieron actores del sector, durante la México Cumbre de Negocios 2017.

"Llevar a la práctica una reforma de este calado como ha quedado plasmada en la Constitución y en las leyes, de esta calidad e integralidad no es una tarea fácil, no hay un manual que enseñe cómo instrumentar una reforma de esta naturaleza. Estamos trabajando para que los mexicanos puedan percibir los beneficios", expuso Pedro Joaquín Coldwell, secretario de Energía.

Resaltó que la madurez de la reforma requiere una visión de largo plazo; sin embargo, consideró que no hay duda de la importancia para el crecimiento de México y el beneficio para la población por este cambio estructural, el cual empieza a traer algunos frutos.

"Un fruto sería construir un sistema licitatorio tan robusto y transparente como el que tenemos. Había augurios de que la reforma iba a fracasar, incluso la primera licitación no fue tan exitosa y tan concurrencia como la segunda", agregó.

Destacó que hay múltiples inversiones captadas por la reforma, tanto en el campo de la exploración y producción de los hidrocarburos, gasoductos, terminales de almacenamiento y líneas de energía limpia.

"Esta inversión va a ir naciendo y reflejando los beneficios, generando derrama económica y empleo para

los próximos años. Hay un enorme interés por México en el sector de hidrocarburos, no me queda la menor duda de la importancia de México, el nuevo marco da posibilidades enormes", añadió el secretario.

Por su parte, Jaime Hernández, dirección general de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), consideró que desdoblarse las operaciones de la comisión en 13 nuevas empresas ha sido un reto, que fue necesario aceptar para atraer capital privado, modernizar sus centrales y seguir con nuevos proyectos hacia futuro.

"Hemos sido capaces de detonar nuevos proyectos de energías renovables, uno de cada dos estados en México va a tener una central de energía limpia. En el país en 2024, 35% de la energía provendrá de fuentes limpias, hoy es cerca de 20%", precisó.

El directivo añadió que la competencia en el sector eléctrico y la cre-



Pedro Joaquín Coldwell, secretario de Energía, y Jose Antonio González Anaya, director de Pemex, durante su participación en México Cumbre de Negocios.

ciente demanda de energía puede ser un motor fundamental para su desarrollo.

En su participación, José Antonio González Anaya, director de Petróleos Mexicanos (Pemex), manifestó que hoy las empresas son estables, "mejorables, pero estables". "Hemos reducido de manera im-

portante las necesidades de financiamiento. Poco a poco vamos dándole la vuelta a esta gran empresa nacional, la empresa más grande del país y con el nuevo marco que se tiene le permite fortalecerse, por eso seguiremos trabajando en el mismo sentido para acelerar la reforma energética", destacó González Anaya. ●

ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

Enviado

SAN LUIS POTOSÍ, SLP.

En cuatro de los cinco primeros campos petroleros asignados por el Estado mexicano a empresas privadas han sido encontrados yacimientos que son explotables de manera comercial y permitirán revertir la caída en las reservas de crudo del país, aseguró Pedro Joaquín Coldwell, secretario de Energía. “La geología mexicana aún tiene atractivos para las empresas” petroleras, dijo, al participar en la última jornada del foro México Cumbre de Negocios, organizado por el empresario Miguel Alemán Velasco.

Las inversiones asociadas a la reforma, que ya están firmadas, ascienden a 80 mil millones de dólares, tanto en hidrocarburos como en electricidad, y antes de concluir el sexenio rebasará cien mil millones de dólares en contratos de exploración y extracción; gasoductos, almacenamiento y líneas de transmisión, apuntó.

Refirió que de las cinco primeras áreas petroleras que fueron sacadas a subasta entre compañías privadas, en cuatro ya se ha encontrado petróleo. “En cuatro ya hay confirmado que tendrán éxito comercial. Dos empresas ya hicieron el anuncio y las otras dos se lo han reservado para cuando puedan certificar las reservas”, añadió, en un panel en que estuvieron también los directores de Petróleos Mexicanos (Pemex), José Antonio González Anaya, y de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Jaime Hernández.

Los campos subastados entre compañías privadas, anunció Coldwell, extraerán crudo en el primer trimestre de 2019. “Pero para 2018 podremos anunciar que por el esfuerzo histórico de Pemex y de las empresas vamos a frenar la decli-

■ Tendrán éxito comercial y permitirán revertir la caída en reservas

Yacimientos en 4 de 5 campos subastados, confirma Coldwell



El secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell; Alfonso García Cacho, director ejecutivo de México Cumbre de Negocios; el presidente del foro, Miguel Alemán Velasco, y el director general de la CFE, Jaime Hernández, durante la edición 15 del cónclave realizado en el Centro de Convenciones de la capital potosina ■ Foto Cristina Rodríguez

nación constante de los recientes años en la tasa de restitución de reservas” de hidrocarburos, aseguró.

El gobierno federal y las agencias reguladoras se encuentran ahora en plena puesta en marcha de la reforma energética, aprobada en 2013, dijo Coldwell. Llevar a la práctica un cambio como el realizado —que incluyó modificaciones a la Constitución y una legislación secundaria para poner fin a 70 años de un mercado ce-

rrado—, no es tarea fácil, añadió.

En su intervención, González Anaya, aseguró que las finanzas de Pemex son ahora “estables pero mejorables”. La compañía, dijo, tiene ya refinanciada toda su deuda de aquí al término de la administración, en diciembre de 2018. De tal forma, apuntó, ya no tiene necesidad de acudir a los mercados financieros, a menos que encuentre una buena oportunidad para extender el perfil de

vencimientos o reducir su costo. Informó que en 2016, la producción de petróleo fue de un millón 944 mil barriles promedio al día y este año alcanzará un millón 951 mil barriles. Es poco incremento, pero representa un cambio significativo, añadió.

El director de la CFE, Jaime Hernández, dijo que las pérdidas no técnicas, en las que se incluye el robo de energía, es hoy equivalente a 12 por ciento de la electri-

Producción de crudo cae 32.4%

La producción nacional de petróleo se ubicó en un millón 732 mil barriles diarios en septiembre, el nivel más bajo desde febrero de 1980. Según la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), en lo que va del sexenio actual, la producción de crudo en el país ha caído 32.4 por ciento, respecto de los 2 millones 564 mil barriles diarios que se producían en diciembre de 2012.

Detalla que sólo en el mes anterior la producción nacional cayó 10 por ciento respecto de la de agosto, cuando se produjeron un millón 932 mil barriles diarios. Según un comunicado, la caída en la producción es resultado de los trabajos adelantados de mantenimiento realizados por Pemex durante los primeros días de septiembre en el activo Ku-Maloob-Zaap (el cual está compuesto por los campos Ku, Maloob, Zaap, Bacab, Lum y Ayatsil) tras el paso del huracán Harvey, provocaron una disminución de 16 por ciento en la producción del activo.

JUAN CARLOS MIRANDA

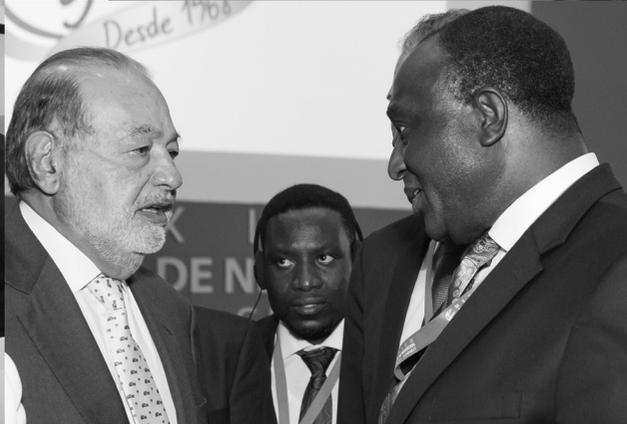
cidad generada, el doble de la recomendación internacional. Sin embargo, es menor si se lo compara con 2012, cuando ascendía a 16 por ciento de la energía generada.

“Hemos establecido una meta de que en 2018 el robo de energía sea de 10 u 11 por ciento de la generación. Hay regiones en el país donde la pérdida es menor a 6 por ciento, sin embargo, en el centro del país la pérdida es de 20 por ciento”, sostuvo.



**IMÁGENES
DE LA
CUMBRE**









FUNDACIÓN
Carlos Slim



infinitem[®]
Exceso de Velocidad



AIRBUS

BOMBARDIER



mabe

EXPANSION

